

## SUMARIO

- I Jornada de Diseño de Paisaje 2003. Nuevas Tendencias en el Diseño del Paisaje. página 2
- III Jornadas de Planificación de Medios. Enfoques y teorías. página 4
- Creatividad UP. Presentación de profesionales de Diseño y Publicidad egresados de UP. página 4
- Museos argentinos. Valor agregado al Turismo. I Jornada de Museos y Turismo. página 2
- VI Encuentro Nacional de Estudiantes de Relaciones Públicas. página 2
- Reunión de estudiantes con Coordinadores de las Carreras. página 3
- I Jornadas de Cine y Video Latinoamericano. página 4
- El dominio de la luz en el Diseño de Interiores: Creatividad y técnica. Seminarios. página 4
- Incubadora de Empresas. Presentación de Proyectos de alumnos. página 5
- Talleres de Computación Gráfica. página 6
- Reseñas:
  - Jornadas de Diseño Industrial. página 6
  - Jornadas de Diseño Textil y de Indumentaria. página 7
- Diálogo con Profesionales. Empresas y profesionales con estudiantes presentes este mes. página 9
- Taller de Formación y Capacitación Docente. página 9
- Estudiantes extranjeros en Diseño y Comunicación. página 10
- Producción y prototipos de maquetas. Talleres de Diseño industrial. página 10
- Programa Link DC. página 11
- Nuevos profesionales de Diseño y Comunicación. página 12

## Nuevas tendencias en el Diseño de Paisaje.

I Jornadas de Diseño de Paisaje 2003.

8 de octubre

Página 2



## I Jornadas de Cine y Video Latinoamericano en la UP.

Del 14 al 16 de octubre

El 10 de septiembre se realizó la conferencia de prensa en el Hotel Holiday Inn Puerto Madero del 1º Festival de Cine y Video Latinoamericano declarado de interés cultural internacional por el Parlamento Cultural del Mercosur de Buenos Aires que se ofrecerá del 12 al 16 de octubre.

En el marco de este evento, organizado por Cines ATLAS con el apoyo del I.N.C.A de S.I.C.A y la Universidad de Palermo se realizarán las Primeras Jornadas de Cine y Video Latinoamericano en la UP. El tema central es la industria cinematográfica local y latina. Estas jornadas, organizadas en conferencias y mesas redondas, contarán con la presencia de renombrados Directores de Fotografía y de Arte.



De izq. a der. Mario López Barreiro, secretario general de C.I.C.A; Martín Kohan, director de ATLAS Cines y Elisabeth Taddei de la Facultad de Diseño y Comunicación - UP en el lanzamiento del Festival.

Continúa en al página 4

## Profesionales y empresas con estudiantes.

Páginas 8, 9 y 11

Qué pasó en septiembre, qué pasará en octubre.

Programas Diálogo con Profesionales y Link DC.



Enrique D'Alessandro  
CICMAS Strategy Group.



Marcos Gorban  
Operación Triunfo, TELEFE.



Jorge Seeber  
Diálogo Publicidad.

### PARA IR AGENDANDO

Premios Eikon 2003.  
VII Jornadas de Relaciones Públicas.  
11 y 12 de noviembre

Organiza la Licenciatura en Relaciones Públicas

Creatividad UP.  
Presentación de profesionales egresados de UP.  
5 de noviembre

Página 4

Informes e inscripción a las Jornadas y Seminarios: Por mail a: [consultasdc@palermo.edu.ar](mailto:consultasdc@palermo.edu.ar) o por teléfono: 5199-4500 int. 1502, 1514, 1530. Actividades libres y gratuitas. Cupo limitado.

## Premio Rio Universitario

A la Creatividad en Diseño y Comunicación

Por tercer año consecutivo el Banco Río y la Facultad de Diseño y Comunicación han organizado el concurso **Creatividad en Diseño y Comunicación**, en el cual podrán participar todos los estudiantes de las carreras de la Facultad. El concurso está compuesto por dos áreas: **Creatividad Gráfica** y **Creatividad Comunicacional** y en cada una de ellas se premiará la mejor producción creada por los alumnos. Se entregarán tres mil pesos en efectivo en premios. Las bases y condiciones se pueden retirar en el Centro de Recursos de la Facultad de Diseño y Comunicación. Coordinan: Profesores Martín Stortoni y Adrián Candelmi.



Comienzan los talleres Open DC, libres y gratuitos, abiertos a la comunidad a partir del 6 de octubre.

### JORNADAS EN OCTUBRE

## Enfoques y Teorías.

III Jornadas Planificación Estratégica de Medios 2003.

29 de octubre

Página 4

## Museos argentinos. Valor Agregado al Turismo.\*

I Jornada de Museos y Turismo 2003.

7 de octubre

Página 2

## Marcas y Turismo.\*

\* Jornadas organizadas por la Escuela de Turismo y Hotelería de la Universidad de Palermo.

# Nuevas tendencias en el Diseño de Paisaje.

I Jornada de Diseño de Paisaje 2003

## Miércoles 8 de octubre

- 9.45 Acreditación
- 10.00 **La corriente Formalista. Historia y crítica.**
- MARTHA MARENGO DE TAPIA. Arquitecta. Paisajista. Docente.
  - JORGE DA COSTA LEITES. Paisajista. Diseñador de Espacios Verdes. Presidente de la Asociación Espacios Verdes Salto Uruguay y Docente de Diseño.
  - KIKI BREUER. Paisajista. Especialista en Huertas. Vivero "La Arboleda".
- 11.00 **La corriente Agronómica. Historia y crítica. Los "ingenieros del paisaje".**
- CARLOS DIHARCE. Ingeniero Agrónomo. Paisajista. Estudio Diharce.
  - CARLOS THAYS. Ingeniero Agrónomo. Paisajista Estudio Thays.
  - NORA BENSI DE SANCHEZ SORONDO. Ingeniera Agrónoma. Paisajista. Estudio Nora Bensi de Sánchez Sorondo y Asociados.
- 12.00 **La corriente trascendentalista-ambientalista. Historia y crítica. Los "humanistas del paisaje".**
- JOSÉ GUILLERMO TORRES ARROYO. Arquitecto. Diseñador del paisaje. Docente y crítico
  - ROBERTO MULIERI. Paisajista. Director del Estudio Siempre Verde.
- 15.00 **Introducción al Diseño de Paisaje.**  
Taller para interesados en la Licenciatura en Diseño de Paisaje.  
Prof. José Guillermo Torres Arroyo.
- 17.00 Presentación del cuaderno:  
**"El paisaje, objeto del diseño"**  
de José Guillermo Torres Arroyo. (ver recuadro)  
Presenta: José María Doldan
- 18.00 **El paisaje y los materiales para su diseño.**
- CARMEN IANNI. Viverista. Socia de vivero Productor de Plantas de Exterior "Viveros Ianni"
  - MARIO FERRARI. Ingeniero Agrónomo. Viverista.
- 19.00 **El paisaje. Función Pública, ONG's y la enseñanza.**
- CORA BURGÍN. Arquitecta. Miembro del CAAP (Centro Argentino de Arquitectos Paisajistas). ASLA International Member (American Society of Landscape Architects).
  - EDUARDO STAFFORINI. Ingeniero Agrónomo. Paisajista. Presidente de la Sociedad Argentina de Paisajista. (SAP)
  - JULIO CASTELUCCI. Ingeniero Agrónomo. Viverista.
- 20.00 **Paisaje, Turismo, medio ambiente. Políticas de preservación del paisaje.**
- ANTONIO BRAILOVSKY. Ambientalista. Licenciado en Ciencias Económicas. Defensoría del Pueblo Adjunto de la Ciudad de Buenos Aires.
- Cierre y conclusiones.



ESTUDIO DIHARCE  
DESARROLLO DE PAISAJES

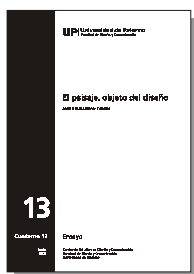


Licenciatura en Paisajismo  
La Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo dictará a partir del 2004, la Licenciatura en Paisajismo. Para más información consultar la página web:  
[www.palermo.edu/dyc/pj](http://www.palermo.edu/dyc/pj)

### EL PAISAJE, OBJETO DEL DISEÑO

Ensayo del Prof. Guillermo Torres de la Facultad de Diseño y Comunicación sobre la problemática del diseño del paisaje en los barrios privados de Argentina

La elaboración de este trabajo que aborda una temática teórica y de investigación conceptual, se realizó dentro del marco del Programa de Desarrollo Académico de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo, entre mayo de 2000 y abril de 2002. Está dividido en cuatro partes: *Existe todavía el paisaje? - El paisaje, ese oscuro objeto del diseño - Los barrios privados - "Ayres de pilar".*

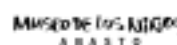


# Museos argentinos. Valor Agregado al Turismo

I Jornada de Museos y Turismo 2003

## Martes 7 de octubre

- 9.45 Acreditación
- 10.00 Conferencia: **LOS MUSEOS EN ARGENTINA HOY.**  
CARLOS COSENTINO
- 10.30 Panel: **LOS MUSEOS: ANTIGUAS REALIDADES EN NUEVOS CONTEXTOS. El antes y ahora de los museos. El tránsito a la renovación.**  
MARÍA CECILIA PERALTA. Curadora de la muestra Cronología del Museo de la Deuda Externa.  
JORGE COMETTI. Director del Museo de Arte Hispanoamericano Fernández Blanco.  
ESTELA BRUNO. Representante del Museo de Boca S.A.
- 14.00 Taller: **GESTIÓN DE LA CALIDAD EN SERVICIOS APLICADOS A MUSEOS Y TURISMO. Explorando las herramientas esenciales que favorecen la gestión de turismo y museos.**  
ANA CLAUDIA CEREZO y CARLOS COSENTINO  
Titulares de la consultora en gestión integral CEC.
- 16.00 Conferencia: **LOS MUSEOS EN LA CIUDAD DE BUENOS AIRES. Cómo está organizada la red de museos de la Ciudad de Buenos Aires.**  
MÓNICA GUARIGLIO. Directora de Museos de la Ciudad de Buenos Aires.  
PABLO RASKOVAN. Director de Desarrollo Turístico de la Ciudad de Buenos Aires.  
MIRIAM PONZI y DÉBORA NOCEDA. Coordinadoras de la Red de Museos Porteños.
- 18.00 Panel: **MEMORIA, MUSEOS Y FORMACIÓN.**  
JOSÉ M. PEÑA. Director del Museo de la Ciudad.  
ALICIA CAMILLONI. Vicerectora de la UP.
- 19.00 Panel: **LOS MUSEOS ARGENTINOS: USINAS DE PROPUESTAS. El desarrollo y la consolidación de propuestas culturales.**  
SILVIA ALDEROQUI. Directora del Museo de las Escuelas "Lo que el borrador no se llevó" Secretaria de Educación Universidad Nacional de Luján.  
JULIO KESSELMAN. Director del Museo de Arquitectura de la Ciudad de Buenos Aires.  
AGUSTÍN SAN MARTÍN. Jefe de Asuntos Culturales del Archivo y Museo Históricas del Banco Provincia de Buenos Aires "Dr. Arturo Jauretche".  
ROGER HALOUA. Dtor. Ejecutivo del Centro Cultural Borges.



## VI Encuentro Nacional de Estudiantes de Relaciones Públicas.

Nuevos conceptos, nuevos desafíos.

La Carrera de Relaciones Públicas de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo acompaña, junto con las otras carreras de Relaciones Públicas de nivel universitario de Buenos Aires, Gran Buenos Aires y La Plata, el **VI Encuentro Nacional de Estudiantes Universitarios de Relaciones Públicas**, organizado por el Consejo Profesional de Relaciones Públicas de la República Argentina.

Este Encuentro es un espacio donde se fomenta la integración e interacción entre los estudiantes, docentes y profesionales, independientemente de las organizaciones a las cuales representen, buscando la profesionalización y excelencia de las Relaciones Públicas en la Argentina.

Esta actividad, arancelada, se llevará a cabo el día **3 de octubre**, en el **Centro de Convenciones "Palais Rouge"**, Salguero 1441. Ciudad Autónoma de Buenos Aires.



