

# Investigación en Diseño en Palermo

[VI Edición]

Publicaciones con Resultados de  
Investigaciones con Instituciones  
Internacionales y Nacionales

2005 | 2026



Facultad de Diseño  
y Comunicación



# Investigación en Diseño en Palermo

[VI Edición]

Publicaciones con Resultados de  
Investigaciones con Instituciones  
Internacionales y Nacionales

2005 | 2026



Facultad de Diseño  
y Comunicación

Irwin, Terry

Investigación en diseño en Palermo VI edición : publicaciones con resultados de investigaciones con instituciones internacionales y nacionales / Terry Irwin; Compilación de Oscar Edgar Echevarría ; Terry Irwin. - 6a ed compendiada. - Ciudad Autónoma de Buenos Aires : Universidad de Palermo - UP, 2025. 140 p. ; 29 x 21 cm.

ISBN 978-950-9887-80-0

1. Proyectos de Investigación. 2. Diseño. 3. Comunicación. I. Echevarría, Oscar Edgar, comp. II. Irwin, Terry, comp. III. Título.  
CDD 001.4

Dirección Oscar Edgar Echevarría

Primera edición

© 2025

ISBN 978-950-9887-80-0

Universidad de Palermo - 2025  
Mario Bravo 1050 (C1175 ABT)  
CABA - Argentina

## Investigación en Diseño en Palermo | 6ª Edición

---

Publicaciones con Resultados de Investigaciones con  
Instituciones Internacionales y Nacionales 2005-2026  
(171 Ediciones, 88 Instituciones, 17 Países)

Este anuario recopila todas las ediciones de la publicación académica Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación que documentan los resultados de las investigaciones realizadas en forma conjunta entre el Instituto de Investigación en Diseño de la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo con instituciones nacionales e internacionales en el período 2005-2026.

Hasta el cierre de esta sexta edición del anuario Investigación en Diseño en Palermo. Publicaciones con Resultados de Investigaciones con Instituciones Internacionales y Nacionales se han publicado un total de **284** números de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación desde su creación en el año 2000.

De estas **284** ediciones hay un total de **171** que contienen los resultados de los Proyectos de Investigaciones realizados en forma colaborativa con **88** instituciones de **17** países. El presente anuario informa detalladamente sobre estas colaboraciones, los resultados de las investigaciones y sus respectivas publicaciones.

Los 17 países, con cuyas instituciones el Instituto de Investigación en Diseño realizó Proyectos de Investigación, son los siguientes: Estados Unidos, Italia, Francia, España, Nueva Zelanda, Serbia, Inglaterra, Bolivia, Brasil, Chile, Colombia, Cuba, Ecuador, Guatemala, México, Perú y Argentina.

La información en el presente anuario se organiza de la siguiente forma:

- a. Listado de las 88 Instituciones con las que se realizaron Proyectos de Investigación, organizadas por país, con su imagen respectiva y con referencia a todas las ediciones de los cuadernos publicados con cada una de ellas (**pp 8-20**).
- b. Presentación de las tapas de las 171 ediciones de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación que recopilan los resultados de las investigaciones realizadas con cada una de las 88 instituciones indicadas en el listado mencionado en el ítem anterior (**pp 21-76**).  
Cada tapa tiene el link, en la versión digital de este documento, que direcciona al sitio web donde pueden consultarse y/o descargarse en forma gratuita los contenidos completos de la edición respectiva.
- c. Presentación de cada colaboración institucional realizada en el lapso 2006-2025, incluyendo el detalle de cada uno de los proyectos realizados en el marco de cada una. Se consigna cada Proyecto, con su número único de identificación, la Línea de Investigación a la que pertenece y la edición del Cuaderno del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación (Título, nombre, año, coordinadores) donde se publicaron los resultados de dicho Proyecto. Se informa cuando comenzó la colaboración con cada institución y si la misma está vigente (**pp 77-123**).
- d. Listado de las 171 ediciones realizadas en forma colaborativa con otras instituciones organizada por número del Cuaderno respectivo donde se publican los resultados de las investigaciones. Se organiza por número, comenzando por el último con referencia al título y a las instituciones que lo coordinaron (**pp 124-136**).

## **El Instituto de Investigación en Diseño**

Las actividades de investigación del Instituto se organizan en Líneas de Investigación plurianuales dirigidas, cada una de ellas, por un investigador/a de la Facultad de Diseño y Comunicación, muchos de ellos/as vinculados a sus Posgrados (Doctorado en Diseño y Maestría en Gestión del Diseño, Posdoctorado Multidisciplinario en Diseño). [https://www.palermo.edu/dyc/instituto\\_investigacion/](https://www.palermo.edu/dyc/instituto_investigacion/)

A su vez en cada una de las Líneas se desarrollan Proyectos de Investigación. Cada uno de estos Proyectos tiene sus propios objetivos, alcances, duración y, cuando corresponde, acuerdos interinstitucionales que lo enmarcan y proyectan nacional, regional y/o internacionalmente. Cada Proyecto tiene un coordinador/a de la Facultad de Diseño y Comunicación y en los casos de acuerdos interinstitucionales comparte la coordinación con el responsable designado por la contraparte.

El Instituto está guiado por una visión amplia que asume una concepción multidisciplinaria del Diseño que se enriquece al incorporar marcos conceptuales, enfoques metodológicos y fuentes documentales de otras disciplinas proyectuales, sociales y humanas. El Instituto concreta uno de los objetivos centrales de la misión de la Facultad respecto al fomento, consolidación e integración curricular de la investigación interdisciplinaria en Diseño, entendiendo las necesidades y contribuyendo con los requerimientos en este campo de las instituciones académicas nacionales e internacionales con las que realiza los proyectos colaborativos que se detallan en esta publicación.

El alcance regional y la proyección internacional del Instituto de Investigación en Diseño es posible gracias al desarrollo sistemático y sostenido, desde su creación en el año 1990, de un conjunto de acciones concebidas y desarrolladas por la Facultad de Diseño y Comunicación, tales como la organización de Congresos y Coloquios, el impulso y la coordinación de comunidades y redes colaborativas, la conformación internacional de sus posgrados y la realización de proyectos de investigación interinstitucionales con la publicación de sus resultados en forma conjunta, entre otras acciones.

Los resultados de cada Proyecto de Investigación realizado en forma colaborativa con otras instituciones se documenta y difunde internacionalmente a través de la publicación académica Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación que edita la Facultad y que se detallan en el presente anuario.

## **Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación**

Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación es una publicación académica de alcance internacional con arbitraje. Es editada por la Facultad de Diseño y Comunicación de la Universidad de Palermo ininterrumpidamente desde el año 2000.

Fue creciendo y consolidándose significativamente en sus veinticinco años, en todos sus indicadores, entre ellos los referidos a contenidos, calidad, diversidad, vinculación institucional, proyección internacional, integración con investigación, articulación con posgrados y frecuencia. Publica trabajos originales e inéditos referidos a la agenda contemporánea del diseño, las comunicaciones y la creatividad desde una perspectiva interdisciplinaria.

Cada edición es temática y reúne contribuciones de autores de diferentes perspectivas, instituciones y países. Hasta el presente en las 284 ediciones, se publicaron 4455 artículos de 3133 investigadores/as de todo el mundo.

En forma complementaria a la evaluación de los contenidos que realiza cada institución en el proceso de edición del número correspondiente de Cuadernos, el Instituto de Investigación en Diseño conformó un Comité Externo (e Internacional) de Evaluación integral de cada edición de Cuadernos. Este Comité evalúa por ciclos anuales la producción realizada en ese año. El Comité funciona formalmente desde el año 2018 y sus evaluaciones son publicadas en las Memorias del Instituto de Investigación en Diseño, que se incluyen y difunden anualmente en Cuadernos.

La publicación se convirtió así en un valioso medio de actualización, consulta, intercambio y debate de la comunidad internacional de investigadores/as y académicos/as vinculados a estos campos disciplinares. Hasta el presente se han publicado un total de 284 ediciones, de las cuales 171 números se realizaron en forma conjunta con 88 instituciones pertenecientes a 17 países como se presenta y se detalla en este documento.

El avance y los resultados de los Proyectos de Investigación, plasmados en las diferentes ediciones de Cuadernos se presentan anualmente en el Coloquio Internacional de Investigadores/as en Diseño, que se realiza ininterrumpidamente desde el año 2016 en el marco de la Semana Internacional de Diseño en Palermo.

En Julio 2025 se realizó la X Edición del Coloquio Internacional de Investigadores/as en Diseño donde se presentaron los proyectos de Investigación cuyos resultados fueron plasmados en Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación editados entre agosto 2024 y julio 2025. La edición X del Coloquio se desarrolló en 41 Comisiones donde expusieron 832 investigadores/as de todo el mundo. [palermo.edu/dyc/coloquio\\_investigacion\\_y\\_desarrollo](http://palermo.edu/dyc/coloquio_investigacion_y_desarrollo)

## **Reconocimientos e Indizaciones**

Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación fue reconocido por su calidad académica y proyección internacional en el año 2007 por el entonces Ministerio de Ciencia, Tecnología e Innovación de la República Argentina, e incorporada al Núcleo Básico de Revistas Científicas Argentinas (NBR), del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas (CONICET) de la República Argentina en la Categoría Ciencias Sociales y Humanidades.

Desde ese año, la publicación permanece en el NBR mejorando su calificación en las sucesivas evaluaciones (2010, 2013, 2016, 2019, 2022) hasta el presente. En la actualidad Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación tiene una edición papel (ISSN 1668-0227), una digital (ISSN Online: 1853-3523) y cada edición como cada uno de los artículos publicados cuentan con un DOI: <https://doi.org/>.

Sus contenidos están disponibles completos on line, en forma gratuita en dos repositorios institucionales: [https://fido.palermo.edu/servicios\\_dyc/publicacionesdc/cuadernos/index.php](https://fido.palermo.edu/servicios_dyc/publicacionesdc/cuadernos/index.php)  
<https://dspace.palermo.edu/ojs/index.php/cdc/index>

Además, esta publicación está indizada en varios y prestigiosos repositorios bibliográficos tales como SciELO (Scientific Electronic Library OnLine), LATINDEX (Sistema Regional de Información en Línea para Revistas Científicas de América Latina, el Caribe, España y Portugal) y Dialnet, el agregador de contenido y base de datos Ebsco Information Services y actualmente forma parte de la plataforma de gestión de revistas científicas OJS (Open Journal Systems).

Se encuentran disponibles a través de los siguientes enlaces:

[dspace.palermo.edu/ojs/](http://dspace.palermo.edu/ojs/)

[dialnet.unirioja.es/](http://dialnet.unirioja.es/)

[www.ebsco.com/](http://www.ebsco.com/)

[www.caicyt-conicet.gov.ar/sitio/comunicacion-cientifica/nucleo-basico/](http://www.caicyt-conicet.gov.ar/sitio/comunicacion-cientifica/nucleo-basico/)

[www.scielo.org.ar/scielo](http://www.scielo.org.ar/scielo)

[www.latindex.org/latindex](http://www.latindex.org/latindex)

# Resultados de Investigaciones con Instituciones Internacionales y Nacionales

## ESTADOS UNIDOS

---

- **Carnegie Mellon School of Design**  
Investigaciones publicadas en Cuadernos.....p 22  
Colaboración interinstitucional en Investigación.....p 77
- **Columbia College Chicago**  
Investigaciones publicadas en Cuadernos.....p 23  
Colaboración interinstitucional en Investigación.....p 78
- **Consulado General de la República Argentina en Chicago**  
Investigaciones publicadas en Cuadernos.....p 24  
Colaboración interinstitucional en Investigación.....p 79
- **Parsons The New School for Design**  
Investigaciones publicadas en Cuadernos.....p 24  
Colaboración interinstitucional en Investigación.....p 79

## ITALIA

---

- **Politecnico di Milano**  
Investigaciones publicadas en Cuadernos.....p 25  
Colaboración interinstitucional en Investigación.....p 79
- **Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli**  
Investigaciones publicadas en Cuadernos.....p 26  
Colaboración interinstitucional en Investigación.....p 80
- **Università degli Studi di Napoli Federico II**  
Investigaciones publicadas en Cuadernos.....p 26  
Colaboración interinstitucional en Investigación.....p 81
- **Università di Bologna**  
Investigaciones publicadas en Cuadernos.....p 27  
Colaboración interinstitucional en Investigación.....p 81

## FRANCIA

---

- **École Européenne Supérieure d'Art de Bretagne**  
Investigaciones publicadas en Cuadernos.....p 27  
Colaboración interinstitucional en Investigación.....p 81
- **Inter-retina Recherches Esthétiques & Théorétiques Sur le Images Nouvelles & Anciennes**  
Investigaciones publicadas en Cuadernos.....p 27  
Colaboración interinstitucional en Investigación.....p 81
- **Université Paris 8 Vincennes Saint-Denis**  
Investigaciones publicadas en Cuadernos.....p 27  
Colaboración interinstitucional en Investigación.....p 82
- **Université Rennes 2**  
Investigaciones publicadas en Cuadernos.....p 28  
Colaboración interinstitucional en Investigación.....p 82

## ESPAÑA

---

- **Asociación ID Iberoamerica Diseña**  
Investigaciones publicadas en Cuadernos.....p 28  
Colaboración interinstitucional en Investigación.....p 82
  
- **Cátedra de Innovación en Artesanía, Diseño y Arte de la Universidad de Granada**  
Investigaciones publicadas en Cuadernos.....p 28  
Colaboración interinstitucional en Investigación.....p 82
  
- **Digital Games Research Association**  
Investigaciones publicadas en Cuadernos.....p 29  
Colaboración interinstitucional en Investigación.....p 83
  
