

SEMINARIOS Creación y Comunicación en internet No solo de banners viven las marcas Organizado con Why Net Fotografía y Arte Digital Organizado con Sony Argentina Página 2
JORNADAS Planificación Estratégica de Medios Página 2
Diseño Italiano 2001 I Jornadas con el Politécnico di Milano Página 4
Conferencias Página 4
SEMINARIOS La Defensa de los Consumidores en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires Organizado con el GCBA Página 5
Descubriendo la Publicidad exterior Organizado con Meca Página 6
Training DC Cursos Universitarios para crear y trabajar Página 7
Nuevos Diseñadores Gráficos Trabajos de Multimedial II Página 8
Proyectos de Diseño y Comunicación Programa de Desarrollo Académico Página 9
Computación Gráfica Página 10
Nuevos Profesionales Licenciados en Publicidad y Relaciones Públicas Página 10
19º Colación de Grado Nómina de alumnos que recibieron el título Página 10
Concursos 2º cuatrimestre 2001 Página 11
Área de desarrollo e inserción laboral Estudiantes y egresados que trabajan Página 12

Planificación Estratégica de Medios

Primeras Jornadas Universitarias de Planificación de Medios

22 y 23 de octubre de 2001

La Planificación de Medios como definición es el proceso mediante el cual, permite alcanzar los objetivos de marketing de un empresa, destinada a sus productos, servicios o marcas. Tiene fines concretos puesto que la misma debe responder a una calidad estratégica tal, que reúna las características cualicuantitativas eficientes para resolver los problemas del marketing brief.

Las **Jornadas de Planificación Estratégica de Medios** se llevarán a cabo el 23 y 24 de octubre con la presencia de notables especialistas del mercado.

Pág. 3

Fotografía y Arte Digital

Seminario y concurso organizado con Sony Argentina

5, 7 y 8 de noviembre

El concurso **Fotografía y Arte Digital** es organizado por Sony Argentina y la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo para estimular la creatividad en el campo del arte y fotografía digital.

Podrán participar, únicamente, quienes se inscriban y realicen el seminario Arte y Fotografía Digital que dictará Sony Argentina en la Universidad de Palermo durante el mes de noviembre 2001. El premio es una cámara digital Cybershot y una pasantía rentada de un mes en el departamento de Comunicación de Sony Argentina S.A.

Pág. 2

SONY

Premio Rio Universitario

A la Creatividad en Diseño y Comunicación

Dentro de un marco de colaboración y estímulo el Banco Río y la Facultad de Diseño y Comunicación han organizado el concurso **Creatividad en Diseño y Comunicación**, en el cual podrán participar todos los estudiantes de las carreras de la Facultad. El concurso está compuesto por dos áreas: **Creatividad Gráfica** y **Creatividad Comunicacional** y en cada una de ellas se premiará la mejor producción creada por los alumnos. Se entregarán dos mil pesos en efectivo en premios.

No hay límites en cuanto a la cantidad de propuesta a presentar individual o grupalmente. Las bases y condiciones se pueden retirar en la Coordinación de la Facultad de Diseño y Comunicación.



No sólo de banners viven las marcas

WHYNET

EURO RSCG INTERACTION

Seminario de Creación y Comunicación Online organizado con Why Net

31 de octubre

Pág. 2

Diseño Italiano 2001

Exhibición, Iluminación y Materiales innovadores



I Jornadas Universitarias con el Politécnico de Milán

9, 10 y 11 de octubre

Pág. 4

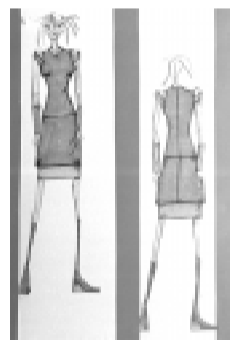
TRAINING DC

Cursos universitarios para crear y trabajar

Pág. 6

Concurso Cyberst@r

Felicitaciones a **Carlota Ronchietto**, alumna de la Carrera de Diseño Textil y de Indumentaria de nuestra Facultad, por haber sido la ganadora del concurso de diseño de indumentaria para promotoras de la nueva fragancia **Cyberst@r** de Valeria Mazza Collection.



El jurado estuvo integrado por Benito Fernandez, Jazmin Chebar, Valeria Mazza y representantes de la empresa H20 +

OPEN DC

125 talleres, libres y gratuitos

MEGA98.3

Puro Rock Nacional

Comienzan el 9 de octubre

Lucrecia Martel, Pablo Trapero y Ariel Rotter en Palermo



Reconocidos cineastas argentinos en el lanzamiento del concurso **Cortos+Cortos**, la nueva propuesta de I.Sat y la Universidad de Palermo.

Pág. 2