

## SUMARIO

- ▷ Ricardo Darín en la UP. Ciclo Diseño y Comunicación en las Artes de Espectáculo Tapa
- ▷ La Agenda Publicitaria. 2 días de creatividad publicitaria Página 2
- ▷ Escena Creativa 6. Seminarios de Autor en Tetaro y Espectáculo: Roberto Castro - Sergio Renán Página 2
- ▷ Search Marketing. 1º Seminario de Capacitación en Marketing de Buscadores Página 2
- ▷ Tendencias e Innovación en Diseño 5º Jornadas de Diseño Industrial Página 2
- ▷ Semana de la Moda en Palermo. Desfiles, muestras, video instalaciones y performances de estudiantes DC Página 3
- ▷ 5º Ciclo de Eventos Jóvenes. Premios a los mejores eventos Página 3
- ▷ Conclusiones 5 Días de Teatro y Espectáculo Páginas 4 y 5
- ▷ Maestría en Diseño. Ingresantes agosto 2007 Página 5
- ▷ Diálogos con Profesionales Página 5
- ▷ Afiches. Marcas. Señales. Libros. Estampillas. Stands Creaciones de estudiantes premiados en concursos internos de la Facultad 1º cuatrimestre 2007 Páginas 6 y 7
- ▷ Conclusiones de Rincón Gourmet: Casos exitosos de Management Gourmet Páginas 8 y 9
- ▷ Presentación del Libro Moda en Palermo 06 en el Malba Página 9
- ▷ Conclusiones Jornadas Diseño de Juegos Interactivos Página 10
- ▷ Foto Palermo. Muestras [pre-examen] de la producción fotográfica de los estudiantes DC Página 11
- ▷ EstudiantesDC on line N° 9 Página 11
- ▷ Nuevos profesionales de Diseño y Comunicación Página 12

## La Agenda Publicitaria

2 días de creatividad publicitaria

14 y 15 de noviembre, 14.30

[+ info pág. 2]



## Search Marketing

1º Seminario de Capacitación en Marketing de Buscadores



13 de noviembre, 19.00

Desde hace algunos años los buscadores comenzaron a tomar un rol protagónico en la relación entre los consumidores y las empresas transformándose en la puerta de entrada al mundo online. En este contexto

las empresas comenzaron a analizar el valor que tiene estar entre los primeros resultados de una búsqueda. El tráfico calificado puede convertirse en oportunidades de negocios. [+ info pág. 3]

## Tendencias e innovación en Diseño

5º Jornadas Universitarias de Diseño Industrial 2007

8 de noviembre, 14.00

Un encuentro en el que se recorrerán herramientas para leer tendencias, modelos de innovación, casos exitosos y proyectos innovadores que compiten internacionalmente.

[+ info pág. 3]



## Marcelo Senra y Ana Torrejón presentaron el libro Moda en Palermo 06 en el Malba



El libro Moda en Palermo 06, que editó la Facultad de Diseño y Comunicación a comienzos del año 2007, es una publicación de 200 páginas que incluye creaciones de más de 90 estudiantes de la Facultad.

[+ info pág. 9]

## Sommelier Universitario

Comunicación y Comercialización de Bebidas y Vinos



Presentación de la nueva carrera que dictará la Escuela de Turismo y Hotelaría de la UP a partir del ciclo académico 2008, con la presencia de Ricardo Ianne, Marín Blanco, Gustavo Dominguez, Andrea Catalano, Adriana de la Mota y Rafael Squassini.

8 de noviembre, 19 hs.

Larrea 1079. Actividad libre y gratuita

Los Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación, editados ininterrumpidamente por la Facultad desde el año 2000 (ISSN 1668-0227), han sido incorporados al Núcleo Básico de Revistas Científicas Argentinas por resolución 107/07 del CONICET. Esta incorporación constituye una garantía de la excelencia de la publicación y permite acceder al apoyo para la conversión de archivos a formato compatible con el Portal SciELO Argentina.



## Dossier 11 | Noviembre 07

Moda en Palermo. Producciones de estudiantes de la carrera Diseño Textil e Indumentaria de la Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo.

## Marcas. Afiches. Señales. Libros...

Creaciones de estudiantes premiados en concursos de la Facultad 2007-1 Marcas con proyección. Diseño e Imagen de Marcas. Primer premio compartido:



P. Caruso

J. Montanaro

E. Greco y D. Pace

[+ info pág. 6 y 7]

## Darín en la UP

Ciclo Diseño y Comunicación en las Artes del Espectáculo

5 de noviembre, 15 hs.



Actividad libre y gratuita, abierta a la comunidad. Inscripción: 5199 4500 internos 1502, 1530, 1570. Mail: consultasdc@palermo.edu

## Semana de la Moda en Palermo

Desfiles, muestras, video instalaciones y performances de estudiantes DC

Del 19 de noviembre al 3 de diciembre

[+ info pág. 3]

# La Agenda Publicitaria

2 días de creatividad publicitaria

14 y 15 de noviembre

Jean Jaurès 932. Auditorio



Barriounevo Cahn Capurro Castrillón de la Vega Galeano Geoghegan Gil



Miércoles 14 de noviembre  
**LA EFICIENCIA DE LA CREATIVIDAD**

- 14.30 Acreditación
- 14.45 **PRESENTACIÓN PREMIOS APG 2007**  
www.apgargentina.org.ar
- 16.00 **PRESENTACIÓN PREMIOS EFFIE 2007**  
www.effieargentina.com.ar  
Presentado por *Rosario Galeano*
- 17.15 **PRESENTACIÓN PREMIOS DIENTE 2006**  
www.diente.org  
Presentado por *Lucía Capurro*
- 18.30 Break
- 19.00 **LA EFICIENCIA DEL PROCESO CREATIVO**  
Mesa de debate  
*Leandro Cahn*. Fundación Huésped  
*Bernardo Geoghegan*. Ogilvy Argentina  
*Pablo Gil*. Grey Argentina  
*Gonzalo Vidal*. Vegaalmosponce  
Moderador: *Jorge Castrillón*. Asociación Argentina de Agencias de Publicidad

Jueves 15 de Noviembre  
**NUEVAS TENDENCIAS Y MEDIOS ALTERNATIVOS**

- 14.30 Acreditación
- 14.45 **PRESENTACIÓN DE ALPI**  
www.alpi.org.ar  
Presentada por *Ana María Barriounevo*
- 15.00 **Workshop: CREATIVIDAD PARA LA COMUNIDAD METODOLOGÍA Y TRABAJO**  
*Paco Savio*. Agencia Remolino  
www.remolino.org
- 18.30 Break
- 19.00 **NUEVAS TENDENCIAS Y MEDIOS ALTERNATIVOS**. Mesa de debate  
*Mariano de la Vega*. Kasiopea  
*Damián Kepel*. Kepel y Mata  
*Martín Mercado*. La Negra  
*Joaquín Molla*. La Comunidad  
*Papón Ricciarelli*. McCann Erickson Argentina  
*Federico Tello*. Fire  
Moderador: *Edgardo Ritacco*. Adlatina



Kepel Mercado Mollá Savio Riccarelli Ritacco Tello Vidal



Coordinación: Gabriela Bordoy. Colaboración: Orlando Aprile y Pancho Dondo. Actividad gratuita con inscripción previa. Se debe enviar CV (relacionado a publicidad) al mail: [creatividadpublicitaria@palermo.edu](mailto:creatividadpublicitaria@palermo.edu) Informes: 5199-4500 int. 1530/1514/1502 Cupos limitados.

# Tendencias e innovación en Diseño

5º Jornadas Universitarias de Diseño Industrial 2007

8 de noviembre, 14 hs. Mario Bravo 1050. Auditorio Coordinación Académica: Elda Llamas

- 13.45 Acreditación
- 14.00 **TENDENCIAS, HERRAMIENTAS Y MODELOS**  
*¿Cómo leer una tendencia emergente?*  
**Herramientas.**  
*Gabriela Nader*. Ipsos-Novaction.
- 15.00 **Next Trends: Programa de innovación de productos**  
*Eduardo Sebriano*. Nestlé Argentina.
- 16.00 **La innovación como sendero de vaca**  
*Pedro Reissig*. Estudio Vacavaliente.
- 17.00 **El packaging del futuro**  
*Néstor Pierres*. Diseñador industrial especialista técnico en envases.
- 18.00 **CASOS DE INNOVACIÓN. Diseños innovadores para conquistar el mundo**  
*Andrés Moresco*, *Washington Pérez Igiel*, *Juan Tonelli*. Ruptura.
- 18.30 **Vivienda modular por encastre rápido**  
*Juan Serrano*, *Lorena Alonso*. Ustatic.
- 19.00 **Sistema de iluminación sustentable**  
*Cristóbal Bapendieck*, *Martin Boschetti*, *Martin Ries Centeno*. Estudio Didimo.
- 19.30 **PROYECTOS INNOVADORES. Finalistas en el Concurso Index 2007 en Dinamarca**  
*Javier Bertani*, *Ezequiel Castro*, *Vera Kade*. BCK Solar.  
*Martín Belzunce*, *Nahuel González*. Mousecap.



Actividad gratuita con inscripción previa. Informes: 5199-4500 int. 1530/1514/1502 Cupos limitados. [www.palermo.edu/dyc](http://www.palermo.edu/dyc)

# Seminarios de Autor en Teatro y Espectáculo

Escena Creativa 6. Noviembre 2007

En este espacio de capacitación y actualización los protagonistas y creadores de hoy presentan su producción, reflexionan sobre su obra, explican técnicas y, por sobre todo, dialogan con jóvenes que han comenzado a recorrer su mismo camino profesional y los reconocen como maestros. Este Ciclo está dirigido a estudiantes y profesionales del campo del teatro y del espectáculo.

**¿Qué es actuar?**  
7 y 14 de Noviembre de 11:30 a 13:30  
*Roberto Castro* (actor - director - docente)



En el último siglo la profesión actuar se ha visto revolucionada por la irrupción de distintas técnicas de actuación que responden a diferentes concepciones estéticas y poéticas. El siglo XX ha sido marcado por discusiones y polémicas sobre cómo abordar el trabajo del actor llegando al siglo XXI con una heterogeneidad de propuestas que, a veces se amalgaman y se mezclan con una lógica del pastiche. Desde su amplia trayectoria como actor, director y formador de actores, Roberto Castro se propone en este seminario, partir de una pregunta básica: ¿qué es actuar? para trabajar, en una modalidad de taller teórico - práctico, las distintas concepciones de la actuación partiendo del espacio escénico para pensar cómo se lo ocupa desde el actor utilizando los conceptos de acción y conflicto.

**La actualidad de los clásicos**  
30 de Noviembre de 11:30 a 13:30  
*Sergio Renán* (actor, director de cine y teatro, régisseur)



Desde que el espectáculo teatral hizo su aparición en la sociedad, siempre ha habido textos que se han transformado en clásicos. La impronta de estas textualidades las hace perdurar a través del tiempo, hay algo en ellos que los lleva a ser re-creados en los contextos socio-históricos más diversos y desde distintas miradas. Desde su amplia experiencia profesional en la realización de espectáculos, Sergio Renán se propone, en este curso, abordar la problemática de la dirección de un clásico desde la actualidad. Tomará como caso paradigmático su puesta de *Un enemigo del pueblo* de Henrik Ibsen (Buenos Aires: TMGSM, 2007) para trabajar los aspectos del trabajo del director desde la adaptación del texto con "el objetivo de acentuar la proximidad del conflicto con la realidad actual", la dirección de actores, la musicalización y la elección de todos los signos sonoros y visuales que conforman la realización de un espectáculo.

