

SUMARIO

- ▷ Encuentro Latinoamericano de Diseño 2006
Tapa y contratapa
- ▷ Lo Mejor de Latinoamérica Visual
4º Jornadas Universitarias sobre Diseño de Información
Página 2
- ▷ Pashkus, Marrale, Martínez en UP
Ciclo Diseño y Comunicación en las Artes del Espectáculo
Tapa
- ▷ Cuatro Técnicas Mixtas.
Muestra del fotógrafo Gustavo Salgado
Tapa
- ▷ Javier Mrad. Cátedra de Autor
Tapa
- ▷ El documental y la música. Fernando Trueba, Director y Productor Español
Tapa
- ▷ Diálogo con Profesionales. Ciclo de Desarrollo Profesional de los 4º Años
Página 2
- ▷ Diseño & Hotelería Argentina.
1º Jornada de Diseño y Hotelería 2006
Página 2
- ▷ Héctor Calmet. 40 años
Exposición Escenográfica
Página 2
- ▷ La Fotografía se instala como Industrial Cultural. Reseña de las 5º Jornadas de Fotografía 2006
Página 3
- ▷ Estudiantes de la Facultad premiados: Concursos del segundo cuatrimestre 2005
Páginas 4, 6 y 7
- ▷ Política Editorial. Publicaciones periódicas de la Facultad de Diseño y Comunicación UP
Página 5
- ▷ Proyecto Ciclo de Evaluación. Asignaturas
Página 8
- ▷ Fragmentos en Escena en el Teatro Reggío
Página 8
- ▷ Tesis de Maestría en Diseño
Página 9
- ▷ Estilismo: Nueva Materia Electiva
Página 9
- ▷ Ciclo Agenda Global 2006: Reseña de las Embajadas de Brasil, Colombia y Panamá
Página 9
- ▷ Reseña de las 9º Jornadas de Diseño de Interiores 2006
Página 10 y 11
- ▷ Teatro de Autor. Estilo Pacheco
Página 11
- ▷ Escena Creativa 4. Seminario de Autor en Teatro y Espectáculos: Vivi Tellas
Página 11



Hugo Kogan, Norberto Chaves, Jorge Frascara, Felipe Taborda y Adrián Lebendiker cerraron el Primer Encuentro Latinoamericano de Diseño

Pág. 12

Cierre exitoso de "Diseño de Palermo" Primer Encuentro Latinoamericano de Diseño

Organizado por la Facultad de Diseño y Comunicación de la UP
Comienza la inscripción para el Segundo Encuentro: Julio 2007
(www.palermo.edu/dyc)



Lo Mejor de Latinoamérica Visual

4º Jornadas Universitarias sobre Diseño de Información
Organizadas con la Society For News Design
Río de la Plata (SND-R)

28 y 29 de septiembre, 10 hs.

Pág. 2



Pashkus, Marrale, Martínez en UP

Ciclo Diseño y Comunicación en las Artes del Espectáculo

11, 18 y 25 de septiembre, 15 hs.



Adriana Varela abre el segundo Ciclo de Diseño y Comunicación en las Artes del Espectáculo el 4 de septiembre, 15 hs. Auditorio de la UP. Mario Bravo 1050.



Ricky Pashkus
11 de septiembre

Jorge Marrale
25 de septiembre

Oscar Martínez
18 de septiembre

Informes e inscripción: 51994500 int. 1502, 1514, 1530 / consultasdc@palermo.edu. Libres y gratuitas.

Ciclo de Talleres libres y gratuitos abiertos a la comunidad

Del 17 de octubre al 13 de noviembre

Inscripción (www.palermo.edu/dyc/opeduc)



PARA IR AGENDANDO - OCTUBRE 2006

Coachers
1º Jornadas de Coaching y RRPP
3 de octubre

Ecodiseño
4º Jornadas de Diseño Industrial
10 de octubre

Teatro y Espectáculo
4 Días de Talleres
24 al 27 de octubre

Cine y Video Latinoamericano
4º Festival
18 y 25 de octubre

Defensa del Consumidor
8º Seminario
18 de octubre

Diseño de Joyas BRASIL-ARGENTINA
2º Jornadas
31 de octubre

Libres y gratuitas. 51994500 int. 1502, 1514, 1530 / consultasdc@palermo.edu



Javier Mrad

«La Mirada». Cátedra de Autor en Gráfico, Imagen y Sonido, Fotografía, Cine y TV. Inicio: 22 de septiembre

El documental y la música

Organizado por Planolatino y Centro Cultural de España en Bs.As.

CCEBA Centro Cultural de España en Buenos Aires



Fernando Trueba

Director y Productor Español
7 de septiembre, 19 hs.

Auditorio, Jean Jaures 932. Actividad libre y gratuita. 5199-4500 int. 1502, 1514, 1530. consultasdc@palermo.edu

Cuatro Técnicas Mixtas

Muestra de Gustavo Salgado



Hasta el 14 de setiembre

Fotogalería UP: Jean Jaurés 932

Lo Mejor de Latinoamérica Visual

4º Jornadas Universitarias sobre Diseño de Información Organizadas con la Society For News Design Río de la Plata (SND-R)

28 y 29 de septiembre, 10 hs.

El jueves 28 de septiembre, la Society For News Design Río de la Plata (SND-R) organiza el evento más importante del diseño y del periodismo latino. Serán las 4º Jornadas Universitarias sobre Diseño de Información, que se realizarán nuevamente en la Facultad de Diseño y Comunicación. Ese día, la Universidad de Palermo abrirá sus puertas, por cuarta vez, a este evento reconocido en todo el mundo; pero este año no será igual que en las ediciones anteriores.

Hoy, en la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo, se está gestando una nueva carrera universitaria que tiene que ver con la temática; la primer carrera de Diseño de Información de Latinoamérica. "Es el resultado de un cambio en los medios de comunicación. Hoy, las noticias ofrecen una excelente oportunidad para estos nuevos profesionales". Sobre ese cambio en los medios se ha hablado en las ediciones anteriores del máximo evento de periodismo visual latino. Por ejemplo, en las primeras Jornadas (septiembre 2004), el director del Capítulo Español de la SND, Javier Errea, desafiaba al sostener que "el diseño no vendía diarios", mientras que el director asociado de la consultora García Media, Rodrigo Fino, agregaba que "la información hace al diseño". La nueva edición, promete ahondar en estos

aspectos con mayor profundidad, ya que los disertantes vienen de Uruguay, Brasil y Perú donde éstas cuestiones ya tienen patente nacional. Por eso, los organizadores han bautizado a las 4º Jornadas Universitarias sobre Diseño de Información como "Lo Mejor de Latinoamérica Visual".

Las razones están dadas por la presencia de los mejores profesionales de Latinoamérica. Estos serán el italiano **Massimo Gentile**, director de arte del diario Folha de San Pablo (Brasil), el brasileño **Luiz Adolfo**, director de arte del diario Zero Hora (Brasil), los fotógrafos argentinos **Nora Lezano** y **Sebastián Arpesella**, el uruguayo **Ramiro Alonso**, director de arte del diario El Observador (Uruguay), el argentino **Ariel Garófalo**, de la consultora Danilo Black (EE.UU.), las peruanas **Claudia Burga-Cisneros** y **Paola Damonte Vegas**, del diario El Comercio (Perú), **Gustavo Nori**, director del arte del diario Río Negro y **Guillermo Cullel**, director de contenidos de la versión on line del diario Clarín (Argentina), entre otros.

Entonces, este evento será nuevamente el mejor pretexto para conocer lo que pasará en los diarios del futuro, con la coordinación de Norberto Baruch B. y Dolores Pujol del sitio VisualMente (visualmente.blogspot.com)

Sede. Auditorio Mario Bravo 1050, 6º piso.



Informes e inscripción: 5199-4500 int. 1502, 1514, 1530 / consultasdc@palermo.edu. Libres y gratuitas.

Héctor Calmet. 40 años Exposición escenográfica

18 de septiembre, 19 hs.

Fotogalería UP: Jean Jaurés 932



La muestra reunirá unas 100 ampliaciones y además algunos objetos y maquetas pertenecientes a sus trabajos, con los cuales Calmet celebrará los 40 años de trabajo continuado. Héctor Calmet se ha desempeñado como Director Técnico del Teatro Nacional Cervantes desde el 83 al 86; Director Escenotécnico del Teatro Colón del 86 al 89; y como Director Escenotécnico del Teatro Gral. San Martín, cargo obtenido por concurso desde 1994. Desde julio del 2001, es Director Escenotécnico del Complejo Teatral de Buenos Aires (Teatros San Martín, Alvear, Regio, Sarmiento, De la Ribera). En 1986 fue invitado a participar en el 4º Proyecto Regional de Administración del Arte Dramático en EEUU, y en desarrollo de producción escenotécnica, en los Teatros Opera

de Houston, Kennedy Center de Washington, Ballet de San Francisco, Metropolitan Opera House de NY, y con la Orquesta de Cámara de Saint Paul de Minnesota.

Sus creaciones escenográficas: Israfel de Abelardo Castillo en el T. Argentino '66; Tango de Wrozek-T. Regina; Ultimo Match de Pavlovsky-Hermes - T. San Martín; El círculo de tiza caucasiense de Brecht-T. San Martín; Arlequino de Goldoni-T. Odeón; Quien le teme a Virginia Wolf-T. Regina; Escarabajos de O'Donnell-T. Payró; Filomena Marturano de De Filippo-T. El Globo. En ballet, Historia de un soldado de Stravinsky, (coreografía Ana Itelman)-T. San Martín; Santa Juana de Bernard Shaw-T. San Martín; Muerte accidental de un anarquista de Darío Fo, T. Bambalinas; Papi de Gorostiza-T. Alfíl; Los compadritos de Cossa-T. Cervantes; Vivitos y Coleando de Hugo Midón- El Gato con botas de Hugo Midón-T. La Plaza; Príncipe Azul de Grifféro-T. Abierto; El Viejo Criado de Cossa-T. Ateneo; Dorrego de Viñas- T. Cervantes; Final de Partida de Becket-T. Andamio 90; Cartas de amor en papel azul de Wesker-T. San Martín; Ricardo III de Shakespeare-T. San Martín; El Jardín de los Cerezos de Chejov-T. San Martín; Cianuro a la hora del té-T. San Martín; La venganza de Don Mendo-T. de la Ribera. Participó en Teatro X la Identidad (2001-2002); La profesión de la Sra. Warren de B. Shaw-CTBA-T. Regio y Alvear; El Niño Argentino de M. Kurtin. CTBA.

En el teatro Colón: Socorro, socorro los Globolinks de Gian Carlo Menotti (1987); El Barbero de Sevilla de Rossini (1991); Cavalleria rusticana - I Pagliacci (1992).

Diálogo con Profesionales Septiembre 2006

Ciclo de Desarrollo Profesional de los Cuartos Años de todas las carreras de la Facultad

Lunes 28 de agosto, 9 hs.

Lionel Diacovetzky. Manager de Producción de Promofilm. CINE.TV. / DS. / FOTOGRAFIA
Lucio Rossi. Arquitecto. DISEÑO DE INTERIORES
Florence Arguello. **Andrea Servera.**
Producción de Modas. Grupo Pampa. MODAS
Roy. Glue Latinoamérica. PUBLICIDAD/RRPP

Lunes 28 de agosto, 19 hs.

