

SUMARIO

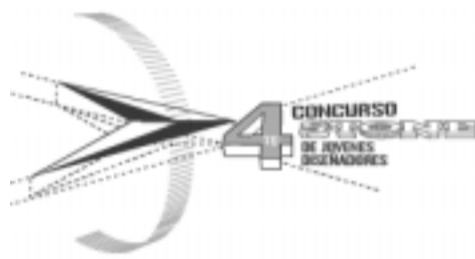
- I Jornadas de Diseño Industrial 2003. página 2
- El espacio en Diseño de Interiores. Conferencia. Presentación de libro. página 2
- I Jornada de Diseño de Paisaje 2003. página 2
- III Jornadas de Planificación de Medios. Enfoques y teorías. página 2
- Diálogo con Profesionales. Empresas y profesionales presentes este mes. página 3
- Incubadora de Empresas. Exposición de Proyectos 2003. página 3
- Seminarios gratuitos de video digital. Organiza Pinnacle Home. página 3
- Licenciatura en Paisajismo. Plan de Estudios. página 4
- ¿Qué hacen nuestros profesores y estudiantes? página 4
- Talleres de Computación Gráfica. páginas 4
- XII Jornadas de Reflexión Académica 2004. página 5
- Reseñas:
 - IV Seminario de Publicidad y Consumidor. página 5
 - II Jornadas de Gastronomía. página 9
 - I Jornada de Espectáculos. página 11
- La info. Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. página 5
- VI Encuentro Nacional de Estudiantes de Relaciones Públicas. página 5
- Foro de Intercambio Académico. Imágenes de los profesores. página 6 y 7
- Estructura Académica de la Facultad de Diseño y Comunicación. página 8
- Workshop de Diseño de Indumentaria con el British Council de Argentina. página 10
- Concursos:
 - Stone para jóvenes diseñadores.
 - Solo Tango.
 - Flecha Bus. página 10
- Campaña Absolut UP. página 12
- Open DC. Octubre 2003. página 12

Nuevos escenarios para el Diseño Industrial

I Jornadas Universitarias de Diseño Industrial
3 y 4 de septiembre de 2003

Página 2

Concurso Stone de Jóvenes Diseñadores



Se lanzó el IV Concurso Stone de Jóvenes Diseñadores bajo el título **Tango+Jeans Philosophy= Identidad Urbana de Buenos Aires** auspiciado por la Universidad de Palermo.

Este concurso articula la línea de trabajo que se realiza en las carreras de Diseño, fundamentalmente Diseño de Indumentaria y los temas expuestos en la Jornada de Tango que se realizó el 17 de junio pasado en la Universidad de Palermo.

Página 11

¿Qué se aprende en mi materia?

Foro de Intercambio Académico 2003

Se realizó el Foro de Intercambio Académico, II Edición organizado por la Facultad de Diseño y Comunicación, durante la semana del 4 al 8 de agosto, bajo la consigna ¿Qué se aprende en mi materia?. Participaron todos los docentes de la facultad a quienes previamente se les había pedido la confección de 10 puntos referentes al tema a ser desarrollados por materia.

Páginas 6 y 7



Jornadas de Producción de Espectáculos

Organizadas junto a DIRPRO - Directorio de Producción de Espectáculos, se llevaron a cabo el 31 de julio en el auditorio de nuestra Universidad, las **I Jornadas de Producción de Espectáculos 2003: Cine, Teatro, Música, T.V.**

Página 10



Héctor Calmet, Director Escenotécnico del Complejo Teatral de Buenos Aires.

Licenciatura en Paisajismo. Nueva carrera en UP.

El diseño de los espacios verdes acompaña el crecimiento de la actividad empresarial, turística y hotelera; el desarrollo de centros de recreación, clubes, campos deportivos y el mejoramiento de la calidad de vida. Cada día hay más plazas, parques, jardines y terrazas tanto públicas como privadas que requieren del diseñador de paisaje para su creación y mantenimiento. La Facultad de Diseño y Comunicación incorpora a partir del año 2004 la carrera de Paisaje.

Más información de la carrera y detalle del plan de Estudios en la página 4

PARA IR AGENDANDO

I Jornadas Turismo y Museos

Museos argentinos, valor agregado al turismo

Martes 7 de octubre

Organiza la Escuela de Turismo y Hotelería

I Jornada de Diseño de Paisaje

Nuevas tendencias en el Diseño de Paisaje

Miércoles 8 de octubre

Organiza la Licenciatura en Paisajismo

Informes e inscripción a las Jornadas y Seminarios: Por mail a: consultasdc@palermo.edu.ar o por teléfono: 5199-4500 int. 1502, 1514, 1530. Actividades libres y gratuitas.

BRITISH COUNCIL
Argentina



Workshop de Diseño de Indumentaria con el British Council Argentina

Página 11



153 talleres, libres y gratuitos, abiertos a la comunidad a partir del 6 de octubre

Este ciclo de talleres organizados por la Facultad de Diseño y Comunicación auspiciados por Mega, se organizaron en las siguientes áreas: Diseño Industrial, Diseño Gráfico, Diseño de Interiores, Diseño de Modas, Diseño de Imagen y Sonido / Web, Fotografía, Publicidad, Relaciones Públicas, Organización de Eventos, Cine y Televisión / Guión.

Para consultar la oferta de talleres se puede ingresar la página web: www.palermo.edu/dyc/opendc o solicitar el folleto en la Facultad de Diseño y Comunicación.

Más información en la última página

MEGA 98.3
Puro Rock Nacional

Los talleres son libres y gratuitos y tienen cupo limitado. Abierta la inscripción.

I Festival de Cine y Video Latinoamericano en la UP

La Universidad de Palermo auspicia el 1º Festival de Cine y Video Latinoamericano de Buenos Aires del 12 al 16 de octubre de 2003. Las muestras cinematográficas de características Internacional/Interamericana se ofrecerán en los Cines ATLAS Santa Fe y ATLAS Recoleta. Entre los invitados tendremos la visita de Román Chalbaud, Director / Productor (Venezuela) y Jaime Angulo, Director de Festivales (Miami - USA), Guillermo Méndez, María Iribarren, periodista y el actor Gastón Pauls en charlas y mesas redondas que se realizarán en Facultad de Diseño y Comunicación.



Nuevos escenarios para el Diseño Industrial

I Jornadas Universitarias de Diseño Industrial

3 y 4 de septiembre de 2003

Miércoles 3

- 9.45 Acreditación
- 10.00 **UNA NUEVA HERRAMIENTA ESTRATÉGICA.**
MARIA SANCHEZ. Directora de Gestión del Centro Metropolitano de Diseño.
- 11.15 **EL DISEÑO COMO ACTIVIDAD INDEPENDIENTE.**
PERFECTOS DRAGONES. Federico Churba, Leticia Churba, Debora Hirsch, Mara Zuckermann, Gustavo Stekolschik, Matías Zuckermann.
- 12.15 **DESARROLLO DE CASOS: UNIMATE - NOON DESIGN.**
KARINA BERKOWSKI. Noon Design.
- 14.00 **DISEÑO INDUSTRIAL. FORMACIÓN Y DESARROLLO PROFESIONAL.**
MARCO SANGUINETTI. Estudio Sanguinetti - Wolf. Docente de la carrera de Diseño Industrial de la Universidad de Palermo.
- 18.00 **LAS FASES DE DISEÑO EN LA GESTIÓN DE PRODUCTOS.**
PABLO LA GATTINA. Zum Disegno.
- 19.00 **PROTOTIPOS RÁPIDOS APLICADOS AL DESARROLLO DE PRODUCTOS.**
JORGE CHERNOFF - FABIAN DAIEZ. Punta Diseño Industrial - Robtec Argentina.
- 20.00 **LA PUESTA EN MARCHA DE UN ESTUDIO.**
RAQUEL ARIZA. Estudio La Mano.

Jueves 4

- 10.00 **MORFOLOGÍA ESTRUCTURAL COMO PARADIGMA EN EL DISEÑO INDUSTRIAL.**
PEDRO REISSIG. Nudo Design.
- 11.15 **RECICLAJE DE BOTELLAS DE PET Y EL VALOR AGREGADO DEL DISEÑO.**
ALEJANDRO SARMIENTO. Contenido Neto.
- 14.00 **LA PRÁCTICA PROFESIONAL. CASO MACCHIAVELLO - BOERO.**
Taller para interesados en estudiar Diseño Industrial. PABLO MACCHIAVELLO - MARTIN BOERO. Macchiavello Boero. Servicios de Diseño

Presentación del libro "CACAREAR. Crónicas de Comunicación" de Raul Shakespear

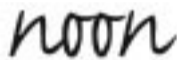
Disertarán: *David Ratto, Orlando Barone y Raúl Shakespear*

Jueves 4 de septiembre, 19.30 hs.
Auditorio, 6º piso



Informes e inscripción a las Jornadas y Seminarios:
Mail a: consultasdc@palermo.edu.ar
Teléfono: 5199-4500 int. 1502, 1514, 1530.
Sede de los eventos: Mario Bravo 1050.
Actividades libres y gratuitas con cupo limitado de asistencia.

La Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo dicta la carrera de Diseño Industrial. Para más información consultar la página web: www.palermo.edu.ar/facultades_escuelas/dyc/dind/index.html



LA MANO



DISEÑO DE INTERIORES

El espacio en Diseño de Interiores

Conferencia. Presentación de libro.

Miércoles 10 de septiembre, 10 hs.

10.00 **Mesa redonda**
GERMÁN CARVAJAL. Arquitecto.
MARTÍN ZANOTTI. Arquitecto.
MERCEDES NOVOA. Diseñadora de Interiores.
Coordina: SILVIA PORRO, Arquitecta.