- **Institute for Biodigital Architecture & Genetics, Universitat Internacional de Catalunya**  
Investigaciones publicadas en Cuadernos.....p 29  
Colaboración interinstitucional en Investigación.....p 83
  
- **Universidad Complutense de Madrid**  
Investigaciones publicadas en Cuadernos.....p 30  
Colaboración interinstitucional en Investigación.....p 84
  
- **Universidad de Diseño, Innovación y Tecnología**  
Investigaciones publicadas en Cuadernos.....p 30  
Colaboración interinstitucional en Investigación.....p 84
  
- **Universidad de Salamanca**  
Investigaciones publicadas en Cuadernos.....p 30  
Colaboración interinstitucional en Investigación.....p 84
  
- **Universidad de Santiago de Compostela**  
Investigaciones publicadas en Cuadernos.....p 32  
Colaboración interinstitucional en Investigación.....p 86
  
- **Universidad Europea Creative Campus**  
Investigaciones publicadas en Cuadernos.....p 33  
Colaboración interinstitucional en Investigación.....p 87
  
- **Universidad Politécnica de Valencia**  
Investigaciones publicadas en Cuadernos.....p 34  
Colaboración interinstitucional en Investigación.....p 87

## NUEVA ZELANDA

---

- **Aotearoa Latin American Community Incorporated**  
Investigaciones publicadas en Cuadernos.....p 34  
Colaboración interinstitucional en Investigación.....p 88

## SERBIA

---

- **Instituto Etnográfico de la Academia Serbia de Ciencias y Artes**  
Investigaciones publicadas en Cuadernos.....p 34  
Colaboración interinstitucional en Investigación.....p 88

## INGLATERRA

---

- **Centre of Latin American Studies, University of Cambridge**  
Investigaciones publicadas en Cuadernos.....p 35  
Colaboración interinstitucional en Investigación.....p 88

## BOLIVIA

---

- **Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra**  
Investigaciones publicadas en Cuadernos.....p 35  
Colaboración interinstitucional en Investigación.....p 88

## BRASIL

---

- **Centro Federal de Educação Tecnológica de Minas Gerais**  
Investigaciones publicadas en Cuadernos.....p 35  
Colaboración interinstitucional en Investigación.....p 89
- **Coordenação de aperfeiçoamento de pessoal de nível superior, Ministerio de Educación de Brasil**  
Investigaciones publicadas en Cuadernos.....p 35  
Colaboración interinstitucional en Investigación.....p 89
- **Escola de Artes, Ciências e Humanidades da Universidade de São Paulo**  
Investigaciones publicadas en Cuadernos.....p 36  
Colaboración interinstitucional en Investigación.....p 89
- **Faculdade de Arquitetura, Artes, Comunicação e Design, Câmpus de Bauru. Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho**  
Investigaciones publicadas en Cuadernos.....p 36  
Colaboración interinstitucional en Investigación.....p 89
- **Grupo de Pesquisa Economia Política da Comunicação e da Cultura, Fundação Casa de Rui Barbosa**  
Investigaciones publicadas en Cuadernos.....p 36  
Colaboración interinstitucional en Investigación.....p 89
- **Universidade do Estado de Minas Gerais**  
Investigaciones publicadas en Cuadernos.....p 38  
Colaboración interinstitucional en Investigación.....p 91
- **Universidade do Estado do Rio de Janeiro**  
Investigaciones publicadas en Cuadernos.....p 39  
Colaboración interinstitucional en Investigación.....p 91
- **Universidade do Vale do Rio dos Sinos**  
Investigaciones publicadas en Cuadernos.....p 39  
Colaboración interinstitucional en Investigación.....p 92
- **Universidade Estácio de Sá**  
Investigaciones publicadas en Cuadernos.....p 39  
Colaboración interinstitucional en Investigación.....p 92
- **Universidade Federal de Pernambuco**  
Investigaciones publicadas en Cuadernos.....p 39  
Colaboración interinstitucional en Investigación.....p 92
- **Universidad Federal do Maranhão**  
Investigaciones publicadas en Cuadernos.....p 40  
Colaboración interinstitucional en Investigación.....p 93

## CHILE

---

- **Escuela de Diseño de la Universidad de Valparaíso**
  - Investigaciones publicadas en Cuadernos.....p 41
  - Colaboración interinstitucional en Investigación.....p 93
  
- **Facultad de Arquitectura y Urbanismo, Universidad de Chile**
  - Investigaciones publicadas en Cuadernos.....p 41
  - Colaboración interinstitucional en Investigación.....p 93
  
- **Instituto Profesional Santo Tomás, Área Diseño**
  - Investigaciones publicadas en Cuadernos.....p 42
  - Colaboración interinstitucional en Investigación.....p 94
  
- **Universidad de Artes, Ciencias y Comunicación**
  - Investigaciones publicadas en Cuadernos.....p 43
  - Colaboración interinstitucional en Investigación.....p 95
  
- **Universidad del Bío-Bío**
  - Investigaciones publicadas en Cuadernos.....p 44
  - Colaboración interinstitucional en Investigación.....p 95
  
- **Universidad del Desarrollo**
  - Investigaciones publicadas en Cuadernos.....p 45
  - Colaboración interinstitucional en Investigación.....p 96
  
- **Universidad Finis Terrae**
  - Investigaciones publicadas en Cuadernos.....p 46
  - Colaboración interinstitucional en Investigación.....p 96

## COLOMBIA

---

- **Escuela Latinoamericana de Propiedad Intelectual**
  - Investigaciones publicadas en Cuadernos.....p 46
  - Colaboración interinstitucional en Investigación.....p 97
  
- **Facultad de Artes y Diseño, Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano**
  - Investigaciones publicadas en Cuadernos.....p 47
  - Colaboración interinstitucional en Investigación.....p 97
  
- **Fundación Universitaria Los Libertadores**
  - Investigaciones publicadas en Cuadernos.....p 47
  - Colaboración interinstitucional en Investigación.....p 98
  
- **Posgrado de Ciencias Humanas, Universidad Nacional de Colombia**
  - Investigaciones publicadas en Cuadernos.....p 48
  - Colaboración interinstitucional en Investigación.....p 98
  
- **Universidad de Medellín**
  - Investigaciones publicadas en Cuadernos.....p 48
  - Colaboración interinstitucional en Investigación.....p 99
  
- **Universidad de San Buenaventura**
  - Investigaciones publicadas en Cuadernos.....p 49
  - Colaboración interinstitucional en Investigación.....p 99

## CUBA

---

- **Instituto Superior de Diseño, Universidad de La Habana**

Investigaciones publicadas en Cuadernos.....	p 49
Colaboración interinstitucional en Investigación.....	p 100

## ECUADOR

---

- **Pontificia Universidad Católica del Ecuador**

Investigaciones publicadas en Cuadernos.....	p 50
Colaboración interinstitucional en Investigación.....	p 100

- **Universidad del Azuay**

Investigaciones publicadas en Cuadernos.....	p 50
Colaboración interinstitucional en Investigación.....	p 101

- **Universidad Técnica de Ambato**

Investigaciones publicadas en Cuadernos.....	p 51
Colaboración interinstitucional en Investigación.....	p 101

## GUATEMALA

---

- **Universidad Rafael Landívar**

Investigaciones publicadas en Cuadernos.....	p 52
Colaboración interinstitucional en Investigación.....	p 102

## MÉXICO

---

- **Facultad de Arquitectura de la Universidad Autónoma de Nueva León**

Investigaciones publicadas en Cuadernos.....	p 54
Colaboración interinstitucional en Investigación.....	p 103

- **Red Académica de Diseño y Complejidad**

Investigaciones publicadas en Cuadernos.....	p 54
Colaboración interinstitucional en Investigación.....	p 104

- **Universidad Autónoma Benito Juárez de Oaxaca**

Investigaciones publicadas en Cuadernos.....	p 55
Colaboración interinstitucional en Investigación.....	p 104

- **Universidad Autónoma de Querétaro**

Investigaciones publicadas en Cuadernos.....	p 55
Colaboración interinstitucional en Investigación.....	p 105

- **Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo**

Investigaciones publicadas en Cuadernos.....	p 55
Colaboración interinstitucional en Investigación.....	p 105

- **Universidad Autónoma del Estado de México**

Investigaciones publicadas en Cuadernos.....	p 56
Colaboración interinstitucional en Investigación.....	p 105

- **Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Cuajimalpa**

Investigaciones publicadas en Cuadernos.....	p 57
Colaboración interinstitucional en Investigación.....	p 106

- **Universidad de Guadalajara**  
 Investigaciones publicadas en Cuadernos.....p 57  
 Colaboración interinstitucional en Investigación.....p 106
- **Universidad de Sonora**  
 Investigaciones publicadas en Cuadernos.....p 58  
 Colaboración interinstitucional en Investigación.....p 107
- **Universidad Iberoamericana Tijuana**  
 Investigaciones publicadas en Cuadernos.....p 58  
 Colaboración interinstitucional en Investigación.....p 108
- **Universidad Nacional Autónoma de México**  
 Investigaciones publicadas en Cuadernos.....p 59  
 Colaboración interinstitucional en Investigación.....p 108

## PERÚ

---

- **Pontificia Universidad Católica de Perú**  
 Investigaciones publicadas en Cuadernos.....p 61  
 Colaboración interinstitucional en Investigación.....p 109

## ARGENTINA

---

- **Association of Image Consultants International**  
 Investigaciones publicadas en Cuadernos.....p 61  
 Colaboración interinstitucional en Investigación.....p 109
- **Centro de Estudios del Lenguaje en Sociedad. Laboratorio de Investigación en Ciencias Humanas  
 Universidad Nacional de San Martín / CONICET**  
 Investigaciones publicadas en Cuadernos.....p 62  
 Colaboración interinstitucional en Investigación.....p 110
- **Centro de Innovación de los Trabajadores, Universidad Metropolitana para la Educación y el Trabajo /  
 CONICET**  
 Investigaciones publicadas en Cuadernos.....p 62  
 Colaboración interinstitucional en Investigación.....p 110
- **Consejo Profesional de Relaciones Públicas de la República Argentina**  
 Investigaciones publicadas en Cuadernos.....p 63  
 Colaboración interinstitucional en Investigación.....p 111
- **Game ON! El arte en Juego**  
 Investigaciones publicadas en Cuadernos.....p 63  
 Colaboración interinstitucional en Investigación.....p 111
- **Grupo de Estudio y Trabajo sobre Cosas Cotidianas. Centro de Antropología Social. Instituto de Desarrollo  
 Económico y Social, CIS / CONICET**  
 Investigaciones publicadas en Cuadernos.....p 65  
 Colaboración interinstitucional en Investigación.....p 112
- **Instituto de Desarrollo Económico y Social, CIS / CONICET**  
 Investigaciones publicadas en Cuadernos.....p 66  
 Colaboración interinstitucional en Investigación.....p 113

• <b>Instituto de Estudios de América Latina y el Caribe, Universidad de Buenos Aires / CONICET</b>	
Investigaciones publicadas en Cuadernos.....	p 66
Colaboración interinstitucional en Investigación.....	p 113
• <b>Instituto de Investigación y Experimentación en Arte y Crítica, Universidad Nacional de las Artes</b>	
Investigaciones publicadas en Cuadernos.....	p 68
Colaboración interinstitucional en Investigación.....	p 114
• <b>Instituto de Investigaciones Gino Germani, Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires</b>	
Investigaciones publicadas en Cuadernos.....	p 68
Colaboración interinstitucional en Investigación.....	p 115
• <b>Instituto Patagónico de Estudios de Humanidades y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional del Comahue / CONICET</b>	
Investigaciones publicadas en Cuadernos.....	p 69
Colaboración interinstitucional en Investigación.....	p 116
• <b>Laboratorio de Investigación en Ciencias Humanas. Centro de Estudios Interdisciplinarios en Educación, Cultura y Sociedad de la Universidad Nacional de San Martín / CONICET</b>	
Investigaciones publicadas en Cuadernos.....	p 69
Colaboración interinstitucional en Investigación.....	p 117
• <b>Museo de Arte Popular José Hernández</b>	
Investigaciones publicadas en Cuadernos.....	p 70
Colaboración interinstitucional en Investigación.....	p 118
• <b>Red Argentina del Paisaje</b>	
Investigaciones publicadas en Cuadernos.....	p 72
Colaboración interinstitucional en Investigación.....	p 119
• <b>Universidad de Mendoza</b>	
Investigaciones publicadas en Cuadernos.....	p 72
Colaboración interinstitucional en Investigación.....	p 119
• <b>Universidad del Cine</b>	
Investigaciones publicadas en Cuadernos.....	p 73
Colaboración interinstitucional en Investigación.....	p 119
• <b>Universidad Nacional de Córdoba</b>	
Investigaciones publicadas en Cuadernos.....	p 73
Colaboración interinstitucional en Investigación.....	p 120
• <b>Universidad Nacional de Cuyo</b>	
Investigaciones publicadas en Cuadernos.....	p 74
Colaboración interinstitucional en Investigación.....	p 121
• <b>Universidad Nacional de Mar del Plata</b>	
Investigaciones publicadas en Cuadernos.....	p 74
Colaboración interinstitucional en Investigación.....	p 121
• <b>Universidad Nacional de Quilmes</b>	
Investigaciones publicadas en Cuadernos.....	p 76
Colaboración interinstitucional en Investigación.....	p 122
• <b>Universidad Nacional de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur</b>	
Investigaciones publicadas en Cuadernos.....	p 76
Colaboración interinstitucional en Investigación.....	p 122



1

2

1. Carnegie Mellon School of Design - ESTADOS UNIDOS - [Cuaderno 264/2025-2026] • [Cuaderno 222/2024-2025] • [Cuaderno 195/2023-2024] • [Cuaderno 158/2022-2023] • [Cuaderno 157/2022-2023] • [Cuaderno 132/2022] • [Cuaderno 105/2021] • [Cuaderno 87/2020] • [Cuaderno 80/2020] • [Cuaderno 73/2019] / 2. Columbia College Chicago - ESTADOS UNIDOS [Cuaderno 170/2022-2023] • [Cuaderno 142/2021-2022] • [Cuaderno 91/2021].