Alberto Pedevila. Molinos Río de la Plata.
PUBLICIDAD / RELACIONES PUBLICAS

Lunes 4 de septiembre, 9 hs.

Silvia Cordero Vega. Investigador y Planificación de Medios. PUBLICIDAD / RR PP
Marita Diaz. Arquitecta. DISEÑO DE INTERIORES
Lucrecia Ferraro. Cámara. CINE.TV. / DS. / FOTOGRAFIA
Silvia Coriat. Arquitecta. DISEÑO INDUSTRIAL
Cecilia Noriega. Taller de Entrevista y Reportaje. MODAS

Viernes 8 de septiembre, 19 hs.

Carolina Mikalef. Diseñadora. Brand Espacio
Cabina. ESPECIALIZACION EN DISEÑO

Lunes 11 de septiembre, 9 hs.

Marcelo Cormik. Arquitecto.
DISEÑO DE INTERIORES
Javier Navia. Editor del Diario Nación.
DISEÑO INDUSTRIAL
Cecilia Noriega. Taller de Ensayo.
PUBLICIDAD Y RELACIONES PUBLICAS

Lunes 11 de septiembre, 19 hs.

Cecilia Noriega. Taller de Ensayo.
PUBLICIDAD Y RELACIONES PUBLICAS

Viernes 15 de septiembre, 19 hs.

Silvia Cordero Vega. Caligrafar.
ESPECIALIZACIONES EN DISEÑO

Lunes 18 de septiembre, 9 hs.

Sebastián Esterverena. JWT. PUBLICIDAD/
RELACIONES PUBLICAS.

Viernes 25 de septiembre, 19 hs.

Hugo Mujica. Filósofo, teólogo, escritor.
DISEÑO INDUSTRIAL.

Seminario Metamorfosis

Organizado con Ser Oportunidad

Lunes 4 de septiembre, 19 hs.

Libre y gratuito.

Fabián Sorrentino. Coach Ontológico (ICC).
Lic. en Publicidad especialista en Marketing
(CATE-INCE), e-Learning e Internet Advertising
(DoubleClick Inc). PUBLICIDAD / RELACIONES
PUBLICAS.

Diseño & Hotelería Argentina

1º Jornada Diseño y Hotelería 2006 organizada con CAFyDMA Cámara de Fabricantes de Muebles, Tapicería y Afines de Argentina



20 de septiembre, 10 hs.

Auditorio Mario Bravo 1050, 6º piso.

Hoy Argentina con sus bellezas naturales se está transformando en un destino privilegiado como polo de atracción turística mundial. En esta coyuntura se presenta una oferta en hotelería cada vez más enfocada en crear la diferencia y ofrecer identidad desde el Diseño

que es el gran protagonista en los hoteles. En esta jornada prestigiosos profesionales darán testimonio desde su actividad y experiencia sobre las nuevas propuestas de hospedaje "módulos habitacionales hoteleros" en el país.

10.00 **Apertura**

Marco Palacios. Presidente FEHGRA
(Federación Empresaria Hotelera Gastronómica de la República Argentina)
Ricardo Sorrentino. Pte de CAFyMA

14.00 **La importancia del interior design**

para la generación de una experiencia hotelera
Massimo Ianni. MIA Massimo Ianni & Asociados

11.00 **Mesa de Proveedores**

José Di Falco. Di Falco Hnos., Muebles de Estilo
Coordina: **Gustavo Marino.**
Director Ejecutivo de CAFyMA

15.00 **Hotels de Diseño**

Hotel Madero By Sofitel

15.45 **Diseño y Hotelería: Un desafío**

Argentino
Rubén Mochi. Asesor de Diseño de CAFyMA

12.00 **Industria devanguardia en muebles**

Gerardo Sevitiz. Gowas

Coordinación Académica: Elisabet Taddei

13.00 Break



Informes e inscripción: 5199-4500 int. 1502, 1514, 1530 / consultasdc@palermo.edu. Libres y gratuitas.

La Fotografía se instala como Industria Cultural

Debate entre fotógrafos españoles y argentinos en las 5ª Jornadas Universitarias de Fotografía 2006



Muestra Madrid - Buenos Aires Exposición fotográfica en la Fotogalería UP

En el marco de las 5ª Jornadas Universitarias de Fotografía 2006 el Grupo Plataforma de Madrid realizó una muestra de trabajos bajo el título "Todos somos princesa", mientras que el Grupo Del Trampolín Photo de Buenos Aires presentó "Buenos Aires: de flores, carne y cemento".



El 5 de julio de 2006 el Grupo Plataforma de Madrid (España) y Del Trampolín Photos de Buenos Aires (Argentina) organizaron junto a la Facultad de Diseño y Comunicación las 5ª Jornadas Universitarias de Fotografía 2006 bajo el tema "Fotografía de Autor. Madrid - Buenos Aires".



José Mogrol María Kusmuk Fernando Raña Diana Deak Juan Salvarredy Mónica Incorvaia

Este evento tuvo por objetivo exponer un método de trabajo compartido entre dos colectivos culturales diferentes, pertenecientes a países distantes y teniendo en cuenta lo que la diversidad cultural implica a la hora de hacer arte.

En la apertura del evento, el Fotógrafo **José Mogrol**, perteneciente al Grupo Plataforma de Madrid (España), habló sobre la concepción de este colectivo cultural. "El Grupo Plataforma es un colectivo fotográfico integrado por 14 fotógrafos de diferentes personalidades, que se propone como objetivo el fomento y la divulgación de la cultura fotográfica" comenta Mogrol. "Todo surge en el 2002 en Madrid por mostrarnos fotos entre nosotros". Los fotógrafos que lo integran trabajan con las siguientes temáticas y lineamientos: erotismo, desnudos, retratos en blanco y negro, historia, documentalismo, autorretratos y retratos de calle, naturaleza, retratos ácidos, desenfocado y abstracciones. Al referirse a los subsidios dijo que "es necesario conseguir colaboradores para que nos financien la muestra". "Todos somos princesas" fue uno de los primeros proyectos que trabajaron teniendo como referencia la Boda real de Felipe de Borbón y Letizia Ortiz en el año 2004. "No había una boda así desde hace 80 años. Fue una muestra alineada con los medios de comunicación. Nos interesó documentarlo desde lo ácido" dice Mogrol. El grupo realiza sus muestras a través de cafés galería. "El circuito de cafés galerías en Madrid es bastante importante". "A través de nuestro trabajo vamos buscando la unicidad y la línea del grupo" cuenta Mogrol. "Los que nos expresamos autoralmente hacemos un trabajo a pulmón".

Hablando de las movidas artísticas cuenta que en Europa se dan los encuentros under donde los galeristas salen a buscar a los artistas under. Finalmente plantea el "merchandising para solventar y autofinanciar al grupo". Luego **María Kusmuk** fotógrafa del Grupo Del Trampolín Photos cuenta el origen del mismo. "Es un grupo fotográfico que nació hace un año y se mantiene encuentros quin-

cenales y tiene límites geográficos". "Tiene una estética muy diferente, no trabajamos con una temática fundamental" comparándose con Plataforma. "Nos sentimos cómodos trabajando así y logramos algo poco común. Logramos un proyecto autoral en grupo positivo y colectivo". Al finalizar Kusmuk habló de su obra. Otro integrante de Plataforma **Fernando Raña** también mostró su trabajo. Definido por Kusmuk como "autor muy prolífico" este autodidacta tiene como intención que la fotografía "pase a ser un correlato de la vida cotidiana". **Diana Deak** tomó la palabra contando que hace 20 años que es fotógrafa, 10 años que hace fotografía publicitaria. Mostró el trabajo que hizo en India. "Me llamó mucho la atención de la gente ante la cámara". **Graciela Ballesteros**, otra integrante con una línea documental, comentó uno de sus trabajos en el que viajó durante 4 meses en colectivo de línea y realizó un home-naje a su propia infancia ya que su padre era cooperativo. **Juan Salvarredy** fotógrafo en el campo publicitario dice que hace 10 años que mira la fotografía con otros ojos. Expuso una muestra de retratos y paisajes urbanos. Dijo que esta faceta nació para "desprenderme un poco de los vicios publicitarios".

Luego de la presentación de cada integrante del grupo surgieron varios temas de debate como la financiación o mecenazgo de estos artistas de la fotografía. Cuales son los espacios de exposición ideales y cuales son los posibles. Como generar nuevos espacios para la Fotografía de autor.

Al finalizar esta mesa redonda José Mogrol realizó una breve reseña de la fotografía española del Siglo XX. Enumeró varios movimientos y autores desde los orígenes a la fecha. Madrileña, por ejemplo, era un movimiento que despertó euforia política, cambio democrático, aparición de diferentes situaciones, exposiciones y revistas fotográficas. En el '70 al '90 Miguel Trillo comenzó a hacer fotografía a las tribus urbanas. Carlos de Andrés, reportero que fue aprendiendo en la

fotografía al incorporarse a COVER. Ricky Dávila generó una muestra de fotos referidas a la Guerra de Sarajevo. Miguel Ceriola un "fotógrafo muy llamativo, porque hace lo que se le da la gana sin condiciones". Hizo fotos publicitarias muy revolucionarias. Cristina García Rodero "es la documentalista española más conocida", licenciada en Bellas Artes, muestra "La España Oculta" relacionada con la España que se niega, ignora, alma misteriosa, mágica, personajes, situaciones, actividades religioso-culturales. Armó una muestra fotográfica con la comunidad de Haití. Nombró también a los Retratistas como Ucalele (fotógrafa), Rafael Navarro (trabajos sobre diferentes formas), Humberto Rivas (argentino que ganó el Premio Nacional en España de Fotografía). Habló de Alberto García Liz como "notero, drogadicto y fotógrafo. Sus fotos son un diario personal de sexo, droga y rock'n roll que guían sus fotos". Los fondos que presentan son pobres. No tiene mucha producción, porque el retrato se queda con el protagonismo.

Mónica Incorvaia, Investigadora y docente de la Universidad de Palermo, expuso una mirada sobre el siglo XX a partir del Buenos Aires de Horacio Coppola. El propósito fue evocar y rendir homenaje a una figura ineludible de la fotografía argentina: Horacio Coppola, quien este año, más precisamente el 31 de este mes cumplirá cien años. Para ello Incorvaia ha tomado de su larga trayectoria fotográfica, su mirada urbana de Buenos Aires, ciudad en la cual nació y a la que fotografió de manera especial durante las décadas del '30 y '40, con un enorme sentimiento, en un momento histórico donde la fotografía adquiere una identidad muy particular. En un contexto en el cual un joven Jorge Luis Borges, quizás uno de nuestros máximos exponentes de las letras argentinas, y amigo personal de Coppola, evoca una ciudad muy diferente de lo que es hoy.

La impronta de la Bauhaus, a la que asiste desde el semestre de octubre de 1932 hasta abril de 1933, influye decisivamente en esa

mirada que para nosotros hoy se trastoca en un nostálgico recuerdo, propio de nuestra característica ciudadana. Su producción fotográfica urbana en la Argentina se desarrolla en forma sistemática a su regreso definitivo de Europa, en 1936, cuando es contratado por el entonces intendente de la ciudad de Buenos Aires para el relevamiento fotográfico de la construcción del obelisco, tarea que también emprende con la cámara de cine, a la que es afecto, y gracias a la cual le debemos un testimonio fílmico de enorme peso documental.