11.00 **Presentación del Libro: El espacio en el Diseño de Interiores. Nociones para el diseño y el manejo del espacio**
Autoras: INÉS QUIROGA y SILVIA PORRO

DISEÑO DE PAISAJES

Nuevas tendencias en el Diseño de Paisaje

I Jornadas de Diseño del Paisaje 2003

8 de octubre, 10 hs.

El miércoles 8 de octubre se llevarán a cabo en la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo las **I Jornadas de Diseño de Paisaje**. El objetivo de estas jornadas libres y gratuitas, es apuntar a conocer mejor la esencia del paisaje, en qué consiste el Diseño del Paisaje y el rol que éste tiene en la actualidad. Para ellas se han elegido seis temas básicos, cada uno de los cuales será desarrollado en una Mesa, temas que aspiran a abarcar todos los aspectos fundamentales de o relacionados con la disciplina del Diseño del Paisaje.

Por un lado abordar las diferentes corrientes, Formalista, Agronómica y Trascendentalista-ambientalista. Por otro lado, El Paisaje y los materiales para su diseño, La función pública, las ONG y la enseñanza del Diseño del Paisaje y para cerrar El Paisaje, el turismo y el medio ambiente.

Además en éste encuentro se presentará la publicación "El paisaje, objeto del diseño", del Arqto. J.G. Torres Arroyo, profesor de nuestra Facultad y Coordinador Académico de estas Jornadas, y se anunciará la apertura de la Carrera de grado de Diseño del Paisaje para el año lectivo 2004.

Para informes e Inscripción a las Jornadas: Tel. 5199-4500 int. 1502, 1514, 1530. Por e-mail: consultasdc@palermo.edu.ar.

La Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo dicta a partir de 2004 la carrera de Paisajismo. Para más información consultar la página 4 de esta misma edición.

PUBLICIDAD

III Jornadas Planificación Estratégica de Medios

Enfoques y teorías

28 y 29 de octubre

Los temas centrales que se expondrán:

- Las Centrales de Medios y Nuevos Negocios: Zenith Media, Initiative Media y Media Planning Group.
- Taller de Planeamiento Estratégico en Medios dictado por profesionales de Media Planning.
- La Eficiencia de los Medios en el Mensaje Publicitario: Numeral 1 de Vía Pública, Grupo Vía Subte, Espn-Radio Rivadavia, Look and Take, Ad Latina, GP Producciones.
- Estrategias de Comunicación y Estrategias de Medios: Relación Causa - Efecto: Principales Empresas Anunciantes.
- Eficiencia y Eficacia en la Estrategia de Medios: Javier Furman Pons, Mariano Román, Guillermo Taffet, Pablo Iesulauro.

Informes e inscripción a las Jornadas y Seminarios:

Mail a: consultasdc@palermo.edu.ar
Teléfono: 5199-4500 int. 1502, 1514, 1530.
Sede de los eventos: Mario Bravo 1050.
Actividades libres y gratuitas con cupo limitado de asistencia.

Diálogo con Profesionales

Ciclo de Desarrollo Profesional en los Cuartos Años

En este ciclo, que incluye a todas las carreras de la Facultad de Diseño y Comunicación se dicta Seminario de Especialización (opción: Diálogo con Profesionales).

Este seminario tiene la coordinación de un profesor y está organizado por carrera. A continuación presentamos los profesionales que estarán presentes durante el mes de septiembre.

DISEÑO DE INTERIORES

Prof. Julia Cabral

- **Pablo Fisher.** Arquitecto. Trabajó con el grupo Acoor y para el Hotel Belair. Lunes 1 de septiembre, 9 hs.
- **Ramiro Zubeldía.** Arquitecto. Arquitecto del Estudio Zubeldía. Lunes 8 de septiembre, 9 hs.
- **Martín Fourcade.** Arquitecto. Realizador del Museo Malba. Lunes 22 de septiembre, 9 hs.
- **Enrique Cordeyro.** Arquitecto. Titular de Enrique Cordeyro & Asociados. Lunes 29 de septiembre, 9 hs.

DISEÑO DE INDUMENTARIA y TEXTIL

Prof. Gustavo Lento

- **Maria Fernanda Rodríguez.** Marketing Dupont S.A. Lunes 1 de septiembre, 9 hs.
- **Cristina Shahinian.** Coordinadora de Moda, Tendencia y Comunicación de Santista Textil Argentina S.A.- Grafa Lunes 8 de septiembre, 9 hs.
- **Andrés Depascuali.** Ingeniero. Encargado de Depot de calidad Guilford Argentina. Lunes 22 de septiembre, 9 hs.
- **Alberto Nashtajler.** Gerente de Aprilon Argentina. Lunes 29 de septiembre, 9 hs.

DISEÑO EMPRESARIAL + EDITORIAL + PACKAGING + PUBLICITARIO

Prof. Marcelo Ghío

- **Victoria Rubinovich y Paula Fränkel.** Directoras del Estudio FRÄNKEL-RUBINOVICH. Lunes 1 de septiembre, 19 hs.
- **Gustavo Buchbinder.** Director Ejecutivo de WEBAR Internet Solutions S.A. Lunes 8 de septiembre, 19 hs.
- **Cecilia Campos y Ezequiel Campos.** Directores de Estudio CAMPO CREATIVO. Lunes 22 de septiembre, 19 hs.
- **Gustavo Koniszczew.** Managing Director de FUTUREBRAND ARGENTINA. Lunes 29 de septiembre, 19 hs.

CINE Y T.V. + DISEÑO DE IMAGEN Y SONIDO

Prof. Jorge Ricaldoni

- **Juan Pablo Galli.** Productor ejecutivo de Pol-ka comerciales. Lunes 1 de septiembre, 9 hs.

- **Gustavo Romano.** Artista Plástico en Video e Internet. Instalaciones. Director de FIN DEL MUNDO. Lunes 8 de septiembre, 9 hs.
- **Marcos Gorban.** Productor Ejecutivo de Operación Triunfo, Telefé. Lunes 29 de septiembre, 9 hs.
- **Gustavo Razzetti.** CEO de EURO RSCG Argentina. Lunes 29 de septiembre, 9 hs.

PUBLICIDAD + RELACIONES PUBLICAS

Prof. Orlando Aprile

- **Pancho Dondo.** Secretario de redacción de Adlatina.com. Lunes 1 de septiembre, 9 hs.
- **Jorge Seeber.** Director general de cuentas de Diálogo Publicidad. Lunes 8 de septiembre, 9 hs.
- **Ignacio de las Carreras.** Ceo de DLC Comunicación. Lunes 22 de septiembre, 9 hs.
- **Sergio Pollaccia.** CEO de Downtown Argentina. Lunes 29 de septiembre, 9 hs.
- **Carlos Serana.** GREY Argentina. Lunes 1 de septiembre, 19 hs.
- **Pablo Gunning.** Dircom de NEC. Lunes 8 de septiembre, 19 hs.
- **Enrique D'Alesandro.** Departamento de Prensa y Relaciones Públicas de CICMAS Strategy Group. Lunes 22 de septiembre, 19 hs.
- **Carlos Nesci.** Director de Soares Gache del Grupo JWT. Lunes 29 de septiembre, 19 hs.

DISEÑO DE PACKAGING

Diego Pérez Lozano

- **Juan Marletto**
Seminarios: Plásticos 1, 2 y 3
Martes 26 de agosto, 2 y 9 de septiembre, 19 a 21 hs.
Sistemas de Envasamiento 1 y 2
Martes 16 y 23 de octubre, 19 a 21 hs.
- **Claudio Bongiovani**
Seminarios: Vidrio 1 y 2
Viernes 26 de septiembre y 3 de octubre, 19 a 21 hs.

Nota: La agenda puede sufrir modificaciones. La coordinación académica del Ciclo de Desarrollo Profesional la realiza la Prof. Claudia Lopez Neglia Tel. 4964-4645 clopez1@palermo.edu.ar
Programa Diálogo con profesionales: rpinto@palermo.edu.ar
Programa Incubadora de Empresas: eventosdc@palermo.edu.ar

Incubadora de Empresas

Exposición de Proyectos 2003

El 5 de septiembre se realizará la Primera Exposición de Proyectos de los estudiantes de la Facultad de Diseño y Comunicación que desarrollaron en la materia Incubadora de Empresas que forma parte del Ciclo de Desarrollo Profesional de los Cuartos Años de todas las carreras.

Bajo la coordinación de la Profesora Alejandra Cristofani y otros docentes invitados, los alumnos presentarán sus trabajos para así tener un primer acercamiento con el público y/o potenciales clientes o inversores.

PANEL 1 Coordina: Patricia Doria

16:45 **EL TENDER: Indumentaria**
Exponen: Sabrina Salinas, María Lourdes Nayar y Valeria Sandler

PANEL 2 Coordina: Martín Stortoni

17:00 **LEARNING WIZ: Consultora de e-learning**
Expone: Wenceslao Zavala

17:15 **I.E.P: Instituto del egresado publicitario**
Expone: Joaquín Tomás Casco

PANEL 3 Coordina: Alejandra Cristofani

17:30 **DG/A: Estudio de diseño gráfico aplicado**
Exponen: Micaela Gomez, Mercedes Alfredsson y Candela Depierro

17:45 **DESTINOS: Publicación turística gratuita**
Expone: Martin Blancq Cazaux

PANEL 4 Coordina: Claudia Preci

18:00 **MULTIESPACIO GORRITI: Residencia para eventos**
Exponen: Sonia Landi y Juan Napolitano

18:15 **MENTES ACTIVAS: Comunicación para ONG**
Expone: Javiera Ronco

18:30 **AGROMEDIA: Soluciones multimedia para la agroindustria**
Exponen: Francisco Patimo, Sebastián Ballesteros y Damián Durso

PANEL 5 Coordina: Martín Stortoni

18:45 **EL HORNO: Estudio virtual de comunicación**
Exponen: Julieta Ugarte, Carolina Pizarro, Laura García y Julieta Martire

19:00 **DIGITAL PRESS: Seguimiento de prensa personalizado**
Exponen: Agustina Basaldúa, Manuela Gaitto y Paula Manoukian

19:15 **EL HERALDO: Soluciones Comunicacionales**
Exponen: Verónica Franke, Gerardo Gil y Alejandra Magliano

19:30 Cierre a cargo de Alejandra Cristofani



Seminarios gratuitos de Video Digital



Seminario EDITION

El EDITION permite editar un número ilimitado de pistas en línea de tiempo de video, audio, gráficos y títulos. Permite crear story board. Posee editores de efectos 2d,3d, color, key, filtros, Wipe FX. Tanto en el seminario de STUDIO 8 como en el de Edition se muestran las características de cada producto, se ejecutan las herramientas y se realiza una demostración sobre todos sus usos.