3

4

5

3. Consulado General de la República Argentina en Chicago - ESTADOS UNIDOS - [Cuaderno 117/2021] / 4. Parsons The New School for Design - ESTADOS UNIDOS - [Cuaderno 78/2020] • [Cuaderno 64/2017] [Cuaderno 53/2015] • [Cuaderno 48/2014] / 5. Politecnico di Milano - ITALIA - [Cuaderno 94/2021] • [Cuaderno 70/2018].



6

7

8

6. Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli - ITALIA - [Cuaderno 149/2022-2023] • [Cuaderno 140/2022] / 7. Università degli Studi di Napoli Federico II - ITALIA - [Cuaderno 239/2024-2025] • [Cuaderno 190/2023-2024] / 8. Università di Bologna - ITALIA - [Cuaderno 44/2013].



9

10

11

9. École Européenne Supérieure d'Art de Bretagne - FRANCIA - [Cuaderno 52/2015] / 10. Inter-retina Recherches Esthétiques & Théorétiques Sur le Images Nouvelles & Anciennes - FRANCIA - [Cuaderno 59/2016] / 11. Université Paris 8 Vincennes Saint-Denis - FRANCIA - [Cuaderno 59/2016].



12

13

14

12. Université Rennes 2 - FRANCIA - [Cuaderno 75/2019] / 13. Asociación ID Iberoamérica Diseña - ESPAÑA - [Cuaderno 274 / 2025-2026] / 14. Cátedra de Innovación en Artesanía, Diseño y Arte de la Universidad de Granada - ESPAÑA - [Cuaderno 235/2024-2025] • [Cuaderno 171/2022-2023]



15



16

15. Digital Games Research Association - ESPAÑA - [Cuaderno 271 / 2025-2026] / 16. Institute for Biodigital Architecture & Genetics, Universitat Internacional de Catalunya - ESPAÑA - [Cuaderno 262/2025-2026] • [Cuaderno 220/2024-2025] • [Cuaderno 178/2022-2023].



17



18



19

17. Universidad Complutense de Madrid - ESPAÑA - [Cuaderno 123 / 2021] / 18. Universidad de Diseño, Innovación y Tecnología - ESPAÑA - [Cuaderno 251 / 2025-2026] / 19. Universidad de Salamanca - ESPAÑA - [Cuaderno 257/2025-2026] • [Cuaderno 217/2024-2025] • [Cuaderno 216/2024-2025] • [Cuaderno 181/2023-2024] • [Cuaderno 154/2022-2023] • [Cuaderno 128/2022] • [Cuaderno 106/2021].



20



21



22

20. Universidad de Santiago de Compostela - ESPAÑA - [Cuaderno 231/2024-2025] • [Cuaderno 194/2023-2024] • [Cuaderno 161/2022-2023] • [Cuaderno 136/2022] • [Cuaderno 112/2021] / 21. Universidad Europea Creative Campus - ESPAÑA - [Cuaderno 256/2025-2026] • [Cuaderno 255/ 2025-2026] / 22. Universidad Politécnica de Valencia - ESPAÑA - Patrimonio, Moda, Museos y Documentación [Cuaderno 261/2025-2026].



23



24



25

23. Aotearoa Latin American Community Incorporated - NUEVA ZELANDA - [Cuaderno 111/2021] / 24. Instituto Etnográfico de la Academia Serbia de Ciencias y Artes - SERBIA - [Cuaderno 52/2015] 25. Centre of Latin American Studies, University of Cambridge - INGLATERRA - [Cuaderno 18/2005].



26



27



28

26. Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra - BOLIVIA - [Cuaderno 268/2025-2026] / 27. Centro Federal de Educação Tecnológica de Minas Gerais - BRASIL - [Cuaderno 107/2021] / 28. Coordenação de aperfeiçoamento de pessoal de nível superior, Ministério de Educação de Brasil - BRASIL - [Cuaderno 209/2024/2025].



29



30



29. Escola de Artes, Ciências e Humanidades da Universidade de São Paulo - BRASIL - [Cuaderno 58/2016] / 30. Faculdade de Arquitetura, Artes, Comunicação e Design, Câmpus de Bauru. Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho - BRASIL - [Cuaderno 277/2025-2026] • [Cuaderno 225/2024-2025] • [Cuaderno 203/2023-2024] • [Cuaderno 191/2023-2024] • [Cuaderno 166/2022-2023] • [Cuaderno 159/2022-2023].



31

32

31. Grupo de Pesquisa Economia Política da Comunicação e da Cultura, Fundação Casa de Rui Barbosa - BRASIL - [Cuaderno 173/2022-2023] / 32. Universidade do Estado de Minas Gerais - BRASIL - [Cuaderno 209/2024/2025] • [Cuaderno 121/2021] • [Cuaderno 83/2020] • [Cuaderno 69/2018].



33



34



35

33. Universidade do Estado do Rio de Janeiro - BRASIL - [Cuaderno 122/2021] / 34. Universidade do Vale do Rio dos Sinos - BRASIL - [Cuaderno 92/2021] / 35. Universidade Estácio de Sá - BRASIL - [Cuaderno 58/2016].



36



37



38

36. Universidade Federal de Pernambuco - BRASIL - [Cuaderno 239/2024-2025] • [Cuaderno 190/2023-2024] • [Cuaderno 149/2022-2023] • [Cuaderno 140/2022] / 37. Universidad Federal do Maranhão - BRASIL - [Cuaderno 249/2025-2026] / 38. Escuela de Diseño de la Universidad de Valparaíso - CHILE - [Cuaderno 275/2025-2026].



39



40



41

39. Facultad de Arquitectura y Urbanismo, Universidad de Chile - CHILE - [Cuaderno 281/2025-2026] • [Cuaderno 270/2025-2026] • [Cuaderno 230/2024-2025] • [Cuaderno 185/2023-2024] • [Cuaderno 134/2022] • [Cuaderno 95/2021] / 40. Instituto Profesional Santo Tomás, Área Diseño - CHILE - [Cuaderno 66/2018] / 41. Universidad de Artes, Ciencias y Comunicación - CHILE - [Cuaderno 283/2025-2026] • [Cuaderno 238/2024-2025] • [Cuaderno 202/2023-2024] • [Cuaderno 40/2012] • [Cuaderno 33/2010].



42



43



Universidad  
Finis Terrae

44

42. Universidad del Bío-Bío - CHILE - [Cuaderno 274/2025-2026] • [Cuaderno 233/2024-2025] • [Cuaderno 203/2023-2024] • [Cuaderno 166/2022-2023] • [Cuaderno 126/2022] • [Cuaderno 114/2021] / 43. Universidad del Desarrollo - CHILE - [Cuaderno 153/2022-2023] • [Cuaderno 103/2021]  
44. Universidad Finis Terrae - CHILE - [Cuaderno 276/2025-2026] • [Cuaderno 229/2024-2025].



45



46



47

45. Escuela Latinoamericana de Propiedad Intelectual - COLOMBIA - [Cuaderno 154/2022-2023] / 46. Facultad de Artes y Diseño, Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano - COLOMBIA - [Cuaderno 186/2023-2024] • [Cuaderno 129/2022] • [Cuaderno 93/2021] / 47. Fundación Universitaria Los Libertadores - COLOMBIA - [Cuaderno 206/2023-2024] • [Cuaderno 147/2022-2023].



48



49



50

48. Posgrado de Ciencias Humanas de la Universidad Nacional de Colombia - COLOMBIA - [Cuaderno 79 / 2020] • [Cuaderno 56 / 2016] / 49. Universidad de Medellín - COLOMBIA - [Cuaderno 250/2025-2026] • [Cuaderno 214/2024-2025] • [Cuaderno 188/2023-2024] / 50. Universidad de San Buenaventura - COLOMBIA - [Cuaderno 43 / 2013].



51



52



53

51. Instituto Superior de Diseño, Universidad de La Habana - CUBA - [Cuaderno 254/2025-2026] • [Cuaderno 184/2023-2024] / 52. Pontificia Universidad Católica del Ecuador - ECUADOR - [Cuaderno 135/2022] • [Cuaderno 104/2021] / 53. Universidad del Azuay - ECUADOR - [Cuaderno 113/2021] • [Cuaderno 86/2020].



54



55



56

54. Universidad Técnica de Ambato - ECUADOR - [Cuaderno 282/2025-2026] • [Cuaderno 266/2025-2026] • [Cuaderno 236/2024-2025] • [Cuaderno 180/2022-2023] • [Cuaderno 151/2022-2023] • [Cuaderno 86/2020] / 55. Universidad Rafael Landívar - GUATEMALA - [Cuaderno 269/2025-2026] • [Cuaderno 237/2024-2025] • [Cuaderno 200/2023-2324] • [Cuaderno 168/2022-2023] • [Cuaderno 137/2022] • [Cuaderno 115/2021] / 56. Facultad de Arquitectura, Universidad Autónoma de Nueva León - MEXICO - [Cuaderno 228/2024-2025].



57



58



59

57. Red Académica de Diseño y Complejidad - MÉXICO - [Cuaderno 272/2025-2026] • [Cuaderno 228/2024-2025] / 58. Universidad Autónoma Benito Juárez de Oaxaca - MÉXICO - [Cuaderno 249/2025-2026] • [Cuaderno 187/2023-2024] / 59. Universidad Autónoma de Querétaro - MÉXICO - [Cuaderno 246/2025-2026].



60



61



62

60. Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo - MEXICO - [Cuaderno 267/2025-2026] • [Cuaderno 218/2024-2025] • [Cuaderno 198/2023-2024] / 61. Universidad Autónoma del Estado de México - MEXICO - [Cuaderno 260/2025-2026] • [Cuaderno 219/2024-2025] • [Cuaderno 176/2022-2023] / 62. Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Cuajimalpa - MEXICO - [Cuaderno 49/2014].



63



64



65

63. Universidad de Guadalajara - MEXICO - [Cuaderno 173/2022-2023] • [Cuaderno 101/2021] / 64. Universidad de Sonora - MÉXICO - [Cuaderno 204/2023-2024] • [Cuaderno 168/2022-2023] • [Cuaderno 137/2022] / 65. Universidad Iberoamericana Tijuana - MÉXICO - [Cuaderno 124/2021].



66



67



68

66. Universidad Nacional Autónoma de México - MEXICO - [Cuadernos 254 y 253/2025-2026] • [Cuaderno 241/2024-2025] • [Cuaderno 205/2023-2024] • [Cuadernos 160 y 172 /2022-2023] [Cuaderno 143/2022] • [Cuadernos 120 y 90/2021] • [Cuaderno 82/2020] / 67. Pontificia Universidad Católica de Perú - PERÚ - [Cuaderno 240/2024-2025] / 68. Association of Image Consultants International - ARGENTINA - [Cuaderno 118/2021] • [Cuaderno 97/2021].



69



70



71

69. Centro de Estudios del Lenguaje en Sociedad. Laboratorio de Investigación en Ciencias Humanas, Universidad Nacional de San Martín/CO-NICET - ARGENTINA - [Cuaderno 231/2024-2025] / 70. Centro de Innovación de los Trabajadores, Universidad Metropolitana para la Educación y el Trabajo / CONICET - ARGENTINA - [Cuaderno 194/2023-2024] • [Cuaderno 161/2022-2023] / 71. Consejo Profesional de Relaciones Públicas de la República Argentina - ARGENTINA - [Cuaderno 35/2011] • [Cuaderno 28/2009].



72



73



74

72. **Game ON! El arte en juego** - ARGENTINA - [Cuaderno 234/2024-2025] • [Cuaderno 189/2023-2024] • [Cuaderno 160/2022-2023] • [Cuaderno 130/2021-2022] • [Cuaderno 110/2021] • [Cuaderno 98/2021] / 73. **Grupo de Estudio y Trabajo sobre Cosas Cotidianas. Centro de Antropología Social Instituto de Desarrollo Económico y Social. CIS / CONICET** - ARGENTINA - [Cuaderno 131/2022] / 74. **Instituto de Desarrollo Económico y Social, CIS / CONICET** - ARGENTINA - [Cuaderno 131/2022] • [Cuaderno 107/2021] • [Cuaderno 88/2021] • [Cuaderno 85/2020].



75



76



77

75. **Instituto de Estudios de América Latina y el Caribe, Universidad de Buenos Aires / CONICET** - ARGENTINA - [Cuaderno 231/2024-2025] • [Cuaderno 112/2021] / 76. **Instituto de Investigación y Experimentación en Arte y Crítica, Universidad Nacional de las Artes** - ARGENTINA - [Cuaderno 271/2025-2026] • [Cuaderno 234/2024-2025] • [Cuaderno 160/2022-2023] • [Cuaderno 130/2022] • [Cuaderno 110/2021] / 77. **Instituto de Investigaciones Gino Germani, Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires** - ARGENTINA - [Cuaderno 258/2025-2026] • [Cuaderno 125/2022] • [Cuaderno 123/2021] • [Cuaderno 119/2021] • [Cuaderno 89/2020] • [Cuaderno 74/2019]



78



79



80

78. **Instituto Patagónico de Estudios de Humanidades y Ciencias Sociales de la Universidad Nacional del Comahue / CONICET** - ARGENTINA - [Cuaderno 89/2020] / 79. **Laboratorio de Investigación en Ciencias Humanas. Centro de Estudios Interdisciplinarios en Educación, Cultura y Sociedad de la Universidad Nacional de San Martín / CONICET** - ARGENTINA - [Cuaderno 124/2021] • [Cuaderno 107/2021] • [Cuaderno 85/2020] • [Cuaderno 72/2019] / 80. **Museo de Arte Popular José Hernández** - ARGENTINA - [Cuaderno 261/2025-2026] • [Cuaderno 235/2024-2025] • [Cuaderno 171/2022-2023] • [Cuaderno 141/2022] • [Cuaderno 111/2021].



