

SUMARIO

- ▷ Rincón Gourmet. Enoplaceres. El Turismo que nació del vino Página 2
- ▷ 25º Aniversario de American Illustration Conferencias y Exposición Página 2
- ▷ Seminarios de Autor en Teatro y Espectáculo y Espectáculo Escena Creativa 6 Página 2
- ▷ Extreme. Turismo de Aventura 2º Jornada de Turismo de Aventura Página 2
- ▷ Diálogos con profesionales. Ciclo de Desarrollo Profesional de los 4º años de todas las carreras de la Facultad Página 3
- ▷ Nuevos vínculos internacionales Página 3
- ▷ De Emprendedores a Empresarios 1º Jornada de Negocios en Diseño Página 3
- ▷ EstudiantesDC on line Página 3
- ▷ Conclusiones de las 10º Jornadas de Diseño de Interiores 2007 Página 4
- ▷ Conclusiones de las 9º Jornadas de Cine y TV 2007 Página 5
- ▷ Revistas. Marcas. Campañas... Creaciones de estudiantes premiados en concursos internos de la Facultad 2º cuatrimestre 2006 Páginas 6 y 7
- ▷ Conclusiones Diálogo con Profesionales Ciclo 1º cuatrimestre 2007 Páginas 8, 9 y 10
- ▷ Computación gráfica Página 10
- ▷ Talleres operativos para el área audiovisual Página 10
- ▷ Buenos Aires Ciudad del Diseño Afiches premiados Página 11
- ▷ Presentación de estudiantes de la Facultad de Diseño y Comunicación en el Fashion ID Página 11
- ▷ Programa Viajar y Aprender Página 11
- ▷ Becas a alumnos sobresalientes Página 11
- ▷ Nuevos profesionales de Diseño y Comunicación Página 12

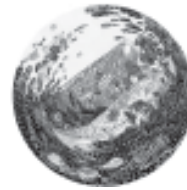
American Illustration New York en la UP

Conferencias y Exposición
4, 5 y 8 de octubre 2007

El jueves 4 de octubre a las 18 hs. en el salón auditorio de la sede de Jean Jaurès 932, con la presencia del Director del American Illustration NY, Mark Heflin, que dictará una conferencia sobre Tendencias en el mundo de la ilustración en Estados Unidos en los

últimos 30 años e inaugurará en la Fotogalería DC-UP la muestra del 25º aniversario de American Illustration con la exposición de 25 trabajos de ilustradores reconocidos a nivel mundial.

[+ info pág. 2]



Enoplaceres. El Turismo que nació del vino

Organizado por la Escuela de Turismo y Hotelería junto a Imagen Nativa Ediciones

ImageNativa

2 y 3 de octubre

[+ info pág. 2]

Banegas, Roca, Diaz, Vena en la UP

Ciclo Diseño y Comunicación en las Artes del Espectáculo

Este ciclo se lleva a cabo los lunes a las 15 horas en el auditorio de la Universidad de Palermo, Mario Bravo 1050 6º piso con entrada libre y gratuita. 1º de octubre: **Cristina Banegas**; 8 de octubre: **Horacio Roca**; 22 de octubre: **Julieta Diaz** y el 29 de octubre: **Fabián Vena**.

COMPLEJO TEATRAL DE BUENOS AIRES



Cristina Banegas

Horacio Roca

Julieta Diaz

Fabián Vena

Actividad libre y gratuita, abierta a la comunidad. Inscripción: 5199 4500 internos 1502, 1530, 1570. Mail: consultasdc@palermo.edu

Extreme. Turismo de Aventura

2º Jornada de Turismo Aventura

30 de octubre [+ info pág. 2]

De Emprendedores a Empresarios

Seminario de Negocios en Diseño

31 de octubre [+ info pág. 3]

100 Talleres libres y gratuitos abiertos a la comunidad



Cine y TV • Guión • Coaching • Creatividad • Diseño de imagen y sonido • Diseño de interiores • Diseño de modas • Diseño gráfico • Diseño industrial • Fotografía • Organización de eventos • Relaciones Públicas • Publicidad • Turismo • Hotelería.

Del 1 de octubre al 2 de noviembre
Mario Bravo 1050 y Jean Jaurès 932

5º Festival de Cine & Video Latinoamericano de Bs. As.

Organizado con Cines Atlas

Se desarrollarán conferencias sobre: La dimensión cultural y económica del Mercosur cultural • La incidencia del diseño de vestuario en producciones latinoamericanas • Breve historia de la fotografía argentina. Es posible hablar de una luz argentina? • Y el documental es tomado por asalto.

2, 3 y 18 de octubre
Jean Jaurès 932, Auditorio

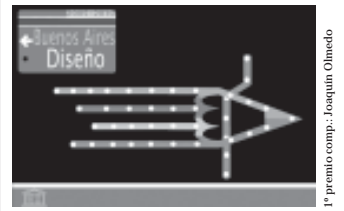


Dossier 10 | Octubre 07

Imágenes de estudiantes de la Facultad de Diseño y Comunicación UP.

Buenos Aires Ciudad del Diseño

Concurso de afiches [+ info pág. 9]



Revistas. Marcas. Campañas...

Creaciones de estudiantes premiados en concursos de la Facultad 2006-2 [pág. 6 y 7]



PARA IR AGENDANDO • NOVIEMBRE 2007

- **Search Marketing**
1º Seminario de Marketing de Buscadores Organizado con Search Marketing Argentina 7 de noviembre
- **5º Jornadas Universitarias de Diseño Industrial**
8 de noviembre
- **Capacitación Intensiva en Producción de Modas**
13 de noviembre
- **2 días de Creatividad Publicitaria**
14 y 15 de noviembre
- **Ciclo de Eventos Jóvenes**
19 al 30 de noviembre
- **Semana de la Moda en Palermo**
19 de noviembre al 3 de diciembre

Enoplaceres. El Turismo que nació del vino

Organizado por la Escuela de Turismo y Hotelería junto a Imagen Nativa Ediciones

2 y 3 de octubre



Martes 2 de Octubre

- 18.00 **Introducción el Enoturismo.** *Silvina Minkévich.* Especialista en Enoturismo y autora de varias publicaciones relativas al turismo en Bodegas de Argentina.
- 18.30 **El crecimiento del Enoturismo en la Argentina. Expectativas para el futuro y promoción de la actividad en el mundo.** *Federico Wyss.* Coordinador Turismo Rural, Ruta 40 y Región Cuyo de la Secretaría de Turismo de la Nación.
- 19.30 **Valle de Uco. Zona en plena expansión. Cambios, crecimiento e impacto en poblaciones vecinas.** *Marco Toriano.* Gerente de Turismo de Finca La Celia.
- 20.30 **Cierre el evento. Degustación de vinos.** Intercambio de opiniones entre asistentes y expositores.

Miércoles 3 de Octubre

- 18.00 **Un emprendimiento 5 estrellas en un entorno netamente rural.** *Cecilia Diaz Chuit.* Directora y propietaria de Cavas Wine Lodge, Agrelo, Mendoza.
- 19.00 **La experiencia directa con los turistas y un análisis general de la actual propuestada las bodegas.** *Carolina Solís.* Socia de Argentina Wine Tours, agencia especializada en turismo enológico.
- 19.45 **Cómo aprovechar una visita a una bodega.** *Adriana de la Mota.* Enóloga, profesora universitaria en la carrera de enología y directora de VidesyVinos.com
- 20.30 **Cierre el evento. Degustación de vinos.** Intercambio de opiniones entre asistentes y expositores.

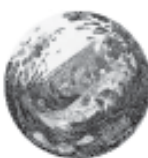
Coordinación Académica: Elisabet Taddei
Colaboración: Silvina Minkévich

Actividad gratuita con inscripción previa. Se debe enviar Curriculum Vitae al mail: orientacion@palermo.edu
Informes: 5199 4500 int. 1502, 1514, 1530, 1570. Sede del Evento: Jean Jaurès 932, Auditorio.

25º Aniversario de American Illustration

Conferencias y Exposición
Octubre 2007

DeFerrari



American Illustration que organiza la competencia anual en la industria visual con los mejores artistas, cumple 25 años. Por un cuarto de siglo los directores creativos más importantes han utilizado su libro como fuente de inspiración y también a la hora de emplear el mejor talento en ilustración. Desde ilustradores establecidos hasta estudiantes comenzando a dejar su marca, American Illustration ha presentado las imágenes que definen nuestros tiempos. A través de los años todos los ilustradores más destacados han sido celebrados en las páginas de AI, desde Sue Coe, Milton Glaser, Al Hirschfeld, y Andy Warhol hasta Gary Baseman, Maira Kalman, Mark Ryden y Chris Ware.

Conferencias

- Tendencias en el mundo de la ilustración en Estados Unidos y en los últimos 30 años. **Jueves 4 de octubre, 18 hs.** Jean Jaurès 932, Auditorio
- Diferentes mercados y medios donde se aplica ilustración hoy. Publicidad, revistas, menús, vajilla, libros, packaging, etc. **Viernes 5 de octubre, 19 hs.** Jean Jaurès 932, Auditorio
- Ilustración hoy. Nuevas tendencias. Ejemplos de los diferentes estilos más populares, lo que se viene. **Lunes 8 de octubre, 19 hs.** Mario Bravo 1050, Auditorio

A cargo de *Mark Hefflin*, el director de AI.

Conferencias en inglés con traducción no simultánea.

Muestra 25º aniversario de American Illustration

Del 4 al 17 de octubre
Fotogalería UP. Sede: Jean Jaurès 932
Inaugura: Jueves 4 de octubre, 19hs.

Acerca de AI

American Illustration es la competencia jurada anual líder en Norteamérica y en el mundo. Desde que AI fue fundada en 1982 por Edward Booth-Clibborn, el editor de European Illustration y European Photography, nuestros anuales han sido considerados entre los más respetados en el campo editorial, de publicidad, diseño gráfico, packaging, video, animación y trabajo experimental.

Coordinación académica:
Fernanda Cohen y Romina Pinto

Seminarios de Autor en Teatro y Espectáculo

Escena Creativa 6. Octubre 2007



En este espacio de capacitación y actualización los protagonistas y creadores de hoy presentan su producción, reflexionan sobre su obra, explican técnicas y, por sobre todo, dialogan con jóvenes que han comenzado a recorrer su mismo camino profesional y los reconocen como maestros. Este Ciclo está dirigido a estudiantes y profesionales del campo del teatro y del espectáculo.

El teatro es musical

1 y 8 de Octubre de 11:30 a 13:30 hs.
Daniel Suárez Marzal (Director teatral y operístico)

A lo largo de la historia, los espectáculos teatrales de todas las culturas ya sean orientales u occidentales, han estado asociados a lo musical. En el caso del teatro oriental la música constituye una parte fundamental del espectáculo y es imposible concebir a éste sin ella. En el recorrido del teatro occidental, la música ha ido perdiendo protagonismo adquiriendo más relevancia el texto hablado. ¿sería el triunfo del *logos* sobre el *mythos*, de lo apolíneo sobre lo dionisiaco como sostendría Nietzsche en el Origen de la Tragedia? Sin embargo, encontramos determinados momentos en la historia del teatro donde el verso se a manifestado como un punto de articulación entre lo musical y lo coloquial. El reconocido director, propone trabajar en este seminario la noción de "lo musical" como parte constitutiva de todo tipo de teatro y no solamente del llamado género musical, haciendo hincapié en las textualidades que han encontrado un equilibrio entre estos dos polos.

El diseño sonoro. Una aproximación a la música en el espectáculo

5, 12, 19 y 26 de Octubre de 11:30 a 13:30
Cármén Baliero - Ernesto Jodos - Carlos Gianni - Luis María Serra (Músicos)

El trabajo sobre la sonoridad de un espectáculo constituye un desafío para la puesta en escena actual. La problemática de la música en la escena, su convivencia con los otros signos de la puesta, su contrapunto con la sonorización, la ambientación y con la musicalidad de la palabra humana constituyen algunos de los temas que los reconocidos músicos abordarán en este seminario. Cármén Baliero trabajará el concepto de ritmo en el actor, su rol activo en el sonido circundante y cómo se mezcla la voz humana con la música. Ernesto Jodos abordará, desde su experiencia, la especial relación que se establece en el espectáculo con la música en vivo. Carlos Gianni focalizará su clase, que tendrá la impronta de un taller - teórico práctico, en el tratamiento de la música en los espectáculos infantiles. Por su parte, Luis María Serra trabajará la incorporación de la música en el cine y la especial relación que se establece con las imágenes.