Viernes 5 y 19 de septiembre a las 16 hs.

Seminario STUDIO 8

El STUDIO 8 permite: efectos 2d, 3d del Hollywood FX, música de fondo o efectos Smartsound, sobreposición de Títulos, ajuste de colores e Imágenes, cámara lenta y rápida. El programa está totalmente en lengua española.

Sábado 13 y 27 de septiembre a las 9 hs.

Organiza Pinnacle Home. Inscripción: Teléfono 4857-9500 (seminarios@pinnaclesyshome.com) La duración del curso es de dos horas. Se dictará en la calle Malabia 252, 2º piso. Cap. Fed.

¿Qué son los BONUS TRACK?

El bonus track es un envío online de la Facultad de Diseño y Comunicación para sus estudiantes. Incluye información especialmente seleccionada (actividades, concursos, novedades, etc.) para sus alumnos de cada carrera. Cualquier consulta o sugerencia pueden escribirnos a eventosdc@palermo.edu.ar

Licenciatura en Paisajismo

Nueva carrera en Diseño y Comunicación desde 2004.

La vida contemporánea requiere cada día más el contacto con los espacios verdes, naturales o creados por el hombre. La creación, el mejoramiento, el embellecimiento y la integración al hábitat de los parques, jardines, plazas y paseos, son las tareas que realiza un Licenciado en Paisajismo.

Al intervenir creativa y funcionalmente integrando el espacio verde con su entorno, el diseño, como actividad transformadora, estética y expresiva, se incorpora al paisaje.

El trabajo de un diseñador del paisaje se expande en múltiples direcciones: embellecimiento de balcones y jardines familiares, construcción de los espacios comunes en countries, barrios y ciudades, integración de los espacios verdes en emprendimientos inmobiliarios, reciclaje y mantenimiento de las plazas y parques públicos. Las nuevas tendencias en el desarrollo y puesta en valor de los centros de recreación tanto turísticos como deportivos requieren el aporte del diseñador de paisaje.

Hoy en día todos los desarrollos urbanos de calidad integran al proyecto los espacios verdes como núcleo central de su creación, representando un notable impulso de las oportunidades laborales para los diseñadores de paisaje.

El plan de estudios de la Carrera de Paisajismo tiene cuatro años de duración, se organiza en materias cuatrimestrales y comprende dos etapas. La primera, de tres años, que otorga el título de Diseñador de Parques y Jardines, se estructura alrededor de cuatro ejes de trabajo: Diseño, Material Vegetal, Tecnología y Expresión.

En la segunda etapa de la carrera, que abarca el cuarto año, se organiza el Ciclo de Desarrollo Profesional, donde el estudiante se dedica a la resolución de trabajos de gran envergadura, que lo ubican en el campo profesional y el trabajo en equipos interdisciplinarios. Al finalizar, se otorga el título de Licenciado en Paisajismo que permite cursar posgrados en el país o en el exterior.

PLAN DE ESTUDIOS

CICLO DE FORMACIÓN Y CREACIÓN

		DISEÑO	MATERIAL VEGETAL	TECNOLOGÍA	EXPRESIÓN
1	Ter. Semestre	Introducción al Diseño de Parques y Jardines	Botánica	Introducción al Lenguaje Visual	Introducción a la Investigación
	Zdo. Semestre	Diseño de Parques y Jardines I	Vegetal I	Taller de Interiores I	Comunicación Oral y Escrita
2	Ter. Semestre	Diseño de Parques y Jardines II	Vegetal II	Taller de Interiores II	Taller de Reflexión Artística I
	Zdo. Semestre	Diseño de Parques y Jardines III	Vegetal III	Tecnología I	Taller de Interiores III
3	Ter. Semestre	Diseño de Parques y Jardines IV	Vegetal IV	Tecnología II	Taller de Interiores IV
	Zdo. Semestre	Diseño de Parques y Jardines V	Vegetal V	Práctica Profesional	Taller de Interiores V

Título Intermedio: **Diseñador de Parques y Jardines**

CICLO DE DESARROLLO PROFESIONAL

4	Ter. Semestre	Diseño Integral del Paisaje I	Ecología Aplicada	Seminario de Integración I	Electiva I	Electiva II
	Zdo. Semestre	Diseño Integral del Paisaje II	Instalaciones y Equipamiento	Seminario de Integración II	Cultura	Electiva III

Trabajo Final de Grado

Título Final: **Licenciado en Paisajismo**

EL PAISAJE, OBJETO DEL DISEÑO

Ensayo sobre la problemática del diseño del paisaje en los barrios privados de Argentina

Autor: **Prof. José Guillermo Torres Arroyo**

La elaboración de este trabajo que aborda una temática teórica y de investigación conceptual, se realizó dentro del marco del Programa de Desarrollo Académico de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo, entre mayo de 2000 y abril de 2002, como Proyecto de Desarrollo. Está dividido en cuatro partes: *Existe todavía el paisaje? - El paisaje, ese oscuro objeto del diseño - Los barrios privados - "Ayres de pilar"*.

Esta publicación se presentará en las Jornadas de Paisajismo el próximo 8 de octubre.



¿Qué hacen nuestros profesores y estudiantes?

PROFESOR ALEJANDRO PAOLINI Relaciones Públicas

En la semana del 13 al 15 de agosto se realizó en la ciudad de Bogotá, Colombia el VII Congreso Internacional de Gerencia Estratégica de las Comunicaciones. Este encuentro con más de 140 Gerentes, Jefes y Directores de Comunicación.



Entre las personalidades destacadas estuvieron el Presidente de Boehringer Ingelheim y el de Unilever, además de reconocidos consultores y catedráticos de América Latina. Como invitado especial internacional participó el profesor Alejandro Paolini, docente de la cátedra de Imagen de la Carrera de Relaciones Públicas. Su participación fue a través de las ponencias "El rol Estratégico de la comunicación" y "Casos Exitosos de Comunicación en Argentina".

PROFESOR ALEJANDRO RUIZ Y LA ALUMNA JENNIFER HARDY HULME Diseño de Modas

Con la conducción de Valeria Mazza, el 19 de agosto por la pantalla de TELEFÉ salió al aire un programa especial del desfile "Donna Sotto le Stelle", desfile que se realiza hace 20 años en las escalinatas de la romana Piazza di Spagna.

El profesor Alejandro Ruiz, de la materia Organización de desfiles, en asociación con AG Producciones y TELEFÉ, se encargó de la producción en Roma y comercialización del programa para todo Latinoamérica. Jennifer Hardy Hulme, alumna de la facultad de Diseño y Comunicación colaboró con el profesor Ruiz para que este año el programa mostrará un look renovado, más ágil y dinámico.



PROFESOR PABLO OLMEDO Publicidad

El licenciado Pablo Olmedo, docente de nuestra facultad, es el autor de "Prepararse para exportar", en colaboración con Francisco Sciscenko. En siete claros y convincentes capítulos este texto tiene como finalidad mostrar que deben hacer los empresarios de las Pymes para iniciarse con éxito en el campo de las exportaciones.

Se trata de un texto que toma en cuenta las oportunas circunstancias del mercado argentino en relación con los mercados mundiales y posibilita que las expectativas se conviertan en nuevos negocios. Tiene el aval editorial de Guía Práctica, Soluciones para el comercio exterior, y fue prologado por el doctor Félix Peña de la Fundación BankBoston.



DREAMWEAVER

Programa de diseño de sitios y páginas web, en este único módulo, las herramientas y opciones en general.

Lunes 15, 22 y 29 septiembre de 11.30 a 13 (*)

COREL DRAW

(2º parte)

En este módulo, las herramientas avanzadas y su complementación con otros programas de diseño.

Lunes 15, 22 y 29 septiembre de 14 a 15.30 (*)

PHOTOSHOP 6

(2º parte)

En este módulo, las herramientas avanzadas y su complementación con otros programas de diseño.

Lunes 15, 22 y 29 septiembre de 15.30 a 17 (*)

COREL DRAW

(1º parte)

Programa de diseño vectorial e ilustración, en este módulo, las herramientas básicas y los primeros pasos.

Martes 16, 23 y 30 de septiembre de 11.30 a 13 (*)

PAGE MAKER

Programa de diseño editorial y autoedición. En este único módulo, todas las herramientas y su combinación con los programas vectoriales.

Miércoles 17 y 24 de septiembre y 1 y 8 de octubre de 11.30 a 13

3D STUDIO MAX

Programa de creación y modelado tridimensional. Herramientas básicas de construcción de objetos. Deformaciones, escalas y rotación. Introducción a la animación de cámara. Manejo de materiales

Miércoles 17 y 24 de septiembre y 1 y 8 de octubre de 14 a 15.30

Aclaración: Debido a la complejidad de este programa, los alumnos que hayan faltado a la 1ª clase, no podrán iniciar desde la segunda.

PHOTOSHOP 6

(1º parte)

Programa de retoque fotográfico e ilustración. En este módulo, las herramientas básicas y los primeros pasos.

Jueves 18 y 25 de septiembre y 2 y 9 de octubre de 11.30 a 13

PHOTOSHOP 6

(3º parte)

En este módulo, la realización de ejercicios para complementarse con los programas de Diseño web y su utilización como herramienta de dibujo profesional. Además de profundizar en el uso de filtros y efectos de capas.