81



82



83



84

81. **Red Argentina del Paisaje** - ARGENTINA - [Cuaderno 30/2009] / 82. **Universidad de Mendoza** - ARGENTINA - [Cuaderno 280/2025-2026] • [Cuaderno 197/2023-2024] • [Cuaderno 167/2022-2023] • [Cuaderno 109/2021] / 83. **Universidad del Cine** - ARGENTINA - [Cuaderno 62/2017] / 84. **Universidad Nacional de Córdoba** - ARGENTINA - [Cuaderno 269/2025-2026] • [Cuaderno 237/2024-2025] • [Cuaderno 200/2023-2024] • [Cuaderno 168/2022-2023]



85



86

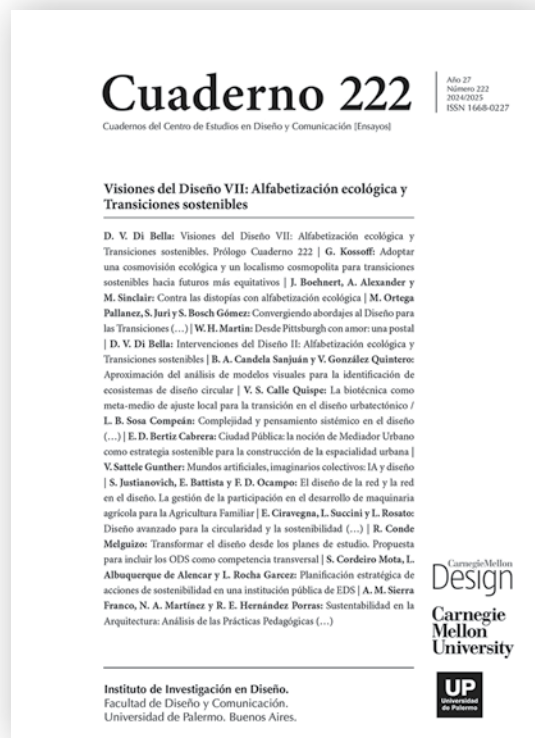
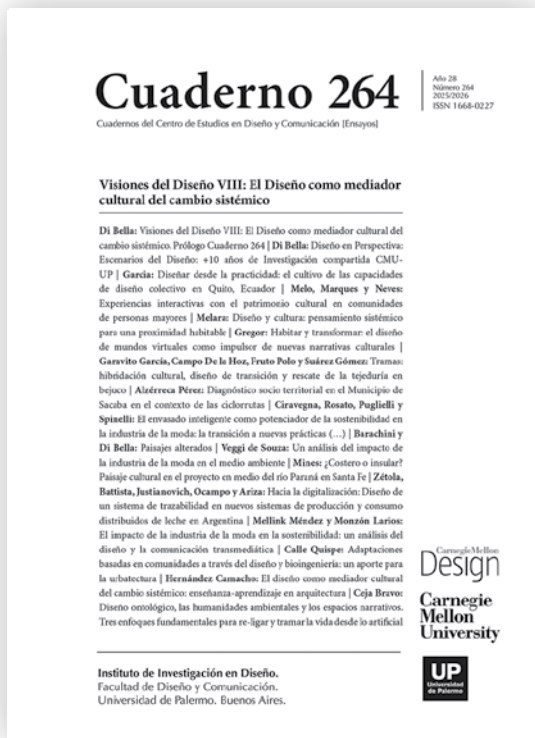


87

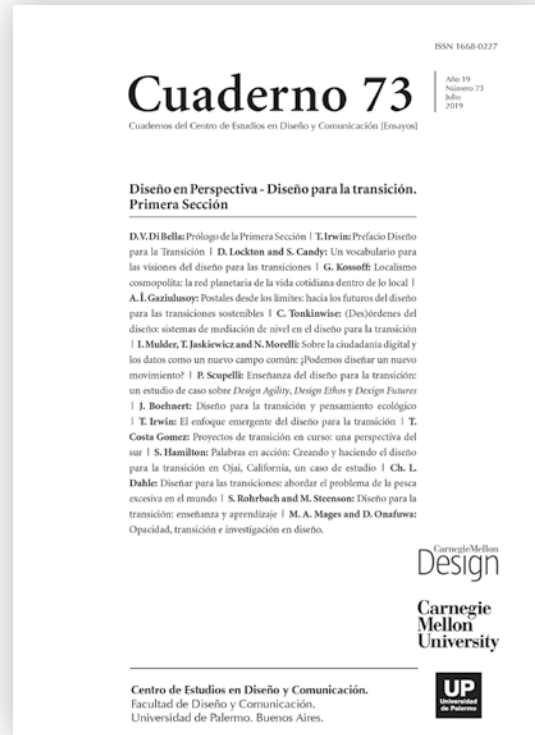


88

85. **Universidad Nacional de Cuyo** - ARGENTINA - [Cuaderno 49/2014] / 86. **Universidad Nacional de Mar del Plata** - ARGENTINA - [Cuaderno 269/2025-2026] • [Cuaderno 200/2023-2024] • [Cuaderno 168/2022-2023] • [Cuaderno 137/2022] • [Cuaderno 115/2021] / 87. **Universidad Nacional de Quilmes** - ARGENTINA - [Cuaderno 138/2022] • [Cuaderno 112/2021] • [Cuaderno 108/2021] / 88. **Universidad Nacional de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur** - ARGENTINA - [Cuaderno 119/2021].







ESTADOS UNIDOS

Columbia College Chicago

ISSN 1668-0227

# Cuaderno 91

Año 22  
Número 91  
Febrero  
2021

Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]

## Proyecto narrativa y género: El camino de la heroína – El arquetipo femenino universal para un nuevo paradigma

G. Díaz de Sabatés, C. Posse Emilián, G. Los Santos y T. Stiegwardt: Prólogo | M. Sabatés: Prefacio | G. Los Santos y T. Stiegwardt: El camino de la heroína, el arquetipo femenino universal para un nuevo paradigma | A. Niedermair: La fotovideó, un camino posible para los desafíos de un nuevo modelo de mujer | A. Olazola: Las heroínas transmediales de Alba Cromm, de Vicente Luis Mora, y La muerte me da, de Cristina Rivera Garza | E. Vallazza: Mujeres pioneras en el cine experimental y el video arte argentino | E. Saxe: Heroínas en la historieta. Género y disidencia en "Dora" de Minaverry | M. Mendoza: El Movimiento de Mujeres Indígenas por el Buen Vivir. Intersticios de una lucha feminista, antiactivista y por la Plurinacionalidad | M. Gruber: Heroínas y malvadas: la construcción de la imagen femenina en *Penny Dreadful* (2014-2016) de John Logan | K. Chalko: Las figuras femeninas y su representación musical en la película *Safa*, historia de una pasión (1943) | S. Müller: Elizaveta, Leni y Agnes: tres mujeres que cambiaron el cine | C. Callis: El alejamiento espiritual de Chiharu: la heroína global de Miyazaki | G. Díaz de Sabatés: Género, activismo y cambio social: re-encastrando a la heroína contemporánea | C. Esterich: Maternidades 'heroicas' en Roma, de Alfonso Cuarón | G. Kapila: Atascada en un laberinto (o en una torre) con el Minotauro y tratando de escapar: la princesa Aurora y la emperadora Furiosa son las heroínas del *Mito múltiple* | R. A. Mueller: Las Tres Conferencias de Teresa de la Parra: Trazando el camino de las heroínas latinoamericanas | J. Steiff: Perder mi mente y encontrar mi alma: Lo masculino y lo femenino en películas que acontecen en el bosque | M. Yates y S. Kerns: Viajes desestabilizadores: El Festival de Cine Feminista de Chicago y 'The Fits'.

Columbia COLLEGE CHICAGO

UP Universidad de Palermo

Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo. Buenos Aires.

ESTADOS UNIDOS

Consulado General de la República Argentina en Chicago

ISSN 1668-0227

# Cuaderno 117

Año 24  
Número 117  
JULIO 2021  
ISSN: 1668-0227

Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]

## El camino de la heroína. Género, narrativa y diversidad

G. Los Santos, T. Stiegwardt, G. Díaz de Sabatés y Marcelo Sabatés: Prólogo | Beatriz Viras: Prefacio | T. Stiegwardt y G. Los Santos: De la deconstrucción y reinterpretación del sujeto heroico: el ocaso del héroe patriarcal y el advenimiento de la heroína. Una visión holística, complementaria e inter esencial de la heroicidad humana | S. Müller: El camino de las heroínas negras: Blaxploitation | A. Pontoriero: Mujer y Cine ¿hay lugar para la heroína? | A. Olazola: Las aventuras de la Increíblemente Pequeña: trayectorias transmediales de una heroína errante | V. Marturet: #NiUnaMenos en Argentina, comunicación y desafíos del feminismo y más - Primera parte | G. María Losada: Feminismos transmediales | M. Gruber: Representaciones de la imagen femenina en las series televisivas: Las heroínas de *Westworld* (2016-2018) de Jonathan Nolan y Lisa Joy | C. Sama: *Con nombre de flor*. Una interpelación a la narrativa documental hegemónica | S. Cecconi: El largo en la mara verde. Una mirada de género sobre la figura de lo femenino en el tango actual | C. Callis: The Heroine's Journey of Miana in Bram Stoker's *Dracula: Blood, Sweat and Tears* | K. Heger: Distinguishing the Female Protagonist in Douglas Sirk's *All That Heaven Allows*, Rainer Werner Fassbinder's *Ab. Four East the Soul* and Todd Haynes' *Fur From Heaven* | G. Kapila: The Black Heroine in the Mirror: crossing the threshold of the specular image, the esoteric journey and the encounter with the annihilating *I* in Jordan Peele's *Us* | H. McCrea: Heroines of the Panama Canal: U.S. nurses in the Panama Canal Zone 1880-1914 | R.A. Mueller: Madres heroicas y padres ausentes en: *Ana Isabel*, *Una Niña Decente* por Antonia Palacios | M. Sabatés: On heroines and the ethics of revenge: Emma Zanz and Borges' metaphors | E. Montalvo Wertberger, A. L. Rossi Mendonca, O. E. Minchala Buri, L. Marr y Ortega y K. A. Taylor: "Women Who Walk": An auto-ethnographic study of four Latina educators and the heroínas who shaped their understanding of critical pedagogies.

Consulado General de la República Argentina en Chicago. Estado Libre de Inmigración. Ministerio de Relaciones Exteriores y Culto.

UP Universidad de Palermo

Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo. Buenos Aires.

ESTADOS UNIDOS

Parsons The New School for Design

ISSN 1668-0227

# Cuaderno 78

Año 20  
Número 78  
Enero  
2020

Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]

## Tiempos inestables. Un mundo en transición

M. Veneziani: Prólogo | M. Veneziani: Diseño y cultura. Huellas japonesas en la Argentina | V. Martínez Azaro: Empatía y Diseño en un contexto de inmigración | X. González Elizabet: La permanencia en el cambio. El poncho como bandera de libertad | V. Fiorini: Diseño de indumentaria: Nuevas estrategias de enseñanza y modelos de innovación en el marco del consumo de moda | C. Eiriz: La enseñanza de la metodología de la investigación en la era de la invención: *Hacia un nuevo humanismo* | M. Buey Fernández: Educar para no competir. La guerra de las naciones: nuevo escenario multipolar e innovación social como alternativa de adaptación | M. del M. Kethan: Fases y redes en la metodología del *Design Thinking* | C. L. Galbusera Testa: La evolución de los modelos de enseñar-aprender diseño en el nuevo escenario generacional | M. F. Bertuzzi y D. Escobar: Identidad y nacionalismo. Una mirada sobre la búsqueda de identidad y nuevas tendencias en el diseño de modas | J. A. Di Loreto: Rembrandt: estética, sujeción y corporalidad | L. Mastantuono: Nostalgia Cinematográfica | S. Faerm: A World in Flux | S. Faerm: Contemplative Pedagogy in the College Classroom: Theory, Research, and Practice for Holistic Student Development | T. Werner: Preconceptions of the Ideal: Ethnic and Physical Diversity Fashion | M. G. Cyr: China: Hyper-Consumerism, Abstract Identity | N. Palomo-Lovinski and S. Faerm: Changing the Rules of the Game: Sustainable Product Service Systems and Manufacturing in the Fashion Industry | A. Sebek and J. Jones: Immersion in the Workplace: A Unique Model for Students to Engage in Real-World Service Design.

PARSONS

UP Universidad de Palermo

Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo. Buenos Aires.