Alejandro Simik, Director del Museo Fotográfico Simik y del Club de Fotógrafos con Cámaras Antiguas hizo una reseña sobre la historia del Museo, cuales fueron sus comienzos y la actualidad del mismo siendo hoy por hoy, uno de los más importantes de Latinoamérica. Para terminar hizo una demostración de toma con una de las preciadas cámaras, Eastman View N° 2, de principios del 1900, revelando el material en el mismo lugar, obteniendo un negativo 10 x 12 cm. de excepcional calidad.

La mesa de de cierre de las Jornadas, "La Industria Cultural de la Fotografía" estuvo coordinada por **Gustavo Demaria Molinari** y la problemática abordada fue las diferentes facetas que este campo implica. Desde la duda más profunda hasta la afirmación más pétrea, se vieron puestas en escena.

Emilio Guerrero, editor de la Revista de fotografía F22, de mayor jerarquía que tiene el mercado editorial en la actualidad, reafirmó su necesidad de entregar en cada edición un material de calidad fotográfica a un público cada vez más exigente. **Guido Indij** Director de Asunto Impreso, una de las pocas editoriales y distribuidoras de la Argentina especializada en medios visuales destacó la necesidad de agudizar todo el tiempo las formas de producción editorial, entregando al lector un material variado y accesible.

Dolores de Torres, Directora de la Galería de Arte Oxiro, trató la necesidad de crear un mercado de arte no existente hoy por hoy en la Argentina. Además comentó que es su criterio y gustos personales lo que priman al elegir los artistas que exhibirán en su galería.

Pablo Jantus, Coordinador de Arsonmibus, trabaja en la difusión de artistas por medio de su sitio de internet, un medio nuevo y muy atractivo como medio de promoción.

Finalmente José Mogrol, irrumpió con un "en España el mercado de la fotografía no existe, la gente prefiere colgar un vulgar poster, antes de comprar una obra fotográfica de calidad".



Emilio Guerrero Guido Indij Dolores de Torres Pablo Jantus Gustavo Demaria Molinari

Estudiantes de la Facultad premiados

Concurso 71: GASTRONOMÍA TEMÁTICA

Estudiantes de la asignatura Diseño de Interiores IV de la Carrera Diseño de Interiores

1° premio: María Verellen (Prof. Hernán Maldonado)

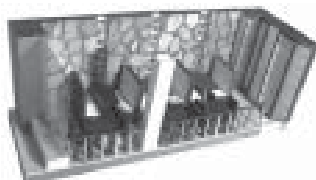
2° premio compartido: Sabrina Almaluez (Prof. Marcela Mitnick); Alvaro Rojas (Prof. Diego Bares)



María Verellen (1° premio, conc. 71)



Alvaro Rojas (2° premio, conc. 71)



Sabrina Almaluez (2° premio, conc. 71)



María Sevilla (2° premio, conc. 72)

Los trabajos de estudiantes que integran esta publicación constituyen ejercicios académicos de cátedras sin fines comerciales. Se deja constancia que el uso de marcas, inclusión de opiniones, citas e imágenes es de absoluta responsabilidad de sus autores quedando la Universidad de Palermo exenta de toda responsabilidad al respecto.

Ganadores de los concursos del segundo cuatrimestre 2005 en las carreras de la Facultad de Diseño y Comunicación. En las próximas ediciones de DC se publicarán los ganadores de los otros concursos.

Concurso 72: IDEAS EN VIDRIERAS

Estudiantes de la asignatura Diseño de Interiores I de la Carrera Diseño de Interiores

1° premio compartido: Mario Vargas (Prof. Estela Reca); Sebastián Rodríguez (Prof. Ramiro Zubeldia)

2° premio compartido: Aldana Pereira (Prof. Ramiro Zubeldia); María Sevilla (Prof. Estela Reca)



Aldana Pereira (2° premio, conc. 72)



Mario Vargas (1° premio, conc. 72)

Concurso 58: TEXTURAS, ESTAMPADOS Y TEJIDOS

Estudiantes de la asignatura Técnicas de Producción I y II de la Carrera Diseño Textil e Indumentaria

1° premio compartido: Sheila Shin (Prof. Yanina Moscoso); Martha Oroza (Prof. Gabriela Martínez); Diana Aimino (Prof. Ximena Gonzalez Elicabe)

2° premio compartido: Estefanía Giampieri (Prof. Moscoso); Vivian Secco (Prof. Martínez); Menciones: Antigona Sinnott (Prof. Martínez); María Belén Amigo (Prof. Martínez); Paola Villareal (Prof. Moscoso); Victoria Karapetian (Prof. Martínez)



Sebastián Rodríguez (1° premio, conc. 72)

Concurso 68: WORKHOME

Estudiantes de la asignatura Diseño de Interiores II de la Carrera Diseño de Interiores

1° premio compartido: 1° Juan Manuel Giordano (Prof. Silvia Porro); Norma Suller (Prof. Estela Reca); Gabriela Starosta (Prof. Silvia Porro)

2° premio compartido: Andrea Lazo de la Vega (Prof. Reca); Florencia Lavalle (Prof. Porro); Matías Camalli, Natalia Fusari, Carolina Rubini, Paula Scheck (Prof. Alfred Fellinger)

3° premio: Ana Contreras (Prof. Porro)
Menciones: María Dolores Quiroga (Prof. Porro); Silvina Gimenez (Prof. Reca)



M. Camalli, N. Fusari, C. Rubini, P. Scheck (2° premio)



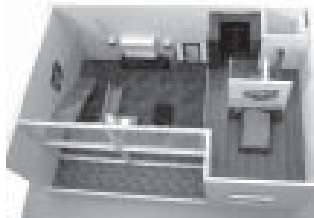
Andrea Lazo de la Vega (2° premio)



Gabriela Starosta (1° premio)



Norma Suller (1° premio)



Ana Contreras (3° premio)



Silvina Gimenez (Mención)



María Dolores Quiroga (Mención)



Florencia Lavalle (2° premio)

Concurso 67: A TODA MÁQUINA

Estudiantes de la asignatura Diseño Industrial II de la Carrera Diseño Industrial

1° premio compartido: Juan Abello; Emiliano De Vicenzo

2° premio: Alfonso Guidici (Prof. Gianpiero Bosi)



Juan Abello (1° premio)



Emiliano De Vicenzo (1° premio)



Alfonso Guidici (2° premio)

Política Editorial. Publicaciones Periódicas

Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo

La Facultad de Diseño y Comunicación desarrolla una política editorial amplia que ha sostenido y diversificado desde su creación. Actualmente las publicaciones periódicas se organizan en dos grandes grupos: A. Publicaciones periódicas académicas, B. Publicaciones periódicas informativas

A. Publicaciones periódicas académicas

La Facultad desarrolla y orienta la política editorial que define el estilo pedagógico propio, en cohesión con los estándares internacionales de las publicaciones científico tecnológicas. Cada una de las Series está inscripta en el CONICET- CAICYT, agencia nacional que otorga el número de estandarización de series [ISSN] de las mencionadas publicaciones.

Esta instancia sitúa la producción de la Facultad en el marco de las normativas exigidas para la producción de orden académico y en las redes de información científicas tales como la Latin Index.

Pertencen a este grupo:

1. Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. [Ensayos]
2. Creación y Producción en Diseño y Comunicación. [Trabajos de estudiantes y egresados]
3. Jornadas de Reflexión Académica en Diseño y Comunicación
4. Jornadas de Reflexión Académica en Turismo y Hotelería
5. Escritos en la Facultad
6. Actas de Diseño

1. Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]

Es una publicación periódica que reúne papers, ensayos, informes finales o de avance de investigación y estudios sobre tendencias, problemáticas profesionales, tecnologías y enfoques epistemológicos en los campos del Diseño y la Comunicación.

Se publican cuatro números anuales con una tirada de 500 ejemplares. Se edita desde el año 2000 en forma ininterrumpida. El último número es el 22 correspondiente a noviembre de 2006, compila producciones sobre la vinculación entre Arte y Tecnología.

Los Cuadernos tienen un Comité Editorial y un Comité de Arbitraje formados ambos, por destacados académicos de universidades nacionales y extranjeras.

La publicación tiene el número ISSN 1668.0227 de inscripción en el CAICYT-CONICET

Se reciben colaboraciones para ser publicadas. [Ver instrucciones para autores en este documento]

2. Creación y Producción en Diseño y Comunicación [Trabajos de estudiantes y egresados]

Es una publicación periódica entre el Centro

de Producción y el Centro de Estudios de la Facultad. Reúne trabajos significativos de estudiantes y egresados de las diferentes carreras de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo.

Se publican de dos a cuatro números anuales con una tirada de 500 ejemplares, que se distribuyen en forma gratuita. Se edita desde el año 2004 en forma ininterrumpida y el último número es el número 8 correspondiente a junio de 2006. Este volumen reúne trabajos monográficos de estudiantes sobre historias y discursos de cine y televisión.

La publicación tienen un Comité Editorial conformado por académicos de universidades locales y extranjeras y un Comité de Arbitraje formado por destacados profesores pertenecientes al claustro docente de la Facultad. La publicación tiene el número ISSN 1668-5229 de inscripción en el CAICYT-CONICET. Se reciben colaboraciones para ser publicadas. [Ver instrucciones para autores en este documento]

3. Jornadas de Reflexión Académica en Diseño y Comunicación

Reúne contribuciones, resúmenes y comunicaciones breves de los docentes a las Jornadas de Reflexión Académica que anualmente organiza la Facultad de Diseño y Comunicación desde el año 1993.

Se publica un número anual con una tirada de 800 ejemplares que se distribuyen de forma gratuita.

Se edita en forma ininterrumpida desde 1999 y el último número es el correspondiente al XV Jornadas de Reflexión Académica en Diseño y Comunicación, titulado: "Experimentación, Innovación, Creación" de febrero de 2006. La publicación tiene el número ISSN 1667-1673 de inscripción en el CAICYT-CONICET.

Se reciben colaboraciones para ser publicadas. [Ver instrucciones para autores en este documento]

4. Jornadas de Reflexión Académica en Turismo y Hotelería

Reúne contribuciones, resúmenes y comunicaciones breves de los docentes a las Jornadas de Reflexión Académica que anualmente organiza la Escuela de Turismo y Hotelería desde el año 2004.

Se publica un número anual con una tirada de 300 ejemplares.

Se edita en forma ininterrumpida desde 2004 y el último número es el correspondiente] a

febrero 2006, III Jornadas de Reflexión Académica en Turismo y Hotelería con el título "Formación Universitaria y Ejercicio Profesional en Turismo y Hotelería".

La publicación tiene el número ISSN 1668-222X de inscripción en el CAICYT-CONICET. Se reciben colaboraciones para ser publicadas. [Ver instrucciones para autores en este documento]

5. Escritos en la Facultad

Es una publicación monográfica que reúne documentación institucional (guías, reglamentos propuestas), producciones significativas de estudiantes (trabajos prácticos, resúmenes de trabajos finales de grado, Concursos) y producciones pedagógicas de profesores (guías de trabajo, recopilaciones, propuestas académicas).

Se publican diez números anuales con una tirada variable de 100 a 500 ejemplares de acuerdo a su utilización.