Actividad gratuita con inscripción previa. Enviar CV a: [teatrodc@palermo.edu](mailto:teatrodc@palermo.edu), detallando nombre de los seminarios que desea realizar. Informes: 5199-4500 int. / 1530 / 1514 / 1502. Coordinación Académica: Héctor Calmet y Andrea Pontoriero

**Seminarios de Autor**  
EN TEATRO Y ESPECTACULOS  
COMPLEJO TEATRAL DE BUENOS AIRES

OBSERVATORIO TEMATICO

# Search Marketing

1º Seminario de Capacitación en Marketing de Buscadores

13 de noviembre, 19 hs. Mario Bravo 1050. Auditorio



- 19.00 **Marketing de Buscadores en Argentina.**  
*Victor Rottenstein*. Abigdoor.com.  
Fundador de Search Marketing Argentina.
- 19.20 **SEM - Search Engine Marketing. Pasado, presente y futuro**  
*Martin Kogan*. Gerente de Yahoo! Search Marketing
- 20.50 **Software para SEO**  
*Sergio Samoilovich*. Especialista en Marketing Farmacéutico y Gestión de Subsidios. Director de SEO. Director en el Programa Consejerías Tecnológicas del FONTAR.

Actividad gratuita con inscripción previa. Informes: 5199-4500 int. 1530/1514/1502 [www.palermo.edu/dyc](http://www.palermo.edu/dyc)

## Desfiles, video instalaciones, muestras y performances de estudiantes DC

Semana de la Moda en Palermo. Noviembre 2007



Del lunes 19 de noviembre al lunes 3 de diciembre en la sede de Jean Jaurés 932, tendrá lugar la Semana de la Moda. Un ciclo de desfiles, muestras, video instalaciones y performances congrega a estudiantes de Diseño de Modas y Producción de Modas. Podrán apreciarse los resultados del trabajo realizado por las distintas cátedras a lo largo del segundo cuatrimestre 2007. Coordinación: Eugenia Aryan

### DESFILES Y PERFORMANCES:

**Lunes 19:** "Etnoespíritu". 1º año. Docente: **Andrea Vargas Prada** • "Tribus Urbanas, giras musicales. Reina Victoria, María Antonieta, Japón Samurai, Sueño americano" 1º año. Docente: **Cecilia De Laurente** • "Tribus Urbanas". 1º año. Docente: **Mariana Denizio**.

**Martes 20:** "Opuestos Complementarios". 1º año. Docente: **Dolores Althabe** • "Opuestos complementarios. Antiguo y Moderno, Orgánico y Estructurado, Artesanal y Sintético". 1º año. Docente: **Eleonora Contino** • "Tribus urbanas: Vistiendo artistas". 1º año. Docente: **Agustina Ramos** • "Rubros. Efímeras Sensaciones". 2º año. Docente: **Yanina Oro**.

**Miércoles 21:** "Señales Urbanas". Indumentaria masculina. 2º año. Docente: **Carla Desiderio** • "Resignificación Creativa: Alta Costura del Siglo XXI". 2º año • "Global Trends". Matrices de Tendencias Urbanas. 3º año. Docente: **Claudia Barbera**.

**Jueves 22:** "Moldería Geométrica Simple/ Alto Impacto". 1º año. Docente: **Pilar Cortina** • "Identidades Indígenas". 1º año. Docente: **Melina Zevaoglu** • "Envolturas Corporales - Opuestos Complementarios". 1º año. Docente: **Eugenia Biagioli**.

**Viernes 23:** "Aborigenia Urbana". Identidad Latinoamericana hecha en Argentina. 1º año • "Proyecto Quantum. Una física de las posibilidades". Tendencias en t-shirts 2008/2009. 3º año • "Curvas y Diseño: Ropa para Todas". Diseño de Autor para mujeres reales P-V 2008/09. 3º año. Docente: **Gabi Fink**.

**Lunes 26:** "Tribus Urbanas: Transformando tipologías base". 1º año. Docente: **Lucía Suárez Ardanaz** • "Muñecas de Oriente. De construcciones y reconstrucciones". 1º año. Docente: **Laura Valoppi**.

**Martes 27:** "Identidad Textil para Indumentaria". Diseño Textil. 4º año. Docente: **Ximena González Eliçabe** • "Bañarte. Trajes de baño del Siglo XXI". Diseño de Lencería y Cosetería. 4º año. Docente: **Marisa Schenone**.

**Miércoles 28:** "Experimentación: Reciclados en blanco y juegos de cotillón". 1º año. Docente: **Mayra Obelleiro** • "Experimentación Creativa". 2º año. Docente: **Vanina D'Antoni** • "Guapos Vanguardistas". Indumentaria masculina. 2º año. Docente: **Eugenia Aryan**.

**Viernes 30:** "Infantilaria". Colección Hombres Primavera Verano 2008 / 09. Jóvenes Talentos 2007, Universidad de Palermo. 2º año • "Relatos y ficciones". Colección diseño de Autor. Nuevos Talentos, Universidad de Palermo. 3º año. Docente: **Gustavo Lento Navarro**.

**Lunes 3 diciembre:** "Identidad y pertenencia argentina". Diseño de Autor. 4º año. Docente: **Marcelo Senra** • "Geometría matemática en el diseño". Diseño de Autor. 4º año. Docente: **Verónica Ivaldi**.

### PROGRAMA: MUESTRAS ESTÁTICAS

Del 19 de noviembre al 3 de diciembre 2007

**Eugenia Aryan:** Diseño de Indumentaria Masculina. Trílogos Temáticas: Kitsch/Retro/HighTech. T-shirts para hombres de vanguardia".

**Gabi Fink:** Experimentación Textil Autóctona. "Aborigenia Urbana, texturas nuestras". **Gustavo Lento Navarro:** Estilo e Imagen. "Provoca-Moda". Edición moda, art director. **Fernando Lopez Bizcaino:** Diseño de Marroquinería y Calzado. "Explosión Creativa en los 60".

**Agustina Ramos:** Diseño de Marroquinería y Calzado. "Vacaciones en la playa"

### Opera electrónica en la Semana de la Moda en Palermo

El ciclo de desfiles, muestras, video instalaciones y performances congrega a estudiantes de Diseño de Modas y Producción de Modas y tiene una presencia cada vez más importante en la Facultad. Con la coordinación general de Eugenia Aryan, La Semana de la Moda es un evento que se realiza dos veces al año, con la finalización de cada cuatrimestre, en junio y noviembre.

En ocasiones, invitados especiales son convocados y se suman a las propuestas de cada cátedra de diseño. En junio pasado tomaron lugar diversas performances que acompañaron las presentaciones de los alumnos donde músicos y bailarines de danza contemporánea introdujeron desfiles como parte de las puestas escénicas que desarrollan y proponen los alumnos para acompañar la exhibición de sus diseños.

En junio 2006, participó **Elektropera**, un grupo con una excelente performance musical de ópera electrónica que dio introducción a los desfiles de Alta Costura. En esa oportunidad, nos acompañaron Florencia Pena y Pablo Gaeta en canto y

David Borges, productor y hacedor de samplers y programaciones de Elektropera quien, quien explicó: "Elektropera es el encuentro de dos mundos disímiles unidos por un mismo hilo conductor: la música. La ópera, el canto lírico y la música electrónica se fusionan dando vida a una reestructuración de las obras en un formato canción. El purismo y las reglas son dejados de lado, abriendo así el paso a una transformación vanguardista y urbana que guarda la majestuosa esencia de la lírica. Con el mayor de los respetos, Elektropera pretende así elevar la lírica al alcance de todos."



## Eventos Jóvenes

Premios a los estudiantes de la Facultad, organizadores de los mejores eventos del 5º Ciclo de Eventos Jóvenes 2007



El 19 de septiembre se hizo entrega de los premios del 5º Ciclo de Eventos Jóvenes otorgado a los grupos que realizaron los mejores eventos durante este ciclo.

Un jurado conformado por profesionales fue el responsable de elegir los mejores, evaluando la producción y ejecución de los mismos. Hubo diferentes categorías, ellas fueron: **Degustación de vinos, Degustación de comidas, Desfile/maquillaje, Shows, Presentación cultural, Exposición**

En la primera categoría los premiados fueron: en primer lugar **El placer del buen beber** organizado por Natalia Balzano, Luciana Edreira, Verónica Forcinito, Constanza Rodríguez Bandini y Laila Selemé.

El segundo premio fue para el evento **Baco Club: aromas y sabores exclusivos** de la cátedra del profesor Luis Sanza, los ganadores fueron Daniela Ciapparelli, Juan Manuel Gemelli, Claudia Loza y Juan Martín Drutman. Los estudiantes Juan Casal, Karen Salazar, Lautaro Grande, Nicolás De Chiara, Sebastián Andersen, Debbie Enríques, María de los Angeles Mendoza obtuvieron el tercer lugar por **El placer del vino** junto a su profesora Silvia Ces.

En la categoría Degustación de comidas los ganadores fueron: Primer premio: **Nuevo emprendimiento empresarial de panificados de Bs. As. Panadería Tahona**, los organizadores fueron: Andrea Novosad, Ma. De la Paz Gastón, Daiana Acosta, Mariana Harteneck, Emilse Slikerman y Francesca Bendinelli, la cátedra correspondió a Alicia del Carril.

El segundo lugar lo obtuvo **Dolce Amaretto**, organizado por los estudiantes de la docente Laura Kulfas, ellos fueron: Anabella La Rosa, Rocio Lecuona, Eugenia Ruiz, Natalia Alvarez Torres y Miren Otalvarez

Los alumnos de la profesora Adriana Mozina, Priscilla Rendón, Julia Mortgat, Cristina Santamaría y Alan Santos obtuvieron el tercer lugar por **Como en Caleta**.

En Desfile/ maquillaje los ganadores fueron: primer premio Estilo Make up realizado por María Eugenia Cerviño, Romina Felin, Tais García Borda, Paula Gori y Natalia Soriano El segundo premio fue otorgado a Verónica Leis, Valeria Ferrari, Patricia Paez, Teodora Rom y Lucía Brey por el evento **Lo que importa sos vos**, la cátedra perteneció a la profesora Laura Kulfas.

El tercer lugar lo obtuvieron los organizadores de **UP Fashion Day**, los responsables fueron Inés De la María, Ma. Gabriela Dantelo, Camila Ruiz Diaz y Tamara Raimondi el profesor Walter Monner Sans fue el docente a cargo.

En cuanto a la categoría Shows los premios fueron: Tercer puesto, **La ruta del tango** realizado por las estudiantes Siloé Guarderas y María Gabriela Moscoso, el docente Mariano Napolitani fue quien coordinó la actividad, el segundo puesto lo obtuvo **Un lugar en el mundo** de la cátedra de la profesora Mariana Dommarco, los organizadores fueron: Delfina



Corti Maderno, Noelia Fauret, Cintia Mathisen, Lucía Luisi, Macarena Vera y Marianela Tucci, el grupo conformado por Verónica Bontempo, Natalia Marchetti, Yanina Marchetti, Denise Misischia, Karina Pavleas, Gastón Payo, Lucía Ponfil, Itai Ronsinski y Carla Sánchez fueron los ganadores del primer lugar, su evento se tituló **Pochocleando con Oscar: tributo al cine**.

Otra de las categorías fue Presentación Cultural, hubo una mención en esta categoría que correspondió al evento **Encantos de Medio Oriente** organizado por Jessica Arrocha, Guadalupe Lloyd y Yasmin Taha la docente Silvia Ces coordinó la actividad, el tercer premio lo obtuvo **... Y se llama Perú** y los ganadores fueron: Catherine Añez, Soledad Vigna, Genoveva Loyúdice y Jacqueline Pécora, la cátedra perteneció a la profesora Laura Kulfas. **Dinamarca un destino diferente** fue el evento que obtuvo el segundo lugar, los responsables de su organización fueron: Jehu Gabriel Neri, Sabrina Dal Lago, Sidsel Gehus, Nadia Falótico, Emiliano Parrilla y Christian Sonne, en esta categoría los estudiantes Florencia Castellanos, Josefina Mereb, Eliana Revilla, Florencia Salvador y Luciana Zangiacomí organizaron **Del Alma al papel: La Argentina le abre las puertas a los sentimientos peruanos**, Mariano Napolitana fue su docente

La última categoría fue Exposición, la comisión del profesor Edmundo Tombeur turno noche fueron los que obtuvieron el tercer lugar, el evento se llamó **Inside UP**, el segundo lugar correspondió a **Liniers: un tipo macanudo**, organizado por Delfina Corti Maderna, Analía Cetrolo, Daniela Cuppi, Laura Melo, Ma. Gabriela Moscoso, Antonela Siciliano, Tania Fierro y Hazel Campaña, perteneció a la cátedra de la profesora María Carrascal.

