

SUMARIO

- ▷ Colectivos [de artistas y diseñadores]
2º Jornadas de Creación y Medios
Página 2
- ▷ 5 Días de Creatividad Publicitaria
Jornadas de Capacitación [workshops
y conferencias]
Página 3
- ▷ Semana de Moda UP
Página 2
- ▷ Hunter Experience
1º Jornada de Turismo Aventura
Página 2
- ▷ Diálogo con Profesionales
Página 2
- ▷ Seminario Internacional de
Design Connection
Página 2
- ▷ Seminario Posicionamiento de marca.
La importancia de una comunicación
integral.
Caso Cartier - Charlotte Solnicki
Página 3
- ▷ Calendario Noviembre-Diciembre
Entrega de Premios
Página 3
- ▷ Reseña de la Jornada Diseño y
Hotelería Argentina
Páginas 4 y 5
- ▷ XII Edición de Asistentes Académicos
Página 5
- ▷ Proyectos Jóvenes de Investigación y
Comunicación
Página 5
- ▷ Estudiantes de la Facultad premiados
Concursos 2006_1
Páginas 6 y 7
- ▷ Talleres Computación Gráfica
Página 7
- ▷ Proyectos de Graduación
Páginas 8 y 9
- ▷ XV Edición Premio Estímulo
Página 9
- ▷ Trabajos Reales para Clientes Reales
Página 9
- ▷ XXV Colación de Títulos y Grados
Discursos de egresadas de la
Facultad
Página 10
- ▷ Reseña del Seminario de Vinos y
Bodegas
Página 11
- ▷ El Portfolio de Asignatura
Página 11
- ▷ Nuevos Profesionales de Diseño y
Comunicación
Página 12

Colectivos [de artistas y diseñadores]

Creadores en grupo + Diseño y arte digital + Redes + Tecnología

2º Jornadas de Creación y Nuevos Medios

9 de noviembre, 10.30 hs.

Jean Jaurés 932
Libre y gratuita
Pág. 2



5 días de Creatividad Publicitaria

Estrategias + Campañas + Marketing directo + Creatividad en internet + Bien Público

Jornadas de Capacitación [workshops y conferencias]

Del 13 al 17 de noviembre, 15 hs.

Jean Jaurés 932. Libres y gratuitos

5 Días de Creatividad Publicitaria, lugar de encuentro con Fernando Barbella, Adrián Candelmi, Horacio Castelli, Alejandro Di Paola, Daniel Gallego, Walter Ioli, Pablo Romano, Pedro Panigazzi, Sergio Pollaccia y Papón Ricciarelli para transitar las preguntas

que hoy componen la creación en publicidad. Desarrollándose cada día una temática específica, donde los creativos aportarán sus experiencias, oficio, pensamiento, elecciones estéticas y estrategias.

Pág. 3



Semana de la Moda

Estudiantes de Diseño de Indumentaria UP
presentan sus creaciones 2006

24 de noviembre al 1 de diciembre

101.9
KSKRADIO

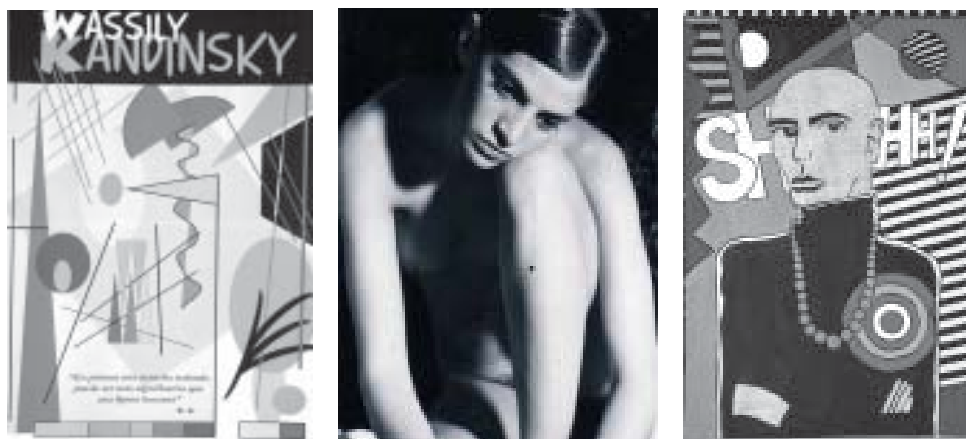
Jean Jaures 932
Libre y gratuito
Pág. 2



Estudiantes de la Facultad premiados

Concursos 2006 primer cuatrimestre

Pág. 6 y 7



Aylen Babnik

Florencia Agostinelli

Pamela Kondo

Joaquín Furriel en UP

Ciclo Diseño y Comunicación
en las Artes del Espectáculo

6 de noviembre, 15 hs.



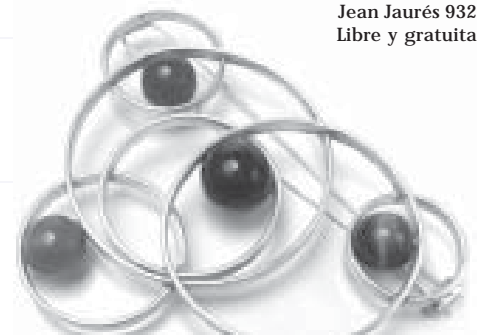
Sede del evento:
Auditorio de la UP,
Mario Bravo 1050, 6º piso.
Libre y gratuito.
Informes e inscripción:
51994500 int. 1502,
1514, 1530
consultasdc@palermo.edu

Muestra Diseño de Joyas

JoalherieArte Argentina - Brasil

Hasta el 7 de noviembre

Jean Jaurés 932
Libre y gratuita



Hunter Experience

1º Jornada de Turismo Aventura
2006

1 de noviembre, 10 hs.

Pág. 2

Cartier - Charlotte Solnicki

Posicionamiento de marca.
La importancia de una
comunicación Integral.

Seminario organizado
con Marisa Koifman



13 de noviembre, 9 hs.

Pág. 3



Seminario internacional Design Connection

Organizado con
cienporciento diseño



13 de noviembre, 10 hs.

Pág. 2

Libres y gratuitas. 51994500 int. 1502, 1514, 1530
consultasdc@palermo.edu

Premio Estímulo DC 2006



XV edición de los premios a los estudiantes
con mejor desempeño académico que ingre-
saron a primer año en marzo 2006. Con el
auspicio de la empresa Pizzini.

Pág. 9