Baliero Jodos Gianni Serra Suárez Marzal

Actividad libre y gratuita con inscripción previa. Enviar CV a: teatrodc@palermo.edu, detallando nombre de los seminarios que desea realizar. Informes: 5199-4500 int. /1530/1514/1502. Coordinación Académica: Héctor Calmet y Andrea Pontoriero

Seminarios de Autor
EN TEATRO Y ESPECTACULOS

Extreme. Turismo de Aventura

2ª Jornada de Turismo de Aventura organizada por la Escuela de Turismo y Hotelería junto al BFP, Turismo Activo

30 de octubre, 10 hs. Mario Bravo 1050, Auditorio.



El Turismo de Aventura va ganando espacio en las corporaciones lo eligen para programa de incentivo, Team Building, Corporate PIC (Programa de Incentivo corporativo) y nuevos destinos, algunos muy cercanos, se posicionan para este tipo de turismo. El Mercado del Turismo de Aventura está en pleno desarrollo y para dar testimonio de esto en la jornada estarán presente, entre otros temas: Turismo Activo, Outdoor xperience, Calidad y Seguridad en Turismo de Aventura, Nuevos destinos de Turismo de naturaleza: Islas Malvinas, aventura en el Delta (bicicletas, cabalgatas), Propuestas Gourmet de Alta

Montaña, Ecoturismo y actualidad del Mercado y el Marketing de Turismo de Aventura. Entre los disertantes invitados cabe mencionar: Tomás Walker, Presidente de Fundación E.A.S.P.A., Ezequiel Gatti, CEO de Malouines, Fernando Escudero, Presidente de la Asociación Argentina de Ecoturismo y Turismo de Aventura, Rosana Di Mécola, Gerente de Aventura en el Delta, Pablo Di Meo, Gerente Comercial de outdoor Xperience y una mesa con Prestadores de Servicios representantes de diferentes regiones: Salta, Mendoza y Bariloche.

Actividades libres y gratuitas. Requieren inscripción previa. Teléfonos: 5199 4500 int. 1502, 1530, 1570. Mail: consultasdc@palermo.edu. www.palermo.edu/dyc

Actividades libres y gratuitas. Requieren inscripción previa. Teléfonos: 5199 4500 int. 1502, 1530, 1570. Mail: consultasdc@palermo.edu • www.palermo.edu/dyc

Diálogos con profesionales

Ciclo de Desarrollo Profesional de los 4º años de todas las carreras de la Facultad

La asignatura Seminario de Integración I integra los planes de estudio en los cuartos años de todas las carreras de la Facultad. En esta asignatura se invita a destacados profesionales de los diseños y las comunicaciones para dialogar con los estudiantes.

Lunes 1 de octubre, 9 hs.

• Cátedra: Orlando Aprile

Miguel Méndez. Fotoperiodista.

Paula Katz. Directora de Cuentas de Publicis Graffiti

• Cátedra: Dora Becher

Jose Pano. Ingeniero Industrial JHI Consulting S.A. Gestor Cultural.

• Cátedra: Fernando Caniza

Hernán Barbero Sarzabal. Arquitecto.

Lunes 1 de octubre, 19hs.

• Cátedra: Orlando Aprile

Adrián Montesorio. Bridger Conway

Lunes 8 de octubre, 9 hs.

• Cátedra: Orlando Aprile / Dora Becher

Workshop de Emprendedores.

Organizado con el CMD. Centro

Metropolitano de Diseño.

• Cátedra: Fernando Caniza

Sergio Corián. Arquitecto. Especialista en Marketing para Diseñadores.

Lunes 8 de octubre, 19 hs.

• Cátedra: Orlando Aprile

Workshop de Emprendedores.

Organizado con el CMD.

• Cátedra: Norberto Baruch

Mark Helfin. Director de American I

llustration New York.

Lunes 29 de octubre, 9hs.

• Cátedra: Orlando Aprile

Maximiliano Lopez. Director estratégico

regional de Promolatina.

• Cátedra: Fernando Caniza

Martin Wolfson. Diseñador Industrial.

Nuevos vínculos internacionales



El presidente de la Universidad Libre de Bogotá, Colombia, Dr. **Victor Hernando Alvarado Ardila**, visitó nuestra Facultad el 21 de agosto pasado con el objetivo de generar un convenio marco entre instituciones que contemple la transferencia de tecnología hacia esa casa de estudios.

El Director del Instituto Superior de Diseño de Nápoles, Italia, Prof. **Enrico Buonaguro** y Directora del Area Fashion Design de esa institución Dra. **Elizabetta Ippolito** visitaron nuestra Facultad con el cometido de iniciar vínculos académicos.

La Facultad ha formalizado, a través de la firma de convenios académicos, nuevos vínculos con instituciones de educación superior de

América Latina que actúan en el área del Diseño y las Comunicaciones. A continuación se detalla la institución, la autoridad firmante de la misma y el país: Universidad Privada de Santa Cruz de La Sierra UPSA, **Lauren Müller de Pacheco**, Rectora (Bolivia); Universidad Do Estado de Santa Catarina UDESC, **Anselmo Fabio de Moraes**, Rector (Brasil); Universidad de Pamplona, **Alvaro Gonzalez Joves**, Rector (Colombia); Ideartes, **Maria del Pilar Mejía Vallejo**, Rectora (Colombia); Tecnológico Espíritu Santo, **Joaquín Martínez Amador**, Rector (Ecuador); Centro de estudios Gestalt, **Clara Aurora Cos Malpica**, Directora Académica (México).



Victor Hernando Alvarado Ardila (Universidad Libre de Bogotá, Colombia) y Elizabetta Ippolito (Instituto Superior de Diseño de Nápoles, Italia)



Enrico Buonaguro (Instituto Superior de Diseño de Nápoles, Italia)

De Emprendedores a Empresarios

Seminario de Negocios en Diseño

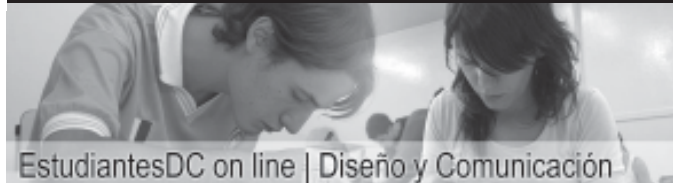
31 de octubre, 10 hs. Mario Bravo 1050, Auditorio.



Negocios en Diseño es un espacio para intercambiar experiencias y generar estrategias para transitar el proceso de convertirse en emprendedor y empresario. Entre los invitados se encuentran: **Marcelo Cutini**, (Director de DotZero), **Pedro Reissig** (Diseñador Industrial. Vacavaliente), **Fernando Rovalletti**

(Director general creativo Bridger Conway), **Adrián Montesorio** (Director de Diseño Bridger Conway) y **Ricky Sarkany** (Director Ricky Sarkany), entre otros.

Coordinación Académica: Fernando Del Vecchio y Romina Pinto



EstudiantesDC on line es una publicación digital mensual destinada a los estudiantes de la Facultad de Diseño y Comunicación, que anticipa las novedades académicas y administrativas del mes de la Facultad. Este newsletter se envía a comienzos de cada mes. En este caso la edición 8 se envió a comienzos de septiembre y, en DC de octubre, se la transcribe como un ayuda memoria para los estudiantes.

Módulos de Atención y Producción

Las Horas MAP (Módulos de Atención y Producción) son espacios asignados por la Facultad a los profesores que las solicitan fuera del horario de clases para que puedan atender consultas de estudiantes. Los módulos de atención y producción se desarrollarán desde el 10 de septiembre al 9 de noviembre. Durante la semana del 16 al 20 de octubre no se realizarán las horas de consulta. Es importante que los estudiantes (y sus profesores) planifiquen las consultas. Después del 9 de noviembre las consultas se realizan en los horarios de clase regulares del profesor.

Calendarios Académicos Especiales

Los estudiantes de la Facultad, de acuerdo a las asignaturas que cursen en cada cuatrimestre, tienen calendarios especiales vinculados a la presentación de proyectos, organización de eventos, desfiles, entrega de trabajos para los exámenes finales y otros requerimientos.

- Semana de Proyectos Jóvenes de Investigación y Comunicación - Semana de la Moda - Ciclo de Eventos Jóvenes - Proyectos de Graduación - Licenciatura en Diseño - Maestría en Diseño

Octubre 2007. Periodo de Exámenes Previos

Se desarrolla desde el 16 al 19 de octubre. En los periodos de exámenes previos podrán rendir los estudiantes que deban asignaturas previas o que no pudieron rendir en la mesa de periodos regulares. El estudiante podrá rendir el examen final previo con el profesor con quien cursó la asignatura o elegir otro profesor, siempre que haya corregido ya el trabajo con este docente (Se puede corregir en las Horas de Consulta MAP). Si el profesor ya tiene planificada una mesa de examen de la asignatura, el estudiante se inscribe directamente en esta mesa. Si el profesor no tiene planificada una mesa, el estudiante tiene que solicitar la apertura de mesa de Examen Especial para el periodo, en este caso octubre, hasta el viernes 28 de septiembre, completando el formulario de solicitud de mesa especial. No se aceptan pedidos después de esta fecha. La inscripción comienza el 3 de septiembre a través del sistema de alumnos.

Ampliación Entrega Final. Proyecto de Graduación

Los alumnos que tienen comprometida la entrega del Proyecto de Graduación en la primera semana de septiembre, del 3 al 7, cuentan con un mes de ampliación en la fecha de entrega. Es decir, que los interesados en esta alternativa, podrán realizar la entrega en la primera semana del mes de octubre, del 1 al 5, en mismas condiciones previstas para la primera semana de septiembre: mismo horario, mismos días y mismo orden alfabético. Esta modificación afecta el calendario de evaluación previsto, por lo que se establece el siguiente esquema: los alumnos que entreguen en la primera semana de septiembre - como inicialmente estaba previsto -, recibirán su evaluación en la primera semana de di-

ciembre. Los alumnos que opten por realizar la entrega en la primera semana de octubre, recibirán su evaluación en la última semana de febrero 2008. Asimismo, se hace especial énfasis en la siguiente recomendación, que ya han venido adoptando varios estudiantes. Si al realizar un análisis honesto en medición de tiempos, esfuerzos y reales posibilidades de desarrollo y entrega del Proyecto de Graduación, el estudiante considera que aún no lograría realizar la entrega en los tiempos antes citados, se le ofrece la posibilidad de integrarse en la primera clase de septiembre a Seminario de Integración II, cuya planificación tiene el objetivo de realizar en cuatro etapas el desarrollo del Proyecto de Graduación.

Workshops como Electivas Especiales

A la oferta de Asignaturas Electivas Especiales de este cuatrimestre se suman dos workshops:

Remolino: Bien Público

El objetivo de esta clase es producir dos campañas globales para promover la Ley Celiaca y para Plan de Desarme Nacional Aplicación de la Ley 26016. Abierta para alumnos de Diseño Grafico, Relaciones Públicas y Publicidad. Comienza el 23/08 al 29/11 (18.45 a 22), dictado por Paco Savio, Director Creativo de la Agencia Remolino. Cupo Limitado.

Workshop QB9: El juego como Forma

Taller para el desarrollo y generación de videojuegos. Se analizarán juegos casuales desde distintos enfoques: jugabilidad, arte y tecnología. Se producirá un prototipo en flash de un casual game para la plataforma I-POD durante el Curso. Los prototipos participarán de un concurso. QB9 otorgará premios a los 3 proyectos ganadores. Un jurado de expertos dará los premios. Distintos profesionales participarán del curso aportando distintos enfoques sobre la producción de juegos. Se requiere conocimientos de Flash.