Para mayor información:  
Consejo Profesional de Relaciones Públicas: Av. Pueyrredón 1089.  
Teléfono 4963-6901. Mail: [consejo@rrpp.org.ar](mailto:consejo@rrpp.org.ar) / [www.rrpp.org.ar](http://www.rrpp.org.ar)

# Reuniones de Estudiantes con Coordinadores de las Carreras.

**Los Coordinadores de los Departamentos que integran el Equipo de Gestión Académica de la Facultad invitan a los estudiantes de sus carreras a reunirse en el mes de octubre (ver cronograma de Encuentros) para tratar temas académicos y pedagógicos.**

El eje del encuentro se enmarca en el Programa Compromiso Académico en el que todos los actores de la Facultad contribuyen a su mejoramiento permanente. Allí, de acuerdo al año y a las necesidades de los estudiantes, se tratarán temas como contenidos, metodologías, asignaturas electivas, prácticas profesionales, talleres, programas y otros temas que confluyen en el plan de actividades de cada área. Es muy importante la asistencia y participación activa de cada estudiante (con sus críticas y sugerencias) en este encuentro.

Los temas de carácter administrativo no formar parte de la agenda de estas reuniones. Para los mismos, dirigirse a **Línea Directa**: Mario Bravo 1050, subsuelo, 5199 4500 int. 1524, o **Secretaría Asuntos de Estudiantes**: Mario 1050, 8° piso, 5199 4500 int. 1526 (pdoris@palermo.edu.ar)

En las ediciones anteriores de este periódico se informó sobre la Estructura Académica de la Facultad (Agosto 2003) y sobre el Equipo de Gestión Académica que nuclea a los coordinadores y los profesores que integran cada Departamento (Septiembre 2003).

Igualmente se puede consultar en:

[www.palermo.edu/dyc/estructura](http://www.palermo.edu/dyc/estructura)

Durante el mes de octubre cada coordinador se reunirá a con los estudiantes de la/s carrera/s bajo su responsabilidad. En casi todas las carreras, las reuniones se organizan por año, para que cada coordinador pueda trabajar en profundidad sobre los temas específicos a cada nivel de la misma.

## Gustavo Lento

### DISEÑO TEXTIL Y DE INDUMENTARIA

1° año: Jueves 9 de octubre – 11.30 hs.  
2° año: Jueves 16 de octubre – 11.30 hs.  
3° año: Jueves 23 de octubre – 11.30 hs.  
4° año: Jueves 30 de octubre – 11.30 hs.

## Alejandro Firszt

### DISEÑO GRÁFICO

1° año: Martes 7 de octubre – 11.30 hs.  
2° año: Martes 14 de octubre – 11.30 hs.  
3° año: Martes 21 de octubre – 11.30 hs.  
4° año: Miércoles 29 de octubre – 17:00 hs.

### DISEÑO DE HISTORIETA

1° y 2° año: Viernes 10 de octubre – 11.30 hs.

## Alejandro Fernández

### CINE Y TELEVISIÓN / GUIÓN

1° año: Martes 7 de octubre – 11.30 hs.  
2° año: Martes 14 de octubre – 11.30 hs.  
3° año: Martes 21 de octubre – 11.30 hs.  
4° año: Martes 28 de octubre – 11.30 hs.

### FOTOGRAFÍA

1°, 2°, 3° y 4° año: Viernes 3 de octubre – 11.30 hs.



María Rosa Dominici



Lorenzo Blanco



Gustavo Lento



Alejandro Firszt



Alejandro Fernández

## Daniel Wolf

### DISEÑO INDUSTRIAL

1° año: Viernes 10 de octubre – 11.30 hs.  
2° año: Viernes 17 de octubre – 11.30 hs.  
3° año: Viernes 24 de octubre – 11.30 hs.  
4° año: Viernes 31 de octubre – 11.30 hs.

## María Rosa Dominici – Lorenzo Blanco

### RELACIONES PÚBLICAS

1° año: Martes 7 de octubre – 11.30 hs.  
2° año: Martes 14 de octubre – 11.30 hs.  
3° año: Martes 21 de octubre – 11.30 hs.  
4° año: Martes 28 de octubre – 11.30 hs.

### ORGANIZACIÓN DE EVENTOS

1° año: Viernes 17 de octubre – 11.30 hs.  
2° año: Viernes 24 de octubre – 11.30 hs.

## Martín Stortoni

### PUBLICIDAD

1° año: Viernes 10 de octubre – 11.30 hs.  
2° año: Viernes 17 de octubre – 11.30 hs.  
3° año: Viernes 24 de octubre – 11.30 hs.  
4° año: Viernes 31 de octubre – 11.30 hs.

## Oscar Kaplan Frost

### DISEÑO DE INTERIORES

1 año: Viernes 10 de octubre – 11.30 hs.  
2 año: Viernes 17 de octubre – 11.30 hs.  
3 año: Viernes 24 de octubre – 11.30 hs.  
4 año: Viernes 31 de octubre – 11.30 hs.

## Jorge Surraco

### DISEÑO DE IMAGEN Y SONIDO / E-DESIGN

1° año: Miércoles 8 de octubre – 11.30 hs.  
2° año: Miércoles 15 de octubre – 11.30 hs.  
3° año: Miércoles 22 de octubre – 11.30 hs.  
4° año: Miércoles 29 de octubre – 11.30 hs.

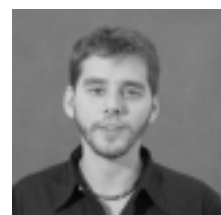
## Cecilia Noriega

### DEPARTAMENTO DE PROYECTOS PROFESIONALES:

- **Jueves 9 de octubre – 11.30 hs:** Reunión para estudiantes de Primer Año (corresponden las asignaturas Introducción a la Investigación; Comunicación Oral y Escrita y Taller de Redacción).

- **Jueves 16 de octubre – 11.30 hs:** Reunión para estudiantes de Segundo año (corresponden las asignaturas Metodología de la Investigación; Introducción a las Teorías de la Comunicación).

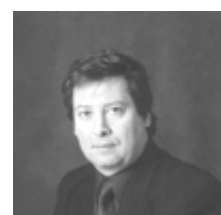
Nota: El horario que se estableció para cada encuentro fue pensado para que la mayor parte de los estudiantes de cada carrera puedan asistir. Asimismo los que no puedan hacerlo en el horario fijado, pueden solicitar otro horario para dialogar con los coordinadores a Sandra Landro, Mario Bravo 1050, 7° piso (slandr@palermo.edu, teléfono: 5199 4500 int. 1552)



Daniel Wolf



Oscar Kaplan Frost



Martín Stortoni



Jorge Surraco



Cecilia Noriega

## ESPACIO DE MATERIALES

La Facultad de Diseño y Comunicación creó el Espacio de Materiales. Este es un lugar que alberga catálogos, muestras y materiales para todas las carreras de Diseño. La finalidad es enriquecer el proceso de aprendizaje de los estudiantes que necesiten en sus clases y trabajos contar con los materiales (catálogos y muestras) que van a utilizar cuando se instalen en el campo profesional.

El Espacio de Materiales es coordinado por Angélica Ercole y depende del Centro de Recursos. Está abierto para los docentes y los estudiantes que lo requieran (dirigirse al Centro de Recursos, Mario Bravo, 1050, subsuelo, 5199 4500 int. 1520. Mail: [centroderesursos@palermo.edu](mailto:centroderesursos@palermo.edu))

En el mes de septiembre se recibieron y catalogaron materiales de las empresas que se detallan a continuación.

## Programa Compromiso Académico

La Secretaría de Asuntos Estudiantiles visitó, durante Agosto y Septiembre, los cursos de las diferentes carreras de la Facultad de Diseño y Comunicación dentro del programa Compromiso Académico.

Compromiso Académico es el Programa de mejoramiento continuo

de la Facultad que incluye la consulta permanente a estudiantes. Esta consulta se realizó a través de las encuestas que se distribuyeron en las aulas. Aquellos estudiantes que no la completaron lo pueden hacer en Línea Directa (Mario Bravo 1050, subsuelo) o en [www.palermo.edu/dyc/compromisodc](http://www.palermo.edu/dyc/compromisodc)



# Creatividad-UP.

Presentación de profesionales de Diseño y Publicidad egresados de UP.







## Miércoles 5 de noviembre

Este evento está destinado a estudios de diseño o agencias de publicidad cuyos titulares sean egresados de la UP de las carreras de Diseño Gráfico y Publicidad. El objetivo de **Creatividad-UP** es que los estudiantes y egresados conozcan el mercado a través de sus pares, proyecten sus aspiraciones, establezcan vínculos, se saquen dudas, ofrezcan sus servicios. Que los

egresados, vean que la universidad que los formó los sigue apoyando aunque ya no están cursando en ella, que sientan su respaldo de y puedan exhibir la producción desarrollada en el campo profesional.

Es una oportunidad para las empresas invitadas conocer la actividad que desarrollan los egresados y establecer vínculos con ellos

Cronograma:

10:00	Apertura	
10:05	<b>Pump Diseño/Acido Surtido</b> (Lucas López)	
11:00	<b>InSitu Brand</b> (Horacio Lardies - Mariano Román)	
12:00	<b>Celis/Bernardo</b> (Jimena Celis - Javier Bernardo)	
19:00	Mesa Redonda: <b>Emprendimientos Personales</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Estudio Fuaz Gaitán (M. Fuaz y E. Gaitán)</li> <li>Longueira&amp;Rodríguez (S. Longueira y A. Rodríguez)</li> <li>Brein (Christian Torreiro)</li> <li>Sectorgama (Alejandro Salvo)</li> </ul>	
20:00	Mesa Redonda: <b>Profesionales en el mercado.</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Roxana Malek (TyC)</li> <li>Gustavo Nealon y otros (Smash BTL)</li> <li>Martín Díaz Andrade y otros (Ad Honorem)</li> <li>Matías Corbelle y otros (Agulla y Baccetti)</li> <li>Gustavo Cabezon (Mac Cann)</li> </ul>	
21:00	<b>RDYA</b> (Ricardo Drab y Guillermo Mutis)	

Cronograma sujeto a modificaciones.

Estudios y profesionales convocados para participar del evento con exhibición de trabajos:

Apnet Diseño (Pablo Sletatt Cohen) - Asnet (Germán de Arbelaz) - InfinitoPunto (Agustín García de Leonardo y otros) - Maranatha (Nicolás Boccacci) - Hosmann&Ventura (Hosmann y Ventura) - Levinson/Basevich (Javier Basevich) - Flexus (Federico Obertello y otros) - FireDesign (Diego Sandoval y otros) - Cinco días (Emiliano Acedo) - Diego Valle (Boogiemannmedia) - Luciano Lorenzutti - Gabriela Bondancia - Silvina Ronchi, entre otros.

# El dominio de la luz en el Diseño de Interiores: Creatividad y técnica.

Seminarios de Diseño de Interiores organizados por el BUSCADORDECORACION.

## 2, 16 y 30 de octubre de 2003

Jueves 2 de octubre, 10 hs.

**PINTANDO CON LUZ**  
Daniel E. Ortolá, Vitralista  
(Empresa DANIEL E. ORTOLA)

Enamorados de su trabajo, algunos vitralistas sostienen que «el vidrio es el más fuerte transmisor del efecto visual del color y por lo tanto un vitral es luz en su más alta expresión. Quienes trabajan con este medio suelen decir: "pintamos con luz».

Jueves 16 de octubre, 10 hs.

**VISTIENDO VENTANAS**  
Gabriela Galatto, Decoradora (Empresa El CORTINERO by Estudio DEK y RADOG S.R.L)

Hay un elemento en la decoración que jamás debe ser ignorado: las ventanas. Ya sea para vestir el ambiente o para controlar el ingreso de la luz natural al interior, los cortinados son el recurso ideal.

Jueves 30 de octubre, 10 hs.

**CONTROL LUMÍNICO PROGRAMABLE**  
Lic. Roberto Polatian (Empresa CONTROLIGHT S.R.L.)

Con solo tocar un botón se pueden crear los escenarios lumínicos imaginados y modificarlos, cuantas veces se quiera.