El primer lugar fue para **Vitreaux Fusión** junto a la profesora Silvia Ces y los organizadores fueron: Cynthia Hauck, Paula Marcantonio, Iva Aguero, Dana Chamaza y Carolina Iapalucci. También se otorgó premios a la Mejor gráfica, y los premiados fueron: Primer lugar: **Sentite un irlandés**, trabajo realizado por Valeria Blandino, Mauro Castellazo, Sandra Costacar, Giovanna Crespo y Alonso Escoto. Segundo lugar: **Baco club: aromas y sabores exclusivos**, los responsables fueron Daniela Ciapparelli, Juan Manuel Gemelli, Claudia Loza y Juan Martín Drutman. Tercer lugar: **Sabores, sonidos y artes de Japón**, los organizadores fueron María Lifen Gómez, Melina Meliante, Francesca Saluzzo y María Schmiegelow. Por otro lado las empresas Bárbara Diez, Ana Juan Congressos, Jauja Eventos Corporativos y Epicúreo Eventos hicieron entrega de las pasantías rentadas a los grupos acreedores de ese premio. Los eventos al que se les adjudicó la pasantía fueron: Pochocleando con Oscar: tributo al cine; Estilo Make Up; Lo que importa sos vos y Nuevo emprendimiento empresarial de panificados: Panadería Tahona.

## “La inquietud es un hecho esencial en la vida”

Expresó Ricky Pashkus al hablar de la comedia musical en los 5 Días de Teatro y Espectáculo que organizó la Facultad



En la semana del 3 al 7 de abril la Facultad de Diseño y Comunicación realizó por cuarta vez 5 Días de Teatro y Espectáculo, un ciclo de Jornadas de capacitación dedicadas a la reflexión del hecho escénico, protagonizadas por expertos en los distintos temas a debatir.

Cada día estuvo dedicado a una temática diferente abarcando distintas problemáticas que preocupan, hoy, a los hacedores del Espectáculo. En este encuentro asistieron trescientos cincuenta personas, relacionadas al quehacer artístico: estudiantes, artistas jóvenes y profesionales de las distintas áreas trabajadas.

El evento estuvo organizado por Natalia Pezzi, Emilce Puyada, Alejandra Gargiulo, Emilia Escaris Pasos, Julia Camejo y Julieta Fernandez, estudiantes becarios de la Licenciatura en Diseño de Espectáculos y coordinado por la Lic. Alcira Serna.

**“Producción es llevar a adelante, el productor es quien lo lleva a delante, no es el que pone la plata, eso es solo una parte”** (Gustavo Schraier)

El 3 de abril el ciclo abrió con la reflexión a cerca de la Producción en el espectáculo, los expositores trabajaron desde sus vivencias para mostrar diferentes experiencias que confluyen todas en el arte de producir. La Jornada comenzó con **Gustavo Schraier**, quien transmitió su interés por “saber como es el proceso creativo y todo lo que esta a su alrededor. La producción es llevar a adelante! y el productor es quien lo lleva adelante, no es el que pone la plata, eso es solo una parte de la producción”

**Hugo Castro Fau** en su charla *La producción en el cine*, expresó “el productor es el responsable artístico, económico y financiero de una película del primero al último día de vida la misma en sus millones de detalles en todo el universo. Todo lo que pase o deje de pasar, por acción u omisión, en la película es responsabilidad del productor”. Para él “Producir: es definir el futuro al que se quiere llegar, establecer los pasos y elementos necesarios para hacerlo”

**Juano Villafañe**, trabajó sobre: *La producción cooperativa* y explicó que: “Las cooperativas tienen que trabajar con políticas culturales. Las formas cooperativas median, son integradoras del estado y el municipio” Cerró la Jornada **Miguel Angel Cerutti**, quien al hablar sobre *El artista y la autoproducción*, transmitió sus vivencias desde sus comienzos, su experiencia como artista hasta convertirse en productor de sus espectáculos, nos dijo: “siempre creí en lo que hago. En los últimos 3 años produje mis propios espectáculos. Es una empresa grande” para lo cual “tengo al lado mio gente que sabe y conoce de esto”.



Antoneta Madjarova

**“Esta profesión requiere una entrega que no es full time sino full life”**

(Betty Gambartes)

El martes 4 se trabajó sobre El espectáculo integral: La Comedia Musical con distintos representantes del género en la actualidad. En la charla *El arte y la comedia Musical. Una manera de vivir*, **Ricky Pashkus** expuso “la inquietud es un hecho esencial en la vida. Estamos preparados para elegir, pero hay que subsanar un montón de miedos, de obstáculos, de cobardías, de preguntas sin sentido, para ir a preguntas que no tienen respuesta, que no es lo mismo. “¿Tiene sentido que yo siga mañana? No se. ¿Vale la pena que yo le dedique mi vida a esto? Nadie lo sabe. ¿Te parece que tengo talento, soy una persona que le vez condiciones para...? No lo sé ¿Quién puede contestar verdades, en el sentido de la inquietud? La inquietud es una movilidad constante a preguntas que no tienen respuesta”.

**Alejandro Paker** en su charla *Cabaret: Protagonistas* explicó el proceso de las audiciones hasta quedar elegido para el personaje. Resaltó la importancia de la formación profesional: “yo me formé por separado en las disciplinas que conforman la comedia musical y lo recomiendo, sobre todo en canto, estudié canto, actuación, lo que menos estudié es baile, eso se lo dejo a los bailarines, es en lo que menos estoy preparado igual me entrené en danza para que eso no sea una limitación”.

**Hugo Midón** al reflexionar sobre *la Comedia Musical para chicos* habló sobre “La palabra en el teatro musical para chicos aparece generalmente ilustrando una idea o un deseo o algo que tiene un personaje. Pero las palabras que forman esa expresión también son parte del juego. El juego con el cuerpo en todas sus posibilidades, el juego con los opuestos, el juego con la pronunciación, y todo lo que nos posibilita para acercarnos a un género musical específicamente para chicos. Es imposible pensar en comunicarse con los chicos sino es a través del juego y creo que cuando uno hace comedia para chicos es porque tiene algo que comunicarles”

La Jornada se cerró con el diálogo entre **Betty Gambartes** y el público asistente, en esta charla *La creación en un espectáculo musical* reflexionó sobre las diferencias entre dirigir un espectáculo musical y otro que no lo es, manifestó que “el rasgo característico obvio es precisamente la interacción con la música pero al momento de encarar un proyecto el



Alejandro Paker

procedimiento es el mismo”. A una semana del estreno de su última obra “No te prometo amor eterno”, proyecto que le llevó varios años concretar, expresó “que la perseverancia y la tenacidad son dos cualidades con las que se identifica dado que considero que esta profesión requiere una entrega que no es full time sino full life”.

**“En la fotografía de espectáculos lo fundamental es conocer para captar la emoción, estar al acecho del momento cumbre de la obra”** (Michel Marcu)

El 5 la reflexión se centró en Detrás de la cámara: La fotografía en el espectáculo. Donde se trabajaron desde distintas manifestaciones del espectáculo para la expresión y creación fotográfica. El día abrió con *Fotografía del espectáculo el teatro y la danza*, donde **Michel Marcu** mostró sus trabajos para pensar la importancia de este arte en el proceso de creación y documentación de un espectáculo y, también, como propuesta artística en sí misma. Expresó: “yo participo del trabajo actoral, como fotógrafo y como actor, ya que también estudié actuación. Lo fundamental es conocer la obra o el espectáculo en el cual se van a sacar las fotografías, para captar la emoción, estar al acecho del momento cumbre de la obra”.

**Claudia Marcu**, en su charla *Fotografía música y rock*, durante su exposición también mostró sus trabajos con músicos y en recitales. Allí “se vive otro tiempo, es un momento especial de muchos nervios y adrenalina, ya sean bandas grandes o no. Trato de captar el ritmo de los shows, la relación simbiótica que se produce entre el público y la banda”.

Al abordar el aspecto técnico, **Beto Landoni**, en su conferencia *Los recursos técnicos en la fotografía de megaespectáculos* explicó las diferencias y similitudes entre las cámaras analógicas y digitales. Nos dijo “aunque obviamente hoy en día las cámaras digitales están en boga, las mejores fotografías se toman con las cámaras analógicas, porque aunque las digitales tengan buena resolución a nivel de imagen, las analógicas siguen teniendo, hasta ahora la mejor resolución”. Para cerrar **Jorge Daniel Pinasco** al trabajar *Fotografía en cine, la foto fija*, explicó “La foto fija en cine es mostrar la película en fotos, siempre es mejor trabajar con libertad, para de captar el clima de la película con fotografías sacadas durante el rodaje. El productor es el que manda en el momento de la foto fija, ya que las necesita para hacer la publicidad”.

**“El trabajo de documentación es fundamental para un vestuarista a la hora de crear, desde allí podrá expresar su individualidad como creador”** (Nené Murua)



Juano Villafañe



Ricky Pashkus



Miguel Angel Cerutti



Ana Alvarado



Sarah Bianchi



Betty Gambartes



Hugo Castro Fau



Gustavo Schraier



Alejandra Espector



Grupo 69 a la cabeza



Beto Landoni



Jorge Daniel Pinasco



Nené Murúa



Michel Marcu - Claudia Marcu



Susana Pérez Amigo

El jueves 6 la Jornada abordó: Cuerpo y espectáculo. El vestuario Teatral. Se trabajó desde el espectáculo infantil hasta el repertorio clásico abordado por prestigiosas diseñadoras de amplia trayectoria en nuestro medio.

El tema se abrió con **Susana Pérez Amigo** quien trabaja como Diseñadora de Vestuario para Cris Morena Group, en su charla *El vestuario para el espectáculo infantil*, explicó: "hago un vestuario que no es para usar en la calle y eso es lo que me interesa crear, trabajar sobre una composición que transmite ilusión, vida".

**Alejandra Espector** al reflexionar sobre *Concepto y resignificación en el vestuario de época. Una mirada actual al vestuario clásico*, reflexionó a partir de imágenes donde se manifestaban propuestas innovadoras para el teatro clásico. Nos transmitió "la importancia de la documentación en el trabajo del vestuarista para lograr la creación de nuevas formas en el vestuario de personajes en el teatro clásico donde se los resignifica y por lo tanto se generan desde la concepción del vestuario nuevos estilos expresivos".

La Jornada cerró con la exposición de **Nené Murúa**, quien al reflexionar sobre *Diseño de Vestuario: el proceso creativo*, compartió su experiencia en el medio y nos dijo: "el vestuarista para realizar su creación debe documentarse, es desde allí donde no solo podrá significar el texto sino también concebir, innovar y manifestar su propia individualidad como creador".

El viernes 7, se trabajó sobre Encuentro con otra teatralidad: el teatro de objetos, donde debatieron distintos representantes del género en la actualidad.

La Jornada comenzó con las ideas de **Antoaneta Madjarova**, que trabajó sobre el *Teatro negro y de títeres*, manifestó "en la Argentina hay una gran tradición títritera, aunque no hay apoyo del gobierno. Yo me considero una afortunada, ya que puedo vivir de los títeres".

**Sarah Bianchi** comenzó con una breve improvisación con su títere "luccecita" creado en 1946, explicó su visión sobre el trabajo con el Títere en su charla *El mundo del títere*, para ella "El títere cobra vida cuando está el títritero animándolo, sino es un muñeco -un objeto-. Si no hay personaje no hay títere ya que no hay vida. Hasta que no son personajes los muñecos son decorativos".