Se edita desde el año 2005 en forma ininterrumpida y el último número es el 19 correspondiente a agosto 2006 con el título "Guía de Artículos y Publicaciones de la Facultad de Diseño y Comunicación- Actualización 2005". La serie tiene Comité Editorial conformado por responsables de equipos académicos y destacados docentes de la Facultad.

La publicación tiene el número ISSN 1669-2306 de inscripción en el CAICYT-CONICET.

6. Actas en Diseño

Reúne comunicaciones y resúmenes realizados en el marco de Diseño en Palermo, Primer Encuentro Latinoamericano organizado por la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo- Argentina, cuya primera edición en Buenos Aires se realiza durante agosto 2006. El corpus está integrado por contribuciones que describen la experimentación, la innovación y la creación y analizan estrategias, estados del arte específicos, modelos de aplicación y aportes científicos relevantes sobre la disciplina del Diseño en el contexto.

Se publican con una tirada de 2000 ejemplares. El volumen uno corresponde a la primera edición del Encuentro Agosto 2006.

Actas en Diseño tienen un Comité Editorial y un Comité de Arbitraje formados ambos, por destacados académicos de universidades nacionales y extranjeras

La publicación tiene el número ISSN 1850-2032 de inscripción en el CAICYT-CONICET y tiene un Comité de Arbitraje. Se reciben colaboraciones para ser publicadas.

[Ver instrucciones para autores en este documento]

B. Publicaciones periódicas informativas

Estas series periódicas sistematizan el hacer de la Facultad, organizan la información para el claustro docente, el claustro de estu-

diantes y para la comunidad profesional y académica en que la Facultad se encuentra inserta.

1. Periódico D&C

Reúne toda la información significativa académica y de extensión sobre actividades que se realizan en el ámbito de la Facultad de Diseño y Comunicación.

Es una publicación mensual con una tirada de 10 mil ejemplares que se distribuyen de forma libre y gratuita.

Se edita ininterrumpidamente desde 1997 y el último número es el 87 correspondiente a septiembre 2006.

2. Periódico Sin Escalas

Reúne toda la información significativa académica y de extensión sobre actividades que se realizan en el ámbito de la Escuela de Turismo y Hotelería.

Es una publicación bimestral con una tirada de 10 mil ejemplares que se distribuyen de forma libre y gratuita.

Se edita ininterrumpidamente desde de 2003 y el último número es el 15 correspondiente a septiembre 2006.

3. La Info

Es el newsletter a través del cual la Dirección de la Facultad informa al claustro docente de la misma sobre cuestiones institucionales, administrativas, convocatorias, concursos, funcionamientos de sus cuerpos colegiados y otras novedades significativas.

Se publican 10 números anuales con una tirada de 800 ejemplares y se distribuye exclusivamente a los profesores de la Facultad de Diseño y Comunicación.

Se edita ininterrumpidamente desde el año 2003 y el último número es el 33 correspondiente a septiembre 2006.

Profesores, académicos y profesionales interesados en enviar trabajos para las publicaciones académicas de la Facultad de Diseño y Comunicación contactarse con Decanato de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo a Mario Bravo 1050 5º piso (C1175ABT) Cdad. Autónoma de Buenos Aires. Tel 5199-4500 int 1505/1518

Todas las publicaciones son editadas en soporte papel y pueden ser consultadas en el minisite Política Editorial de la Facultad de Diseño y Comunicación: www.palermo.edu/dyc >Investigación y Publicaciones

Guía de artículos y publicaciones de la Facultad de Diseño y Comunicación: Es una recopilación, por autor, de todas las publicaciones académicas impresas editadas por la Facultad de Diseño y Comunicación en el periodo 193-2005 y pueden ser consultados en el minisite: www.palermo.edu/dyc >Investigación y Publicaciones



Estudiantes de la Facultad premiados

Concurso 34: SÍNTESIS, ARTE Y DISEÑO

Estudiantes de la asignatura Taller de Reflexión Artística (1º y 2º año, varias carreras)

- 1º premio compartido: Pablo Icarí (Prof. Jorge Noriega); Diana Aimino (Prof. J. Noriega); Mariela Di Salvatore (Prof. Juan Orellana)
 2º premio compartido: Sofía Sánchez Barrenchea (Prof. Elsa Pesce); María Ximena Duran (Prof. J. Noriega); Mariano Rodríguez (Prof. Orellana)
 3º premio compartido: Martha Oroza (Prof. J. Noriega); Leonardo Ezequiel Schieda (Prof. Pesce)



Mariela Di Salvatore (1º premio)



Pablo Icarí (1º premio)

Entrega de Premios
Turismo y Hotelería
28 de septiembre, 18.30
SUM



Diana Aimino (1º premio)



S. Sánchez Barrenchea (2º premio)



María Ximena Duran (2º premio)



Mariano Rodríguez (2º premio)



Martha Oroza (3º premio)



L. Ezequiel Schieda (3º premio)

Concurso 51: CULTURA JOVEN Y RAÍCES

Estudiantes de la asignatura Taller IV de la Carrera Diseño Gráfico

- 1º premio: Carlos Gabriel Limesía (Prof. Juan Ventura)
 2º premio compartido: Carlos Adman (Prof. Carlos del Río) - Yesenia Urbina (Prof. Juan Ventura)
 3º premio: María Laura Palladoro (Prof. Carlos del Río)



Carlos Limesía (1º premio)



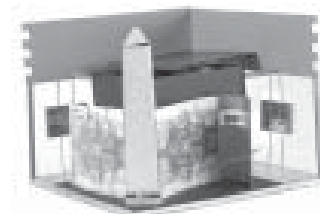
Carlos Adman (2º premio)



Yesenia Urbina (2º premio)



María Laura Palladoro (3º premio)



Luciana Zalazar - Gazza (2º premio)



Cristian Quercia - Matias Racana (1º premio)



Jazmin Berakha - Ezequiel Karpf (3º premio)

Concurso 50: DE FERIA

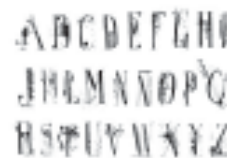
Estudiantes de la asignatura Diseño Tridimensional I de la Carrera Diseño Gráfico

- 1º premio: Cristian Quercia y Matias Racana
 2º premio: Luciana Zalazar y Gazza
 3º premio: Jazmin Berakha y Ezequiel Karpf (Prof. Marcela Jacobo)

Concurso 52: CREATIVIDAD TIPOGRÁFICA

Estudiantes de la asignatura Taller II de la Carrera Diseño Gráfico

- 1º premio compartido: Jazmin Berakha; Melisa Muzi More
 2º premio compartido: Gonzalo Rodríguez; Virginia Bastiani
 3º premio compartido: Natalia Braggio; Julia Colombo (Prof. Diego Pérez Lozano)
 Menciones: Mariano Tortora; Gonzalo Yañez (Prof. Antonio Sensini)
 Gabriel Bob (Prof. Diego Pérez Lozano)



Jazmin Berakha (1º premio)



Natalia Braggio (3º premio)



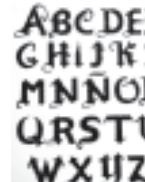
Melisa Muzi More (1º premio)



Virginia Bastiani (2º premio)



Julia Colombo (3º premio)



Gonzalo Rodríguez (2º premio)

Los trabajos de estudiantes que integran esta publicación constituyen ejercicios académicos de cátedras sin fines comerciales. Se deja constancia que el uso de marcas, inclusión de opiniones, citas e imágenes es de absoluta responsabilidad de sus autores quedando la Universidad de Palermo exenta de toda responsabilidad al respecto.

PREMIADOS CONCURSOS SEGUNDO CUATRIMESTRE 2005

Concurso 62: DISEÑO EN ESCENA

Estudiantes de la asignatura Diseño de Vestuario II de la Carrera Diseño Textil e Indumentaria
1º premio compartido: Silvana Buda; Jimena Gutiérrez (Prof. Alejandra Espector)



Silvana Buda

Jimena Gutiérrez

Concurso 54: MARCA Y SISTEMA

Estudiantes de la asignatura Diseño Multimedial I de la Carrera Diseño Gráfico

1º premio: Martina Mut (Prof. Marcelo Ghio)
2º premio compartido: Magdalena Moreso Cascales; María Eugenia Marchesi (Prof. Ghio)
3º premio compartido: Lucas Fallet (Prof. Ghio); Ana Trybiarz (Prof. Pablo Barilari)
Menciones: Alejandro Goldin (Prof. Ghio); Yesica Laghezza (Prof. Barilari)



Lucas Fallet (3º premio)



Alejandro Goldin (Mención)



Magdalena Moreso Cascales (2º premio)



María Eugenia Marchesi (2º premio)



Ana Trybiarz (3º premio)



Yesica Laghezza (Mención)

Concurso 53: ENVASAR VALOR

Estudiantes de la asignatura Diseño de Packaging I de la Carrera Diseño Gráfico

1º premio: Yesica Laghezza
2º premio: Eugenia Otero
3º premio: María Soledad Nabais Robalo
Mención: Florencia Stefano Cirulli (Prof. Diego Pérez Lozano)



Yesica Laghezza (1º premio)



Eugenia Otero (2º premio)



María Soledad Nabais Robalo (3º premio)



Florencia Stefano Cirulli (Mención)

Concurso 59: SERIES DE COLECCIÓN

Estudiantes de la asignatura Diseño de Indumentaria IV de la Carrera Diseño Textil e Indumentaria

1º premio: Andrea Simón
2º premio compartido: Rocío Modernell; Agustina Herrera (Prof. Eugenia Aryan)



Andrea Simón (1º premio)



Rocío Modernell (2º premio)



Agustina Herrera (2º premio)

Concurso 61: FIGURA Y TENDENCIAS

Estudiantes de la asignatura Taller de Modas I de la Carrera Diseño Textil e Indumentaria

1º premio: Christian Ronald Armijos Encarnación (Prof. Gisela Balestrini)
2º premio compartido: Florencia Bentancor (Prof. Mariana Brea); María Julia Vélez (Prof. Balestrini)
3º premio compartido: Cristina Shim (Prof. Brea); Ana Aromiz (Prof. Balestrini)



C. Armijos Encarnación (1º premio)



Florencia Bentancor (2º premio)



María Julia Vélez (2º premio)



Cristina Shim (3º premio)

Concurso 56: CREATIVIDAD PARA EL ÉXITO

Estudiantes de la asignatura Campañas en Punto de Venta de las Carreras Diseño Gráfico y Publicidad

1º premio: Marcelo Pasman, Fernando Pojol y Agustina Rojas (Prof. Silvana Shapira)
2º premio: Lucas Benzaón (Prof. Alfio Maccari)
3º premio: María Laura Flori (Prof. Maccari)
Menciones: Leandro García, Javier Santuccio y David Silva (Prof. Shapira); Juan Dominguez y Mauro Ribot (Prof. Christian Velastegui); Damián Kloc y Marcos Pavan (Prof. Velastegui)



M. Pasman, F. Pojol y A. Rojas (1º premio)



Lucas Benzaón (2º premio)



María Laura Flori (3º premio)



J. Dominguez y M. Ribot (Mención)



Luciano Levington (1º premio)



Nicolás Grosny (2º premio)



Javier Rubinstein (3º premio)



Andrés Bianco (Mención)

Concurso 65: A MANO

Estudiantes de la asignatura Diseño de Productos II de la Carrera Diseño Industrial

1º premio: Luciano Levington (Prof. Marco Sanguinetti)
2º premio: Nicolás Grosny (Prof. María Mata)
3º premio: Javier Rubinstein (Prof. Pablo Bianchi)
Mención: Andrés Bianco (Prof. Bianchi)



Mariana Roccabruna (2º premio)



María F. Cantone (1º premio)

Concurso 66: SOBRE RUEDAS

Estudiantes de la asignatura Diseño Industrial I de la Carrera Diseño Industrial

1º premio compartido: María Florencia Cantone (Prof. Hernán Stehle); Martín Hoffer (Prof. Hernán Fretto)
2º premio: Mariana Roccabruna (Prof. Stehle)



Martín Hoffer (1º premio)



L. García, J. Santuccio y D. Silva (Mención)



D. Kloc y M. Pavan (Mención)

Proyecto Ciclo de Evaluación. Asignaturas

Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo

El Ciclo de Evaluación es el período del calendario académico integrado por las últimas cuatro semanas del cursado de las asignaturas regulares de la Facultad de Diseño y Comunicación.

