

diseño & comunicación

NOVIEMBRE 2005

Publicación mensual de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo, año 8, número 79

SUMARIO

- ▷ 3º Jornadas Universitarias de Diseño Industrial 2005: Gestión, Calidad y Diseño Tapa
- ▷ Ciclo Diseño y Comunicación en las Artes del Espectáculo: Pablo Echarrí y Cecilia Roth Tapa
- ▷ 2º Jornadas de Responsabilidad Social Empresaria: ¿Le importa la RSE a la gente? Página 2
- ▷ Jornadas de Creatividad en Campañas de Bien Público Página 2
- ▷ 1º Jornada Universitaria de Arte y Nuevos medios: (New) Media Art. Crear y curar arte digital Página 3
- ▷ Reseña mes de octubre de Diálogo con Profesionales Página 2
- ▷ Cronograma de Entrega de premios y certificados: noviembre y diciembre Página 3
- ▷ Diálogo con profesionales. Ciclo de Desarrollo Profesional de los Cuartos Años de Diseño y Comunicación Página 3
- ▷ Homenaje a la Revista Lupin Página 3
- ▷ Estudiantes de la Facultad premiados: Concursos 2005-1: Homo Videns, Sistema y armonía, Turismo argentino y A toda máquina Página 4 y 5
- ▷ Computación gráfica. Noviembre 2005 Página 4
- ▷ Imágenes y opiniones de Feria + Circo 2005 Páginas 6 y 7
- ▷ Escena Creativa 2. Seminarios de Autor en Teatro y Espectáculos: Alfredo Alcón, Héctor Calmet, Beatriz Di Benedetto y Alicia Zanca Página 8
- ▷ Talleres Experimentales 2º cuatrimestre 2005 Página 8
- ▷ Reconocimiento al cuerpo docente Página 8
- ▷ Proyecto de Graduación. Registro de proyectos agosto-setiembre 2005 Página 9 y 10
- ▷ Licenciatura en Diseño: Diseño Argentino. Proyecto de investigación, documentación y producción teórica Página 10
- ▷ Reseña de Jornadas: Joyas, biyou y accesorios: 7º Jornadas de Diseño de Indumentaria y Textil 2005 Página 11
- ▷ Nuevos profesionales de Diseño y Comunicación Página 12

¿Le importa la RSE a la gente?

Presentación de los resultados generales del "Estudio de Opinión Pública sobre RSE"

2º Jornada de Responsabilidad Social Empresaria (RSE)
Organizada con ComunicaRSE

Jueves 3 de noviembre 2005 **COMUNICA RSE** Página 2

Jornadas de Creatividad en Campañas de Bien Público

Auspiciadas por la Dirección Nacional de la Juventud del Ministerio de Desarrollo Social de la Nación.
Organizadas con Hillel Argentina

Página 2

Miércoles 16 de noviembre

Hotel Sheraton Libertador. Av. Córbo 690
Libre y gratuito



(New) Media Art Crear y curar arte digital

1º Jornada Universitaria de Arte y Nuevos medios

Jueves 1 de diciembre, 10 hs.

Página 3

Esta Jornada abordará las temáticas de la creación artística, la curaduría y la gestión cultural en torno a las obras realizadas en soportes digitales. Desde una visión múltiple, construida por el aporte de los artistas invitados, la propuesta dará cuenta de las particularidades y problemáticas de los nuevos soportes tecnológicos utilizados para la creación artística. También ofrecerá una mirada acerca de los desafíos y particularidades para las acciones de curaduría y gestión cultural en torno a estos nuevos formatos artísticos.

Como complemento de la Jornada el día 30 de noviembre se presentará un Ciclo de proyecciones con obras de los artistas invitados y con una selección de trabajos de impronta experimental realizados por alumnos de la carrera de Diseño de Imagen y Sonido.

Ciclo Diseño y Comunicación en las Artes del Espectáculo



Los encuentros son los días lunes a las 15 horas en el Auditorio de la Universidad de Palermo, Mario Bravo 1050, 6º Piso. Entrada libre y gratuita.
Coordinación: Claudia Krincun y Dardo Dozo.



7 de noviembre:
PABLO ECHARRÍ



14 de noviembre:
CECILIA ROTH

Informes e inscripción:
5199 4500 int. 1502,
1514, 1530. Mail:
consultasdc@palermo.edu

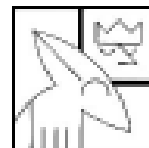
PARA IR AGENDANDO - DICIEMBRE

Homenaje a la Revista Lupin

Organizado junto al Museo de la Caricatura Severo Vaccaro

Viernes 2 de diciembre, 20 hs.

Página 3



★ feria

Imágenes y opiniones



"Mi balance del evento es muy positivo. La feria me pareció una excelente idea, creo que hay mucha gente creativa en la universidad y es bueno que todos puedan expresarse y conocer lo que hace cada uno".

Diego Rodríguez Delfino

Páginas 6 y 7

Estudiantes de la Facultad premiados

Páginas 4 y 5



TURISMO ARGENTINO. Sistema de marcas para imagen turística de provincias argentinas.
Primer premio: Laura Banchik

Gestión, Calidad y Diseño

3º Jornadas Universitarias de Diseño Industrial 2005

Martes 22 de noviembre

El objetivo de este encuentro es que se reúnan importantes profesionales, ingenieros y diseñadores encargados de investigar y aplicar distintos procesos de gestión, calidad y reciclado en un producto o proceso industrial. Entre los invitados se encuentran D.I. Raquel Ariza - Programa de Diseño. Instituto Nacional de Tecnología Industrial - INTI, la Lic. Laura Risso. Coordinadora del Plan Nacional de Diseño, Gastón Girod. Titular de G.G. Diseño y Team Fierro y Pablo Lagattina. Diseñador Industrial. Zum Disegno, entre otros.

Informes e inscripción:
5199 4500 int. 1502, 1514, 1530. Mail:
consultasdc@palermo.edu

¿Le importa la RSE a la gente? Presentación de los resultados generales del “Estudio de Opinión Pública sobre RSE”

2ª Jornada de Responsabilidad Social Empresaria (RSE)
Organizada con ComunicaRSE

Jueves 3 de noviembre



8.45 Acreditación

9.00 Apertura

Panel 1: LA VISIÓN DE LOS EMPRESARIOS

¿Qué concepto de Opinión Pública tienen las empresas? ¿Cuál es su estrategia de comunicación y por qué? ¿A qué públicos se dirigen?

María Marta Llosa. Directora Relaciones Externas de Coca Cola.
Ramón Ponce Gil*. Gerente de Responsabilidad Social Corporativa de Movistar.
Luis Lazarte. Gerente de RRHH de Village Cines.
Orlando Di Pino. Dircom Petrobras
Modera: **Florencia Salvi**. Amcham.

Panel 2: LÍDERES DE OPINIÓN

¿Qué perciben sobre lo que el común de la gente cree que es la RSE? ¿Qué piensan sobre las estrategias de comunicación de las empresas?

Carlos March. Representante AVINA Buenos Aires.

Andrea Brusco. Directora de Promoción Ambiental y Desarrollo Sustentable de la Argentina

Sergio Berenztein*. Consultora Poliarquía

Javier Comesaña*. Fundación Diario La Nación.

Modera: **Jaquelina Jimena**. Red Iberoamericana de Medios de RSE

11.00 Receso. Café

Panel 3: ESTUDIO DE OPINIÓN PÚBLICA 2005

Presentación de los resultados generales de la encuesta “Estudio de Opinión Pública sobre RSE” desarrollado por ComunicaRSE y Neder.

Alejandro Langlois. Director de ComunicaRSE.

Modera: **Roberto Backman***. Centro de Estudios de Opinión Pública (CEOP)

* a confirmar



Jornadas de Creatividad en Campañas de Bien Público

Auspiciadas por la Dirección Nacional de la Juventud del Ministerio de Desarrollo Social de la Nación.
Organizadas con Hillel Argentina

Miércoles 16 de noviembre

Hotel Sheraton Libertador. Av. Córdoba 690
Libre y gratuito



APERTURA

Eduardo Elsztein. Presidente de Hillel Argentina
Ricardo Popovsky. Rector de la Universidad de Palermo

Mesa redonda: IDENTIDAD, ESTRATEGIA E IMPACTO

Pablo Poncini. Director General Creativo FCB/ Argentina
Alejandro Di Paola. Director Creativo en las Campañas Cáritas Argentina.
Silvana Bergonzi. Tenaris Siderca.
Equipo de trabajo. Fundación Diario La Nación
Moderador: **Rubén Heinemann**. Heidrick&Struggles

10.30 Break

TALLERES SIMULTÁNEOS

1. Cómo crear una campaña de Bien Público
Sergio Pollaccia. Mix Comunicación
Adrián Candelmi. Docente de Creatividad Publicitaria. UP

2. Planificación Estratégica de Medios y Prensa

Damián Martínez Lahitou. Director Ejecutivo de Feedback- press.
Fabiola Knop. Docente Carrera Publicidad. UP

3. Casos Comparados.

Javier Basevich. Levinson Basevich Creatividad estratégica.



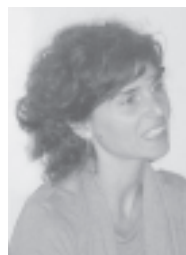
Ciclo de Desarrollo Profesional Diálogo con Profesionales en la Facultad en octubre 2005



Diego Adamovsky



Carlos Iannicelli



Mariana Dappiano



Juan Diciervo



Gustavo Ortolá



Silvia Cordero Vega

Profesionales y empresas en los Cuartos Años
A continuación el reporte del mes de Octubre:

La cátedra de CINE Y T.V. y DISEÑO DE IMAGEN Y SONIDO el Lunes 3 de octubre contó con la presencia de **Mariano Molinari** (Fotógrafo Publicitario) quien habló sobre creatividad y técnicas de captura y edición en la fotografía publicitaria. El Lunes 17 de octubre, en la misma cátedra, **José Luis Díaz**, director de Abbate-Díaz, expuso a los estudiantes sobre producción y post-producción de sonido haciendo referencia a la película “El Aura”.

La cátedra de DISEÑO DE INTERIORES el Lunes 3 de octubre, visitó el estudio de **Horacio Sardin**, arquitecto y artista, encargado de la obra del hotel de diseño recientemente inaugurado “Vista Sol” en Capital Federal. Sardin habló de sus nuevos proyectos, desde un Resort en Cataratas hasta un hotel en Calafate frente al Perito Moreno. El 17 de octubre recibieron al Ingeniero Industrial **Gustavo Ortolá** quien habló sobre el desarrollo de proyectos en el mercado inmobiliario. Desde su empresa, 121 Park, expuso sobre los distintos productos demandados por el mercado y como se comunica desde el diseño a los diferentes targets, su posicionamiento, estrategias y significación que tiene cada proyecto para cada cliente.

El 3 de octubre en DISEÑO INDUSTRIAL, **Juan Diciervo**, diseñador y creador de objetos, lámparas y muebles, habló a los estudiantes sobre diseño de productos de iluminación. Mientras que el 17 de octubre contaron con la presencia de **Carlos Iannicelli**, ingeniero y encargado del Departamento de Ingeniería de Producto de Essen Aluminio S.A.

En la clase de DISEÑO DE INDUMENTARIA y TEXTIL el lunes 3 de octubre recibieron a **Mariana Dappiano**, diseñadora de indumentaria y creadora de su propia marca, quien mostró a los estudiantes sus colecciones y describió su método de gestión en el diseño de modas. El 17 de octubre **Diego Adamovsky**, Director de la Cámara Industrial Argentina de la Indumentaria, hizo referencia a la gestión comercial en lo que a proyectos de diseño de indumentaria se refiere.

La cátedra de ESPECIALIZACION EN DISEÑO recibió el 7 de octubre a **Marta Almeida**, quien habló sobre sus trabajos en Tipográfica. El 14 de octubre recibió a **Silvia Cordero Vega**, directora de Caligrafiar, quien mostró sus trabajos más recientes.

La cátedra de PUBLICIDAD Y RELACIONES PUBLICAS de la mañana, el Lunes 3 de octubre, contó con la visita de **Damián Martínez Lahitou**, Director ejecutivo de Feedback Comunicación y Prensa. El 17 de octubre **Daniel Alfieri**, redactor publicitario de la agencia Diálogo Publicidad, expuso tres casos trabajados en la Agencia.

La noche del 3 de octubre las clases de PUBLICIDAD Y RELACIONES PUBLICAS contaron con la presencia de **Robin Laight**, Director de Comunicación del Festival Iberoamericano de la Publicidad. Expusieron el reel de los premios ganadores del FIAP 2005. Mientras que el 17 de octubre los visitó **Federico Smith**, Gte de Marca de DANONE de Grupo Básicos, quien expuso sobre Comunicación Estratégica en Punto de Venta.



Daniel Alfieri



Damián Martínez Lahitou



José Luis Díaz



Mariano Molinari



Robin Laight



Marta Almeida

(New) Media Art. Crear y curar arte digital

1º Jornada Universitaria de Arte y Nuevos medios
Jueves 1 de diciembre, 10 hs.