**Ana Alvarado** realizó su exposición sobre *Las vanguardias y el teatro de objetos* donde manifestó: "Aunque el límite entre el Teatro de Actores y el Teatro de Objetos, suele ser difuso, en principio es Teatro de Objetos aquel en que el objeto no es un apéndice del actor sino que encarna al personaje por la sumatoria de la tensión interpretativa del sujeto-actor que le da vida y la tensión latente del objeto. Es protagonista de la acción".

Para cerrar el Ciclo el grupo **69 a la cabeza**, representado por dos de sus integrantes: Mayra Carlos y Carolina Tejeda realizaron una charla sobre *Títeres porno*, donde explicaron su trabajo para el espectáculo y expusieron "Trabajamos la sexualidad como crisis, para hablar de nuestros propios tabúes y reflexiones. No estamos queriendo educar; sí, decir cosas, bajar ideas que le puedan interesar a la gente".



Hugo Midón

## Maestría en Diseño

La Maestría en Diseño de la Universidad de Palermo es la única en Argentina en su tipo y cada cuatrimestre comienza un nuevo curso.

A continuación se presentan la mayoría de los ingresantes a la Maestría en agosto 2007, detallando su universidad y país de origen así como el tema, en muchos casos necesariamente provisorio, de su proyecto de Tesis:

**Santiago Amortegui Duarte** (1). Universidad Jorge Tadeo Lozano (Colombia). "Apropiación cultural de las marcas".

**Diana Barbosa Medina** (2). Universidad Jorge Tadeo Lozano (Colombia). "Simbología estética y conductual en la cultura gay".

**Irma Bucio Cisneros** (3). Universidad Autónoma de Guadalajara (México). "Las Metrópolis en el proceso de globalización". Convergencias y divergencias en el diseño entre los planteos estratégicos y los proyectos urbanos.

**Paola Castillo Beltran** (4). Universidad Nacional de Colombia (Colombia). "Estrategias de diseño para la localización de productos".

**José Cervantes Cortez** (5). Universidad Autónoma de Queretaro (México). "La apropiación del graffiti como lenguaje en América".

**Ricardo de los Ríos Arellano** (6). Universidad Autónoma de Manizales (Colombia). "El artesano global".

**Clara Guerrero Blanco** (7). Taller 5, Centro de Diseño (Colombia).

**Paola Hernández Moreno** (8). Pontificia Universidad Javeriana (Colombia). "Implicancia de la generación 2.0 en el Diseño Web".

**Claudia Herrera Ramos** (9). Pontificia Universidad Católica del Perú (Perú). "Códigos visuales en la publicidad de alimentos Light". Estudio semiótico y comparativo de piezas gráficas y envases como medio de persuasión y consumo.

**Xavier Jiménez Alvaro** (10). Pontificia Universidad Católica del Ecuador (Ecuador). "Diagnóstico y gestión estratégica del diseño gráfico en organizaciones con fines sociales".

**Ana Luzardo Alliey** (11). Universidad del Zulia (Venezuela). "La interfaz gráfica de la web en dispositivos móviles".

**Carolina Melendez García** (12). Escuela Gestalt de Diseño (México). "Contexto histórico y cultural de la Tipografía Mexicana". Aportes al nuevo diseño.

**Juan Roza Grajales** (13). Universidad Autónoma de Occidente (Colombia). "Diseño de sitios web para nuevos ciudadanos".

**Evelise Sales Ferreira** (14). Universidade Federal do Ceará (Brasil). "Jeans, objeto de imagen y biodiseño".

**Claudia Valencia López** (15). Instituto Departamental de Bellas Artes (Colombia).



**Norberto Chaves** dictó la conferencia inaugural del Ciclo segundo cuatrimestre 2007 de la Maestría en Diseño de la Universidad de Palermo. Presentó el tema "Las ventanas de no ser nada. La universalización temática del diseño correo, origen de su vaciamiento axiológico" el martes 21 de agosto frente a todos los maestrandos y a varios docentes presentes. En este periodo el equipo docente de la Maestría está integrado por los siguientes profesores: área Empresa - Negocios - Gestión: Alejandra Cristofani, Mónica Coria, Fernando del Vecchio y Alfredo Lanziano, en el área Diseño: Gustavo Valdés de León, Sylvia Valdés, Verónica Devalle y Marcelo



Sapoznik y en el área Investigación: Roxana Garbarini, Fabiola Knop, María Florencia Heredia y María Elsa Bettendorff - Magali Turkenich.

### Diálogos con Profesionales • Lunes 5 de noviembre

9.00 **Paula Katz**. Directora de Cuentas de Publicis Graffiti  
**Miguel Mendez**. Fotoperiodista

19.00 **Daniel Castaldo**. Gerente comercial de Atacama Publicidad

Con estas actividades culmina el ciclo 2007 de Diálogo con Profesionales. El próximo Ciclo comienza en marzo 2008.

# Afiches. Marcas. Señales. Libros. Estampillas. Stands.

Creaciones de estudiantes premiados en concursos internos de la Facultad en el primer cuatrimestre 2007. En las próximas ediciones de DC se publicarán los ganadores de los otros concursos.

**SINTESIS, ARTE Y DISEÑO. Panel o poster conceptual.** Concurso 2. Estudiantes de la asignatura Taller de Reflexión Artística I (Primer año)

Primer premio compartido: Sofia Gutiérrez - Alicia Susana Pons (Prof. Juan Orellana) - Florencia Uberti (Prof. María Descalzo).  
Segundo premio compartido: Jimena Bloise y Lucía Somoza (Prof. Mabel Parada) - Tomás Correa Arce  
Carolina Ríos Quintana (Prof. Orellana).  
Tercer premio: Darío Cerrina, Lionel Fernández Roca y Gustavo Lemos (Prof. Silvia Gago)  
Menciones: Patricia Achata Paredes (Prof. Orellana) - Linda Cohen (Prof. Descalzo) - Alicia Pons.



1º premio comp.: Sofia Gutiérrez



1º premio comp.: Alicia Susana Pons



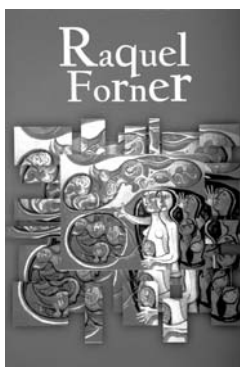
1º premio comp.: Florencia Uberti



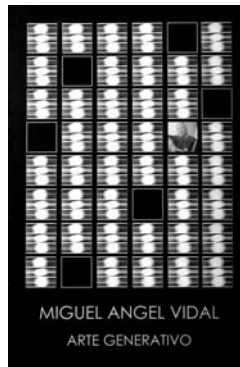
3º premio: Cerrina, Fernández Roca y Lemos



2º premio comp.: Tomás Correa Arce



Mención: Patricia Achata Paredes Orellana



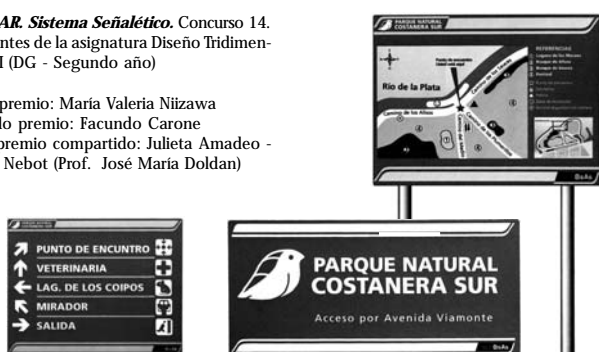
2º premio comp.: Carolina Ríos Quintana



2º premio comp.: Jimena Bloise y Lucía Somoza

**SEÑALAR. Sistema Señalético.** Concurso 14. Estudiantes de la asignatura Diseño Tridimensional II (DG - Segundo año)

Primer premio: María Valeria Nizawa  
Segundo premio: Facundo Carone  
Tercer premio compartido: Julieta Amadeo - Vanesa Nebot (Prof. José María Doldán)



1º premio: María Valeria Nizawa



2º premio: Facundo Carone



3º premio comp.: Julieta Amadeo

**CUENTOS PARA CONTAR Y MIRAR. Diseño de libros.** Concurso 16. Estudiantes de la asignatura Taller III (DG)

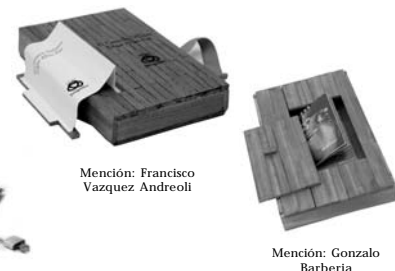
Primer premio compartido: Paola Agrelo - Mariana Guiscafre (Prof. Alejandro Firszt)  
Segundo premio compartido: Carolina Gonzalez (Prof. Firszt) - Vanesa Nebot (Prof. Carlos Del Río)  
Tercer premio compartido: Florencia Cicchitti (Prof. Firszt) - Santiago Williams (Prof. Del Río)  
Menciones: Gonzalo Barbería - Luis Caretta - Francisco Vazquez Andreoli (Prof. Firszt)



3º premio comp.: Santiago Williams



3º premio comp.: Florencia Cicchitti



Mención: Gonzalo Barbería



ESTUDIANTES PREMIADOS

**MARCAS CON PROYECCIÓN. Diseño e Imagen de Marcas.** Concurso 1. Estudiantes de la asignatura Diseño e Imagen de Marcas (Primer año)

Primer premio compartido: Pablo Caruso (Prof. Martín Fridman) - Eleonora Greco y Daniel Pace - Jennifer Montanaro (Prof. Ezequiel Hodari)

Segundo premio compartido: Fernando Manuel Garza Zina (Prof. Hodari) - Macarena Graf (Prof. Victoria Bartolomei)

Tercer premio compartido: Sebastián Rossi (Prof. Fridman) - Daniela Nieto (Prof. Bartolomei)

Menciones: Nicolás Hanzel - Angeles Affranchino Vivanco - Carmen Melendez (Prof. Fridman) - Valeshka Granda - Juan Pablo Guglielmetti (Alejandro Firszt) - Juan María Casabal - Paula Rusconi - Santiago Ortiz Velez (Prof. Bartolomei) - Facundo Corvi.



1° premio comp.: Pablo Caruso



Mención: Juan Pablo Guglielmetti



1° premio comp.: Jennifer Montanaro



Mención: Santiago Ortiz Velez



Mención: Nicolás Alejandro Hanzel



1° premio comp.: Eleonora Greco y Daniel Pace



Mención: Valeshka Granda

3° premio comp.: Sebastián Rossi

**CORREO ECOLOGICO. Diseño de una estampilla.** Concurso 15. Estudiantes de la asignatura Taller I (Primer año)

Primer premio compartido: Natalia Brega - Manuela Cartas (Prof. Massa Montano - Leandro Rossotti (Prof. Mariana Barreto). Segundo premio compartido: Victoria Monsalvo (Prof. Roberto Duarte) - Facundo Nahuel Alvarez (Prof. Luciana Maruca) - María Soledad Pérez Mendoza (Prof. Mónica Daverio).



3° premio comp.: Martín Mana



Mención: Lucía Bravo



3° premio comp.: Pablo Powazniak



1° premio comp.: Natalia Brega



2° premio comp.: Victoria Monsalvo



3° premio comp.: Bruno Nanti



1° premio comp.: Manuela Cartas



2° premio comp.: María S. Pérez Mendoza



1° premio comp.: Leandro Rossotti



2° premio comp.: Facundo Alvarez



3° premio comp.: Romina Caro

**DE FERIA. Stand promocional de empresas o instituciones para ferias internacionales.** Concurso 18. Estudiantes de la asignatura Diseño Tridimensional I (DG - Segundo año)

Primer premio compartido: Valeria Loforte y Maria Pastore (Prof. Sandra Katz) - Paola Agrelo, Mariano Garcia, Mariana Guiscafere, Yanila Kraves y Bruno Mentasti (Prof. Julia Cabral)

Segundo premio compartido: Sonia Del Regno y Dana Garcia J. (Prof. Marcela Jacobo) - Alejandra Schreil (Prof. Jorge Tovorovsky)

Tercer premio: Santiago Williams (Prof. Juan Eiras)

Menciones: Mónica Loayza (Prof. Doldan) - Joel Mazzola (Prof. Tovorovsky) - Maria Sol Bazzolo



1° premio comp.: Agrelo, Garcia, Guiscafere, Kraves y Mentasti



1° premio comp.: Valeria Loforte y Maria Pastore



2° premio comp.: Sonia Del Regno y Dana Garcia J.