 **www.buscadordecoracion.com**  
artes decorativas y aplicadas

**Informes e inscripción a las Jornadas y Seminarios:**  
Mail a: [consultasdc@palermo.edu.ar](mailto:consultasdc@palermo.edu.ar) Teléfono: 5199-4500 int. 1502, 1514, 1530.  
Sede de los eventos: Mario Bravo 1050. Actividades libres y gratuitas con cupo limitado de asistencia.

# Enfoques y Teorías.

III Jornadas de Planificación Estratégica de Medios 2003.

## Miércoles 29 de octubre

Coordinador Académico de las Jornadas:  
**Felix Grosso**

9.45	Acreditación	
10:00	<b>LA EFICIENCIA DE LOS MEDIOS EN EL MENSAJE PUBLICITARIO</b> ROBERTO ALBERTINI. Director Comercial de Numeral 1 de Vía Pública. FRANCISCO MARTOS Y CARLOS FERNÁNDEZ. Grupo Vía Subte. ENRIQUE SACCO. Gerente de ESPN Radio. MARCELO ROMEO. Gerente de Marketing, Publicidad y Promoción de Newsan S.A. (Sanyo, Aiwa, Noblex y Atma)	         
11:30	<b>LAS CENTRALES DE MEDIOS Y NUEVOS NEGOCIOS</b> ALEJANDRO TERZI. Zenith Media. NÉSTOR BARBARO. Director de Cuentas y de Relaciones Institucionales en Initiative Media. MARTÍN GUIRADO Y MARIANA CAPEROCHIPE. Mass Media-Media Planning.	
14:00	<b>TALLER DE PLANEAMIENTO ESTRATÉGICO EN MEDIOS</b> GABRIELA KURINCIC. Media Planning Group.	
19:00	<b>EFICIENCIA Y EFICACIA EN LA ESTRATEGIA DE MEDIOS</b> JAVIER FURMAN PONS. Director de Marketing de Zenithmedia Argentina GUILLERMO TAFFET. Starcom. PABLO IESULAURO. Mind Share. ÁLVARO TUSO. Media Planning. MIGUEL RECA. Director General Operativo de Carat Argentina.	

# I Jornadas de Cine y Video Latinoamericano en la UP.

## Del 14 al 16 de octubre

(Viene de nota de tapa)

Es un evento dedicado a promover el conocimiento de la cultura latina. Unificar la identidad latina integrando la industria audiovisual del núcleo Iberoamericano, tanto en celuloide como en paso reducido y electrónico. Se trata en esta primera edición de un festival no competitivo en el que de todas formas se reconocerán diferentes cualidades y complementará con los restantes eventos que presenta la ciudad en este rubro. Entre los invitados destacados están el director y guionista de Cine y TV de Venezuela **Roman Chalbaud** y de Miami **Jaime Angulo** quien es miembro fundador y secretario general de A.F.C.I., Asociación de Festivales de Cine Iberoamericana. La madrina de este festival es la actriz Leticia Bredice. Se entregarán premios de reconocimiento. Para categorizar el material, tendremos la colaboración de María Iribarren, periodista, Licenciada en Letras, Willie Méndez, profesor y Licenciado en Letras y Gastón Pauls, actor de reconocida trayectoria cinematográfica y televisiva, con su visión desde el "detrás de cámaras" de la realización audiovisual. Por la tarde se podrán disfrutar largometrajes y cortometrajes en las salas ATLAS Recoleta y Santa Fe. La programación se realiza con el asesoramiento integral del escritor y periodista Guadi Calvo.

Martes 14 de octubre de 9 a 11 hs.

**ACTUALIDAD DE LA PRODUCCION CINEMATOGRAFICA LATINA**

- Thomas Sonsino (Agregado Audiovisual Embajada de Francia)
  - Fernando Lagier (Miravista- Disney/ Mexico/Brasil)
- Coordina: Susana Landau

Web conference con el productor argentino Fernando Sulichin desde New York. Cede su servicio para este evento la empresa SKNETWORK.

Miercoles 15 de octubre 9 a 11 hs.

**EL SEGUNDO PASO. Las plataformas y sus negocios una vez terminado un film.**

- Jaime Angulo (Festival Latino de Miami)
- Octavio Getino (realizador e investigador)
- Profesionales de Video/DVD, cable e internet.

Jueves 16 de octubre de 9 a 11 hs.

**EL MARKETING DEL AUDIOVISUAL**

- Pablo Galli (Asociacion Argentina de Marketing)
  - Bernardo Bergeret (Gerente de Marketing del Incaa)
  - Camilo Kejner (consultor de marketing New Line para Latinoamerica)
  - Eric Mc Crea Steele (Filmsuez)
- Coordina: Gabriel Giandinoto.

17.00 Conferencia de Ramón Chalbaud con la presencia de periodistas del Mundo del Espectáculo.

19.00 Entrega de premios de reconocimiento

# Programa Incubadora de Empresas.

## Presentación de Proyectos de estudiantes de Diseño y Comunicación.

Los alumnos de la materia Incubadora de Empresas del primer cuatrimestre de 2003 presentaron 34 proyectos para el desarrollo de una empresa propia. Algunos de los proyectos fueron expuestos por sus autores en la Primera Exposición de Proyectos el 5 de septiembre. Incubadora de Empresas es una materia de carácter electivo que forma parte del Ciclo de Desarrollo Profesional en los cuartos años de todas las carreras de la Facultad de Diseño y Comunicación.



Alejandra Cristofani

Bajo la coordinación de la Profesora Alejandra Cristofani y los Docentes Claudia Preci y Martín Stortoni, los estudiantes presentaron sus trabajos para así tener un primer acercamiento con el público y/o potenciales clientes o inversores.

El evento comenzó con la palabra de la Profesora Cristofani, quien recalcó la importancia de que los alumnos expongan sus proyectos ante un público desconocido, como parte de la práctica profesional.

Las primeras en exponer fueron las integrantes de *El Tender*: **Sabrina Salinas, María Lourdes Nayar, Valeria Sandler y Magali Dubini**, de la carrera Diseño Textil y de Indumentaria, quienes organizaron un desfile presentando su última colección que ya están vendiendo en ferias. **Wenceslao Zabala** de la Lic. en Publicidad, presentó su proyecto *Learning-Wiz*, una consultora de e-learning. **Micaela Gomez**, alumna de Diseño Gráfico, mostró los primeros trabajos realizados por su estudio *DG/a*.

**Martín Blancq Cazaux** explicó el desarrollo del diseño y el contenido de su publicación turística gratuita llamada *Destinos*. **Laura Miller** mostró los trabajos de diseño y fotografía realizados en el *Estudio Miller & Miller*, del que forma parte. **Mentes activas** es la consultora de comunicación especializada en ONG's, coordinada por la alumna

de Relaciones Públicas **Javiera Ronco**, quien habló sobre la empresa y su programa de voluntariado. **Sonia Landi y Juan Martín Napolitano**, alumnos de Relaciones Públicas presentaron *Multiespacio Gorriti*, una residencia para diversos tipos de eventos. **Francisco Patimo y Sebastián Ballesteros** explicaron su proyecto de comunicaciones para la agroindustria, *Agromedia*, para el que ya tiene una posible inversora. Los integrantes de *El Horno*, de la carrera Publicidad, expusieron los pasos que siguieron para concretar su estudio de Diseño y Comunicación. Las integrantes de *Digital Press*, **Manuela Gaitto, Agustina Basaldúa y Paula Manoukian**, todas alumnas de Relaciones Públicas, presentaron su



Desfile de la marca El Tender.

consultora en seguimiento de prensa en formato digitalizado. Representando a los demás integrantes de *El Herald*, **Gerardo Gil**, alumno de la Licenciatura en Publicidad, explicó a los presentes cómo desarrollaron su proyecto de Consultora en Soluciones Comunicacionales.

Para cerrar el evento, Alejandra Cristofani y la Coordinadora del Ciclo de Desarrollo Profesional, Claudia Lopez Neglia, reflexionaron sobre la calidad de los proyectos y las exposiciones de los alumnos.



Exposición de los paneles de los proyectos de los alumnos de Incubadora de Empresas.



Julieta Ugarte - El Horno.



María L. Nayar y Valeria Sandler - El Tender.



Sonia Landi y Juan Napolitano - Multiespacio Gorriti.

### Opinión de los protagonistas de los proyectos Incubadoras:

"Me pareció una experiencia positiva (...) Quisiera agradecer la pasión y entusiasmo que vuelca Alejandra Cristofani al proyecto Incubadoras ya que gracias a esas ganas que nos transmite en sus clases, nos motiva aún más para montar un proyecto propio".  
**Wenceslao Zabala**

"Me sentí muy cómoda en la exposición y me gustó mucho poder mostrar mi proyecto en el cual había trabajado tanto. Me parece una buena idea poder demostrar todo el empuje y esfuerzo que le pones a algo que es tuyo".  
**Sonia Landi.**

"Me alegro de haber podido presentar mi proyecto para poder corregir errores para futuras presentaciones (...) lo bueno es que la gente conozca lo que a uno le llevó tanto trabajo y de lo cual está tan orgulloso (...) la mayoría de estos proyectos no sería posible sin la ayuda de Alejandra Cristofani".  
**Gerardo Gil.**

"Tenía miedo de presentarme ante tantas caras desconocidas o a equivocarme (...) A pesar de todo esto, y gracias a la confianza que la profesora me brindó, pude presentar mi proyecto y sentirme muy feliz y orgulloso por haberlo hecho".  
**Martín Blancq Cazaux**

"Nos hizo dar cuenta que nuestro proyecto puede llegar muy lejos si ponemos voluntad. (...) Nos sentimos muy cómodas y el respeto que recibimos fue increíble".  
**Integrantes del Tender.**



Agustina Basaldúa, Manuela Gaitto y Paula Manoukian - Digital Press.



Francisco Patimo y Sebastián Ballesteros - Agromedia.

Más información sobre el Ciclo de Desarrollo Profesional de Diseño y Comunicación:  
[www.palermo.edu.ar/facultades\\_escuelas/dyc/des\\_prof](http://www.palermo.edu.ar/facultades_escuelas/dyc/des_prof)

DESTINOS

DG|a

digitalPress

El Herald

el horno

El Tender

Learning Wiz

meg

MAI mentes activas



Gerardo Gil - El Herald



Javiera Ronco - Mentes Activas



Laura Miller - Estudio Miller & Miller.



Martín Blancq Cazaux - Destinos.



Micaela Gomez - DG/a.



Wenceslao Zabala - Learning-Wiz.

# Cómo trabajan los Diseñadores Industriales en nuestro país.

## I Jornadas Universitarias de Diseño Industrial.

El miércoles 3 y jueves 4 de septiembre se llevaron a cabo en el Auditorio de la Universidad, las I Jornadas Universitarias de Diseño Industrial 2003 bajo el tema: Nuevos Escenarios para el Diseño Industrial.

Alejandro Sarmiento, docente de la carrera de Diseño Industrial de nuestra Universidad y Coordinador Académico de estas primeras Jornadas, dio comienzo a este evento que convocó no solo estudiantes de diferentes universidades, sino que profesionales del medio.

La apertura de las Jornadas estuvo a cargo de **María Sanchez**, Directora de Gestión del Centro Metropolitano de Diseño, quién abordó el tema del Diseño como una nueva herramienta estratégica. Desde el planteo de las actividades que realiza el Centro Metropolitano de Diseño, entidad perteneciente al Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires, expuso diferentes caminos para explorar, trabajar y difundir el diseño en nuestro país. Por otro lado planteó la esencialidad de la educación como base para el cambio. Continuando con la Jornada de la mañana, el Estudio Perfectos Dragones, respresentado por **Mara Zuckermann** y **Federico Churba** para exponer el tema de la creación de nuevos productos a partir de nuevas texturas y materiales. Se habló como la imperfección de una pieza le remite a ésta un determinado carácter y valor. Más tarde, **Karina Berkowski** de Noon Design junto al representante de UNIMATE, enfo-caron la charla hacia el trabajo en conjunto a la hora de establecer una relación estudio - empresa / cliente.

A las 14 hs. el Prof. y Diseñador Industrial **Marco Sanguinetti**, del Estudio Wolf - Sanguinetti, compartió con los participantes interesados una reflexión sobre la formación y el desarrollo profesional del Diseñador Industrial en nuestro país.

