

“El Encuentro Latinoamericano de Diseño es una fiesta, una celebración que debe vivirse con gran alegría”

Expresó Martín Churba en el cierre del 3º Encuentro Latinoamericano de Diseño 2008



Diseñadores y estudiantes en el cierre del Encuentro el pasado viernes 1º de agosto



Felipe Taborda, Martín Churba y Norberto Chaves, invitados de honor en el cierre del evento

SUMARIO

- ▷ 7º Jornadas de Diseño de Historietas
Página 2
- ▷ Fragmentos en Escena 3. Muestra obras de teatro en el Regio
Página 2
- ▷ 5 días de Teatro y Espectáculo. 5ª edición
Página 2
- ▷ Escena Creativa 8: Estevez - Schraier
Página 2
- ▷ Rincón Gourmet. México: Imagen y Sabores
Página 2
- ▷ Reseña Fashion Lab. 1º Cuatrimestre 2008
Página 3
- ▷ Maestría en Diseño
Página 4
- ▷ 2ª Semana de la Fotografía
Página 4
- ▷ ¿Y por casa cómo andamos?:
1º Seminario de Comunicación Interna
Página 4
- ▷ Premios Presentaciones Profesionales.
2º Cuatrimestre 2007
Página 5
- ▷ 36 talleres de computación gráfica
Página 5
- ▷ Creaciones de estudiantes premiados.
Concursos 2º Cuatrimestre 2007
Páginas 6 y 7
- ▷ Reseña Observatorio Temático: Paisaje Urbe
Páginas 8 y 9
- ▷ Reseña Prensa Gourmet
Página 9
- ▷ Lucía Cadrón en DC UP
Página 9
- ▷ Reseña Escena Creativa 7
Páginas 10 y 11
- ▷ Talleres Open DC
Página 12

Fashion & Design

1º Jornadas Universitarias de Tendencias organizada junto a Cool Hunter

25 de septiembre Libre y gratuito. Mario Bravo 1050



Horacio Peña. Karina K. Inés Estevez

Ciclo Diseño y Comunicación en las Artes del Espectáculo

Este ciclo se lleva a cabo los lunes a las 15 horas en el auditorio de la Universidad de Palermo, Mario Bravo 1050, 6º piso, con entrada libre y gratuita. 8 de septiembre: **José Sacristán**; 15 de septiembre: **Horacio Peña**; 23 de septiembre: **Karina K.**; 29 de septiembre: **Inés Estévez**



Horacio Peña

Karina K.

Inés Estévez



Informes: consultasdc@palermo.edu 5199 4500 int. 1502, 1530, 1570



“Excelente equilibrio entre teoría y práctica”

(Bárbara, 31)

Comienzan los **Open DC**, más de 100 talleres, libres y gratuitos, abiertos a la comunidad. Del 29 de septiembre al 15 de octubre y del 20 de octubre al 3 de noviembre.

[+ info pág. 12]



Dossier 19 | Septiembre 08.

CICLO DE EVENTOS JÓVENES. Microeventos organizados por los estudiantes de las carreras Organización de Eventos, Relaciones Públicas y Turismo y Hotelería. Ciclo noviembre 2007.

Entrega de certificados Presentaciones Profesionales

[+ info pág. 5]



PARA IR AGENDANDO • OCTUBRE 2008

- ▷ **Rincón Gourmet: Aguas**
2 de octubre
- ▷ **Jornadas de planificación de medios**
8 de octubre
- ▷ **Jornada audiovisual Cine Atlas**
16, 23 y 28 de octubre
- ▷ **Jornada de Multimedia**
21 de octubre
- ▷ **Cursos Search Marketing**
10, 17, 24 y 31 de octubre
- ▷ **2º Seminario de Negocios en Diseño. Marketing de moda**
22 de octubre

Actividades libres y gratuitas. Inscripción: consultasdc@palermo.edu / 5199 4500 internos 1502, 1530, 1570

Fashion & Design

1º Jornadas Universitarias de Tendencias organizada junto a Cool Hunter

25 de septiembre Libre y gratuito. Mario Bravo 1050

Programa

- 10.00 Apertura.** *Ginés Perea*, Presidente de Cool Hunter
- 10.15 Alta Costura & Pret á Porter.** *María Pryor*, Diseñadora de Indumentaria
- 11.00 Fotografía & Moda.** *Raúl Dechapeaurouge*, Fotógrafo
- 11.45 Cómo posicionar una marca en el exterior.** **Marketing & Moda.** *Charlotte Solnicki*, Dis. de Indumentaria
- 12.30 Break**
- 14.00 ¿Qué es la creatividad?** *Guillermo Gonzáles Taboada*, Presidente de DGC Gonzáles Taboada/Guevara Worldwide Partners
- 15.00 Moda Masculina. Del diseño exclusivo al diseño masivo** *Alejo y Javier Estebecorena*, Diseñadores de indumentaria, HE, Hermanos Estebecorena
- 16.30 Diseño de Accesorios (Joyas)** *María López Osornio*, Diseñadora de Joyas y Gemóloga
- 17.15 Creatividad en los pies y posicionamiento de marca** *Josefina Ferroni*, Dis. de Indumentaria
- 18.00 Inspiración y Personalidad** *Viviana Toledo y Ezequiel Toledo*, Diseñadores de Indumentaria, Ezequielt



Historieta, arte y medios

7º Jornadas Universitarias de Diseño de Historietas organizadas con el Museo de la Caricatura Severo Vaccaro y el Movimiento Cultural Banda Dibujada

16 de septiembre, 10 hs.

Libre y gratuito. Mario Bravo 1050



Programa

- 10.15 Panorama de la historieta Argentina en el último año** *Diego Agrimbau*. Guionista y docente carrera de Diseño de Historietas UP. *Andrés Accorsi*. Periodista especializado *Oscar Capristo*. Dibujante y docente carrera de Diseño de Historietas UP.
- 11.00 La historieta en Internet. Nueva temporada de "Historietas Reales"** *Federico Reggiani, Fran López, Dante Ginevra, Fabián Zalazar, Caro Chinaski, Clara Lagos, Soledad Otero, Mr.Exes, Max Aguirre, Brian Janchez, Eman Cirjanni, Kwaichang Kraneo y Hernán Cañellas*. Miembros de "Historietas Reales". Moderador: *Andrés Accorsi*
- 11.45 Charla de mujeres historietistas** *Patricia Breccia, Caro Chinaski, Clara Lagos, Alejandra Lunik, Soledad Otero y Laura Vazquez*. Moderador: *Andrés Accorsi*
- 12.30 Break**
- 14.00 La historieta en el libro** *Rubén Meriggi* (Editorial Thalos); *Martín Casanova* (Domus Editora); *Thomas Dassance* (Ex - Abrupto Ediciones); *Pablo Muñoz* (Deux Editorial). Moderador: *Javier Hildebrandt*. Periodista especializado
- 14.45 La historieta en la escultura** Influencia del comic en la escultura. Repaso de la obra de *Martín Canale* *Martín Canale*, Escultor y dibujante
- 15.30 La historieta en la música** *Liniens*, Dibujante, humorista gráfico *Juan Sáenz Valiente*, Dibujante Moderador: *Diego Agrimbau*
- 16.15 Homenaje a Carlos Meglia presentado por Oswal**

Coordinación general: *Fabián Mezquita*
Coordinación académica: *L. Rodríguez-G.Bordoy*

Fragmentos en escena 3

Muestra de fragmentos de obras de teatro dirigidas por estudiantes de la Facultad

23 y 24 de septiembre, 14 hs. Teatro Regio. Av. Córdoba 6056

Muestra de fragmentos de obras de teatro dirigidas por los estudiantes de las Carreras de Diseño de Espectáculos (Escenografía y Vestuario) y Dirección Teatral de la Facultad de Diseño y Comunicación, en el Teatro Regio dependiente del Complejo Teatral de Buenos Aires.

Se presentará por tercer año consecutivo Fragmentos en Escena 3, una selección de fragmentos de los trabajos prácticos finales de las asignaturas Dirección I (Kogan, 2008), Dirección III (Gambartes, 2008), Dirección V (Palacios 2007) y Taller de Dirección I (Casavalle, 2008).



Actividades libres y gratuitas. Requieren inscripción previa. Tel. 5199 4500 internos 1502, 1530 y 1570. Mail: consultasdc@palermo.edu - Sede del Evento: Mario Bravo 1050

Imágenes en Escena

5 días de Teatro y Espectáculos

Del 1 al 5 de septiembre Libre y gratuito. Jean Jaurés 932



Lunes 1º de septiembre
El actor frente a la interpretación.

Procesos de Creación

- 13.45 Composición de un personaje. *Luciano Cáceres*
- 14.30 Puntos de partida para el proceso de creación del personaje. *Laura Novoa*
- 15.15 Break
- 15.30 El juego. Sus mil formas. *Osqui Guzmán*
- 16.15 La interpretación y los diversos géneros. *Roberto Camaghi*

Organizadoras: *Emilce Puyada* y *Julieta Fernández Riacci*

Martes 2 de septiembre

Elementos visuales en la escenificación.

El espacio escénico

- 13.45 Proceso creativo. Relación director-escenógrafo. *Héctor Calmet*
- 14.30 Diferentes espacios escénicos. La relación espectáculo-público. *Norberto Laino*
- 15.15 Break
- 15.30 Modos de abordaje del trabajo escenográfico. *Alberto Bellatti*
- 16.15 El diseño y las nuevas tecnologías. *Mariana Tirantte*

Organizadora: *Alejandra Gargiulo*

Miércoles 3 de septiembre

Sexo, cabaret y sensualidad.

El universo erótico en el espectáculo

- 13.40 Apertura. *Bárbara Belloc*
- 14.00 Kabaret líquido. *Katja Alemann*
- 14.50 Los Sensuales. *Alejandro Tantanian*
- 15.40 Break
- 15.55 Mujeres en el Baño. *Mariela Asensio*

Coordinación Académica: *Alcira Serna*. Dirigida a estudiantes de la Universidad de Palermo y a jóvenes profesionales del teatro y del espectáculo. Inscripción: consultasdc@palermo.edu. Cupo limitado

16.45 Pornodrama II: La exposición de lo íntimo o La muerte del erotismo *Alejandro Casavalle*

17.35 Presentación de Melancolía Erótica *Josefina Lamarre*

Organizadora: *Emilia Escaris Pasos*

Jueves 4 de septiembre

De la trama a la pantalla. La construcción de la ficción

- 13:45 La construcción de la telecomedia: El capítulo uno. *Mario Schajris*
- 14:30 La transposición de un clásico a la Argentina contemporánea. *Adriana Lorenzón*

15:15 Break

15:30 Producir televisión por la identidad argentina. *Claudio Meilán*

16:15 Una ficción diferente. *Pablo Culell*

Organizadora: *Natalia Pezzi*

Viernes 5 de septiembre

Ópera: Arte y pasión

- 13.30 Presentación de la Jornada. *Carlos Palacios*
- 13.45 Operación ópera: La producción operística. *Alejandro Atías*
- 14.30 El vestuario como expresión del drama lírico. *Alicia Gumá*

15.15 Break

15.30 Escenografía, la síntesis espacial. *Víctor De Pilla*

16.15 La ópera detrás del telón *Andrea Mijailovsky*

Organizadora: *Julia Camejo*

Escena Creativa 8

Seminarios de Autor EN TEATRO Y ESPECTACULOS



Diseño y comunicación. Los procesos de dirección y producción de un espectáculo

19 y 26 de septiembre de 11.30 a 13.30 hs.

Inés Estévez (directora) y *Gustavo Schraier* (productor ejecutivo y artístico)

Inés Estévez trabajará, el viernes 19, el proceso de dirección que desarrolló en *Grabado* (Tape) de *Stephen Belber* (C. C. Konex: 2008). En su propuesta, *Estévez* parte de los conceptos de diseño y comunicación para abordar el trabajo con

los actores y con los distintos rubros artísticos y técnicos implicados en el espectáculo. *Gustavo Schraier*, desde su rol de productor ejecutivo y artístico analizará las distintas instancias que atravesó el espectáculo desde su concepción, pasando por el desarrollo de la ejecución de cada uno de los rubros hasta llegar al estreno y lograr un mantenimiento sostenido en cartel.

Coordinación Académica: *Héctor Calmet* y *Andrea Pontoriero*. Actividades gratuitas con inscripción previa. Se debe enviar, vía e-mail a consultasdc@palermo.edu, Curriculum Vitae (relacionado a actividades artísticas), detallando nombre del/los seminarios que desea realizar. Informes: 5199-4500 int / 1530 / 1514 / 1502. Talleres gratuitos. Cupos limitados.