9:45 Acreditación

10:00

PANORAMA DEL NET-ART

A cargo de los directores del sitio pionero en Argentina Fin del Mundo: Belén Gache – Jorge Haro – Gustavo Romano – Carlos Trilnick

11:00

SONIDO, MÚSICA E INTERACTIVIDAD

Jorge Castro, Artista Digital, MDA (Master en Arte Digital) (Argentina) - **Juan Reyes**, compositor (Colombia) - **Jorge Sad**, compositor. Director IIESMUMD, Universidad de Morón. (Argentina)

Coordina **Jorge Haro**, artista sonoro y audiovisual (Argentina)
Mesa organizada conjuntamente con LIMB0, Laboratorio de Investigaciones Multidisciplinarias buenos aires 0

13:00 Break

14:15

MÚSICA E IMÁGENES

La música como catalizador de imágenes internas

Sami Abadi, compositor, docente UP. "Conozca Pornois". Pornois: Juan Rey – Ian Kornfeld

15:00

ARTES DIGITALES Y LEGITIMACIÓN. TENSIONES

- **Net.art, institución y derechos autorales**
Alejandra Sánchez Antelo
- **Curaduría, institucionalidad y artes electrónicas**
Jorge Zuzulich. Crítico de arte. Docente investigador de la UNTREF.
- **¿Cómo se entrama el arte digital en una visión contemporánea del arte?**
Alina Tortosa. Escritora, crítica de arte y curadora independiente.

16:00

RECORRIDOS SOBRE LA PROPIA OBRA

- **Calor, humedad y vapor. Turner en el siglo XXI**
Marina Zerbarini. Artista en nuevos medios, profesora IUNA y UNTREF (Argentina)
- **Posibilidades del concepto de acontecimiento en el trabajo artístico con medios digitales**
Dante Poletto. Artista. Investigador y docente universitario (Argentina)
- **Interferencias chamánicas**
Brian Mackern (Uruguay)

17:00

NUEVOS MEDIOS Y ESCENA

- **Proyecto Tecno-escena**
Javier Acuña. Director de AlternativaTeatral
Pablo Iglesias. Director de Arte y cultura de Aldea Global S.A.
- **Tecno arte escénico: digitalización para los sentidos**
Diego Levis. Profesor e investigador en usos sociales de las tecnologías digitales

17:45

¿EXISTE EL ARTE DIGITAL?

Eduardo Pla. Artista digital

18:30

Mesa redonda: PARTICULARIDADES Y DESAFÍOS EN LA CURADURÍA Y GESTIÓN DE ARTE Y NUEVOS MEDIOS

Lidia Blanco. Directora del Centro Cultural de España Buenos Aires.

Andrés Duprat. Curador independiente, Director de Artes Visuales – Secretaría de Cultura de la Nación.

Francisco Ali Brouchoud. Artista, curador.
Rodrigo Alonso. Curador independiente, Profesor UBA, MECAD

Coordina: **Ana Knobel**, gestora cultural

Se contará con la presencia y distribución de la Revista de Arte CANECALÓN. Revista de comunicación de Peluca Films

Actividad asociada a la Jornada - ©Tónica

Encuentro Americano de Música Contemporánea.
Músicas instrumentales, mixtas y arte acusmático.

29 de noviembre al 3 de diciembre
Auditorio de la Biblioteca Nacional.

Con la participación de Christian Calon, compositor (Canadá), Linda Wetherill, flauta (EE UU), Juan Reyes, Compositor (Colombia, CCRMA Universidad de Stanford, EE UU) y por Argentina: Jorge Haro (UP), Jorge Sad (UM), Javier Leichman (LIPM), Julio Viera (LIPM), Fernando Maglia (IUNA) y los intérpretes: Martin Moore, Nora García, Ana Foutel, Juliana Moreno entre otros.

Lupin es prácticamente la única revista argentina de historietas de aventuras y humor existente en el mercado local, de aparición mensual ininterrumpida con material propio que se renueva constantemente.

Para este Homenaje a "LUPIN", el Museo de la Caricatura "Severo Vaccaro" cuenta con el apoyo del Museo Itinerante de Humoristas Gráficos e Ilustradores en Argentina; del Museo del Dibujo "Oscar Blotta" (25 de Mayo, Prov. BsAs); de El Retrosopio; y del Movimiento para la Difusión de la Historieta Infantil "Banda Dibujada".

Entrada libre y gratuita.
Informes e inscripción: 5199 4500 int. 1502, 1514, 1530 / consultasdc@palermo.edu

Ciclo de Proyecciones * 30 de noviembre, 10 hs. SUM

Experiencias audiovisuales. Selección de trabajos de estudiantes de la Carrera de Diseño de Imagen y Sonido

1. **0801**. (M. Bovero – M. Inda – J. Mijalovich)
2. **AGUA**. (P. Pazos Mauro – P. Kanof – D. Angel Bradford)
3. **¿Quién es Tadentro?** (S. Brough)
4. **El Dinosaurio**. (D. Angel Bradford)
5. **Selva siglo 21** (E. Chang)
6. **Videoarte** (P. Marcarian)
7. **Suprematismo digital** (A. Talarico)
8. **Disorder** (A. Freire)
9. **Dentro** (L. Poisson – C. Granatelli)
10. **Memorias de un hombre de cristal** (L. Azcarruns Prinzo)
11. **El reanimador** (J. Franco – W. Martinez, – H. Micelli – N. Miguez – H. West)
12. **Ruidos y silencios** (A. Aguer – I. Angelani – F. Hamden)
13. **Páginas** (G. Condello – H. Miceli – G. Payán)
14. **Percepción** (G. Condello – G. Payán)

Obras de los artistas invitados

Jorge Castro: MESSY 4 TOUR 3 • Performance audio/media (MAX/ESX/ Tricker/Live) • Tracks • Joyce_Noire-Sound • Messy • MouthNothing-Sound • Palindrome • Warp_city_Sound • City-Sound • SeqCBAkana • ~Fetish-Sound.

Marina Zerbarini

www.marina-zerbarini.com.ar
"Tejido de memoria"
www.marina-zerbarini.com.ar/tejido
"Gemelos/no-gemelos"
www.marina-zerbarini.com.ar/gemelos
"Eveline, fragmentos de una respuesta"
www.marina-zerbarini.com.ar/evy (on line)

Dante Poletto: Vivir.true or false (interactivo)

Javier Acuña y otros: Proyectos del taller Fundación Telefónica "Deriva" (Work in progress)

Sami Abadi: VHS: Sami Abadi (música), Nico di Mauro (realización visual)
1-TLON, 2-OMNIPRESENT, 3-PACIFIQUE

Pornois: "Conozca Pornois"

Eduardo Plá: Retrospectiva, 20 años de arte digital

Jorge Haro: Videos: u_2003>03 video – Dirección: Jorge Castro • 200(4) video – Dirección: Carlos Trilnick.

Grupo DOMA: Reel del grupo / Últimos trabajos (MTV, XN). Cortos de las muestras de arte

Centro Cultural de España, Buenos Aires
Recorrido del Centro Virtual

Jorge Sad: Ensemble Gest(u)alt, Deborah Lynne. Retransmisión.. Creada por Jorge Sad, en colaboración con el Ensemble Gest(u)alt y la videasta estadounidense Deborah Lynne – Work in progress. Proyección con la presencia de la artista Deborah Lynne

*Esta programación está sujeta a modificaciones

Informes e inscripción a las Jornadas:
5199 4500 int. 1502, 1514, 1530 / consultasdc@palermo.edu Sede del evento: Auditorio de la Universidad de Palermo. Mario Bravo 1050. 6º piso. Ciudad Autónoma de Buenos Aires. Libres y gratuitas.

ENTREGA DE PREMIOS Y CERTIFICADOS

NOVIEMBRE - DICIEMBRE 2005

▷ **Martes 1º de noviembre, 18 hs.**
Entrega de premios: 2º cuatrimestre 2004. Presentación cuaderno 6. Jean Jaurés 932

▷ **Martes 15 de noviembre, 19 hs.**
Entrega de Premios Estímulo Mario Bravo 1050. Auditorio. 6º piso.

▷ **Miércoles 17 de noviembre, 18 hs.**
Entrega de premios: 1º cuatrimestre 2005
Jean Jaurés 932

▷ **Lunes 21 de noviembre, 19 hs.**
Entrega de Premios. Concurso de Homo Videns 2005_1. Categorías: Cd rom interactivos, Diseño páginas web, Ficción A y D, Institucional, Presentaciones, Sonoescenas, Video promoción.
Mario Bravo 1050. Auditorio. 6º piso.

▷ **Lunes 21 de noviembre, 18 hs.**
Presentación de proyectos realizados por los estudiantes en los Talleres Experimentales.
Jean Jaurés 932

▷ **Jueves 24 de noviembre, 19 hs.**
Nuevos Profesionales. Entrega de Certificados.
Jean Jaurés 932

▷ **Lunes 28 de noviembre, 19 hs.**
Entrega de premios Concurso Homo Videns 2005_1. Categorías: Anima 2D y 3D, Cortinas de presentación, Documental, Experiencias audiovisuales, Ficción B y C, Programas de TV, Promoción y Dif. Cultural, Trailers, Videoclips.
Mario Bravo 1050. Auditorio. 6º piso.

▷ **Viernes 2 de diciembre, 11.30 hs**
Reconocimiento trayectoria a docentes. Entrega de diplomas.
Mario Bravo 1050. Auditorio. 6º piso.

▷ **Martes 6 de diciembre, 19 hs.**
Asistentes Académicos. Entrega de Certificados.
Mario Bravo 1050. Auditorio. 6º piso.

Diálogo con profesionales

Ciclo de Desarrollo Profesional de los Cuartos Años de Diseño y Comunicación

En el Ciclo de Desarrollo Profesional de los Cuartos Años de todas las carreras de la Facultad de Diseño y Comunicación se dicta el Seminario de Especialización (opción: Diálogo con Profesionales). A continuación presentamos los profesionales que estarán presentes en noviembre:

Lunes 7 de noviembre, 9 hs.

Felicitas Castrillón. Gerente de Comunicaciones de Massalin. PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS.
Sandra Viscardis. Diseñadora. DISEÑO DE MODAS.

Lunes 7 de noviembre, 19 hs.

Fabián Maison. Director Creativo de Dialogo. PUBLICIDAD/ RELACIONES PUBLICAS.

Lunes 14 de noviembre, 9 hs.

Ignacio Escriche Rubio. Marketing Department OpenAd.net. PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS.

En las actividades del Programa Diálogo con Profesionales pueden participar exclusivamente los estudiantes de cuarto año de la Facultad de Diseño y Comunicación. Para participar como invitado en este ciclo Diálogo con Profesionales comunicarse con Romina Pinto al 5199-4500 int. 1508 o por e-mail rpinto@palermo.edu.ar.

Concurso de Video: Homo Videns

Durante los días 21 y 28 de noviembre a las 19 hs, se entregarán los premios de los concursos de video, diseño de páginas Web y de CD Rom interactivos, seleccionados entre las ciento doce obras presentadas en el primer cuatrimestre del presente año.

Durante la entrega de premios se proyectarán reels con fragmentos de las obras nominadas. Las nominaciones a los primeros premios y las menciones se detallan a continuación por categorías y por día de entrega de las distinciones. Entre paréntesis se cita al autor de la obra.

Viernes 21 de noviembre a las 19 hs. se entregarán los premios de las siguientes categorías:

CD ROM INTERACTIVOS

NOMINADOS: **DJ4** (Diego Fernandez) - **Juan Vuelve** (Diego Colonna y Ezequiel López Matto) - **Digital Punk** (Diego Ezequiel Arribas) - **Portfolio** (Marcos Zannelli).

DISEÑO Y PRODUCCIÓN DE PÁGINAS WEB

NOMINADOS: **Lindsay Lohan** (Nadia De Grassi) - **Umbrella Corporation** (Germán Jakdo) - **Bloom** (Fernando Ramallo) - **H2O Channel** (Wan Li Kung).
MENCIONADOS: **Phanton** (Daniel Mastía) - **Garby's Floor** (Germán Martínez).