Por la tarde, **Pablo La Gattina**, Diseñador Industrial y representando a Zum Disegno, planteó las fases del diseño en la gestión de productos. Para continuar **Fabián Daiez** y **Jorge Chernoff** de Punta Diseño Industrial y Robotec Argentina se explayaron sobre prototipos rápidos aplicados al desarrollo de productos. Para finalizar la primer jornada **Raquel Ariza** y **Tomás Benazo** del Estudio La Mano, revelaron al auditorio como es la puesta en marcha de un estudio de Diseño Industrial.

El diseñador **Pedro Reissig** del estudio Nudo Design, desarrolló el tema de la morfología estructural como paradigma en el diseño industrial. El coordinador académico de las Jornadas, **Alejandro Sarmiento**, a través de su estudio de diseño Contenido Neto, habló sobre el reciclaje de botellas pet y el valor agregado del diseño. Para cerrar estas Jornadas, **Pablo Macchiavello** y **Martín Boero**, de Macchiavello Boero, servicios de diseño, hablaron de la práctica profesional y dieron un taller para los interesados en estudiar Diseño Industrial.

A nuevos escenarios y posibilidades, nuevas propuestas. Un recorrido de cómo trabajan y qué hacen nuestros jóvenes diseñadores industriales en un país donde la industria está en vías de volverse a reactivar.

Para más información sobre la carrera Diseño Industrial de la Facultad de Diseño y Comunicación de la UP consultar la página web: [www.palermo.edu/a/dyc/dind](http://www.palermo.edu/a/dyc/dind)



María Sanchez, Directora de Gestión del CENTRO METROPOLITANO DE DISEÑO; Alejandro Sarmiento, de CONTENIDO NETO y profesor de la Facultad y Federico Churba del Estudio PERFECTOS DRAGONES.



Karina Berkowski, NOON DESIGN junto al representante de UNIMATE.



Pablo Macchiavello y Martín Boero, MACCHIAVELLO BOERO servicios de diseño.



Pablo La Gattina, ZUM DISEGNO.



Marco Sanguinetti, Estudio WOLF - SANGUINETTI.



Mara Zuckermann, estudio PERFECTOS DRAGONES.



Pedro Reissig, estudio NUDO DESIGN.

### DREAMWEAVER

Programa de diseño de sitios y páginas web, en este único módulo, las herramientas y opciones en general.

**Lunes 27 de octubre, 3 y 10 de noviembre de 11.30 a 13 (\*)**

### COREL DRAW

(2° parte)

En este módulo, las herramientas avanzadas y su complementación con otros programas de diseño.

**Lunes 27 de octubre, 3 y 10 de noviembre de 14 a 15.30 (\*)**

### PHOTOSHOP 6

(2° parte)

En este módulo, las herramientas avanzadas y su complementación con otros programas de diseño.

**Lunes 27 de octubre, 3 y 10 de noviembre de 15.30 a 17 (\*)**

### COREL DRAW

(1° parte)

Programa de diseño vectorial e ilustración, en este módulo, las herramientas básicas y los primeros pasos.

**Martes 21 y 28 de octubre y 4 de noviembre de 11.30 a 13 (\*)**

### PAGE MAKER

Programa de diseño editorial y autoedición. En este único módulo, todas las herramientas y su combinación con los programas vectoriales.

**Miércoles 22 y 29 de octubre y 5 de noviembre de 11.30 a 13**

### 3D STUDIO MAX

Programa de creación y modelado tridimensional. Herramientas básicas de construcción de objetos. Deformaciones, escalas y rotación. Introducción a la animación de cámara. Manejo de materiales

**Miércoles 22 y 29 de octubre y 5 de noviembre de 14 a 15.30**

*Aclaración: Debido a la complejidad de este programa, los alumnos que hayan faltado a la 1° clase, no podrán iniciar desde la segunda.*

### PHOTOSHOP 6

(1° parte)

Programa de retoque fotográfico e ilustración. En este módulo, las herramientas básicas y los primeros pasos.

**Jueves 23 y 30 de octubre y 6 de noviembre de 11.30 a 13**

### PHOTOSHOP 6

(3° parte)

En este módulo, la realización de ejercicios para complementarse con los programas de Diseño web y su utilización como herramienta de dibujo profesional. Además de profundizar en el uso de filtros y efectos de capas.

**Jueves 23 y 30 de octubre y 6 de noviembre de 14 a 15.30**

### POSER

Programa de modelado y animación de figuras humanas y de animales, en esta primera parte, las herramientas y opciones en general. Su complemento con otros programas 3D.

**Jueves 23 y 30 de octubre y 6 de noviembre de 15.30 a 17**

*Aclaración: Debido a la complejidad de este programa, los alumnos que hayan faltado a la 1° clase, no podrán iniciar desde la segunda.*

### ILLUSTRATOR

Programa de diseño vectorial e ilustración, equivalente al COREL, en este único módulo, las herramientas y opciones en general.

**Viernes 24 y 31 de octubre y 7 de noviembre de 11.30 a 13**

### FLASH

(1° parte)

Programa de diseño vectorial y animación en 2D, en esta primera parte, las herramientas y opciones en general.

**Viernes 24 y 31 de octubre y 7 de noviembre de 17 a 18.30**

### FLASH

(2° parte)

Programa de diseño vectorial y animación en 2D, en esta segunda parte, más herramientas clips de películas, botones, interactividad, etc.

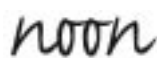
**Viernes 24 y 31 de octubre y 7 de noviembre de 19 a 20.30**

(\*) Por razones de operatividad, el contenido completo de estos cursos se dictarán en tres clases

### Informes e inscripción:

Facultad de Diseño y Comunicación, 1° piso. Tel: 5199-4500 int. 1510 [fdyc@palermo.edu.ar](mailto:fdyc@palermo.edu.ar) Los cursos se realizarán en la sede Palermo I, Mario Bravo 1302.

Horario de consulta del Prof. Walter Martinez en los laboratorios de Palermo I: **Lunes, miércoles y viernes de 10 a 11.30**





# Las marcas argentinas de la moda.

**Se realizaron las Jornadas de Diseño de Indumentaria y Textil: Las marcas argentinas de la moda auspiciadas por el diario La Nación y la Cámara Industrial Argentina de la Indumentaria los días 27 y 28 de agosto.**

La apertura de las Jornadas estuvo a cargo de **Diego Adamovsky**, Vicepresidente de la Cámara Industrial Argentina de la Indumentaria. En su discurso brindó un panorama del sector. Habló de la situación actual, de los temas aún por resolver, de los desafíos que se le plantean al sector y de la necesidad de trabajar bien informados.

Para seguir en la línea de la apertura convocante de la Cámara se presentó **Dolores Ocampo** que trajo el concepto de Puro Diseño que quedó instalado en la sala con un mensaje motivador "... es posible hacer cosas distintas, ser auténtico con las propuestas y tener éxito sin morir en el intento". Comenzó hablando de su trayectoria y pasó revista a todas sus experiencias vinculadas al diseño. En la tienda que tiene en el Design Recoleta. están los trabajos de un grupo de artistas que en su totalidad ofrecen piezas artesanales de lo más variadas. En este proyecto, aún dos temas: su vocación por el Diseño y sus deseos de ayudar a aquellos que recién comienzan, tienen talento y ganas pero les falta un espacio dónde mostrar lo que hacen.

Luego, llegó el momento de darle espacio a un taller. El tema más que atractivo para todos los presentes, **Gisella Gulli** y **María Pinola** de Making Off dieron un taller de

para ganar en ese primer impacto.

A la tarde, **Gustavo Lento**, coordinador de Diseño Textil y de Indumentaria de la Facultad de Diseño y Comunicación de la UP compartió su óptica sobre el Diseño y señaló por quien considera que es una profesión con futuro y dónde es posible descollar.

En la charla ofrecida por **José Romano**, CEO de Stone, **Rafael Romano**, responsable de Marketing y **Mariano Peralta** encargado de la Imagen de la marca, compartieron la historia desde sus comienzos hasta hoy. Siempre involucrado en los diversos temas que se presentan, es una empresa familiar y siente orgullo de lo que están logrando. Hablaron también del placer que sienten al darle oportu-



Marcelo Saban, SWEET.

unidad a los jóvenes de trabajar con ellos. Es ese el momento dónde comentan el concurso que está en marcha relacionando el jean con el Tango.

**Vanina D'Antoni** contagió con su energía a los presentes. Expuso su caso el desarrollo de su marca propia: Ecléctica. Fue motivadora su charla por que pudo hablar de todo lo que supone un proyecto de esta envergadura, pero aún lo más difícil lo minimizó comparado con el placer que es que alguien entre al local y elija una prenda creada por ella. Ese momento, según sus palabras, vale todo lo demás.

**Alejandra Meseri**, Coordinadora de Producción de Tascani es una profesional que demostró mucha experiencia, ganas de compartir información y gran profesionalismo. Amalgamó lo conceptual con lo práctico y el resultado fue una conferencia que culminó con muchas preguntas que el auditorio se animaba a realizar y que con mucho placer la expositora respondió.

El jueves comenzó la mañana **Marcelo Saban** de Sweet. Su exposición le permitió mostrar su serenidad y conocimiento del negocio. Muy simple para mostrar cómo se hace para permanecer en un mercado difícil, en un país con muchos sobresaltos. Su lema es respetar al público al que apunta, ampliar su target y ofrecer lo mejor. La marca no ha tomado compromisos de exportación que le signifiquen grandes riesgos. Muy sereno reconoció que tiene competencia lo cual es bueno ya que lo mantiene atento para diferenciarse y así mantener a quienes siguen la marca que tiene ya 20 en el mercado.

A **Gabriela Tucci** de la marca Tucci le resultó fácil lograr la atención del auditorio. Su actitud fue de emprendedora con mucha garra y fuertemente involucrada con todo lo que pasa en su empresa. Nada escapa a su mirada atenta y a su perfeccionismo. Compartió sus experiencias con los talleristas y los proveedores, aconsejó revisar y chequear materiales y elegir un buen equipo para trabajar y así poder delegar, algunos temas, con confianza.

**Ana Walsh** se encargó de dar un taller de Asesoramiento de Marca, trabajo que realizó para grandes marcas y su solvencia se manifestó en una sala atenta y curiosa que quedó satisfecha con lo incorporado en ese taller. Los temas de los talleres a cargo de **Gabriela Finkielztain** y **Marcela Molinari**, fueron: Método estratégico para el diseño de producto masivo y estudio del target y perfil del nuevo consumidor.

Ya avanzada la tarde el invitado fue **Jorge Tobal**, CEO de XL Extra Large. Comenzó con un rápido recorrido de sus comienzos, desde los accesorios, bijouterie hasta afianzarse y hacerse fuerte en lo que hoy ofrece. Enfatizó en la necesidad de estar siempre atento al sector, a la tendencia, a la gente que elegís para trabajar, etc. Hoy, parte importante de su tiempo está dedicado a la exportación de lo que fabrica.

No podía faltar el detalle en las Jornadas de Indumentaria y si de detalles hablamos **María Rivolta** es una invitada indiscutible. Presentó su marca Details by María Rivolta, fiel a su estilo. En su charla dejó la sensación de una persona que sabe lo que desea transmitir con lo que hace. Su experiencia la ganó trabajando y nutriéndose de artesanos y plateros conocidos que le enseñaron que la confianza la da el conocimiento de lo que se solicita a otros que hagan. Así aprendió a no aceptar un "no se puede" fácilmente, indaga, investiga, experimenta.

Al finalizar las jornadas la conferencia fue sobre Periodismo de Modas y la invitada **Carmen Acevedo Díaz** deleitó a los presentes con una charla clara en conceptos

LA NACION



Diego Adamovsky, Vicepresidente de la Cámara Industrial Argentina de la Indumentaria.



Gabriela Tucci, TUCCI.



De izq. a der: Rafael Romano, José Romano y Mariano Peralta, STONE.

dónde quedó delineado su perfil profesional. Según sus palabras escribe sobre lo que es noticia, lo que va a pasar, prioriza la novedad. No se siente comprometida con nada ni nadie a excepción de los lectores del Suplemento Moda y Belleza. A ellos les ofrece su mirada inquisidora del mundo de la Moda.