Menciones: Mónica Loayza



Menciones: Joel Mazzola



2° premio comp.: Alejandra Schreil

## “La experiencia Gourmet es vivenciar a través de los sentidos”

Eliana Amolio, Sommelier de la Bodega Ruca Malen en el espacio Rincón Gourmet, organizado por la Escuela de Turismo y Hotelería y WES, Wine Education Society.

El 11 de julio se inauguró en el salón auditorio de la sede de Jean Jaurés, Rincón Gourmet, el nuevo espacio creado para Management Gourmet. Rincón Gourmet es un ciclo de charlas y degustaciones dónde se dan cita bodegas, empresas relacionadas al mundo gourmet y también se analizan negocios hoteleros y gastronómicos. Se convocan bodegas que actualmente están desarrollando exitosamente nuevas unidades de negocios que responden a esta tendencia.



Colomé

FAMILIA ZUCCARDI  
CULTO POR EL VINO

BODEGA  
RUCA  
MALEN

Placeres  
Patagónicos



Jean Pierre Thibaud, Eliana Amolio y Agustina García Estrada (Bodega Ruca Malen)



Flavia Fernández Fabio (Estancias y Bodegas Colomé) y Ricardo Ianne (WES, Wine Education Society)



Laura Sotelo (Bodega Familia Zuccardi)

Este primer encuentro contó con la colaboración de la WES, Wine Education Society con la presencia de su director **Ricardo Ianne**, Ingeniero, docente de reconocida trayectoria en el mundo de los vinos y bodegas. Ianne inició la apertura del ciclo compartiendo el cuadro de situación de las bodegas que actualmente reciben visitas, es decir, las que están abiertas al turismo y ven en esto una nueva forma de relacionarse con el público, abriendo sus puertas, compartiendo un paseo por sus vides, degustando lo que producen y hasta ofreciendo la posibilidad de comer en el restaurant o quedarse a descansar en la finca. Según estudios realizados por consultoras especializadas, hay en Mendoza 682 bodegas elaboradoras. Abiertas al turismo, según las diversas herramientas de promoción y comunicando el producto, hay 211. Cuando se observa en el terreno, la realidad indica que sólo 110 están trabajando realmente en turismo. En Mendoza hay distintos niveles de trabajo hacia el turismo, sólo 110 cuentan con la infraestructura y el personal requerido para hacer un trabajo de primer nivel. El 16% de las que tienen servicio turístico cuentan con un área para la recepción de visitantes. El 13% de las bodegas con actividad turística ofrece visita guiada, degustaciones y la posibilidad de realizar otras actividades (programas especialmente diseñados para distintos públicos y/o estaciones del año). En el 77% de los casos se requiere contacto previo para realizar la visita y sólo el 17% del total de bodegas abiertas al turismo abren los domingos.

Al escuchar este análisis surge la sensación de que todavía queda mucho para hacer para poder decir que se está realizando Enoturismo con los requisitos necesarios para ofrecerla a todos los turistas, incluidos los extranjeros que son grandes consumidores de “turismo de experiencias y sensaciones”. El tema central, en cuanto a los extranjeros que hacen turismo en bodegas, es que generalmente se trata de un público exigente y conocedor, por lo que requiere un servicio muy bueno con contenido informativo y valor agregado. Por otra parte,

se puede inferir que hay un nicho muy atractivo por desarrollarse en el “Turismo de Bodegas” ya que recién comienza.

Al análisis inicial, le siguió la charla ofrecida por Bodega Familia Zuccardi, a cargo de la conferencia estuvo **Laura Sotelo**, del área de Promociones y Marketing. La bodega hace ya 6 años que tiene desarrollado el proyecto turístico con gente especialmente seleccionada para trabajar con el turista. Cuenta con la cava de turismo y con una tienda, espacio destinado al visitante, además de visitas guiadas. En la Bodega parten de la creencia de que “el vino es cultura, es una experiencia”. Muestran gran capacidad innovadora, ellos observan que el turismo relacionado al vino crece en el mundo y quieren ofrecer un servicio a la altura de las expectativas de un visitante exigente. Las visitas en Zuccardi terminan con una degustación de vinos y aceites (han incorporado el aceite de oliva). En el 2004 inauguraron el Restaurant de la Bodega denominando “Casa del Visitante”. Se encuentra situado a 20 minutos de la ciudad de Mendoza, esto hace que muchos mendocinos disfruten de un almuerzo o té en la Bodega. Antes la gente de Mendoza no tenía mucha relación con las Bodegas. Se ideó el restaurant como un espacio para disfrutar en ocasiones espectaculares para un grupo reducido, ya que la capacidad es de 70 personas. Esto le da el toque privado, así se presentó el recital de “Adriana Varela íntima”, programas que disfrutaron mucho los mendocinos. Para ellos el proyecto turístico va de la mano del vino, no es menos importante, es una unidad de negocio. Abre todos los días del año menos el 25 de Diciembre y el 1 de Enero, de 10 a 17hs. Funciona para almuerzos y té, para cenas sólo con reservas para grupos privados. Ofrece variedad de menú. El concepto de las comidas es siempre productos regionales, visualmente comunica la región, cada paso del menú está pensado para un vino distinto. Se desarrollaron otros programas a saber “Tardes de Té”, en otoño, “Arte y Vino”, en la cava de turismo hay exposiciones de arte. Artistas mendocinos, tienen

allí un espacio para mostrar sus creaciones. Cada tres meses cambia el artista. Esto dio lugar a lo que se denominó cosecha de artistas, toda una línea de productos que presentaba etiquetas creadas por artistas del lugar. En el verano está el programa “Vení a cosechar”, en invierno, “Vení a podar”. Son todos programas concebidos con la idea de conectar a la gente con el trabajo de la bodega. El último programa que se creó es “Vení a cocinar”. Hay otras actividades como “Bike and taste” y “Picnic en los jardines”. El evento quizás más convocante es el programa de “Degustación Anual”. Se reúnen casi 3000 personas en un día. Se suele realizar en el mes de noviembre y se desarrollan diferentes actividades a lo largo del día. El 50% de los turistas que reciben son extranjeros, un alto porcentaje brasileños. Un dato que trascendió en la charla es que ya están pensando en sumar servicio de hotelería en un futuro cercano, pero no dan más información hasta que no sea un hecho. Escuchar la pasión que transmiten, observar los proyectos que generan, la visión que los inspira y las imágenes que compartieron del lugar dan ganas de experimentar la visita a la bodega.

Luego dan un espacio de preguntas que requerían datos de visitantes, capacidad exportadora, detalles del restaurant, siguió la Bodega Colomé. **Flavia Fernández Fabio**, Gerente de Marketing y PR Management de Estancias y Bodegas Colomé, fue la que compartió la filosofía bajo la cual nació Colomé. Su dueño es un grupo de origen suizo que posee 4 bodegas en todo el mundo. Colomé es la Bodega más antigua, nació en 1831 y tiene los viñedos más altos del mundo en producción. Es producto de una visión de negocio increíble, porque está en medio de la nada y es un oasis. Cuenta con una estancia muy vinculada a la gastronomía. Es una obra muy grande y lujosa que se construyó respetando el entorno y las líneas del lugar. Tiene una pileta bordeada por vides y un museo. Aplica el sistema de Biodinamia a la finca y a su granja. Esto está

muy desarrollado en Europa. La Biodinamia contempla todos los componentes que forman parte del sistema: flora, fauna, ríos y personas. El ecosistema se nutre a sí mismo. La Biodinamia se sostiene en la calidad más que en el rendimiento. Colomé es proyecto pionero, muy caro de implementar.

La tierra recibe de abono lo que generan los animales de su propia granja, se cocina con lo producido en el lugar en la huerta que produce bajo el mismo principio. Para sembrar, cosechar, podar se guían por el calendario lunar. Se respeta la inclusión de la gente del lugar, se les ofrece constantemente posibilidades de aprender, desarrollar un oficio, aprender inglés, etc. Para sus empleados hay todo un aprendizaje holístico. La estancia está a 300 metros de la Bodega, Colomé esta situada a 200km de Salta, por camino de ripio. Aún así es un viaje espectacular rodeado de un paisaje deslumbrante. La gente que trabaja allí son de un pueblo que está a media hora del lugar llamado Molinos. Ellos se entrenan en su entorno, los maestros van al lugar a enseñarles, cocinan lo que se cria en el lugar, tienen una huerta y granja muy completa. Tienen un profesor de inglés que va 3 veces por semana. Le permiten a sus empleados a tener una hectárea para su propio desarrollo y pueden vender lo producido allí, la condición es que un hijo por familia que toma esa posibilidad trabaje en al Bodega. Hoy cuenta con 9 habitaciones construidas en el casco de la estancia, además tiene un putting green, piscina, cancha de tenis, circuitos para andar a caballo y para bicicletas. El restaurant es de alta cocina, la carta cambia cada 2 meses. Es una carta andina y muy sofisticada a base de cordero, pato y pastas. Prestan un servicio de primer nivel y muy cálido. La habitación cuesta US\$300 con desayuno, los cuartos no tienen TV. Llegar al lugar lleva tiempo y esfuerzo, es un oasis ideal para gustos sofisticados y espíritus contemplativos.

Así llegó el momento de disfrutar de la interacción que se produce en el otro momento de aprendizaje ya sensorial: la degustación. En el patio del salón, dispuestas en distintas mesas, aguardaban los vinos Santa Julia de Familia Zuccardi y los vinos de Colomé acompañados por tablas de Placeres Patagónicos. Los disertantes de ambas bodegas estuvieron presentes abocadas a complacer con sus conocimientos a los que preguntaban temas más específicos de una degustación: cepas, variedades, maridajes, guarda y lugar dónde poder comprar el producto, caso de los vinos de Colomé.

Al día siguiente se presentó otro caso de desarrollo exitoso, es el de la Bodega Ruca Malen. La sorpresa para todos fue la visita, inesperada, de su dueño **Jean Pierre Thibaud**. Lo acompañaron **Agustina García Estrada**, Gerente de Marketing y **Eliana Amolio**, Sommelier. El sueño de Bodega Ruca Malen nació en 1998, cuando Jean Pierre Thibaud y Jacques Louis de Montalembert se confesaron mutuamente su ilusión: la de crear su propia bodega en Mendoza, ese paraíso al pie de la Cordillera de los Andes. Meses más tarde, en Agrelo, Luján de Cuyo, elaboraron su primera partida de vinos, la cosecha de 1999. Desde sus inicios, Bodega Ruca Malen trabajó con un objetivo claro: la alta calidad enológica. Esto le permite elaborar vinos con estilo, distinción y elegancia.

Para iniciar la charla Agustina definió a la bodega como la que celebra una leyenda, su nombre es Mapuche. Se la puede definir como



una bodega chica con visión y proyecto a largo plazo con el foco puesto en la calidad. Cuenta con 3 líneas Ruca Malen con 4 variedades, Yauquén, cuyo nombre significa el rito de compartir, posee 2 variedades y Kinien con 2 variedades, pero que sólo se hace cuando hay una muy buena cosecha. Es un vino de calidad de \$95 al público. No realizan publicidad, confían en el boca a boca y en las acciones más personalizadas, y a juzgar por los resultados, les resulta muy efectivo para el perfil que cultivan. Resultó difícil convencer a sus dueños de la bueno que podía ser tener un restaurant, hasta que cedieron y hoy están contentos con la decisión. El restaurant sólo presenta un menú y esto está relacionado con el concepto de calidad. El menú único consta de 5 pasos y cambia todos los meses. Para profundizar más en el proyecto gourmet se sumó Eliana Amolio, sommelier de la bodega. "La experiencia Gourmet en Bodega es vivenciar a través de los sentidos": la tierra + la vid + el vino + la gastronomía. La comida es almuerzo cocido en disco de arado. El concepto más amplio es: Turismo + vinos + maridaje. La gastronomía pasa a ser gourmet cuando está hecho con materia prima de primerísima calidad, cuando presenta buen servicio de mesa, amabilidad, etc. Lo gourmet siempre trata de ser único. Para diferenciarse la experiencia de comer y beber debe ser extraordinaria, para esto es fundamental que el menú se maride con el vino que mejor va con ese plato.