México: Imagen y Sabores

Rincón Gourmet

18 de septiembre Libre y gratuito. Jean Jaurés 932



- 18.30 Apertura a cargo de Representante de la Embajada de México
- 18.40 **Posicionamiento. Imagen País** *José Pulido*, Telmex.
- 19.30 **Aportes gastronómicos de México**

al mundo (chocolate, vainilla, tomate y tequila)
Lic. Patricia Núñez, El Charro Negro, Catering Mexicano

20.15 Degustación y Mariachis

La elegancia es un valor cultural

Expresó Ana Torrejón, periodista y profesora de la UP, en la Facultad

En los meses de abril, mayo y junio de 2008 se realizó el FashionLab 08 que proporcionó a los interesados en moda, diseño y fotografía, un espacio de conocimiento e intercambio de experiencias y prácticas para el desarrollo de temáticas inherentes al área de la moda.

Dentro del ciclo Prensa y Moda, **Ana Torrejón** estuvo a cargo del primer encuentro del FashionLab. Desde su amplia trayectoria en el periodismo de moda habló sobre las distintas instancias en la composición de los medios femeninos, incluyendo las tendencias propuestas por las marcas, los creadores, la industria, el circuito de producción y los grupos de opinión ligados a la moda.

Torrejón se refirió a la moda como un sistema en el que el rol de las publicaciones periodísticas es tan importante que, cuando se instaura como tal, existen a la par de ella y la impulsa. Hizo foco en las revistas francesas y norteamericanas en las cuales se fue gestando un universo comunicacional donde la mujer fue ganando territorio. "¿Esto se trasladaba en el Río de la Plata?", preguntó y respondió: "Sí, claro". Todas estas innovaciones tenían un correlato directo con lo que ocurría en el país. Por ejemplo, como explicó, la revista Para Ti, que se orientaba a una lectura popular, con un tono cómplice y confesional.

Luego analizó los soportes y elementos de difusión de la moda: "Uno de los soportes que elige para difundirse es el desfile, es el punto de interacción entre la moda y el arte. Por su cercanía con lo performático, caduca rápidamente, por lo que hay que estar ahí, en ese momento y someterse a la experiencia".

Antes de pasar al *workshop*, cuyo objetivo era la redacción de una crónica sobre un desfile, Torrejón comentó algunas apreciaciones generales sobre el mundo de la moda. Dijo que la lengua del vestir está compuesta por infinitas palabras, y tal vez es la más frondosa de todas las lenguas.

La productora de modas **Matilda Blanco** en su exposición realizó un acercamiento a las últimas tendencias editoriales integrando las funciones elementales de comunicación y percepción de la imagen de moda a los medios gráficos. Luego trabajó desde una modalidad teórico-práctica, a través del armado de un vestuario, con el fin de realizar una práctica *in situ*.

Explicó que las grandes ideas surgen fantaseando e imaginando situaciones, pero es necesario siempre tener un anclaje con la realidad: "Para crear lo que están pensando, tienen que tener en cuenta el contexto en que viven y las marcas con las que se cuenta".

En el cierre del primer ciclo, **Delia Piña**, editora del suplemento Moda & Belleza de La Nación, analizó el trabajo como periodista en una sección basada en moda y reflexionó sobre la prensa haciendo hincapié en la calidad de las notas periodísticas, el valor del espacio y la imagen en el tratamiento de la noticia o cobertura.

Para Piña, Argentina no genera moda ni marca tendencia: "El diseño argentino no tiene el alcance que debería, en nuestro país la industria no

acompaña al diseño y el diseño no está inserto en la industria, hay propuestas interesantes, pero no todos tienen acceso a esa moda". Por último remató: "Buenos Aires se viste como reflejo del mundo". "Los que trabajamos en el suplemento no tenemos una formación en diseño ni sabemos todo sobre la industria textil. La información técnica es un lenguaje adquirido. Básicamente somos periodistas que sabemos buscar, preguntar y contar. Nos especializamos en poder decodificar ese mundo y comunicarlo en forma masiva".

Explicó también sobre cuál es la posición del diario respecto a las imágenes que se muestran: "Si bien los cuerpos que suelen exhibirse en el mundo de la moda se acercan a una perfección casi artificial, gracias a las grandes producciones y al *photoshop*, la idea del suplemento es llevar la moda a un nivel más real. Tratamos de buscar un equilibrio, ampliando el panorama con otras figuras y temas".

La segunda parte del FashionLab fue sobre Fotografía en producción de modas. La dupla creativa **Gabriela y Marcelo Settón** dio una charla sobre sus producciones de joyas. "Lujo es esa esfera donde cohabitan en la actualidad pasiones aristocráticas y democráticas, tradición e innovación, el tiempo largo del mito y el tiempo breve de la moda", explicó Gabriela Settón y agregó: "Una marca de lujo debe esforzarse por conciliar imperativos contradictorios, perpetuar una tradición e innovar, ser fiel a una herencia sin dejar de ser moderna".

Andrés Pastor y Gabriel Rocca hablaron sobre la dinámica del trabajo de un productor de modas y un fotógrafo para crear personajes cuyo entorno, accesorios y objetos subrayan la estética de la imagen.

"Hoy tengo la suerte de estar a gusto con los clientes y las marcas con las que trabajo. Cuando me llama un cliente nueva tiemblo un poquito. Así estamos bien, con las marcas amigas que confían en nosotros y no vienen con pautas ya predeterminadas", expresó Gabriel Rocca. Luego habló sobre cómo es el proceso de armado de las fotos: "Las marcas tienen sus jefes de producto, Andrés es el nexo entre la marca y el fotógrafo. Él es quien termina de armarme la foto".

Sobre si utiliza el retoque digital en sus fotografías comentó que sí: "Desde hace unos años me tuve que aggiornar. Me cambió la vida poder tener un respaldo digital. Sigo usando mi cámara de siempre, pero tengo dos retocadores. La idea es que no se note". Por último, agregó: "A mí me cuesta mucho trabajar con agencias de publicidad porque eligen una foto, pero quieren que le ponga otros ojos, otra boca y le cambie un brazo. Para mí una foto es un todo, no fragmentos que se sacan y se ponen".

Gustavo Saiegh y Julieta Cuevas hablaron sobre cómo trabajan su estética. También analizaron casos elaborados por la dupla creativa y realizaron una producción fotográfica.

"Una producción de fotos requiere de un proceso creativo en donde se trabaja una idea para lograr un producto cuyo espesor signico aglutina las imágenes, los deseos y las cosmovisiones de una sociedad. El trabajo del productor de modas en conjunto con el fotógrafo es jugar con estas visiones, en algunos casos provocando, en otros transgrediendo, o simplemente repitiendo modelos con el fin de posicionar una marca. El *styling* en la fotografía de moda marca una impronta personal que organiza la mirada del espectador", explicó Julieta Cuevas.

"¿Cómo se encara la producción?", preguntó Gustavo Saiegh y respondió: "Cada uno aporta lo que sabe y entre todos logramos el resultado, siempre tratando de crear imágenes interesantes. Todo hace a la imagen final: la pose de la modelo, la luz, la toma, el maquillaje, la locación." Luego dijo: "El director de arte baja una idea y el escenógrafo la produce. Eso pasa en las campañas en las que hay más presupuestos. En otras, como ser notas o pequeñas editoriales, todos tenemos que encargarnos de todo."

Por último, Julieta Cuevas agregó: "Cuando se trabaja en lo creativo, se pone en juego un poco el ego. Es por eso que hay que entender que el trabajo se hace en conjunto y no es una sumatoria de individualidades que se oponen".

En el cierre del FashionLab, **Daniela Blanco**, Directora de la revista Tendencia, comenzó diferenciando su revista del resto de las que existen en el mercado: "Es una revista 100 por ciento argentina". Explicó que, en contraposición a otras revistas internacionales que importan información de otros países para producir una versión local, Tendencia arma cada nota de cero. "Una revista, sobre todo hoy, tiene un flujo de contenidos de su casa matriz. Cosmopolitan y Elle son dos revistas transnacionales que reciben información del extranjero que a veces readaptan siguiendo un criterio nacional".

A su vez comentó que una de las propuestas innovadoras de ellos tiene que ver con que opera como dos revistas agrupadas bajo un mismo concepto. Está compuesta por dos productos integrados, una de género masculino y otro femenino, que se venden juntas como una unidad.

"La batalla por el kiosco es permanente y cotidiana porque el comprador argentino es poco fiel. El 2007 fue para nosotros un año de campaña, por lo que trabajamos muy fuerte la tapa y salimos a buscar celebridades. Ahora sólo recurrimos a celebridades en caso de que nos sirva para la nota. Es fundamental la primera impresión y el impacto visual. Las revistas de *lifestyle* tienen



Ana Torrejón (Periodismo y comunicación en moda)



Delia Piña



Matilda Blanco (Editorial y producción de modas)



Andrés Pastor y Gabriel Rocca (Personajes)



Gustavo Saiegh y Julieta Cuevas (Estilos, carácter y producción)

una gran carga de imágenes, es parte de su razón de ser. La foto tiene tanta jerarquía como el contenido", explicó Blanco.

Luego habló sobre cómo es el día a día en la redacción: "Hay un alto grado de rutina, hay procesos rigurosos y precisos que hay que llevar adelante. La parte creativa es fundamental, pero hay que saber darle un marco profesional. Si a la creatividad y al empuje se le suma el profesionalismo se arma un *cocktail* fantástico".

Tal como afirmó Blanco, hay una llegada hacia el cierre: "Uno va llegando al cierre por etapas, no es algo de una noche. Es muy importante el trabajo en equipo a la hora de terminar cada número. Tienen que estar muy claras las funciones para ganar tiempo con los editores y redactores. Estoy muy orgullosa de mi equipo porque funcionamos bien, aunque a veces nos peleemos como todo equipo". (Valeria Limonoff)



Producción fotográfica a cargo de Gustavo Saiegh y Julieta Cuevas. Dictaron el workshop *Estilos, carácter y producción*

Presentación de Proyectos de Tesis de Maestría en Diseño

Durante mayo se realizó el 4º Foro de Investigación de la Maestría en Diseño de la Facultad de Diseño y Comunicación

Este encuentro académico entre docentes y maestrandos de los diferentes niveles de Seminario de Investigación se desarrolla anualmente como medio que institucionaliza los saberes disciplinares que se formalizan en la construcción de la tesis final de Maestría.

El objetivo de este foro radica en articular la reflexión para diagnosticar, desde el debate, el grado de avance de cada Proyecto, construyendo diferentes niveles de pensamiento, vinculadas a las enriquecedoras opiniones realizadas por los docentes y los maestrandos, que cruzan temáticas similares.

Participaron de esta jornada, los profesores **María Elsa Bettendorff, Verónica Devalle, Florencia Heredia, Fabiola Knop y Gustavo Valdés de León.**

En este marco las publicaciones académicas, resultado de las síntesis de los Proyectos de Tesis, son un instrumento de transferencia al ámbito de la investigación científica y del tejido de reflexiones enmarcadas en las líneas temáticas de la Facultad, aportando riqueza y multiplicidad de perspectivas de abordaje sobre las áreas de diseño estratégico, sustentabilidad, estética, metodología e innovación (ver Escritos en la Facultad 1, 2005; Escritos en la Facultad 14, 2006; Escritos en la Facultad 31, 2007; Escritos en la Facultad 42, 2008)

En esta oportunidad, los maestrandos expusieron sus proyectos y lo hicieron bajo líneas temáticas (Empresas - Marcas - Medios - Producción de Objetos, Espacios e Imágenes - Recursos para el Aprendizaje) que permiten organizar la producción académica de la Facultad.

Algunas de las presentaciones agrupadas dentro de las líneas temáticas fueron:

EMPRESAS

- "Imagen corporativa en empresas de salud prepagas. Una articulación del marketing, la comunicación y el diseño", Carolina Cifuentes Díaz.
- "Gestión estratégica del diseño de comunicación Visual en organizaciones con función social", Xavier Fernando Jiménez Alvaro.
- "Boutique para muñecas. Un. Deux. Trois", Claudia Ortega Morales.
- "El Diseño Gráfico como herramienta de Comunicación Social", Vanesa M. Rodríguez Almonte.

MARCAS

- "Gestos gráficos locales en la publicidad actual. Hibridación cultural", Santiago Amortegui Duarte.
- "Marca Ciudad Madrid. El arte une a un pueblo y transforma realidades", Guillermo Bohórquez Piñeros.
- "La Marca ciudad de Cuenca como un elemento de cohesión social", Carlos S. Calle Molina.
- "Descentralizado. Fútbol Peruano de Primera", Renzo Guerra Rivero.

- "La Marca que marca. La influencia de los imaginarios sociales en la construcción de marketing", Clara Elena Guerrero Blanco.

- "Marca ciudad para Bucaramanga - Colombia", Carlos Augusto Pabón García.
- "Una cultura como un diseño en la globalización", Branislav Pantovic.
- "Gestión de imagen de una marca personal", Juan Gabriel Vicioso Ardila.