En el último mes de clases (junio durante el primer cuatrimestre y noviembre durante el segundo cuatrimestre) los docentes de la Facultad habitualmente, respetando la planificación y perspectiva personal, concentran la actividad áulica en los siguientes ejes:

- Terminan de dictar los contenidos programáticos de la asignatura (incluyendo los repases requeridos).
- Cierran la evaluación de la cursada de sus estudiantes completando el Acta de Cursada y otros documentos complementarios (acta de asistencia, detalle de los trabajos prácticos, detalles de las notas parciales).
- Avanzan en la preparación y correcciones del Trabajo Práctico para el Examen Final de sus estudiantes regulares (incluyendo los repases requeridos). Algunos profesores integran, en estas últimas clases del cuatrimestre, a los estudiantes previos que necesitan terminar el trabajo para el examen final.
- Hay profesores que permiten la recuperación de algún trabajo práctico desaprobado o no entregado en su momento. Otros cierran la producción de sus estudiantes en su asignatura con la presentación de la carpeta de cursada.

El cierre de la cursada es un proceso muy importante para todos los actores involucrados: Profesores, estudiantes e instancias institucionales.

Por esta razón se elaboró el Proyecto Ciclo de Evaluación y se lo pone en marcha, en una necesaria primera etapa de carácter experimental, durante el segundo cuatrimestre 2006.

El Proyecto Ciclo de Evaluación consiste en organizar, formalizar, sistematizar y jerarquizar la actividad en cada una de las cuatro últimas semanas de clases atendiendo a las necesidades de los actores institucionales involucrados.

Durante el periodo del Ciclo de Evaluación los profesores cumplen el horario habitual de clases.

Recuperación y reincorporación

El Proyecto diferencia los conceptos de recuperación y reincorporación, de acuerdo a lo expuesto en las Normas Académicas de la Universidad de Palermo. En la práctica diaria de la Facultad estos conceptos se estaban superponiendo, generando una serie de dificultades, confusiones, trastornos administrativos e injusticias en las evaluaciones.

Se denomina Recuperación a la posibilidad que tienen los estudiantes de "recuperar obligaciones académicas no cumplidas" (artículo 177, Normas Académicas). La Facultad permite que cada profesor administre libremente esta posibilidad. La Facultad determina que esta recuperación se realiza, como última fecha posible, en la primera semana del Ciclo de Evaluación.

Se denomina Reincorporación a la posibilidad que tienen los estudiantes "que hayan faltado a más del 25 % y hasta el 40 % de las clases dictadas (...). Podrán ser reincorporados (...) después de aprobar un examen en el que deben demostrar un conocimiento general de los asuntos fundamentales tratados en la asignatura" (artículo 177, Normas Académicas).

Cada profesor determinará aquellos casos que están en condiciones de solicitar su reincorporación. Son aquellos estudiantes, y sólo aquellos, que cumplieron con todas las obligaciones académicas y por causas justificadas tienen más del 25 % de ausentismo, y menos del 40 %, en la asignatura.

NOTA: En la cuarta falta a clase el estudiante pierde la regularidad de la asignatura (la llegada tarde o el retirarse antes del horario se considera media falta. Cada profesor determina la flexibilidad horaria en su clase, respetando los criterios básicos de presentismo de la Facultad).

Proceso de reincorporación

El estudiante que quedó libre en la cursada debe solicitar su reincorporación. Cada profesor, cuando completa las actas de cursada, informa a la Facultad qué estudiantes quedaron libres y están en posibilidades de solicitar reincorporación (solamente aquellos que cumplieron todas sus obligaciones académicas, prácticos y/o parciales).

El estudiante que está en esta situación solicita, si lo desea, su reincorporación. Este es un trámite administrativo en el que no participa el profesor.

La solicitud es personal y la efectúa el estudiante interesado por escrito al Equipo de Gestión Académica de la Facultad (hay un formulario para esta presentación). Para presentar esta solicitud el profesor debe haber informado, previamente, sobre la situación del estudiante.

Acompañando la solicitud el estudiante debe adjuntar la certificación (médica, judicial u otra, debidamente legalizada) que justifica el ausentismo en la asignatura, la planificación académica de la asignatura utilizada por el docente y la carpeta de la cursada con todas las obligaciones académicas corregidas y aprobadas por el profesor de la asignatura. No se recibirán presentaciones incompletas ni fuera de fecha.

Si el Equipo de Gestión Académica lo considera pertinente habilita formalmente al estudiante solicitante a rendir el Examen de Reincorporación, determinando la fecha, la modalidad y composición de la mesa examinadora.

Si el Equipo de Gestión no lo habilita, el estudiante pierde la cursada de la asignatura en cuestión. Si lo habilita, y el estudiante rinde bien el examen, aprobará la cursada respectiva. Si rinde mal el examen desaprobará dicha cursada.

Organización del Ciclo de Evaluación

A. Primera semana del Ciclo de Evaluación / Recuperatorios

B. Segunda semana del Ciclo de Evaluación / Cierre de Actas

C. Tercera y Cuarta semanas del Ciclo de Evaluación / Trabajos

A. Primera semana del Ciclo de Evaluación / Recuperatorios

Esta es la primera de las últimas cuatro semanas de clases (corresponde a la primera semana de junio durante el primer cuatrimestre y a la primera semana de noviembre durante el segundo cuatrimestre).

Esta es la semana de Recuperatorio de trabajos

incumplidos o desaprobados durante la cursada. Cada profesor tiene, dentro de las asignaturas que dicta, la libertad de permitir la recuperación de trabajos académicos de acuerdo a su personal estrategia de evaluación. Si permite la recuperación de uno o más trabajos académicos incumplidos o desaprobados, ésta es la última semana posible para dicha recuperación.

Es importante señalar el cambio significativo respecto a la práctica habitual de los recuperatorios de cursada. A partir de la implementación de este proyecto, desaparece la posibilidad de recuperar trabajos académicos después de este periodo.

El dictado de clases durante esta semana es normal.

NOTA: Si el profesor tomó parciales escritos y da una recuperación de los mismos, dicha recuperación sólo es posible dentro de las horas MAP que el profesor tiene asignadas, a efectos que los estudiantes regulares no pierdan horas de clases.

El estudiante que tiene que recuperar un parcial, por inasistencia o desaprobación, tiene que acomodarse al horario MAP del profesor.

La recuperación de obligaciones académicas, en esta semana de recuperatorio, también deben cumplirla aquellos estudiantes que pierdan o han perdido su regularidad y soliciten, posteriormente al Equipo de Gestión Académica, su reincorporación.

B. Segunda semana del Ciclo de Evaluación / Cierre de Actas

Esta es la segunda de las últimas cuatro semanas de clases (corresponde a la segunda semana de junio durante el primer cuatrimestre y a la segunda semana de noviembre durante el segundo cuatrimestre).

Esta es la semana del Cierre de Actas. Es obligatorio, por cuestiones organizativas y administrativas, cerrar las actas de cursada (y otras actas complementarias) en esta semana, sin ninguna modificación o corrección posterior. Por esta razón, su cumplimiento es condición para acceder al Premio de Evaluación de Desempeño que la Facultad implementó a partir del ciclo académico 2006.

El cierre de las actas es un momento de suma importancia y trascendencia académica en cada asignatura. Por esta razón y para respetar su valor documental, se propone la siguiente metodología:

En esta semana, cada profesor completa en el horario habitual de su clase el acta de cursado (y las actas complementarias) de dicho curso. Si un profesor tiene varios cursos completa el acta en el día y horario de clases (en el horario de clases) del curso correspondiente a ese día.

En esa semana, los estudiantes deben traer (el profesor se los recuerda) obligatoriamente la carpeta con todos los trabajos prácticos realizados en la misma. La carpeta o envase contenedor debe estar organizada y rotulada respetando los estándares fijados por el profesor y por la Facultad. Los estudiantes dejan, al comienzo de la clase, su carpeta en el aula. El profesor queda solo en el aula con la producción de sus estudiantes y, tranquilamente, completa la documentación correspondiente.

Al finalizar el trabajo entrega la documentación y el portfolio de la cursada a la coordinación de la Facultad. Después de este trámite los estudiantes ingresan al aula,

retiran sus carpetas y el profesor les informa la nota de cursada.

Si un estudiante queda libre por ausencias a clases y está en condiciones de solicitar su reincorporación (Ver: Recuperación y Reincorporación en este mismo documento) debe hacerlo esta semana. El Equipo de Gestión Académica no recibirá solicitudes fuera de término.

C. Tercera y Cuarta semana del Ciclo de Evaluación / Trabajos para Examen Final
La tercera y cuarta semana del Ciclo de Evaluación son las dos últimas semanas de clases de cada ciclo académico (correspondientes a la tercera y cuarta semana de junio durante el primer cuatrimestre y la tercera y cuarta semana de noviembre del segundo cuatrimestre).

Estas son las semanas para avanzar en las últimas correcciones para los trabajos finales y para los repases teóricos. En esta etapa del Ciclo de Evaluación se integran las correcciones al horario habitual de clases.

Se propone que estas semanas sean obligatorias para quienes deben rendir los finales en las fechas siguientes y para aquellos estudiantes previos que tienen aprobada la cursada en períodos anteriores y que necesitan realizar las últimas correcciones antes del final, hayan cursado o no con el profesor (sobre todo con aquellos profesores que no disponen de horas de consulta). Es la oportunidad para que cada profesor organice la mesa examinadora previendo cantidad de estudiantes, duración de la misma y fijando el horario de comienzo para evitar complicaciones durante el periodo de exámenes.

En las dos últimas semanas de junio se realizan las correcciones para los exámenes de julio y (si el profesor no tiene horas MAP) para los exámenes de octubre.

En las dos últimas semanas de noviembre se realizan las correcciones para los exámenes de diciembre y febrero y (si el profesor no tiene horas MAP) para los exámenes de mayo. Es necesario recordar que no hay correcciones durante los períodos de exámenes finales, en ese momento los profesores cumplen su carga horaria exclusivamente en las mesas examinadoras.

Más Información: Equipo de Gestión Académica: Cecilia Noriega, Carlos Caram, Matias Panaccio
Mario Bravo 1050 5° piso 5199 4500 int. 1503
equipodegestionde@palermo.edu

Fragmentos en escena
Teatro Regio. Córdoba 6056. 8 de Septiembre a las 11 y a las 11.15.