Comienza el 23/08 al 29/11 (18.45 a 22), dictado por Alfredo Cattán. Cupo limitado. Inscripción: orientaciondc@palermo.edu

Curso de Moldería Tizado

Está destinado a estudiantes con conocimientos de moldería básica (a partir de segundo año de la Carrera de Indumentaria). Se trabajarán las herramientas para el diseño de moldes y cualquier tipo de modelo directamente en pantalla a su vez el software de tizado permite realizar marcadas con mayor rapidez e incrementar notablemente la productividad. Se trabajará con dos softwares Electra Modaris (software de moldería) DiaminoFashion (software de tizado). Comienza el 6-9 al 29-11 (de 14 a 17:15 hs). Inscripción: orientaciondc@palermo.edu

Etapas 25% - Seminario de Integración II

Todos los estudiantes que cursan (como regulares y oyentes) cualquiera de las opciones de Seminario de Integración II deben entregar el 25% del Proyecto de Graduación a su respectivo profesor. La entrega debe incluir la Hoja de Entrega 1º Etapa.

“Es importante conocer los procesos de comunicación, los aromas, la música. Todo ello sirve para crear una escenografía”

Comentario de Alejandro Blitstein al referirse al diseño de stands en las 10^o Jornadas de Diseño de Interiores organizadas con DARA.

El jueves 5 de julio se llevaron a cabo, en el auditorio de la Universidad, las 10^o Jornadas Universitarias de Diseño de interiores organizadas junto a DARA (Decoradores Argentinos Asociados) bajo el tema “Contract”. Espacios corporativos con imagen e identidad.

Luego de la bienvenida institucional, la presentación de las Jornadas estuvo a cargo de **Mónica Scheinfeld**, Miembro de la comisión directiva de DARA. Scheinfeld comentó las actividades que está realizando Dara y como repercutió estos diez años de trabajo en conjunto con la Universidad de Palermo.

El arquitecto **Augusto Penedo**, del estudio Urgell Penedo Urgell, comenzó con su exposición sobre diseño de hoteles, ejemplificando con los casos de la cadena de hoteles NH y el Hotel Continental. En cuanto a éste, realizó una descripción de las instalaciones (200 habitaciones) y explicó cómo se recuperó y acondicionó el espacio del hotel. El edificio fue creado en 1927 y realizado por el arquitecto Alejandro Bustillo con un estilo muy francés. Antes, el hotel tenía “cosas que remitan al ferrocarril”. A partir de esta base se hicieron 2 modelos de habitaciones de las cuales las tipologías utilizadas en las mismas fueron los colores naranja y verde. “Un hotel dura 20 años, luego hay que renovar”, comentó Penedo. Siempre hay que mantener un “criterio de simpleza, mantenimiento”. Por otro lado recalco que “hay muy poca gente que sabe trabajar sobre lujo”.

Con respecto a la cadena de Hoteles NH, comentó que hace unos años contaba con 50 hoteles y estaban en plan de expansión. Hasta el momento no existía el concepto “standard”. A continuación presentó los diferentes NH en distintos lugares del mundo, NH Columbia, NH Latino (101 habitaciones), NH Florida (168 habitaciones), NH Houston. Hubo que realizar la rehabilitación de los edificios y por sobre todo, una renovación conceptual. “Me gusta trabajar con los europeos, porque están acostumbrados a trabajar con recursos escasos”, reflexionó.

Angélica Campi, arquitecta, expuso sobre la nueva dimensión organizativa y llamó al concepto “Espacio Líquido”. Haciendo una reseña histórica de los ámbitos empresariales, desde sus comienzos hasta la actualidad, plasmó en imágenes los cambios sociales y cómo estos repercutieron directamente en el diseño del espacio interior. Describió el espacio industrial con su estética fabril. Lo importante era transmitir el espacio fabril por ejemplo Frank Lloyd Wright y cómo surgía una preocupación por el individuo a través de diseño de asientos cómodos y un espacio amplio. Aparece la tecnología a través de las teleconferencias, computadoras, televisión grande. Y para remitir a la actualidad, concluyó con una muestra de imágenes de lo presentado en CASA FOA 1999.

Para abordar el tema de la nueva dimensión organizativa, se remitió a imágenes de trabajos presentados en CASA FOA 2004, mostrando un espacio muy tecnológico, móvil (silla, escritorio, etc.) y como aporte importante a destacar, la incorporación de algún elemento sensorial que tranquilice, por ejemplo, una gigantografía del paisaje del Tigre. En un mismo espacio conviven la parte de pensamiento y la parte de recreación. Ejemplificó con Oficinas Fox Comega, Fox Honduras, Tokio, Estocolmo, entre otras.

Por otro lado definió 3 tipos de oficina: fijas, móviles (para trabajar desde casa o en teleconferencias) y ambulantes que se transportan en una valija. Surge el concepto “Espacio líquido, porque es como el agua. Un espacio que se va moviendo donde puede entrar”

Máximo Sanguinetti, creador de Marca Futuro expuso sobre Domótica en el diseño de oficinas y hoteles del futuro. Comenzó con la definición de Marca Futuro y a través de la imagen virtual de una casa, una oficina y un hotel ejemplificó cómo la tecnología va a estar al alcance de todos. Está surgiendo una comunidad digital donde lo último en tecnología y confort extremo se mezclan con un diseño de vanguardia.

Describiendo el proyecto de oficina y casa del futuro comentó que está compuesto por 2 plantas. Comentó que tienen un megashowroom de esta casa - oficina donde participan más de 70 empresas.

Realizó un análisis de pasado, presente y futuro del entorno laboral. Refiriéndose al pasado a través de la pregunta: ¿De donde venimos?, describió las diferencias históricas a lo largo del tiempo. Antes se trabajaba en oficinas estancas con una sala de reuniones, con presentaciones en carpeta, papeles, fax y máquinas de escribir ¿Dónde estamos? Hoy el entorno laboral se articula a través de boxes de trabajo, menos oficinas estancas, varias salas de reuniones, menos papeles, presentación digital de proyectos, e-mail, computadoras, un concepto multifunción y centrales telefónicas.

¿Hacia donde vamos? Hacia oficinas flexibles, espacios de trabajos funcionales, múltiples salas de reuniones, presentaciones virtuales casi sin papel, e-mail+chat+laptops y centrales telefónicas.

La oficina Marca Futuro es netamente funcional, automatizada, con el concepto de flexibilidad, equipamiento y mobiliario ergonómico, sistema de temperatura, iluminación inteligente. Todas estas características para poder lograr mayor productividad de trabajo. Puestos de trabajo compartidos con separadores móviles.

En cuanto al hotel del futuro ejemplificó con Hotel Buraj Al Arab de Dubai. Es un hotel digital equipado con impresora, laptop, plasma, cámara, etc. Es customizable (no hay 2 iguales), RGB (colores), aromas, música, Spa, proyección de paisajes, base de datos, y lugar donde se puede imprimir fotos. Cada vez hay menos hoteles con habitaciones iguales. Se realizan cobranding con empresas, todo se vende, todo lo que hay en la habitación se puede comprar. La idea es que haya un catálogo. Los botones desaparecen y aparece robot mayordomo.

Alejandro Blitstein, Director del estudio Dodecaedro, expuso sobre ambientación de showrooms. Habló sobre la diferencia entre el espacio efímero y el espacio permanente. Definió a los espacios efímeros a través de stands- espacios públicos - escenografías-showrooms, y los espacios permanentes a través de hoteles y edificios. Entonces a partir

de los espacios surge una arquitectura efímera y una arquitectura permanente. La diferencia entre lo efímero y lo permanente, es una variable que es el tiempo. “El concepto del tiempo es un término relativo”, afirma Blitstein. Expuso el caso de Toyota, donde se trabajó arquitectura efímera corporativa para una exposición universal que se caracteriza por durar seis meses. El stand de Toyota se construyó en tres meses, se expuso seis y se desarmó en un mes. A la hora de trabajar con el cliente, las preguntas que surgen son: ¿Cómo es el cliente?, ¿Qué busca una empresa? Busca obtener un beneficio a través de una venta o una compra?, ¿qué se propone generar cuando hace un stand o cuando construye un edificio? Las empresas siempre buscan beneficios. Se debe poder discriminar el aspecto comercial e interpretar el producto para saber que quiere el cliente. El manual corporativo tiene un rol importante para la empresa, porque a la hora de hacer un pedido arquitectónico no tienen en que basarse y comenta: “Al cliente le resulta muy difícil opinar”. Se aprueban diseños subjetivos con el gusto personal del cliente, pero tal vez no se asocia con el negocio corporativo, es por ello que hay que interpretar qué quiere y con sensibilidad ayudarlo, para que eso le provoque un beneficio a su empresa.

Al referirse a su forma de trabajo comentó: “uno va construyendo lo disciplinar junto a lo profesional”, “yo soy amigo de los cruces de las creatividades”. “Nosotros somos productores de cultura”, dice, “tratamos de estar actualizados, somos bebedores de la cultura, para poder estar actualizados.” Sobre el impacto de los espectadores frente al stand comentó, “tres segundos se necesitan para seducir al cliente que entre a nuestro stand, treinta segundos ya tiene que ver con la actitud de los vendedores” y destacó “es importante conocer los procesos de comunicación, los aromas, la música; todo ello sirve para crear una escenografía”. Las herramientas son el dibujo a mano, el 3D y la expresión que utiliza el diseñador gráfico que es el 2D. Los resultados de unir a un diseñador gráfico con un arquitecto son geniales.

La diseñadora de interiores **María Silvia Loitegui** quien expuso sobre “Hoteles con sello Personal”. Describió varios de los trabajos realizados durante su trayecto laboral y recomendó ciertos tips que deben tenerse en cuenta a la hora de diseñar habitaciones de un hotel, como por ejemplo, “siempre en toda habitación debe haber un espejo de cuerpo entero, las sábanas, colchones y almohadas deben ser de excelente calidad” recalco.

Para cerrar la jornada y mostrar los nuevos diseños de la Feria de Milán 2007, se realizó un encuentro entre el especialista en color **Fernando Uribebarrea** y la decoradora **Mati Costa Paz**. “Durante esos diez días la ciudad estaba embebida de Diseño”, comentó Costa Paz. “Dentro de los Locales había instalaciones. La ciudad nos quiere mostrar que todos apoyan el diseño”, continuó.



Alejandro Blitstein, Director Dodecaedro



María Silvia Loitegui, Diseñadora de interiores



Augusto Penedo, arquitecto, Urgell Penedo Urgell



Fernando Uribebarrea, especialista en color y Mati Costa Paz, decoradora



Angélica Campi, arquitecta



Maximo Sanguinetti, creador de Marca Futuro

“Empezamos a construir una política de programación que nos libera de la presión del rating”

Martín Bonavetti, gerente de artística de Canal 7 en las 9º Jornadas de Cine y TV 2007

El miércoles 20 de junio se llevaron a cabo en el salón auditorio de la Universidad las 9º Jornadas Universitarias de Cine y T.V. bajo el tema “El negocio de los contenidos” con la participación de destacados invitados del campo de la televisión.



La apertura del evento estuvo a cargo de **Marcela Barbieri**, guionista de contenido del programa *Transformaciones*, quién comenzó su charla determinando que la idea y el concepto del programa es que la gente se vea representada. Explicó la diferencia de abordaje temático entre la primera y segunda temporada respecto de la tercera. Con esto se refirió a que en las dos primeras se trabajó con personas anónimas y que lo que atraía era la sangre, mientras que en la última se buscaron casos de difusión pública, debido a que el atractivo pasó a ser “la historia de vida”. En cuanto a la estructura del programa, explicó varias instancias de la producción del mismo como por ejemplo, la entrevista periodística (fundamental para lograr química con la persona), la búsqueda de testigos, y la constatación de que la información sea verídica. Por otro lado como característica principal conceptual se debe lograr que la historia sea contada como un cuento, que el guión conmueva y lo fundamental, no excederse en lo que se muestra, tener un criterio medio, evitando tomar posición respecto del personaje.