ISSN 1668-0227

# Cuaderno 64

Año 18  
Número 64  
Septiembre  
2017

Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]

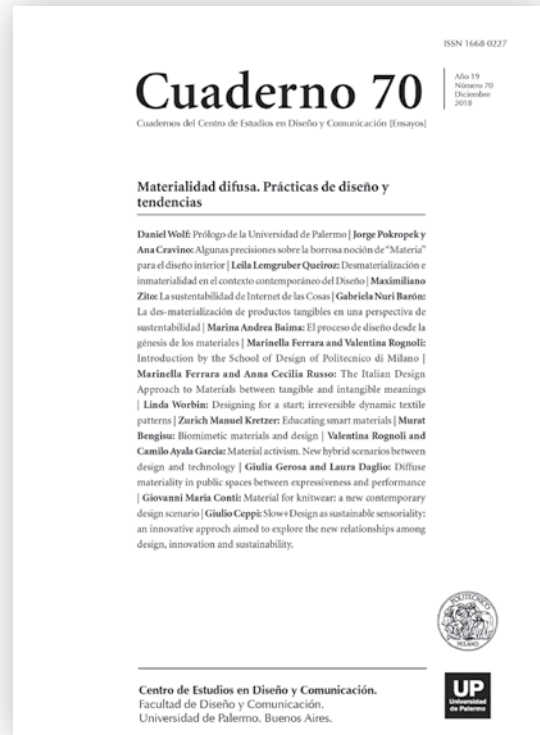
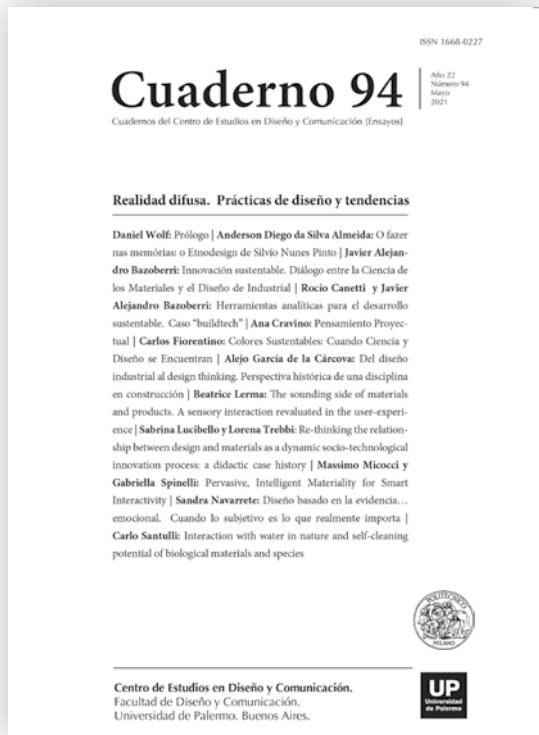
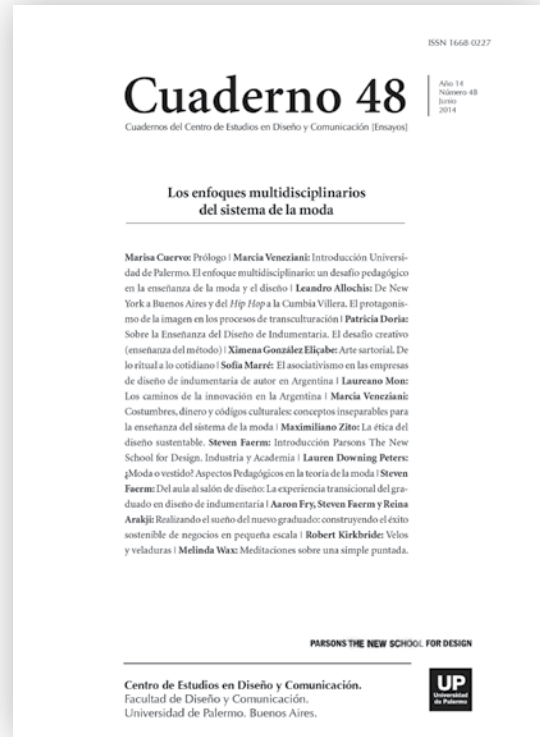
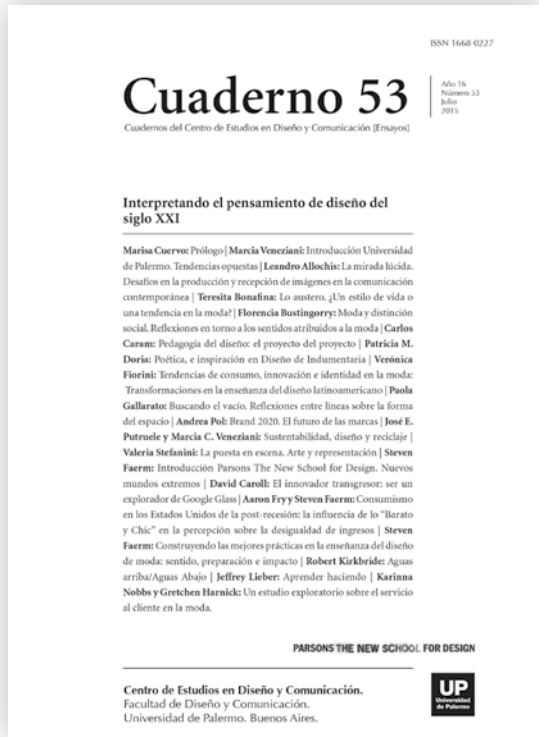
## Los procesos emergentes en la enseñanza y la práctica del diseño

M. Veneziani: Prólogo | M. Veneziani: Moda y comida: Una alianza que predice hechos económicos | M. Buey Fernández: Involucrame y entenderé | E. Bertuzzi y D. Escobar: El espíritu emprendedor. Un acercamiento al diseño independiente de moda y las oportunidades de crecimiento comercial en el contexto actual argentino | X. González Elizabet: Arte popular y diseño: los atributos de un nuevo lujo | C. Eiriz: Creación y operaciones de transformación. Aportes para una retórica del diseño | F.M. Dorla: Desafío creativo cooperativo | V. Fiorini: Nuevos escenarios de las prácticas del diseño de indumentaria en Latinoamérica. Conceptos, metodologías e innovación productiva en el marco de la contemporaneidad | R. Aras: Los nuevos aprendizajes del sujeto digital | L. Mastantuono: Tendencias hacia un cine mediambiental. Concientización de una producción y diseño sustentable | D. Di Bella: El cuerpo como territorio | V. Stefanini: La mirada propia. El autorretrato en la fotografía contemporánea | S. Faerm: Introducción | A. Fry, R. Alexander, and S. Ladhil: Los emprendimientos en Diseño en la economía post-recesión: Parson's E Lab, la Incubadora de Negocios de Diseño | S. Faerm: Desarrollando un nuevo valor en diseño: del "qué" al "cómo" | A. Kurenyana: Moda como práctica. Moda como proceso: los principios del lenguaje como marco para entender el proceso de diseño | L. Beltran-Rubio: Colombia for Export: Johanna Ortiz, Pepa Pumbo y la recreación de la identidad cultural para el mercado global de la moda | A. Fry, G. Goretti, S. Ladhil, E. Cianfanelli, and C. Overby: "Artesanías de avanzada" integradas con el saber hacer: el papel del valor intangible y el rol central del artesano en el artesanato de alta gama del siglo 21 | T. Werner and S. Faerm: El uso de medios comerciales para involucrar e impactar de manera positiva en las comunidades.

PARSONS

UP Universidad de Palermo

Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo. Buenos Aires.



# Cuaderno 149

Año 24  
Número 149  
2021/2022  
ISSN 1668-0227

Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]

## Diseño, Innovación y Transdisciplinariedad II Relaciones del Diseño con la Naturaleza, la Biología y la Tecnología

D. V. Di Bella: Diseño, Innovación y Transdisciplinariedad II. Relaciones del Diseño con la Naturaleza, la Biología y la Tecnología. 7º Proyecto de la Línea de Investigación N°4 *Diseño en Perspectiva (UFPE-UVanvitelli-UP)*; Prefacio Cuaderno 149 | A. Arruda y C. Langella: Prólogo Cuaderno 149 (...) | T. Andrade, J. Nuno Beirão, A. J. Vieira de Arruda y C. Eysen: Hacia fachadas adaptables y reactivas (...) | F. L. Palombini, M. Kuhl Cidade, B. Freitas de Oliveira y J. Ernesto de Araújo Marinho: De la microscopía óptica a la microtomografía de rayos X (...) | M. Costa Gonsalves: Realidades Extendidas (XR) (...) | V. Perricone, E. Marmo, C. Langella, G. Pontillo, L. Rosati y M. D. Candia Carnevali: Diseño mecánico de la prueba de equinoides (...) | F. Martínez Cendra: Damos Modulares Interconectados de Progresión Continua (*Damos Anopis*) | C. Santulli: El diseño de fibras vegetales como compuestos biomiméticos | M. Lumini: Las fábricas invisibles (...) | T. Oliveira Clementino, T. L. de F. Soares y A. J. Vieira de Arruda: Comunicación por analogía (...) | A. R. Miranda de Oliveira, A. J. Vieira de Arruda y C. Langella: Biomimética as a strategy for the development of bio-inspired structures (...) | N. Queiroz y E. O. Ruttkay Pereira: Modelo matemático bioinspirado (...) | J. Alarcón Castro: Diseño de materiales emergentes (...) | R. Barbosa de Araújo, A. J. Vieira de Arruda, J. Lino Alves y P. Carvalho Araújo: Enfoque biomimético para la experimentación y fabricación digital con material biológico (...)




Centro de Estudios en Diseño y Comunicación.  
Facultad de Diseño y Comunicación.  
Universidad de Palermo. Buenos Aires.

# Cuaderno 140

Año 24  
Número 140  
2021/2022  
ISSN 1668-0227

Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]

## Diseño, Innovación y Transdisciplinariedad I. Relaciones del Diseño con la Naturaleza, la Biología y la Tecnología

Daniela V. Di Bella: Diseño, Innovación y Transdisciplinariedad I. Relaciones del Diseño con la Naturaleza, la Biología y la Tecnología. 6º Proyecto de la Línea de Investigación N°4 *Diseño en Perspectiva (UFPE-UVanvitelli-UP)*; Prefacio Cuaderno 140 | Amílton Arruda y Carla Langella: Prólogo Cuaderno 140: BioDiseño, Innovación y Transdisciplinariedad | Silvia Pizzocaro: Vólera a las metáforas Darwinianas: la evolución de los artefactos | Jorge Lino Alves, Bárbara Rangel y Claudia Alqueraz Facca: La naturaleza y la tecnología como elementos interdisciplinarios en la enseñanza del diseño: Proyecto "We Won't Waste You" | Ana Verónica Pazmino: La Interdisciplinariedad un camino para la inserción de la Sustentabilidad en cursos de Diseño de Producto | Pedro Bandeira Maia y Raul Pinto: Narrativas en biodiseño: entre *poiesis* y *praxis* | Paulo Parra: Diseño simbiótico y sistemas naturales. Metodologías biotécnicas y metodologías biomiméticas | Marina Nova, Marco Mancini, Emanuele Giovanni Ricci y Marcela Cabutti: Dialogando con la Luz | Marcelo Vicente, Theska Laila de Freitas Soares y Amílton Arruda: Investigaciones a través de las plataformas virtuales de instituciones que desarrollan biomateriales y su relación con la sostenibilidad | Cayetano José Cruz García: Dibujar la Forma en el Espacio. Ejercicios de Desarrollo Secuencial para el adiestramiento creativo en el Diseño de Producto.




Centro de Estudios en Diseño y Comunicación.  
Facultad de Diseño y Comunicación.  
Universidad de Palermo. Buenos Aires.



# Cuaderno 239

Año 27  
Número 239  
2024/2025  
ISSN 1668-0227

Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]

## Diseño, Innovación y Transdisciplinariedad IV Inteligencias naturales

Di Bella: Diseño, Innovación y Transdisciplinariedad IV Inteligencias naturales. Prólogo Cuaderno 239 | da Silva Lima, Cotrim Mateus y Vieira de Arruda: El impacto de la Biomiméisis en la experiencia sensorial (...) | Martins Altissimo, Martins Gluofke, Kuhl Cidade y Palombini: Experimentación de biomateriales con residuos óseos para la fabricación de porcelana Bone+ China | Andrade, Nuno Beirão, Vieira de Arruda, Santos y Costa: Fachadas adaptativas bioinspiradas en los movimientos náuticos de las plantas | DiPAglio: Sonidos asombrosos: explotación de piedras para una poesía sónica | Amato: Diseño biomimético para fomentar la aptitud de los niños para la lectura y contrarrestar el déficit de atención | Costa, Santos, Andrade y Vieira de Arruda: Patrones biofílicos inteligentes: un estudio sobre pautas como herramienta innovadora (...) | Acioli y Franzato: Diseñar con hongos: propuesta para un biodiseño simposiático | Silva Nogueira y Vieira de Arruda: El uso de la inteligencia artificial como estrategia para el mimetismo natural en artefactos de diseño | Vicente, Langella, Nichilo y Vieira de Arruda: Enfoque híbrido de diseño y ciencia para experiencias materiales (...) | Migliore, Verdolotti, Langella y Liguori: Metaprotocolos de diseño de materiales: un método para experimentos de laboratorio basados en el diseño (...) | Langella, Borghese y Perricone: Inteligencia comunicativa: de la biología a la perspectiva del diseño | Santulli: La respuesta variable al entorno de los tallos de las plantas como ejemplo de inteligencia natural | Pontillo y Catalano: Emulando el genio de la naturaleza (...) | Serrot: Diseño y bioartefactos: Análisis de la obra Interwooven (...) | Ferreira de Almeida: Coacción con entidades bióticas | Romero Villamizar y Muñoz Giron: Diseño de un sistema biodegradable para la siembra, germinación y enraizamiento de semillas frutales

Instituto de Investigación en Diseño.  
Facultad de Diseño y Comunicación.  
Universidad de Palermo. Buenos Aires.