Horario de inscripción de obra:
Teatro Regio, en el horario de la
Coordinación de Evaluación y
Exámenes (Horario: 10h-12h)
Córdoba 6056. 8 de Septiembre a las 11 y a las 11.15.

UP
Universidad de Palermo

6 de setiembre, a las 11 y a las 11 hs.
Teatro Regio. Av. Córdoba 6056.

Entrada libre y gratuita. Inscripción previa en
consultasd@palermo.edu

Tesis de Maestría en Diseño

Durante el primer cuatrimestre del 2006 se presentaron a defensa oral las Tesis de Maestría en Diseño de Marcelo Albónico, Felipe Lozano y Fernanda Pacheco Vera.

Gestión de imagen de la industria cinematográfica argentina en el período 2000-2002 en los diarios Clarín y La Nación
Marcelo Albónico. Lic. en Relaciones Públicas. Universidad de Palermo. Argentina

La industria cultural argentina del cine atraviesa un momento histórico particular: se alienta la producción de películas nacionales, mientras que se desvanece la gestión de imagen positiva en los filmes producidos. De esta manera, el esfuerzo del impacto por lo invertido en producción se desvanece ante la falta de una adecuada gestión de imagen del cine argentino como totalidad. Este trabajo se propone reflexionar acerca de la gestión de imagen de la industria cinematográfica argentina en el período 2000-2002 en los diarios Clarín y La Nación.

Se analizará la producción en los distintos géneros del cine argentino como expresión de una posible imagen/identidad de la estética argentina de la crisis y su exposición. Recientes investigaciones muestran el crecimiento de las actividades relacionadas con los conceptos de identidad/imagen y comunicación. La imagen autoestablecida del cine argentino no coincide con su proyección en la sociedad y la promoción de un país pujante. Se reavisarán los conceptos expuestos por especialistas en distintas disciplinas sobre gestión de imagen de marca que producen valor estratégico.

La gestión de imagen implicará la búsqueda de huellas idiosincráticas nacionales en las críticas/resenñas vertidas en los medios masivos impresos de circulación nacional y la propuesta de creación de nuevas herramientas para su proyección en la búsqueda final del espectador, siguiendo los aportes del marco teórico analizado.

Se consultarán las opiniones de sociólogos, historiadores, docentes, directores de cine, sindicatos e instituciones de la industria, sobre la imagen del cine argentino, que aportarán -desde distintas perspectivas de pensamiento- sus ideas acerca de la construcción mediática de imagen, representación ideológica y transmisión de sentido nacional. La propuesta de este trabajo plantea que una adecuada sinergia entre los distintos puntos de vista sobre gestión de imagen formulará una estrategia de comunicación para la aplicación de diversos criterios en la producción de mensajes identitarios referidos a la industria fílmica argentina que supere la inercia actual.

Introducción al estudio de la No Imagen Simbología e identidad de los espacios del anonimato
Andrés Felipe Lozano Prieto. Profesional del Diseño Gráfico. Fundación Universitaria de Bogotá Jorge Tadeo Lozano. Colombia

A partir de estudios culturales contemporáneos se pretende desarrollar el concepto de la no imagen como la denominación que merecen las nuevas simbologías surgidas a partir de los espacios hodiernos conocidos como no lugares. Una imagen que sólo existe para ser leída de una forma predeterminada y para referirnos al ideal de una actividad o espacio reconocido, una no imagen que carece de enunciado. La vaciedad de la imagen. El no lugar que no puede definirse como

espacio de identidad, ni como relacional, ni como histórico, sino como un emplazamiento de la identidad compartida, es sin duda un ejemplo significativo de mundialización por que no postula ninguna sociedad orgánica, es el contrario de lo social particular y localizacional. Dentro de este entorno la interacción semiótica del observador (viajero), la "mirada" del usuario/turista, no es la misma que en otro espacio antropológico establecido. La evolución de conceptos ya instalados dentro de nuevos espacios genera a su vez nuevos conceptos que deben ser revalorados para su interpretación y manejo. Definir adecuadamente este planteamiento aportará datos a la enseñanza del diseño sobre el desarrollo de la imagen y a la conveniente praxis de la simbología urbana dentro de la comunicación visual.

La gestión de identidad como base para la creación de una marca empresarial: Un camino para lograr una ventaja competitiva sostenible.

Caso de Estudio: Diagnóstico y análisis competitivo cafetalero. Benchmarking: Ecuador - Colombia (PYMES)
Fernanda Pacheco Vera. Lic. en Publicidad. Universidad Tecnológica Equinoccial. Ecuador

El presente estudio se enmarca teóricamente en la sistémica e interacción del conocimiento, puesto que en el contexto actual es relevante la integración de la economía y la comunicación dentro de las actividades económicas y sociales de un determinado país o sociedad (en este caso Ecuador) para lograr mayores niveles de competitividad en sus sectores empresariales.

En el día de hoy, es cada vez más notorio que el contexto se está orientando hacia una competitividad compleja e interconectada. En la cual, es importante no dividir la rentabilidad y productividad del posicionamiento. La competitividad implica tener bajos costos y gestionar posicionamientos de valor, lo cual determinará mayor rentabilidad y reconocimiento

En el contexto actual, la gestión empresarial orientada a lograr mayor rentabilidad y reconocimiento, no sólo debe enfocarse en la reducción de costos tangibles (como sueldos o recortes presupuestarios), ni sólo en el incremento de los intangibles (conocimiento e imágenes mentales), sino en la inseparable relación de los dos.

La empresa es una organización o sistema sociocultural y económico, complejo, dinámico, natural y artificial, el cual se nutre o retroalimenta interna y externamente. Donde el pensamiento del empresario o emprendedor junto con la comunicación, se convierten en los condicionantes o componentes esenciales de la misma, produciendo cultura e identidad, las cuales son percibidas como imágenes mentales por sus públicos. La cultura y mentalidad que dispone previamente el empresario integran e influyen en la cultura e identidad de la misma; la mentalidad de éste es la que decide qué modelos de gestión, conocimientos y técnicas utilizará para su empresa.

La empresa emerge por la interacción física, simbólica y social entre sujetos sociales y el medio ambiente; ésta se interrelaciona con sus públicos (sujetos físicos, biológicos, psi-

cológicos y sociales) para lograr una meta o beneficio (rentabilidad-posicionamiento). La marca es un fenómeno social tangible e intangible que surge por la interacción empresa y mercado. Esta interacción se vuelve más fuerte, positiva y emocional mediante la gestión de empresario; el mismo que generalmente, se plantea una estrategia para diferenciarse y lograr fidelización en sus públicos. Pudiendo así, construir una marca empresarial de valor.

En la actualidad, las empresas altamente competitivas, son marcas empresariales de valor, que gestionan marcas-productos de valor (o poderosas), las mismas que son condición y a su vez resultado de la mentalidad y cultura del empresario (emprendedor, gerentes o directivos). Por este motivo, es relevante que el empresario (ecuatoriano) pueda realizar un cambio de enfoque en su mentalidad, que le permita adaptar su empresa al nuevo contexto

El objetivo de este trabajo es la construcción de un discurso teórico-empírico aplicable en el contexto actual del Ecuador, en el sector productivo PYMES.

El mismo que puede insertarse de manera coherente con el discurso del Consejo Nacional de Competitividad del Ecuador, el cual está implementando proyectos especiales para cada componente de lo que ellos han denominado Competitividad Sistémica.

Específicamente, nuestro trabajo se constituye en un texto de apoyo dentro del "Proyecto de Competitividad en el Sector Académico y Productivo", que debe lograr la participación de la Academia (universidades e institutos superiores) en los procesos de mejoramiento de la competitividad y productividad del país.

Nuestro objetivo principal persigue conseguir que las PYMES puedan desarrollar todo su potencial a través de un aprendizaje inteligente, convirtiéndose en empresas competitivas (marcas empresariales poderosas) que logren de manera estratégica insertarse en el nuevo contexto mundial con ventajas sostenibles.



M. Albónico F. Lozano F. Pacheco

NUEVA MATERIA ELECTIVA

Estilismo

Para Diseño de Indumentaria, Producción de Modas, Diseños en gral. y Fotografía.

Martes de 11.30 a 14.30

A cargo de: Gustavo Lento Navarro

En la creación de una imagen de alto impacto confluyen saberes específicos como el arte, el cine, la fotografía, la sociedad, la cultura en general. Estas imágenes son habitualmente pensadas por el estilista. En la materia Estilismo se pondrán en evidencia todas estas áreas en el trabajo del diseñador, fotógrafo o productor de modas. La cursada propone un recorrido por los diferentes estilos que definen épocas y marcaron tendencia. Se planteará el modelo de belleza como punto de partida para la creación o reflexión de un nuevo modelo, para luego producir imágenes en soporte fotográfico y video. Se invitarán a profesionales responsables en la creación de estilos, como diseñadores, fotógrafos, productores de moda, maquilladores y peinadores.

Requisitos: Haber cursado las materias Diseño 1, 2 y 3 y Fotografía de la carrera de Diseño de Indumentaria; o Diseño 1 y 2 y Fotografía de la carrera Producción de Moda.

Ciclo Agenda Global 2006

EMBAJADA DE BRASIL:
Turismo, Hotelería, Marca Brasil y Cultura

El 4 de mayo la Escuela de Turismo y Hotelería recibió a la Embajada de Brasil en el marco del Ciclo Agenda Global bajo el tema Turismo, Hotelería, Marca Brasil y Cultura. Entre los invitados estuvieron: María Sol Sánchez Coria, Asistente Técnico de SECOM de la Embajada de Brasil; Elias Walter, presidente de Hali-fax Operador Turístico; Judith Hamsen, Gerente Comercial de TAM, líneas Aéreas; Fabricio Müller, Casa do Brasil, Escuela de Lenguas con Director de la misma y los profesores Miriam Alexandre y Jaime Barbosa da Silva.

EMBAJADA DE COLOMBIA:
Turismo, Hotelería, marca país y cultura

El 22 de junio la Escuela de Turismo y Hotelería recibió a la Embajada de Colombia en el marco del Ciclo Agenda Global. Con la presencia del Embajador de Colombia en Argentina y profesionales de la Fundación Yo creo en Colombia. El evento contó con la presencia de Juan Manuel Rojas, Agregado Comercial de la Embajada de Colombia en Argentina; Carlos Fernando Trujillo, especialista en Marca País; Juan José Olivilla y Rubén Tascón, Coordinador del área de Turismo de la Fundación Yo Creo en Colombia; Dayana de la Espriella y Andrés Novoa Montoya.

EMBAJADA DE PANAMÁ:
Hotelería, Turismo y Comercio

El 24 de agosto se realizó un nuevo Ciclo Agenda Global. El evento contó con la presencia de Patricia Dutari, Agregada Comercial Embajada de Panamá en Argentina; Yanina Nuñez, Gerente Ventas y Marketing Copa Airlines; Pablo Rodríguez, Director de Solvera Representaciones en Buenos Aires y Thais Collado, Agregada Cultural de la Embajada de Panamá en Argentina.