Más tarde **Juan Parodi**, gerente de programación de América 2, describió la grilla de programación del canal haciendo énfasis en que el 86% de los programas van en vivo. El 75% de las producciones son internas, mientras que las de Portal, Majul y Fantino son externas.

Por lo general trabajan con programas de entretenimientos, crítica de espectáculos, con contenido pasatista. Comentó que RSM (resumen de los medios) es uno de los programas más rentables. Tiene una producción muy baja. Refleja lo sucedido en todos los medios de comunicación.

Para la selección de los programas se manejan según la demanda. Comentó además que la ficción no funciona muy bien, porque la percepción del público es que los programas de este género son levantados de inmediato, porque no tienen espectadores. Sin embargo habló de un estreno como “Lalola” y otro programa de entretenimientos “¿Sabés más que un chico de 5º grado?”, donde los participantes deberán contestar preguntas de 1º a 5º grado del colegio primario y contarán en determinadas instancias del juego con la ayuda de 5 niños de 10 años.

El encargado de cerrar la primera parte de la Jornada, **Gerardo Brandy**, gerente de contenidos de Cuatro Cabezas, definió a Cuatro Cabezas como productora de contenidos periodísticos, más allá de que ha trabajado con productos en formato de realitys como “El Bar”, “Super M”, “Camino a la gloria”. Explicó que “...se buscó revalorizar el género buscando formas de contar las cosas con un tono atractivo; ya que ideas están todas, lo diferente es la forma de contarlo...”

Con mucha interacción con el público asistente, profundizó en los inicios de Cuatro Cabezas y las diferentes producciones que fueron vendidas en el mercado internacional explicando que la misma “inició carrera desde Argentina para afuera...” y además destacó el

programa “el Rayo” como primer producto, a CQC como “bandera insignia” y “Algo habrán hecho”, como programa que les dió prestigio, teniendo en cuenta que fue un disparador para que la gente se acerque a la historia. Otro punto importante fue la referencia que hizo de las producciones en cuanto a que más allá de que los contenidos de Cuatro Cabezas tienen una arriesgada propuesta estética, es fundamental mantener una línea y coherencia editorial.

Por la tarde **Martín Bonavetti**, gerente de programación artística de Canal 7, disertó sobre la selección de contenidos para la televisión pública. Expuso sobre la televisión pública como medio de negocio. Comentó “Nunca tuve un concepto sobre el cual trabajar en canal 7”. Canal 7 genera productos sólo dirigidos a las franjas de mayor consumo. Desarrollan campañas sobre lo que es la televisión pública. Una de las estrategias fue comenzar un proceso de convocatoria de figuras como Marcos Mustoc, entre otros, para incorporar en la programación. “Empezamos a construir una política de programación que nos libera de la presión del rating” dijo Bonavetti. El rating hoy es el que dice que contenido existe y que contenido no. En cuanto a los temas de ficción, hoy todo pasa por lo costumbrista, “todo entra en un proceso de deformación”. La oferta de los contenidos se ve afectada.

“Canal 7 tiene que recuperar credibilidad... Tenemos que empezar a revalorizar lo público por sobre lo privado” sentenció Bonavetti. Refiriéndose al concepto de lo público y lo privado, “hay un discurso muy perverso donde lo público queda rodeado de un determinado concepto; “algo que es público se puede romper, usar, etc., para algo yo pago mis impuestos”.

Hablando de logística contó “estamos instalando antenas en todas las regiones, es el único canal que se ve en todo el país, pero queremos llegar a todos, para que todos tengan la posibilidad de informarse, sin excluir a nadie.” “Yo programo para todo el país, es diferente que crear un contenido solo para Capital Federal y Provincia de Buenos Aires.” Al abordar un perfil más estratégico agregó que quieren “generar un discurso de TV pública más agresivo”.

¿Cómo generar diversidad, pluralidad y calidad?. “Yo hoy tengo 72 programas” contó, y siguió “primero generamos segmentos, por ejemplo, los sábados a la mañana todos los programas son de educación, mientras que los domingos a la tarde, de deportes.” En la programación infantil también se plasma la televisión pública. Sin resignar entretenimiento se puede hacer algo cultural.

“Si esto se establece como un canal público donde nuestros productos son nuestros y no están en otro canal, y las cosas de otro canal no están en el nuestro, ahí está la diferencia que queremos lograr.”

“Es muy difícil programar, como no nos manejamos por el rating, no le podemos decir a alguien, tu programa no funciona por el

rating. Es un canal sensible y hay que saber como decir las cosas sin herir”; esto refiriéndose a los conductores de los programas que no funcionan bien.

Luego, **Martín Jáuregui**, coordinador de contenidos de Estudio País 24, introdujo su conferencia haciendo un relato de su vida personal y profesional, “toda mi vida quise contar cosas... y elegí el documental... hace 43 años que hago lo mismo y no me aburro” comentó, para adentrarse más tarde en el caso concreto de su disertación. “Los programas de Juan Alberto Badia, dijo, son programas que tienen una esencia particular.” Definiendo el perfil de Badia como conductor del programa, agregó, “Juan nunca quiso mentirle a la gente, es una buena persona.”

Al referirse a los medios en general comentó que hay diferentes tipos de contenidos en medios; periodísticos, artísticos, deportivos, sociales, documentales, de investigación y los definidos “¿tiempo real”. “Las producciones de Estudio País 24 están destinadas a conocernos más, a establecer lazos solidarios, a conocer las alegrías, las diferencias y las situaciones cotidianas que nos hermanan”, dijo. El estilo de Estudio País es “en vivo y en directo”. Todos los días Estudio País 24 se conecta con el país sea a través de satélite, coaxial o teléfono. Es el alma del estilo de Estudio País 24. Los 24 conductores son el puente entre el país y el programa.

Finalmente y para cerrar el evento **Pablo Arenas**, ex vicepresidente de Claxson, expuso concretamente sobre el mercado y los contenidos. “Mi negocio es el contenido”, dijo, redefiniendo la charla como “el Contenido de los negocios”. Planteó el típico debate donde surge la diferencia entre lo artístico y lo comercial, cuál es la dinámica de la industria y como se realiza una búsqueda rápida de soluciones. Cómo se genera la monetización de los problemas, como es la toma de decisiones a partir de los costos, existe una pérdida de calidad? Arenas comenta, “tengo el 50% de mi tiempo para discutir, con la gente de artística, por el tema comercial” y agrega “la primera regla del juego es saber que es una de las industrias más dinámicas”.

Se remitió a ejemplificar con películas que tuvieron mucho éxito en el mercado. Habló del interés a la hora de financiar un proyecto. “alguien que invierte en un punto tuvo intereses” dijo; continuó exponiendo sobre nuevas estrategias, “cualquier toma de decisiones tiene costos”, agregó. Disney de por sí nunca hubiera hecho Schrek, porque esa película es anti-Disney; entonces utilizó otra productora como cara visible del producto final.

“Hay que trabajar el mundo del entretenimiento con algunas otras reglas”. Entre los conceptos que planteó, destacó que nos están vendiendo contenido todo el tiempo; que hay que estar alineados con la producción. Recalcó que para hacer un plan de negocios, uno tiene que tener una idea brillante más un equipo.



Martín Bonavetti (Canal 7)



Martín Jáuregui (Estudio País 24)



Gerardo Brandy (Cuatro Cabezas)



Marcela Barbieri (programa Transformaciones)



Juan Parodi (América 2)

Revistas. Marcas. Campañas.

Creaciones de estudiantes premiados en concursos internos de la Facultad en el segundo cuatrimestre 2006

Ganadores de los concursos del segundo cuatrimestre 2006 en las carreras de la Facultad de Diseño y Comunicación. En las próximas ediciones de DC se publicarán los ganadores de los otros concursos.

CULTURA JOVEN: REVISTA DE CULTURA. Concurso 19

Estudiantes de la asignatura Taller IV de la carrera Diseño Gráfico (2º año)

Primer premio compartido: Wilman Castilla Verano - Agustina Jacovi (Prof. Juan Ventura)
Segundo premio compartido: Diego Diaz Varela (Prof. Alejandro Firszt) - Pablo Icari - Sebastián Tundis (Prof. Juan Ventura)
Tercer premio: María José Aranda (Prof. Alejandro Firszt)
Menciones: María Cruz Fernandez Quintana; David Vallejo (Prof. Alejandro Firszt)



1º premio comp.: Agustina Jacovi v

1º premio comp.: Wilman Castilla Verano



2º premio comp.: Diego Diaz Varela

2º premio comp.: Pablo Icari



3º premio: María José Aranda

2º premio comp.: Sebastián Tundis

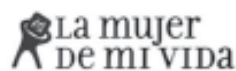
Mención: David Vallejo

Mención: María Cruz Fernandez Quintana

MARCA Y SISTEMA. Concurso 22

Estudiantes de la asignatura Comunicación y Diseño Multimedia I de la carrera Diseño Gráfico (3º año)

Primer premio: Ezequiel Karpf (Prof. M. Ghio)
Segundo premio compartido: Josefina Ovalle (Prof. Ghio) - Mariela Di Salvatore.



1º premio: Ezequiel Karpf



2º premio compartido: Josefina Ovalle



2º premio compartido: Mariela Di Salvatore



FIGURA Y TENDENCIAS. Concurso 29

Estudiantes de la asignatura Taller de Modas de la carrera Diseño Textil y de Indumentaria y Producción de Modas (1º año)

Primer premio: Johanna Wachowicz (a) (Prof. Mariana Brea)
Segundo premio compartido: Hanna Cheong (b) - Francisco Straka (c) (Prof. Noel Molina)
Tercer premio compartido: Laura Blanco (d) - Natasha Salvestrini (e) (Prof. Noel Molina)
Menciones: María Eleana Sanagua (Prof. Leticia Lapeña), Constanza Maza (Prof. Mariana Brea), Guadalupe Lovisolo Gamarino (Prof. Noel Molina), Florencia Bertora (Prof. Leticia Lapeña)



a

b



c

d

e

ESTUDIANTES PREMIADOS

CONCEPTO Y EXPRESIÓN. Concurso 37
Estudiantes de la asignatura Diseño de Interiores III de la carrera Diseño de Interiores

Primer premio: Silvina Marcus
Segundo premio compartido: Sofía Di Nucci - Mariana Schulz
Tercero premio: Julieta Aizicovich (Prof. Jorge Tovorovsky)



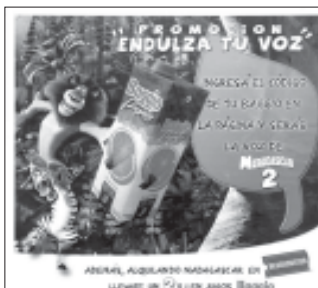
Primer premio: Silvina Marcus



Tercero premio: Julieta Aizicovich

CREATIVIDAD PARA EL ÉXITO. Concurso 24
Estudiantes de la asignatura Campañas en punto de Venta de la Lic. en Publicidad (1º año)

Primer premio compartido: María F. Gonzalez Bujan, Silvana Melnik y Tatiana Ríos (Prof. Cristian Velastegui) - Franco Balestrieri, María A. Gorino y Virginia Pesek (Prof. Carlos Menendez) - Ivan Agüero, Agustina Pisano y Astrid Schwab (Prof. Alejandro Guarrera)
Segundo premio compartido: Angeles Affranchino Vivanco, Pablo Caruso y Ana Zampieri (Prof. Cristian Velastegui) - Lucas Fourcade (Prof. Carlos Menendez) - Silvana Gimenez, María S. Palacios y Rocio Rodriguez Almaraz (Prof. Carlos Menendez)
Tercer premio compartido: Daniela Del Corral y Santiago Ortiz (Prof. Guarrera) - Ainhoa Rigabert y Angeles Degano (Prof. Guarrera)
Menciones: Mariano Merlino, María Oyola y Sabrina Dubovsky (Prof. Guarrera) - Alejandro Juli y Ezequiel De Luca (Prof. Carlos Menendez) - Lucía Baltar (Prof. Alfio Maccari)