FICCIÓN A

(1º y 2º año de las carreras audiovisuales)

NOMINADOS: **Encuentros** (Marcos Zannelli) - **Cuando abrí los ojos** (Camila Zevallos; Cardona Juan; Velazquez Guadalupe; Belleri Gabriela; Rojo Alvaro; González Gastón) - **Asesino por encargo** (Marcos Zannelli) - **En soledad** (Vanina Grijniewicz; Eduardo Baisplelt; Paula Teramo; Irina Szulman; Federico Alvaro) - **Juan Vuelve** (Ezequiel López Mato; Diego Colona; Lujan Islas; Laura Lempert; Mariano Maceri) - **Morel** (Santiago Benedetti; Lucas Malbrán; Gonzalo Abaro; Hernán Propato)
MENCIONADOS: **Noicalupinam** (Ocampo Jimena; Fernandez Ivana; Ruiz Romina; Van Opstal Jimena) - **El Tahur** (Demian Lutte; Dadi Matías; Mendoza Mariano; Diamante Diego) - **El verso** (Moreno Federico; Cuasnicu Andrea; Taretop Pablo; Pizzo Elliot) - **El residente** (Goldín Alejandro; Cazorla Raul; Paita Nicolás; Pierantonio Claudio)



"Cuando abrí los ojos" (categoría Ficción A)

FICCIÓN D

(Primer cuatrimestre de ingresantes)
NOMINADOS: **Poker** (Sallustro Paula; Veliz Angela; Carballal Lorena; Carpintero José; Manuzza Jessica; Guerezta Pablo) - **Sweet Dreams** (Chong Daniel; Sepúlveda Constanza; Molina - Andrés; Palacios Alicia; Luciani Nadia; Ruiz Diana) - **Positivo** (Gallegos Paul).
MENCIONADOS: **Conciencia** (Demayo Lionel; Bustamante Alvaro; Stoessel Fabián; Amici Mariana; Valenzuela Rocío) - **Buen viaje** (Sallustro Paula; Veliz Angela; Carballal Lorena; Carpintero José; Manuzza Jessica; Guerezta Pablo)

INSTITUCIONAL

NOMINADOS: **Futuro sin humo** (Alvarez Sergio; Morillas Emilio; Tirabassi Dana; Varone Matías; Viola Carina) - **Jugadores anónimos** (S. Angel; G. Fulgencio; P. Mandelbaum; R. Pastuso; F. Perelman; R. Trillo) - **Algunos tienen mucho y otros tienen poco** (Degrassi Nadia; Brandolino Belén; Burlan Lucas)

PRESENTACIONES DE PRODUCCIÓN

NOMINADOS: **Tránsito** (Guerezta Pablo; Carpintero José) - **Pinchazos** (Regla Alejandra; Banfi Alejandra) - **La mano de Krico** (García Cristian; Volpi Agustín; Zicarelli Nicolás)
MENCIONADOS: **¿Esto es un sueño?** (Alvarez Gonzalo; De Echevarría Iñaki) - **La misión** (Giardino Santiago; Seoane Sebastián) - **Un encuentro inesperado** (Lucorrotolo Anabela; Rodríguez Carolina)

SONOESCENAS

Nominados: **Cero Radioactivo** (Kanof Pablo) **Pulsación visceral** (Aguer Andrés; Patronis Florencia) - **Asesino anónimo** (Wiñazki Gustavo; Zannelli Marcos).

VIDEO PROMOCIONAL

NOMINADOS: **Lineage 2** (Morbidoni M.) - **World of Warcraft** (Galisteo Andrés; Pereyra Cristian)



"Santo demonio" (categoría Animación 2D)

Viernes 28 de noviembre a las 19 hs. se entregarán los premios de las siguientes categorías:

ANIMACIÓN 2D

NOMINADOS: **Conexión divina** (Galván Alejandro; Gotifredi Marcelo; González Hernán) - **Míminus** (Merli Luis; Moser Lucas; Piaggio Andrés; Ferrer Cristian) - **Disco discóbolo** (Sganga Marité; Cascón Analía; Poles Javier) - **Santo demonio** (Kanof Pablo; Pazos Pablo)
MENCIONADO: **Animators Wars** (Labandeira Lucas; Schwarzbock Federico; Altman Victor).

ANIMACIÓN 3D

NOMINADOS: **Nic out** (Salgueiro Gastón) - **Jalf-Bon** (Piccoletti Mario; Campins Maximiliano; Monti Rodrigo) - **The duel** (Brodjo Darío; Douek Andrew)
MENCIONADO: **Evaristo** (Cundom Eduardo; Rapa Santiago)

CORTINAS DE PRESENTACIÓN

NOMINADOS: **Tribe** (Osvaldo Martínez) - **Cuentos de amor, de locura y de muerte** (Cecilia Arbizu) - **Fatuo** (Sola Guillermina; Coudymdijan Cristian; Ragner Anhelén; Paredes Roger)



"Futuro sin humo" (categoría Institucional)

DOCUMENTAL

NOMINADOS: **Nomada** (Samaniego Melisa; Sanguinetti Lucila; Troise Mariano) - **Los Unbanda hibridoc** (Lobo Ponticelli Valentina; Faerman Natalia) - **MMMUAH.....el beso** (Jait Agustina; Connon Francisco Rittner Walter; Barreto Raquel)
MENCIONADOS: **El gotan en la lleca** (Agudiak Nadia; Bottini Estefanía; Argento Federico; Amoroso Sebastián)

EXPERIENCIAS AUDIOVISUALES

NOMINADOS: **Aplastamiento de las gotas** (Galletti, Emiliano; Barberis Alejo) - **Circuito cerrado** (Ruiz Ciancia Rodrigo; Monteagudo Vitas) - **Dirección de arte audiovisual** (Rilo Fernanda; Rodrigo Aldana)

FICCIÓN B

(carreras del área de comunicaciones aplicadas)
NOMINADOS: **Un trabajo que no causa envidia** (Alvarez Marianella; García Cabot Bárbara)- Tres treinta (Carla Civelli; Martha Celli;Daza Iván)

FICCIÓN C

(3º y 4º año de las carreras audiovisuales)
NOMINADOS: **La ventana abierta** (Bejarano Gabriel; Genzone Gaspar; Podestá Rodrigo; Gregori Agustín; Pomés María; Duimich Sebastián) - **Un domingo a la tarde** (Lobo Ponticelli Valentina)

PROGRAMAS DE TV

NOMINADOS: **Noctámbulos. No te duermas** (Grijniewicz Vanina; Baisplelt Eduardo; Teramo Paula; Szulman Irina; Alvaro Federico) - **Otro buen cine** (Verrier Florinda) - **Después de la U** (Cardona Juan; Belleri Gabriela; Cevallos Camila)

PROMOCIÓN Y DIFUSIÓN CULTURAL

NOMINADOS: **Entra al corazón de Bauhaus** (Bortolin Jimena; Dentone Juan) - **Escuela Bauhaus** (Autores; Pamela Tito; Paradelo Macarena; Raices Paula) - **El ojo del siglo XX: Henri Cartier Bresson** (Pascual Teresa)

TRAILERS

NOMINADOS: **El efecto mariposa** (Sganga Marité) - **El crimen perfecto** (Anello Tomás) - **El club de la pelea** (Cascón Analía) - **Ciudad de Dios** (Poles Javier)

VIDEOCLIPS

NOMINADOS: **Santos inocentes** - (Deja Vu) (Sternberg Nicolás) - **Eres** (Café Tacuba) (Pico Marco; Teramo Paula) - **Tomo lo que tengo 1** (Virus) (Wainstein Sebastián)
MENCIONADOS: **Tomo lo que tengo 2** (Virus) (Meza Jimena) - **Tomo lo que tengo 3** (Virus) (Samar Federico)



"Entra al corazón de Bauhaus" (categoría Promoción y Difusión Cultural)

Computación gráfica

TALLERES

NOVIEMBRE 2005

► CREACION DE ANIMACIONES CON FLASH MX

En este módulo se plantearán las herramientas y algunos trucos para realizar increíbles animaciones 2D con el Flash, además de la aplicación de efectos de movimientos a los textos. Corresponde a un Flash básico.

Lunes 7, 14, 21 y 28 de noviembre de 17.15 a 18.45 (Lab-S3)

► OPTIMIZACION DE IMAGENES CON PHOTOSHOP

En este módulo se verá cómo optimizar las imágenes para un mejor rendimiento según el uso para impresión, ampliación e Internet. Corresponde a un Photoshop avanzado. Se requiere conocimiento del programa.

Lunes 7, 14, 21 y 28 de noviembre de 19 a 20.30 (Lab-S3)

► DISEÑO DE SITIOS WEB CON DREAMWEAVER

La forma más sencilla de crear páginas personales web sites con el programa líder en el rubro. Utilización de tablas y capas, inclusión de imágenes y archivos de medios como Flash y videos.

Lunes 7, 14, 21 y 28 de noviembre de 20.30 a 22 (Lab-S3)

► CREACION DE OBJETOS 3D CON 3D STUDIO

Introducción a la creación de objetos tridimensionales para represtación de productos, logotipos corpóreos y ambientes escenográficos. No se requiere conocimiento previo del programa.

Martes 1, 8, 15 de noviembre de 11.30 a 13 (Lab-S3)

► CREACION DE GRAFICOS CON COREL

Uso de este programa vectorial para la creación de gráficos vectoriales, para todo tipo de aplicaciones, ya sea para diseño gráfico, indumentaria, interiores, etc.

Miércoles 9, 16 y 23 de noviembre de 8.30 a 10 (Lab-S3)

► PREPARACION DE ORIGINALES CON ILLUSTRATOR

En este módulo se explicarán las diferentes aplicaciones de este programa para confeccionar originales para impresión profesional. Trama, fotocromía, separación de colores, utilización de texto, máscaras, etc.

Miércoles 9, 16 y 23 de noviembre de 10 a 11.30 (Lab-S3)

► DISEÑO DE SITIOS WEB CON FLASH MX

Creación de sitios web con animación, movimiento, interactividad, música y efectos especiales, aprovechando las múltiples capacidades de este programa. Corresponde a un Flash avanzado. Se requiere conocimientos del programa.

Miércoles 9, 16 y 23 de noviembre de 11.30 a 13 (Lab-S3)

► PREPARACION DE ORIGINALES CON COREL

En este módulo se explicarán las diferentes aplicaciones de este programa para confeccionar originales para impresión profesional. Trama, fotocromía, separación de colores, etc. Corresponde a un Corel más avanzado.

Jueves 3, 10 y 17 de noviembre de 11.30 a 13 (Lab-S3)

► RETOQUE DE IMAGENES CON PHOTOSHOP

Este módulo se referirá a los retoques de imágenes para su mejor utilización según aplicaciones de impresión, medios visuales, Internet, etc. Montaje fotográfico, ajuste de color, tono y saturación. Corresponde a un Photoshop básico.

Viernes 11, 18 y 25 de noviembre de 11.30 a 13 (Lab-S3)

HORARIO DE CONSULTA: Todos los martes de 17.30 a 18.30 (Lab-S2)

Informes e inscripción: Facultad de Diseño y Comunicación. Mario Bravo 1050, 5º piso. Tel. 5199 4500 int. 1510 / fdyc@palermo.edu

Estudiantes de la Facultad premiados

Ganadores de los concursos del primer cuatrimestre 2005 en las carreras de la Facultad de Diseño y Comunicación. En las próximas ediciones de DC se publicarán los ganadores de los otros concursos. En esta página se presentan los ganadores de los concursos 4, 5 y 11.

CONCURSO 5 SISTEMA Y ARMONÍA Azulejos, cerámicas, guardas y alfombras

Presentación de propuestas de diseño de un sistema visual aplicado a azulejos, cerámicas, guardas, papeles y alfombras para el hogar. La convocatoria está dirigida especialmente a los alumnos de la asignatura Introducción al Lenguaje Visual de la Carrera de Diseño de Interiores.

Primer premio: María Carolina Desiderio
Segundo premio: Patricia Silvina Gimenez
Tercer premio compartido: Sofía Bernaola y Valeria Borovinsky (Prof. Antonio Sensini)



Primer premio: María Carolina Desiderio



Segundo premio: Patricia Gimenez



Tercer premio comp.: Sofía Bernaola



Tercer premio comp.: Valeria Borovinsky



Segundo premio comp.: Roger



Mención: Natalia Altube



Parque Nacional Nahuel Huapi



Santa Cruz
secretaría de turismo

Tercer premio comp.: Jorge Valverde



Los trabajos de estudiantes que integran esta publicación constituyen ejercicios académicos de cátedras sin fines comerciales. Se deja constancia que el uso de marcas, inclusión de opiniones, citas e imágenes es de absoluta responsabilidad de sus autores quedando la Universidad de Palermo exenta de toda responsabilidad al respecto.

CONCURSO 4 A TODA MAQUINA Diseño de máquina herramienta

Diseño de una máquina herramienta para uso no intensivo. La convocatoria está dirigida especialmente a los alumnos que cursan la asignatura Diseño Industrial II de la carrera de Diseño Industrial.

Primer premio compartido: Martín Hoffer (Prof. Juan Squassi) y Cristina Morales V. (Prof. Gianpiero Bosi)
Segundo premio: Ana María Gomez Nava (Prof. Juan Squassi)
Tercer premio: Julián Pigni (Prof. G. Bosi)
Mención: Germán Martínez (Prof. E. Reta)

CONCURSO 11 TURISMO ARGENTINO Sistema de marcas para imagen turística de provincias argentinas

Diseño de Imagen Corporativa de la imagen turística de una provincia argentina. Generación de una marca matriz (provincia) y una submarca (centro turístico o circuito turístico). La convocatoria está dirigida especialmente a los alumnos que cursan la asignatura Comunicación y Diseño Multimedial I de la Carrera de Diseño Gráfico.

Primer premio: Laura Banchik
Segundo premio compartido: Gina Montaña y Roger Paredes.
Tercer premio compartido: Yanina Arabea y Korge Valverde
Menciones: Natalia Altube - José Ignacio Fernández - Verónica Gómez - Matías Imai - Sofías Sánchez Barrenechea



Tercer premio comp.: Yanina Arabea



Mención: Matías Imai



Primer premio: Laura Banchik



Segundo premio comp.: Gina Montaña



TUCUMÁN
turismo

Mención: Verónica Gómez



Primer premio comp: Martin Hoffer



Primer premio comp: Cristina Morales V.