MEDIOS

- "Códigos visuales en la publicidad de alimentos Light. Estudio semiótico comparativo de piezas gráficas y envases como medio de persuasión y consumo", Claudia del Carmen Herrera Ramos.

NUEVAS TECNOLOGÍAS

- "La interfaz gráfica para sitios web, en función de los dispositivos móviles", Ana M. Luzardo Alliey.
- "Diseño de un Weblog, como canal de comunicación directa y participativa para la señal internacional de Televisión Nacional de Chile, TV Chile", Alejandro Rodrigo Palma Soto.
- "Diseño de sitios web para nuevos ciudadanos. Un espacio virtual para conocer una ciudad?", Juan Diego Roza Grajales.

PRODUCCIÓN DE OBJETOS, ESPACIOS E IMÁGENES

- "Educación ciudadana en el uso de espacios públicos para una mejor Bogotá", Hugo Andrés Avila Becerra.
- "Simbología estética de la subcultura gay", Diana María Barbosa Medina.
- "Lenguajes gráficos de las subculturas como herramienta publicitaria", José A. Cervantes Cortéz.
- "Artesanía Global. Estructura de la concepción de un producto artesanal global", Ricardo Andrés De Los Ríos Arellano.
- "La innovación tipográfica. Contexto histórico y cultural: Tipografía Mexicana, aportes al nuevo diseño", Carolina Meléndez García.
- "Diseño de empaques para la diferenciación: Una estrategia para la competitividad de las Pymes exportadoras", Silvia H. Navia Jaramillo.
- "La imagen y la Ciudad de Buenos Aires en las fachadas de la vivienda en época liberal (años 1880 1916)", Rómulo R. Rodríguez Wilches.

RECURSOS PARA EL APRENDIZAJE

- "Los componentes de la forma como recursos pedagógicos en el diseño de material didáctico", Paola A. Castillo Beltrán.
- "La importancia del dibujo para un Diseñador Gráfico", Jesús Alonso Delgadillo Ramírez.
- "Operaciones retóricas aplicadas a la creación de signos identificadores", Adriana Fajardo Mariño.
- "Realidad virtual 3D Como Instrumento de Comunicación Multisensorial no inmersivo en Instrumentos Pedagógicos", Alma L. González Aspera.

Maestría en Diseño: Magisters y maestrandos

Entre marzo y julio 2008 egresaron de la Maestría en Diseño de la Universidad de Palermo, los siguientes profesionales. Entre paréntesis se consigna el título de grado, institución y país y luego el título de la Tesis respectiva.

- **Eugenia Alvarez Saavedra** (a) (Lic. en Diseño Gráfico / Universidad Mayor / Chile). "El cuero como material constructor de identidad en Argentina".

- **Virginia Soledad Bruzzone** (b) (Diseñadora en Comunicación Visual / Universidad Nacional de La Plata / Argentina) "Barreras comunicacionales en las innovaciones tecnológicas dentro del sector agropecuario argentino. Caso introducción de la Siembra Directa en Sistemas Ganaderos"

- **Sandra Lizeth Castellanos Alvarado** (c) Diseñadora Industrial / Universidad Nacional de Colombia. "Modelo de interacción para transferencia de diseño a comunidades productivas emergentes"

- **Yaffa Nahir Ivette Gómez Barrera**, Diseñadora Industrial / Universidad Nacional de Colombia). "La cultura del diseño, estrategia para la generación de valor e innovación en la Pyme del Área Metropolitana del Centro Occidente, Colombia"

- **Alma Lilia González Aspera**, Ingeniera en Sistemas Computacionales / Instituto Tecnológico

Morelia (México). "Realidad virtual 3D como instrumento de Comunicación Multisensorial no inmersivo en Instrumentos Pedagógicos".

- **Gabriela Mónica Mussuto** (d) Lic. en Diseño Textil y de Indumentaria / UADE (Argentina). "Diseño no es moda, y moda no es diseño de indumentaria. Una mirada contrastiva"

- **María Belén Paz y Miño Ferri**, Diseñadora / Universidad del Azuay (Ecuador). "Los elementos distintivos de la Chola Cuenca, como material significativo de un nuevo discurso proyectual"

- **Mauricio León Rincón**, Diseñador Industrial / Fundación Universitaria de Bogotá Jorge Tadeo Lozano (Colombia). "El relato de ciencia ficción como herramienta para el diseño industrial"

- **Juanita Sánchez** (e) Licenciada en Artes / Universidad de Los Andes, Bogotá (Colombia). "Reflexiones sobre la desvinculación del vestuario cinematográfico de su contexto y su resignificación como objeto plástico".



Yaffa Nahir Ivette Gómez Barrera



María Belén Paz y Miño Ferri



Alma Lilia González Aspera



Mauricio León Rincón

La fotografía como documento

2º Semana de la Fotografía

23 al 26 de septiembre Jean Jaurés 932

Se realizarán seminarios, talleres y una muestra colectiva de destacados fotógrafos. Estarán presentes **Marcelo Záppoli, Abel Alexander, Mónica Incorvaia, Daniel Tubío, Hernán Opitz, Guillermo Mischkinis y Gustavo Saiegh.**

El viernes 26 se hará una mesa redonda que contará con la presencia de Mercedes Villar, Marcelo

Záppoli, Mónica Incorvaia, Guillermo Mischkinis, Daniel Tubío, José Luis Raota y Viviana Suárez. El moderador será Manuel Navarro de la Fuente. El miércoles 24 será la inauguración de la muestra fotográfica colectiva en la que expondrán los disertantes antes mencionados junto a Nora Lezano, Liliana Sánchez y José Luis Mac Loughlin.

¿Y por casa, cómo andamos?

1º Seminario de Comunicación Interna

OBSERVATORIO TEMÁTICO

30 de septiembre, 19 hs.

Este seminario organizado junto a Ricardo Raisman, Director de Doble R Comunicación, estará orientado a conocer como las empresas organizan su comunicación interna, cuanto conocen a sus colaboradores, como resuelven el crecimiento de la empresa y como contribuye al resultado final de cada organización. Confir-

maron su presencia **Adriana Shimabukuro**, Jefa de Comunicación Institucional de MAPFRE; **Gonzalo Montemurro**, Jefe de Comunicación Interna del Grupo Carrefour Argentina y **Alejandro Formanchuk**, Coordinador del Consejo Argentino de Comunicación Interna y Director Formanchuk & Asociados.

Espacio de presentaciones profesionales

Este ciclo constituye un espacio donde los estudiantes de asignaturas del área de Publicidad, Relaciones Públicas y Negocios, en el rol de agencias, consultoras o estudios, presentan en forma oral a sus docentes y compañeros sus proyectos finales de cursada.

El 14 de mayo se entregaron los certificados de reconocimiento a los proyectos de los estudiantes constituidos en Agencias, Estudios y Consultoras basándose así en una experiencia profesional. Se contó con la presencia de los docentes Martín Stortoni, Carlos Menéndez, Jorge Rodríguez, Ariel Khalil, Marisa Cuervo, Paola Lattuada y Cecilia Noriega, quien realizó la presentación del evento.



Categorías

EMPRESA Y COMUNICACIÓN

- Campaña de Comunicación "Diferentes pero Iguales" (Pamela Goggia; Romina Martínez y Sabrina Presman. Prof. Paola Lattuada).
- Creación de un programa integral de Comunicación Interna (Fernando Figna, María Kolliker Freis, Pablo Peña y Cecilia Alejandra. Prof. Paola Lattuada).
- "Pritec con usted" (Emiliano Sánchez, Daniela Ruiz y Hernán Berbari. Prof. Marisa Cuervo).
- Nuevo Producto. Nuevo Concepto "Mezclá tu Energía y la Fruta" (Gonzalo Ortiz Pantoja, Sonesoles Cebral, Anabel Belchior y Sofía Goldin (Prof. Elisabet Taddei).
- "Repsol YPF: Prevención de Crisis Interna" (Carolina Corral Acosta, Walter Kricirian y Adrián Orlando. Prof. Bernardo Suárez).
- Identidad Corporativa "Telecom y su compromiso activo con la Comunidad" (Romina Blanco. Prof. Bernardo Suárez).
- Campaña de Prevención "Más vale prevenir que curar de la mano de Gramón" (Elisabet Falzoni, Verónica Leis y Bernarda Marcoantoño. Prof. Patricia Iurcovich).

NEGOCIOS Y EMPRESAS

- Proyectos coordinados por la profesora Alejandra Cristofani:
- Ideas innovadoras para grandes cadenas: "Hotel Boutique" (Valeria Ratero).
 - "Safari Adventure" (Agustina Castellanos y Ana María Salaverría de Dawson).
 - "That is not cool" (Pamela Colina, Daniel Montoya y Soledad Remisch).
 - Diseño de Imagen para televisión "La Noche de los Publívoros 2008, el inicio" (Sebastián Villanoba y Stephanie Rivero).
- Proyectos coordinados por el profesor Jorge Rodríguez:
- Obras y Exposición de Arte "Navegando con Arte" (Natalia Di Salvo, Marcela Mosvich y Marití Vargas).
- Proyectos coordinados por la profesora Patricia Boeri:

- Plan de Negocios "Restaurante Bob's Cuisine" (Andrés Silva, Paula Soto y Roberto Maldonado)
 - "Movistar Institucional" (Martina Kaufman y Florencia Patrone).
 - "Juana Manso" (Julia Borgnia y Ayelén Delgado Radonich).
 - "Fotografía de Estudio" (Ana Luque y Eugenia Balerdi. Prof. Jorge Silva).
 - Marketing para Emprendedores "BabyLife" (Cecilia Berro, Pablo Cancelliere, Luciana Piñero y Martín Cappato. Prof. Gabriel González Vilches).
- Proyectos ganadores de la docente Thais Calderón fueron:
- "El Acople de los Alfajores" (Roberto Miño).
 - "Hotel Rodante" (María de los Ángeles Nardiello).
 - "Woo Comunicaciones Groop" (Luciana Barbará y Carla Vilches).

CREATIVIDAD Y COMUNICACIÓN

- "Sentirse siempre suave" (Marta Bolaños, Rosa Yoon, Sebastián Sagrera y Ginger Soriano. Prof. Susana Crosa).
- Campaña de Verano "Todos Podemos usar Hawaianas" (Noemí Arakaki, Martín Hekier, Giselle Nogueira, Diego Forero, Mario Pinzón, Natalia Pittari y Luciana Vernet. Prof. Ariel Khalil).
- "Relanzamiento de la Cerveza Imperial" (Gloria Acosta, Cynthia Alonso, María José Irigoyen y Mirna Jaimovich. Prof. Alvarez del Valle).
- "Te lleva a lo más profundo" (Tomás Straka y Salvador Ugarte. Prof. Carlos Menéndez).
- "Unidos por el vino" (Empresa Trapiche) (Astrid Schawab, Ainhoba Rigabert, Agustina Pisano, Iva Agüero y Ángeles Degano. Prof. Fabiola Knop).

CAMPAÑAS EN COMUNICACIÓN PUBLICITARIA

- "Shrek 2 y Sprite: La promo Justa. "Ni la peor ni la mejor" (Denise Yerién, Micaela Cánepa, Lucas Vignera y María Sol Otero. Prof. Alfio Macari).
- "Cobranding Fashion. Motorolta-Trosman" (Ni-

colás Barg, Marcelo Rivadeneira, Gabriela Travi y Antonio Ruiz. Prof. Martín Stortoni).

- "Pista de la Salud" (Ignacio Levy, Valentina García Austt, Brenda Grand y Vanesa Koifman. Prof. Martín Stortoni).
- Lanzamiento de un nuevo medio "Pub Licista" (Mariano Cabrera y Juan Martínez Cuadros. Prof. Javier Furman Pons).

COMUNICACIONES INTEGRADAS

- "Voss TV" (Nicolás Barg, Cecilia Baroffio y Marcelo Endelli)
 - "Relanzamiento de la Coupé Renault Fuego" (Lucía Bravo, Catalina Lladó y Laura Lacasa).
 - "Radio La Colifata: La necesidad de definir una identidad corporativa y su relación con el financiamiento sistematizado" (Magali Lagarde y Victoria Monsalvo)
 - "CRM. Proyecto Dell" (Johanna Gambarde-lla).
- Proyectos a cargo del profesor Martín Stortoni.
- "Inti Zen" Cada taza en un viaje imaginario" (Virginia Dalljo, Catherine Clavet, Lila Guitierrez, José Benítez y Nicolás Orloff. Prof. Patricia Iurcovich).
 - "Comunicación Integrada para Pymes" (Laca) (Javier Crescenti, Paola Migliorisi y Lucas Kabul).