Jueves 18 y 25 de septiembre y 2 y 9 de octubre de 14 a 15.30

POSER

Programa de modelado y animación de figuras humanas y de animales, en esta primera parte, las herramientas y opciones en general. Su complemento con otros programas 3D.

Jueves 18 y 25 de septiembre y 2 y 9 de octubre de 15.30 a 17

Aclaración: Debido a la complejidad de este programa, los alumnos que hayan faltado a la 1ª clase, no podrán iniciar desde la segunda.

ILLUSTRATOR

Programa de diseño vectorial e ilustración, equivalente al COREL, en este único módulo, las herramientas y opciones en general.

Viernes 19 y 26 de septiembre y 10 y 17 de octubre de 11.30 a 13

FLASH

(1º parte)

Programa de diseño vectorial y animación en 2D, en esta primera parte, las herramientas y opciones en general.

Viernes 19 y 26 de septiembre y 10 y 17 de octubre de 14 a 15.30

FLASH

(2º parte)

Programa de diseño vectorial y animación en 2D, en esta segunda parte, más herramientas clips de películas, botones, interactividad, etc.

Viernes 19 y 26 de septiembre y 10 y 17 de octubre de 15.30 a 17

(*) Por razones de operatividad, el contenido completo de estos cursos se dictarán en tres clases

Informes e inscripción:

Facultad de Diseño y Comunicación, 1º piso. Tel: 5199-4500 int. 1510
fdyc@palermo.edu.ar
Los cursos se realizarán en la sede Palermo I, Mario Bravo 1302.

Horario de consulta del Prof. Walter Martínez en los laboratorios de Palermo I:

Lunes, miércoles y viernes de 10 a 11.30

Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación.

XII Jornadas de Reflexión Académica
10, 11 y 12 de febrero 2004

Las Jornadas de Reflexión Académica, son un espacio de encuentro del claustro docente de la Facultad, que se realiza en forma consecutiva desde 1993. Esta es la edición número XII. Destinadas al análisis e intercambio de experiencias, a la actualización de la agenda de propuestas académicas y pedagógicas en torno a las disciplinas del diseño y las comunicaciones aplicadas. Las Jornadas 2004 se realizarán los días 10, 11 y 12 de febrero a las 19 hs.

Todos los docentes de la Facultad participan a través de sus ponencias, que desde hace tres años son publicadas para su difusión e incorporadas en el web site de la Facultad (www.palermo.edu.ar/facultades_escuelas/dyc/cestud/index.html), dentro del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación.

Temática

Cada año, se determina un tema convocante con la suficiente amplitud, que permita abarcar gran parte de las actividades realizadas por los docentes durante el año lectivo. Aunque se encuentra abierta la presentación a otras propuestas y reflexiones que excedan el tema convocante. Las ponencias se preparan en forma previa al encuentro para ser impresas y distribuidas al comienzo de las Jornadas.

El encuentro 2004: Procesos y Productos. Experiencias Pedagógicas en Diseño y Comunicación, estimula la presentación de experiencias significativas en:

- La relación enseñanza-aprendizaje, implementación de metodologías, criterios de evaluación, integración de trabajos en distintas asignaturas, trabajo en equipo,

articulación de la producción de los estudiantes con el campo profesional Trabajo de casos reales o simulados: experiencias en torno a concursos, trabajos prácticos, investigación, tutorías de trabajo finales.

- Memorias de Proyectos de Aula y Desarrollo: memorias de los proyectos de creación, producción e investigación, así como registro de actividades, reflexiones teóricas y pedagógicas sobre proyectos en el aula, realizados durante el año 2003 en el marco del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación.

- Articulación del proceso de aprendizaje con actividades de investigación y extensión: relación con la comunidad, acciones de transferencia académica. Aspectos teóricos del diseño y las comunicaciones aplicadas. (Experiencias de la Semana de Proyectos Jóvenes de Investigación y Comunicación).

- Perfiles profesionales: nuevas problemáticas profesionales, transformación de los perfiles del campo laboral, nuevas demandas de capacitación, actualización de la agenda disciplinar y su impacto en el currículum.

Formato / Entrega

La extensión mínima de las ponencias es de dos hojas A4, doble espacio, no existe límite máximo. La presentación es por mail o en disquette 3 1/2, indicando el título y autor. Las ponencias son recibidas hasta el viernes 26 de septiembre por Diana Divasto en el 2º piso de la Facultad, tel. 5199-4500 interno 1518 o por correo electrónico a: ddivas@palermo.edu.ar

lainfo | Centro de Estudios en Diseño y Comunicación

Desde el mes de agosto el Centro de Estudios en Diseño y Comunicación edita y envía a los docentes de la Facultad La info, la hoja de información digital de las novedades académicas de creación, producción e investigación.

lainfo es la publicación on-line del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación, destinada al claustro docente de la Facultad de Diseño y Comunicación. lainfo es y enviada vía mail mensualmente con el objetivo de comunicar las acciones y actividades del espacio académico del Centro de Estudios como una herramienta de actualización permanente y acceso continuo a información. La publicación tiene como objetivo ser una herramienta para la actualización académica en torno al campo de la creación, producción e investigación.

Está organizada en dos secciones:

lainfo in-dc tiene como objetivo informar sobre las acciones de creación, producción de proyectos, investigación, comunicar resultados, calendarios de eventos académicos, foros, jornadas, estudios, publicaciones y otras actividades de capacitación que se realizan dentro del ámbito de la Facultad. lainfo out-dc tiene como el propósito informar a manera de agenda, sobre datos relevantes del mundo académico exterior a la Facultad, tanto del orden nacional como internacional. Recopila la información referida a convocatorias a becas, subsidios, concursos, congresos y otras actividades en las áreas que son de interés para los docentes de Diseño y Comunicación.

Los docentes interesados en incluir información pueden enviar los datos a lainfocdc@palermo.edu.ar. La coordinación de la info es realizada por el prof. Jose María Doldan.

Defensa de los consumidores en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires

IV Seminario de Publicidad y Consumidor

El 6 de agosto se llevó a cabo el IV Seminario de Publicidad y Consumidor con la coordinación académica del Dr. Prof. Jorge Surin.

El tema abordado fue **La defensa de los consumidores en los medios de comunicación** a partir de diferentes visiones políticas. Se presentaron los proyectos de los tres partidos políticos en vista de las elecciones del 24 de agosto pasado.

La apertura la realizó el **Dr. Jorge Surin**, Profesor de la materia "Derecho y Práctica Profesional" de la carrera de Publicidad y columnista sobre Defensa del Consumidor en Radio y T.V. A las 19.20, la **Dra. Marisa Lucía Pugliese**, Coordinadora de la Comisión de

Consumidores y Usuarios del Area Desarrollo Económico de la Unión para Recrear Buenos Aires, expuso su propuesta. Luego el **Ing. José Manuel Pano**, Coordinador del Area de Desarrollo Económico de Compromiso para el Cambio, realizó un planteo de la situación actual y desarrolló al igual que la invitada anterior su proyecto.

Finalmente, el **Arq. Miguel Fortuna**, Director General de Defensa y Protección al Consumidor del GCBA, cerró este seminario con conclusiones más que interesantes.



Dra. Marisa Lucía Pugliese, Ing. José Manuel Pano y el Arq. Miguel Fortuna.



Dr. Jorge Surin, coordinador del Seminario.

Nuevos conceptos, nuevos desafíos

VI Encuentro Nacional de Estudiantes
de Relaciones Públicas



Con la intención de ofrecer un espacio de aprendizaje, intercambio y oportunidades a quienes se inician en esta profesión, el Consejo Profesional de Relaciones Públicas de la República Argentina organiza el "VI Encuentro Nacional de Estudiantes de Relaciones Públicas".

El mismo se llevará a cabo en la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, los días **2 y 3 de octubre en el Centro de Convenciones "Palais Rouge". Salguero 1441.**

Este Encuentro es un espacio donde se fomenta la integración e interacción entre los estudiantes, docentes y profesionales, independientemente de las organizaciones a las cuales representen, buscando la profesionalización y excelencia de las Relaciones Públicas en la Argentina.

En el mismo, sucesivamente, se presentarán y analizarán temas de actualidad relacionados a la profesión. Las disertaciones estarán a cargo de profesionales de primer nivel, con una reconocida trayectoria en el ámbito. Entre otros Edgardo Frola, Allan McCrea Steele, Gustavo Averbuj, Roberto Starke, Fernando Lavore, Pablo Gunning, Sofía Mackinlay, Juan Carlos Iglesias, Carlos Álvarez Teijeiro y Ariel Sujarchuk.

La esencia del Encuentro es que tanto profesionales, docentes como estudiantes aúnen esfuerzos para contribuir con ideas a nuevas la búsqueda de nuevos horizontes profesionales que se resumen en el lema del elegido para este año: "Nuevos conceptos, nuevos desafíos"

Para mayor información: Consejo Profesional de Relaciones Públicas: Av. Pueyrredón 1089. Teléfono 4963-6901 E-mail: consejo@rrpp.org.ar - www.rrpp.org.ar

Espacio de Producción de Prototipos y Maquetas Para estudiantes de las carreras de Diseño

Esta actividad se realiza en el Taller de Diseño Industrial que está adecuadamente instalado en el **3º piso del edificio de Mario Bravo 1276.**

El espacio de producción está dirigido a asistir (asesorar, colaborar, ayudar) técnicamente a los estudiantes para mejorar la calidad de los prototipos y las maquetas que realizan. Está abierto a estudiantes de todos los niveles y todas las carreras que lo requieran y se puede concurrir con la

propuesta a producir y allí, con el asistente técnico del Espacio, los estudiantes van a aprender a usar las herramientas, a seleccionar los materiales, a trabajar en el ensamblado, las uniones y las terminaciones para enriquecer sus prototipos.