Segundo premio: Ana María Gomez



Tercer premio: Julián Pigni

Mención: Germán Martínez



Feria + Circo 2005

El 22 y 23 de septiembre se realizó la primera feria de la Universidad de Palermo. En ella, alumnos y egresados vendieron los productos que diseñan y presentaron empresas o estudios propios. Cada jornada cerró exitosamente con la actuación de bandas integradas por alumnos y egresados.

Agradecemos y felicitamos a los expositores de la Feria 2005: Aga-Khai • Agustín Gregori • Aitué/Tierra Querida • Alfredo Girelli • Analia Blanco • Anhelo • Aruzzang • Ayxiara • Bang-Bang • CarneKruDa-Cecilia Areas • Chango Lunar • Cielito Lindo • Diego Pincheira • Diego Rodríguez Delfino y Carolina Puente • EmSi • Esados • Firestudios Communication Design • Florencia Alzúa/Erika Suárez Weise • Gabriel Bejarano • Gabriela Almeida • Gaspar Genzone • Grupo Deboss • ImposibleMedia • Ignacio Laxalde • Inca Villasboas • La Paca • Lady pop • Las cosas de Loli • Laura's Secret • Little Star • Lucila Dickinson • Julia Edo • Madex Informática • Mamasei Mamasai mamakusa • María Moraes • Marilú • Marina Di Ciocchis • Mateo Flandoli • Mejor te invento... Costumbres sexys • Mil3 • MRN Diseños • Muda • Natalia Di Rico • Nicolás Flores • Onevents • Pablo Calmet • Paul y Esther • Paula Sikam • Payphonecall • Pixel Studio • Running Potatoes • Soy Sola • Terc3rojo • Tornasol • Urbistondo Cano • Valeria André • Valeria Porcel • Za.Zen.



Chango Lunar



Ilustraciones de Mateo Flandoli



Agustín García de Leonrado y socio



Las Cosas de Loli



Marilú



Aga Khai



Za.Zen



Mateo Flandoli



Aitué



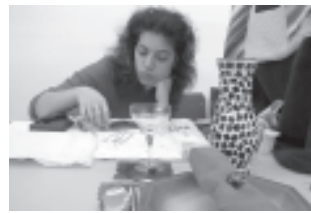
Tornasol Accesorios



Valeria Porcel



Público en la Feria



Analia Blanco



Soy Sola



Terc3rojo



Público en la Feria



Anhelo



Paula Sikam y Marias Moraes



Pixel Studio



La Paca



Florencia Alzúa y Erika Suárez Weise



Pablo Calmet y Cecilia Areas



Paul & Esther



Aruzzang



Firestudio

Palabras de los expositores

"El evento fue muy fructífero para todos y a decir verdad deberían hacerse estos eventos más seguidos para que tanto alumnos como egresados puedan expresarse y promover sus actividades dentro de la facultad. Muy bueno!" **Diego Sandoval** - Art Director Firestudios Communication Design

"Para nosotros la Feria fue una buena oportunidad para dar a conocer nuestro trabajo y tomar contacto con gente joven que valora el producto hecho por uno mismo. Sentimos que la organización siempre nos respondió y acompañó, brindándonos una mejor y más cómoda participación. El desarrollo del evento fue muy tranquilo y seguro. Por supuesto nos gustaría seguir participando de eventos similares." **Andrea, Lorena y Marta Burgos** - Tierra Querida - Papelería artesanal.

"Todo salió más que bien, muy buenas bandas!!!" **Alfredo Girelli**

"Ha sido una buena oportunidad para mostrar lo que uno hace como profesional y además encontrarse con colegas y otros egresados de la Universidad que agregan visiones desde su edad y desde distintas etapas de evolución en sus propios negocios" **Alejandro Martínez Notte** - Soluciones Informáticas Grupo Deboss

"La organización de la feria me pareció excelente y me sentí muy cómoda con los organizadores que me brindaron toda la ayuda e información necesaria muy amablemente. Les agradezco por el espacio, ya que esta fue mi primera muestra en la que participé y me sirvió mucho como experiencia. Me encantaría volver a participar en cualquier otro proyecto que presenten." **Laura Safdieh** - Laura's Secret

"La idea me parece muy buena, mostrar lo que pueden hacer los alumnos con los conceptos aprendidos en la UP, mostrar como logran llevarlo a la práctica. Según mi opinión deberían hacerlo todos los años. La organización fue muy buena. Los visitantes me dijeron que les pareció excelente toda la feria en su conjunto. Nos ayuda también a "practicar" presentarnos con un stand, es otro momento de aprendizaje para nosotros. Al igual que conocer otras empresas con las que nos podemos complementar." **Eugenia Álvarez del Valle** - MAdEX Informática

"Considero que el armado y el desarrollo de la feria estuvieron bien. La concurrencia fue inesperada y eso hizo también que todo fuera más dinámico y divertido. Todos pudieron vender y así generar más confianza en los expositores. En nuestro caso las ventas fueron buenas ya que nunca nos habíamos expuesto al público de una forma tan directa y tuvimos una buena recepción". **Victoria Petriella** - Anhelo
"Mi balance del evento es muy

★ feria

positivo. La feria me pareció una excelente idea, creo que hay mucha gente creativa en la universidad y es bueno que todos puedan expresarse y conocer lo que hace cada uno". **Diego Rodríguez Delfino**

"Se respiró mucha buena onda. Creo que es un gran incentivo para cualquiera que se inicie en una actividad poder mostrarla y sobre todo, obtener una "ganancia" (plata, contactos, experiencia...)"

Agustín García de Leonardo – Paul & Esther

"Realmente creemos que la feria fue una gran oportunidad para lanzarnos a mostrar nuestros propios diseños, permitiendo que las puertas comiencen a abrirse lentamente y comenzar a mostrar nuestra marca. Pensamos que fue muy positivo este evento, que sería muy importante para los que queremos trabajar en esto, que la Universidad realice alguna feria más porque es un gran cobijo el que nos dan. Tuvimos un balance muy positivo, y estaremos siempre agradecidas por esta gran oportunidad." **Silvina Garborin y Emmery Santachiara** - EmSi

"Nos gustó mucho participar del evento y lo disfrutamos. Queremos agradecerles por todo lo que pusieron a "nuestra disposición". Solo restan palabras de agradecimiento de parte de mil3, sepan que lo disfrutamos mucho y que pueden contar con nosotros para más adelante, tal vez cuando hayamos terminado "Un plan B" que será nuestro álbum debut, el cual contiene varias de las canciones que tocamos en la UP...así que simplemente. Gracias!!!". **Mil3**

"La planificación, organización, el espacio, y la propuesta han sido excelentes. Hemos quedado en contacto con otros artistas para generar algún proyecto en común. Es decir, la feria no solo ha servido para conectarnos con un público, sino entre los mismos estudiantes". **Francisco Urbistondo**

"El balance que obtenemos de la feria es absolutamente positivo. La buena onda de los organizadores y del público en general nos hizo sentir tenidos en cuenta en todo momento. Ya sea al habilitarnos un "camarín", al bajar las luces al momento de comenzar las bandas, e incluso al dejarnos ambientar musicalmente el lugar durante la media hora que precedía al show, se notó la buena predisposición que había para que la feria fuera una fiesta. Y lo fue. Los integrantes de payphonecall quedamos muy contentos con el show brindado, y no hubiese podido salir todo tan redondo si la UP no hubiese puesto el énfasis que puso en conseguir un buen sonido, así como un buen sonidista y una tarima copada a forma de escenario. Gracias. Esperamos con ansias la próxima feria y damos por descontado que nos tendrán en cuenta para ser partícipes de ella". **Payhonecall**



EsasDos



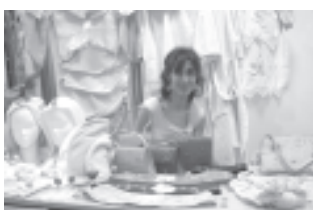
Gabriela Almeida



Grupo Deboss



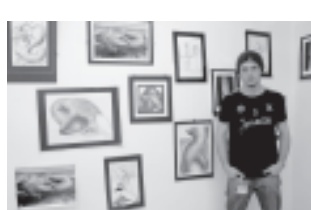
Marina di Ciocchis



EmSi



Diego Delfino y Carolina Puente



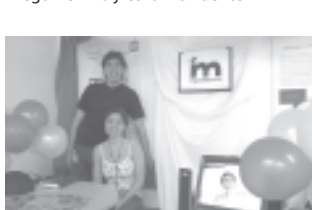
Ilustraciones de Mateo Flandoli



Mejor te invento



Cuentos Viajeros



ImposibleMedia



Unipersonal "Ládrame Mabel"



Muda



Cecilia Areas



Payphonecall



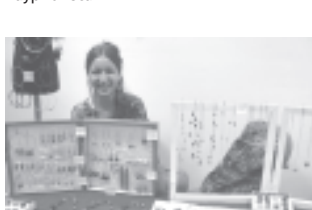
Lady Pop



La Paca



Cielito Lindo



Las Cosas de Loli



María Moraes



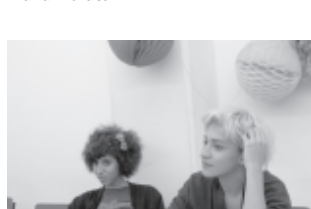
Natalia Di Rico



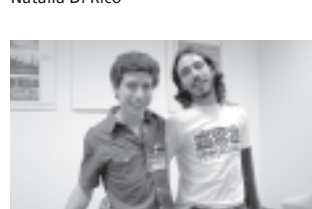
Carnekruza



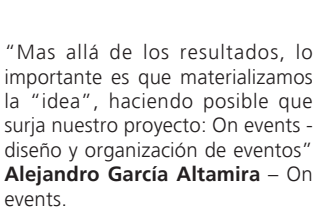
Running Potatoes



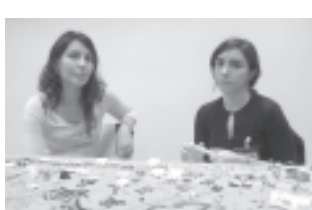
Mamasei-Mamasai-Mamakusa



Nicolás Flores



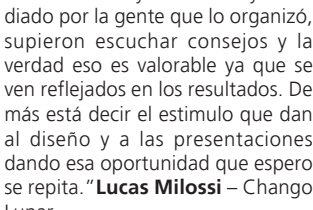
Laura's Secret



Madex Informática



One Events



Little Star



Lucila Dickinson y Julia Edo



Pablo Calmet

Escena Creativa 2

Seminarios de Autor en Teatro y Espectáculo.
Noviembre 2005.



Escena Creativa lo realizan en forma conjunta el Complejo Teatral de la Ciudad de Buenos Aires y la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo

Los Seminarios de Autor conforman un espacio académico original creado por la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. En este espacio de capacitación y actualización los protagonistas y creadores de hoy presentan su producción, reflexionan sobre su obra, explican técnicas y, por sobre todo, dialogan con jóvenes que han comenzado a recorrer su mismo camino profesional y los reconocen como maestros. La coordinación académica del ciclo la realiza Héctor Calmet y durante noviembre dictarán los seminarios: Alfredo Alcón, Héctor Calmet, Beatriz Di Benedetto y Alicia Zanca.

Vestuario y Cine. Una aproximación al star system, el film de época y el cine de autor.
Martes 1, 8 y 15 de Noviembre de 19 a 21 hs.
Beatriz Di Benedetto

En este Seminario, con una modalidad de taller teórico-visual, la reconocida diseñadora se plantea abordar la interrelación «vestuario - cine» a partir de tres ejes temáticos: el star system, el film de época y el cine de autor. En un primer encuentro trabajará la interrelación cine-moda a través del «star system» y la idea del cine como vidriera de nuevas tendencias que interpelan a un público consumidor. En esta instancia se visualizarán films de cine clásico, cine de autor y cine contemporáneo. En un segundo encuentro se indagará el caso de los Costume Films de época y cómo el director del film y el vestuarista realizan su interpretación de los personajes en un contexto dramático propio ejemplificando con duplas como Visconti-Tosi, Losey-Canonero, Allen-Kurland y Scorsese-Pescucci. El seminario finalizará con el estudio de algunos casos del «cine de autor» y su búsqueda de «intensidad expresiva» abordando el trabajo de Fellini y del neorealismo italiano.

La acción en Shakespeare
Miércoles 2, 9, 16 y 23 de noviembre de 11:30 a 13:30 hs.
Alicia Zanca

La historia del teatro nos demuestra que en el transcurso de los tiempos el texto se ha privilegiado por sobre los otros signos teatrales y se olvidó su finalidad: la puesta en escena. En el siglo XX, se ha vuelto a dar la justa importancia a todos los signos, planteándose la necesidad de volver a la acción. Uno de los problemas más comunes al trabajar con un texto dramático es desentrañar correctamente cuál es la acción que mueve la escena y el accionar de los personajes para lograr los objetivos en función al texto. Así el director, escenógrafo, vestuarista podrá organizar su tarea creativa de manera más eficaz y acorde al decir textual. Este Seminario abordará el texto clásico, desde Shakespeare con su obra: Romeo y Julieta. La amplia trayectoria de Alicia Zanca como actriz y directora, nos permite el abordaje del espectáculo desde una visión múltiple. Indudablemente, la transmisión de su experimentación y trabajo con el texto dramático enriquece a todos los que trabajan en el quehacer teatral.