Las jornadas finalizaron con un cierre que dejó a los presentes con la sensación de que en Indumentaria es un sector que tiene espacios que demandan profesionales con mente emprendedora y espíritu creativo.



Dolores Ocampo, PURO DISEÑO.

Asesoramiento de Imagen Integral. Remarcaron que hay que respetar el estilo propio que cada persona tiene y los detalles que hacen la diferencia. Expusieron la importancia de la elección de colores. Para tener presente si buscamos un mensaje coherente en todo. La primera impresión es la que queda, es por esto tan importante hacer el esfuerzo



TUCCI



making of



TASCANI



ana walsh  
 imagen & comunicacion



Marcela Molinari



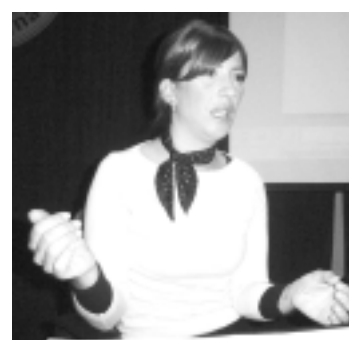
Gustavo Lento



María Pinola (izq.) y Gisella Gulli, MAKING OFF.



Alejandra Meseri, TASCANI.



Ana Walsh, Asesoramiento de marca.



Vanina D'Antoni, ECLECTICA.

# Profesionales y empresas en los Cuartos Años.

**En el Ciclo de Desarrollo Profesional de los Cuartos Años de todas las carreras de la Facultad de Diseño y Comunicación se dicta Diálogo con Profesionales. Detallamos a continuación los profesionales que estuvieron presentes durante septiembre. Se incluyen opiniones de estudiantes participantes.**

La mañana del 1º de septiembre reanudamos el espacio de las Charlas con Profesionales, después del receso por el período de exámenes finales.

**Pablo Fisher**, arquitecto. Trabajó con el grupo Acoor y para el Hotel Belair, para la Carrera de Diseño de Interiores, centró su exposición en la construcción y el diseño del Hotel Belair, mostró en profundidad a través de diapositivas, los materiales, y las nuevas tecnologías que implementaron en el mismo.



Pablo Fisher

**María Fernanda Rodríguez**. Marketing Dupont S.A., para la carrera de Diseño Textil y de Indumentaria, explicó el funcionamiento del departamento de marketing en la empresa, las descripción de su tarea, y sus comienzos por el rubro textil.



María F. Rodríguez

**Juan Pablo Galli** es el Productor Ejecutivo de la División Cine y Comerciales de Pol-Ka Producciones, para las carreras de Diseño de Imagen y Sonido, Cine y TV, hizo un rápido recorrido sobre su experiencia en diversas empresas de la industria del cine argumental y publicitario. Luego expuso detalladamente en las cuestiones relacionadas a producciones comerciales de ficción en la Argentina. Incluyó una detallada explicación sobre la relación de los productores con los distribuidores, exhibidores e inclusive con el I.N.C.A.A. La exposición fue de un realismo sin concesiones, sin embargo no estuvo ausente el optimismo sobre el futuro de la actividad en la Argentina.



Juan Pablo Galli

En una charla posterior con los alumnos, todos se mostraron bastante asombrados por haber conocido en un par de horas las dificultades por las que atraviesa la actividad. De todas formas, apreciaron que de lo explicado por Juan Pablo Galli, las posibilidades actuales tienden a crecer y ensanchar el espectro de actividades desde la Argentina hacia el exterior, mediante la exportación de contenidos y formatos.

**Pancho Dondo**. Secretario de redacción de Adlatina.com, para las carreras de Publicidad y Relaciones Públicas,



Pancho Dondo

describió las tareas que realiza el secretario de redacción, su tarea, a lo largo de una jornada laboral. La selección del material a publicar, las diversas fuentes, y el proceso que requiere la concreción de la revista. Como secretario de redacción de Adlatina, detalló las novedades del ámbito publicitario, con especial referencia a los festivales y las oportunidades de trabajar en el exterior.



Cristina Shahinian

Por la noche del 1º de septiembre nos acompañaron **Victoria Rubinovich y Paula Fränkel**. Directoras del Estudio FRÄNKEL- RUBINOVICH, para las especializaciones de Diseño, quienes mostraron los pasos que fueron dando desde que se recibieron hasta la conformación del estudio de diseño que comparten. Un recorrido muy didáctico sobre los pasos en la profesión, cómo empezaron, qué clientes, distintos trabajos realizados, además de los consejos profesionales a los alumnos.



Gustavo Buchbinder

**Carlos Serana**. GREY Argentina, para las Carreras de Publicidad y Relaciones Públicas, en forma ágil y entretenida explicó el funcionamiento de la agencia, su modalidad, el cambio con el tiempo, la nueva publicidad. Comentó las funciones del Planeamiento Estratégico en relación con el comportamiento de los consumidores y usuarios en el proceso de las comunicaciones integradas e integrales.

El lunes 8 de septiembre **Ramiro Zubeldía**. Arquitecto del Estudio Zubeldía, para la Carrera de Diseño de Interiores, nos mostró el proyecto que realizó junto al estudio, en la construcción y diseño interior de un moderno motel de la ruta a Pilar. Novedosos materiales y resoluciones creativas, fueron el atractivo de su charla.

**Cristina Shahinian**, Coordinadora de Moda, Tendencia y Comunicación de Santista Textil Argentina S.A - Grafa, para la Carrera de Diseño Textil y de Indumentaria, desarrolló lo específico de su función, su equipo de trabajo y el proceso de estar generando tendencia; los estilos que caracterizan a la empresa, la trayectoria.



Gustavo Romano

**Gustavo Romano**, Artista plástico en Video e Internet. Instalaciones. Director de Fin del Mundo. Gustavo Romano es uno de los más brillantes artistas audiovisuales de la Argentina. Sus instalaciones se basan en video, sonido, gráfica asistida por computadora e inclusive internet. Tal vez sea uno de los ejemplos más acabados de artista hipermediático como resultado de su vasta experiencia que incluyó el área de Medios Interactivos de Artear Canal 13. Para las Carreras de Cine y TV y Diseño de Imagen y Sonido, en el diálogo con profesionales proyectó su arte como un ilusionista despliega sus maravillas ante una audiencia asombrada; nos sorprendió por su talento, creatividad y humildad.



Pablo Gunning

"Lo que mostró Romano me pareció de lo mejor que hemos visto en estas clases. Las instalaciones que nos mostró y la alta calidad de la interactividad fue realmente asombrosa".

(Fernando Rubino). "Conocía la obra de Gustavo Romano por los CDs interactivos de Canal 13 y los sitios web, pero era difícil imaginar que tenía tal sensibilidad artística. Fue una exposición buenisima". (Federico Ricaldoni).

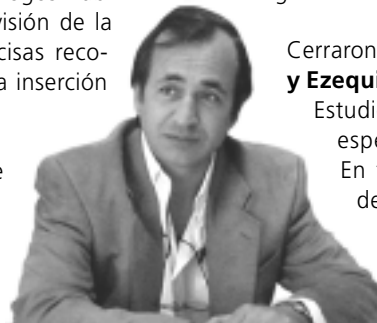
**Jorge Seeber**, Director General de



Andrés Depascuali

Cuentas de Diálogo Publicidad, para las Carreras de Publicidad y Relaciones Públicas, muy prácticamente definió el área que está a su cargo; dialogó con los alumnos sobre la función de Cuentas, las cuentas más difíciles y las cuentas más satisfactorias; el trabajo en equipo y la trayectoria de Diálogos Publicidad. Hizo una minuciosa revisión de la actividad publicitaria con precisas recomendaciones para la adecuada inserción profesional de los graduados.

La noche del 8 de septiembre nos acompañaron **Gustavo Buchbinder**, Director Ejecutivo de WEBAL Internet Solutions, para las especializaciones de Diseño. Nos mostró, desarrolló y justificó los formatos de Páginas Web, las publicidades creativas, las nuevas tendencias y producciones propias.



Ignacio de las Carreras

En el cierre de la noche, estuvo **Pablo Gunning**, Dircom de NEC. Subrayó la importancia de la relación con los medios, y muy particularmente en función de la comunicación institucional.

El lunes 22 de septiembre, por la mañana el arquitecto **Martín Fourcade**, realizador del Museo Malba, para la Carrera de Diseño

de Interiores, expuso el desarrollo de la obra, sus orígenes, el proceso. La responsabilidad hacia un nuevo concepto de Museo y Exposición Cultural.

El ingeniero **Andrés Depascuali** encargado del Departamento de Calidad Guilford Argentina, para la Carrera de Diseño Textil y de Indumentaria, nos dio una mirada diferente sobre los aspectos a tener en cuenta en todo proceso de industrialización; trajo materiales diversos, telas variadas, catálogos, para poder observar los criterios de calidad detallados.

**Marcos Gorban**, es el Productor Ejecutivo de Operación Triunfo 1 y 2 (en preparación) de Telefé. Además ha sido responsable de la producción de los éxitos de Gran Hermano I, II y III de la Argentina, Gran Hermano I y II de Ecuador; de diversos contenidos de Ideas del Sur y productos noticiosos de prestigio, y varios premiados como "Zona de Investigación" en Telefé, en Artear,

Canal 9, Canal 7 y América. Para las Carreras de Cine y TV, Diseño de Imagen y Sonido, expuso las impresiones de su experiencia, desde la luz y las sombras; los alumnos pudieron realizar múltiples preguntas ante un interlocutor generoso y sincero en las respuestas.

"La charla con un profesional como Marcos Gorban me pareció excelente. La experiencia transmitida es de mucha utilidad para nuestro futuro profesional". (Sebastián Sacco).

**Ignacio de las Carreras**, CEO de DLC Comunicación, para las Carreras de Publicidad y Relaciones Públicas. En base a su experiencia como asesor de laboratorios medicinales, analizó las relaciones con la prensa y el lugar del lobby.

Cerraron la noche, **Cecilia Campos y Ezequiel Campos**, Directores de Estudio Campo Creativo para las especializaciones de Diseño.

En forma amena y completa desarrollaron los pasos que fueron realizando desde el comienzo de la conformación del estudio, sus inicios profesionales, sus clientes, los trabajos, y diversas anécdotas que fueron resumiendo una rica experiencia.

**Enrique D'Alesandro** del Departamento de Prensa y Relaciones Públicas de CICMAS Strategy Group. Reseñó el desarrollo integral de las comunicaciones institucionales de Arcor y los actuales servicios que presta Cicmas.



Martín Fourcade



## Diálogo con Profesionales

### Agenda Octubre

En este ciclo, que incluye a todas las carreras de la Facultad de Diseño y Comunicación se dicta Seminario de Especialización (opción: Diálogo con Profesionales) para los estudiantes del último año. Este seminario tiene la coordinación de un profesor y está organizado por carrera. A continuación presentamos los profesionales que estarán presentes durante el mes de octubre.

#### DISEÑO DE INTERIORES

Prof. Julia Cabral

- **Daniel Fernández.** Proyecto y dirección Hotel Sofitel. Lunes 6 a las 9 hs.
- **Horacio Sardin.** Arquitecto del Proyecto concurso Hotel REGIDOR. Lunes 20 a las 9 hs.
- **Massimo Praga.** Licenciado experto en hoteles y negocios. Lunes 27 a las 9 hs.

#### CINE Y TV + DISEÑO DE IMAGEN Y SONIDO

Prof. Jorge Ricaldoni

- **Norberto Chaves.** Lunes 6 a las 9 hs.
- **Florencia Picco.** Fox Italia en Argentina. Lunes 20 a las 9 hs.
- **Alejandro Alem.** Editor socio gerente de Cuadro a Cuadro S.R.L. Lunes 27 a las 9 hs.

#### DISEÑO DE INDUMENTARIA y TEXTIL

Prof. Gustavo Lento

- **Héctor Berlangeri.** Alpagatas Argentina. Lunes 6 a las 9 hs.
- **Marcelo Saban.** Sweet. Lunes 20 a las 9 hs.
- **Rolando Robustelli.** INTA. Industria Textil Argentina. Lunes 27 a las 9 hs.