1º premio comp.: Gonzalez Bujan - Melnik - Rios



1º premio: Balestrieri - Gorino - Pesek



2º premio: Affranchino Vivanco - Caruso - Zampieri



Mención: Lucía Baltar



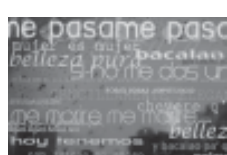
3º premio: Rigabert - Degano



2º premio: Gimenez - Palacios - Rodriguez Almaraz



1º premio: Gina Collazos



2º premio: Maria Eugenia Loschiavo



1º premio: María Luján Pereiro



3º premio: Maria Inés Figari



Mención: Damian Schiavone



Mención: Agustina Gonzalez Piñero



Mención: Verónica Larrea



3º premio: Nicolás Vasen



3º premio: Verónica Larrea



ENTREGA DE PREMIOS

Concursos CD y Video 2007-1

16 de octubre, 18.30
Auditorio Jean Jaurès 932

Concursos de Diseño 2007-1

23, 24 y 25 de octubre, 18.30
Auditorio Mario Bravo 1050

DISEÑO DE UN CD. Concurso 42

Estudiantes de la asignatura Producción Gráfica de la carrera Diseño Gráfico (1º año)

Primer premio compartido: Gina Collazos - María Luján Pereiro (Prof. Verónica Folgar)
Segundo premio compartido: Tomás Correa Arce - María Eugenia Loschiavo - Natalia Morselli (Prof. Folgar)
Tercer premio compartido: María Inés Figari - Verónica Larrea - Nicolás Vasen (Prof. Folgar)
Menciones: Florencia Asikian - Damian Schiavone (Prof. Diego Perez Lozano) - Agustina Gonzalez Piñero - Santiago Torrente (Prof. Folgar)

“La iniciativa la tenemos que tener nosotros”

Miguel Daschuta de MGD Comunicaciones en el Programa Diálogo con Profesionales

Durante el primer cuatrimestre de 2007, el Ciclo de Desarrollo Profesional, Programa “Diálogo con Profesionales” recibió a más de 50 profesionales que compartieron su experiencia con los estudiantes del 4º año de todas las carreras de la Facultad de Diseño y Comunicación.

El lunes 19 de marzo las cátedras de Cine y TV, Diseño Imagen y Sonido y Fotografía contaron con la presencia del fotógrafo publicitario **Mariano Molinari**, director del estudio Molinari, quien habló acerca del futuro de la fotografía en relación a la tecnología y a la evolución digital: “(...) *La postproducción de la fotografía y su tratamiento analógico ya prácticamente han desaparecido, se lo hace digitalmente. Sin embargo la fotografía analógica sola, va a encontrar su nicho, su estilo artístico, pero no va a desaparecer*”. Tras un breve repaso de métodos de registro no ópticos, fusión de datos e imagen, revalorización de la fotografía, y la muestra de software específico de edición fotográfica, cerró la conversación diciendo: “*en lo nuestro hay que ser muy curioso y no quedarse quieto (...) cada día hay que estudiar más*”.

Los estudiantes de la carrera de Diseño de Interiores recibieron a **Marcelo Kuitca**, arquitecto dedicado especialmente a la documentación de obras de gran escala. El invitado centró su conversación en dos aspectos: la importancia de la experiencia práctica a la hora de trabajar y en la necesidad de encontrar un nicho propio en el mercado.

Pedro Panigazzi, Director General Creativo de Publiquest Marketing Technology Agency expuso, en la cátedra de Publicidad, sobre nuevos medios y herramientas de comunicación en la publicidad. Afirmó que la búsqueda de mayor efectividad del mensaje publicitario ha llevado a encontrar un aspecto creativo e innovador en vías de comunicación como internet, celulares, etc. “*A futuro debemos tener un nuevo código de comunicación*”, dijo Panigazzi respecto de la integración de aplicaciones en un mismo dispositivo como lo son ahora los celulares con chat, internet, etc. Si bien ya se encuentran en circulación, en un futuro esta utilidad va a estar al alcance de todos.

Por la noche, la cátedra de Relaciones Públicas recibió a **Damián Martínez Lahitou**, Director Ejecutivo de Feedback PR. Martínez Lahitou, remarcó que es “*el valor agregado como factor de diferenciación*”, tanto a nivel personal-profesional como de consultora, el que genera una relación de confianza con el cliente y el aprovechamiento de las capacidades existentes dentro de una estructura. “*Es fundamental alinear los valores organizacionales con los personales. Poner en práctica la empatía y la educación al entorno -incluidos clientes y*

jefes- en temas comunicacionales. Estos son factores que los comunicadores deben atender”.

El lunes 26 de Marzo por la mañana **Gabriela Kurnic**, perteneciente al Área de investigaciones de Media Planning Group Havas Media habló en la comisión de Publicidad y Relaciones Públicas acerca del rol de la investigación en la planificación. Destacó la importancia que ésta tiene a la hora de establecer pautas de conducta que sirvan a la Agencia para desarrollar un plan de medios. En sus palabras: “*la planificación estratégica de medio resulta efectiva cuando se ha realizado una investigación previa del consumo y de la audiencia objetiva (target)*”. Además explicó el funcionamiento integral de las centrales de medios, cómo se realiza el trabajo, y cómo se trabaja dentro de la empresa. Los estudiantes destacaron la importancia del énfasis puesto por la expositora en el aspecto operativo y empresarial del trabajo en planning de medios.

Richard Forcada, especialista en Efectos Especiales de RW FX Studio, estuvo presente en la cátedra de Cine y T.V., Diseño de Imagen y Sonido y Fotografía. “*El mejor efecto especial es el que no se ve, cuando el público no se percató de lo que acaba de suceder...*” destacó al ejemplificar con trabajos propios las distintas técnicas y procesos de efectos especiales. Fue de gran importancia el desarrollo de la temática sobre el marco legal en los efectos especiales, y de las normas ISO para estandarización de explosiones e incendios, como así también los aspectos de profesionalidad a nivel nacional e internacional.

Alejandra Gandulfo, arquitecta y especialista en diseño y dirección de vivienda unifamiliar, dirigió su charla a estudiantes de Diseño de Interiores. Se enfocó en el aspecto humano de la vida laboral y las relaciones que en él intervienen a partir del concepto de “*inteligencia emocional*”. Recalcó que no importa cuánto sepamos de nuestro oficio. Si no sabemos tratar con la gente que nos rodea, no seremos exitosos.

Por la noche **Bernardo García**, Vicepresidente de Edelman Argentina visitó la cátedra de Relaciones Públicas. García señaló que “*la cultura, las tradiciones y el lenguaje de cada país representan -entre otros- los desafíos que demanda la adaptación de Estrategias Globales de Comunicación en Mercados Locales*”. Citó al término “*Glocalización*”,

acuñado por Ulrich Beck hace unos años, que refiere a la cuestión de la localización espacial dentro de un sistema globalizado, donde, desde distintas áreas de la vida contemporánea, se intenta combinar homogeneidad con heterogeneidad, y universalismo con particularismo. En definitiva, es un enfoque integrador que consiste en plantear una articulación entre lo local y lo global.

Eduardo Sallenave, Director de Planning de Lowe Argentina, explicó a los alumnos de Publicidad el camino de independización de las áreas de planeación estratégica que están recorriendo Agencias y Centrales de Medios principalmente. Antes, éstas tareas eran realizadas por el área de Cuentas, pero en la actualidad, el rol del planner como tarea independiente ha logrado concentrar el desarrollo estratégico para los clientes brindando así mejores y más eficientes conclusiones de marketing. Dijo al respecto: “*Con un consumidor más exigente, un mercado más competitivo, a lo que hay que sumar la fragmentación de las audiencias, el Planning como herramienta estratégica, además de necesario, resulta imprescindible*”.

El lunes 9 de Abril, **Gabriela Agostini**, arquitecta, dictó su charla para Diseño de Interiores. La experiencia personal de la invitada fue el hilo conductor de una charla acerca de la importancia de la experiencia práctica en un área en la que uno desea profundizar, más allá de los conocimientos teóricos que pueda obtener. Hoy en día su trabajo ha sido premiado en múltiples ocasiones.

Carlos Cerana, del área de Planeamiento Estratégico de Grey Argentina conversó con los alumnos de Publicidad y Relaciones Públicas acerca del lugar y las funciones del planner en las Agencias de Publicidad en general y de su agencia en particular. La importancia de la planificación estratégica para comenzar una campaña de comunicación y la visión amplia y diversa de los profesionales que ejercen este rol. Por lo general son profesionales que surgen de actividades que nada tiene que ver con la publicidad y justamente es ésta diversidad de oficios, lo que hace a una visión más nutricia y original de un planner.

Diseño Industrial recibió a **Jorge Muracciole**, sociólogo y Profesor universitario en la cátedra de Articulaciones Laborales de la carrera de Sociología (UBA). En la charla habló acerca de la necesidad de generar espacios de reflexión y socialización de experiencias y saberes sobre las distintas configuraciones que asume el trabajo hoy, en vistas de pensar colectivamente estrategias de resistencia a las diversas formas en que se presenta la precariedad.

Javier Juliá, Director de Fotografía, trabaja principalmente en el ámbito del cine, además

de haber transitado el cine publicitario, tanto nacional como español. En su visita a Cine y TV, Fotografía y Diseño de Imagen y Sonido resaltó la importancia del trabajo en equipo y la relación con las diferentes áreas del film: “*Siento que es lo que el cine tiene que ser, un montón de engranajes que se interconectan entre ellos para hacer funcionar esta maquinaria. Si cada engranaje funciona por separado, sin tocar el otro, la máquina no funciona*”. Sus últimos trabajos (los films *Iluminados por el fuego* y *Cama adentro*) fueron los ejemplos que presentó y con los cuales explicó la diversidad de procesos creativos que aplica para cada producción. Por último, destacando que “*lo importante es no perder la importancia de la narración a través de las imágenes*” recordó al auditorio que “*a la hora de elegir un proyecto lo más importante es el director*”.

Hernán Maurette, Gerente Asuntos Públicos MetroGAS S.A. fue recibido en la cátedra de Relaciones Públicas por la noche. Resaltó “*la proactividad como el valor diferencial por excelencia de un profesional. El área de Relaciones Públicas como herramienta política, dada su relación con todos los públicos. Y la necesidad de articular un discurso único para lograr consistencia en la comunicación*”.

El artista y Licenciado en Publicidad **Martín Bonadeo** analizó en la clase de Publicidad las interrelaciones entre la publicidad y el arte, especialmente en las instalaciones artísticas. Pero principalmente habló sobre su intensa investigación sobre el aporte del olor en la comunicación “*odotipo*” (forma aromática estable que inscribe como uno o más de los elementos de identificación para una marca, que junto con el logotipo, el isotipo y otros niveles de identificación, funciona como índice para reconocer una marca determinada).

Lunes 16 de Abril, la diseñadora de indumentaria **Maria Pryor** expuso en la carrera de Diseño de Indumentaria y Textil. Se definió a sí misma como lúdica y soñadora, cuyo trabajo proviene de una búsqueda interna. Es por eso, quizás, que sus diseños parecen representar un mundo imaginario y muy relacionado con la infancia. Como reflexión, propuso: “*no tener miedo y avanzar*” considerando que quien compra diseño, sabe que está llevándose más que una prenda o un objeto; está llevándose cultura e identidad. Por este motivo incentivó al auditorio a mantenerse fiel a su estilo y su instinto.