Días de atención del Espacio de Producción: (con la presencia de un Asistente Técnico) Lunes de 9 a 14 hs. / Jueves de 12 a 17 hs. Mario Bravo 1276, 3º piso, a partir del 8 de septiembre.

¿Qué se aprende en mi materia?

Foro de Intercambio Académico - II Edición

Se realizó el Foro de Intercambio Académico-II Edición, organizado por la Facultad de Diseño y Comunicación, durante la semana del 4 al 8 de agosto. Bajo la consigna ¿Qué se aprende en mi materia? se convocó a todos los docentes de la Facultad.

La labor se organizó por carreras y por comisiones de docentes agrupados en áreas de trabajo coordinados por dos docentes.

El espíritu del foro unido a las jornadas del mes de febrero, es de debate y acuerdo entre los docentes como motor de crecimiento académico constante. A través de estos encuentros, los docentes profundizan su responsabilidad en la tarea, constituyéndose en positivos agentes de cambio. La idea es profundizar esta línea y seguir trabajando en este sentido ya que redundan en claros beneficios pedagógicos.

Se arribó a importantes conclusiones en relación con la necesidad de integración y coordinación, tanto a nivel horizontal como vertical por carrera, así como también la conexión entre contenidos y recursos metodológicos entre materias afines y correlativas.

La labor en el foro fue muy fecunda ya que el conocimiento, intercambio y comunicación entre los docentes resultó altamente enriquecedora.

Como balance final de la experiencia de las cinco jornadas de intensa labor, se puede resaltar el clima y la actitud de escuchar y responder a las necesidades de la comunidad educativa, estimulando el trabajo en las líneas acordadas y como se afirmó al finalizar el Foro, "Frente al diagnóstico de las necesidades, todos los profesores somos médicos".



FORO DE INTERCAMBIO ACADÉMICO - II EDICIÓN



Estructura Académica de la Facultad de Diseño y Comunicación

El claustro académico de la Facultad se organiza en Departamentos. Cada departamento en un conjunto de asignaturas que desarrollan conocimientos de un mismo campo disciplinar o profesional. Esta estructura académica permite organizar adecuadamente la gran cantidad de cursos que se dictan cada cuatrimestre en todas las carreras de la Facultad.

En cada Departamento hay un coordinador que atiende las cuestiones académicas del mismo. Todos los coordinadores integran el Equipo de Gestión Académica de la Facultad (ya se informó sobre el mismo en el DC de agosto). El Equipo funciona en el 7° piso de Mario Bravo 1050 (Tel. 5199 4500 int. 1552. Mail: slandr@palermo.edu)

A continuación se detalla la conformación de cada Departamento con los docentes que lo integran:

■ DEPARTAMENTO DE PUBLICIDAD Y MEDIOS - COMUNICACIONES INTEGRALES

Coordinador: **Martín Stortoni**
(martinstortoni@fibertel.com.ar)

Albertini, Roberto - Alvarez, Cristina - Alvarez del Valle, Eugenia - Andreatta, Carlos Alberto - Aprile, Orlando Cesar - Bancho, Alicia - Berio, Lilian - Boeri, Patricia - Calderon, Thais (*) - Candelmi, Adrián (*) - Coria, Mónica - Cristofani, Alejandra - Elizalde, María del Carmen - Ferraris, Andrea - Finci, Eduardo - Glos, Eduardo - Gonzalez, Susana - Gonzalez Vilches, Gabriel - Guarrera, Alejandro - Khalil, Ariel - Knop, Fabiola - Lopez Neglia, Claudia (*) - Marineli, Fernando - Menéndez, Carlos - Olmedo, Pablo - Pagani, Estela Beatriz - Palmieri, Ricardo - Rodriguez, Jorge - Rodriguez, Gladys - Roig, Fernando Armando - Romeo, Pablo - Sandberg, Máximo - Schaphoff, Sandra - Schapira, Silvina - Silva, Jorge Joaquín - Siniawski, Romina - Stortoni, Martín - Surin, Jorge Alberto - Tescione, Ricardo Juan.

■ DEPARTAMENTO DE DISEÑO GRÁFICO Y VISUAL

Coordinador: **Alejandro Firszt**
(afirszt@hotmail.com)

Bartolomei, Victoria - Barilari, Pablo - Belluccia, Raúl - Bogossian, Romina - Bueno, Susana (*) - Candelmi, Adrián Horacio (*) - Capristo, Oscar - Caram, Carlos - Carlesi, Eugenia - Chas, Ana - Deantoni, Diana - Del Río, Carlos Alberto - Della Fonte, Laura Andrea - Doldán, José María (*) - Falcone, Jorge (*) - Ferrari, Héctor Ricardo - Firszt, Alejandro - Folgar, Verónica - Gago, Silvia - Ghio, Marcelo Daniel - Keselman, Luciano (*) - Lallia, Horacio - Noriega, Jorge Oscar - Parada, Mabel (*) - Perez Lozano, Diego Luis - Pesce, Elsa - Pizarro, Mariana - Rangone, Mariana - Romani, Paula - Saavedra, Alfredo - Scalise, Valeria - Schapira, Silvina - Sensini, Antonio Nazareno (*) - Spina, María Laura (*) - Tovorovsky, Jorge - Valdes, Gustavo - Vlchoff, Carlos Alberto.

■ DEPARTAMENTO DE CINE Y TELEVISIÓN

Coordinador: **Alejandro Fernández Alvarez** (aferna5@palermo.edu)

Aprea, Gustavo - Argañaraz, Carla - Astorga, Graciela - Bettendorff, María Elsa (*) - Castro, Gustavo - Díaz, Edgardo - Espector, Alejandra (*) - Fernández Alvarez, Alejandro (*) - Farina, Alberto - Feldman, Ester Noemí (*) - Ferrari, Laura (*) - Guidalevich, Sergio - Iriarte, Fabián - Kearney, Eduardo (*) - Keselman, Luciano (*) - Lerner, Ricardo - Lopez, Guillermo - Luna Diploma, Jorge - Maggio, Mariana - Navarro, Manuel (*) - Poncet, Eva - Ricaldoni, Jorge Alejandro (*) - Russo, Eduardo Adrián (*) - Senderowicz, Andrés - Vallereggi, Horacio - Zima, Jorge.

■ DEPARTAMENTO DE DISEÑO DE INTERIORES

Coordinador: **Oscar Kaplan Frost**
(kfrost@tutopia.com)

Balabani, Mónica - Berschadsky, Diana - Bueno, Susana (*) - Cabral, Julia - Doldán, José María (*) - Jacobo, Marcela - Kaplan Frost, Oscar Gabriel - Lanziano, Alfredo Manuel - Parada, Mabel Cecilia (*) - Peña, Carlos - Porro, Silvia Paulina - Ranchilio, Marcela - Reza, Estela Beatriz - Recupito, Mónica Cristina - Sensini, Antonio (*) - Spina, María Laura (*) - Tecchia, Antonio - Torres Arroyo, José Guillermo.

■ DEPARTAMENTO DE DISEÑO DE IMAGEN Y SONIDO

Coordinador: **Jorge Surraco**
(jsurra@palermo.edu)

Abadi, Samuel - Cabanchik, Adolfo - Chalkho, Rosa Judith - Desimone, Guillermo - Desplats, Ricardo - Desplats, Oscar - Direse, Ariel - Felli, Pablo - Gimenez, Mariano - Grandinetti, Claudio - Haro, Jorge - Iznola Cusco, Raquel - Jevscek, Fabián - Kesting, Andrés - Montenegro, Diego - Rodriguez, Roberto - Rolando, Fernando - Saeed, Darío - Torchia, Gastón - Zalzman, Enrique.

■ DEPARTAMENTO DE DISEÑO DE MODAS

Coordinador: **Gustavo Lento**
(gustavolento@сион.com)

Balzano, Verónica - Barbera, Claudia Alejandra - Besana, Aldana - Brea, Mariana - De la Torre, Silvana - De Laurente, Cecilia - Della Fonte, Laura Andrea (*) - Doria, Patricia Marina - Espector, Marta Alejandra - Etchegaray, Florencia - Fernandez, Marta - Ferrari, Carla - Finkielstain, Gabriela - Graciotti, María Virginia - Larrosa, Alfredo - Lento, Gustavo - Lopez Bizcaino, Fernando - Melaragno, Marcela - Molina, Noel - Moscoso, Yanina - Navarro, Manuel (*) - Nirino, Gabriela - Noriega, Jorge - Orrellana, Juan - Parada, José Manuel - Polack, Marcos - Ramos, María Agustina - Rigoni, Lucrecia Ana - Rubertone, Flavia - Ruiz, Alejandro - Sammartino, Laura - Scatolaro, María del Rosario - Schenone, Marisa - Valoppi, Laura - Walsh, Ana.

■ DEPARTAMENTO DE DISEÑO INDUSTRIAL

Coordinador: **Daniel Wolf**
(wolf@sanguinettiwolf.com.ar)

Bosi, Gianpiero - Cagnolli, Santiago - Carbonero, Isidro - Diez Urbicain, Pilar - Focke, Andrés - Garab, Yamila - Garbarini, Roxana - Heras, Fernanda - La Gattina, Pablo - Laborda, Joaquín - Longhini, Iván - Palacio, Ariel - Peterle, Víctor - Previgliano, Javier - Reissig, Pedro - Reta, Eduardo - Sanguinetti, Marco - Sarmiento, Alejandro - Wolf, Daniel.

■ DEPARTAMENTO PROYECTOS PROFESIONALES

Coordinador: **Cecilia Noriega**
(noriegacecilia@hotmail.com)

Africano, Leandro - Belmes, Debora Irina - Calderon, Thais (*) - Denegri, Laura - Dozo, Dardo - Gociol, Judith - Gomez Kodela, Marcela - Guerra, Maria Fernanda - Kricum, Claudia - Lynch Garay, Luis - Melon, Valeria - Monfazani, Ana Lia - Moran, Carlos - Noriega, Cecilia - Oberti,

Liliana Elsa - Pascualetto, Graciela - Rienzo, Marcela - Rozenbaum, Debora - Terriles, Alejandro - Vilariño, Roberto - Villar, Violeta.