# Cuaderno 190

Año 26  
Número 190  
2023/2024  
ISSN 1668-0227

Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]

## Diseño, Innovación y Transdisciplinariedad III: Biodiseño y producción en tiempos de crisis

Daniela V. Di Bella: Prólogo Cuaderno 190 Diseño, Innovación y Transdisciplinariedad III: Biodiseño y producción en tiempos de crisis | Carla Langella: El biodiseño como estrategia de autonomía en situaciones de emergencia | Francesca La Rocca: Explorar la vida a través del diseño. Nuevas preguntas, nuevas imágenes | Alberto T. Estévez: Bioaprendizaje para una arquitectura y diseño sostenible | José Brando Henriques, Amílton José Vieira de Arruda y Robert Schmidt III: Estimado Arquitecto: Diseño para la adaptabilidad: DIAD como práctica de diseño biomimético | Elton Cristiano da Silva Lima, Luísa Miguel Cotrim Mateus, Amílton José Vieira de Arruda y Daniela Chaves: Forma, función y sonido: Los límites biológicos de la biomimética y sus analogías | Santina Di Salvo: Materiales bioinspirados en la evolución de las pieles de los edificios | Jimena Alarcón Castro: Valorización de residuos de corcho en el ámbito del diseño de materiales emergentes | Carlo Santulli: Composites cultivados a partir de micelio como vía multidisciplinaria para el desarrollo de materiales innovadores para el diseño y la arquitectura | Luíza Valdo Alves Maciel Filho, Antonio Henrique Silva Nogueira, Amílton José Vieira de Arruda y Thamyres Oliveira Clementino: El uso de herramientas de fabricación digital para la innovación social y ambiental en tiempos de crisis postpandemia | Antônio Roberto Miranda de Oliveira, Amílton José Vieira de Arruda, Carla Langella y Ozer Montes Cassali: Nuevas aplicaciones en el campo del biodiseño: Un enfoque de empaques naturales | Alexandre Salles, Christian Ullmann, Graziele Nivola e Inácio San: En tiempos de crisis: hacemos diseño, soñamos un nuevo diseño: Innovación, Nuevos Materiales (biodiseño), Fabricación Digital e Inteligencia Artificial

Instituto de Investigación en Diseño.  
Facultad de Diseño y Comunicación.  
Universidad de Palermo. Buenos Aires.

ITALIA

Università di Bologna



FRANCIA

École Européenne Supérieure d'Art de Bretagne



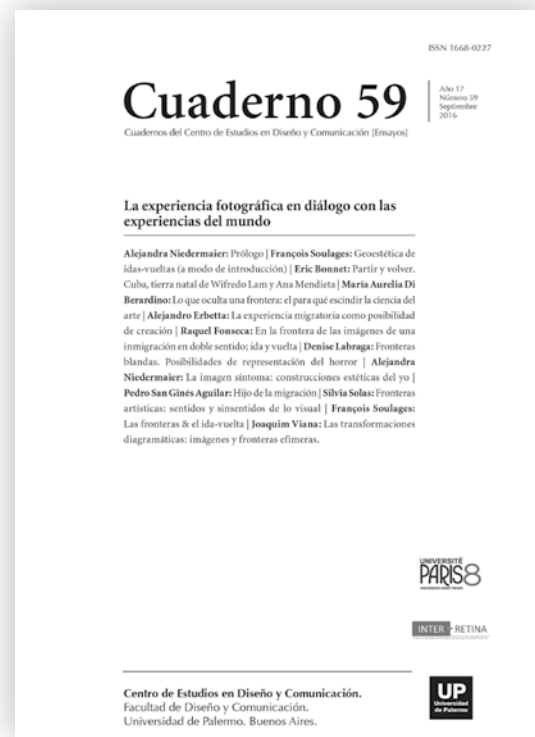
FRANCIA

Inter-retina Recherches Esthétiques & Théorétiques Sur le Images Nouvelles & Anciennes

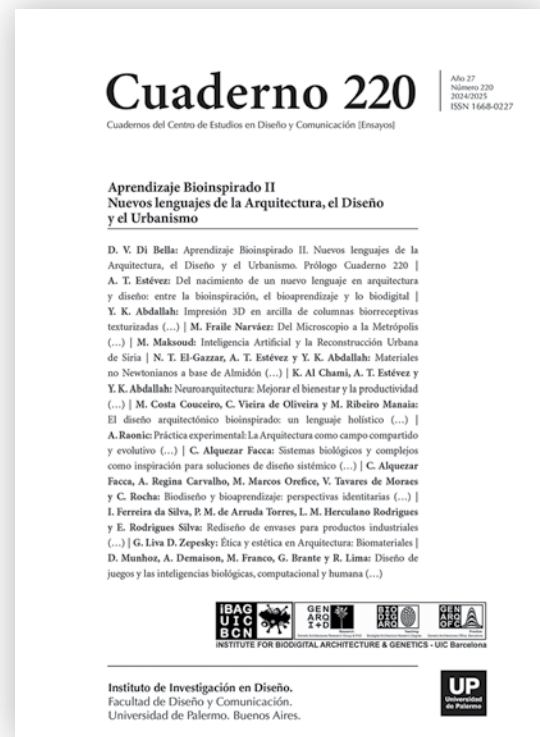
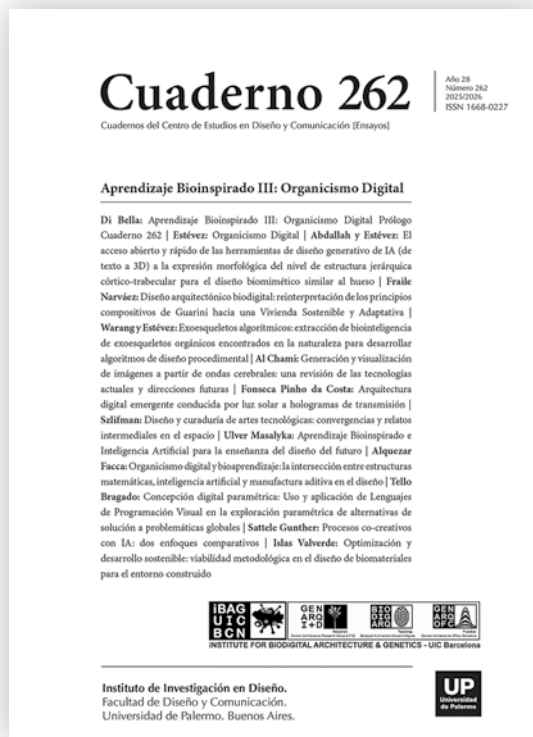


FRANCIA

Université Paris 8 Vincennes Saint-Denis









# Cuaderno 217

Año 27  
Número 217  
2024/2025  
ISSN 1668-0227

Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]

## Sustentabilidad, Desarrollo y Protección.

Susy Inés Bello Knoll: Presentación | I. Milic: Patentes: La Gestión de la Propiedad Intelectual y el Desarrollo Sustentable | F. Galarza e I. Abbott: Tendencias de consumo en Latinoamérica. Normativa antigreenwashing | A. Ghio y Y. Beltrán Peña: Contribución de las Prácticas Sociales Educativas en la felicidad subjetiva: El lugar de las emociones en la sustentabilidad social | J. Cuadernos El Aprendizaje Cooperativo. Una experiencia universitaria | M. Martínez de Uthago Campos: El rol de la ilustración científica ante la sustentabilidad | E. H. del Carril: Derecho y creatividad: Límites (y límites de los límites) | C. Vidal Beros: Sustentabilidad y Estándares ESG como Desafíos Normativos de la Industria de la Moda | E. Silva Duarte: Libertad y Creatividad: Moda, Diseño, Expresiones Culturales y Derechos Humanos | S. García Farfán y A. Miria: El diseño de páginas web y el consumidor | M. Messina Scolaro, M. Alonso Palmer y A. Rivas Sellanes: Desarrollo sostenible de la MIPYME en Uruguay | E. González-Hernández: Moda, Imagen y Derecho en España: Protección constitucional, retos y futuro | M. Peruzzotti: Actualidad en materia de protección de datos personales en Argentina | V. Risco Pacheco: El diseño ni se crea ni se destruye.

## Sustentabilidad, Vestuario y Color. Reflexiones Interdisciplinarias II.

Susy Bello Knoll y Laura Zambrini: Presentación | T. Ruiz Calleja: Análisis sobre la influencia de la moda digital en la sustentabilidad de la producción textil | C. Garre Sánchez: Análisis desde la perspectiva artística del uso del color en creaciones audiovisuales específicas del entorno de la moda | V. González Alcortas: ¿Hacia una sociedad de editores? La IAG en el diseño de moda | S. Bello Knoll: El Derecho de la Moda como herramienta de sustentabilidad | R. Gorzalbez y Silvana Vila: Gestión de los derechos de autor de obras de Alta Costura en Latinoamérica | A. Benegas: La Curaduría en la Moda Sostenible | E. Silva: El colorido conflicto de la moda con nuestro planeta | M. E. Correa: Diseño, moda y sustentabilidad: repensar el sistema desde la inclusión | L. Zambrini: Diseñar sin género: las paradojas de la moda neutra.

Instituto de Investigación en Diseño.  
Facultad de Diseño y Comunicación.  
Universidad de Palermo, Buenos Aires.

# Cuaderno 216

Año 27  
Número 216  
2024/2025  
ISSN 1668-0227

Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]

## Diseño. Sustentabilidad. Derecho. Reflexiones Interdisciplinarias I.

Susy Bello Knoll y Ximena González Eliçabe: Presentación | Florencia Calvo: 100 años del Centro Zamorano de Buenos Aires. El cuidado de la memoria colectiva: objetos e indumentaria | Andrea Carolina Maestre Celodón: Orígenes de la Música Vallesana y Sustentabilidad Cultural | María Luisa Walliser Martín: Sustentabilidad y Patrimonio: aportaciones desde el Diseño | Pablo R. Prieto Dávila: Reproducción del color en impresión offset con tintas ecológicas. Un estudio de viabilidad | Susana Gómez González: Naturaleza, paisaje y sustentabilidad. La mirada de las mujeres en el arte emergente | Miguel Ángel Calvo Andrés: Diseños icónicos vs sustentabilidad | Amaya Matesanz Muñoz: Accesibilidad y sustentabilidad en los museos de arte del Paisaje de la Luz de Madrid | Ximena López Molina, Natalia Bertinelli y Catalina Ospina: Avanzando hacia la equidad de género en América Latina: impacto de la HxN Toolkit en el empoderamiento de mujeres artesanas | Victor Armas Crespo: Ensamblajes digitales de madera: embrión para un diseño de mobiliario sostenible | Raquel Sarali Sánchez y Vicente Alemany Sánchez Moscoso: Estrategias sostenibles en el ámbito del Arte, el Patrimonio y el Diseño expositivo | Susy Inés Bello Knoll: Derecho de la Moda en la Antigua Roma | Julio González Liendo: La transparencia en la sustentabilidad museística | Tania Salazar Maestrí: Oficios y crisis climática, una propuesta colectiva | Andrea Geat: Comunidades imaginadas e imaginarios en cuestión. Historias, patrimonios y curadurías para el arte argentino.

Instituto de Investigación en Diseño.  
Facultad de Diseño y Comunicación.  
Universidad de Palermo, Buenos Aires.

# Cuaderno 181

Año 26  
Número 181  
2022/2024  
ISSN 1668-0227

Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]

## Sostenibilidad y Protección del Diseño

S. Inés Bello Knoll: Presentación | A. C. Ghio: Sustentabilidad social en el Nivel Superior: contribución de las Prácticas Sociales Educativas | M. A. Tenutto Soldavilla: Prácticas de enseñanza y evaluación en la formación de profesionales en el marco de una propuesta reflexiva y comprometida | G. Pivanozi y C. R. Bertoldi: Desarrollo de soluciones para el tratamiento de efluentes en comunidades de artesanos textiles | E. Silva Duarte: Protección Internacional del Nunchi y el Añopi, Joyas de la Moda | B. Carcino Garín: Gestión del Patrimonio Cultural como base de la sustentabilidad | G. Galante Dorfman: La protección del diseño sostenible de artesanías en Uruguay | A. Fasson Ilova: La sustentabilidad y los diseñadores peruanos | J. C. Salazar Canargio: El juego sostenible de la propiedad intelectual y la industria del deporte | T. Thibault: Fotografía de Naturaleza. Una herramienta que se manifiesta en favor de la Conservación | S. Bello Knoll y A. Vicente: Sustentabilidad cultural en la inmigración salmantina: el Centro de Salamanca en Buenos Aires | D. Pitta Ahumada, E. Benites Leiva y K. Reimann Kojino: Industrias creativas: finanzas descentralizadas, coacción transdisciplinaria para la igualdad de género socioeconómica | C. Vidal Beros: Ley general de comunicación audiovisual española: Influencers y sustentabilidad | J. I. Leo-Castela: Evaluación y prevención de riesgos psicosociales en las empresas de diseño | R. del C. Oliviera: Compliance y tecnología | R. G. Papp: La estructuración de "fusiones & adquisiciones" en la industria de la moda | G. Y. García Crespo: Resolución de disputas en línea como medio para solucionar conflictos en la industria de la moda | V. Jiménez Serrano: Metaverso y Moda | F. Torresblanca, P. Leonte y Chema Bedmar: Caso Svariz: Diseño de producto y packaging con criterio ecológico y sostenible.

Instituto de Investigación en Diseño.  
Facultad de Diseño y Comunicación.  
Universidad de Palermo, Buenos Aires.