Miguel Daschuta, de MGD Comunicaciones repasó brevemente la historia de la publicidad argentina en las últimas tres décadas, como así también, su historia personal en la publicidad; para las cátedras de Relaciones Públicas y Publicidad. Dijo: “*Lo aconsejable es no dejar nunca que el cliente tome la iniciativa, porque*



Pedro Panigazzi, Publiquest Marketing Technology Agency

Fernando Arango, Mastercard

Pablo Arenas, ex-vicepresidente de Claxson

Sebastián Arpesella y Nora Lezano, estudio Lezano-Arpesella

Mariana Dappiano, diseñadora de Indumentaria

Claudio Destéfano, periodista

CICLO DE DESARROLLO PROFESIONAL . PROGRAMA DIÁLOGO CON PROFESIONALES



Miguel Daschuta,
MGD Comunicaciones

El Sueco Álvarez,
diseño del Diario Página 12

Bernardo García,
Edelman Argentina

Martin Kanenguiser,
periodista Diario La Nación

Marcelo Kuitca,
arquitecto

Gustavo Lovalvo,
Diario Clarín

Mariano Molinari,
estudio Molinari

la iniciativa la tenemos que tener nosotros". La cátedra de Diseño Industrial recibió a **Miguel Wiñaski**, periodista y Director del Departamento de Capacitación del Diario Clarín, entre otras actividades. Su charla se centró en la realidad de la revolución tecnológica en la sociedad de la información y en el modo en que incide en la producción económica. También explicó el papel de los medios de comunicación y los cambios de paradigmas que abren nuevas posibilidades.

El productor de MTV, **Mariano Scotoni**, expuso en las cátedras de Cine y TV, Fotografía y Diseño de Imagen y Sonido, acerca de su trabajo con el sistema Motion Graphics. Scotoni trabaja esta técnica de forma casi exclusiva y apoyó su presentación en trabajos propios, presentando los aspectos a favor y en contra del trabajo independiente. "Hacer Motion Graphics no tiene ninguna contra, me encanta".

Por la noche **Elisabeth Espuny Suarez**, periodista del Departamento de Programas de Catalunya Ràdio, S.R.G. S.A., emisora líder de la Corporación Catalana de Radio y Televisión (CCRTV) se presentó en la cátedra de Publicidad. La Corporación Catalana de Radio y Televisión es un organismo de la Generalidad de Cataluña encargado de producir y difundir productos audiovisuales velando por la normalización lingüística y cultural de Cataluña. Ahondó en el manejo del presupuesto de la publicidad en los distintos países europeos y los horarios permitidos en el aire y también examinó la función del periodismo en general y con referencia a los medios públicos europeos.

El megadiseñador (en palabras de su anfitrión) **Alejandro Ros**, Director de Arte del suplemento Radar de Página 12 visitó la cátedra de Especializaciones en Diseño. No sólo mostró sus trabajos editoriales sino que dió rienda suelta a su otra pasión: el diseño de packaging para los más importantes grupos de rock de Argentina. Su visita originó una consigna de trabajo para los alumnos de la cátedra, que fue realizar conceptualmente una portada de un suplemento, donde las conclusiones del diseñador Alejandro Ros estuvieran plasmadas en forma conceptual.

El lunes 23 de Abril, **Marcos David Mazzocco**, Director Asociado de Tandem Strategic Group, trató para los alumnos de Relaciones Públicas

y Publicidad la importancia creciente de las PyMEs en la economía y la necesidad imperiosa de estas empresas de tener un programa de comunicación integral a cargo de profesionales. Las PyMEs son mercados para los profesionales de la comunicación que no han sido explorados aún y por eso recomendó: "Trabajando con las PyMEs es necesario aplicar la fórmula PaPa: Pasión y Paciencia. Ambos factores unidos son claves para garantizar el éxito en los mercados".

Mariana Dappiano, diseñadora de Indumentaria, conversó con las alumnas de Diseño de Indumentaria y Textil, relatando en un comienzo, el proceso de diseño que recorre para cada colección y luego, exponiendo el caso particular de su colección 2002. Relató que no siempre tiene un concepto determinado al diseñar y que las ideas se reciclan y se prestan de una colección a otra. El auditorio rescató de esta expositora, el trabajo que realizó en la colección del año 2002 en la que resolvió problemas funcionales y, además, demostró el espíritu de la época con materiales y tratamientos no convencionales.

Diseño de Interiores entrevistó a **Pablo Gustavo Chiodo**, Gerente de Proyectos de Nutricia Bago. Con la presentación del caso de la mudanza de la empresa, defendió el rol de líder en un proyecto. Destacó la importancia de una metodología precisa y una agenda definida que abarque desde la elección y defensa del nombre del proyecto hasta la realización y concreción final. Como líder, recordó al auditorio que "se es lo que se hace", es decir, debe predicarse con el ejemplo, ya que de nada sirve tener la teoría si no se sabe llevar a cabo.

Los alumnos de Diseño Industrial contaron con la presencia de **Martin Kanenguiser**, periodista especialista en Relaciones Internacionales del Diario La Nación. El tema central que derivó a otros, fue "el problema más grave a enfrentar por la Argentina en los años que vienen es la inflación". Explicó la preocupante posición del gobierno nacional que, en su opinión, subestima el problema, dado que no expresa lo verídico y tangible en la suba de los precios. Como influencia más notoria de este agravante en la economía nombró al consumo. La cátedra de Relaciones Públicas del turno noche conversó con **Hernán Stella**, Jefe de Relaciones Institucionales del Grupo CIE Medios, quien vinculó la gestión de los rela-

cionistas públicos con la Opinión Pública: "es imprescindible al llevar adelante una gestión de comunicación, identificar claramente los diversos perfiles de los medios y sus periodistas". Habló además de la "customización de la información" como una evolución de la relación entre ambos.

El lunes 30 de Abril el arquitecto **Martin Fourcade**, miembro del equipo que diseñó el Museo de Arte Latinoamericano de Buenos Aires MALBA, visitó la comisión de Diseño de Interiores. Fourcade tiene una visión muy particular del diseño: por un lado resalta la importancia del terreno y los alrededores a la hora de diseñar, por otro, *Einfühlung*, la empatía o sensaciones que genera un proyecto en cada persona que se acerca a una obra.

Jimena Nahon, Diseñadora gráfica, editora y fundadora de la revista "Catalogue" estuvo presente en la carrera de Diseño de Indumentaria y Textil. Desde su experiencia como diseñadora, sorprendió a las oyentes al explicar cómo superó ella el miedo a crear algo nuevo, romper los moldes, ser innovadora y salir así al mercado. Más adelante la revista "Catalogue" fue el centro del encuentro. Esta revista es innovadora y diferente, logró la innovación, la diferenciación e individualización y se destaca por su preocupación social, el mostrar mensajes que son importantes para sus lectores, además de permitirles expresarse.

Valeria Bennún, Gerente de Contenidos de Promofilm Argentina se presentó en la clase de Cine y TV, Fotografía y Diseño de Imagen y Sonido. Como productora de programas como "Expedición Robinson" y "Agrandadytos" Bennún habló con autoridad acerca de los reality shows. Principalmente afirmó que existen tres variables que condicionan una producción: el tiempo, el equipo humano y el presupuesto; y en el caso de los reality shows, lo más difícil es calcular qué es lo que puede salir bien y qué mal, ya que no se sabe cómo van a reaccionar tanto los personajes como el público. Cerró la charla recordándole al auditorio que la TV es un negocio, y siempre va a hacer lo que venda, no lo que el público considere ético o moral.

La cátedra de especializaciones en Diseño recibió por la noche a **Pablo Krymkiewicz** y **Ana Hevia**, del estudio de diseño Tholon Kunst, y a **El Niño Rodríguez**, de la productora de cine de animación Supercarne. Mientras

que Krymkiewicz-Hevia presentaron tres casos concretos de diseño, con determinación de problema y solución de comunicación, el historieta demostró las necesidades de un profesional que día a día debe reinventarse.

El lunes 7 de Mayo en la cátedra de Diseño de Indumentaria y Textil estuvo presente la diseñadora **Cecilia Gadea**, quien se destaca por trabajar de forma multidisciplinaria con artistas, diseñadores gráficos, fotógrafos y otros profesionales. Comentó que el desarrollo de una colección lo comienza con una imagen inspiradora, a partir de la cual se van generando texturas que evocan periodos del pasado modernizándose con materiales y formas actuales.

Alejandro Blitstein, Arquitecto y director del Estudio Dodecaedro, conversó con los alumnos de Diseño de Interiores acerca del diseño de stands. Dijo: "un stand debe ser una ventana hacia el interior de una empresa" y está en el diseñador poder interpretar lo que el cliente desea. Se deben tener en cuenta las estrategias de marketing utilizadas por la empresa y demás consignas que deben primar. En el diseño de stands, dijo, hay que poner "la estética al servicio de las ventas".

Pablo Arenas ex-vicepresidente de Claxson habló del negocio de la televisión para las cátedras de Cine y TV, Fotografía y Diseño de Imagen y Sonido. Se concentró en la industria televisiva argentina que importa y exporta formatos, contenidos, producción y realización, y destacó que el futuro se encuentra en los contenidos y en los nuevos medios que surgirán.

En su visita a las cátedras de Relaciones Públicas y Publicidad, el periodista especializado en economía y en gestión empresarial **Claudio Destéfano** se concentró en el proceso de información en relación con la imagen de la empresa en los medios. También presentó el *modus operandi* de su diario interactivo de negocios: www.destefanobiz.com.ar

Gonzalo Torres Argüello, Director de Asuntos Legales y Corporativos de Roche Argentina, rescató en la cátedra de Relaciones Públicas de la noche que "es vital que la comunicación fluya en la organización. La vieja frase "la información es poder", quedó obsoleta. La clave está en poder abrir la información, respetando las categorías de confidencialidad y estrategia y organizarla en cada nivel".



Jimena Nahon,
Diseñadora gráfica

Maria Pryor,
diseñadora de indumentaria

Alejandro Querol,
Diario La Nación

Leandro Raposo, J. Walter
Thompson Latinoamérica

Alejandro Ros, suplemento
Radar de Página 12

Eduardo Sallenave,
Planning de Lowe Argentina

Pablo Chiodo,
Nutricia Bago

CICLO DE DESARROLLO PROFESIONAL . PROGRAMA DIALOGO CON PROFESIONALES

Alejandro Tumas, editor de gráficos de Diario Clarín estuvo presente en la cátedra de especializaciones en Diseño. La temática de su conferencia fue la infografía periodística y casos ilustrativos del tema.

La cátedra de Publicidad del turno noche recibió a **Daniel Codón**, especialista en música publicitaria. Codón abarcó un panorama que va desde su especialidad como profesional hasta el actual panorama de la música publicitaria, sus antecedentes, casos, aplicaciones y costos. Asimismo, detalló el pertinente proceso de producción a la hora de la realización de diversas composiciones.

La diseñadora **Vicky Otero** visitó el lunes 14 de Mayo a las estudiantes de la carrera de Diseño de Indumentaria y Textil. Otero recorrió sus comienzos en el diseño de indumentaria desde el primer llamado telefónico al Buenos Aires Fashion Week que le valió la presentación de su primera colección, hasta sus planes actuales de abrir un nuevo local y expandirse a nivel nacional. Reconocida por su sastrería, la diseñadora reconoce que trabaja en base a un conjunto de sensaciones y no en torno a un concepto y que mira la tendencia sólo para no caer en ella.

Ricardo Drab, Director Creativo y creador de RDYA, se presentó en las cátedras de Cine y TV, Fotografía y Diseño de Imagen y Sonido. Conversó con los alumnos acerca del manejo de la relación con los diversos tipos de clientes; del trabajo para diferentes formatos, desde televisión hasta gráfica y desde trabajos puntuales hasta integrales y concluyó hablando acerca de imagen corporativa y técnicas y estéticas de los diseños de avanzada que realiza su estudio a nivel nacional e internacional. Los directores de arte **El Sueco Álvarez** (creador del diseño del Diario Página 12), **María Gil Araujo** (Diario El Cronista Comercial) y **Gustavo Lovalvo** (Diario Clarín), presentaron en la cátedra de especializaciones en Diseño cómo se hace diseño editorial en medio de la actualidad caliente de todos los días. Esto originó el quinto trabajo práctico para los estudiantes que se centró en elaborar una crónica periodística sobre uno de los personajes y presentarla con título, bajada y remate.

En Relaciones Públicas, por la noche, **Fernando Arango**, Gerente Regional de Comunicaciones de Mastercard resaltó en su exposición: "Tenemos que ser aliados de nuestros públicos. Esmerezamos por aportarles valor agregado... La clave está en el trabajo en equipo, dejar las jerarquías de lado y enfocarse todos a trabajar con la misma sinergia. En comunicación, todo lo que se hace es un desafío. Es planeamiento, olfato, creatividad, espíritu de equipo, saber vender y comprar ideas".