La dirección como una búsqueda de equipo. Una aproximación a las estéticas de Samuel Beckett y Bernard Marie Koltès.
Lunes 14 y 21 de noviembre de 11:30 a 13:30 hs.
Alfredo Alcón - Héctor Calmet

El teatro se plantea como un trabajo en equipo, como un proceso en el que a partir de un texto, el director, los actores y todos los integrantes del equipo creativo, van buscando el sonido, la vibración, la forma y los colores que darán cuerpo al espectáculo trabajando en el hacer. «Dirigir es escuchar el sonido del otro» dijo alguna vez el conocido actor-director. En este seminario de dos encuentros, Alfredo Alcón (actor-director) y Héctor Calmet (escenógrafo) se proponen ahondar en el proceso creativo del hecho teatral. Analizarán los caminos que se recorren para dar forma a un espectáculo teatral. Harán un recorrido por los procesos vivenciados en el desarrollo de las puestas en escena de Final de Partida de Samuel Beckett y En la soledad de los campos de algodón de Bernard Marie Koltès.

Seminarios de Autor
EN TEATRO Y ESPECTACULOS

Este Ciclo de actividades gratuitas, está dirigido a estudiantes y jóvenes profesionales del campo del teatro y del espectáculo. Los interesados deben inscribirse en la(s) actividad(es) de su interés y enviar un curriculum resumido al Equipo Coordinador quien confirmará la inscripción de acuerdo a antecedentes y cupo. Informes e inscripción: consultasdc@palermo.edu. Tel. 5199 4500 internos 1502, 1514, 1530. Mario Bravo 1050. 5° piso.



Durante el mes de Octubre, Gustavo Schraier presentó su seminario **Pienso, luego produzco. Esa es la cuestión.** Introducción a la producción teatral donde analizó los alcances de la tarea del productor como alguien que cumple un rol reflexivo en el proceso creativo que amalgama las distintas prácticas artísticas, técnicas y administrativas necesarias para transformar un proyecto en un espectáculo.

Talleres Experimentales Segundo Cuatrimestre 2005

Lunes 21 de noviembre, 18:30 hs
Centro Cultural UP, Jean Jaurés 932

En el marco de las actividades organizadas en el Centro Cultural UP, se presentarán los proyectos realizados por los estudiantes en los Talleres Experimentales desarrollados durante el segundo cuatrimestre.

Creación musical colectiva en tiempo real.
A cargo del profesor Sami Abadi.

Los participantes del taller realizarán la apertura del evento con una performance que destacará las posibilidades creativas de la improvisación musical, a partir del aprendizaje y aplicación de señas significantes.

Expresiones Tipográficas

A cargo del profesor Diego Pérez Lozano.

Los estudiantes exhibirán proyectos cons-truidos a partir de abordajes vanguardistas y

procesos creativos, aplicados en la desarrollo de intervenciones tipográficas y semánticas. A su vez, será parte de la muestra, la producción de estampado textil realizada por los estudiantes de la carrera de Diseño de Modas, en el **Taller de Serigrafía**, coordinado por el profesor Alfredo Larrosa.

La creación y el diseño, la experimentación y la realización estarán representadas en una exposición en la cual se articulan y convergen distintas áreas disciplinares, promoviendo la diversidad e identidad en cada propuesta.



Taller de Sami Abadi durante el 1° cuatrimestre 2005

Reconocimiento al cuerpo docente

Por segunda vez consecutiva, y a propuesta del Consejo Asesor Académico de la Facultad, se realizará nuevamente este año el "Reconocimiento a la Trayectoria Docente". En este acto se homenajeará a los profesores más antiguos de la Institución, ingresados entre 1993 y 1995. Está invitado a asistir todo el estamento docente a esta ceremonia que involucrará a los docentes que hayan cumplido más de 11 años corridos en la Institución. El acto académico se realizará en el Auditorio el viernes 2 de Diciembre de 2005, a las 11,30 horas y luego se servirá un vino de honor para homenajear a los profesores laureados que son: Cristina Alvarez, Carlos Andreatta, Jorge Falcone, Alejandro Guarrera, Walter Martínez, Estela Pagani, Fernando Roig, Martín Stortoni, Alejandro Firszt, Marcelo Ghio, Gustavo Lento, Graciela Pascualetto, Claudia Preci y Lucrecia Rigoni

ALFREDO ALCÓN
Actor Director

En cine, son recordadas sus interpretaciones en: *El candidato, La mafia, La morocha, El pibe cabeza, Piel de verano, Un guapo del 900, Martín Fierro, Boquitas pintadas, Los siete locos, Nazareno Cruz y el lobo, Saverio el cruel y El amante de las películas mudas*, entre otras. Algunas de las obras que contaron con su interpretación fueron: *Yerma, El farsante más grande del mundo, La muerte de un viajante, Las brujas de Salem, Panorama desde el puente, De pies y manos, Lorenzaccio, Final de partida, Los caminos de Federico, Peer Gynt, Hamlet, Ricardo III, Escenas de la vida conyugal, El público y Eduardo Segundo*, entre otras. Este año estrenó *Enrique IV* de Luigi Pirandello en el Teatro San Martín. Fue director de las obras *Herramientas; Final de partida; Shakespeare, todavía; En la soledad de los campos de algodón y Los días felices*.



HÉCTOR CALMET
Escenógrafo

Entre sus últimas producciones se encuentran: *Final de Partida* de Beckett-T Andamio 90, *Cavalleria Rusticana* - I Pagliacci, T Colón, *El Jardín de los Cerezos* de Chejov, T San Martín, Cianuro a la hora del té, T San Martín, *La venganza de Don Mendo*, T de la Ribera, entre otras. Desde julio del 2001 es Director escenotécnico del Complejo Teatral de Buenos Aires. Se ha desempeñado como Director Escenotécnico del Teatro Gral. San Martín, del Teatro Colón, a cargo de la Dirección Técnica del Teatro Nacional.



BEATRIZ DI BENEDETTO
Diseñadora de Vestuario.

Licenciada en Escenografía
Se ha desempeñado como vestuarista en espectáculos de ópera, teatro, cine, televisión y publicidad. Entre sus trabajos, se destacaron sus diseños para los films *Juan que reía*, de Carlos Galettini, *Contragolpe* de Alejandro Doria, *Evita, quien quiera oír que oiga* de Eduardo Mignogna, *Asesinato en el Senado de la Nación* dirigido por J. Jusid. *El Camino del Sur*, diseño de vestuario para largometraje de época dirigido por Elio Stagnaro. *De amor y de sombra*, vestuario para largometraje dirigido por Betty Kaplan. *La Fuga* de E. Mignogna, *Assassination Tango* dirigido por Robert Duvall. *Cleopatra* de Eduardo Mignogna. Entre sus últimas creaciones para el teatro encontramos: *Bellas Artes*, dirección: Gerardo Hochman; *Sabor a Freud* de José P. Feinmann, dirigida por María Julia Bertotto y producida por Carlos Rottenberg.



ALICIA ZANCA
Actriz - Directora - Régisseur

Con extensa trayectoria en diferentes áreas del teatro, cine y televisión. Como régisseur realizó *La hija del Regimiento* de Donizetti en el Teatro Argentino de La Plata. Entre sus últimas producciones como Directora se encuentran: *Aplausos, Pedir demasiado* de Griselda Gambaro. *Romeo y Julieta* de W. Shakespeare, *El zoológico de cristal* de T. Williams y *Sueño de una Noche de Verano* de W. Shakespeare. Como docente realizó, entre otros, el curso Quijote en el teatro en el Instituto Español Juan Ramón Jiménez e Instituto Cervantes en Marruecos. La acción en Shakespeare en el Teatro General San Martín y en la Universidad de Palermo.



Proyecto de Graduación

Durante el período Agosto/Septiembre 2005 se registraron más de 180 Proyectos de Graduación enmarcados en el Ciclo de Graduación Diciembre 2005/ Febrero 2006 de los Cuartos Años de la Facultad de Diseño y Comunicación. Los Proyectos se organizan bajo el propósito de vincular la formación universitaria a los requerimientos del campo profesional en el que los egresados se van a ubicar.

El listado que se presenta es un instrumento que verifica el registro y que permite a los estudiantes de la Facultad conocer su número de Proyecto de Graduación. Este dato permite identificar el proyecto y es necesario recordarlo para la ficha de recepción y la instancia de entrega final del trabajo.

Se recuerda a los estudiantes que el período de recepción o entrega del Proyecto de Graduación establece como:

- Primer fecha de entrega: la semana del 19 al 23 de diciembre de 2005, quedando asignado el tercer viernes de diciembre como fecha última de entrega.
- Segunda fecha de entrega: la semana del 20 al 24 de febrero de 2006, quedando asignado el tercer viernes de febrero como fecha última de entrega.

► CINE Y TELEVISIÓN

Damián Armocida - Nº1 - Hoja de ruta de un cliente (A. Cristofani) • **Héctor Bejarano** - Nº 170 - Un domingo a la tarde (V. Hojemberg) • **Sebastián Duimich** - Nº 158 - El continuo de Gernsback (P. Ramiezi) • **Gaspar Genzone** - Nº 168 - Espurios (V. Hojemberg) • **Pablo Gregori** - Nº 157 - Un mantel escocés (P. Ramiezi) • **Sofía Martignoni** - Nº 2 - Una idea en movimiento (A. Cristofani) • **Matias Melesi** - Nº 156 - Revancha (P. Ramiezi) • **Rodrigo Podesta** - Nº 146: La mala difusión del cine nacional (O. Aprile) • **María de los A. Pomes** - Nº 145 - De la literatura al cine (O. Aprile) • **Marcela Poplavsky** - Nº 18 - Concepción (F. Halperin) • **Firpo Santos** - Nº 169 - Gestaciones (V. Hojemberg).

► DISEÑO DE IMAGEN EMPRESARIA

Macarena Alvarez Patuel - Nº 67 - El diseño con función social (M. Ghio) • **Iris Angelani** - Nº4 - SheFlows (A. Cristofani) • **María Angelinetti** - Nº159 - Comunidad Sustentable (R. Sanchez) • **Yamila Berestovoy** - Nº66 - Comunicación sin barreras (M. Ghio) • **Mariano Besso** - Nº3 - BNC Producciones (A. Cristofani) • **María Casemajor** - Nº173- Casco histórico de la Ciudad de Buenos Aires (M. Ghio) • **Marisol Gabrielli** - Nº161- Diseño y desarrollo de un sistema de identidad para una ciudad hipotética (R. Sanchez) • **Agustina García Seeber** - Nº 75-El diseño = Un compromiso social (M. Ghio) • **Melanie Hentschel** - Nº64 - Proyecto de comunicación ara la inserción de los valores del patrimonio cultural (M. Ghio) • **Xavier Iza** - Nº 70 - Diseño Gráfico en la sociedad actual (M. Ghio) • **Karina Lipetz-Marcó** - Nº59 - Aromas que llenan el alma (M. Ghio) • **Candelaria Montes de Oca** - Nº74 - Diseño Social (M. Ghio) • **Romina Parra** - Nº160 - Dime que consumes y te diré quien eres (R. Sanchez) • **Marilina Pérez** - Nº 68 - Resignificación de la dirección general de aduanas - encomiendas internacionales (M. Ghio) • **María Pollio** - Nº71 - Diseño en el espacio público (M. Ghio) • **Carolina Rodríguez** - Nº 72 - El diseño en función de los nuevos modelos de consumo (M. Ghio) • **Cecilia Romero Delfino** - Nº 62 -Transmisión de los valores del Patrimonio Cultural mediante los avisos gráficos (M. Ghio) • **Diego Sanguinetti** - Nº162 - Comunidad y pensamiento sinérgico (R. Sanchez) • **María Silva** - Nº73 - Una mirada

hacia el diseño social (Marcelo Ghio) • **Leonardo Starico** - Nº164 - El valor de la identidad del vino (R. Garbarini) • **Patricia Tomassino** - Nº63 - Proyecto de inserción del patrimonio cultural en la web (M. Ghio) • **Yael Ventura** - Nº69 - El diseño como herramienta social (M. Ghio) • **María Villepas** - Nº61 - Propuesta de inserción del patrimonio cultural mediante un recorrido señalético (M. Ghio) • **Sofía Zamarian** - Nº163 - Urbanismo descontaminado (R. Sanchez).