MEDIOS Y COMUNICACIÓN

- Planeamiento Estratégico de Medios para Jugos Yahoo (Eliana Durán y Marcela López Massicot).
 - Campañas de medios (Yamaha Motors, Imaginá, sentí, volá) (Cecilia Berro, Romina y Geraldine Caso).
 - Campaña de Medios "Primero la familia - Johnson y Johnson" (Mauro Fonseca y Matías Lazarte).
 - Planeamiento Estratégico 360° - Harley Davidson (Marcelo Endelli).
 - Planeamiento Estratégico 360° (Citroen C4) (Iván Aranovich).
- Proyectos pertenecientes a la cátedra del profesor Ariel Khalil.
- Planeamiento Estratégico 360° (Gold Master Card) (Jimena Castillo. Prof. Martín Stortoni)



36 TALLERES COMPUTACIÓN GRÁFICA

Septiembre 2008

In Design 2 - Prof. Diego Macri Lunes 8 a 9.30 hs.	Oferta 3450
In Design 2 - Prof. Diego Macri Lunes 9.45 a 11.15 hs.	Oferta 3451
AutoCAD 2 - Prof. Antonio Tecchia Lunes 8 a 11.15 hs.	Oferta 3417
Flash 2 - Prof. Diana Fernández Lunes 14 a 15.30 hs.	Oferta 3419
Photoshop 5 Aplicado - Prof. Diana Fernández Lunes 15.45 a 17.15 hs.	Oferta 3457
Photoshop 1 - Prof. Paola Fraticola Lunes 14 a 15.30 hs.	Oferta 3437
Dreamweaver 1 - Prof. Paola Fraticola Lunes 15.45 a 17.15 hs.	Oferta 3429
Dreamweaver 2 - Prof. Graciela Reyes Martes 8 a 9.30 hs.	Oferta 3445
Photoshop 1 - Prof. Graciela Reyes Martes 9.45 a 11.15 hs.	Oferta 3442
AutoCAD 2 - Prof. Nancy Fajgenblat Martes 8 a 11.15 hs.	Oferta 3418
Flash 2 - Prof. Gabriel Villafines Martes 14 a 15.30 hs.	Oferta 3420
Dreamweaver 2 - Prof. Villafines Martes 15.45 a 17.15 hs.	Oferta 3433
Illustrator 2 - Prof. Paula Caia Zotes Martes 18.45 a 20.15 hs.	Oferta 3444
Photoshop 2 - Prof. Paula Caia Zotes Martes 20.30 a 22 hs.	Oferta 3441
Flash 2 - Prof. Gastón Ditommaso Miércoles 8 a 9.30 hs.	Oferta 3421
Photoshop 5 Aplicado - Prof. G. Ditommaso Miércoles 9.45 a 11.15 hs.	Oferta 3458
Flash 1 - Prof. Miguel Angeleri Miércoles 14 a 15.30 hs.	Oferta 3427
Dreamweaver 1 - Prof. Miguel Angeleri Miércoles 15.45 a 17.15 hs.	Oferta 3430
ArchiCAD 2 - Prof. María Cabral Miércoles 18.45 a 22 hs.	Oferta 3455
Dreamweaver 1 - Prof. Jorgelina Vicente Miércoles 18.45 a 20.15 hs.	Oferta 3432
Photoshop 1 - Prof. Jorgelina Vicente Miércoles 20.30 a 22 hs.	Oferta 3438
Flash 1 - Prof. Graciela Reyes Jueves 8 a 9.30 hs.	Oferta 3428
Illustrator 1 - Prof. Graciela Reyes Jueves 9.45 a 11.15 hs.	Oferta 3443
Photoshop 2 - Prof. Claudio Morales Jueves 14 a 15.30 hs.	Oferta 3439
Photoshop 2 - Prof. Claudio Morales Jueves 15.45 a 17.15 hs.	Oferta 3440
3D Max 2 - Prof. Leonardo Parise Jueves 14 a 17.15 hs.	Oferta 3456
Corel 2 - Prof. Virginia Caetano Jueves 14 a 15.30 hs.	Oferta 3435
Corel 2 - Prof. Virginia Caetano Jueves 15.45 a 17.15 hs.	Oferta 3436
Flash 2 - Prof. Julián Dubosq Jueves 18.45 a 20 hs.	Oferta 3422
Photoshop 5 Aplicado - Prof. Dubosq Jueves 20.30 a 22 hs.	Oferta 3459
Premier 2 - Prof. Johnathan Feldman Viernes 14 a 15.30 hs.	Oferta 3452
After Effects 2 - Prof. Feldman Viernes 15.45 a 17.15 hs.	Oferta 3454
Flash 2 - Prof. Paola Fraticola Viernes 18.45 a 20.15 hs.	Oferta 3423
Dreamweaver 2 - Prof. Paola Fraticola Viernes 20.30 a 22 hs.	Oferta 3434
Rhino 2 - Prof. Constanza Ruiz Viernes 18.45 a 22 hs.	Oferta 3453

Los talleres se dictan en Mario Bravo 1302. La inscripción es por Sistema de Alumnos. www.palermo.edu/dyc > Orientación Estudiantes > Calendario Académico > Calendarios Especiales > Ciclo de Computación Gráfica.
Coordinación del Ciclo: Andrés Kesting | computaciongrafica@palermo.edu | Mario Bravo 1274 | 5199-4500 interno 1803

Figuras. Locales. Colecciones. Productos. Campañas.

Creaciones de estudiantes premiados en concursos internos de la Facultad en el segundo cuatrimestre 2007

Concurso 29. FIGURA Y TENDENCIA

Alumnos de la asignatura Taller de Modas I (Diseño Textil y de Indumentaria, 1º año)

Primer premio: Aaron Nachtailer (Prof. Alejandro Abaca)
Segundo premio compartido: Guillermina La Fourcade (Prof. Mirta Kracoff) - Natalia Sierra (Prof. Mariana Jasovich)
Tercer premio: Ana Sofía Panos (Prof. Noel Molina)
Menciones: Nicole Veitz (Prof. Mirta Kracoff) - Karin Tchiocourel (Prof. Noel Molina) - Sofía Roda - Santiago Colombres (Prof. Celina Prado)



3º premio: Ana Panos



1º premio: Ramiro Colinet - Alobua Pereira

Concurso 38. GASTRONÓMICA TEMÁTICA

Alumnos de la asignatura Diseño de Interiores IV (Diseño de Interiores, 2º año)

Primer premio: Ramiro Colinet - Alobua Pereira
Segundo Premio: Natalia Bianchi (Prof. Leonardo Garabieta)
Tercer premio: Brenda Zornio (Prof. Diego Bares)
Menciones: Lara Defassi (Prof. D. Bares); Natalia Fusari y Agustín Muñoz (L. Garabieta)



2º Premio: Natalia Bianchi



3º premio: Brenda Zornio



1º premio: Aaron Nachtailer



2º premio: G. La Fourcade

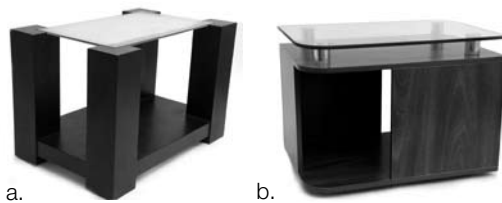


Mención: Karin Tchiocourel

Concurso 49. PURA FIBRA

Alumnos de la asignatura Materiales y Procesos II (Diseño Industrial, 2º año)

Menciones: Juan Manuel García Del Val (a) - Guido Marcello (b) (Prof. Gastón Girod)



a.

b.

Concurso 28. COLECCIÓN A MEDIDA

Alumnos de la asignatura Diseño de Indumentaria VI (Diseño Textil y de Indumentaria, 3º año)

Primer premio: Mariana Elizalde, Estefanía Giampieri, Agustina Herrera, Estefanía Kupatic, Lucrecia Miralles y María José Zubizarreta
Segundo premio: Lucía Suárez Ardanaz y María Eugenia Carballo
Tercer premio: Hee Chong Lee (Prof. Gabriela Finkielstain)



1º premio: Elizalde, Giampieri, Herrera, Kupatic, Miralles y Zubizarreta

Concurso 27. SERIES DE COLECCIÓN

Alumnos de la asignatura Diseño Textil y de Indumentaria (Diseño de Indumentaria IV, 2º año)

Primer premio: Denisse Echeverría Pastrana, (Prof. Eugenia Aryan)
Segundo premio: Mayra Esteveo (Prof. Carla Desiderio)
Tercer premio: Patricia Shin (Prof. C. Desiderio)
Menciones: Ana María Gómez Paris, Carla Julieta Ricetti (Prof. E. Aryan)



1º premio: Denisse Echeverría Pastrana



3º premio: Patricia Shin



Mención: Ana María Gómez Paris



3º premio: Hee Chong Lee



2º premio: Lucía Suárez Ardanaz y María Eugenia Carballo

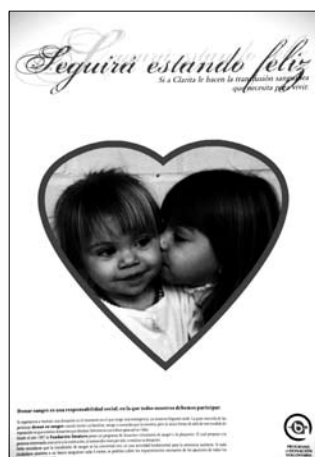


2º premio: Mayra Esteveo

Concurso 25: IMAGEN DEL BIEN

Alumnos de la asignatura Campañas de Bien Público (Diseño Gráfico - Publicidad, 1º año)

(Prof. Adrián Candelmi)
Primer premio: Florencia Stefano Cirulli
Segundo premio: Diego Crescini y Rocío Elorriaga Varas
Tercer premio: Malena Porcaro



1º premio: Florencia Stefano Cirulli



2º premio: Diego Crescini y Rocío Elorriaga Varas

Vidrieras. Vestuarios. Interiores. Escenografías.

En las próximas ediciones se publicarán los ganadores de los otros concursos

Concurso 40. IDEA EN VIDRIERAS

Alumnos de la asignatura Diseño de Interiores I (Diseño de Interiores, 1º año)
Primer premio: Isabel Ochoa Botero (Prof. Reca)
Segundo premio compartido: Alejandra Buckland - Andrés Sanna (Prof. Graciela Tripi)
Tercer premio: Guido Marcello (Prof. Tripi)



1º premio: Isabel Ochoa Botero



2º premio: Andrés Sanna



2º premio: Alejandra Buckland



3º premio: Guido Marcello

Concurso 41. ESCENOGRAFIA Y CREACIÓN

Alumnos de la asignatura Escenografía I (Escenografía, 1º año)
Primer premio: José Julián Rivera Franco
Segundo premio compartido: Fabrina De Rosa - María Victoria Tassi
Tercer premio: Sofía Moreno Cagnolo (Prof. Gabriela Fernández)



1º premio: José Julián Rivera Franco



2º premio: Fabrina De Rosa



2º premio: María Victoria Tassi



3º premio: Sofía Moreno Cagnolo

Concurso 39. VIDA LOFT

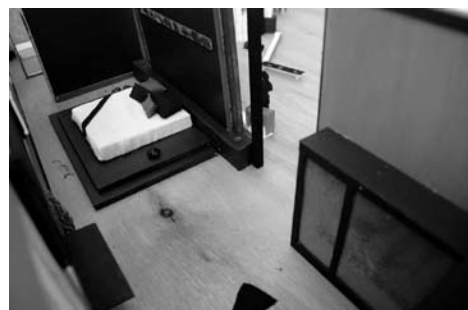
Alumnos de la asignatura Diseño de Interiores II (Diseño de Interiores, 2º año)
Primer premio: Noah Kang
Segundo premio: Federico Spoltore
Tercer premio: Belén Perez Terron (Prof. Reca)
Menciones: Ana Patlis, Paola Gallarato (Prof. Reca), Marina Sokolova (Prof. Silvia Porro)



1º premio: Noah Kang



2º premio: Federico Spoltore



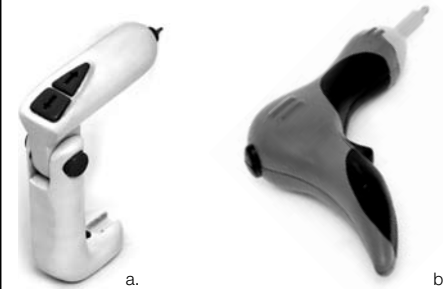
3º premio: Belén Perez Terron



Mención: Paola Gallarato

Concurso 44. USO Y FUNCIÓN

Alumnos de la asignatura Diseño de Productos III (Diseño Industrial, 2º año)
Primer premio: Matías Mariani (a)
Mención: Nicole Salmún Feijóo (b) (Prof. Javier Previgliano)