El 28 de mayo, **Sergio Corían**, arquitecto especialista en marketing para profesionales, arquitectos y diseñadores industriales dijo en la cátedra de Diseño Industrial: "El Marketing en relación al diseño, se traduce en tener bien en claro "qué" querer vender y la manera de comunicarlo", y desplegó las posibles herramientas para facilitar la inserción en el campo laboral y la realidad que allí nos pone a prueba.

Alberto Naso, especialista en investigación de medios fue recibido por los alumnos de Publicidad y Relaciones Públicas. El tema que abordó fue los mitos en la planificación publicitaria en televisión. Al respecto presentó un nuevo software que está experimentando y aplicando para el análisis de las inversiones en este medio tan hegemónico.

El fotógrafo publicitario y artístico **Marcelo Zappoli** expuso en las comisiones de Cine y TV, Fotografía y Diseño de Imagen y Sonido. Describió con mucha precisión su metodología de trabajo para realizar retratos y lograr la mejor expresión posible del personaje tomando como ejemplo la gran cantidad de trabajos que realizó sobre personajes, sobre todo músicos de la década del '80. Recorrió también las aplicaciones actuales de la fotografía digital y sus características específicas para el uso publicitario, industrial (foto de producto) y artístico.

Marcela Leikis, arquitecta especialista en emprendimientos gastronómicos, estuvo en la clase de Diseño de Interiores. La arquitecta hizo gran hincapié en la necesidad de viajar para conocer, estar al tanto de los nuevos diseños para aplicarlos o modificarlos. Su experiencia profesional la acercó al diseño de áreas gastronómicas y ella decidió profundizar en este nicho para culminar con la escritura de un libro al respecto.

Javier Bernardo, especialista en diseño, identidad y comunicación corporativa, y director del estudio Celis + Bernardo conversó con los alumnos de Publicidad. Como especialista en identidad corporativa, repasó todos los aportes que está en condiciones de hacer el diseñador gráfico. Además analizó casos de autoría de su estudio.

Relaciones Públicas recibió la visita de **Ionatan Abelson**. Responsable de Comunicación de la consultora internacional Durán Barba y Asoc., para disertar acerca del tema "Comunicación Política", la semana antes de las elecciones para Jefe de Gobierno en la Ciudad de Buenos Aires. La consultora, de amplia experiencia en marketing político para candidatos en toda América Latina, es la responsable de la comunicación del candidato de PRO, Mauricio Macri. El invitado recorrió parte de las estrategias implementadas desde 1983 hasta la actualidad por diferentes candidatos políticos de Argentina, a fin de identificar la evolución de la comunicación política en las últimas décadas. Abelson también señaló las características que debe contener un mensaje político y los nuevos canales de comunicación, entre otros. "Hoy hay que acercar el candidato a la gente, hacerlo masivo, humanizarlo... Hoy se rescata el valor de la comunicación uno a uno y la utilización de los medios digitales para la militancia política". También rescató: "Un candidato político debe ser capaz de comunicar diez mensajes en diez segundos. Ser proactivo, no mentir, estar preparado, y aprovechar cada momento para hablar de los problemas de las personas reales, con un mensaje corto, simple, positivo, entretenido, diferente y repetitivo".

En la clase de orientaciones en Diseño fue el turno de la creatividad publicitaria con uno de

los mejores profesionales del mercado latino. **Leandro Raposo**, Director General Creativo de la agencia de publicidad J. Walter Thompson Latinoamérica. Su exposición se centró en cómo se puede cambiar la imagen de cinco productos, para resolver los problemas de posicionamiento.

El lunes 4 de junio Publicidad y Relaciones Públicas recibieron a **Daniel Yasky**, especialista en campañas políticas y comunicación interna del INTI. Encaró las campañas políticas en la Argentina y analizó especialmente el caso Pinky en La Matanza. Advirtió, muy especialmente, los errores que se pueden cometer cuando se confía demasiado en las encuestas en boca de urna.

Larisa Boiarkina, dictó su charla en la cátedra de Diseño de Interiores. Arquitecta en la Universidad de San Petersburgo y especialista en Feng Shui, luego de sus estudios en China, trajo sus conocimientos de este arte a la clase. Explicó a los alumnos que ella estudió en una de las tres escuelas que enseñan el Feng Shui en China: la escuela Piramidal, que es, en su opinión, la más completa ya que acepta y utiliza otras ciencias. El Feng Shui es la ciencia que enseña cómo vivir en armonía y cómo armonizar el espacio para sentirse bien. Esto lo aplicó a la arquitectura interior teniendo en cuenta la influencia de los cinco elementos de esta corriente.

Fernando Descotte, titular del área de marketing de Brion Arte Industrial comentó en la cátedra de Diseño Industrial: "en Brion ya hace tres años que puso en práctica un modelo de gestión, que consiste en definir una serie de pasos a realizar, desde nuestra misión, para poder llegar a cumplir lo que se conoce en la empresa, como la visión. Es decir la implementación de este modelo de gestión nos sirve para profesionalizar las etapas del proceso de diseño. Se toman metodologías estudiadas y comprobadas eficientemente y las tratamos de aplicar en nuestra labor diaria". Los estudiantes de Diseño de Indumentaria y Textil entrevistaron a la diseñadora y especialista en cuero **Eleonora Contino**. El Diálogo de esta fecha incurrió en un tema no antes visto: el cuero. La especialista habló acerca de sus características, los métodos con los que se lo trabaja y las distintas fuentes de las que se lo obtiene, incluyendo al cuero de rana. Actualmente la diseñadora trabaja de forma independiente realizando accesorios con algunos acabados de pintura a mano. La última clase de las orientaciones en Diseño tuvo como tema central la fotografía en sus varios aspectos. Por ejemplo, los fotógrafos **Nora Lezano** y **Sebastián Arpessella**, del estudio Lezano-Arpessella, mostraron cómo se debe trabajar un retrato. Luego siguió el Editor de Fotografía del Diario La Nación, **Alejandro Querol**, quien se refirió a cómo se cubre un evento periodístico desde lo fotográfico y trajo como caso real las elecciones capitalinas del día anterior. Por su parte, **Natasha Ygel**, del colectivo Contenedor Creativo, se centró en el trabajo de producción fotográfica de modas. Y cerró **Miru Trigo**, con fotografía documental o antropología fotográfica.

COMPUTACION GRAFICA

TALLERES

SEPTIEMBRE / OCTUBRE 2007

DREAMWEAVER BÁSICO (OF: 3332) Web Sites con Dreamweaver. Edición de un sitio web. Diseño de una plataforma para web. Aplicación de multimedia en la página web. Publicación del sitio en Internet
Lunes 24 de septiembre y 1, 8, 22 de octubre de 18.45 a 20.15 hs.

FLASH BÁSICO (OF: 3333) Animaciones con Flash. Dibujando con Flash. Presentaciones con animaciones 2D. Animación de textos. Animación de personajes.
Lunes 24 de septiembre y 1, 8, 22 de octubre de 20.30 a 22 hs.

PHOTOSHOP BÁSICO (OF: 3329) Programa de retoque fotográfico. Herramientas básicas. Primeros pasos
Miércoles 26 de septiembre y 3, 10, 17 de octubre de 10 a 11.30 hs.

ILUSTRADOR BÁSICO (OF: 3330) Creación de imágenes bidimensionales con Illustrator. Creación de imágenes bidimensionales. Diseño de texturas personalizadas. Aplicación de textos a una pieza gráfica. Utilidad de los efectos especiales
Miércoles 26 de septiembre y 3, 10, 17 de octubre de 11.30 a 13 hs.

RHINO (OF: 3331) Modelado digital. Nivel Inicial
Viernes 28 de septiembre y 5, 19, 26 de octubre de 18.45 a 22 hs.

Los cursos constan de 4 clases de las cuales se debe asistir al menos a 3 para considerar aprobado cada curso. Para concurrir a los mismos se requiere conocimiento en el manejo de windows. Informes e inscripción: Orientación al Estudiante. Mario Bravo 1050 5º piso

CURSOS GRATUITOS, ABIERTOS SÓLO PARA LA COMUNIDAD UP. CUPO LIMITADO.

TALLERES OPERATIVOS PARA EL ÁREA AUDIOVISUAL

Octubre / Noviembre 2007

El Ciclo se configura, en dos niveles, con 6 talleres de 1 clase de 2 horas de duración, con varias repeticiones semanales. Los cupos son limitados.

Informes e Inscripción: PalermoTV, Soler 3666 - palermotv@palermo.edu - 5199 4500 int 2452 y/o 4821 0827

PRIMER NIVEL

Introducción al Estudio de TV: Lunes 22, miércoles 24, viernes 26, 11.30 a 13.30 y sábado 27 de octubre, 9.15 a 11.15

Cámara: Lunes 29, miércoles 31 de octubre, viernes 2, 11.30 a 13.30 y sábado 3 de noviembre, 9.15 a 11.15

Sonido: Lunes 5, miércoles 7, viernes 9, 11.30 a 13.30 y sábado 10 de noviembre, 9.15 a 11.15
Iluminación: Lunes 12, miércoles 14, viernes 16, 11.30 a 13.30 y sábado de noviembre, 9.15 a 11.15

Edición Analógica: Lunes 19, miércoles 21, viernes 23, 11.30 a 13.30 y sábado 24 de noviembre, 9.15 a 11.15

Edición Digital: Lunes 26, miércoles 28, viernes 30 de noviembre, 11.30 a 13.30 y sábado 1 de diciembre, 9.15 a 11.15

SEGUNDO NIVEL

Pre-Producción: Martes 23, jueves 25 y sábado 27 de octubre, 11.30 a 13.30

Producción 1: Martes 30 de octubre, jueves 1 y sábado 3 de noviembre, 11.30 a 13.30

Producción 2: Martes 6, Jueves 8 y sábado 10 de noviembre, 11.30 a 13.30

Producción 3: Martes 13, Jueves 15 y sábado 17 de noviembre, 11.30 a 13.30

Post-Producción: Martes 20, jueves 22 y sábado 24 de noviembre, 11.30 a 13.30

Post-Producción: Martes 27, jueves 29 de noviembre y sábado 1 de diciembre, 11.30 a 13.30

Los talleres son de carácter libre y gratuito para estudiantes de carreras del área audiovisual de la facultad de Diseño y Comunicación.



El Niño Rodríguez, productora Supercarne

Elisabeth Espuny Suarez, periodista

Hernán Maurette, Metrogas S.A

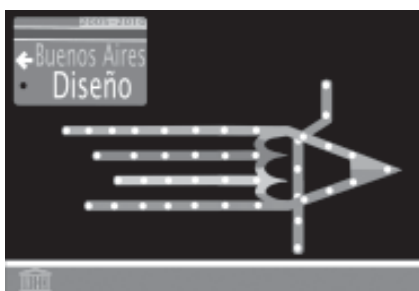
Damian Martinez Lahitou, Feedback PR

Alejandra Gandulfo, arquitecta

Buenos Aires Ciudad del Diseño en el 2º Encuentro Latinoamericano

En el marco de la designación de la UNESCO a la ciudad de Buenos Aires como Ciudad del Diseño 2005-2010, la Facultad realizó un concurso de afiches en la cátedra Victoria Bartolomei con estudiantes de primer

año de Diseño Gráfico. Los trabajos ganadores y mencionados fueron expuestos en la Sede Jean Jaurès durante el Encuentro Latinoamericano de Escuelas de Diseño 2007.