#### PUBLICIDAD + RELACIONES PUBLICAS

Prof. Orlando Aprile

- **Norberto Chaves.** Lunes 6 a las 9 hs.
- **Javier Furman.** Director de Marketing Zenithmedia Argentina. Lunes 6 a las 19 hs.
- **Valeria Urraza.** Directora de Cuentas de J.W.T. Lunes 20 a las 9 hs.
- **Fabián Albinatti.** Director de Cuentas de Diálogos Publicidad. Lunes 27 a las 9 hs.
- **Gabriela Ostrovsky.** Directora Links Comunicación. Lunes 20 a las 19 hs.
- **Fabián Bonelli.** Director General Creativo de Leo Burnett. Lunes 27 a las 19 hs.

#### DISEÑO EMPRESARIAL + EDITORIAL + PACKAGING + PUBLICITARIO

Prof. Marcelo Ghío

- **Norberto Chaves.** Consultor Internacional sobre Imagen Corporativa. Lunes 6 a las 9 hs.
- **Guillermo Mutis y Ricardo Drab.** Director Estratégico y Director Creativo del estudio RDYA. Lunes 20 a las 19 hs.
- **Raúl Shakespear.** Director del Estudio SHAKESPEAR - VEIGA. Lunes 27 a las 19 hs.

Nota: La agenda puede sufrir modificaciones. El lunes 13 de octubre es Feriado Nacional. La coordinación académica del Ciclo de Desarrollo Profesional la realiza la Prof. Claudia Lopez Neglia. Tel. 4964-4645 clopez1@palermo.edu.ar Programa Diálogo con profesionales: [rpinto@palermo.edu.ar](mailto:rpinto@palermo.edu.ar) Programa Incubadora de Empresas: [eventosdc@palermo.edu.ar](mailto:eventosdc@palermo.edu.ar)

## Taller de Formación y Capacitación Docente.

A cargo de la Profesora Rebeca Anijovich.

En septiembre comenzó a dictarse el **Programa de Formación y Capacitación** que integra y formaliza la capacitación de los profesores de la Facultad de Diseño y Comunicación otorgando al finalizar el mismo el correspondiente certificado de aprobación.

El Programa está compuesto por cuatro asignaturas cuatrimestrales para ser cursadas una vez por semana a lo largo de dos años.

Estas asignaturas serán dictadas por el equipo docente de Rebeca Anijovich que dirige el Departamento de Educación Superior de la Universidad de Palermo.

Los profesores de Diseño y Comunicación que están haciendo el curso son: Carlos Andreatta - Alejandra Antolin Dulac - Alicia Banchemo - Lorenzo Blanco - Patricia Boeri - José Bur - Gustavo Castro - Mónica Coria - Guillermo Desimone - Edgardo Díaz - Diana Divasto - María Rosa Dominici - Florencia Etchegaray - Alberto Farina - Alejandro Fernández - Héctor Ferrari - Laura Ferrari - Mariano Giménez - Oscar Kaplan Frost - Andrés Kesting - Cecilia Noriega - Mariana Pizarro - Mónica Recupito - Deborah Rozenbaum - Darío Saeed - Adela Saenz Valiente - Romina Siniawski - Martín Stortoni - Elisabet Taddei - Ana Walsh.



Saeed, Etchegaray, Noriega, Giménez y Rozenbaum.



Boeri, Fernández, Stortoni y Blanco.



Andrés Kesting y Rebeca Anijovich.



Bur, Recupito, Pizarro y Saenz Valiente.

## Centro de Estudios en Diseño y Comunicación.

### Centro de Recursos

**El Centro de Recursos acrecienta el fondo documental y organiza el Espacio de Materiales para los diseños. Desde un trabajo exhaustivo basado en las necesidades y adecuación del material a las demandas áulicas. El plan de trabajo del Centro se desarrolla con la activa participación de los docentes de la Facultad y empresas líderes del mercado.**

El Centro de Recursos es un área de servicios académicos de la Facultad de Diseño y Comunicación que integra uno de los sectores del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación de la Facultad. El Centro de Recursos reúne materiales, documentos e información que complementa los servicios que ofrece la Biblioteca de la Universidad de Palermo. La Facultad se caracteriza por desarrollar planes de estudio que contemplan la formación con la constante ejercitación práctica, esta instancia forma parte de una perspectiva integral que está orientada a resolver con solvencia y creatividad los requerimientos de la práctica profesional real.

El Centro Recursos, creado en 1995, actúa ofreciendo documentación, asesoramiento y referencias informativas a docentes, estudiantes y egresados, para la facilitar la realización de los trabajos de creación, producción e investigación que se desarrollan en el marco del dictado de las asignaturas.

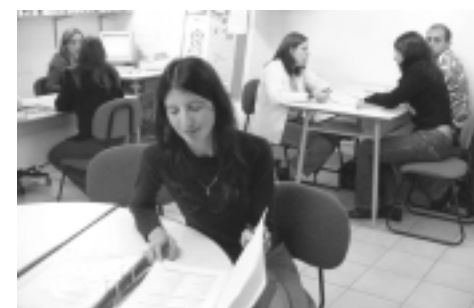


Actualmente el Centro cuenta con diversas series documentales tales como avisos, trabajos finales de grado, recortes periodísticos, libros de imágenes, acciones académicas de la Facultad, trabajos multimediales, trabajos gráficos ganadores de concursos, videoteca y relevamientos temáticos.

El Centro de Recursos ha planteado un plan de desarrollo 2003-2004 para el acrecentamiento y actualización del fondo documental que atiende a la diversidad y permanente movilidad informativa de los campos del Diseño y la Comunicación. El Centro de Recursos organiza sus actividades desde un **archivo documental y el espacio de materiales.**

El proyecto tiene como objetivo realizar una oferta actualizada de documentos que promueva la autonomía y posibilite acciones proactivas de los estudiantes. Los mencionados objetivos tienen soporte en la selección y el empleo de información ampliando, a su vez, el abanico de herramientas para la realización de las actividades de aprendizaje.

El creciente desarrollo de los campos del diseño y la comunicación, hace necesaria una actualización de información en diferentes soportes, para desarrollar con éxito la formación, que relacione los aspectos teóricos con los aspectos prácticos. En este sentido, el proyecto de crecimiento y actualización del fondo docu-



mental incorpora los criterios ofrecidos por los profesores, quienes aportan desde el dictado de las asignaturas materiales, y documentos para desarrollar la curricula de manera adecuada y creativa.

La tarea se sustenta en una activa intervención de los profesores a cargo de las asignaturas, quienes manejan las variables y tienen la potencialidad de mejorar los materiales de apoyo que cohesionen las características de los de los mismos a las nuevas situaciones que suscita la práctica profesional.

El conocimiento del docente, sobre la pertinencia de los materiales documentales transferidos, ofrece la posibilidad de clarificar las funciones específicas de los mismos y optimiza su utilización, como parte de una secuencia que amplía, más allá del aula, la relación enseñanza aprendizaje. De esta manera, el uso de los materiales del Centro de Recursos cumple una función en la autoformación y estimula la autonomía del estudiante.

**Espacio de Materiales**, por su parte, es un área de equipamiento de materiales y herramientas, muestras, folletos, manuales de usuarios, organizados en catálogos que contribuyen y enriquecen el dictado de las clases en las carreras de Diseño.

Esta instalación complementaria del Centro de Recursos, que tiene su sede en Palermo I, es un espacio que organiza la relación enseñanza aprendizaje a través de materiales, que disponibles en el mercado, acercan a los estudiantes posibilidades de desarrollos creativos y expresivos en producciones de obra análogas a las requeridas en el desempeño profesional.

Para acrecentar el material de obra y potenciar la transferencia de recursos al Espacio de Materiales, el Centro de Recursos realiza vínculos y contactos con empresas líderes en el mercado. Estas acciones permiten la incorporación de materiales e información sobre productos de reciente aparición en el mercado, promoviendo desarrollos formativos, creativos, innovadores e implementables.

Las acciones del Centro de Recursos, centradas en la participación de los docentes para generación de documentos, de las empresas para el aporte y transferencia de materiales, permite diversificar los servicios del Centro, optimizar su función potenciando ofertas actualizadas a los requerimientos reales del claustro docente y de los estudiantes.

El Centro puede ser consultado por alumnos, egresados y profesores de la Universidad de Palermo de lunes a viernes de 9 a 14 y de 15 a 21 hs. Mario Bravo 1050, Subsuelo - [centroderecursos@palermo.edu.ar](mailto:centroderecursos@palermo.edu.ar) En la web [www.palermo.edu/dyc/crecursos/crec\\_](http://www.palermo.edu/dyc/crecursos/crec_)

# Estudiantes extranjeros en Diseño y Comunicación.

La Facultad de Diseño y Comunicación a través de la Secretaría de Asuntos Estudiantiles les dio la bienvenida a todos los estudiantes extranjeros que estudian en la Facultad. En la reunión, realizada el 12 de septiembre, se comenzó a trabajar en la integración a nuestro país y nuestra Facultad con sus características específicas. Este vínculo continuará el jueves 9 de octubre (ver recuadro).

"Mi deseo en Argentina es asimilar todo, lo máximo posible de la cultura así mismo dejar un poquito de mi país acá". **Raúl Ernesto Cazorla Naranjo**, Ecuador (Diseño Gráfico).

"He tenido una muy buena experiencia en la Universidad porque mis compañeros han sido muy hospitalarios y me han hecho sentir muy cómoda y ya me siento ambientada". **Ana María Borja**, Ecuador (Turismo y Hotelería)

"No me gusta como maneja la gente ni el smog. Me gusta como todo es muy accesible en Buenos Aires". **Martín Laso Troya**, Ecuador (Diseño Gráfico).

"Aquí en Argentina estoy feliz y quiero quedarme pero sólo quiero ir a Guayaquil a recargar pilas, y lo que más me gusta es andar en bus, allá nunca antes había tomado un bus, pero me gusta cuando no está muy lleno". **Adriana García Reyes**, Ecuador (Publicidad).

"No he conocido mucho todavía y la mayoría de veces que salgo sola me pierdo pero cada día me va mejor". **Cristina Moreno González**, Ecuador (Publicidad).

"Es un país con gente maravillosa y con ganas de levantar el país y eso me entusiasma, las ganas de moverse, de hacer cosas...". **Ileana Natalia Carugatti**, Barcelona, España (Publicidad).

"Vine a la Argentina con el propósito de crecer como persona y como una gran profesional, quiero ser el orgullo de mis padres a través de mi maduración y la confianza que les inspiro". **Giselle Mancheno**, Ecuador (Relaciones Públicas).

"Lo primero que piensas al bajar del avión es en cómo será la gente, en lo que harás, lo que verás... un fin de pensamientos al mismo tiempo. El primer día te das cuenta de cómo es la gente, amable, alegre, sumamente abierta, característica muy rara en Ecuador". **Malena Gallegos**, Ecuador (Publicidad)

"Quiero conocer muchos lugares turísticos que tiene este país y obviamente caer completamente enamorado de una niña argentina!". **José María Maldonado Calisto**, Ecuador (Turismo y Hotelería).

"Todos me han extendido su mano para ayudarme, no imaginaba poder acoplarme tan rápido sintiéndome segura y feliz". **Katherine Campaña**, Ecuador (Publicidad).

"La idea de venir aquí me la dio un tío que es diplomático y vivió muchos años aquí, supe que la educación es excelente y me animé!". **Cristina Larrea**, Ecuador (Publicidad).

"Hasta ahora me he acoplado muy bien a la gente, me parece muy amable, además espero casarme acá porque las mujeres están divinas...". **Andrés Lopez Arce**, Ecuador (Diseño Gráfico)

"Me parece que la gente es muy amable pero los hombres en los boliches son terribles, no te dejan estar tranquila...". **Mónica Aviles Toledo**, Ecuador (Organización de Eventos).

"Otra experiencia es acostumbrarnos al significado de diferentes palabras que significan cosas distintas. Mis deseos son conocer muchas personas hacer buenas amistades, conocer las costumbres de los argentinos y terminar mis estudios". **Juan Carlos Suárez Pastor**, Ecuador (Turismo y Hotelería).