Embajada de Brasil



CASA DO BRASIL



Embajada de Colombia



Embajada de Panamá



UNIVERSIDAD DEL CAUCA



Degustación y espectáculo: gastronomía y baile típico de Colombia

“El verde es la vedette del año”

Liliana Dabove, arquitecta de Alba S.A., en las 9^o Jornadas Universitarias de Diseño de Interiores

El jueves 13 de julio pasado, en el salón auditorio de la Universidad, se llevaron a cabo las 9^o Jornadas Universitarias de Diseño de Interiores bajo el tema “Color: Tendencias, conceptos e identidad” organizadas por noveno año consecutivo con DArA, Decoradores Argentinos Asociados



Minnie Firpo, Presidente de DArA tomó la palabra haciendo referencia a la actividad de la Institución y al vínculo histórico establecido con la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo durante estos últimos 9 años.

Luego fue el turno de la Arquitecta **María Cristina Vadji**, quien comenzó con la primera ponencia de la jornada “El color en la arquitectura de salud.” Definió el proceso de planteamiento del recurso físico en salud.

Estableció ejes metodológicos de trabajo a tener en cuenta a la hora de realizar un diseño (qué, cómo, dónde y cuándo). “Para ello hacemos una caracterización socio espacial (subtes, avenidas, colectivos)” comenta Vadji, y enumeró puntos a tener en cuenta como la Caracterización del área de salud, la Programación funcional de salud (que necesidades va a solventar en materia de salud), la Programación física (cantidad exacta de consultorios, etc.) y en el mismo espacio la arquitectura e instalaciones. En cuanto al color en arquitectura para la salud hizo referencia a las personas con deficiencia en los sentidos. En este caso comenta, se debe analizar y estudiar todas las deficiencias sensoriales para tomar las medidas necesarias como definición del color y su clasificación (primarios, secundarios y terciarios, en cálidos y fríos). “Los colores cálidos rondan al rojo, nos atraen, implican relación con la tierra, con el femenino y con la maternidad. Los colores fríos se relacionan con el aire, el espacio, nos remiten a lo más etéreo, intangible, mental, seriedad, protección, tiene cierto grado de melancolía y puede hacer sentir incómodo o no”.

El Lic. **Carlos Churba**, Arquitecto y Psicoterapeuta, continuó con “La poética del color”. Aconsejó priorizar los “momentos de la vida en el que nos conectamos con el sentido poético” agregó que “con el color podemos totalizar la vida. Darle la tonalidad y el sentido que nos aleje de lo cotidiano.”

Haciendo referencia al proceso creador citó a diferentes artistas como Da Vinci que sostenía que “la pintura es poesía muda”, Horacio “una pintura es poesía sin palabras”. “Crear es apertura, fluidez, flexibilidad”, “todos tenemos infinitas posibilidades de crear”, “los que estamos en la búsqueda creadora sabemos que siempre podemos materializar todo lo que queremos expresar” comentó Churba. Definió “Creatividad como ideas, percibir y expresar lo nuevo y valioso”. Definió los elementos del proceso creador como la demanda del cliente, diseñador, proceso creador en sí mismo, el diseño “conciencia individualizada”, ambiente sociocultural y diseñador transformado. Según Churba “no se acaba el proceso, porque a partir de lo logrado se da un feedback

y comienza un nuevo proceso creador”. Dijo además que “el color es luz” y se refirió al prisma de Newton y el arco iris. Se define al color desde dos enfoques, color = luz y color = materia. Cierra diciendo que “desde el hombre primitivo que existe el uso del color y la expresión de creatividad a través de él”.

El arquitecto **José Luis Caivano** expuso una breve historia y desarrollos actuales sobre color en la arquitectura. Habló de los diferentes principios teóricos de la arquitectura que trataron sobre el color y se habló de aquellos historiadores de la arquitectura que incluyeron el color en sus estudios e investigaciones. Caivano hizo referencia a Vitruvio (romano) que en 1567 presentó el primer tratado de la arquitectura que se conoce. En cuanto a los orígenes comentó que algunos son productos naturales que se encuentran en sitios determinados y se extraen de allí, mientras que otros son compuestos artificiales de diferentes sustancias mezcladas en diferentes proporciones. León Alberti (1435) escribió un “Tratado de la pintura en donde se refiere al color de manera filosófica”. En 1452 se realizó un Tratado de Arquitectura que hace referencia a la belleza desde lo etéreo. Jacques Ignace Hittorff en 1851, en un ensayo, expone que “la arquitectura griega no era de mármol blanco sino que era pintada con colores brillantes y saturados”, “existía la arquitectura policroma entre los griegos y era sumamente colorida”, “se demostró que la concepción del concepto de belleza para los griegos no era así, no era monocromática”. John Ruskin en 1949 realizó un ensayo sobre “Las siete lámparas de la arquitectura”, para él “los colores se deberán utilizar explotando los materiales con sus características naturales”. En 1918 se “toma el color como un aspecto muy subordinado a la forma”. En 1931 “el hombre necesita el color para vivir siendo un elemento tan necesario como el agua y el fuego” esto se ve en un documento de quince hojas en el que se nota un cambio de idea en la concepción del color. Cándido Villalobos Domínguez y Julio Villalobos Domínguez “hicieron grandes aportes a la arquitectura aunque no sean reconocidos como tal”, el “Atlas de los colores” en 1947. “Crearon un sistema de color con mayor cantidad de colores” Cándido era un arquitecto. Julio fue conocido por su gestión en el campo de urbanismo y diseño industrial.

La Arquitecta **Liliana Dabove** responsable de los Cursos de Color en el Centro de Capacitación Profesional de Alba S.A., expuso la “Carta de Colores y Tendencias 2006” de Alba. Los conocimientos y resultados de investigación que hacen con ICI Paints, da como

resultado todos los avances y elementos que hacen al color. Estos se vuelcan a todos los países que integran el Holding. Filtran todos estos estudios que se hacen en materia de color y se vuelcan en paletas de colores, para que todos los integrantes del ICI tengan y se manejen con la misma paleta. Liliana explicó la diferencia entre moda y tendencia, ya que en la arquitectura es difícil el cambio de colores por el tiempo que deben quedar estos en las estructuras a diferencia de la moda y por esto se habla de tendencia. En lo que refiere a modas el consumo es masivo y el tiempo de vida pasa a ser muy corto, por lo tanto se satura y se descartan. En cambio las tendencias se sostienen durante un periodo mayor de tiempo “y cuando se consolidan por más tiempo forman un estilo”. También habló sobre el uso del color en Argentina. Comentó que en la década del ‘60 se trabajaba con colores de la década del ‘20, pero que en los últimos años ya no pasa esto gracias a las comunicaciones, entre ellas internet, teléfono, etc. Luego definió el color del año, resultado de una serie de filtros que suman para lograr la paleta. En paleta de colores Alba, la identificación del color del año es 5787 e internacionalmente se lo llama 6044 57/304. Este color, vulgarmente hablando, es el color kiwi. Y en cuanto a las características del mismo, dijo que es un color suave, natural, confortable y vital. Este color entonces pasa a manejarse con la paleta de los claroscuros “es el color que articula toda la paleta”. Por esto es que en los neutros cálidos vamos a encontrar estos nuevos cambios, por ejemplo un rojo sensual, alegre, inteligente y optimista, un rojo totalmente saturado; el naranja pasa a ser más terroso, se vincula más con el cuero y se presenta desaturado; el amarillo empieza a tener otro indicador que es el oro, recupera ese tinte rojo y aparecen los claroscuros de la luz y la sombra; “los verdes empiezan a teñirse hacia la paleta de los azules” y vamos a encontrar azules muy puros que vuelven a tener protagonismo.

Mauricio Rinaldi, especialista en diseño de iluminación de la Sección Luminotécnica del Teatro Colón, dio un pequeño seminario sobre “Luz blanca y luz de color en el arte y en la arquitectura”. Comenzó su exposición comentando que la arquitectura tiene muchos puntos en común y también muchas diferencias y que hay que prestar atención cuando la luz incide en estos espacios. La acción es posible por la existencia de un espacio y se da por la percepción de este. Hay dos modos de acción, la real y la simbólica. La percepción visual existe si se da la confluencia de tres elementos, el sujeto receptor, el espacio percibido y la luz incidente. A su vez, el sujeto, debe tener tres relaciones, debe intencionar la percepción del espacio “nosotros como sujetos perceptores tenemos una intencionalidad”. El espacio debe estar dentro del campo visual del sujeto “una cosa es saber que algo está y otra cosa es tenerlo enfrente”. Hablando del espacio heterogéneo comentó que todo espacio objeto tiene dos aspectos, la función, la cual define la utilidad del objeto como una herramienta, un útil; y la expresión que manifiesta la intención del sujeto, lo que quiere. Todo objeto está ubicado entre sus



Sebastián Arauz, Minnie Firpo y Fernando Urbelarra, DArA



Liliana Dabove responsable de los Cursos de Color en el Centro de Capacitación Profesional de Alba S.A.



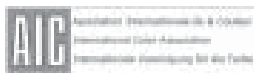
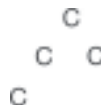
Jorge Leder y Guillermo Denegri arquitectos del Estudio Leder Denegri



Carlos Churba, Arquitecto y Psicoterapeuta

dos aspectos, y según hacia dónde se acerque va a tener ciertas características, por ejemplo en el lado de la función serían los objetos de arte que no tienen función, son pura expresión. Además, dentro del espacio heterogéneo tenemos los Espacios pragmáticos son los espacios de la acción real donde predomina la función, relacionados entre sí. Los Espacios estéticos son los espacios de la acción contemplativa, privilegian la expresión y son espacios no relacionados entre sí. Dentro de los espacios pragmáticos, la función, encontramos la arquitectura, la cual define los espacios habitables y están determinados por 3 elementos: Planos horizontales (piso, permiten apoyo); Planos verticales (paredes, establecen divisiones); Planos superiores (techo, proveen cerramiento).

En cambio en lo que respecta al espacio estético, la expresión, encontramos espacios bidimensionales (puntos de vista limitados por



la relación espacial sujeto-objeto descriptos por plano, forma, color y textura), espacios tridimensionales (puntos de vista infinitos por la relación espacial sujeto-objeto descriptos por volumen, forma, color, textura). La luz es la que permite la percepción y la acción en el espacio. Se pueden considerar dos puntos de vista, la pragmática que es la tendencia inconsciente de interpretar la luz como blanca, y la estética que es la tendencia consciente a manipular la luz fuera del uso habitual. También hizo hincapié en los usos de la luz remitiéndose al color, que es una sensación dada por el reflejo de la luz que incide sobre un material. Entonces comentó que la luz se compone de diferentes colores y que la superficie refleja diferentes colores. Colorpigmento (es la componente cromática de una fuente de luz reflejada por una superficie), Color-luz (es la componente cromática propia de la fuente de luz), Luz blanca (Fuente que emite simultáneamente todos los colores), Luz de color (fuente de luz que emite sólo uno o algunos colores). Y comentó que "Lo que más absorbe la superficie es su complementario".

Nicolás Boero de alfombras orientales Bazhars, una empresa chilena que cuenta con tres locales en Buenos Aires. Boero habló sobre los orígenes de las alfombras, refiriéndose a dos motivos ciertos de creación; uno por expresión artística y otro para protegerse del frío. Se pensaba que las primeras alfombras se habían originado en Turquía en los siglos XIII y XIV, hasta que se encontró una alfombra que había permanecido congelada y sobre la cual se hicieron estudios que revelaron la edad de la misma que era del IV o V antes de Cristo. Existen dos tipos, las hechas a máquina o mecánica y las hechas a mano. La calidad de las alfombras se pueden medir por la confección y la lana, entre otros factores. Según su confección hay dos tipos, las de tejido plano y las anudadas a mano, estas últimas se pueden reconocer porque de un lado se ve el pelo y del otro lado el nudo. Cuanto mejor sea el diseño de atrás (más apretado), mejor será su calidad. Los telares orientales son los usados por las tribus nómades y realizan los tejidos en talleres. Existen familias completas que trabajan haciendo alfombras.