# Cuaderno 154

Año 25  
Número 154  
2022/2023  
ISSN 1668-0227

Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]

## Derecho, sustentabilidad y diseño

Susy Inés Bello Knoll y Juan Sebastián Sánchez Polanco: Prólogo | Flavia Galarza: La sustentabilidad como identidad marcaría del emprendimiento argentino | Ana Laura Cubero Rodríguez: Protección de los diseños de moda en Costa Rica | Gonzalo Gómez Forzley: Protección de los diseños de moda en el Paraguay. Realidad de la industria | Juan Astudillo Martínez y Laura Hernández Bethermyt: La protección del Diseño en Venezuela | Fernanda Pansini y Thailly da Silva José: Moda, sustentabilidad y nuevas tecnologías: la protección por el derecho brasileño | Silvana Vila: El diseño de moda y su protección por el derecho de autor en Uruguay | Vanessa Jiménez Serrano: La protección de los diseños de moda en España | Fernando Carballo Casado: El uso publicitario de marcas de moda ajenas en internet (complementariedad entre propiedad intelectual y competencia desleal) | Oscar Caballero Hinostrero: Sustentabilidad y marcas: el progreso peruano en la industria de la moda | María José Arancibia Obrador: Marcas registradas sostenibles y su protección en Chile | Cristina Garre Sánchez, Vicente Alemany Sánchez-Moscoso y Pablo R. Prieto Dávila: La materialización de los estilos de vida coresponsables | Gabriel Damían A. Ruiz: Sustentabilidad laboral en la Moda. Imagen, vestimenta y contrato de trabajo: adecuación a las políticas de trabajo decente | Christian Vidal Beros: Publicidad e influencers: sustentabilidad a través de la regulación | Susy Inés Bello Knoll: Las empresas de triple impacto en la Moda | Franca Lo Bue: Necesidad de tutela jurídica para las expresiones culturales tradicionales aplicadas a la industria textil | Ana Carolina Albanese: La protección del consumidor de moda en la República Argentina.

Instituto de Investigación en Diseño.  
Facultad de Diseño y Comunicación.  
Universidad de Palermo, Buenos Aires.

# Cuaderno 128

Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]

Año 24  
Número 128  
2021/2022  
ISSN 1668-0227

## Propiedad Intelectual, diseño y sostenibilidad

Susy Inés Bello Knoll: Presentación | Fernando Carballo Cascón: Imitación de diseños de Moda en España | Lucio L. Adams Reggiani: La inscripción de una marca de moda internacional vía OMPI | Rodrigo Javier González: El derecho de autor en el diseño de moda | Juan Sebastián Sánchez Polanco: Propiedad Intelectual, herramienta para el emprendedor del siglo XXI | Horacio Félix Alais: Medidas aduaneras contra el tráfico de productos de Moda y falsificados en Argentina | Christian Vidal Berro: Influencers y Derecho de la Competencia | María José Arancibia Obrador: Los sistemas de vigilancia de marcas comerciales y nombres de dominio en la industria de la moda | Paola Cirelli: No moda. Hacia el Ecodiseño del vestir | Valeria Doustaly: Jean Paul Gaultier: Diversidad e Inclusión | Diego Bernardini Zambrini: Hacia el diseño sostenible de una nueva longevidad | Ida Palombella: Sostenibilidad e moda: una perspectiva italiana | Francisco José Torreblanca Díaz y Francisco Javier Lorente Sanjuán: Marketing de diseño sostenible. Un caso práctico: nueva identidad de marca de la Denominación de Origen Manchuela (España) | Susy Inés Bello Knoll: Los Objetivos de Desarrollo Sostenible y el diseño | Brenda Denise Schebesta Acea: Responsabilidad Social Empresarial, nuevas economías, sostenibilidad y moda | Miriam M. Ivanega: Reflexiones acerca de las compras públicas de diseño sostenible | Analía Lourdes Pastran: Acción por el Clima: Emprendedores Sostenibles (ODS 12 Producción y Consumo Responsable) | Lola Dopico Aneiros: Materialidad y color en la industria de la moda, en la búsqueda del impacto cero.

UNIVERSIDAD DE SALAMANCA  
CENTRO DE ESTUDIOS EN DISEÑO Y COMUNICACIÓN

UP  
Universidad de Palermo

Centro de Estudios en Diseño y Comunicación.  
Facultad de Diseño y Comunicación.  
Universidad de Palermo, Buenos Aires.

# Cuaderno 106

Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]

Año 23  
Número 106  
2020/2021  
ISSN 1668-0227

## Sostenibilidad y Protección del Diseño

Susy Inés Bello Knoll: Presentación | César José Galarza: Sostenibilidad y éxito empresarial | Agustina Coaiglo y Constanza Connolly: El impacto social de los nuevos modelos de negocios | Susy Inés Bello Knoll: La asociatividad y la sostenibilidad | Natalia Sofía Traglia: ¿Qué tan ético es "vestir verde"? | María Belén Aliciandi: ¿Cómo enfrentar el Greenwashing de la Moda en el mundo y en Argentina? | Christian Vidal Berro: Diversidad e Inclusión en las Empresas de Moda | Juan José Rastrollo Suárez: El derecho al paisaje urbano en América Latina | Marta Rosalía Norese: La sostenibilidad cultural: El reconocimiento del tango como patrimonio de la humanidad | Brenda Salas Pasuy: La protección jurídica del diseño sostenible en Colombia | Fernando Carballo Cascón: La protección de los diseños de moda en la Unión Europea (entre el diseño industrial y el derecho de autor) | Lucas Matías Lehtinen: Propiedad Intelectual y Sostenibilidad: La protección de los conocimientos tradicionales | Vanessa Jiménez Serranía: La Blockchain como medio de protección del diseño: "design blockchain by design".

UNIVERSIDAD DE SALAMANCA  
CENTRO DE ESTUDIOS EN DISEÑO Y COMUNICACIÓN

UP  
Universidad de Palermo

Centro de Estudios en Diseño y Comunicación.  
Facultad de Diseño y Comunicación.  
Universidad de Palermo, Buenos Aires.

# Cuaderno 231

Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]

Año 27  
Número 231  
2024/2025  
ISSN 1668-0227

## Revisando estas y aquellas modernidades

A. Cravino: Prólogo: Múltiples modernidades | L. del Valle: Una diversidad de modernidades. Sobre algunos despliegues de las nociones de lo Moderno | A. Cravino: Modernidades, Modernizaciones, Modernismos | N. Goldwasser: Una bisagra para las transformaciones de la vida moderna (...) | G. Katz: Retorno de un tiempo de modernidad. Apuntes para una cultura proyectual sobre la diferencia (...) | L. Rodríguez: Rémoras de un pasado presente: Revisando inercias de la modernidad (...) | E. Compte: Expresiones modernas en la arquitectura de Guayaquil a inicios del siglo XX | G. Magaña: Muerte y Modernidad. Una Mirada al cambio de siglo XX en México | J. Pokroppek: En búsqueda de las lógicas de legitimación de la forma arquitectónica en la contemporaneidad (...)

## Comunicación política y cambio climático: la gobernanza de la cuestión socioambiental en América Latina

M. Mendoza, M. Dagatti y P. López-López: Prólogo. Comunicación política y cambio climático: la gobernanza de la cuestión socioambiental en América Latina | L. Espinoza Almonacid: La construcción comunicacional, social y política de "zonas de sacrificio ambiental" en Chile: El rol de las Organizaciones No Gubernamentales | L. S. Engdby: La construcción del imaginario del desarrollo en el discurso político argentino: sustentabilidad, greenwashing, negacionismo del cambio climático y otros discursos funcionales al modelo extractivista exportador (2011-2023) | A. Brun y L. Medina: "Proyecto Hábitat Claypole": el rol de la comunicación política en la transformación del ambiente | J. Mila, X. Tapia, D. Intriago y J. Lara: La narrativa de la Consulta Popular del Yasuni (...) | J. Pesquero y I. Spatola: Conflictos ambientales y campañas electorales en clave subnacional. El caso del voto no nuclear (...) | F. Yanniello: Comunicar la crisis ambiental en radios comunitarias (...) | Anexo.

INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN EN DISEÑO Y COMUNICACIÓN

UP  
Universidad de Palermo

Instituto de Investigación en Diseño.  
Facultad de Diseño y Comunicación.  
Universidad de Palermo, Buenos Aires.

# Cuaderno 194

Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]

Año 24  
Número 194  
2023/2024  
ISSN 1668-0227

## Comunicación política en contextos de crisis: movilización y protesta social en América Latina

Mariano Dagatti, Marina Mendoza y Paulo Carlos López López: Prólogo. Comunicación política en contextos de crisis: movilización y protesta social en América Latina | Jorge Valdebenito Allendes: Estudiar crisis y comunicaciones: Aportes metodológicos para entornos de hipertexto mediático | Valeria Paschioni-Hurtado y Miguel Eduardo Antezana-Corrieri: Miradas comunicacionales de la polarización política en entornos digitales, una revisión bibliográfica | Mursion Abarón Silva: Hacia un diálogo transdisciplinar entre las teorías de movimientos sociales y las estructuras del discurso | Mariana Cané Pastorutti: ¿La política sin intermediarios? El programa radial *Conversando con el presidente* y la crisis argentina de 2001 | Mariano Dagatti: Cuando la utopía se hace quimera. Los discursos del presidente argentino Alberto Fernández en la Asamblea General de las Naciones Unidas durante la crisis pandémica | Iael Spatola, Cynthia Buffa y Guillermo Herrera: Opción Rechazo: el rol del desupolismo informativo chileno en la votación del Plebiscito Constitucional (agosto-septiembre, 2022) | Paula Ingracia, Celeste Gómez Wagner, Natalia Aranguel y Ernesto Calve: La IVE en disputa. Los encuestas entrelazadas en las noticias digitales argentinas | Cynthia Valladares: Una mama verde sin distanciamiento ni año. El ciberactivismo como alternativa de encuentro y lucha en el contexto del confinamiento por la pandemia de Covid-19 | Aldo Benito Romero Ortega y Darwin Calan: El inicio del movimiento indígena en Ecuador: Una mirada desde el periódico *El Comercio. El despertar de los pueblos originarios* | Patricia Pílea y Tomás Quevedo Ramírez: "Si el Estado es el ruido, el pueblo es la melodía". Reflexiones sobre la música en el levantamiento indígena y popular - Ecuador, junio 2022 | ANEXO. Marina Mendoza: Articulación de la Línea de Investigación en Comunicación Política con la Maestría en Gestión del Diseño. Proyectos de investigación de estudiantes de Seminario de Metodología de Investigación I.

INSTITUTO DE INVESTIGACIÓN EN DISEÑO Y COMUNICACIÓN

UP  
Universidad de Palermo

Instituto de Investigación en Diseño.  
Facultad de Diseño y Comunicación.  
Universidad de Palermo, Buenos Aires.





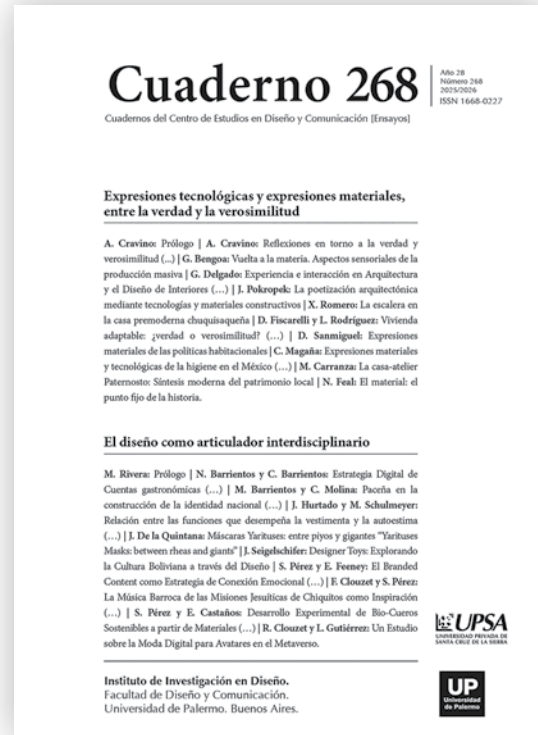
## INGLATERRA

Centre of Latin American Studies  
University of Cambridge



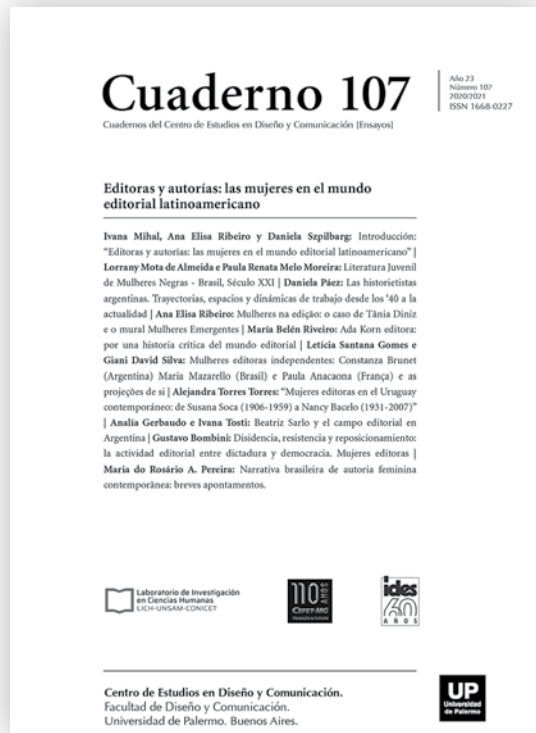
## BOLIVIA

Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra



## BRASIL

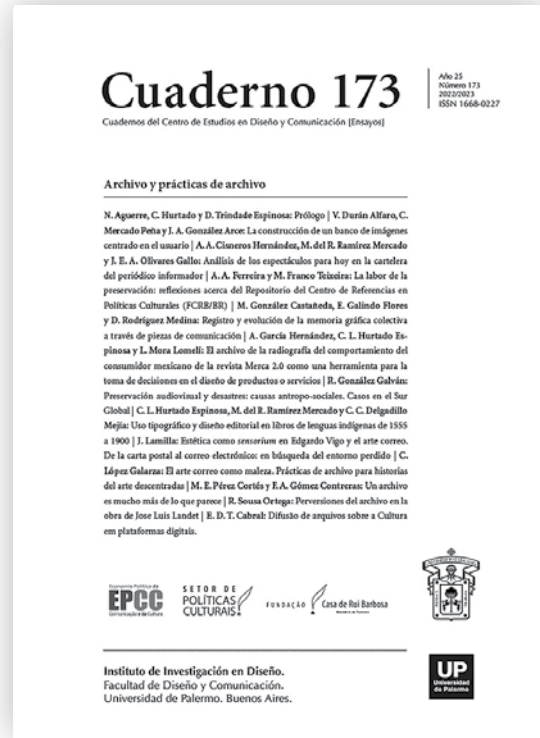
Centro Federal de Educação Tecnológica de Minas Gerais