Paulina Rivera

"La Argentina me parece un país increíble, muy diferente al mío, ya que es inmenso, la Capital Buenos Aires, tiene el mismo tamaño en cuanto a superficie y habitantes que el Ecuador y no tiene montañas y eso me llama mucho la atención". **María Gabriela Viteri Alarcón**, Ecuador (Diseño Gráfico).

"Mi deseo personal es encontrar en este país una buena formación académica, aprovechar las oportunidades, teatros, danza, musicales, conciertos y bueno lo principal encontrar en esta Universidad un lugar seguro donde la formación sea muy buena". **Natalia Aguilar**, Bolivia (Diseño Industrial).

"Deseo encontrar lo que siempre busqué, una formación académica óptima, una vida social plena. Ser feliz cumpliendo mis objetivos de vida". **Ana Rosario Aramayo Zaiduni**, Bolivia.

"La UP en Ecuador está muy conocida". **Pedro J. Rosales**, Ecuador.

## Taller: EXPRESION LATINA

El próximo **jueves 9 de octubre de 12 a 14 horas**, se realizará el taller **Expresión Latina**, destinado a todos aquellos alumnos extranjeros que cursan carreras en la Facultad de Diseño y Comunicación. El taller será coordinado por la Lic. Claudia Kricun y el Lic. Dardo Dozo, se realizarán juegos teatrales dinámicos y tiene como objetivo central que los alumnos extranjeros se conozcan y se integren a nuestra vida académica, desde el juego y el entretenimiento.

El taller es gratuito. Para mayor información dirigirse a Línea Directa / Programa Estudiantes DC, teléfono: 5199-4500 int. 1524, Alejandro y Florencia, o por mail a: [estudiantesdc@palermo.edu.ar](mailto:estudiantesdc@palermo.edu.ar)



Daniel Eiser y Natalie Arosemena



Martín Laso, Cristina Larrea, José Maldonado y Mónica Aviles.



Juan Carlos Suarez, Andrés Lopez, Raul Casorla



Adriana y Alejandra García



Ileana Carugatti y Esteban Laso



Giselle Mancheno y Gabriela Viteri



Malena Gallegos y Katherine Campaña



Marianela Orellana y Ana María Borda

## PRODUCCIÓN DE PROTOTIPOS Y MAQUETAS

### Micro talleres para estudiantes

Para complementar la formación de los estudiantes de Diseño Industrial en herramientas, técnicas y procedimientos, se organizó para octubre un ciclo de micro talleres de 2 horas de duración cada uno, muy específicos sobre Maquetas.

Cronograma del 29 de septiembre al 6 de noviembre:

- Introducción a la maquetería aplicada al Diseño Industrial**  
 Investigación, metodología, planificación, medición, montaje, escalas y costos. Introducción a los usos de maquinas manuales.  
**Lunes 29 de septiembre de 11 a 13 y jueves 2 de octubre de 15 a 17 hs.**
- Materiales y adhesivos**  
 Conocimientos de los diferentes materiales, alcances y sus posibles transformaciones. Adhesivos aeróbicos y anaeróbicos. Enseñanza del uso de la amoladora y la caladora. Breve descripción de perfilera.  
**Lunes 6 de 11 a 13 y jueves 9 de octubre de 15 a 17 hs.**
- Procesos de transformación**  
 Corte de materiales plásticos, ferrosos y no ferrosos, conocimientos de maquinas manuales de corte, matriceria y termo formados, termo plegados, ejemplo. Uso de materiales en sus diferentes configuraciones. Uso del cegelin para conformar figuras.  
**Lunes 13 de 11 a 13 y jueves 16 de octubre de 15 a 17 hs.**
- Resinas y fibra de vidrio**  
 Introducción al moldeado de piezas por colado. Modelo, molde y producto, ejemplos. Diferentes cargas para la resina. Matriz de caucho. Introducción en el uso de la fibra de vidrio.  
**Lunes 20 de 11 a 13 y jueves 23 de octubre 15 a 17 hs.**
- Coberturas**  
 Uso de las diferentes masillas plásticas y no plásticas para recubrimiento y moldeado de formas. Lijado manual y con lijadora, ejemplos, usos de limas y escofinas.  
**Lunes 27 de 11 a 13 y jueves 30 de octubre de 15 a 17 hs.**
- Terminaciones y recubrimientos superficiales**  
 Introducción a los diferentes tipos de pintura, y sus aplicaciones en diferentes tipos de materiales y superficies, uso del compresor y de la pistola de aire, ejemplos.  
**Lunes 3 de 11 a 13 y jueves 6 de noviembre de 15 a 17 hs.**

La actividad se realiza en el Taller de Diseño Industrial ubicado en Mario Bravo 1276, 3º piso. (Horario: Lunes de 9 a 14 hs., jueves de 12 a 17 hs.)  
 No requiere inscripción previa. La actividad es libre y gratuita para estudiantes y egresados de la UP.

### MEJORES PROMEDIOS

**Patricia D' Ippolito Gallardo** y **Marilina Pérez** de la Licenciatura en Publicidad, **Sonia Pérez** de la carrera Diseño de Interiores y **Sabrina Tobía** de la carrera Diseño de Imagen y Sonido, obtuvieron los mejores promedios de la Facultad de Diseño y Comunicación. Estas alumnas gozan de una beca del 50%. Felicitaciones!

# Empresas y profesionales en las aulas de Diseño y Comunicación.

Programa Link DC. Qué pasó en septiembre - qué pasará en octubre.

**El Programa LINK-DC es un complemento a la formación académica. Un nexa que facilita al alumno el desarrollo de su futuro profesional mediante contactos, pasantías y conocimiento de las tendencias del mercado actual. Elementos indispensables para alcanzar metas y niveles de excelencia. A continuación, profesionales y empresas presentes en las aulas de la Facultad durante junio.**

**DarA**  
Decoradores Argentinos Asociados el lunes 1º, visitó a los alumnos de 4º año de Diseño de Interiores para entregarles los carnets de socios de la Asociación.



El lunes 1º, el Chef **Pablo Surraco** visitó a los alumnos de la materia Diseño de Interiores II, con la Profesora Marcela Jacobo. Charlaron sobre un plan de necesidades de diseño que se adecue a su trabajo profesional, el cual es realizado en su hogar.

**José María Rodríguez Sarachaga**, locutor, periodista y docente, el jueves 4 realizó con los alumnos de Incubadora de Empresas y C.O.E, un Workshop sobre Oratoria y presentaciones en público. Con las Profesoras Alejandra Cristofani y Graciela Pascualetto.



José María Rodríguez Sarachaga

## TEATRO SAN MARTÍN

El jueves 4, los alumnos de Diseño Fotográfico II de la Licenciatura en Fotografía realizaron, con el Profesor Guillermo López, un trabajo de campo en la fotogalería del teatro San Martín. Allí analizaron las muestras de Re Soupault «fotografías 1934-1952» y de Carlos Furman «escenarios». Luego se dirigieron a la fotogalería del Centro Cultural Rojas a ver la muestra de Esteban Pastorino.

**Verónica Luchia Puig**, egresada de Diseño Gráfico de la UP, el lunes 8 visitó a los alumnos de Diseño de Interiores I, con la Profesora Marcela Jacobo. Habló sobre el espacio de trabajo incorporado a la vivienda unifamiliar.



## CINECOLOR

Alumnos de 1º, 2º y 3º año de la Carrera Cine y TV visitaron la postproductora CINECOLOR el jueves 25 de Septiembre. Allí recorrieron las instalaciones y conocieron los sectores de revelado y postproducción de cine y Comerciales, únicos en Argentina.

## CASA SALESIANA LEÓN XIII

Los alumnos de la materia Materiales y Procesos I, de la Carrera Diseño Industrial visitaron el lunes 22, con el Profesor Víctor Peterle, la Casa Salesiana León XIII. El objetivo de la visita fue que los alumnos tengan un acercamiento a las maquinas-herramientas que están estudiando en la materia y que posee esa institución.

## IL GATTO TRATTORIAS

El lunes 22 Enrique Mantovani de Il Gatto presentó un concurso para realizar la Indumentaria Corporativa de su empresa en el que participarán los alumnos de Diseño de Indumentaria VI, con la Profesora Patricia Doria.



Enrique Mantovani de il Gatto

## ALTO PALERMO SHOPPING

El miércoles 24, los alumnos de la materia Diseño tridimensional I, de la carrera Diseño Gráfico visitaron con la Profesora Marcela Jacobo el Alto Palermo Shopping para fotografiar y bocetar vidrieras de sus locales.



Raúl Shakespear

El jueves 4 se realizó en el Auditorio de la Universidad de Palero la presentación del libro "Cacarear. Crónicas de Comunicación" de **Raúl Shakespear**.

## CENTRO METROPOLITANO DE DISEÑO

El viernes 26, los alumnos de la materia Incubadora de Empresas visitaron el Centro Metropolitano de Diseño con al Profesora Alejandra Cristofani. Allí recorrieron las instalaciones y dialogaron con Javier Mardaráz del Programa INCUBA, quién les explicó como se lleva a cabo el proyecto, como se selecciona a los ganadores y que apoyo se les otorga al ser elegidos.



Centro Metropolitano de Diseño

## ALFABETIZACIÓN DIGITAL EN PUNTOS DE VISTAS DISCORDANTES

Bajo la coordinación académica del prof. Diego Montenegro, el miércoles 10 de contamos con la presencia Alejandro Piscitelli, Director General de Educar. Es Licenciado en Filosofía y Master en Ciencias de Sistemas.



Alejandro Piscitelli

## EL ESPACIO EN DISEÑO DE INTERIORES

El miércoles 10 contamos con la visita de los arquitectos **Germán Carvajal**, **Martín Zanotti** y la diseñadora de interiores. **Mercedes Novoa** para abordar el tema del Diseño aplicado a los espacios interiores. Más tarde se realizó la presentación del libro: "El espacio en el Diseño de Interiores. Naciones para el diseño y el manejo del espacio", de **Inés Quiroga** y **Silvia Porro**



Germán Carvajal, Martín Zanotti y Mercedes Novoa



Silvia Porro en la presentación de su libro

## ACTIVIDADES PARA LINK OCTUBRE

- Los alumnos de la Carrera Cine y TV visitan la productora **Central Park** para conocer las instalaciones, conocer la tecnología utilizada y presenciar una grabación.  
**Miércoles 1º a las 13.30 hs.**

**Miércoles 1º a las 13.30 hs.**

- Alumnos de materia Introducción a la Tecnología de la carrera Diseño Industrial con el profesor Javier Previgliano, realizarán una visita a la fábrica **Moldser**.  
**Miércoles 1º de 14 a 18.30 hs.**

**Miércoles 1º de 14 a 18.30 hs.**

- Pilar Bustelo**, Editora Fotográfica Senior del Diario **La Nación**, visitará a los alumnos de la materia Diseño Fotográfico II, de la Lic. en Fotografía con el Profesor Guillermo Enrique López.  
**Jueves 2 a las 14.00 hs.**

**Jueves 2 a las 14.00 hs.**

- Nicolás Boero de **Bahzars Alfombras Orientales**, visitará a los alumnos de Tecnología II y Taller de Interiores II (Profesoras Porro y Balabani respectivamente) de la Carrera Diseño de Interiores.  
**Viernes 3 a las 10.00 hs.**

**Viernes 3 a las 10.00 hs.**

- Julio Hormaeche**, Director de televisión, visitará a los alumnos de Taller de creación II, de la Carrera Cine y TV.  
**Lunes 6 a las 9.00 hs.**

**Lunes 6 a las 9.00 hs.**

- La empresa **Tarquini**, especialista en pisos y revestimientos, visitará a los alumnos de Diseño de Interiores IV, de la Carrera Diseño de Interiores con la Profesora Mónica Recupito.  
**Jueves 9 a las 9.00 hs.**

**Jueves 9 a las 9.00 hs.**

- Rodolfo Denevi**, director de fotografía visitará a los alumnos de la Carrera Cine y Televisión.  
**Jueves 10, turno mañana.**

**Jueves 10, turno mañana.**

- La empresa de Construcción en seco **KNAUF** visitará a los alumnos de Tecnología I, de la Carrera Diseño de Interiores con el Profesor José María Doldán.  
**Jueves 30 a las 8.30 hs.**

**Jueves 30 a las 8.30 hs.**

- AKIAN. Gráfica editora S. A.**

Los alumnos de la materia Producción Gráfica de las Profesoras Verónica Folgar y Romina Bogossian realizarán una visita para conocer las instalaciones.