► DISEÑO DE IMAGEN Y SONIDO

Mariano Antico - Nº19-Pleno (F. Halperin) • **Fernando Cambria** - Nº 78 -Una vuelta sin regreso (M. Otero) • **Rodrigo Daguerre** - Nº31 - Evolución de los sistemas audiovisuales (F. Rolando) • **Julián Devries** - Nº32 - Evolución de los distintos soportes interactivos (F. Rolando) • **Máximo Frias** - Nº 23-Cuatro años de producción audiovisual (F. Rolando) • **Diego Galindez** - Nº25 - La experiencia del aprendizaje (F. Rolando) • **Rodrigo Galletti** - Nº77- Infinita Locura (M. Otero) • **Fernando Garay** - Nº21- Academia A.C.A. (F. Halperin) • **Martín Inda** - Nº27- La ruptura de la linealidad (F. Rolando) • **María Limonti** - Nº76- El libro de arena (M. Otero) • **Iván Lorenzo** - Nº20- Academia Ala (F. Halperin) • **Jan Lubeck** - Nº22- El próximo paso (F. Rolando) • **Jimena Meza** - Nº36 - Abstracta (F. Rolando) • **Pablo Pazos Moro** - Nº26- La performance en el video arte (F. Rolando) • **Pablo Pucci** - Nº30- Video arte y política (F. Rolando) • **María Rilo Maseda** - Nº79 - No puede lastimarte si no crees (M. Otero) • **Aldana Rodrigo** - Nº80- El miedo a creer (M. Otero) • **Julián Rodríguez Orihuela** - Nº34- Noir (F. Rolando) • **Gastón Salguirio** - Nº165 Proyecto: Playademos.com (R. Garbarini) • **Federico Samar** - Nº28- Proceso de producción para la estética trash de una productora (F. Rolando) • **Fernando Sancho** - Nº29- Circuito de distribución de la imagen digital (F. Rolando) • **Guido N. Villar** - Nº24 - El plan B (F. Rolando) • **Carlos Wainstein** - Nº37 - Interactividad y choque de culturas (F. Rolando) • **Nicolás Youssefian** - Nº35 - Variables interactivas en la adaptación de un cuento (F. Rolando).

► DISEÑO DE INTERIORES

Valeria Alessandrini - Nº182 - Inn - Morales • **Carolina Baccino** - Nº181 - Plan de negocios: Estudio Interior 4 • **Verónica Oliveto** - Nº 8 - El diseño interior y la terapia con niños (A. Campi) • **Victoria Petriella** - Nº 87 - Hotel Temático: Spa Urbano (A. Campi) • **Martina Portugal** - Nº180 - Estudio de Diseño Interior: Inserción en el mercado actual • **Adriana Reboratti** - Nº 58 - Hotel Temático: Hotel estrellas argentinas (J. Cabral) • **María Rodríguez Carniglia** - Nº 57- El diseño no es todo, pero como ayuda (J. Cabral) • **Alexis Wejcman** - Nº 9 - Hotel Temático: Deportes (A. Campi).

► DISEÑO DE MODAS

Marisol Aimaro - Nº 54 - Las tipologías y sus múltiples usos (G. Lento) • **Ana Andino** - Nº 105 - Resignificación del cuerpo de la mujer en las décadas de los '40 y '50, revaloración de las siluetas de la época (M. Schenone) • **María Ansaldo** - Nº 52 - Cuerpo y belleza real (G. Lento) • **María Bordas** - Nº 46 - Mujeres Reales:

la tiranía de los talles (G. Lento) • **Josefa Borrego** - Nº 150 - Vivisección (Orlando Aprile) • **Andrea Faerman** - Nº176 Diseño estratégico: Luctari (R. Garbarini) • **Carolina Garber** - Nº177 - Sientopresiento (R. Garbarini) • **Victoria García de Leonardo** - Nº 151 - Colapso (O. Aprile) • **Mariel Glasman** - Nº51 - Marca. Colección para adolescentes (G. Lento) • **Ana Korman** - Nº 106 - La lencería en el tiempo (M. Schenone) • **Magdalena Malbrán** - Nº47 - Producto de producción responsable (G. Lento) • **María Mattei** - Nº48 - Investigación de tendencias latentes y emergentes. Trabajo de coolhunter (G. Lento) • **Ana L. Merlo** - 147 Estética Plástica (O. Aprile) • **María Moreno** - Nº 167 - El Altero (R. Garbarini) • **Estefanía Pérez Endara** - Nº 107 - Diseño de corsetería basado en el estudio de los diferentes tipos sociopsicológicos (M. Schenone) • **Noelia Poles** - Nº 49 - Metodología de Diseño: Objetos recuperados (G. Lento) • **Cecilia Scarpino** - Nº 53- Diseño de colección, Indumentaria para mujeres maduras (G. Lento) • **Tania Schafer** - Nº148 - La minería en el diseño de indumentaria (O. Aprile) • **Sofía Stuart Milne** - Nº 50 - Diseño Estratégico (G. Lento) • **Gabriela Villamayor** - Nº 152- Proyecto de diseño de vestuario: Blade Runner (A. Espector) • **Solana Villasboas** - Nº 149- La moda recupera surrealismo (O. Aprile) • **Jennifer Zaglul** - Nº 183 - Nudité.

► DISEÑO EDITORIAL

Marina Akerman - Nº 13 - Tiempos Modernos (C. del Río) • **Martín Blancq Cazaux** - Nº 6 - Publicación turística gratuita (A. Cristofani) • **Novara Caviglia** - Nº 11 - El diseño de la información (C. del Río) • **Laura Gerbi** - Nº 14 - Nuevos hábitos de lectura (C. del Río) • **Nadia Harari** - Nº12 - Competencia a diario (C. del Río) • **Francisca Simonetti** - Nº 10 - Análisis y cambio en el rediseño editorial (C. del Río).

► DISEÑO DE PACKAGING

Daiana Brignone - Nº 184 - Jabones en polvo • **María Cascón** - Nº 17 - Diseñode envase para algodón (D. Pérez Lozano) • **Soledad Echarte** - Nº 175 - Niños, su aprendizaje y aspecto lúdico (D. Pérez Lozano) • **Natali Herzovich Lorberbaum** - Nº 15 - Lúdico...Permanente asombro (D. Pérez Lozano) • **Luciana Orrequia** - Nº 5- Dupla, envases 2 en 1 con ventaja competitiva(A. Cristofani) • **María Petronis** - Nº 178 - Diseño integral de envase para queso rallado (D. Pérez Lozano) • **Jorgelina Portela** - Nº 16 - Camino a un nuevo envase (D. Pérez Lozano).

► DISEÑO INDUSTRIAL

Juan Abelló - Nº 42 - Chango 01 (G. Bosi) • **Pilar Azurza** - Nº38 - ¡Mirá quién compra! (G. Bosi) • **Emiliano De Vincenzo Lopez** - Nº41 - Carro de compras individual (G. Bosi) • **Leonardo Fernández Tallon** - Nº43 - Carrito de compras para uso urbano (G. Bosi) • **Pablo Lopez** - Nº 45 - Dispositivo contenedor de objetos (G. Bosi) • **Lucas Martinez** - Nº 39 - Transporte de compras urbanas (G. Bosi) • **Julian Pigni** - Nº 40 - Transporte de mercadería (G. Bosi).

► PUBLICIDAD

Romina Abaro - Nº134 - Identidad de marca en mercados globales (M. Stortoni) • **Paola Adjiman** - Nº114 - Mujeres Autenticas (M. Stortoni) • **Gonzalo Aguilar** - Nº128 - El corpus de la marca en la comunicación creativa (M. Stortoni) • **Fernando Arditi Rocha** - Nº132

- Cultura y creatividad en el contexto del mensaje global (M. Stortoni) • **Isidoro Bajo Gancedo** - Nº135 - Identidad y creatividad en el relanzamiento de la marca Pumper Nic (M. Stortoni) • **Andrés Bastidas Izurieta** - Nº 121- Ecuador al desnudo en la aventura y lo natural (M. Stortoni) • **Jorge Bravo Romero** - Nº 108- Lineamiento de una campaña de comunicación para cinco años (M. Stortoni) • **Valeria Caracciolo** - Nº 113 - Articidad (M. Stortoni) • **Ximena Castro** - Nº 117 - Arte y espectáculo en el marketing de la experiencia (M. Stortoni) • **Rosa Curcho** - Nº 140 - La mujer en la publicidad (O. Aprile) • **Silvina Dagostino** - Nº 111 - La era tecnológica en el mundo de las imágenes (M. Stortoni) • **Iván Daza Rojas** - Nº 116 - Identidad e Imagen de marca en la comunicación de un multiespacio (M. Stortoni) • **Vanesa Delfino** - Nº 127 - Cultura, consumo y comportamiento del consumidor en la globalización (M. Stortoni) • **André Delherbe Gomez** - Nº 125 - Cultura e identidad ecuatoriana como valor marcarío (M. Stortoni) • **TomásDuhalde** - Nº 139 -Estrategia creativa para la marca Starbucks & the coffee store (M. Stortoni) • **Nicolás Fernandez Castañón** - Nº 153 - Publicidad Virósica (O. Aprile) • **Felipe Fernandez Lorea** - Nº 119 - El vínculo entre las artes y las culturas emergentes (M. Stortoni) • **Andrea Gonzalez Tesi** - Nº 115 - El mtk mix y mix de medios para un multiespacio (M. Stortoni) • **María Jairala** - Nº 131 - Arquitectura estratégica y global de un multiespacio (M. Stortoni) • **Elian Janka** - Nº 137 - Valores estratégicos en la comunicación del Multiespacio(M. Stortoni) • **Andrea Leonhardt** - Nº 118 - La motivación en los niños y la relación con la cultura de un multiespacio (M. Stortoni) • **Florencia Matán** - Nº120 - El extraño mundo de Tim - Multiespacio Freak (M. Stortoni) • **María Florencia Matitti** - Nº 133 - Marketing (M. Stortoni) • **Xavier Negrete Sáenz** - Nº 55 - Desarrollo de una nueva identidad marcaría (M. Stortoni) • **Javier Obando** - Nº 136 - Estrategia de comunicación para el relanzamiento Pumper en el mercado local (M. Stortoni) • **Facundo Peña** - Nº 138Identidad marcaría: adaptación vs. Estandarización de la comunicación creativa (M. Stortoni) • **María Ramírez** - Nº 129 - El marketing de la experiencia como estrategia del multiespacio(M. Stortoni) • **José Ramírez Díaz** - Nº 109 - Branding desde 0 (M. Stortoni) • **María Ríos** - Nº 110 - La marca como vínculo social (M. Stortoni) • **Mariano Ríos** - Nº 171 - Multiespacio como estrategia para la creación de lealtad en la marca Starbucks Coffee store (M. Stortoni) • **Jennifer Robles** - Nº 56 - Comunicación globalizada: Armoniza o estandariza (J. Furman) • **Noelia Sanchez** - Nº 112- Multiespacio: Free Stencil (M. Stortoni) • **Vanesa Sasso** - Nº 123 - El diario como objeto de diseño (M. Stortoni) • **María Spallina** - Nº 126 -Desarrollo estratégico de la nueva marca "Serkids" (M. Stortoni) • **Mariano Turconi** - Nº 130 - Planeamiento de nuevos negocios para la marca MNG (M. Stortoni) • **Ivonne Viten** - Nº 124 - Oportunidad de las marcas antiguas (M. Stortoni).

► RELACIONES PÚBLICAS

Graciela Alturria - Nº 91 - Adquisiciones en el Sector Industrial Bancario (M. Ambrosioni) • **Sergio Alvarez** - Nº 102 - Adquisición Nabisco - Terrabusi - Kraft (M. Ambrosioni) • **Matías Boll** - Nº 82 - El sabor en las M &A (M. Ambrosioni) • **Maximiliano Borla Mazzoni** - Nº 100 - Nuevos multimedios (M. Ambrosioni) • **María Botta** - Nº 85 Nuevo jugador para el equipo Nike (M. Ambrosioni) • **Ezequiel Calvi**

(Continúa en la pág. 10)

+ INFO + INFO + INFO + INFO + INFO + INFO + INFO

Toda la información del PG puede consultarse en la website de la Facultad. También se encontrará la lista de Proyectos de Graduación y en el enlace "carpetas de presentación" las Fichas de recepción del PG. El estudiante debe presentar dentro de la caja contenedora 3 (tres) juegos con todos los campos completos de esta ficha al momento de entrega de su Proyecto de Graduación, cualquiera sea la fecha elegida. Se pueden solicitar las tres copias en el Centro de Recursos, Mario Bravo 1050 (subsuelo).

(viene de la pág. 9)

- Nº 98 - La comunicación post fusión (M. Ambrosioni) • **Natalia Calvo** - Nº 83 - Adquisición Laboratorio Elea - Parke Davis (M. Ambrosioni) • **María Cameron** - Nº 92 - La comunicación estratégica en las fusiones y adquisiciones (M. Ambrosioni) • **Rosa Curcho** - Nº 141 - La mujer en la política (O. Aprile) • **Soledad Espósito** - Nº 96 - Repercusión de la fusión a nivel interno y a nivel local (M. Ambrosioni) • **Camila Freile** - Nº 143 - La comunicación interna en Pymes (O. Aprile) • **Pedro Gutierrez Thompson** - Nº 88 - Plan de comunicación y fusión en el sector de telecomunicaciones (M. Ambrosioni) • **Natalia Kogan** - Nº 142 - CRM como apoyo a las RR.PP (O. Aprile) • **Fernando Lanziani** - Nº 87 - Movil Fusión (Unifón - Movistar) (M. Ambrosioni) • **Angel Lardapide** - Nº 144 - Los efectos de las comunicaciones gubernamentales (O. Aprile) • **María Lespiaucq** - Nº 101 - La comunicación en fusiones y adquisiciones, un gran desafío (M. Ambrosioni) • **Josefina López Menendez** - Nº 94 - La comunicación en las fusiones (M. Ambrosioni) • **Carolina Lubitz** - Nº 154 - Comunicación al consumidor -Un derecho- (O. Aprile) • **Pablo Mandelbaum** - Nº 90 - Fusión Norte - Carrefour (M. Ambrosioni) • **Ángeles Marambo Avaria** - Nº 179 - Fusión integración de culturas (P. Iurcovich) • **Emilio Morillas** - Nº 99 - Fusión Repsol YPF (M. Ambrosioni) • **Marcelo Pérez** - Nº 86 - Monopolio de la información - Grupo Clarín (M. Ambrosioni) • **María Peter** - Nº 172 - Revista de Turismo (A. Cristofani) • **María Ramoneda** - Nº 104 - Arcor - Águila: El desafío de la comunicación en la fusión de empresas de golosinas (M. Ambrosioni) • **Sebastián Rodríguez** - Nº 174 - Auditorias de imagen como herramienta estratégica de comunicación (O. Aprile) • **Miguel Saugy** - Nº 97 - Swiss, estrategia o error (M. Ambrosioni) • **Rodrigo Sierra** - Nº 95 - Fusioname. Fusión Movicom - Unifón (M. Ambrosioni) • **María Simonotti** - Nº 166 - El vacío de valores humanos en las organizaciones (R. Garbarini) • **María Taberna** - Nº 93 - Adquisición Castrol / BP (M. Ambrosioni) • **Dana Tirabassi** - Nº 155 - Adquisición de Arcor-Danone (P. Iurcovich) • **Matías Varone** - Nº 103 - Fusiones y adquisiciones. Cuando los activos se unen (M. Ambrosioni) • **Julietta Vigna** - Nº 89 - Fusiones y adquisiciones - La estrategia (M. Ambrosioni) • **Carina Viola** - Nº 81 - LanArgentina - Lafsa (M. Ambrosioni) • **Bettina Von Alvensleben** - Nº 84 - El ring de las M & A (M. Ambrosioni).