Concurso 55. LINEAL, LAMINAR Y VOLU-MÉTRICO

Alumnos de la asignatura Taller de Producción I (Diseño Industrial, 1º año)
Primer premio: Gonzalo López de Armenta (c) (Prof. Marcelo Cioffi)
Mención: María Agustina Méndez (Prof. Palacio)



Concurso 48. DURO METAL

Alumnos de la asignatura Materiales y Procesos I (Diseño Industrial, 1º año)
Menciones: Sebastián Aulicio (d) - Bárbara Hirsch (e) (Prof. Germán Fernández)



Concurso 57. FORMA CONCRETA

Alumnos de la asignatura Taller de Producción III (Diseño Industrial, 2º año)
Primer premio: María Dolores Arca (f) (Prof. Silvana Zamborini)

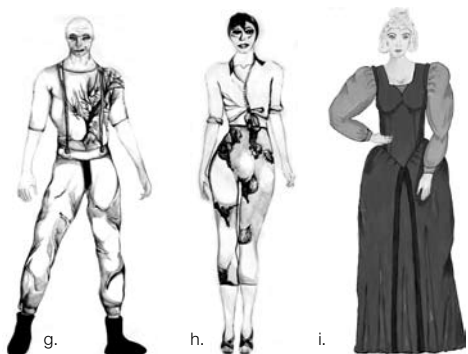


Concurso 70. LA GRAFICA DEL VESTUARIO

Alumnos de la asignatura Taller de Vestuario II (Vestuario, 1º año)
Primer premio: Macarena Pérez San Martín (m y n)
Segundo premio: Laura Etcheverry (o y p)
Tercer premio: Antonella Cucchi

Concurso 67. ESTÉTICAS EN VESTUARIO

Alumnos de la asignatura Vestuario II (Vestuario, 1º año)
Primer premio: Macarena Pérez San Martín (g y h)
Segundo premio: Aníbal Duarte (i) (Prof. Gutman)

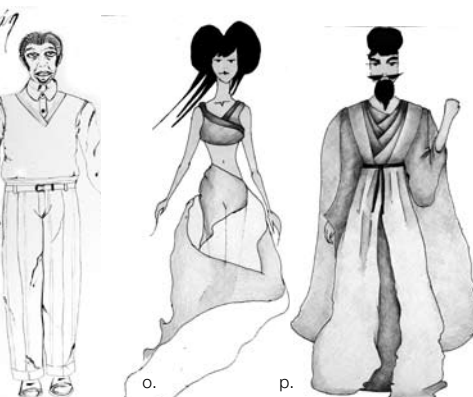
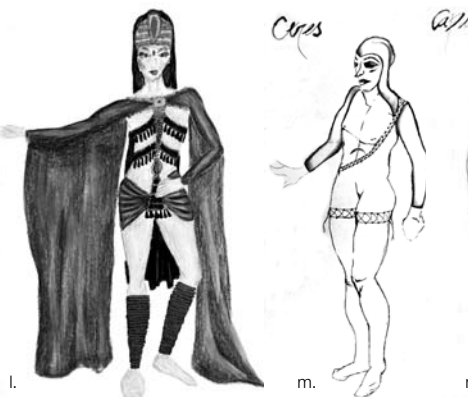


Concurso 68. OPERA Y PERSONAJE

Alumnos de la asignatura Vestuario IV (Vestuario, 2º año) (Prof. Alejandra Espector)



Primer premio: Tania Simbron (l)
Tercer premio: Fabrina De Rosa (k)
Mención: Daniela Zapata Caceres (l)



El parque urbano es el crisol donde se funden la cultura urbana, la arquitectónica y el medio ambiente

Opinó el paisajista Roberto Mulieri

El 17 y 18 de abril de 2008 se realizó el Observatorio temático: Paisaje Urbe, Caso Ciudad de Buenos Aires, organizado en forma conjunta con la Comisión de Relaciones Institucionales del CAAP, con el auspicio de IFLA-International Federation of Landscape Architects- y Revista Jardín.



CAAP Centro Argentino de Arquitectos Paisajistas



IFLA International Federation of Landscape Architects

JARDÍN
REVISTA



CP&U



Este año se trabajó el paisaje urbano de la Ciudad de Buenos Aires como una unidad funcional y se propusieron herramientas para su estudio, comprensión, preservación, planificación y diseño.

El Ingeniero Agrónomo, **Fabio Solari**, fue el encargado de abrir el primer día, en su exposición hizo referencia a la evaluación de la calidad y fragilidad del paisaje tanto rural como urbano. Explicó que las características físicas del paisaje pueden ser identificadas por sus atributos visuales, ya que el planeamiento, las decisiones de manejo, la interacción de la cultura y los procesos naturales llevan a cambios físicos que se verán en el futuro en el paisaje.

Por su parte, **Eduardo Sierra**, habló acerca de la ciudad de Buenos Aires frente al escenario del cambio climático global. Comentó que los resultados de las recientes reuniones del Panel Intergubernamental de Cambio Climático de las Naciones causaron una gran impresión debido a la magnitud de los cambios que pronosticaron a nivel mundial. No obstante, expresó que es conveniente no exagerar ni disminuir el alcance de las modificaciones del clima que pueden esperarse en el futuro, efectuando una cuidadosa evaluación de la intensidad de los mismos en la Ciudad de Buenos Aires y su entorno: "Por lo tanto, resulta necesario prever con realismo los desafíos y oportunidades que la Ciudad de Buenos Aires enfrentará durante las próximas décadas como consecuencia del cambio climático global, a fin de diseñar las medidas que eviten sus efectos negativos y permitan aprovechar sus ventajas comparativas.", explicó Sierra.

La paisajista, **Silvia Blanco**, habló acerca del parque público en el diseño urbano. Contó que desde su nacimiento tuvo un rol fundamental en la transformación de la ciudad y en la definición del espacio moderno, y que estos espacios marcan fuertemente a la ciudad y le dan ciertas características particulares: "Los espacios urbanos variados configuran una verdadera red vegetal que estructura la ciudad", dijo Blanco y agregó: "En la actualidad los grandes proyectos arquitectónicos y urbanos se constituyen en mediadores de las políticas de transformación en el marco de una competitividad entre ciudades, muchos de ellos concebidos como inversiones estratégicas". Explicó que un ámbito de operación destacado responde a la recuperación, conservación o reinterpretación de los espacios abiertos existentes, y en algunos casos, de intervenciones micro-urbanísticas: "Esos espacios verdes introducen en la ciudad una naturaleza idealizada, de manera tal que podríamos hablar, siguiendo a Lewis Mumford, de una ciudad naturalizada por el verde, y en concordancia, de una naturaleza urbanizada".

Luego se realizó la mesa redonda presentada por el Licenciado **Adrián Martínez** donde se trató el tema sobre el Paisaje vacante: Potencialidades y

actores sociales. **Juan Carlos Wehbe** y **Rubén del Sueldo** presentaron su exposición acerca de la recuperación paisajística para el uso social de espacios exteriores: Edén Hotel de La Falda, Córdoba.

Su trabajo describió la concreción de un proyecto relacionado con el ámbito público, producto de una gestión conjunta y global de distintas instituciones, un modelo de gestión mixto público-privado, interinstitucional e interdisciplinario para la adecuada planificación del uso de los espacios exteriores públicos. Explicaron que parte del entorno de acompañamiento del Edén Hotel se inserta en el área declarada de estricta reserva a ser restaurada y refuncionalizada de su antiguo rol privado a público.

El paisajista **Roberto Mulieri** analizó los temas vinculados con la naturaleza: proyectos, estudios ambientales y cuestiones perceptivas. El espacio verde y su vínculo con su contexto social fueron el centro del debate.

"La metamorfosis del paisaje siempre está presente. Su construcción es un desafío y una oportunidad que representa no sólo la tradición, la identidad y la evolución del hombre y la naturaleza, sino también es un símbolo de los deseos humanos y de su relación con el cosmos, recuperando la capacidad de comunicar desde las diferentes visiones de las cosas, condensando los significados que encierra la noción de paisaje", explicó Mulieri. Y agregó: "El parque urbano es el crisol donde se funden la cultura urbana, la arquitectónica y la del medio ambiente, es un instrumento de nivelación social y de educación en la responsabilidad colectiva del bienestar".

Luego continuó con la interpretación de ese espacio: "Frente al no-lugar o a los espacios devastados por el consumo o la especulación inmobiliaria, frente al no-lugar producto de la amnesia topográfica moderna, descubrimos que los vacíos urbanos disponen de dinámicas propias, muy alejadas del supuesto espacio liso".

Cerrando el debate, **Gabriela Benito**, Ingeniera Agrónoma, dijo: "El paisaje es un documento histórico que nos propone una identificación y nos induce a pensar que ha habido interacción humana en determinado lugar. El paisaje es el más democrático de los bienes que una cultura puede tener ya que está relacionada directamente con la calidad de vida y la identidad" y por último agregó: "La ciudad moderna pareciera expulsar a la naturaleza hasta sus límites, pero esta y sus procesos naturales no dejan nunca de estar presentes."

"Espacios urbanos variados configuran una verdadera red vegetal que estructura la ciudad"

Silvia Blanco

En su charla, el arquitecto **Sebastián Miguel**, habló sobre los parques productivos urbanos en asentamientos marginales: "Las grandes ciudades de nuestros días padecen de un déficit de vivienda crónico, que en el caso de las ciudades latinoamericanas se constituyen agravadas por los niveles de pobreza que afectan a sus sociedades", y completó diciendo: "La ciudad contemporánea se encuentra dentro de un contexto global de agotamiento paulatino de las energías no renovables, lo que impone a los actores involucrados en la toma de decisiones la urgencia de una reformulación de los instrumentos que permita el desarrollo de nuevos tipos constructivos y funcionales, por un lado, y por el otro nuevos modelos de ciudad que potencien los rasgos de la denominada ciudad informal para crear un paisaje urbano sustentable y de inclusión social".

Fabio Márquez, presentó su trabajo titulado "Diseño participativo de Espacios Verdes Públicos". En su charla comentó acerca de la función del espacio público: "En las últimas décadas este espacio ha sido percibido como un lugar de nadie, en vez de ser un lugar de todos. El individualismo creciente y la disminución de la solidaridad en la sociedad se expresa en estos espacios en los que se han ido incrementando las situaciones altamente conflictivas".

Explicó que el Diseño Participativo surgió como una herramienta para lograr proyectos eficientes que no se conformaran solamente desde el punto de vista del diseño del paisaje, sino que contengan conceptos sociales que favorezcan la construcción de una sociedad mejor.

"Desarrollar procesos de diseño participativo no es una cuestión meramente voluntariosa. Debe enmarcarse en métodos concretos y definirse claramente los alcances de la participación deseada. Los eficaces métodos participativos son los que establecen medios de comunicación entre gobernantes y gobernados, pero también proponen y estimulan la comunicación entre los propios vecinos", finalizó comentando Márquez.

A continuación, **Gabriel Bargueño**, dio una charla acerca del paisaje natural en el diseño de espacios verdes, su exposición fue parte de un trabajo que presenta algunas reflexiones sobre la pérdida del paisaje local originario. Durante su charla mostró la importancia de sus funciones, desde aproximaciones diversas, donde describió sus rasgos escénicos más importantes.

Luego del break se llevó a cabo otra mesa redonda coordinada por Patricia Casco sobre Paisaje compartido, lo público y lo privado. **Lorena Allemanni** habló acerca de las acciones que se efectúan sobre el principal recurso turístico de Villa Gesell: la playa: "Las zonas costeras constituyen sistemas territoriales sumamente dinámicos y complejos que varían en tiempos relativamente breves y se ven sometidos a una intensa presión de uso por la actividad de las poblaciones que se asientan en ellas", explicó Lorena. A su vez



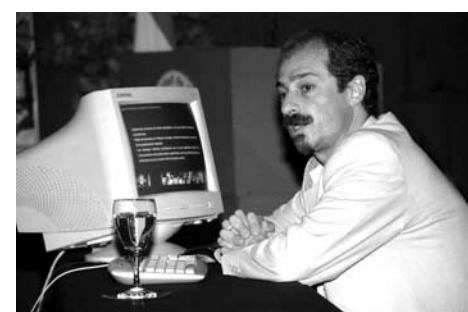
Roberto Mulieri



Silvia Blanco



Gabriel Bargueño



Fabio Márquez



Sebastián Miguel



Eduardo Sierra

agregó que este paisaje compartido por la fauna y flora, en el que cada organismo, especie o microorganismo participa en competencia por diferentes recursos, se vio afectado por la llegada del hombre, quien encontró en este sitio un atractivo particular y decidió alterarlo en función de su beneficio.

También fue parte de la mesa la Arquitecta **Cora Burgin**, quien expresó que hay una delgada línea que separa lo público de lo privado: "Existe una definición muy precisa en términos legales, pero sin embargo está muy desdibujada cuando se llega a la materialización del espacio."