Para el final, el broche de oro, fueron las palabras del ingeniero **Jean Pierre Thibaud**. Desempeñó cargos importantes en Acindar, Loma Negra y luego fue Presidente de Chandon. Con amplia experiencia en el gerenciamiento de grandes empresas, define a las dos puertas fundamentales en el mundo del vino: La calidad (percibida, no absoluta) y el Marketing. Cree que mucha gente va a su bodega a comer y reconoce que ese es el mejor camino para apreciar el vino. El 45% de la producción la exporta y el 55% lo vende en el mercado interno. Cuando le preguntan por el futuro y la posibilidad de incorporar un hotel a la bodega responde: "Mi negocio es el vino, mi compromiso la calidad del vino y la comida, por eso hay un solo menú. No evalúo crecer en cantidad de negocios, sino seguir abasteciendo el mercado local y apuntar a la calidad, elegancia y distinción en lo que hacemos". Finalizada la presentación surgieron las preguntas para cada uno de los panelistas.

Al término de la presentación, continuó en el patio, la degustación con los vinos de Ruca Malen. Se disfrutó un espacio de aprendizaje, donde el vino cumplió ampliamente con su función de agazajar, comunicar y relacionar a un grupo de personas que desea compartir.



Degustación

## Presentación del libro Moda en Palermo en el Malba

**Ana Torrejón y Marcelo Senra presentaron el libro Moda en Palermo 06 que editó la Facultad de Diseño y Comunicación a comienzos del año 2007 y que incluye creaciones de los estudiantes de la Facultad.**

Esta presentación se realizó el martes 7 de agosto en el auditorio del Museo Malba y contó con numerosos y destacados profesionales, empresarios y periodistas del sector. En la introducción del libro "Del aula al taller" se expresaron los alcances y objetivos del mismo en su relación con las creaciones de los estudiantes de la carrera Diseño de Indumentaria de la Facultad presentados en las Semanas de la Moda realizadas durante el año 2006. Moda en Palermo 06 (ISBN 987-21881-3-0) es un libro de 200 páginas color que reproduce diseño de más de 90 estudiantes de la Facultad (ver recuadro en esta misma página)



malba Colección Costantini

premula



### ¿Qué es la Semana de la Moda en Palermo?

Semana de la Moda en Palermo es el ciclo cuatrimestral de desfiles, muestras y performances en el que se presentan al público las producciones de los estudiantes de todas las asignaturas de diseño de la carrera Diseño de Indumentaria y Textil de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

El proceso de aprendizaje de nuestros estudiantes no finaliza en el aula. La Semana de la Moda en Palermo es uno de los momentos visibles del proyecto pedagógico de la Facultad en la preparación de los futuros profesionales de los diseños y las comunicaciones. Presentar y exponer creaciones propias es trascendente en la formación de nuestros estudiantes de indumentaria. Este momento de visibilidad testimonia la adecuada

integración de todas las asignaturas de la carrera donde se aprenden y desarrollan conocimientos y habilidades creativas, técnicas, expresivas y metodológicas.

Nuestros estudiantes día a día exploran y desarrollan intuiciones, conceptualizan y argumentan propuestas, materializan ideas y concretan proyectos creativos en el apasionante proceso que comienza en las aulas y talleres y culmina en la escena del desfile.

Este libro testimonia cómo la Facultad de Diseño y Comunicación prepara, estimula y acompaña a sus estudiantes en el camino hacia su profesionalización. Un proceso, simultáneamente individual y colectivo, en que cada joven diseñador descubre, construye y consolida su propio, único y personal estilo creativo.



[ moda en palermo 06 ]  
FACULTAD DE DISEÑO Y COMUNICACIÓN



# “Los juegos interactivos son una forma de expresión cultural”

Alfredo Cattán, Director de QB9, en las 1ª Jornadas de Diseño de Juegos interactivos 2007

El martes 21 de agosto en el salón auditorio de la Universidad se realizaron las 1ª Jornadas de Diseño de Juegos Interactivos bajo el tema *Desarrollo de Juegos Interactivos desde Argentina*. Con la colaboración del estudio QB9, este evento nucleó profesionales que se desempeñan en este difícil, pero original mercado.



Inmunegames



Three Melons



Luego de la apertura institucional, **Alfredo Cattán**, Director del estudio QB9, comenzó su exposición analizando el mercado del videojuego desde Argentina.

Desarrolló una definición de videojuegos a través del concepto de que es un ejercicio recreativo sometido a reglas y en el cual “se gana o se pierde”; al ser interactivo se desarrolla con programas que permiten interacción a modo de diálogo entre el jugador y el equipo que materializa el juego. Define a los juegos interactivos como “una forma de expresión cultural.”

Además comentó, con respecto al mercado, que la Argentina no tiene tradición en producción de videojuegos y que por otro lado tampoco se compran juegos. Pero sí, lo que existe es una gran tradición en la producción de diseño. Esto implica grandes beneficios a la hora de crear y diseñar un juego.

Más tarde, **Pablo Zimmerman**, Gerente Comercial de Caiman, expuso sobre la implementación de estrategias comerciales para ideas revolucionarias. Caimán es una empresa que desarrolla software nacional y que ha llegado al mercado ofreciendo una variedad de productos que abarcan desde el ámbito del entretenimiento hasta el profesional, pasando por una amplia variedad de juegos, programas educativos, enciclopedias y programas utilitarios. Zimmerman comenzó con el caso del juego “Mis ladrillos” y como se realizó de modo interactivo.

Explicó las acciones a implementar a la hora de armar una estrategia comercial. Es importante comenzar con el establecimiento de objetivos en un primer momento, por ejemplo, incrementar las ventas. Luego es importante trabajar junto al cliente, cuáles son sus necesidades y por otro lado cuáles son las necesidades del mercado. Recalcó que en el mercado argentino es muy difícil desarrollar este tipo de producción, principalmente por la piratería. Y lo más importante a la hora de crear, desarrollar y vender un juego es el contenido.

Luego, **Sebastián Uribe**, Socio de Imune Games, abordó el tema de videojuegos para dispositivos móviles. Imunegames es un estudio de desarrollo de videojuegos que se especializa en software de entretenimiento para teléfonos celulares, aunque también trabajan con otras tecnologías. Se manejan con el discurso de que “es posible crear videojuegos divertidos y entretenidos, y que cualquiera debería poder jugar un videojuego sin importar su edad o sexo, o su experiencia anterior con computadoras o software de entretenimiento.”

Desarrolló un poco de historia y antecedentes, características y tecnología de los juegos y telefonos celulares: Históricamente en los 80's se desarrollaron los primeros juegos móviles, nintendo, consolas portátiles, relojes con juegos. En los 90's los celulares se hacen populares.

En 1997 se desarrolla la primera etapa de juegos (Snake). Mientras que en el 2000 se

produce la estandarización y se comienza a generar el mercado (java). Se hacen aplicaciones para distintas marcas y modelos de celulares. Las aplicaciones se pueden distribuir por la red celular misma. Se implementan mecanismos de cobranza por la descarga y surgen otras tecnologías como Brew y Exen.

Todo medio limita la posibilidad de expresión. Los celulares limitan por el tamaño de la pantalla, el procesado, la memoria, la interfaz y la duración.

En cuanto al proceso de desarrollo se tiene que tener en cuenta varios items. En cuanto al Diseño se debe trabajar el concepto o idea, realizar un análisis comercial o de MKT y analizar el diseño detalladamente ya que debe ser pensado para el medio. Se desarrollan prototipos, demos, desarrollo de ports y finalmente se comercializa.

¿Qué es un port? Una versión de juego que funciona en una cantidad determinada de modelos de celulares con prestaciones similares. Las características de los celulares pueden variar mucho entre modelos. Es importante diseñar por y para el medio (distintas características, por el mínimo denominador), la planificación de ports y finalmente las pruebas en los teléfonos.

El mercado está definido por desarrolladores, usuarios/consumidores y operadores (en el medio de ambos) ¿Qué proveen los intermediarios? Canal de distribución y publicidad, canal de cobro, “confianza”. En este punto el mercado es un medio de expresión.

¿Cuáles son las tendencias y el futuro?. En cuanto al “medio”, se deberán realizar juegos originales para “ese” medio y accesorios para juegos de otros medios. El “mercado” va a crecer, crecer y crecer. Y con respecto a las “formas de juego”, se realizarán juegos multiplayer (bluetooth), juegos basados en proximidad y juegos de realidad alternativa.

**Mariano Suárez Batán**, Ceo de Advergaming Revolutionary Tree Melons, abarcó el tema de desarrollo de Advergaming. Tree Melons es una Agencia de eMarketing y Game Studio, especialista en el uso de videojuegos para comunicar y formar relaciones entre las marcas y sus clientes el poder de los videojuegos para comunicarse y establecer relaciones con sus clientes actuales y potenciales. Se describen por desarrollar juegos de muy fácil acceso.

El Branded entertainment es el concepto que les permite acercarse en una primera instancia al consumidor. Realizan juegos para la web y juegos para socializar, entre otros.

Han descubierto que los hombres se inclinan más por los juegos de consolas. Sus clientes son Personal, Disney, MTV, Fox, Sony, Coca Cola y Movistar, entre otros.

Destacó que trabajar en Estados Unidos y Canadá, no es lo mismo que en Argentina, porque ellos priorizan la calidad por el precio y por otro lado tienen un mercado más grande.

**Javier Otaegui**, Director de Sabarasa Entertainment, habló sobre videojuegos para

consolas. Comenzó describiendo los tipos de consolas que se encuentran hoy en el mercado, estas son, las hogareñas retail (Playstation3/XBOX), las hogareñas online (PSN) y las portátiles (Nintendo, playstation portable). Las oportunidades del mercado surgen en el Desarrollo Homebrew para portátiles: Gameboy advance, nintendo ds y con XNA: Xbox 360 y PC/Torque X. Esto es una propuesta de Microsoft y consiste en un conjunto de herramientas que ayudan al creador de juegos a trabajar mejor. Corre en PC y es accesible, porque es gratis. Destacó que lo más importante es cuidar la calidad del producto.

El coordinador del evento Alfredo Cattán, expuso sobre “casual games” y particularmente habló sobre el caso “Zoombook”. Comenzó mencionando diferentes casos de juegos y, por otro lado, describió la organización del estudio - empresa QB9. QB9 es una compañía de desarrollo de videojuegos que se especializa en juegos online, pero también desarrollan juegos para una amplia variedad de plataformas. Su misión primaria es inventar nuevas formas de juego para la gente, además de realizar consultoría, desarrollo de juegos a medida y licenciamiento de títulos propietarios de QB9.

Luego de definir la empresa, continuó con los *casual games* y cómo se manejan los consumidores de este tipo de juego. “El jugador entra y sale rápidamente del juego”, comenta. Algunos ejemplos son el solitario y el buscaminas. Los *casual games* requieren ser simples. También habló sobre los juegos que se juegan gratis en portales tales como Yahoo.com. En el caso de *Zoombook* se comienza a cobrar después de una hora de haber jugado.

Finalmente y para culminar el evento, por la noche, Cattán organizó un workshop sobre “El juego como forma”.