**Jueves 30 a las 8.00 hs.**

- TALLER ACELERADO FIGURIN**

Los estudiantes de Diseño de Indumentaria que necesiten avanzar en su trabajo sobre Figurín pueden hacer este taller acelerado de 6 clases dictado por la profesora de la Facultad de Diseño y Comunicación Laura Valoppi. Es libre y gratuito. Hay 10 vacantes. Requiere inscripción previa con Violeta, teléfono 5199-4500 int 1521 de 14 a 20. Mail: [eventosdc@palermo.edu.ar](mailto:eventosdc@palermo.edu.ar)

**Comienzo: Miércoles 15 de octubre, 17.30 a 19 hs.**

Los alumnos de la facultad pudieron visitar gratuitamente la **8º Exposición Internacional del Envase y Embalaje** en el Centro Costa Salguero. La misma se llevó a cabo del 22 al 26 de septiembre.

Marcelo Romeo, Gerente de Publicidad y Federico García, Jefe Producto de la empresa **NEWSAN S.A.** presentaron el «Proyecto concurso **Noblex**» el lunes 29 para estudiantes de Diseño con el Profesor Carlos Del Río.

Las actividades del Programa Link DC son exclusivas para estudiantes de la Universidad de Palermo. Para consultas, comunicarse con Violeta, Tel. 5199-4500 int. 1521 de 14 a 20 Por mail a [eventosdc@palermo.edu.ar](mailto:eventosdc@palermo.edu.ar)



# Nuevos Profesionales de Diseño y Comunicación.

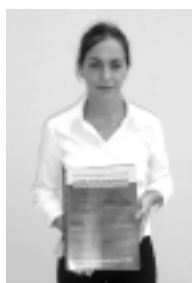
**Felicitaciones a los nuevos profesionales que con gran esfuerzo, creatividad y pasión han obtenido su título de grado de la Facultad de Diseño y Comunicación. A continuación se publican fragmentos de las introducciones de los trabajos escritos por sus autores.**

- Licenciatura en Publicidad

## VICTORIA LUCÍA ESPIÑO

**"La Publicidad responsable"**. Tutor: O. Aprile

"(...) el aporte de esta investigación consiste en compendiar las normas que competen a la práctica publicitaria, a fin de brindar al profesional un acercamiento menos complejo que le permita conocerlas, sin tener que bucear en el laberinto de leyes, decretos, normativas y jurisprudencia (...)"



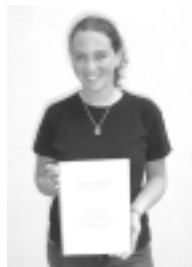
Victoria Espiño

## FABIANA SALCOVICH

**"Comunicación Persuasiva.**

**Publicidad y religión"**. Tutor: Orlando Aprile

"La intención de este estudio es llegar a comparar a las técnicas publicitarias con la persuasión utilizada en la religión. Para ello fue necesario realizar un breve recorrido por los conceptos de comunicación persuasiva, liderazgo y relaciones interpersonales (...)"



Fabiana Salcovich

## MARÍA SOL BUSCHIAZZO

**"La Electro-Urbe. El negocio de la música y la cultura electrónica"**

Tutor: Orlando Aprile

"La música es una de las mejores herramientas de segmentación del mercado (...) también delimita grupos o tribus urbanas (...) una de las tribus en particular: la Electrónica. En este trabajo busco cómo relacionarla con la publicidad (...)"



Julieta Martire

## HERNÁN VIJNOVSKY

**"Canal Nueve, canal nuevo"**

Tutor: Orlando Aprile

"(...) Me propuse investigar cuál es el objetivo de este canal. No sólo cambiaron los dueños: cambió el formato, la imagen, el nombre de marca, la programación y su comunicación institucional. La nueva dirigencia quiere volver a poner el canal entre los primeros puestos. Pero: ¿cómo lograrlo? (...)"

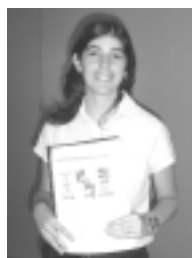


Victoria Brüel

## SEBASTIÁN ENRIQUE ROLANDO

**"PT + PNT = EP. La sinergia en televisión para lograr una mayor eficacia publicitaria"**. Tutor: Orlando Aprile

"(...) Al hablar de sinergia en televisión, se hace referencia a un aviso en tanda sumado a una publicidad no tradicional por parte de los anunciantes dentro de un mismo programa (...) el mayor hincapié está en esta última, que se encuentra en un gran crecimiento y de la cual la gente no tiene conocimiento sobre todas las posibilidades que brinda (...)"



Carolina Carabajo

## JULIETA MARTIRE

**"La publicidad social"**. Tutor: Orlando Aprile

"(...) Frente a la chatura y trivialidad en la comunicación masiva, el creativo y fotógrafo Olivero Toscani irrumpe en la escena mundial de la publicidad con su mensaje social. Con imágenes fuertes y pocas palabras logra sacudir al receptor y a la gente del medio mismo, de una manera nunca antes vista (...)"



María Sol Ojeda

## VICTORIA BRÜEL

**"Creatividad e innovación en la estrategia de medios"**. Tutor: Orlando Aprile

"(...) Resulta una desafiante aventura aprender a usar y evaluar las estrategias basadas en la creatividad, ya sea en los vehículos de información o de entretenimiento; es trascendental acompañar el cambio que se producen en el mercado (...)"



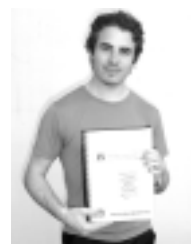
Agustina Taverna

## MARIANO KALMUS

**"El banner y su guión técnico"**.

Tutor: Orlando Aprile

"(...) La confección de este trabajo se relaciona directamente con la necesidad de contar con un aporte bibliográfico teórico y práctico Made in Argentina, llámese en este caso guía o referente, para todo aquel que desee realizar un guión técnico para banners, que genere resultados positivos (...)"



Mariano Kalmus

## GONZALO SANDOVAL

**"El jazz en la Argentina. Proyecto"**.

Tutor: Claudia López Neglia

"(...) El trabajo posee como objetivo reposicionar el jazz en la Argentina, intentando abarcar diferentes ramas y aplicando diversas técnicas para captar la atención de los diferentes públicos (...)"



María Rosa Güemes

## RAFAEL SUCHERAS

**"El lado publicitario de la música"**.

Tutor: Orlando Aprile

" (...) Se analiza internet como un canal alternativo en el mercado de la música, capaz de ser promotor y distribuidor. Presenta diferentes consideraciones sobre este nuevo medio virtual. (...)"



Martín Johnson

## MAURICIO STAGNARO

**"Cuando se comunica a dos destructores"**

Tutor: Orlando Aprile

" (...) EL trabajo aborda el rol que juega socialmente la publicidad y el marketing en la comercialización de tabaco y alcohol (...)"

## GONZALO PORTILLO

**"Poder en publicidad. Normas sociales y publicidad"**. Tutor: Orlando Aprile

"(...) El autor propone que para encontrar un lugar en la sociedad, la publicidad debe limitarse a así misma, establecer sus propios códigos y sistemas de comunicación (...)"



Rafael Sucheras

## MARIA SOL OJEDA

**"Una cuestión de imagen. La política mediaticada"**. Tutores: C. Puig - O. Aprile

"(...) El cuidado y desarrollo de la imagen del candidato político es fundamental, pero debe estar acompañada de un plan integral, concreto y sostenible por las condiciones propias de la persona, de lo contrario por mas esfuerzo comunicacional que se realice, el fracaso será inevitable (...)"



Gonzalo Portillo

## CAROLINA CARBAJO

**"La sponsorización en el tenis"**.

Tutor: Orlando Aprile

"(...) El trabajo aborda el análisis de dos tendencias claves del marketing y la publicidad: la sponsorización como forma de publicidad en eventos deportivos y la influencia que ejercen los medios de comunicación en la sociedad y en la manera de pensar de estos. (...)"



Gonzalo Sandoval

- Diseño de Interiores

## AGUSTINA TAVERNA

**"Aires Pop"**. Tutor: Susana Bueno

"(...) Aires Pop resume con dos palabras la búsqueda generada en este trabajo de investigación que se centra en el encuentro de influencias, rasgos y características de un movimiento que supo ser alegre y renovador (...)"



Mauricio Stagnaro

## NAZARETH BAGUR

**"Imagen Vs Moda"**

Tutores: Jorge Gaitto - Patricia Doria

"(...) Este trabajo analiza desde diferentes ángulos el importante papel que desempeña la imagen en la sociedad actual y como la cultura de la imagen se ha convertido en una religión a seguir. (...)"

- Licenciatura en Comunicación Audiovisual

## MARÍA ROSA GÜEMES

**"El Videoclip: una vuelta al cine mudo?"**.

Tutor: Claudia López Neglia

"(...) el videoclip encarna un proceso inverso al que se vivió cuando el cine pasó de lo mudo a lo sonoro: en el cine se le añadió sonido a la imagen, mientras que en el video se le incorpora imagen al sonido".

## MARTÍN JOHNSON

**"Desde adentro. El lado oscuro de la masonería"**. Tutor: Claudia López Neglia

"(...) este trabajo tiene como eje fundamental el guión de un producto audiovisual (...) en el cual cada detalle, desde los personajes hasta las locaciones, tuviese un fundamento teórico y no fuesen elecciones arbitrarias (...)"

- Diseño

## HORACIO NAPOLI

**"El Público Interno en Función de la Imagen Corporativa de Metrored"**

Tutor: Marcelo Ghio

"(...) El trabajo aborda el análisis de la imagen corporativa enfatizando el estudio de los públicos internos. En especial se estudia la relación y aporte del departamento de recursos humanos a la imagen corporativa (...)"

## MARIA L. BARREIRO

**"Diseño Editorial y Cultura Joven: Diseño Fast Food"**. Tutor: Marcelo Ghio

"(...) El trabajo se propone entender la relación entre el diseño editorial y la cultura joven, construir una mirada desde el diseño, para el diseño. Una mirada sobre la cultura joven desde la cultura joven misma (...)"

## VERÓNICA TARGIZE

**"Imagen Empresaria en los Servicios Públicos"**. Tutor: Marcelo Ghio

"(...) Es objetivo de análisis de este trabajo observar como los servicios públicos, en especial el servicio de energía, responde desde la imagen corporativa al cambio de paradigma "de usuario a consumidor" (...)"

## LUCIANA LUBRETO

**"Ecología y Diseño"**. Tutor: Marcelo Ghio

"(...) El trabajo encuentra como centro de análisis el diseño de envases desde una mirada ecológica, enfatizando la relación con el rol y la responsabilidad del diseñador en el proyecto de los mismos (...)"

Los Trabajos Finales de Grado pueden consultarse en el Centro de Recursos de lunes a viernes de 9 a 14 y de 15 a 21 hs.  
Mario Bravo 1050, Subsuelo.  
Teléfono: 5199 4500 int. 1520  
Mail: [centroderecursos@palermo.edu.ar](mailto:centroderecursos@palermo.edu.ar)

## diseño&comunicación

**Dirección Editorial:** Oscar Echevarría, Decano de la Facultad de Diseño y Comunicación - [oechev@palermo.edu.ar](mailto:oechev@palermo.edu.ar)

**Diseño:** Constanza Togni

**Fotografía:** Edgardo Díaz

**Textos:** Romina Pinto

Tirada: 7.000 ejemplares

Universidad de Palermo  
Facultad de Diseño y Comunicación  
Mario Bravo 1050 Tel: 4964 4640  
[fdyc@palermo.edu.ar](mailto:fdyc@palermo.edu.ar)  
[www.palermo.edu.ar](http://www.palermo.edu.ar)