

SUMARIO

- **De la toma a la impresión**
Workshop de Fotografía Digital Publicitaria
tapa
- **Las Marcas en tiempos de crisis**
I Jornadas de Comunicaciones Integrales
tapa
- **Gastronomía**
I Jornadas Universitarias de Gastronomía
página 2
- **Las Relaciones Públicas y su contribución en el ámbito de responsabilidad social corporativa**
Seminario organizado con la consultora Muchnik, Alurralde, Jasper & Asoc.
página 2
- **Maestría de la UP en Diseño**
Seminarios:
 - La comunicación corporativa en los nuevos escenarios.
 - Creatividad Aplicada a las Comunicaciones.
 - Redefinir la imagen externa para generar cambios internos.página 3
- **Claves para el éxito en los procesos de identidad corporativa.**
Clínica de imagen empresaria a cargo de Norberto Chaves.
página 3
- **Reseña:**
 - Seminario Audio Profesional con Sennheiser Electronic
 - El diseño, entre la ética y la estrategiapágina 3
- **Vínculo con Universidades del exterior**
página 3
- **Estudiantes de la Facultad premiados**
 - Concurso Buenos Videos
 - Concursos organizados durante el 1º cuatrimestre 2002página 6 y 7
- **Programa LINK-DC**
página 8
- **Centro de Estudios en Diseño y Comunicación**
Presentación Cuadernos 9 y 10
página 8
- **Trabajos Finales de Grado de Diseño y Comunicación**
página 9
- **Conferencia de Seminarios: Marketing Interactivo. Innovación con resultados (WhyNet)**
página 10 y 11
- **Computación Gráfica**
página 12
- **Comics de Diseño y Comunicación**
página 12
- **Vidriera DC**
página 12

Gastronomía

I Jornadas Universitarias de Gastronomía

22 y 23 de octubre de 2002

Organizan las Carreras de Turismo, Hotelería y Organización de Eventos.

Pág. 2

Actividad libre y gratuita



De la toma a la impresión

Workshop de Fotografía Digital Publicitaria

Jueves 17 de octubre

Organizadas con Nikon Argentina
Actividad libre y gratuita



En el primer Workshop de Fotografía Digital Publicitaria organizado junto a la empresa Nikon se trabajarán conceptos y prácticas, abarcando desde una toma fotográfica hasta una impresión de la misma fotografía.

Para informes e inscripción: Tel. 5199-4500 int. 1502, 1514, 1530 o por e-mail consultasdc@palermo.edu.ar

Las Marcas en tiempos de crisis

I Jornadas de Comunicaciones Integrales

Martes 15 y miércoles 16 de octubre, 19 hs.

Organizadas con Ad Latina
Actividad libre y gratuita



La problemática de las comunicaciones integrales como respuestas de las marcas en las épocas de crisis, será tratada por creativos y clientes. Así entre los expositores se encontrarán Dylan Williams y Martín Mercado, Gerente y Director Gral. Creativo de McCann-Erickson respectivamente, además de representantes de la firma Coca-Cola.

Para informes e inscripción: Tel. 5199-4500 int. 1502, 1514, 1530 o por e-mail consultasdc@palermo.edu.ar

Premio Rio Universitario

A LA CREATIVIDAD EN DISEÑO Y COMUNICACIÓN

Por segundo año consecutivo el Banco Río y la Facultad de Diseño y Comunicación han organizado el concurso **Creatividad en Diseño y Comunicación**, en el cual podrán participar todos los estudiantes de las carreras de la Facultad. El concurso está compuesto por dos áreas: **Creatividad Gráfica** y **Creatividad Comunicacional** y en cada una de ellas se premiará la mejor producción creada por los alumnos. Se entregarán tres mil pesos en efectivo en premios. Las bases y condiciones se pueden retirar en el Centro de Recursos de la Facultad de Diseño y Comunicación.



Santo Biasatti

Diálogo con estudiantes en la Facultad

Pág. 8



Espacio Grafa

DISEÑO DE INDUMENTARIA

El 24 de octubre de 2002 se realizará el evento Espacio Grafa, que por 5º año consecutivo organiza la Empresa Textil y cuenta con la presencia de nuestros estudiantes.

Así la carrera Diseño de Modas de la Universidad de Palermo fue nuevamente convocada para participar en ese evento. Con este motivo, se realizará un concurso interno para seleccionar a 10 estudiantes que finalmente se presentarán en representación de nuestra Universidad.



El isotipo del Campeonato Mundial de Voleibol 2002 lo crearon egresados de Diseño de nuestra Facultad.

Pág. 12