Realizó un abordaje conceptual desde el análisis de los juegos casuales, comentó que “los juegos casuales son una categoría de juegos interactivos para jugadores casuales de entre 30 a 45 años”, y agregó que “la gente juega por 1 hora, los compra por 20 dólares o los deja...”. Esto es importante tener en cuenta a la hora de generar y producir el juego. También describió cuales son los marcos de lectura y generación, como es la generación y modelación de juegos y finalmente la lectura de casos.



Alfredo Cattán, estudio QB9



Pablo Zimmerman, Caiman



Sebastián Uribe, Imune Games



Mariano Suárez Batán, Tree Melons



Javier Otaegui, Sabarasa Entertainment

## Constancias Ciclo de Talleres Operativos – Nivel 1

Los siguientes alumnos completaron el Primer Nivel del Ciclo de Talleres Operativos de Cine y TV, con un total de 12 horas, abarcando contenido tales como Introducción al Estudio de TV, Cámara, Iluminación, Micrófonos, Edición Analógica y Edición Digital; durante el primer cuatrimestre de 2007: **Samanta Agnello, Luciana Barbieri, Tomas Brea, Jesus Castro, Horacio Coronel, Agustín del Pecho, Catalina Diago, Agustín Ferrero, Ana Lucía GARBARI, Lucía Gardella, Federico Giani, Caterina Grasso, Luis Miguel Guzman, Magali Lares, Ariel Maglio, Juan Miguel Mardon, María Emilia MORASCA, Claudia Brenda Oyola Suero, Francisco Peralta Ramos, Sebastián Polze, Rocío Ponce de Leon, Mariano Rivas, Juan Pablo Sciacaluga, Bernarda Toledo Sanchez, Valeria Valencia, Julieta Zubiri.**

## FOTOPalermo

Muestras [pre-examen] de la producción fotográfica de los estudiantes de Diseño y Comunicación

A partir del próximo período de exámenes de diciembre 2007 (incluye exámenes regulares y previos) todas las entregas para los finales de las asignaturas del Área Fotografía (ver lista) adquieren una nueva modalidad. Todos los profesores del Área (ver lista) acordaron con las autoridades de la Facultad que cada estudiante en su entrega para los finales debe organizar y colgar en una minimuestra personal las fotografías que constituyen el núcleo de dicha entrega. Con todas las minimuestras personales se organiza la muestra **FOTOPALERMO** que se desarrollará en la sede Jean Jaurès de la Facultad, antes y durante cada período de exámenes finales.

La producción fotográfica de los estudiantes de la Facultad logró un desarrollo en calidad y cantidad que requiere organizar una dinámica y un espacio adecuados que permita a los mismos estudiantes, a los profesores y a la comunidad académica-profesional de Diseño y Comunicación mostrar, evaluar y difundir el nivel alcanzado.

Este espacio de muestras se denomina **FOTOPALERMO**. Al comienzo de cada período de exámenes regulares y/o previos se determina un día para que los estudiantes que rinden en dicho período entreguen su Trabajo Práctico Final (de acuerdo a las Normas de Presentación vigentes) y cuelguen en una minimuestra personal la producción fotográfica con la que van a rendir dicho examen. El respaldo a los trabajos de los estudiantes a través de la visibilidad de la producción (desfiles, periódico, concursos, libros y muestras, entre otros) es una constante en la estrategia pedagógica de la Facultad.

Con **FOTOPALERMO**, el aprendizaje se enriquece al abrirse en una muestra que permite una mirada múltiple, reflexiva y participativa sobre la obra de cada estudiante en el proceso del examen final respectivo.

### FOTOPALERMO • DICIEMBRE 2007

Los estudiantes que quieran rendir sus finales de Fotografía en Diciembre 2007 (tanto regulares como previos) deben, obligatoriamente, dar los siguientes pasos:

1. Cada estudiante debe reservar el espacio para su minimuestra de acuerdo al diseño de la misma y la cantidad de fotos que presentará, en la sede PalermoTV (Soler 3666) hasta el viernes 30 de noviembre. Si el estudiante no reserva su espacio, no podrá rendir el examen. En función de los espacios reservados (y la capacidad de la sede), la Facultad distribuirá las minimuestras por profesor, organizando la muestra integral que se realizará en la sede Jean Jaurès 932.

2. El lunes 10 de diciembre los estudiantes que van a rendir final en ese período y que reservaron espacio previamente, deben entregar su Trabajo Práctico Final (de acuerdo a la normativa vigente) y colgar en el espacio asignado por la Facultad sus trabajos (desde las 9 hasta las 19 horas):

- La entrega de los finales se realiza en la sede Jean Jaurès. Una vez chequeado el trabajo, se autoriza a los estudiantes a ingresar a la sede y se les indica el espacio en el que van a colgar sus fotografías. Si el trabajo no respeta las consignas, no se podrán colgar las fotografías y, por lo tanto, no se podrá rendir examen en ese período.

- Cada Estudiante debe colgar, él mismo, su minimuestra. Debe llevar todos los elementos necesarios para colgarla adecuadamente (tanza, ganchos, etc.) y si requiere puede llevar también colaboradores.

- La responsabilidad del colgado de las minimuestras es de cada estudiante dado que este momento se considera pedagógicamente como parte del proceso del examen final. La Facultad no puede colaborar con el estudiante en el armado de la minimuestra respectiva. Los estudiantes que no cuelguen en tiempo y forma no podrán rendir examen.

3. Al día siguiente del armado de la muestra, en este caso el martes 11 de diciembre, todos los profesores del Área Fotografía se reunirán para analizar y evaluar la producción en su conjunto.

4. Todos los exámenes finales respectivos se tomarán en la sede Jean Jaurès, en los horarios habituales, a partir del día siguiente del armado de la muestra. Cada estudiante deberá contemplar que los trámites administrativos se realizan en Cabrera 3507 y/o Mario Bravo 1050, dependiendo el caso.

5. La muestra quedará colgada hasta fines de diciembre y estará abierta al público. Los profesores seleccionarán los trabajos más significativos a efectos de organizar una exhibición anual de la Facultad. Estos trabajos los retendrá la Facultad hasta la realización de la misma.

6. Se acordó que cada minimuestra debe contar con 6 paneles (como mínimo) de foamboard de 35 x 50 cm. y rotulados. El tamaño de las fotografías (en caso de ser una o dos fotos por panel) deben tener su lado menor de 20 cm. En caso de varias fotos por panel, el tamaño de las mismas lo determina cada estudiante con su profesor respectivo. Cada minimuestra deberá contar con un panel complementario, de las mismas medidas, que incluya la información básica: Título de la minimuestra, Autor, Asignatura, Carrera, Profesor y Desarrollo y conceptualización de la propuesta (no información técnica)

### CALENDARIO FEBRERO 2008

Período de exámenes previos de febrero 2008. Reserva de espacio: desde el 4 al 8 de febrero 2008 en Soler 3666. Entrega y montaje de la minimuestra: 18 de febrero de 2008, en Jean Jaurès 932.

\* El calendario puede sufrir modificaciones.

### Asignaturas participantes

Diseño Fotográfico 1 (022542) • Diseño Fotográfico 2 (022544) • Diseño Fotográfico 3 (022546) • Diseño Fotográfico 4 (022549) • Diseño Fotográfico 5 (022552) • Diseño e Imagen de Marcas - F (023121) • Fotografía Editorial (022620) • Historia de la Fotografía (022548) • Introducción al Diseño Fotográfico (022540) • Taller Editorial 1 (022550) • Taller Editorial 2 (022553) • Taller de Fotografía 1 (022541) • Taller de Fotografía 1 - F (023476) • Taller de Fotografía 2 (022543) • Taller de Fotografía 3 (022545) • Taller de Fotografía 4 (022547) • Taller de Fotografía 5 (022551).

### Docentes participantes

David Beniluz • Silvia Berkoff • Rolando Camarra • Andrea Chame • Guillermo Desimone • Carlos Fernandez • Margarita Fractman • Diego Hernandez Flores • Vanesa Hojenberg • Mónica Incorvaia • Andrea Lopez • Claudia Marcu • Michel Marcu • Horacio Miguel • Guillermo Mischkinis • Manuel Navarro • Hernán Ojítez • Liliana Parlato • Solana Peña Lasalle • Ximena Roux • Gustavo Salgado • Viviana Suarez • Claudia Surraco • Daniel Tubio • Diego Wolfson.

Para más información: PalermoTV, Soler 3666, palermotv@palermo.edu, de 9 a 21 hs.



**EstudiantesDC on line | Diseño y Comunicación**

**EstudiantesDC on line** es una publicación digital mensual destinada a los estudiantes de la Facultad de Diseño y Comunicación, que anticipa las novedades académicas y administrativas del mes de la Facultad. Este newsletter se envía a comienzos de cada mes. En este caso la edición 9 se envió a comienzos de octubre y, en DC de noviembre, se la transcribe como un ayuda memoria para los estudiantes.

### Exámenes previos de octubre Del 16 al 19 de octubre

Todas las mesas que se abren están informadas en el ministerio de Orientación al Estudiante y en las carteleras de Mario Bravo 1050. Se recomienda no dejar la inscripción para el último día, por eso la Facultad se organiza para que la inscripción a estos exámenes comience con suficiente anticipación. Los estudiantes pueden inscribirse desde el 3 de septiembre. "No encuentro la mesa de examen"

En algunos pocos casos, por cuestiones de disponibilidad horaria, hay profesores que no están planificados en mesas de exámenes. Si hay estudiantes que quieren rendir con estos profesores deben solicitar la apertura de mesa a Orientación al Estudiante (solicitud de mesa especial). Estas mesas especiales pendientes se abren en los horarios de consulta de la semana del lunes 22 al viernes 26 de octubre.

### Próximos períodos de Exámenes Previos

Para los estudiantes que adeuden exámenes previos se recuerda que los próximos períodos son: - Octubre 2007 (del martes 16 al viernes 19) - Diciembre 2007 (del miércoles 26 al 28) \* - Febrero 2008 (del lunes 18 al viernes 29) \* \* En estos períodos los profesores pueden solicitar licencia y por esta razón es necesario consultar con la suficiente anticipación si el docente va a estar en esas fechas. En caso de última materia o vencimiento de la cursada los estudiantes pueden solicitar apertura de mesa especial en los períodos regulares (solicitud de mesa especial). Se recuerda que a los dos años se vence la cursada de las materias y que no existe ninguna forma de extensión de las mismas. Por lo tanto si la cursada de la asignatura se vence es obligatorio recurrarla.

### Vencimiento de la Cursada

La Facultad recomienda a los estudiantes rendir el examen final de cada materia en el período regular respectivo. Sin embargo la validez de una cursada es de dos años. Esto significa que el examen final de una asignatura puede ser rendido (y aprobado) hasta dos años después de haber cursado (y aprobado) dicha asignatura. Es importante que los estudiantes dominen este requisito académico porque el vencimiento de la asignatura es improrrogable. Significa que si el examen final no se rindió y aprobó dentro de los dos años reglamentarios, la asignatura debe ser re cursada obligatoriamente. El próximo mes de diciembre vence la validez de las asignaturas cursadas en el segundo cuatrimestre 2005.

### Guía de Exámenes Finales

Durante septiembre todos los profesores tienen la obligación de entregar a sus estudiantes la versión (digital y/o impresa) de la guía del examen final de su asignatura. Los estudiantes que no la reciban pueden solicitarla al Equipo de Gestión Académica. Se recuerda que para los estudiantes es obligatorio presentar la guía de examen final en la mesa examinadora respectiva. Es uno de los requisitos obligatorios.

### Ciclo de Evaluación de la Cursada

El último mes de clases (del 5 al 30 de noviembre) todas las asignaturas de la Facultad cumplen con un mismo calendario. Este es el llama-

do Ciclo de Evaluación de Cursadas. En la 1º semana de este ciclo (del 5 al 9 de noviembre) los estudiantes tienen la última oportunidad de cumplir con los requisitos académicos de la cursada incumplidos o desaprobados. Esta última oportunidad la otorga cada profesor de acuerdo a su particular estrategia pedagógica. La 2º semana de este ciclo (del 12 al 16 de noviembre) es el cierre obligatorio de las notas de cursada. En esta semana, en el día de cada clase los estudiantes deben traer el portfolio de su cursada. Los estudiantes que no cumplan con este requisito no podrán aprobar la cursada respectiva.