Analizó ejemplos construidos donde la interfase público - privado deriva en situaciones urbanas con algunos aciertos y en otros casos, en puntos de conflicto: las visuales como paisaje prestado, el arbolado público de las veredas, los espacios públicos de propiedad privada, los espacios públicos dentro de las nuevas urbanizaciones.

Por su parte, **Eduardo Ottaviani**, comenzó su charla definiendo al espacio público, como sostén del espacio público: "Es todo aquel que si se guardan ciertas conductas, puede ser libremente usado por todos. Las ciudades están conformadas de espacios construidos y de espacios abiertos, calles, veredas, lotes, plazas, parques, jardines particulares entre otros. El espacio público es el mejor espejo en el que una sociedad se mira así misma."

A su vez hizo referencia a la planificación de un espacio público explicando que se debe reconocer las potencialidades del mismo en relación a las demandas sociales de la comunidad afectada en ese sitio, y agregó: "La percepción frente al espacio a tratar varía según el género, la edad, el nivel socioeconómico, la cultura, la tradición, entre otros factores que hacen a la subjetividad de esos actores", afirmó Ottaviani.

Patricia Casco, explicó que los bienes públicos están disponibles para todos y no se agotan y que por el contrario los bienes comunes, también disponibles para todos, tienen un límite: "En el paisaje se comparten funciones, beneficios, responsabilidad y mantenimiento", concluyó diciendo Casco. (Valeria Limonoff)



Patricia Casco y Adrián Martínez



Cora Burgin, Lorena Allemanni, Rubén del Sueldo, Juan Carlos Wehbe y Carlos Micilio



Eduardo Ottaviani y Gabriela Benito

Al paladar se lo educa, se aprende descubriendo vinos, no sólo leyendo libros

Dijo Fanny Polimeni, redactora de la Revista RSVP, en Prensa Gourmet el 15 de mayo pasado



En una mesa redonda, coordinada por **Fernando del Vecchio**, los invitados debatieron sobre las tendencias en la prensa del mundo gourmet.

Fanny Polimeni hizo referencia a la evolución del hombre y a la comida como necesidad básica: "Luego comenzaron a transmitirse las recetas gastronómicas y así surge la variedad actual", dijo. Finalizó hablando sobre la prensa y el rol del periodista: "Para escribir sobre gastronomía y vino cada periodista tiene su estilo, se puede ser crítico o se puede realizar una crónica. Yo prefiero la crónica porque ayuda al bodeguero, en cambio la crítica creo que no sirve".

Marcelo Chocarro, comentó que hace 6 años trabaja en radio La Red donde habla durante una hora sobre vinos. Dijo que existe una fuerte inversión en la industria de la viticultura. "Antes existía poca prensa escrita y no era para todos, en la actualidad eso cambió mucho, uno de los factores fue la llegada de Internet como medio de comunicación", explicó.

Javier Menajovsky, comentó: "Una nota sobre los placeres tiene que ser divertida, antes las noticias relacionadas con la gastronomía tenían un tono rígido, eran muy estructuradas y aburridas". Agregó: "Internet democratizó el

sabor, todos tenemos derecho a disfrutar de la comida. Antes eran pocos lo que podían, ahora es para todos".

Por último, **Derek Foster**, dijo que la gastronomía y el turismo van de la mano. Su objetivo es informar sobre cualquier tipo de vino, escribe sobre el que va a tomar la mayoría de la gente. "El vino es el placer agregado a la mesa, tiene un mundo muy especial y yo trato de entrar en ese mundo". Explicó que al hablar de las distintas calidades y precios hacer vinos buenos y baratos es lo que más cuesta.

Luego surgieron preguntas del público, una fue ¿cómo se aprende a tomar vino? Fanny contestó: "Al paladar se lo educa, se aprende descubriendo vino, no sólo leyendo libros. El periodista tiene la posibilidad de tomarlo con los bodegueros quienes pueden contarle sobre el proceso de realización, y eso ayuda a conocer más sobre los sabores, olores y vinos. Los periodistas tienen que ser responsables de lo que escriben, y para eso primero se debe tener el oficio de comunicar, deben dirigirse a quienes tengan interés, y deben saber sobre el tema que desarrollan".

Otras preguntas fueron referidas a las tendencias del consumo: ¿El periodismo tuvo que ver con los



De izq. a der. Javier Menajovsky, Marcelo Chocarro, Fanny Polimeni, Derek Foster y Fernando del Vecchio

cambios de mentalidad en la industria del vino?, ¿Se ven influenciados por los auspiciantes?

Derek comentó que hay dos tipos de periodistas, el que siente pasión por lo que hace, y el periodista que lo hace para ganarse la vida. Estos últimos escriben en la contra-etiqueta del vino o en la gaceta que envían las bodegas. Javier Menajovsky agregó que ellos también publican información genuina de empresas que no son auspiciantes, y que a veces salen más que las que auspician. Marcelo Chocarro comentó sobre las dificultades que generan algunas gacetas que son muy extensas para un programa radial y que a veces ayuda que el oyente haga críticas para poder realizar modificaciones. (V. Limonoff)

"En nuestro presente convivimos siempre con nuestro pasado"

Expresó Lucía Cedrón al hablar de su reciente estreno "Cordero de Dios" en la entrevista realizada con estudiantes el 12 de mayo en la Facultad de Diseño y Comunicación



Lucía Cedrón en la Facultad de Diseño y Comunicación

En este espacio destacadas figuras del teatro y el cine dialogan con estudiantes de la facultad. A continuación se transcribe el texto de la alumna Mercedes Chiesa.

Lucía Cedrón, Licenciada en Letras, Licenciada en Historia y en Estudios Cinematográficos en París. Directora, guionista, productora, fotógrafa. Uno se imaginaría que hablamos de alguna persona en sus 50 años pero no, se trata de Lucía Cedrón.

Nacida en 1974, con tan sólo 3 años se exilia con sus padres en Francia por razones políticas. Se crió en Francia y fue a la universidad allí.

A los tres años ya hablaba los dos idiomas, pero a la hora de elegir entre Francia y Argentina ella dice: "Yo soy 100% francesa y 100% argentina. Es lo mismo que yo les pregunte ¿A quién quieren más? ¿A su mamá o su papá? (...)

"De la puerta para adentro se hablaba castellano, de la puerta para afuera se hablaba francés. Estaban muy claros los espacios. El castellano es mi idioma del afecto y el francés de la reflexión". Lo cual es bastante comprensible teniendo en cuenta que estudió y rindió sus carreras en francés.

"Yo tenía una relación con la Argentina que es un poco como el mito de la caverna. A mí la Argentina me la contaron."

Con su medio hermano viviendo en Argentina y ella exiliada, cuenta: "Yo tenía mucha más información por varias razones, esencialmente para cuidarlo. Cuanta más información el tenía sobre lo que pasaba en la Argentina más se lo exponía. Yo estando allá teníamos libros, música..."

Su padre, Jorge Cedrón, quien murió durante el

proceso en circunstancias no aclaradas al día de hoy, era cineasta también.

"Nací en una familia de artistas... No me gusta mucho esa palabra -luego aclara-. Me gusta imaginarme como una artesana. (...)

"Genio por siglo, con suerte, hay uno, que son los que inventan formas de pensar, las formas de ver el mundo... Shakespeare y Cervantes como ejemplo.

Pero después no se termina ahí. Están los demás que son iguales de maravillosos pero que se enmarcan en las formas de pensar que ya otros inventaron.

Entonces, lo que me gusta de la artesanía, es que es una ciencia a la que uno le da mucho cariño... reproduce, fabrica piezas únicas... (...) Lo que el arte tiene de maravilloso, es que incluye a la poesía. (...) Es el género literario que más me conquista naturalmente por el poder de síntesis... La poesía abarca todo y no abarca nada. Como la vida misma que, constantemente, se nos está corriendo por los dedos.

Es la forma de nombrar lo que es difícil de ser nombrado con belleza, delicadeza."

Y así continuaba la entrevista. Con esa forma tan particular de hablar que nos cautivaba a todos. Éramos como niños a quienes se les cuenta un cuento, inmersos completamente en sus palabras.

¿Cuándo nace la necesidad de dedicarse al cine? Fue una de las preguntas durante aquella tarde.

"Aún no me dediqué, me estoy dedicando... Me dediqué por muchos años a no hacer cine. Le rehuí hasta que un día me vi en un set cantando acción. (...) No es que un día dije: ¡Vamos a hacer

una película? Es un día que no te podés dormir porque hay varios fantasmas que te dan vuelta a los que tratás de esquivar. Hasta que un día prendés la luz y levantás la sabanita para ver de qué está hecho y qué hacemos con todo esto.

Cuando surge el deseo de contar un cuento y el deseo está, ahí se encuentran las ganas de hacerlo. (...) Hacer una película es muy difícil. Muchos años, mucho trabajo y, eventualmente, alguna idea. (...) Lo único que te puede sostener es el deseo de contar esa historia. (...)

Antes de hacer la película sentía que no es que la hacía porque tenía ganas sino porque si no hacía esa película me moría. En un momento decís: Yo o Ella."

Con respecto a sus primeras experiencias en el mundo de del cine y la dirección ella relató: "Las decisiones cruciales de mi vida no las pienso tan racionalmente. Yo vine a la Argentina en noviembre del 2001, en pleno *rock and roll*. (...)

Había fallecido mi abuelo y yo estaba en Cuba." Fue entonces que volvió a la Argentina para ayudarle a la madre.

"Mi abuela había dejado un cheque para cada nieto. Era justo la plata necesaria para filmar un corto y yo justo había terminado de escribir mi primer corto de ficción. (...) Fui con el cheque un jueves y, al otro día, corralito."

A pesar de tener un muy buen trabajo en Francia, luego de haber visto todo los hechos sucedidos en plaza de mayo, renunció.

"Puse mis libros en un barco y me vine para acá". Y fue así que se abrió paso en el mundo del cine, un recorrido que aún transita o que mejor dicho recién comienza.

Lo fascinante de la dirección es la posibilidad de crear un mundo

Expresó Luciano Suardi durante el ciclo Seminarios de Autor. Escena Creativa 7



El Ciclo Escena Creativa 7 coordinado por Héctor Calmet y Andrea Pontoriero, se abocó al estudio de la dirección de actores en el ámbito del cine en un seminario dictado por Teresa Costantini, el problema de la dramaturgia en danza a través del coreógrafo Oscar Araíz, la interacción de la música, las nuevas tecnologías y la experimentación en el teatro lírico por el maestro Marcelo Lombardero, la producción en megaeventos por Gabriel Caputo y finalmente el proceso de la puesta en escena por el actor y director Luciano Suardi.

En la apertura del Ciclo, **Teresa Costantini** trabajó la cuestión de la dirección de actoral desde una modalidad teórico – práctica. Abrió su clase proponiendo que los asistentes bucearan a través de un simple ejercicio de imaginación y memoria en su historia personal. Planteó: "Yo estoy segura que nuestro trabajo creativo parte de lo conocido. Todos tenemos capacidad de abrirnos. Uno, como artista tiene que conocerse mucho, saber cuáles son las zonas más vulnerables, uno aprende de la vida. Hay un abanico enorme de posibilidades para afinar el instrumento. Me interesa que el trabajo del actor sea particular y eso se logra cuando parte de sí mismo, de su propia experiencia". Enfatizó sobre la importancia de la "experimentación" y habló de su propia experiencia: "Yo siempre quise ser actriz pero la vida me llevó por otros caminos y mi carrera la empecé a los 37 años y hoy es una profesión. Si no puedo hacer una película de alto presupuesto como *Felicitas* en la que estoy trabajando ahora, filmo *Sin intervalo* en video digital. Llegué a la conclusión de que a veces el impedimento está en uno. Lo que puedo transmitirles es que busquen dentro de ustedes, búsquense cómplices que los acompañen, tengan paciencia, manténganse enfocados, siempre hay una oportunidad. Lo que tenemos como artistas es la posibilidad de expresarnos y de exponer nuestro trabajo". En *Sin intervalo*: "Busco la espontaneidad, que los actores estén profundamente involucrados, incluso hasta en el miedo de no saber qué decir. Es importante, no cortarlos demasiado cuando están improvisando pero si están empantanados hay que darles una pauta para que enriquezcan la situación", dijo Constantini.

Por su parte el coreógrafo **Oscar Araíz** en el Seminario Dramaturgia en danza, planteó el rol del coreógrafo como un coordinador donde confluyen el espacio y el tiempo. En la danza hay una fusión en los lenguajes: el coreógrafo al trabajar con las artes espaciales está trabajando con color, relieve, fondo ritmo, palabra, velocidad, rupturas temporales. El drama como fenómeno teatral será el marco de la danza. Siempre existiría una narrativa en danza aún cuando se trata de trabajos abstractos donde no hay argumento.