El pasado 12 de octubre se presentó el Proyecto de Graduación Nº 164 de **Leonardo Javier Starico** enmarcado en las producciones de la carrera de Imagen Empresaria. Bajo el título "El valor de la identidad del vino. Desarrollo de Etiquetas para Bodegas Alto Las Viñas S.R.L.", presenta en un caso real el vínculo entre la vida profesional y las experiencias adquiridas en el espacio áulico. En un recorrido que indaga la historia productiva vitivinícola de Cuyo, y sustentada por la investigación del contexto global y local de los vinos, su comercialización y datos de mercado, elabora un proyecto creativo que atiende al pasado y a las tendencias para la construcción de la identidad de una marca. Diseñador de Imagen Empresaria de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo, desarrolla actualmente tareas de Imagen Empresarial, Diseño Gráfico y Comunicación Visual para Amadeus Waterways en Viena (Austria).




Diseño Argentino. Proyecto de investigación, documentación y producción teórica

La síntesis que se presenta está dirigida a todos los estudiantes de la Facultad que están cursando la Licenciatura en Diseño. Esta guía de lectura rápida resuelve los aspectos organizativos y formales que cada estudiante debe observar y cumplir en el proceso de elaboración del Proyecto Diseño Argentino.

El proyecto de investigación propone la creación de un producto académico organizado en módulos que se articulan y complementan para la organización de un fondo documental del Diseño Argentino. Articular las producciones relevadas con la creación de un fondo documental permite establecer lazos de consulta y reflexión para los estudiantes, docentes e investigadores de la Facultad y de otras casas de estudios. El sistema de módulos teórico-documentales se articula con el Centro de Estudios de la Facultad de Diseño y Comunicación en el marco de las líneas temáticas de investigación y los fondos documentales existentes.

Registro del Proyecto

El proceso de elaboración del proyecto comienza con la presentación de la Ficha de registro e inscripción al profesor de las asignaturas en curso. Es necesario observar: Originalidad del título y de los documentos a relevar. No se aceptarán trabajos con títulos y búsqueda de documentos repetidos.

Instancias de elaboración como requisito de aprobación de las cursadas.

Se determinan dos instancias académicas de elaboración:

- Cursada: como momento de búsqueda documental y determinación de marco de lectura de la línea temática elegida y de sus correspondientes fuentes. El momento se corresponde con el armado de la Parte A: Documental, el trabajo resultante de esta etapa lo retiene el profesor y se entrega en el Centro de Recursos de la Facultad, con su respectiva copia digital y en su caja archivo (rotulada bajo el sistema de rótulos de la Facultad)
- TPFinal: presentación final de los documentos relevados con su correspondiente elaboración teórica. Corresponde al armado de la Parte B: Producción teórica, el trabajo resultante de esta etapa lo retiene el profesor y se entrega en el Centro de Recursos de la Facultad, con su respectiva copia digital y en su caja archivo (rotulada bajo el sistema de rótulos de la Facultad)

Organización estructural del Proyecto

La metodología general del trabajo apunta a que los proyectos se realicen en forma individual. En el caso que la manifestación seleccionada para la recopilación documental sea de gran envergadura, el estudiante podrá solicitar realizar la etapa documental configurando un grupo de 3 (tres) integrantes como máximo. La lectura de las piezas relevadas se realizará siempre en forma individual. Para mantener la cohesión necesaria entre teoría y documento relevado se establece una división de cada módulo en dos partes:

Parte A: Documental (recopilación del cuerpo documental)

Parte B: Producción teórica (lectura creativa de las fuentes)

La Parte A del Proyecto se organiza a partir de la búsqueda de los documentos que constituyen la historia de las producciones reales del diseño, organizadas en dos campos: Producciones y Actores.

Reúne en un relevamiento documental y sistematizado las siguientes piezas o producciones de diseño que conforman las líneas temáticas del proyecto (ver cuadro del Proyecto)

La Parte B del proyecto se organiza a partir de la interpretación crítica y reflexiva de la lectura del objeto de análisis, fundada en observaciones y contextualizaciones del documento relevado.

Formalización técnica y pautas de entrega

Las indicaciones que se desarrollan son guías para la elaboración de un producto sistemático y ordenado que permita modular las recopilaciones logradas. No se aceptarán trabajos que no respeten minuciosamente la guía que se desarrolla a continuación:

Parte A: Documental

Está integrada por los siguientes componentes: A.1. Portada - A.2. Índice - A.3. Introducción - A.4. Desarrollo Documental (detallando en fichas las fuentes de recopilación). Todo este cuerpo se presentará en carpeta anillada (una copia papel de calidad) con sus respectivos folios numerados y en versión digital (diskette o CD).

Parte B: Producción teórica

Está integrada por los siguientes componentes: B.1. Portada - B.2. Índice - B.3. Desarrollo (marco teórico e interpretación de las piezas relevadas) - B.4. Conclusión - B.5. Bibliografía. Todo este cuerpo se presentará en carpeta anillada (dos copias papel de calidad) y en versión digital (diskette o CD).

Carpetas de Presentación. Cantidad de copias Se entregarán copias de calidad:

Para la Parte A: 1 copia, anillada e identificada con su correspondiente portada (organizada en folios numerados A4, si el estudiante considera por las características de los documentos relevados utilizar otro formato debe consultarlo a la Facultad).

Para el Parte B: 2 copias, anilladas e identificadas con su correspondiente portada (organizada en formato A4).

Presentación de obras audiovisuales y/o digitales

La Facultad determina criterios básicos para la presentación digital y/o audiovisual que integra la producción del Proyecto Diseño Argentino. Estos criterios incluyen dos clases de materiales audiovisuales y/o digitales:

- Producciones originales (películas, CD, CD interactivo, registro de obra de teatro, recorridos virtuales, otros)
- Archivos digitales

Producciones originales:

En el caso de las producciones audiovisuales originales se deben presentar tres copias en vi-deocasete y tres copias en Video CD o Video DVD. Las copias en Videocasetes se presentarán bajo formato VHS (independientemente del formato de cámara utilizado), con las copias del trabajo audiovisual editado en norma PAL y en sus correspondientes cajas plásticas rotuladas. Las copias en videos CD o videos DVD, se presentarán de acuerdo a la duración resolución y peso y en sus correspondientes cajas plásticas. Al comienzo del videocasete se grabarán 60 segundos de

barras color seguidos de 15 segundos de negro.

Cada trabajo deberá incluir al comienzo (luego de los 15" de negro), tres placas con la siguiente información:

- Universidad de Palermo. Facultad de Diseño y Comunicación Año. Buenos Aires. Argentina
- Título de la Obra documentada Nombre y Apellido del autor /es de la obra. Lugar y fecha de realización
- Nombre y apellido del estudiante
- Carrera - Profesor - Asignatura

Archivos digitales:

El producto final, es decir la elaboración completa de cada uno de los cuerpos del PG, debe presentarse no sólo en formato papel, sino en formato digital que permita establecer un recorrido organizado por cada una de las partes constitutivas y sus correspondientes archivos. Se deberá entregar 1 copia en CD de las partes A y B.

Se generará en cada CD una carpeta principal denominada Proyecto Diseño Argentino cuya forma de titulación será:

- DiA_nombre y apellido del alumno.
Ej: DiA_MaríaLopez

Dentro de esta carpeta se incluirá el armado de dos subcarpetas correspondientes a las Partes del Proyecto A y B, las mismas se denominarán:

A. Documental - B. Producción Teórica

Cada una de estas dos carpetas contendrá los archivos correspondientes a la presentación de texto y de imágenes, colocando los siguientes nombres de archivos:

Para la subcarpeta A: Documental

- Se presentará el archivo de texto bajo el siguiente nombre o título: DOC_apellido del alumno.doc

Ej: DOC_Lopez.doc

- Se presentarán las imágenes bajo el siguiente nombre y número de orden consecutivo: DOC_apellido del alumno_01.JPG

Ej: DOC_Lopez_01.JPG
DOC_Lopez_02.JPG

Para la subcarpeta B: Producción teórica

- Se presentará el archivo de texto bajo el siguiente nombre o título: PTeo_apellido del alumno.doc

Ej: PTeo_Lopez.doc

- Se presentarán las imágenes bajo el siguiente nombre y número de orden consecutivo: PTeo_apellido del alumno_001.JPG

Ej: PTeo_Lopez_001.JPG
PTeo_Lopez_002.JPG

Todos los archivos de imagen realizados bajo formato JPEG se presentarán en alta calidad y en 300dpi de resolución. Las propiedades de imagen pueden ser RGB y CMYK para las representaciones en color o escala de grises para las imágenes en blanco y negro. Los CD se presentarán en su correspondiente caja, con la portada institucional y con un índice de su contenido. Las definiciones de las tomas fotográficas digitales no deberán ser menores a 2 Mg Pixeles. Todos los archivos deberán ser pasados a curvas.

Consultas: Vía mail: a Roxana Garbarini rgarba@palermo.edu o bien al teléfono: 5199-4500 int. 1520

Joyas, biyou y accesorios: Diseño, tendencias y su rol en la moda

7º Jornadas Universitarias de Diseño de Indumentaria y Textil

El 27 de septiembre se realizó la 7ª Jornada de Diseño de Indumentaria y Textil, en esta oportunidad el protagonismo fue para las joyas, biyou y accesorios.

Por la mañana el espacio fue para las joyas, abrió la actividad la ponencia del **Miguel Santarelli**. Una charla colmada de datos que permitieron a la audiencia pasar revista a la historia de personajes que dejaron su impronta en el diseño de Joyas. Así habló y mostró pinturas, cuadros y diseños de Verdura, Buccellati, Cartier y Tiffany. Todo esto con una selección de música clásica que deleitó a los presentes.

Luego, llegó el momento de las perlas y para ello **Juan Zanotti** tomó la palabra y transmitió su amplia experiencia en el tema. Disertó sobre el cambio en el mercado de la perla a partir de la incursión de los chinos en el mismo. También mostró collares de perlas de diversos colores y tamaños, para, a partir de ahí, contar todo sobre el valor de las perlas según la superficie, el color y tamaño.

Por la tarde se retomó la actividad con charlas didácticas. Para comenzar la Prof. **Lila Colpachi** expuso sobre la relación diseño/joyas. Partió de la distinción de Joyas Contemporáneas de Diseño y dijo que el tema diseño cobra carácter fundamental, abarcativo, desde el concepto creativo, la resolución formal de la imagen sensitiva, los aspectos tecnológicos, productivos y comerciales: las piezas joyas diseñadas, se transforman así en sentimiento apropiable. Luego, el Diseñador colombiano **Raúl Trujillo** desarrolló el tema Gestión de Tendencia. Mucha información compartió con todos y quedó la sensación de que alrededor de la nueva tecnología hay enormes procesos de cambio. Comentó que se piensa local y se actúa global. Fue pasando lectura a los cambios por décadas, pero según este estudioso de tendencias se vuelve a un sentido del glamour. El valor del objeto hoy parece que, en ciertos lugares es lograr que las estrellas diseñen productos, el mercado nos muestra muchos ejemplos alineados con esa idea.

La orfebre y diseñadora **Mabel Pena** desarrolló una charla didáctica e interactiva. Construyó ejemplos con la colaboración del

público, para transmitir el valor que tiene toda la información que nosotros podemos tener de la persona a la que deseamos obsequiarle una joya. Cerró con la expresión "diseñar es constantemente elegir, escuchar, tomar decisiones, resignificar elementos y los sentidos son disparadores para la inspiración".

Llegó el espacio para las joyas de autor y **Alicia Hendler** abordó el tema de la creación. Partió de la idea de que crear es producir algo de la nada, hacer nacer algo por primera vez, así compartió su rica experiencia cosechada de distintas disciplinas de las que se fue nutriendo, entre ellas la Psicología, el Arte, etc. Cada una de sus creaciones es distinta, son piezas de arte, esculturas para embellecer el cuerpo.