■ DEPARTAMENTO DE RELACIONES PÚBLICAS

Coordinadores: **Lorenzo Blanco** (seffino@uolsinectis.com.ar) y **María Rosa Dominici** (mrdominici@speedy.com.ar)

Antolin Dulac, María Alejandra - Anzorena, Oscar - Blanco, Lorenzo - Castro, Raúl - Colter, Dan - De los Santos, Ricardo - Del Carril, Alicia - Del Pino, Marta - Dell'Oro, Jorge - Di Pasqua, Damián - Dominici, María Rosa - Gordin, Marcelo - Halperin, Elías - Iurcovich, Patricia - Lewin, Nora - Lopez, Cristina - Lopez Neglia, Claudia (*) - Monner Sans, Walter - Monserrat, Andrés - Oddone, Claudia - Paolini, Alejandro - Preci, Claudia Susana - Saenz Valiente, Adela - Santachita, Daniel - Schilman, Gloria Alicia - Taddei, Elizabet - Trigo, Beba - Ventura, Sergio.

(*) El profesor tiene actividades en más de un departamento

Maestría de la Universidad de Palermo en Diseño

El lunes 25 de agosto comenzó el ciclo lectivo correspondiente al segundo cuatrimestre en la Maestría de Diseño de la Universidad de Palermo.

En esta oportunidad los primeros Seminarios serán dictados por la Dra. en Historia Sylvia Valdés y la Lic. Adriana Amado Suárez, tendrán una extensión de 5 y 4 encuentros respectivamente y se desarrollarán durante el mes de Septiembre.

"Tendencias y contexto hipermedia"

Seminario Dra. Sylvia Valdés

Lunes 25, martes 26 de agosto y lunes 1, 8 y 15 de septiembre

En este Seminario se rastrearán, más que los momentos constitutivos, las variaciones internas del estudio de tendencias, línea de estudios surgida en las últimas décadas del siglo XX. Esta línea presenta a la teoría crítica en su faz prospectiva y se articula como una tipología de los sistemas significantes con funciones sociales diversas. En plena época de los medios digitales este tipo de investigación se vincula estrechamente con los nuevos soportes de la comunicación y, al mismo tiempo, se liga con una tradición para la cual el diseño es inseparable de una concepción del sujeto y de la sociedad. Rehabilitando ciertos aspectos de la experiencia humana sensible y, en especial, su determinación externa material se entra en la vía de aquello que puede denominarse análisis práctico de las actitudes significantes de los sujetos sociales.

Es a estos funcionamientos significantes, verbales u otros, que incumbe la creación de tendencias y deben ser ellos la base de estudio.

El contexto hipermedia que constituye ahora

el escenario social impone ciertas modalidades que deben ser contempladas en el estudio de tendencias. La segunda parte del Seminario estará destinada al análisis de esta realidad digital y su carácter determinante. Un elemento central del estudio de tendencias es el construir la ficción de la experiencia del futuro y esta ficción constituye la garantía de la renovación de las prácticas del diseño.

"La comunicación corporativa en los nuevos escenarios"

Seminario Lic. Adriana Amado Suárez

Martes 2, 9, 16 y 23 de septiembre

En el desarrollo de este Seminario se avanzará en la comprensión de la comunicación como un fenómeno complejo e integrado a la gestión total de las instituciones y su imagen pública.

Se analizarán los nuevos escenarios globales y se evaluará su eventual impacto en las estrategias de comunicación pública.

Se profundizará en el reconocimiento del papel de los medios masivos de comunicación en el intercambio social y en la construcción de la imagen institucional.

Finalmente se trabajará con las herramientas de evaluación del impacto de los recursos de comunicación en el fenómeno de imagen pública de una institución.



Gastronomía, Negocio, Creación e Imagen

El 26 de agosto la Escuela de Turismo y Hotelería organizó la II Jornada de Gastronomía. En esta ocasión el tema convocante fue El Negocio Gastronómico.

El objetivo de esta actividad era que los participantes se llevarán una idea de todas las aristas que tiene un emprendimiento en el sector. Los temas se fueron desarrollando comenzando por la evaluación de un proyecto ó Start Up del negocio. El Lic. **Martín Blanco** de Moebius Consultora de Marketing Gourmet fue quién brillantemente desarrolló el tema. Su exposición muy rica en información y detalles específicos la acompañó de ejemplos y anécdotas que le dieron un toque de humor a un auditorio muy atento y curioso por el tema. Aconsejó no tomar el negocio gastronómico como algo fácil, ó por una cuestión de moda. Dedicó también parte de su charla a informar sobre los lugares dónde hay que aspirar a publicar, cuando se desea hacer publicidad, según las características del negocio y el objetivo que se desee alcanzar.

Luego, siguió la exposición de **Fabrizio Portelli**, coordinador General de la Revista JOY. Su tema fue los cambios en los hábitos de consumo. Se abocó fundamentalmente a los cambios a nivel de lo que hoy bebe la gente. También habló de la Revista, su estética, cuales eran las otras publicaciones que hay, cómo intenta y logra diferenciarse del resto y marcar un estilo propio para un lector ávido por las imágenes a quién se le ofrecen notas breves de temas muy variados.

Gonzalo Pellet y **Mateo Sikorski** de la Consultora Imagen Integral hablaron del diseño y la arquitectura. Para esto pusieron de ejemplo uno de sus trabajos Pérsico. Es a partir de este ejemplo que mostraron cómo respetan la arquitectura de un edificio y así ayudan a mantener la estética de un barrio ó zona. Lo interesante es poder proponer un estilo que respete el concepto de negocio que se quiere tener. La estética de un negocio debe ser coherente con su personalidad, todo debe comunicar un mismo mensaje. Todos los detalles deben pensarse y crearse a partir del concepto de negocio que se elige.

En todo negocio gastronómico una vez definidos los temas anteriores hay que definir una propuesta de menús y vinos ó bebidas en general. **Marina Beltrame** y el chef **Rodrigo Toso** hablaron de su trabajo, definieron su labor, y comentaron las distintas formas de armar una propuesta atractiva y acorde con el lugar. Rodrigo sostuvo la conveniencia de tener una carta de menús corta, pero dónde no falten mariscos, Marina propuso que se le ofrezca al público asesoramiento en cuanto a qué tomar con

determinados platos. Ambos creen que no hay reglas en cuanto a combinaciones de vinos y bebidas pero sí creen que hay platos que definitivamente van mejor con ciertos vinos.

Inés Bertón, es perfumista pero se dedicó a desarrollar un emprendimiento que hoy es un éxito y del cual se siente orgullosa. Su marca es Tealosophy. Lleva adelante un negocio que le permite, viajar, conocer y mantenerse en contacto con la tierra. El té tiene para ella un significado especial, hasta elaboró especialmente té para el Dalai Lama. Hoy es proveedora de los mejores hoteles y restaurantes. Algo que compartió con todos los presentes, comenzó su negocio con \$300 y mucha vocación. Según su olfato, por cierto muy bien entrenado, hay muchos nichos de mercado en gastronomía sin explotar.

Avanzada la tarde llegó la hora de la mesa con empresarios gastronómicos. **María Barrutia**, **Rodrigo Toso**, **Miguel Bekenstein** y **Pablo Chiappori**. Ellos representan distintos restaurantes, Restó Sociedad Central de Arquitectos, Central, La Corte y Taura. Cada uno de ellos aportó la experiencia y la mirada del negocio. Barrutia marcó su placer por tener un Resto pequeño que ella misma puede administrar y dónde no pierde de vista los detalles que hacen de su propuesta algo distinto. Toso remarcó el valor que tiene la gente que se elige para el negocio y la necesidad de capacitarlos siempre. Bekenstein y Chiappori, socios, cada cual puso en énfasis en lo que es su fuerte. Bekenstein, cree que la propuesta debe ser cuidada en todos los detalles, sostuvo que le interesa mucho que la gente que elige ir a La Corte se sienta cómoda y permanezca en el lugar el tiempo que quiera, quiere que vuelvan y que no se sientan un número. Chiappori, analizó algunos detalles sobre diseño y su aporte al conjunto del negocio.

María Esther Pérez habló sobre la crítica y su experiencia. Actualmente, escribe para Vía Libre de La Nación. Se mostró muy respetuosa de las distintas propuestas gastronómicas, mencionó temas que tiene presente a la hora de evaluar un lugar y recomendarlo. Cree que es mejor recomendar que criticar. Desde ese lugar realiza su trabajo.

Para darle al cierre un toque distinto y acorde con la temática Bodega Familia Zuccardi invitó a todos los presentes con una copa de su vino Santa Julia.



Martín Blanco, Moebius Consultora de Marketing Gourmet



Fabrizio Portelli, coordinador General de la Revista JOY



Gonzalo Pellet y Mateo Sikorski, Consultora Imagen Integral



Chef Rodrigo Toso



tealosophy by Inés Bertón



LA CORTE



GULTO POR EL VINO

Licenciatura en Gastronomía:

La Escuela de Turismo y Hotelería de la Universidad de Palermo está planificando ofrecer la Licenciatura en Gastronomía a partir del año 2004. Para más información: Escuela de Turismo y Hotelería - UP. Mario Bravo 1050, 3° piso. Teléfono: 5199-4500 intereno. 1525 y 1527. Mail: turismo@palermo.edu.ar



María Barrutia, Resto Sociedad Central de Arquitectos



Sommelier Marina Beltrame



Miguel Bekenstein, La Corte



Inés Bertón, Tealosophy



María Esther Pérez, Vía Libre de La Nación

Workshop de Diseño de Indumentaria

Invitados por el British Council de Argentina y dentro de la Semana de la Moda que organiza el Grupo Pampa, los especialistas dictaron un taller intensivo en la Facultad de Diseño y Comunicación de la UP dirigido a estudiantes de varias universidades.