Nicolás explicó que las alfombras de nudos tienen un poco más de resistencia, pero hay que cuidarlas más. El color también tiene su importancia en la materia de alfombras, ya que se utilizaban para denotar felicidad y alegría en el caso del color rojo y abundancia y alegría en el caso del amarillo. Este último color es el más usado en China y el rojo es el más común y se podía conseguir de la sangre de animales y de los vegetales como la laca, el kermes y el cochinitillo. Para conseguir el azul se usaban las hierbas pastel, las raíces y plantas. El amarillo se obtenía con el azafrán y un arbusto originario de la India. De los minerales podían obtenerse el naranja por la leña, y los marrones y negro, por la corteza de los árboles, la cáscara de cebolla y el té. Todos estos tintes naturales llevaban un largo proceso y poseían tonalidades cálidas. Las tintas sintéticas algunas de las ventajas que tienen es que hay muchas mas

variedad de colores y que éstos son más brillantes, económicas y fáciles de utilizar. Boero habló además sobre las regiones productoras más importantes. El público pudo observar imágenes de diferentes tipos de alfombras según regiones, los elementos característicos, los colores predominantes y los diseños más destacados. "China se caracteriza por combinar el lenguaje geométrico con el lenguaje floral".

Para cerrar el evento **Jorge Ledery Guillermo Denegri** arquitectos del Estudio Leder Denegri, hablaron sobre Arquitectura efímera, el uso del color en la identidad corporativa. Su trabajo comienza con la definición de un objetivo por parte del cliente, por ejemplo, buscar captar la atención, impresionar, diferenciarse y ser distinto a la competencia o al stand que tengo al lado; darle carácter a la marca, gratificar y recordar. Hay que tener en cuenta que "para el visitante dura instantes". Denegri dijo que "hay que lograr a través de las formas y los colores. Que al cliente o al visitante le quede pregnado en la mente el producto, la marca. Es necesario lograr esto en el tiempo que está abierto al público, ya que van a ser las horas de vida de esta arquitectura. Y recordar que lo más importante es el color corporativo, el cual colaborará a reconocer a la empresa y el público podrá decidir si le interesa o no a través de este reconocimiento.

Explicaron que una exposición es un catálogo visual y sensorial del diseñador, y que el desafío va ligado a la muñeca del arquitecto. En una exposición nos encontramos con que tenemos por un lado la identidad corporativa que es parte del sistema comunicacional de la empresa y por otro lado los colores que distinguirán al producto. Como valor significativo encontramos los atributos psicológicos que son parte del mensaje, ejemplo de esto es ubicar el color como símbolo. Una empresa de agua es el caso más significativo, estas siempre se identifican con el mismo color, o en el caso de los alimentos, un envase de mayonesa, siempre es amarillo y de tomate rojo. "Nunca tenemos que dejar que la persona se sienta fuera de la empresa" comenta Jorge Leder. Mostraron imágenes de stands en exposiciones y explicando el armado y el significado de cada uno de ellos. Comentaron que estos stands van a ser creados basándose en las diferentes actividades que tiene la empresa y que no siempre los fondos van a ser blancos para que resalten los colores de la temporada. En las imágenes se pudieron observar diferentes stands, por ejemplo, un lugar muy institucional como el de IPASA, o el de EREZCANO a quienes les gustan los stands temáticos donde se presentó el producto. Con este último surgió un gran cambio a medida que pasaron las exposiciones. Al principio se identificaban con un logo en azul y amarillo muy rechazado por los consumidores y decidieron que era un factor que tenían que revertir. Intentaron ir minimizando el color amarillo y comenzó a tener más presencia el blanco, de esa manera se impuso finalmente el azul como el color corporativo.



Nicolás Boero, Alfombras orientales Bazhars



Mauricio Rinaldi, Teatro Colón



José Luis Caivano, Arquitecto



Maria Cristina Vadji, Arquitecta

"La comunicación que propongo es opuesta a la del teatro tradicional"

Teatro de Autor. Estilo Pacheco

Omar Pacheco, director teatral y parte del Grupo Teatro Libre, nos cuenta sobre su experiencia profesional en las artes escénicas describiendo breves conceptos sobre la producción teatral.



"Todas nuestras producciones se caracterizan por la singularidad de su estética y eso se debe al riguroso trabajo de investigación que llevo adelante con mis actores hace ya 20 años.

Al iniciar un trabajo, lo que me propongo es detectar una idea matriz que transfiero a los actores a través de consignas abiertas, para dejar que encuentren los signos de comunicación por sí mismos y las secuencias de ejecución en el espacio. Intento que no sean meros reproductores de la idea central, sino que con su trabajo la puedan nutrir de elementos que enriquezcan la consigna de aproximación con la que comenzamos la nueva producción.

En este proceso la construcción del guión se va alterando, hasta encontrar una coherencia que difiere mucho de la que se entiende en términos de la estructura dramática convencional, donde todo lo que ocurre es previsible. Plantearse el desafío de la elaboración del guión, de la construcción de una dramaturgia que no tenga que ver solamente con lo literario sino con el trabajo compartido con otras disciplinas, implica una ardua tarea para elaborar así una propuesta totalizadora. Considero que el autor no debe presentar el texto al director para su interpretación y luego transmitirla al actor, hay en cambio una idea matriz fundamental a la cual es necesario arribar. Esta primera instancia del actor creador se completa con la mirada del director que extrae los signos fundamentales y sabe provocar en el espectador la ruptura de la reflexión, el corrimiento de los códigos y hábitos comunes aceptados social y culturalmente. Le propongo el ingreso a una zona desconocida, conectada más a la emoción

que a la intelectualidad. Esto modifica la pulsión y la tensión del espectador, el nivel de atención, lo corre de ese mundo de significaciones inamovibles, para plantearle el ingreso a otras zonas de comunicación (lo que llamo otro tiempo y otro espacio).

Mi propuesta contiene los elementos técnicos necesarios para poder transmitir la idea matriz, a través de los momentos de acumulación, de concentración de la atención escénica, de repetición de signos, de alteración de las velocidades rítmicas, sin que esto implique respetar una narración correlativa, ni vaciar de contenido la estructura dramática. La comunicación que propongo es opuesta a la del teatro tradicional. Al alterar las leyes cambia el sistema de transferencia de ideas y éstas circulan por otros canales modificando al espectador y transformando así su histórico rol de público pasivo y contemplativo, en un público activo donde generalmente la historia se completa en el imaginario del observador. Hay un código interno muy profundo que provoca la certeza de un trabajo colectivo, que quizás no es fácil percibir en su totalidad desde el comienzo, pero que se va ordenando hasta generar una armonía estética. Así el contenido y la forma, las luces, la banda sonora, todos esos elementos yuxtapuestos, establecen una relación abarcativa y dependiente para que la idea sea lo suficientemente clara. Esto se repite en el criterio de duración de la obra, de cada escena, de las transiciones, donde la obsesión por la exactitud determina finalmente la unión entre las partes que conviven con nosotros disociadamente: el cuerpo, el pensamiento y el acto."

Omar Pacheco

Escena Creativa 4

Seminarios de Autor en Teatro y Espectáculo



La teatralidad fuera del teatro Seminario de Teatro Documental

4, 11 y 18 de octubre de 11.30 a 13.30 hs.
Vivi Tellas

Vivi Tellas tiene una larga trayectoria en el teatro experimental. Entre sus proyectos conceptuales se destacan el Proyecto Museos, Biodrama y su última invención, el Proyecto Archivos. "En el Proyecto Archivos la intimidad es el centro de mi trabajo. Buscó la teatralidad fuera del teatro, en zonas inestables como el espacio íntimo, donde la inocencia puede aparecer. La situación de trabajo es muy frágil, pero espero encontrar el umbral mínimo de ficción (UMF), reconocer ese momento y que esa clave destiña sobre todas las cosas. La intimidad es un presente continuo sin opinión y sin ninguna destreza, una zona torpe, capaz de generar momentos desconocidos que no controlamos para nada".

A lo largo de tres encuentros, Tellas expondrá y documentará con registros en video cómo se hicieron los tres archivos que ya lleva realizados: Mi mamá y mi tía, Tres filósofos con bigotes y Cozarinsky y su médico. Tomando la obra Mi mamá y mi tía como punto de partida, se explorarán los materiales, formas y métodos a través de los cuales cada integrante del grupo puede generar su propio teatro de familia.



Informes e Inscripción:
Mario Bravo 1050, 1º piso. Tel. 5199 4500 internos 1502 / 1514 / 1530 - teatrod@palermo.edu, enviar Curriculum Vitae (relacionado a actividades artísticas), detallando nombre de los seminarios que desea realizar.

Shakespear, Taborda, Chaves, Frascara y Kogan

Imágenes de los invitados de honor durante el Primer Encuentro Latinoamericano de Diseño 2006 organizado por la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo. Comienza la inscripción para el Segundo Encuentro: Julio 2007 (www.palermo.edu/dyc)

2007
ENCUENTRO
LATINOAMERICANO
DISEÑO
PALERMO

Acompañando la jerarquización del Diseño como disciplina y profesión en nuestro continente, el viernes 4 de agosto, Kogan, Chaves, Frascara, Taborda (Invitados de Honor), y Lebedniker, cerraron "Diseño en Palermo".

Este primer Encuentro Latinoamericano de Diseño, que reunió a tres mil quinientos asistentes (se inscribieron cinco mil), quinientos expositores y cien escuelas de diseño, significó la vinculación real de profesionales, profesores y estudiantes de toda América.

Se realizaron más de trescientas conferencias, talleres y presentaciones de estudios y empresas totalmente gratuitos.

En el Encuentro se creó el Foro de Escuelas de Diseño en el que participaron cincuenta universidades e instituciones educativas de nivel superior de quince países de Latinoamérica.

Para acompañar la consolidación de esta comunidad y expandir su alcance, la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo comenzó la organización del próximo Encuentro.

El mismo se realizará desde el 31 de julio hasta el 3 de agosto de 2007. La participación en el mismo es gratuita y requiere inscripción previa a través de www.palermo.edu/dyc

Los profesionales, estudios y empresas interesadas en exponer en el próximo Encuentro contactarse con el equipo organizador: encuentrolatinoamericano@palermo.edu
Más información:
www.palermo.edu/dyc



Hugo Kogan, Norberto Chaves, Jorge Frascara, Felipe Taborda y Adrián Lebedniker cerraron el 1º Encuentro Latinoamericano de Diseño



diseño&comunicación

Dirección Editorial:
Oscar Echevarría, Decano de la Facultad de Diseño y Comunicación (oecheve@palermo.edu.ar)
Diseño: Constanza Togni
Fotografía: Agustina Jait - Fernando Servente
Textos: Romina Pinto
Tirada: 10.000 ejemplares

Universidad de Palermo.
Facultad de Diseño y Comunicación.
Mario Bravo 1050,
5º piso, 5199 4500
mtogni@palermo.edu.ar
www.palermo.edu.ar