Más tarde la protagonista fue **Yanina Faour** de **Oleana Fashion Jewellery Design**. Tomó la palabra acompañada de información que no sólo hablaba de una trayectoria en el mercado sino de conocimientos de herramientas de marketing bien implementadas. Para Yanina nada está librado al azar, todo es producto de una decisión tomada a conciencia. Definió a su marca cómo la que diseña para un público osado que se anima a ser diferente, portadora de un diseño original e innovador, todo lo que se usa está allí. Trabaja distintos elementos desde oro, cuero, madera, piedras, metales preciosos. El punto es seguir las tendencias "Fashion Trends" Su filosofía es el Power Feeling, lujo, exaltación del diseño y provocación. Nada rústico. Todas las piezas son rodinadas de plata 925 piezas grandes e innovadoras. El mix de marketing y comunicación en Oleana es un trabajo muy artesanal. Ya sabemos es el lugar dónde el diseño y la osadía se dan cita.

Otra visita de lujo fue la de la marca **Swarovski**, **Susana Barranco** fue la vocera de la magia del cristal en la moda. Swarovski, lanzó en 1977 la primera colección de joyería de cristal montado en mentales bañados en

oro o rodinados en plata. En 1987 nace la Sociedad del Coleccionista, en Argentina ya hay 400 asociados. En el 2003 se creó la primera línea en joyería y trajes especiales para desfiles en Londres, New York y Barcelona. Antes de lanzar una colección estudian, analizan lo que pasa en la sociedad, así se pasó de una época minimalista a lo impactante, voluminoso. Últimamente la fuente de inspiración a sido la naturaleza, puntualmente la belleza glaciar. Es así cómo los colores blanco y gris cobran protagonismo. En el desfile de presentación se realizaron esculturas, estatuas vivientes en grandes témpanos. Cada vez más el cristal acompaña no sólo en su rol de accesorio sino también incorporado a las prendas. Prometen ser vistos en trajes de baño y lencería, ya son el detalle del calzado femenino de varias marcas reconocidas. Internacionalmente han trabajado y lo siguen haciendo con los referentes de la moda más cotizados: Versace, Galiano, Gucci, entre otros. Finalizó la charla obsequiando lapiceras de la marca con cristallitos que provocaron la ilusión de que los presentes podían ser parte de la magia que despierta el cristal en sus distintos usos.

Se presentó luego la mesa de jóvenes talentos en diseño de accesorios y despertó gran interés ver ese panel de mujeres emprendedoras, dónde cada una compartió su experiencia.

En todos los casos fue interesante observar cómo cuidan el producto que generan, de que manera ven a sus "obras", cómo buscan espacios para ofrecer sus creaciones, cada pieza es única, muy difícil pensar en realizar gran cantidad, ya que prefieren exaltar lo artesanal frente a lo que podría ser más masivo. Sólo Sisi Canesú está vendiendo accesorios a Australia, por el momento, y muy satisfechas con el desafío.

Mostraron a los presentes los distintos elementos con los que trabajan, metales, cueros, sogas, plata, cobre todo se transforma en algo más, cada uno con su estilo mostró accesorios dónde el diseño estaba presente. Para finalizar la jornada **Carlos Martel** y **Cristina Parodi** quisieron mostrar todo lo que hay detrás de una pieza ya diseñada. Para ellos la técnica es imprescindible, hay todo un camino de aprendizaje necesario para



Carolina Dutari (izq.) y Eugenia Aryan (Sisi Canesú)



Angeles Janza y Florencia Fiszman (Diseños Angelesjanza&floriszman)



Cristina Parodi y Carlos Martel (ad Joyas)

recorrer. Hablaron de engarce, grabado, cincelado, esmaltado, fundición. Explicaron el por que de los valores de ciertas piedras, así surgió el ejemplo del rubí y los zafiros que cómo hay menor cantidad cuestan más que los diamantes. Realizaron la distinción entre piedras naturales, sintéticas y artificiales. Todos los temas muy atractivos para que a la hora de elegir podamos decidir con criterio y reconocer que en una pieza hay mucha técnica, diseño, y por último el material que se elige para llevarlo a la realidad. Es un tema que finalmente requiere capacitación.

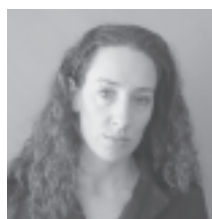
Así a lo largo de la diversidad de temáticas se pudo vislumbrar la conexión que hay entre joyas, accesorios e indumentaria, una dupla que promete gran futuro viene para instalarse.



Juan Zanotti



Susana Barranco (Swarovski)



Lila Colpachi



Yanina Faour (Oleana Fashion Jewellery Design)



Alicia Hendler



Mabel Pena



Miguel Santarelli

Nuevos profesionales de Diseño y Comunicación

Felicitaciones a los nuevos profesionales que con gran esfuerzo, creatividad y pasión han obtenido su título de grado en la Facultad de Diseño y Comunicación. A continuación se publican fragmentos de las introducciones de los Trabajos Finales de Grado (TFG) escritos por sus autores.

Diseño Editorial

MARÍA DOLORES ROMERA "Marketing político, medios y los resultados electorales"

"Esta investigación apunta a verificar la importancia que adquiere el diseño gráfico en la elaboración de material impreso para la educación a distancia, transformándose en una herramienta didáctica que favorece el proceso enseñanza-aprendizaje (...)"

Licenciatura en Publicidad

MARINA SOLEDAD DÍAZ "La Publicidad es sorda"

"(...) En el desarrollo de este trabajo final de grado lo que se intenta demostrar es los amplios recursos que tenemos como comunicadores y que para llegar a todo nuestro público objetivo deberemos buscar una nueva forma de comunicar (...)"

RICARDO R. GUZMÁN CERISOLA "Marketing político, medios y los resultados electorales"

"Vamos a ver en el desarrollo del trabajo, como los medios de comunicación fueron los que tuvieron la mayor influencia a la hora del voto en la última elección presidencial desarrollada el 27 de abril de 2003 (...)"

IGNACIO LUIS GUZMAN "Aceitunas. Plan Comercial"

"(...) Para la firma El Sol de La Rioja, el nuevo desafío propuesto será implementar estrategias de marketing y promoción con el fin de lograr, en un mediano plazo, posicionarse como marca conocida y competente en Capital Federal. y además, reafirmar su ubicación en el Gran Buenos Aires"

MARÍA CECILIA LORENZO "La publicidad del perfume"

"A lo largo del contenido de este trabajo, analizaremos el mundo del perfume desde varios aspectos. Su historia junto con el desarrollo de la humanidad, la explicación científica de las reacciones del cuerpo humano ante él, el lado psicológico de las emociones y sentimientos que puede despertar, y principalmente, su publicidad (...)"

NATALIA MASKIN "La interacción del arte con la publicidad"

"«A través de este trabajo se intenta desarrollar el tema de la interacción entre el arte y la publicidad, buscando como fin último concientizarnos de la importancia que existe en esta conexión (...)"

LUCAS PUIGCERVER "El Creativo: un inconsciente constructor social"

"A lo largo de este trabajo describiremos y analizaremos la estructura de la nueva publicidad, sus objetivos, la relación con el producto y con el consumidor (...) la tendencia de la publicidad a consubstanciarse con el entretenimiento (...)"

CARLOS GUILLERMO SASONE SARAVIA "Sobreinformación, saturación y la respuesta del creativo"



María Verónica Barzola

"(...) Este trabajo trata sobre cómo y en qué modo la creatividad publicitaria es el punto de inflexión para la sobreinformación y la saturación, valiéndose de todos los recursos y las herramientas al alcance de los creativos publicitarios (...)"

FEDERICO STÖLTZING "La creatividad en tiempos de crisis"

"(...) La crisis y la falta de capitales para la producción de los mensajes publicitarios estimulan la resolución creativa de las comunicaciones publicitarias, dándole mayor predominancia al mensaje en sí y no tanto a la producción (...)"



Daiana Repetti

VALENTÍN TUFFANO "Comunicación en Default. Los bancos sumidos en silencio"

"Este trabajo trata sobre los bancos y el deterioro de su imagen después del "corralito" del 2002; sobre la devaluación y la caída en cascada de gobiernos efímeros; sobre el fracaso de un modelo económico, pero también el fin de una ilusión primer mundista. La ficción de un país rico, con una población empobrecida (...)"



Marina Díaz

SABRINA ANABELLA VENTRESCA "El hombre post-devaluación. Una nueva especie de consumidor"

"(...) Nos complace presentar nuestra investigación como el análisis destinado a entender el cambio del comportamiento del consumidor a partir de la crisis de fin de milenio en Argentina, y la consecuente acción de las empresas para mantener el vínculo entre dicho consumidor y las marcas (...)"



Ricardo Guzmán Cerisola

Licenciatura en Relaciones Públicas

MARÍA VERÓNICA BARZOLA "No matemos el libro"

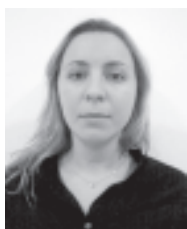
"(...) Esta investigación surge de la recurrente preocupación sobre la pérdida del hábito de la lectura, el descrédito del libro en el medio pedagógico universitario y la merma de capacidad de pensamiento abstracto de las nuevas generaciones, e intenta ser un aporte al ámbito pedagógico-comunicacional, sobre las conexiones (o desconexiones) que existen entre la pantalla chica y el libro"



Ignacio Guzmán

IVANNA DAPCICH "Comunicación Cultural"

"(...) Las instituciones deben comunicar de manera adecuada sus actividades, servicios, búsquedas, etc. con el fin de llegar a la comunidad y permitir que ésta se involucre en los bienes y patrimonios de su cultura (...) Analizar las comunicaciones del Complejo Teatral Buenos Aires es el objetivo de este trabajo"



María Cecilia Lorenzo

JESICA MAYA MOSIEJKO "Repsol-YPF: un gigante responsable"

"(...) La responsabilidad social ha pasado a ocupar un lugar de fundamental importancia en las compañías petroleras, ya que los riesgos de contaminar el entorno son constantes. Una conducta responsable es entonces casi obligatoria para las petroleras en mayor medida que en cualquier otra rama de la industria (...)"



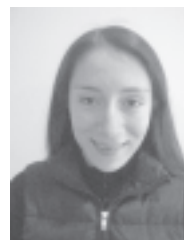
Mercedes Gómez

CLAUDIA PATRICIA NOBILO "La creatividad en tiempos de crisis"

"(...) Esta investigación se ha realizado en función de consultaría aprovechando las informaciones y experiencias producto de trabajar en el diario La Nación (...) también se han tomado encuestas y estadísticas. En todos los casos la muestra fue representativa del universo estudiado (...)"

IGNACIO SANTOS DONCEL JONES "Las Relaciones Públicas en la industria automotriz argentina"

"(...) El presente trabajo, tiene como finalidad establecer cuales es el vínculo entre las estrategias corporativas (imagen corporativa) y las estrategias de marketing, en los productos de la industria automotriz de la República Argentina y como se mide su efectividad (...)"



Jessica Mosiejko

MARÍA MERCEDES GÓMEZ "El auge de la vitivinicultura en el mercado argentino"

"La finalidad del presente trabajo es dar a conocer los aspectos más relevantes de este mundo tan peculiar y apasionante que es el del vino, considerando sus formas, particularidades y modalidades (...)"

PABLO MARTÍN KANOF "Viabilidad Teórica y Comercial para la materialización del programa infantil AlgarVenturas"

"El objetivo de este proyecto es la reutilización de dispositivos informáticos (High Definition Televisión, banda ancha, webcam, entre otros) y los conocimientos académicos adquiridos en esta casa de estudios, para la realización de la preproducción de un piloto de un programa televisivo de entretenimiento con fines educativos, otorgándoles un uso positivo para educar y a la vez lograr entretener a los niños"



Claudia Nobilo

ALEJANDRO MARTÍNEZ NOTTE "Prensa regional"

"La elección del tema del presente escrito es motivada por un emprendimiento que nos hallamos realizando en el Partido de General San Martín, en donde, junto a un grupo de colaboradores, producimos un medio gráfico de carácter social (...)"



María Dolores Romera

DAIANA REPETTI "Ameghino, un mundo para descubrir, un placer que compartir, un sueño para vivir"

"(...) Con la realización de este proyecto se quiere demostrar por qué es necesaria la creación de un departamento de Relaciones Públicas en municipios tan pequeños, y evidenciar que sin él no se podrán planificar ni ejecutar las acciones que serán vitales para reactivar los diferentes sectores que componen a éstas sociedades"



Sabrina Ventresca

diseño&comunicación

Dirección Editorial: Oscar Echevarría, Decano de la Facultad de Diseño y Comunicación (oechev@palermo.edu.ar)
Diseño: Constanza Togni
Fotografía: Emilse Ruffo, Pablo Bembibre y Laura Guerrero.
Textos: Romina Pinto
Tirada: 10.000 ejemplares

Universidad de Palermo. Facultad de Diseño y Comunicación.
Mario Bravo 1050, 5º piso. Tel: 5199 4500 fdyc@palermo.edu.ar
www.palermo.edu.ar