La diseñadora de indumentaria **Kate Lewis** y el fotógrafo **Gavin Fernandas** provenientes de Gran Bretaña, distaron un workshop en la Facultad de Diseño y Comunicación.

El trabajo consistió en que cada participante trabajó sobre una campera de denim para "personalizar" utilizando materiales y técnicas textiles propias del país. Técnicas textiles que se convierten en un medio visual a través del que sentimientos e ideas pueden expresarse. Retratos de los participantes con sus camperas serán realizadas con Gavin y estudiantes de diseño gráfico. El resultado final del workshop se exhibirá en un espacio especial del evento de La Rural.



La diseñadora de indumentaria Kate Lewis y el fotógrafo Gavin Fernandas



Alumnas trabajando en el workshop



Concurso Stone de Jóvenes Diseñadores

Los días 13 y 20 de agosto se lanzó el IV Concurso Stone de Jóvenes Diseñadores. Este concurso articula la línea de trabajo que se realiza en las carreras de Diseño, fundamentalmente Diseño de Indumentaria y los temas expuestos en la Jornada de Tango que se realizó el 17 de junio pasado.

Para la presentación del concurso, este año el tema es **Tango + Jeans Philosophy= Identidad urbana de Buenos Aires**, estuvieron la Diseñadora de Stone **Eugenia Cruz** y **Mariano Peralta**, Director de la Agencia de Publicidad Peralta & Asociados.



Ambos delinearon los objetivos de este concurso, informaron las bases del mismo y presentaron un video que brevemente situaba a los presentes en la marca. Se enfatizó la libertad de la que gozan los diseñadores para imaginar crear y corporeizar aquello que esta alianza Jean -Tango despierte en ellos.

Gabriel Soria, experto historiador del Tango fue el responsable de ofrecer un variado y nutrido temario sobre el mismo. Historia, cultura, estética e idiosincrasia del Tango. Allí quedó reflejado que el Tango no es sólo una atracción turística, es parte de nuestra forma de ser y ver las cosas, hoy más que nunca tenemos que revalorizar lo nuestro frente al mundo pero no de una manera regionalista o folclórica sino por el contrario tomar un enfoque actual resignificando nuestras costumbres a los tiempos que corren y de esta manera lograr una identidad única. Por eso Stone encara este desafío de convocarlos a que trabajen el denim a partir de estos conceptos. Un desafío que otorga a los participantes el atractivo de expresarse y la oportunidad de ganar importantes premios.



Eugenia Cruz y Mariano Peralta de la empresa Stone junto a Gustavo Lento coordinador de la carrera Diseño Textil y de Indumentaria.



Gabriel Soria

Más información, consultar la página web:
www.concursostone.com.ar

Concurso Solo Tango

La señal televisiva Solo Tango y la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo organizan el Concurso de Proyectos de Obras Audio-visuales sobre el tango que integrarán la pantalla de dicha señal en el año 2004. Podrán participar los alumnos cursantes de materias audio-visuales de las distintas carreras de la Facultad. La elaboración de estos proyectos será incorporada como trabajo práctico de las distintas cátedras audiovisuales, recibiendo en consecuencia el asesoramiento y supervisión de los respectivos docentes. Los proyectos premiados recibirán en cada categoría el apoyo de la infraestructura de la señal Solo Tango para su producción, de acuerdo a lo que se estipula en el reglamento respectivo.

La temática gira alrededor del tango en su acepción más amplia y especialmente el tango en la actualidad, su relación con otros ámbitos de la cultura y manifestaciones de la vida actual. Se pueden tomar como ejemplos no exclusivos ni determinantes las siguientes posibilidades: El tango y la moda; tango y turismo; el tango y el cine; el tango y la danza clásica; historias argumentales originales relacionadas con el tango; tango y narrativa literaria; tango y teatro;

historia del tango (distintos momentos y épocas); tango y gastronomía (los restaurantes con tango); los bailongos; tango y rock; arquitectura y tango; adaptaciones de cuentos con tema tanguero; Biografías de personajes del tango; los instrumentos musicales de las orquestas de tango;

Es un concurso de proyectos que incluye el guión, el diseño y el plan de producción completos. Tendrá varias categorías que se pueden consultar en el reglamento. No tendrá premios en dinero pero los mismos se materializarán a través del apoyo técnico y los servicios de infraestructura para la producción de las obras seleccionadas por parte de la señal Solo Tango.



Las condiciones y el reglamento impreso puede solicitarse en la Coordinación de la Facultad de Diseño y Comunicación, Mario Bravo 1050, 1º piso y en Palermo TV, Soler 3666.

Concurso Flecha Bus 2003

Título: Campaña de Imagen para Flecha Bus
Objetivo: Dotar a la empresa Flecha Bus de una imagen potente y diferenciada dentro del mercado del transporte automotor de mediana y larga distancia en la Argentina.

Tema: A partir del concepto "Pasiones Argentinas", generar una propuesta de nueva imagen para la empresa Flecha Bus, la que se verá reflejada en la decoración de la flota de micros de la empresa y en una campaña publicitaria que la comunique.

Desarrollo: El trabajo podrá realizarse en forma individual o en duplas. Este concurso está abierto a todos los estudiantes y egresados de la Facultad de Diseño y Comunicación.

Presentación: Los alumnos participantes deberán presentar:

- Propuesta de decoración para 3 micros (vistas laterales, frontales y traseras)
- Propuesta de 3 avisos para medios gráficos (revista, 1 página color, vertical)
- Propuesta de slogan (incluido en la campaña gráfica y para ser utilizado en otros formatos: radio, TV, etc.)
- Estrategia Creativa + Partido Conceptual / Partido Gráfico de la propuesta.

Todas las piezas deberán presentarse en hojas A4 montadas sobre soportes rígidos



de 25 x 35 cm (incluyendo a la estrategia y los partidos). Los soportes estarán adecuadamente titulados y numerados.

Nota: los participantes podrán retirar en el Centro de Recursos las vistas de los micros para el desarrollo de sus propuestas.

Consultas: Los alumnos que lo deseen podrán concurrir a las charlas explicativas que brindará el personal calificado de la empresa Flecha Bus, en los siguientes días y horarios: Martes 2 y jueves 4 de septiembre: a las 10 y a las 19:30 hs.

Fecha de entrega: los trabajos podrán ser entregados en el Centro de Recursos desde el martes 30 de Septiembre hasta el viernes 3 de octubre de 2003 a las 19 hs.

Premios: la empresa Flecha Bus hará entrega de los siguientes premios a los trabajos ganadores:

1º premio: un viaje para dos (2) personas con una semana de estadía paga en Brasil.
2º premio: un viaje para dos (2) personas con una semana de estadía paga en Bariloche.
Menciones.

Opiniones de participantes a las Jornadas de Espectáculos

"Abre las cabezas". Graciela, actriz (45)

"Es muy positivo poder participar de estas actividades que responden a mis intereses personales y de formación profesionales". Melina, docente (32)

"Una contribución que brinda oportunidades de presenciar personalidades que aportan y guían nuestra profesión". Celeste, estudiante de realización y producción de TV (20)

"Me voy muy satisfecho con la predisposición de los expositores a la conversación". Luis, actor (52)

"Charlas amenas, con gente interesante, en un cálido lugar, ¿se puede pedir algo más?". Juan Bautista, productor de espectáculos (30)

"Le agradezco a la universidad por sembrar estas semillas que detonan en cada uno de nosotros un mundo de posibilidades, que relatadas por expertos hacen que sepamos que es posible!". Verónica, licenciada en Relaciones Públicas (29)

"Charlas amenas y enriquecedoras. A modo informativo y anecdótico muy interesante". Luciana, actriz (24)

"Una muy buena oportunidad para actualizarme acorde a mi actividad. Mi agradecimiento a esta universidad". María del Carmen, comunicación social / radio (41)

"Excelente propuesta que ojalá se repita". Laura, bailarina (28)

"Aportan mucha información puntual y sintética. Muy buen nivel". Laura, organizadora de eventos (35)

"Brindan buena información". Claudia, productora (41)

"Buenísima. Ojalá las jornadas fueran más extensas para poder tener más expositores". Cecilia, arquitecta (32)

"Me parece excelente que abran sus puertas a gente de otras universidades y ámbitos". Sonia, lic. en Relaciones Públicas (29)

"Siempre es bueno escuchar a profesionales hablando y compartiendo sus experiencias. Al tratarse diferentes temáticas y contar con especialistas, nos dan una base de conocimiento general que como estudiantes no podemos desaprovechar". Silvina, organizadora de eventos (28)

"Es un espacio que genera el contacto con el conocimiento y la evolución de las distintas actividades en el mercado". Cristina, organizadora de eventos (48)

"Una oportunidad de crecimiento. Un evento con amor al arte". Viviana, organizadora de eventos (50)

"Lo comparo a una caja de sorpresas, se abre y encontrás todas las posibilidades". Ana, organizadora de eventos (60)

"Muy importante, de mucho valor para el interesado". Xavier, productor de espectáculos (26)

"Desde la calidad y experiencia de los panelistas, el respeto por los horarios preestablecidos y la organización y atención recibida. Espero se repita". Luis, director de teatro (47)

"Me parece muy loable la preocupación por formar e informar de manera gratuita distintas temáticas que hacen al diseño y la comunicación". Patricia, escenógrafa (40)

Activa participación del público en las I Jornadas de Producción de Espectáculos 2003

Organizadas junto a DIRPRO - Directorio de Producción de Espectáculos, se llevaron a cabo el 31 de julio en el auditorio de nuestra Universidad, las I Jornadas de Producción de Espectáculos 2003 - Cine - Teatro - Música - T.V, con el objetivo de explorar y analizar el campo de las actividades culturales y conocer los mecanismos de producción de los diferentes eventos a la hora de exhibir y vender un servicio o producto cultural.