En danza trabajamos una técnica pre-verbal, eso no quiere decir que la razón quede afuera pero para percibir la danza se requiere sensibilidad. Los movimientos hablan sin palabras. Hay una narrativa de las formas, no hay forma sin contenido, ni contenido sin forma. El espectador cierra el sentido. En esa mirada hay una lectura.

Cada coreógrafo inventa su propio método, la composición no se enseña, se puede mostrar lo que hicieron otros. Hay un espectro de posibilidades, lo que se puede hacer es elegir, combinar. ¿Cuál es el sistema de Araíz? Parte de motivaciones literarias, sueños, vivencias incluso de los diarios un coreógrafo puede extraer una composición. "La mayoría de mis motivaciones vienen de lo musical y de lo plástico." "Trato de combatir esta idea de que la inspiración es como un flash,

hay mucho de transpiración y de trabajo"

Un sello de mi forma de trabajo es tomar un tema (frase en movimiento) y realizar variaciones sobre esa frase.

Uno de los tópicos que le interesa trabajar a Araíz es el humor. "El humor es como el hijo de la tragedia, nos reímos de personajes que no pueden superar el estado en que se encuentran, hay algo de cruel en el humor, tiene algo de patético y de trágico.

Otra de las líneas que caracteriza el trabajo coreográfico de Araíz es el llevar elementos de la técnica cinematográfica al escenario para trabajar con las imágenes, mientras en el cine se utiliza un zoom para lograr un acercamiento y focalizar un detalle en el escenario se pueden utilizar los recursos de la iluminación o las velocidades con el fin de manipular la mirada y la atención del espectador.

Se produce en este tipo de espectáculos un contrapunto entre lo "realista" que plantea la palabra y el movimiento. Se produce una simultaneidad de forma y contenido: los contenidos temáticos vienen sugiriendo una forma que los sostiene. El movimiento cuando no está ilustrando, cuando no es pantomima es subjetivo y se le da al espectador espacio para que ponga su propia subjetividad.

"Lo que tenemos como artistas es la posibilidad de exponernos"

Teresa Costantini

Marcelo Lombardero en *La música y las nuevas tecnologías en el Teatro Lírico* indagó sobre los posibles tratamientos del tema musical en la puesta en escena de la ópera y la incorporación de las nuevas tecnologías, así como también sus implicancias artísticas. Comenzó diciendo que la ópera es un espectáculo difícil, "una ópera bien hecha es sublime, una mal hecha es ridícula. Hay que saber entonces que en la ópera el límite entre lo sublime y lo ridículo es muy delgado", y agregó: "Hay que terminar con el mito de la ópera: como en todo género, hay buenas y malas óperas, así como hay buenos y malos escritores." Especificó además que la ópera es un espectáculo perimido, ya no se componen óperas, lo más parecido que hay en la actualidad a un espectáculo de esas características es el cine, en él, el director combina distintos lenguajes que constituyen un todo. Luego habló del rol del director de escena y los elementos que tiene que tener en cuenta para no cometer errores que puedan resultar fatales para la obra. "El director de escena es una persona que tiene que solucionar problemas. No es lo mismo una obra de cámara que una de gran orquesta, ni tampoco trabajar con o sin coro, con muchos personajes o con pocos. Todos esos elementos hay que tenerlos en cuenta para crear el espacio. Explicó que uno de los trabajos más difíciles que tiene un director de escena es el coro. "El coro,

como decía Berlioz, es un mal necesario", además de ser un gran volumen de gente, que puede variar entre treinta y ciento veinte personas, es un grupo de individuos que se vuelve inmanejable por momentos. Por ese motivo, considera que "hacer ópera es un trabajo sucio. Hay que meterse en el fango, embarrarse, trabajar mucho en la casa para llegar al ensayo con todo armado, los desplazamientos, las actitudes, las acciones, todas estas cuestiones deben ser trabajadas con anterioridad para poder convencer a los integrantes del coro que lleven a cabo tu idea estética. Los ensayos suelen ser pocos y la gente llega cansada. El director de escena tiene que llegar a ser metodológico y algo autoritario para evitar la dispersión. No hay otra manera."

Recalcó que una de las partes más interesantes y poco trabajadas usualmente, donde el director de escena está habilitado para experimentar libremente es el recitativo, ese es un ámbito donde aplica algunas técnicas utilizadas en el teatro en prosa como el trabajo de mesa.

Finalmente, delimitó las distintas participaciones en el momento de armar el espectáculo. Contó que el director de escena tiene una tarea específica que, en determinado momento, culmina para pasar a otras manos. "En una primera instancia, el director de escena monta el espectáculo desde cero pero cuando se junta la orquesta y los cantantes, el dueño del espectáculo pasa a ser el director de orquesta. A partir de entonces, el director de escena ya no interfiere", explicó Lombardero.

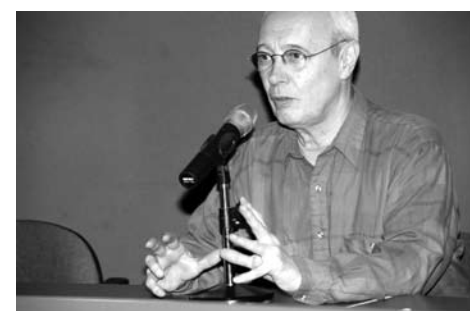
En el segundo encuentro, Lombardero se abocó al trabajo sobre el uso de las nuevas tecnologías en el espectáculo operístico. Al ser el mismo, un espectáculo de amplio presupuesto, tiene las posibilidades de experimentar en el uso de nuevas tecnologías, innovando en el uso de materiales, formas y contenidos. En su caso particular, se abocó a la utilización de proyecciones en video y el recurso de la multimedia. En su práctica profesional, que realiza junto a los escenógrafos Tito Egurza y a Diego Siliano, intenta crear un espacio escenográfico sin elementos corpóreos visibles, con el objetivo de crear magia dentro del escenario.

El escenógrafo, iluminador y productor **Gabriel Caputo** en Producción en Megaeventos comenzó narrando su experiencia personal de cómo su trabajo de escenógrafo e iluminador lo fue llevando a hacerse cargo de la producción en el afán de lograr que todo lo que rodeaba al montaje de un espectáculo estuviera perfecto. Involucrándose en el diseño total de un evento fue como llegó a crear su propia empresa de producciones. Describió la figura del productor como alguien que debe tener inquietudes, estar actualizado en las modas, lo artístico, las tecnologías y las técnicas requeridas en las distintas áreas implicadas en la producción.

¿Qué se necesita para plantear un diseño de producción en un evento? Como primera medida, toda la información disponible sobre el lugar: relevamiento fotográfico, planos, medidas, plantas



Luciano Suardi



Oscar Araíz



Gabriel Caputo



Teresa Costantini

y cortes. Expectativa de público. Artistas. Género. Si es musical es importante saber la cantidad de bandas a tocar, dimensiones de armado de cada uno de los grupos. De toda esta información se deducen las medidas del escenario, la altura, la potencia de sonido necesaria. Una vez obtenidos todos estos datos se plantea el diseño: cómo se distribuye el espacio, la seguridad, los equipos, el servicio médico. Una de las cosas más importantes a tener en cuenta para el armado de un evento son las normativas vigentes de la jurisdicción en la cual se va a realizar el montaje, ya que si no se respetan el espectáculo no es habilitado y dado las enormes dimensiones y variables tanto de infraestructura como económicas que se manejan son muy difíciles de modificar una vez realizado el montaje.

Caputo especificó los parámetros en los que hay que basarse para realizar los cálculos respecto del área de la que se dispone, de la ubicación del público, del armado de las plateas de acuerdo a las disposiciones legales y de la cadena de responsabilidades que entran en juego en la realización de un evento. Se analizaron casos concretos de eventos realizados por su empresa Phi- producciones, planos, diseño de escenario,

resolución de imprevistos, diseño de seguridad, coordinación de la policía y los bomberos, y de los puestos sanitarios para solucionar eventualidades posibles.

El secreto de un evento exitoso está en el trabajo de pre-producción: lo fundamental, una vez que se tiene el diseño del evento es tratar de prever todas las posibles eventualidades que pueden ocurrir, planteando posibles soluciones para los imprevistos.

El reconocido actor y director **Luciano Suardi** en el seminario El proceso de la puesta en escena, comenzó hablando del rol del director teatral, para esto citó a Villanueva Cosse, quien decía que a dirigir no se enseña, que se puede mostrar una forma de trabajo, pero no se puede enseñar a dirigir. Sin embargo, a pesar de acordar con esta idea, Suardi se le plantea cómo se dirige, si hay una "forma" de encarar el trabajo de dirección. Explicó que antes cuando le preguntaban por qué dirigía, contestaba simplemente "Me gusta contar historias" pero se dio cuenta de que lo fascinante de la dirección es la posibilidad de crear un mundo y que hay algo de jugar a ser "dios" en esa creación, ya que en este mundo que se crea, hay ciertas leyes que le dan entidad y uno como director, tiene el poder de operar sobre esas leyes, de tomar decisiones sobre ese mundo. "Uno como director, tiene la posibilidad de poetizar sobre la realidad a través de los múltiples lenguajes que tiene una puesta en escena."

Planteó que según su punto de vista, los lenguajes de los que cuenta el teatro son de dos tipos: lenguajes en el tiempo (sonido, música, la palabra y el decir de los actores), lenguajes en el espacio (escenografía, vestuario, todos los elementos visuales) y estos dos tipos de lenguajes unidos por los actores.

Una vez planteado este marco general, Suardi se abocó a analizar el caso de su reciente puesta de *Tres hermanas* (Regio: 2008) de Antón P. Chejov.

"Yo siempre, al comienzo de un proyecto me pregunto en qué problema me voy a meter, qué es lo que voy a transmitir, no en el sentido de un mensaje, porque creo que lo que hacemos es presentar un problema del que no sabemos la respuesta". Para abordar el texto de Chejov le pareció inspiradora una de las frases dichas por uno de los personajes: "seamos tan simples y tan complejos como la vida misma. Los hombres cenar y al mismo tiempo alcanzan la felicidad o destrozan su vida". Relacionó esto con el tema que trató en su puesta de *Panorama desde el puente* de Arthur Miller, en donde de repente "la tragedia se mete en lo cotidiano como en uno de esos momentos de la vida en donde uno se pregunta ¿cómo llegué hasta acá y no me di cuenta? ¿por qué no fui atrás de ese sueño?" En *Tres hermanas* la pregunta es ¿Por qué no se van a Moscú? Al respecto citó a Augusto Fernández quien dijo

que Chejov es el autor de la confusión porque en sus obras nadie sabe qué hacer y esto es según Suardi, lo que le da una absoluta vigencia, lo que la transforma en un clásico.

En el caso concreto de *Tres hermanas*, el gran protagonista de la obra que se va a enfrentar a las tres hermanas es el tiempo que corroe las ilusiones, el tema que trata Chejov es el desgaste del alma por la vida y el tiempo, "por eso decidí que la base del vestuario fuese siempre la misma a lo largo de toda la obra".

"Cuando me dan una obra para dirigir, me asusta, no puedo leerla, entonces empiezo a bordearla, tengo que abrir un espectro de materiales. En el caso de Chejov me metí con sus relatos y sus cartas, luego hicimos una investigación de época, le armamos a cada actor una carpeta con imágenes, con cuadros y fotografías de época".

Otra de las cuestiones que se le preguntaron a Suardi es sobre cómo elige los actores con los que trabaja. Al respecto dijo que a veces, desde la producción, se pide que haya actores que sean conocidos para que haya una mayor afluencia de público y que si bien esta es una idea del teatro comercial, también se está haciendo carne en el teatro oficial. Por otro lado, a veces se les critica a los directores que siempre trabajen con los mismos actores, esto último, Suardi lo ve como un derecho y también en algunos casos como una necesidad, debido al poco tiempo que se tiene de ensayos, resuelve el hecho de trabajar con actores a los que uno conoce y con los que uno se siente cómodo. Se explayó sobre las diferencias entre el teatro independiente y el teatro oficial, las distintas formas de trabajo que generan estas formas de producción, es por esto que "uno puede soñar con una puesta pero a veces no vale la pena hacerlo hasta que no sabe cuál es el espacio con el que va a contar, ni con la producción ya que el sueño se armará a partir de estas variantes".

Uno de los temas fundamentales a tener en cuenta en una puesta es la versión. En este caso en particular, Suardi eligió hacer el texto completo, realizando cortes solamente en casos de reiteraciones propias del realismo naturalismo que no tenían sentido porque el texto pierde agilidad y en referencias concretas al contexto ruso que no tenían asidero hoy.