Primer premio compartido: Joaquin Olmedo



Segundo premio compartido: Isabela Razetti



Mención: Belén Salinas



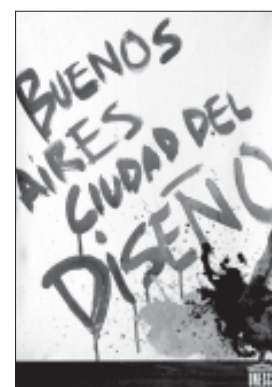
Mención: Belén Davalos



Primer premio compartido: María Fernanda Mollo



Segundo premio compartido: Nadia Sabbatini



Tercer premio compartido: Flavia Radici



Mención: Flavia Serei



Tercer premio compartido: Sergio Prieto



Mención: Ladislao Castellano



Tercer premio compartido: Marcos Morales

Presentación de estudiantes de la Facultad de Diseño y Comunicación en el Fashion ID

El 30 de agosto estudiantes de la Carrera de Diseño de Modas, **Bianca Siconolfi**, **Alejandra Boland**, **Josefina Borrego**, **Ana Laura Merlo**, **Angie Sojoy** y **Romina Wolfsohn** participaron con sus creaciones en el Fashion ID en Costa Salguero, Pabellón 6. Las producciones presentadas en este desfile son trabajos realizados dentro del marco de las asignaturas que cursan los estudiantes en la carrera de Diseño de Indumentaria. Estos trabajos fueron presentados pre en julio 2006 y forman parte de una práctica profesional que vincula la carrera con el futuro campo laboral.



Programa Viajar y Aprender Escuela de Turismo y Hotelería

Calendario de viajes de estudio del segundo cuatrimestre 2007:

- 5 de octubre: **City tour nocturno de la Ciudad de Buenos Aires**
- 6 de octubre: **BUE subterránea**
- 27 de octubre: **La Plata**
- 3 de noviembre: **Luján**
- 17 y 18 de noviembre: **Mar del Plata**
- 17 y 18 de Noviembre: **Tandil**
- 2 al 7 de noviembre: **Malargüe - Las Leñas**

Para más información contactarse con Javier Cortelezzi al mail: jcorte1@palermo.edu

BECAS Y PREMIOS A ALUMNOS SOBRESALIENTES

Durante cada semestre del Ciclo Lectivo 2007 se otorgan becas a los dos mejores promedios de cada Facultad que hayan aprobado más de la mitad de las materias de su carrera de grado o licenciatura. En la Facultad de Diseño y Comunicación recibieron las becas, por la Escuela de Comunicación: **Jeanne Maciel** Lic. en Relaciones Públicas (LR 2003) promedio 9.32 y **María A. Chavez** Lic. en Publicidad (LP 2003) promedio 9.31, y por la Escuela de Diseño: **Silvina Gaborin** Diseño de Modas (DM 2003) promedio 9.61 y **María E. Testa** Diseño Gráfico (DG 2003) promedio 9.57.

Nuevos profesionales de Diseño y Comunicación



Marla F. Balestrieri Maria del Rosario Barclay Mariano Bess Fernando Cambria Paola Di Cicca Laura Eguiazu Leonardo Fernández Tallon Rodrigo Galletti

Felicitaciones a los nuevos profesionales que con gran esfuerzo, creatividad y pasión han obtenido su título de grado (carreras de cuatro años de duración) en la Facultad de Diseño y Comunicación.

A continuación se publican fragmentos de las introducciones de los Trabajos Finales de Grado (TFG) escritos por sus autores.

Diseñadores de Imagen Empresaria:

ROGER L. PAREDES GUARDERA (871)
"Metal Brand"

El proyecto propone la creación de la marca Osiris, de música metal "underground". Se inscribe en el diseño de identidad empresarial y se desenvuelve en el rubro musical, específicamente el metal "subterráneo". Para su desarrollo se hizo énfasis en el despliegue estratégico de un portafolio de submarcas y la definición diferencial de la entidad.

MARIA LAURA VERANO (861)
"Buenos Aires, patrimonio de la Humanidad"

El proyecto aborda la creación y desarrollo de la marca Buenos Aires Patrimonio de la Humanidad. La autora desarrolla un estudio de branding y a partir de este el diseño de la misma.

Diseñadores de Imagen y Sonido:

MARIANO BESS (878)
"BMC Producciones"

El proyecto aborda la creación y desarrollo de una productora audiovisual, analizando los desafíos que eso implica, teniendo en cuenta un plan de negocios y las necesidades del mercado.

FERNANDO CAMBRIA (858)
"Una vuelta sin retorno"

El proyecto elabora un cortometraje basado en la obra El libro de Arena, de Jorge Luis Borges, y específicamente trabaja sobre el montaje de dicho audiovisual, transformando las líneas de este cuento en imágenes y sonido.

RODRIGO GALLETTI (857)
"Libro de arena"

El proyecto elabora un cortometraje basado en la obra El libro de Arena de Jorge Luis Borges, y específicamente trabaja sobre la producción del guión para el mismo.

JULIÁN RODRÍGUEZ ORIHUELA (868)
"Creative commons en el cine argentino"

Este trabajo propone articular y armonizar el concepto de remuneración al creador y la facilitación del acceso a la sociedad de las obras cinematográficas. Plantea la búsqueda de un equilibrio que no afecte las ganancias

de los realizadores, otorgando una mayor libertad de acceso a las obras, lo que comprende la libre copia y distribución, y el derecho de utilización de la obra en otro contexto, como materia prima para generación de una obra derivada.

Diseñadores de Interiores:

PAULO CASTAÑEDA (883)
"Estilo Imperio"

El Proyecto de Graduación aborda la adaptación del estilo Imperio a los lineamientos del diseño contemporáneo, demostrando que es posible la integración armoniosa de ambos conceptos estilísticos que a priori, parecían contrapuestos. Logra la complementación en una propuesta creativa de gran personalidad, fuerza y riqueza.

Diseñadores Industrial:

LEONARDO FERNÁNDEZ TALLON (867)
"Carrito de Compras para uso urbano"

Este trabajo final de grado proyecta y desarrolla la reconceptualización de un producto, "el changuito", para brindar una nueva experiencia al momento de realizar las compras. Se basa en el trabajo de campo y en una fuerte investigación, ya que el clásico "changuito" no es considerado como un producto actual y de moda por carecer de una reformulación estética y funcional.

Diseñadores Publicitarios:

ANDRÉS LOPEZ ARCE (866)
"Publicidad interactiva en la Web"

El autor aborda las nuevas tendencias publicitarias en Internet. Plantea géneros y recomendaciones para ser tomadas en cuenta en futuras incursiones publicitarias en el ciberespacio y realiza una propuesta con el fin de experimentar cómo la interactividad permite resolver estrategias de maneras fabulosas, creando todo un entorno virtual alrededor de una marca o producto.

GINA MONTAÑO PROAÑO (875)
"Marca de Quito, patrimonio cultural en función del turismo"

Este proyecto propone a través del Branding, el fortalecimiento de la identidad cultural de

una ciudad en función del turismo, a nivel interno y externo. Desarrolla la creación de una marca que refleja el patrimonio ciudadano y la planificación de su comunicación.

Diseñadores Textiles y de Indumentaria:

MARIA VALERIA ESTEVES (865)
"Curtite ¿Qué sabes de cueros?"

El proyecto aborda la fabricación de productos de cuero y convoca a la especialización de diseñadores en este rubro. Aporta una visión global del tema para comprender su alcance y la importancia dentro de la carrera de Diseño Textil y de Indumentaria.

LUCIA ZARATE (870)
"Indumentaria de golf como estilo de vida"

En respuesta a las diferentes necesidades que puede tener un golfista durante todo un día, la estudiante realiza una propuesta de una colección de indumentaria inspirada en este deporte, ya que los campos de golf se han convertido en auténticos resorts de lujo donde además de hacer deporte se puede descansar, socializar y divertirse.

Licenciados en Relaciones Públicas:

SHEILA SAPIRO (853)
"Petrofusión"

El proyecto analiza la adquisición de la petrolera del Conosur S. A. por parte de ANCAP y PDVSA con el propósito de reinsertar a la empresa en el mercado con su nueva marca PDVSUR.

CAROLINA LUBITZ (863)
"Responsabilidad social en PyMEs argentinas"

El proyecto remarca la necesidad de las PyMEs argentinas de incorporar la política de responsabilidad social y empresarial dentro de su plan de acción. El tema toma importancia y notoriedad en esta última década.

PAOLA DI CICCA (864)
"Revitalizando la imagen corporativa"

El Proyecto de Graduación muestra un plan de comunicación integral para la empresa Medic, fusión de dos medianas empresas del sector de la medicina, llamadas Mepirin Emergencias Médicas y Úcrem.

MARIANA SÁNCHEZ (873)
"Unifón+Movicom=Movistar"

Este Proyecto de Graduación aborda la fusión realizada en el 2005 por dos empresas de telefonía móvil. El desarrollo se basa en un análisis profundo de las áreas de la comunicación corporativa y la relación de las mismas con los públicos involucrados.

Licenciados en Turismo opción Hotelería:

MARIA FLORENCIA BALESTRIERI (886)
"Hotel Ayekan"

El proyecto propone la creación del Hotel Ayekan en la localidad de El Bolsón, Provincia de Río Negro, de una categoría cuatro estrellas dado que ese destino no cuenta con una oferta hotelera en esta categoría.

MARIA DEL ROSARIO BARCLAY (884)
"Proyecto de Lodge de pesca en Villa Llanquín"

El trabajo consiste en la formulación y desarrollo de un proyecto hotelero que es un lodge de pesca ubicado en una comunidad mapuche denominada Villa Llanquín, San Carlos de Bariloche, Río Negro.

LAURA EGUIAZU (887)
"Hostería Los Jazmines. San Isidro"

Este trabajo consistió en la creación de una de Hostería turística ubicada en la localidad de San Isidro, para lo cual se analizó la legislación, el mercado y las finanzas para determinar sus acciones y estrategias.

MARIA MELINE TOUSSONIAN (869)
"Plan estratégico de desarrollo sustentable Cerro Chapelco"

El Proyecto de Graduación propone un Plan Estratégico de Desarrollo Sustentable, por parte de la Secretaría de Turismo de la Municipalidad de San Martín de los Andes y el Ente Sanmartinense de desarrollo turístico (ENSATUR) hacia los futuros concesionarios acerca de las medidas necesarias para poder mejorar el Cerro Chapelco.

MARIA JULIETA VALDEMOROS (885)
"Cumelen, turismo alternativo"

El proyecto se basa en la apertura de una Empresa de Viajes y Turismo ubicada en San Martín de los Andes, que se dedicará a la comercialización de servicios no convencionales relacionados con las modalidades de aventura, turismo rural y ecoturismo.

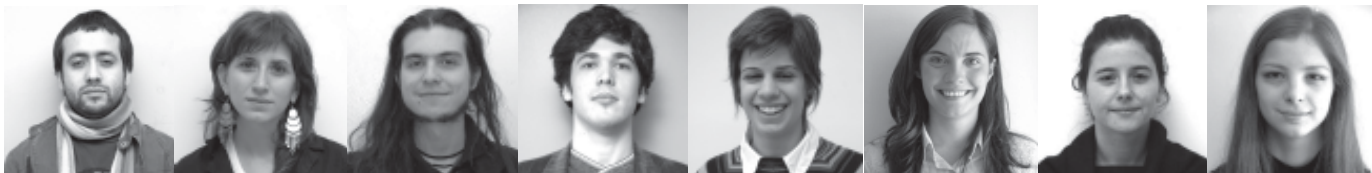
diseño&comunicación

Dirección Editorial: Oscar Echevarría, Decano de la Facultad de Diseño y Comunicación
 (oechev@palermo.edu.ar)
 Diseño: Constanza Togni
 Fotografía: Agustina Jait - Fernando Servente
 Textos: Romina Pinto
 Tirada: 10.000 ejemplares

Universidad de Palermo.
 Facultad de Diseño y Comunicación.
 Mario Bravo 1050, 5º piso, 5199 4500
 mtogni@palermo.edu.ar
 www.palermo.edu.ar



El número que se detalla en cada Proyecto de Graduación es la numeración histórica de los egresados de las Carreras de Grado (cuatro años) de la Facultad.



Andrés López Arce Carolina Lubitz Roger Paredes Guardera Julián Rodríguez Orihuela María M. Toussonian María Julieta Valdemoros María J. Valdemoros Lucía Zarate