Abordando diferentes rubros, desde espectáculos musicales, teatrales, televisivos hasta cinematográficos, se buscó analizar y reflexionar sobre un nuevo mercado que, además de ser portador y reflejo de nuestra cultura, vislumbra una apuesta económica al sector de nuestra industria cultural.

Abrieron estas primeras Jornadas, el Lic. Carlos Elía, Administrador del Complejo Teatral Buenos Aires y Héctor Calmet, Director escenotécnico del Teatro General San Martín, que fueron entrevistados por Dardo Dozo y Claudia Kricum, Directores y Pedagogos Teatrales, docentes de nuestra Facultad para abordar el tema de la administración y cómo se producen los espectáculos desde el Teatro San Martín. Más tarde, Javier Grossman, director de la productora Babilonia - Teatro, Danza, Música, expuso su know how a la hora de la producción de espectáculos independientes y la exportación de los mismos al exterior. Para finalizar con la mañana, Hernán Galvez, Jefe de Marketing y Servicios al Cliente de Abasto Buenos Aires, relató cómo se organizan diferentes eventos, desde musicales hasta obras teatro, dentro del shopping, donde conviven el espectáculo, el servicio y los diferentes locales comerciales.

Por la tarde, Diego Mario Rivarola, productor de radio y televisión y coordinador en Buenos Aires del Festival Internacional de Tango de Granada, definió como se debe mover un profesional a la hora de realizar una producción integral sea cual fuere el rubro. Luego Mariano Fernández Bussy de Baset - Buenos Aires Set de Filmación,

organismo del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires y la Dra. Mónica Guariglio, Directora General de Museos del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires describieron el trabajo de Baset y cómo asiste a la producción audiovisual a través de la realización de permisos, locaciones, contratación de proveedores y otros servicios necesarios a la hora de filmar. Más tarde, para darnos un panorama sobre la producción de espectáculos musicales, contamos con la presencia de Adrián Canedo, Director de Booking & Management, representante de grandes figuras como Charly García, Fito Paez entre otros. Y para cerrar, Marcos Gorban, productor ejecutivo de Operación Triunfo, Telefé, nos reveló los secretos de la puesta en marcha de este exitosísimo programa televisivo y la experiencia de trabajar también desde la puesta de un show musical en diversos espacios teatrales. Una jornada muy efusiva, donde las preguntas de los participantes nutrieron las variadas exposiciones preparadas por estos experimentados invitados.



Público presente en las Jornadas



Javier Grossman



Hernán Galvez



De izq a der: Dardo Dozo, Héctor Calmet, Claudia Kricum y Carlos Elía



Mónica Guariglio y Mariano Fernández Bussy



Diego Rivarola



Marcos Gorban



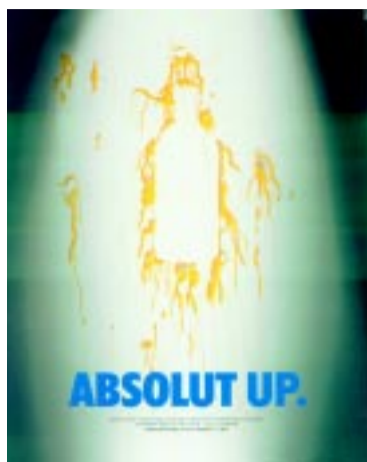
Adrián Canedo



Campaña Absolut UP

Las campañas gráficas de Absolut Vodka, por mérito propio, son un ícono de la publicidad internacional. Sus renovadas versiones son tan atractivas como variadas. Absolut Art, Absolut Cities, Absolut Fashion, Absolut Latin American y las figuras asociadas son, siempre, protagonistas renombrados. Andy Warhol, David Cameron, Bram Stoker, Gianni Versace. Lo mismo sucede con los lugares: Manhattan, México, Buenos Aires. Y, ahora, como parte de un ejercicio creativo y un ejemplo a seguir: Absolut UP.

La campaña Absolut UP fue realizada por estudiantes de creatividad coordinados por el profesor Adrián Candelmi.



HUEVO
Diego Brana - Luz Menéndez Behety



ABSOLUT STORY
Gabriela Rusinek - Darío Ostuni



UTILES
Julia Muguillo - María Milagros Martínez Frugoni



SUEÑOS DE BIBLIOTECA
Fernández Pelayo - Ghisio



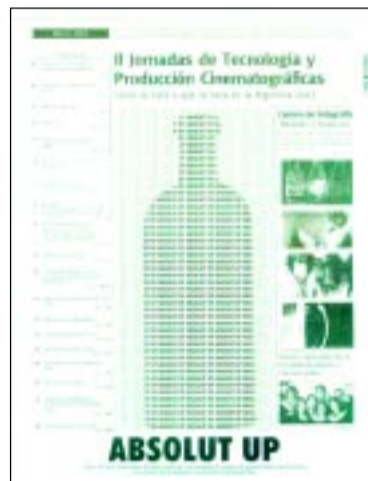
MENSAJE
Althabe - Galluci



GRADUACIÓN
Ana Paula Crespo - Matías Ubeira



APUNTES
Alejandra Magliano - Diego Viviani



UN PERIÓDICO POR UN ABSOLUT
Perales - Bagli



EDIFICIO
Pastore - Dalairac



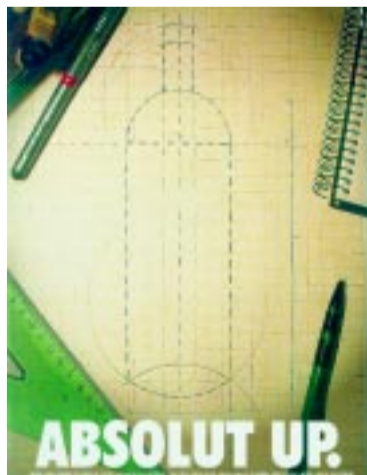
RESALTANDO UN DESEO
Rodolfo Blumetti - Fabricio Polisano



EL DISEÑADOR
Pablo Tisoriero



EL DIPLOMA
Casco - Ventresca



TRABAJO PRÁCTICO
Francisco Oliveiro - Eleonora Alday



DEJA VU
Leandro Díaz - Melina Arozamena

OPEN DC
OCTUBRE 2003
Actividades libres y gratuitas

Los talleres de Diseño Industrial forman parte de **BAND '03 - Buenos Aires Negocios de Diseño**, organizados con el Centro Metropolitano de Diseño.



Centro Metropolitano de Diseño

BAND BUENOS AIRES
NEGOCIOS DE DISEÑO

ANÁLISIS DE PRODUCTOS.
Evolución y análisis de un producto de Diseño Industrial.

 Viernes 10 y 17-10 de 11.30 a 13 hs.
Isidro Carbonero
INNOVACIÓN... ¿CÓMO?
Gestión de innovación de productos.

 Lunes 20 y 27-10 de 17.30 a 19 hs.
Gianpiero Bosi
DISEÑO DE CARROCERÍAS PARA MEDIOS DE TRANSPORTE.

 Viernes 10 y 17-10 de 11.30 a 13 hs.
Andrés Focke
TÉCNICAS DE REPRESENTACIÓN EN DISEÑO INDUSTRIAL. Del Concept Sketch a la ilustración digital.

 Martes 21 y 28 -10 de 10 a 11.30 hs.
Ivan Longhini
DISEÑO INDUSTRIAL PARA PYMES. Crónica de un producto anunciado.

 Lunes 20 y 27-10 de 17.30 a 19 hs.
Víctor Peterle
INTRODUCCIÓN AL TALLER DE PRODUCCIÓN DE DISEÑO INDUSTRIAL.

 Jueves 23 y 30 -10 de 11.30 a 13 hs.
Eduardo Reta
WILLIAM MORRIS Y EL MOVIMIENTO ARTS AND CRAFTS.

 Martes 21 y 28 -10 de 11.30 a 13 hs.
Fernanda Heras
INSERCIÓN LABORAL DEL DISEÑADOR INDUSTRIAL. Reflexiones acerca de una experiencia.

 Miércoles 22 y 29 -10 de 11.30 a 13 hs.
Daniel Wolf
FORMACIÓN Y DESEMPEÑO DEL DISEÑADOR INDUSTRIAL EN LA ARGENTINA.
¿Qué es el Diseño Industrial?

 Viernes 24 y 31 -10 de 11.30 a 13 hs.
Marco Sanguinetti
INTRODUCCIÓN AL DISEÑO INDUSTRIAL. La formación de los diseñadores industriales y el alcance de la profesión.

 Viernes 24 y 31-10 de 11.30 a 13 hs.
Ariel Palacio
BS. AS. 2050. PROYECTO HABITACIONAL AUTOSUSTENTABLE.

 Miércoles 8 y 13 -10 de 13 a 14.30 hs.
Yamila Garab
ECO- DESIGN.
Relación producto - ambiente.

 Lunes 20 y 27 -10 de 11.30 a 13 hs.
Roxana Garbarini
CÓMO INSCRIBIRSE EN OPEN DC

Personalmente: En Mario Bravo 1050, 1º piso, de 9 a 21 o en los stands de la UP en los Shopping Alto Palermo, Abasto y Paseo Alcorta.

 Por web: www.palermo.edu/dyc/opendc/inscripcion (completar formulario)

diseño&comunicación
Dirección Editorial:

 Oscar Echevarría, Decano de la Facultad de Diseño y Comunicación
oehev@palermo.edu.ar
Diseño: María Constanza Togni

Fotografía: Edgardo Díaz

Textos: Romina Pinto

Tirada: 7.000 ejemplares

 Universidad de Palermo
Facultad de Diseño y Comunicación
Mario Bravo 1050 Tel: 4964 4640
fdyc@palermo.edu.ar
www.palermo.edu.ar