En el diseño del espacio, Suardi junto con su escenógrafa Oria Puppo, tratan de crear una gramática de combinación de objetos reconocibles que remitan a la realidad pero que no sea como "la realidad misma". En el caso de Chejov trajo a colación la disputa que tuvo con Stanislavsky, Chejov no estaba de acuerdo con el realismo exacerbado que planteaba Stanislavsky e incluso veía humor en sus obras. Nemirovich Dacheiko decía que Chejov logró depurar tanto su realismo que se acercaba al simbolismo. Suardi plantea entonces que Chejov crea una tensión poética de la realidad distinta a la concepción del "realismo como la vida misma". (Andrea Pontoriero)



Marcelo Lombardero



EstudiantesDC on line es una publicación digital mensual destinada a los estudiantes de la Facultad de Diseño y Comunicación, que anticipa las novedades académicas y administrativas del mes de la Facultad. Este *newsletter* se envía a comienzos de cada mes. En este caso la edición 18 se envió a comienzos de agosto y, en DC de septiembre, se transcriben los principales textos como un ayuda memoria para los estudiantes.

PARA AGENDAR, PARA PLANIFICAR

> Clases para estudiantes regulares comienzan el 4 de agosto y terminan el 28 de noviembre. Estos estudiantes no tienen clases en la semana de exámenes previos del 13 al 17 de octubre. Los profesores, en esa semana, cumpliendo sus mismos horarios de clases, tienen exámenes como titulares o adjuntos.

> Clases para los ingresantes agosto 2007 comienzan el 19 de agosto y terminan el 28 de noviembre. Los estudiantes ingresantes tienen clases normalmente durante el período de exámenes de octubre.

> Las clases de la Maestrías en Diseño y de las asignaturas denominadas Electivas Especiales (significa que fueron creadas especialmente y no pertenecen a una determinada carrera) cumplen el mismo calendario que los estudiantes ingresantes agosto 2008.

> Las horas de consulta (Módulos MAP) del 2° cuatrimestre 2008 comienzan el 8 de septiembre y finalizan el 7 de noviembre, no hay horas de consulta durante la semana de exámenes, del 13 al 17 de octubre.

> El Ciclo de Evaluación, tanto para estudiantes regulares como para ingresantes se desarrollará desde el 3 al 28 de noviembre. El cierre de actas de cursada se realiza, obligatoriamente, en la segunda semana del ciclo de evaluación: del 10 al 14 de noviembre.

¿PUEDO CAMBIAR DE MATERIA?

Los estudiantes que se inscriben en asignaturas pueden cambiar de curso y/o darse de baja de las mismas hasta 2 semanas después del inicio de las clases de cursos regulares. Esta norma se aplica a estudiantes regulares, a ingresantes y a aquellos que cursan materias electivas.

NO FIGURO EN LA LISTA

Si el estudiante no está en el acta de la cursada debe comunicarse o dirigirse inmediatamente a la Oficina de Orientación al Estudiante con el comprobante de inscripción para regularizar su situación, de lo contrario puede perder la cursada de la materia.

Por tal motivo es necesario que el estudiante se asegure estar en las actas. Pasado el primer mes de clases no se aceptan reclamos y los estudiantes no inscriptos no pueden permanecer en el aula, salvo que hayan solicitado autorización al docente para permanecer como oyente.

Recordar que los docentes no inscriben a los estudiantes en las materias, esto es un trámite administrativo que lo debe realizar el alumno. Es responsabilidad de los estudiantes estar formalmente inscriptos en las asignaturas que cursan.

PROGRAMA DE ASISTENTES ACADÉMICOS

Con el Programa de Asistentes Académicos comienza la formación y capacitación de estudiantes y egresados de la Facultad interesados en la actividad docente. Integra la capacitación (en los encuentros quincenales) con la práctica semanal en el aula acompañando al docente que el asistente elija. El Programa puede ser cursado como materia electiva o extensión. Las clases comienzan el 21 de agosto.

Inscripciones: orientaciondc@palermo.edu

ELECTIVAS ESPECIALES

Todos los cuatrimestres la Facultad organiza varias cátedras para enriquecer la formación de los estudiantes más allá de sus carreras. Estas materias son creadas a pedido de los

estudiantes que quieren especializarse y concentrar su formación en temáticas y/o proyectos especiales. Este cuatrimestre se ofrecen las siguientes asignaturas:

A. Abiertas a todos los estudiantes de la Facultad (no tienen requerimientos especiales de acceso a las mismas): Teatro y Espectáculo I y II - Pedagogía del Diseño y la Comunicación II (Programa de Asistentes Académicos - Serigrafía I)

B. Abiertas para determinadas carreras de la Facultad: Taller de Confección I (para diseño de modas) - Diseño de Zapatos (para diseño de modas) - Maquetas y Prototipos I y II (para diseño industrial y de interiores)

C. Electivas con valor académico para la Licenciatura en Diseño:

Historia y Tendencias del Diseño I - Gestión Empresarial - Investigación y Desarrollo I - Proyecto y Crítica I

D. Cátedras Multiproyecto: Dirección de arte audiovisual

CURSAR COMO ELECTIVAS MATERIAS DE DISEÑO DE JOYAS Y DE MOBILIARIO

Los estudiantes de Diseño de Modas y de Diseño Industrial pueden cursar como electivas materias de Diseño de Joyas y si lo desean avanzar hasta obtener, en forma complementaria, el título de Diseñador de Joyas. Este cuatrimestre se abren: Diseño de Joyas II (dictada por el Joyero Homero Pereyra Inchausti) con el código 023649 y Técnicas y Materiales I con el código 023654.

Los estudiantes de Diseño Industrial pueden cursar como electivas materias de Diseño de Mobiliario y si lo desean avanzar hasta obtener, en forma complementaria, el título de Diseñador de Mobiliario. Este cuatrimestre se abre: Diseño de Mobiliario II con el código 023504.

Los estudiantes que deseen cursarlas y hayan cubierto sus electivas o aún estén en primer año dirigirse a Orientación al Estudiante o a Daniel Wolf ([dewolf@palermo.edu](mailto:dwolf@palermo.edu)).

PROYECTO DE GRADUACIÓN

> A partir de agosto 2008 la única opción de cursar Seminario de Integración I será en las cátedras metodológicas organizadas para que los estudiantes que están en el cuarto año de sus carreras terminen en tiempo, forma y calidad su proyecto de graduación. Hay muchas opciones horarias y docentes. La inscripción es por sistema de alumnos.

> La asignatura Seminario de Integración II es donde cada estudiante culmina su Proyecto de Graduación. La oferta de cursos, horarios y profesores es muy amplia y la inscripción es por sistema de alumnos (proyectedegraduaciondc@palermo.edu) Para los estudiantes que cursan durante el segundo cuatrimestre 2008 el calendario de entrega es el siguiente:

25%: Entrega > del 18 al 22/8

50%: Entrega > del 29/9 al 3/10

75%: Entrega > del 3 al 7/11

100%: Entrega > del 15 al 19/12

100% (en prórroga): Entrega > del 23 al 27/2 2009

ESPACIO MULTIMEDIAL

Avanzan las obras del Espacio Multimedial de la Facultad de Diseño y Comunicación. Son laboratorios de computación, estudios de grabación e islas de edición para clases prácticas de los estudiantes de la Facultad. El Espacio Multimedial está ubicado en el 1° piso (aulas 1.1 y 1.4) de la sede Mario Bravo 1050.

“Taller preciso, concreto y que cumplió de sobremano mis expectativas” (Claudia, 27)



El 29 de septiembre comienzan los talleres Open DC con nuevos contenidos y nuevos temas en 100 talleres, libres y gratuitos, abiertos a la comunidad.

Los talleres abarcan las siguientes áreas: **Cine y TV + Guión** (11 talleres), **Coaching** (4 talleres), **Creatividad** (5 talleres), **Diseño de Imagen y Sonido** (6 talleres), **Diseño de Modas + Producción de modas** (16 talleres), **Diseño Gráfico** (10 talleres), **Diseño Industrial + Joyería** (5 talleres), **Diseño Interiores + Paisajismo + Escenografía** (11 talleres), **Fotografía** (6 talleres), **Negocios** (4 talleres), **Organización de Eventos + Relaciones Publicas** (12 talleres) y **Publicidad + Dirección de Arte** (10 talleres). Para más información sobre los contenidos de los talleres, consultar la página web: www.palermo.edu/dyc/opendc

Durante la última edición Abril-Mayo 2007 asistieron más de 2000 personas. Se transcriben algunas de las opiniones que dejaron los asistentes:

“Un punto de encuentro y espacio de aprendizaje donde todos pueden participar.” (Marisela, 22)

“Me llevo lo que vine a buscar.” (Mónica, 44)

“Maravilloso el conocimiento de la profesora y la manera de motivar y atrapar a uno en la clase.” (Brenda, 18)

“Me gusto el taller, este bien estructurado y es importante en el momento de escribir, además genera una inquietud acerca del tema.” (Diana, 26)

“Magnífica oportunidad.” (Silvana, 38)

“Increíble. El docente transmitió su pasión por la música y el cine lo que hizo aún más apasionante el taller.” (Belén, 22)

“Todo se hace con mucho entusiasmo y seriedad.” (Susana, 67)

“Me parece muy interesante el espacio de tan variados seminarios. Me gustan mucho las charlas con artistas y los de cine.” (Brenda, 26)

“Me pareció muy interesante, instructivo, estimulante y me dejó con ganas de seguir.” (Vanina, 31)

“Fue muy intenso, profundizando en los puntos clave, equilibrando teoría y ejemplificaciones. Ha sido una experiencia muy productiva.” (Martín, 21)

“Excelente oportunidad para refrescar algunos conceptos.” (Pablo, 25)

“Actividad muy dinámica, completamente aplicable a lo cotidiano y muy bien dictada.” (Laura, 25)

“Fueron de gran utilidad, sigan organizando cursos gratuitos.” (Carolina, 23)

“¡Muy efectivo! ¡Me sirvió mucho!” (Marcia, 49)

“Si, ¡me encantó! Excelente docente. Ayuda a pensar creativamente.” (Omar, 42)

“Excelente, ¡el mejor curso de los que participé!” (Alejandro, 31)

“Tremendo para solo dos clases, aclaró muchas dudas, me parece un buen introductorio.” (Santiago, 26)

“Abarcaron gran cantidad de temas permitiendo linearse una idea global y motivada.” (Velia, 23)

“Me siento agradecida por participar en este seminario tan eficaz y excelente en contenido como en calidad humana, por parte de la docente y de la facultad.” (Erica, 37)

“Poeta se nace, orador se hace, gracias por la oportunidad.” (Sabrina, 17)

“Motivación, creación y optimismo frente al diseño y creación de hoy.” (Aura, 18)

“Un curso divertido y dinámico donde todos aprenden de manera fácil y fluida.” (Aylén, 17)

“Estos espacios me resultan muy estimulantes y enriquecedoras.” (Claudia, 45)

“El taller fue un espacio de libertad y juego. Muy interesante.” (Romina, 29)

“Una ventana a la cultura, interesante propuesta de la Universidad de Palermo.” (Nicolás, 25)

“Creativa manera de aprender a serlo.” (Nicolás, 17)

“Es un vuelo del cual aterrizas luego de que sales del auditorio. Muy bueno.” (Camilo, 22)

“Fue un buen disparador de ideas.” (Daniela, 44)

“Una herramienta para comenzar el desarrollo del portfolio profesional.” (Lorena, 31)

“Un mundo apasionante de aroma y sabor.” (Silvia, 49)

“Increíble, realmente te abre la mente y te hace reflexionar.” (Victoria, 40)

“Espacios excelentes para compartir y enriquecer conocimientos.” (Manuel, 41)

“Un curso muy interesante, que supero mis expectativas. Útil aplicable para cualquier micro emprendimiento.” (Gonzalo, 20)

“Me gustó mucho, aprendí y disfrute del taller más de lo que yo esperaba.” (Catalina, 17)

COMO INSCRIBIRSE

Personalmente: en Mario Bravo 1050, 1º piso, Departamento de Marketing, de 9 a 21 hs. En los stands de los UP en los Shopping Abasto y Alto Palermo.

Por web: www.palermo.edu/dyc/opendc (completar el formulario de inscripción con el número y nombre del taller)

Actividad libre y gratuita, abierta a la comunidad. Los talleres tienen cupo limitado hasta 2 talleres por persona

diseño&comunicación

Dirección Editorial: Oscar Echevarría, Decano de la Facultad de Diseño y Comunicación (oechev@palermo.edu)
Diseño: Constanza Togni
Fotografía: Fernando Servente
Tirada: 10.000 ejemplares

Universidad de Palermo.
Facultad de Diseño y Comunicación.
Mario Bravo 1050, 5º piso, 5199 4500
mtogni@palermo.edu
www.palermo.edu