La 3º y última semana (del 19 al 30 de noviembre) es el momento de las últimas correcciones de los trabajos para presentar en los exámenes finales.

Se recomienda muy especialmente a los estudiantes realizar las últimas correcciones que requiere cada profesor aprovechando estas dos semanas organizadas a tal efecto.

El estudiante que no aproveche estas semanas de corrección obviamente no podrá rendir examen en el período regular de diciembre y deberá rendir en los períodos previos siguientes. Pero para volver a tener horarios de corrección con su profesor tendrá que esperar el próximo ciclo de Horas de Consulta (Horas MAP) que comienzan en abril de 2008 y si su profesor no solicita horas de consulta tendrá que corregir para rendir posteriormente con otro profesor.

### Proyecto de Graduación. 2º Etapa 50%

Todos los alumnos que cursan (como regulares y oyentes) cualquiera de las opciones de Seminario de Integración II, en la semana del 8 al 12 de octubre, tienen que realizar la entrega del 50% de su Proyecto de Graduación a su respectivo profesor.

### Profesores Consultores / Asesores

A partir de septiembre de 2007 los estudiantes que realizan su Proyecto de Graduación, tienen a su disposición un Equipo de Profesores / Asesores de Contenidos. Este equipo está conformado por destacados profesores de la Facultad que ofrecen su asesoramiento en determinadas áreas para aquellos proyectos que lo requieran. Estos profesores ofrecen sus horas de consulta para las reuniones con los estudiantes interesados.

### Semana de Proyectos Jóvenes de Investigación y Comunicación

Todos los estudiantes que cursan las asignaturas Introducción a la Investigación, Comunicación Oral y Escrita y Taller de Redacción, que forman parte de las carreras de la Facultad deben, como requisito obligatorio de aprobación de cursada respectiva, presentar las conclusiones de sus trabajos de Investigación o de Comunicación en la "Semana de Proyectos Jóvenes de Investigación y Comunicación" que se realiza del 29-10 al 9-11.

Una síntesis de los trabajos de investigación presentados se publica anualmente en la Serie Creación y Producción en Diseño y Comunicación. Los trabajos del 2005 pueden consultarse en el Nº 7 y los trabajos del 2006 pueden consultarse en el Nº 10.

# Nuevos profesionales de Diseño y Comunicación

Felicitaciones a los nuevos profesionales que con gran esfuerzo, creatividad y pasión han obtenido su título de grado (carreras de cuatro años de duración) en la Facultad de Diseño y Comunicación.

A continuación se publican fragmentos de las introducciones de los Trabajos Finales de Grado (TFG) escritos por sus autores.

## Diseñadores de Imagen Empresaria:

**LUIS MARÍA INGLÉS** (890)

**"Casco Histórico de la Ciudad de Bs. As."**  
El proyecto propone la creación de una imagen de marca para el Casco Histórico de la Ciudad y las seis áreas que integran su recorrido. Analiza su historia, conformación social, costumbres y patrimonios comunes que permiten captar la esencia de la identidad de "porteños", y obtener los elementos necesarios para componer su identidad.

**GABRIEL LENDNER** (891)

**"Renovate, conciencia creativa"**  
El Proyecto de Graduación plantea la búsqueda del equilibrio entre la comunicación visual, las herramientas que ella ofrece y una realidad social común a todos ante la cual, se requieren más alternativas al respecto.

**JORGE L. VALVERDE** (902)

**"Musicum Memoria"**  
El Proyecto de Graduación aborda, a partir de la idea de un negocio, cómo realizar el análisis de la información para crear una arquitectura de marcas y una gestión de comunicación eficaz, coherente y efectiva. Explica el alcance de dichas herramientas en un ejemplo gráfico que se basa en un método sistematizado para demostrar su efectividad.

## Diseñadores de Imagen y Sonido:

**DARÍO BROJDO** (893)

**"Usabilidad de sitios Web"**  
Este Proyecto de Grado define qué es la usabilidad y cómo debe ser tomada en cuenta en el desarrollo de un sitio web. Desglosa en un mapa conceptual todas sus implicancias en la producción, medición, análisis, implementación y diseño, contemplando estándares globales como variables del entorno actual en Argentina.

## Diseñadores de Interiores:

**PAULO G. CASTAÑEDA** (883)

**"Estilo Imperio"**  
El Proyecto de Graduación aborda la adaptación del estilo Imperio a los lineamientos del diseño contemporáneo, demostrando que es posible la integración armoniosa de ambos conceptos estilísticos que a priori, parecían contrapuestos. Logra la complementación en una propuesta creativa de gran personalidad, fuerza y riqueza.

**CAROLINA LACASA** (904)

**"La Bandola Hotel. Tango y Diseño"**  
A través de este Proyecto de Graduación, la

autora desarrolla el concepto de hotelería temática como una fuerte tendencia internacional de creciente presencia local en los últimos años. Una alternativa que enriquece el diseño y aporta resultados innovadores a partir de eje temático, en este caso, el Tango.

**VERÓNICA C. OLIVETO** (918)

**"La importancia de la intervención del diseño en espacios de rehabilitación e integración de niños con necesidades especiales"**  
El proyecto compone un marco conceptual que ayude a comprender la importancia de las necesidades y requerimientos de los niños con necesidades especiales y su vinculación con el entorno, para así desarrollar espacios ajustados a las mismas, favoreciendo la adaptación y su desenvolvimiento, fundamentalmente en el área psicomotriz.

## Licenciados en Comunicación Audiovisual:

**RAQUEL BARRETO** (881)

**"Pasado y Presente de los sistemas de producción audiovisual del cine nacional"**  
Este trabajo reflexiona acerca de los viejos sistemas de producción en la industria nacional y los contextos sociales, económicos y políticos que hicieron posible más de cien años de cine argentino. El Proyecto de Graduación toma como punto de partida "Radiografía", que se basa en la puesta en práctica de la metodología DPA como una nueva forma de desarrollar proyectos audiovisuales en una etapa previa a la producción.

**EZEQUEL EPFRANO** (874)

**"La mutua influencia entre el cine y la política en la Argentina"**  
El proyecto es un ensayo teórico cuyo fin es demostrar cómo los distintos gobiernos de la República Argentina fueron modificando a la industria cinematográfica nacional, y a la vez, cómo los distintos realizadores cinematográficos fueron, con sus obras, influyendo sobre la situación política del país.

**AMALIA HAFNER** (880)

**"Contrahegemonía visual"**  
El proyecto analiza el rol de los medios de comunicación alternativos, en torno a la función social de los mismos. A partir del interés personal de la autora hacia grupos que brindan talleres de realización de video en barrios marginales, y estimulada por sus propias experiencias, reflexiona acerca de una superación de la vieja dicotomía "emisores- receptores" que suele existir en su producción.

**MARIANO TROISE** (882)

**"Desarrollo de Proyecto audiovisual: una nueva forma de producir"**  
El proyecto profundiza, investiga y da a conocer la nueva metodología DPA, logrando un marco teórico para el un nuevo sistema de producción casi desconocido en la industria cinematográfica nacional, y articulando tanto saberes de producción audiovisual como conceptos de otras disciplinas como ser el marketing, la comercialización, el derecho y la publicidad.

## Licenciados en Hotelería:

**CAROLINA ALDAO** (900)

**"Creación de una agencia de Turismo, A Europa como destino cultural para jóvenes"**  
Este trabajo indaga si resulta redituable económicamente establecer en Capital Federal una Agencia de Viajes de turismo emisor, que comercializa al mercado local, productos y servicios especializados exclusivamente en el turismo cultural a Europa.

**MICHELLE NATALIE FRAGA** (897)

**"Cómo fidelizar a los clientes de restaurantes segmentados ABC1 a través del staff de servicios"**  
Este proyecto analiza la importancia de la calidad de los productos, el conocimiento y la capacitación que requieren los empleados de un restaurante para hacer de su labor, un desempeño eficiente y generar las características distintivas que brindan el "valor agregado" que todo cliente busca al momento de elegir, donde ir a comer.

**MARINO MANDAKOVIC** (907)

**"Plan de negocios de un hostel en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires"**  
Este Trabajo Final de Grado desarrolla la creación de un establecimiento Extra-Hotelero denominado, y mejor conocido como "Hostel", cuyo fin es proveer alojamiento en un servicio básico y sencillo.

## Licenciados en Publicidad:

**MARIA KOLLNER FRERS** (910)

**"Internet: vinculación interactiva entre MSK y el público joven"**  
El trabajo toma como punto de partida *A Escala* (emprendimiento grupal que surge motivado por la búsqueda de innovación en el campo de las comunicaciones de marketing) e indaga sobre espacios de comunicación en Internet, donde la marca pueda establecer un diálogo con los consumidores -y no un monólogo como en los medios tradicionales-, aprovechando las ventajas interactivas del vehículo para desarrollar planes estratégicos que logren un contacto efectivo con los públicos.

**NATALIA MONTALDO** (889)

**"MKT Vivencial: la experiencia lo es todo"**  
Este Proyecto de Graduación aborda la teoría del Marketing Vivencial como tendencia y del que todas las empresas hablan e invierten cada vez más: la creación estratégica hacia

los clientes de la experiencia vivida antes, durante y posterior a la compra del producto, son el corazón de este nuevo marketing con bases profundamente psicológicas.

**JIMMY SALMON GONZALEZ** (860)

**"MKT gastronómico como negocio creativo"**  
Este proyecto busca implementar el marketing de la experiencia a una gestión de promoción de la marca El Gourmet.com, aplicando como herramienta en el proceso de esta estrategia, un multiespacio de la misma marca en Argentina y Ecuador.

**CECILIA TORRES** (909)

**"La importancia del brandcharacter de MSK para posicionarse en el público joven"**  
El Proyecto de Graduación plantea el Brand Character más idóneo para MSK de manera tal que alcance el posicionamiento deseado. MSK es una propuesta de *A Escala* (emprendimiento grupal que surge motivado por la búsqueda de innovación en el campo de las comunicaciones de marketing), que familiariza con el concepto desde el que se propone la personalidad de marca.

**CELINA TWARDOWSKI** (911)

Este proyecto establece una relación entre la propuesta planteada por *A Escala* (emprendimiento grupal que surge motivado por la búsqueda de innovación en el campo de las comunicaciones de marketing) a Musimundo para posicionarse en Internet a través de MSK: espacio interactivo que tiene en cuenta la música como medio para establecer relaciones interpersonales y la situación del microentorno, obligando a la comunicación publicitaria a explorar nuevas formas de alcanzar al consumidor de la era de la globalización.

## Licenciada en Turismo:

**LUCÍA INÉS VARA** (888)

**"Plan de Promoción de la Ciudad de Río Cuarto"**  
El trabajo final de grado desarrolla este plan analizando origen, localización, monto de inversión, misión, visión, premisas, ente encargado de llevarlo a cabo, así como el organigrama y la cantidad de personal requerido para su desarrollo.

## diseño&comunicación

Dirección Editorial: Oscar Echevarría, Decano de la Facultad de Diseño y Comunicación (oechev@palermo.edu.ar)  
Diseño: Constanza Togni  
Fotografía: Agustina Jait - Fernando Servente  
Textos: Romina Pinto - Alcira Serna  
Tirada: 10.000 ejemplares

Universidad de Palermo.  
Facultad de Diseño y Comunicación.  
Mario Bravo 1050, 5° piso, 5199 4500  
mtogni@palermo.edu.ar  
www.palermo.edu.ar



Carolina Aldao Michelle Fraga Maria Kollner Frers Carolina La Casa Gabriel Lendner Natalia Montaldo Jimmy Salmón Gonzalez Cecilia Torres Celina Twardowski

El número que se detalla en cada Proyecto de Graduación es la numeración histórica de los egresados de las Carreras de Grado (cuatro años) de la Facultad.