## BRASIL

Coordenação de aperfeiçoamento de pessoal de nível superior, Ministério de Educação de Brasil





BRASIL

Faculdade de Arquitetura, Artes, Comunicação e Design, Câmpus de Bauru
Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho

Cuaderno 203
Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]
Año 26
Número 203
2023/2024
ISSN 1668-0227
Upcycling
Roberto Céspedes Prólogo | Carla Langella y Marcos Finero: Biológico el proyecto que educa a la naturaleza | Sandra Luz Molina Mata y Marco Vinicio Ferraz Navarro: El diseño de SSPs como formalización de la innovación social para el desarrollo comunitario | Marcos García-Alvarado, Gerardo Saizler Pulca y Jimena Alarcón Castro: Biomaterializar: madera de Anemomyrtus, una oportunidad para la diversificación productiva sustentable del bosque templado | Rodrigo Inaequiel Menz: Bioedificación con alcance tecnológico local. Carictonamientos a la estética industrial | Adriana Dornas y Fernanda Dolabella: A linguagem estética do designer Leonardo Capote: a raiz da originalidade com a prática do upcycling | Andrea Wechsler Pizarro, Yesenia Briones Castro y Pablo Domínguez González: Nuevos recursos metodológicos para el desarrollo de materiales desde y para el diseño | Beatriz Magallanes, Ashly Rocha, Ligia Rodrigues y Carla Silva: Valorización de residuos textiles para producir estructuras porosas sostenibles con potencial como aislantes térmicos | Regina Aparecida Sanchez, Francisca Dantas Mendes, Adriana Yumi Sato Duarte y Mauricio de Campos Araújo: Propuesta de aplicación del concepto de upcycling en los residuos textiles poco consumidos desechados por consumidores de Vila Maria - São Paulo (Brasil) | Carolina Durán Vivanco y Elvert Durán Vivanco: Artefactos cerámicos/cimáticos: captura, transformación y aplicación de registros sonoros georeferenciados en el Diseño de objetos bioéticos | Cristina Pires, Catarina Guise, Carla Silva y Ligia Rodrigues: Biomateriales alternativos para la producción sostenible de estructuras textiles | Angélica Adverse: Cuando la vida se convierte en proyecto: diseño de existencia y praxis creativa | Javier Brates Alarcón, Josefina Brates Alarcón y Jimena Alarcón Castro: Diseñar materiales para la transición, valorizando residuos del sector manufacturero de madera | Alejandro Daniel Murga-González, Carlos Manuel Reyna Alvarez y Cesar Eduardo Ruano Corpus: Nuevas fronteras del perfil profesional del diseño de indumentaria apoyado en tecnologías interactivas y la ergonomía.

Cuaderno 191
Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]
Año 18
Número 191
2023/2024
ISSN 1668-0227
Seminarrio de Estudios Avanzados en Diseño Internacional II
R. Céspedes Prólogo | A. Demaison, L. Ferro-Marques y N. Martins: Métodos y técnicas de evaluación de la emoción, percepción y satisfacción de usuarios [...] L. O'Ryan y A. Durán: Nicho semántico de consumo: nuevo modelo metodológico para la generación de un hiperconsumo [...] G. Velásquez, A. Ortiz y O. Acuña: El poder del anuncio publicitario y el diseño de las emociones [...] L. Peláez, D. Campos, F. Henriques y G. Cardoso: Género y Diseño: Inarmonías, transgresiones y transdisciplinaridad | L. Albuquerque de Alencar y M. de Almeida: Protagonistas de la educación superior pública en diseño en Brasil [...] A. Murga-González, A. Guardia-Manzan y W. Hall-Fernández: Las mediaciones en las representaciones identitarias de género y etnicidad a través del lenguaje visual [...] R. de Souza e Silva, M. de Almeida, N. Martins, D. Porto y A. Pereira de Andrade: Narrativas Ficticiales en Fotografía | G. Torres, R. Quijandría y R. Acosta: La fotografía artística y los momentos decisivos y continuos a través de la fotografía | V. Torres-Mesley y L. De Montes Ribón: La paradoja de la fotografía: entre la supuesta realidad y la ficción inherente | A. Rebello, P. Rebello, R. Sarzi, L. Du Aguiar y R. Bazzos: El activismo ambiental y las historias del arte y el video: análisis cronotopográfico | P. Gionco, L. Sandovál y L. Stryck-Flurberus: Diseños y acotaciones: estudios de caso en Colombia y Argentina | L. Furio y M. de Moura: O Designer como Agente de Transformação Social | C. Rojas: Del Diseño Comercial al Diseño Social [...] G. Quijandría: Cuarentenamientos sobre los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) | T. Tripaldi: Características de los límites disciplinares del diseño [...] D. Risotto: Del límite disciplinar a las fronteras de campo: los becos variables [...] J. H. Escobar y D. Castro: Abordando los límites entre el diseño de interfaces y de experiencia de usuario [...] A. Vassago: La materialización de la forma del espacio urbano y su relación con los Planes Urbanos [...] E. de Souza: Evaluación de la sociabilidad web: oportunidades con inteligencia artificial [...] H. Sant'Anna: Una mirada a la enseñanza del Diseño [...] F. Terzelli: Los biomateriales como camino alternativo en el área del diseño | A. Sato Duarte, J. Landini, L. Crispin y R. Aparceña: Nuevos para dignas de la moda sustentable: soluciones prácticas aplicadas en las ciudades de Bauru e Itiúba (Brasil).

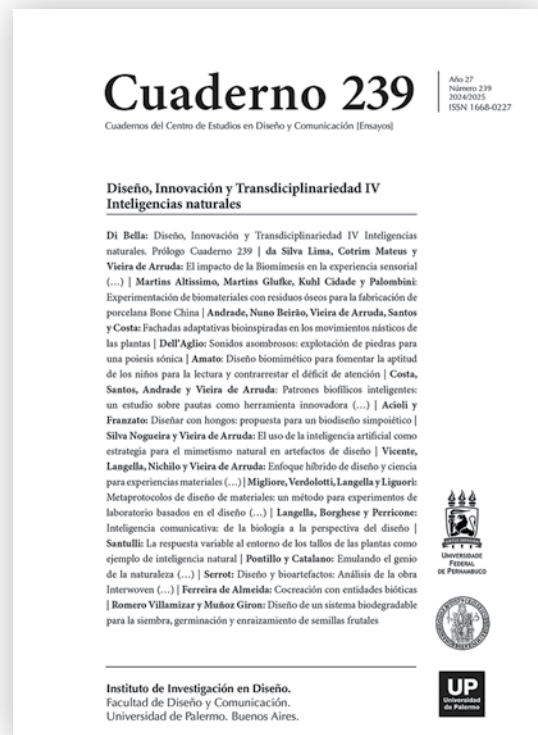
BRASIL

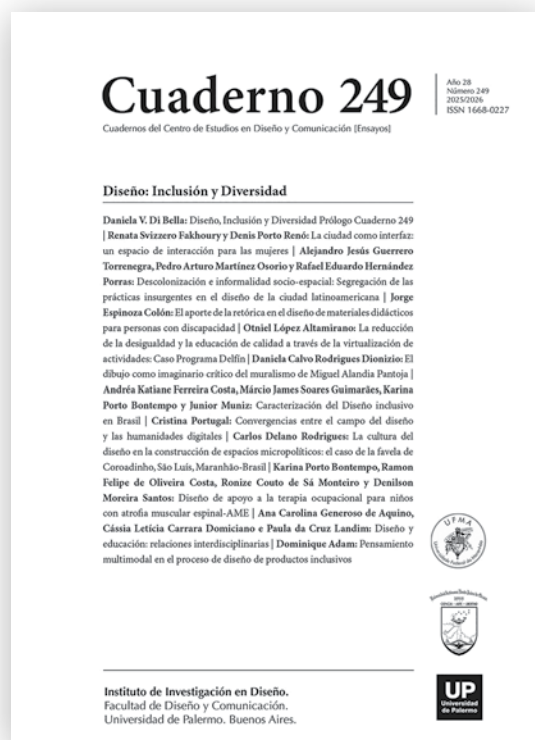
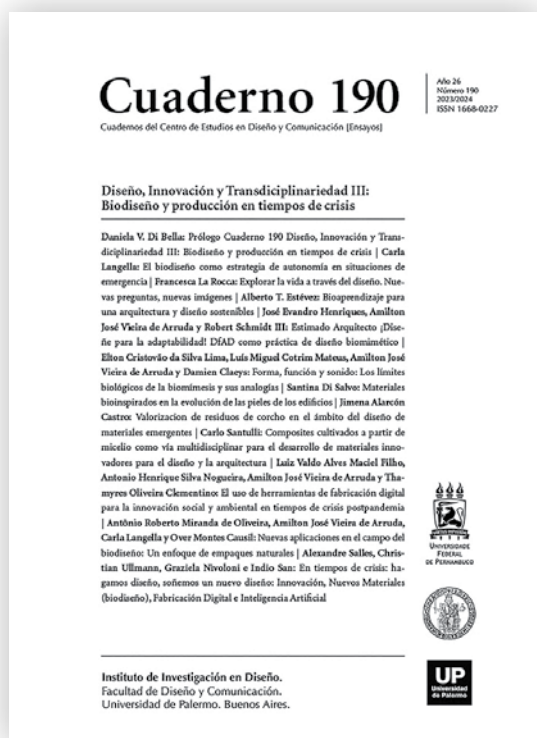
Faculdade de Arquitetura, Artes, Comunicação e Design, Câmpus de Bauru
Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho

Cuaderno 166
Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]
Año 25
Número 166
2022/2023
ISSN 1668-0227
Unicornios: una cuestión de diseño, economía y tecnología
R. E. Céspedes Prólogo | A. Demaison, F. Pereira Raposo, G. da Silva Bertolducini, R. Nucci Porsani y L. Paschoarelli: Función percibida en el diseño automatizado [...] N. Martín Viela, R. dos Santos Souza, D. Porto Renó, M. dos Santos Menezes y A. Pereira de Andrade: La fotografía como herramienta auxiliar para el Diseño [...] J. Gallardo, M. Varón, G. Mengo, E. Liberati, L. Dunkler, M. Gianfelici y Ariel Machuca: El mueble habitable [...] J. Cabrera Moreno: Diseño y ficción [...] A. F. Pellegrini, J. Marques, A. Pereira de Andrade y L. Rinaldi Magrin: ¿Trabajadores o arquitectos de la pelota? [...] A. López Vaca: La construcción del lenguaje eficiente en el diseño de productos [...] R. I. Lozano Castro: Discurso narrativo social de poder [...] J. Zaglioni y M. de Moura: Publicaciones independientes experimentales brasileñas [...] X. Varela-Sojo: La economía informal [...] J. C. Torres de la Torre: El ecodiseño y la fabricación aditiva [...] M. Lobo Junior: Plataforma de conocimiento [...] V. Rognoili, E. Anselmi y S. Duarte Poblete: Materiales alternativos emergentes [...] W. Brewer Narvaez: Ocupación bio-cultural de la línea de costa [...] M. Ferraz Navarro, S. Dávila Urrutia y C. Andrade Diaz: Fortalecimiento de la formación de Diseñadores Industriales [...] D. Da Silva Fontes, L. dos Santos Miguel, C. Carrara Domiciano y F. Henriques: Aspectos de diseño para la lectura de cómics digitales [...] J. Alarcón Castro, J. Brates Alarcón y J. Brates Alarcón: Diseño de una morsa arquitectónica de materiales [...] A. Adverse y A. Dornas: Animal Domestic por Nicoletta Branzi | Andrea Branzi [...] G. Cardoso Coutinil, D. Campos Rossi y L. Maues Péllico Silva: Diseño "Marginado" [...] G. Liu y J. Lima Farblazer: ¿Tierra a la vista y pie en la luna [...] T. Tripaldi-Proaño y A. Tripaldi-Proaño: El objeto diseñado [...] Rosello y Capra: El diseño como hipermediador [...] J. Alves, L. Lopes y R. Alexandre: Competencias convergentes de los estudiantes [...] R. Nucci Porsani, M. Barbosa de Oliveira Camargo, L. Paschoarelli, P. da Cruz Landini y A. Pereira de Andrade: Dibujo de observación en contexto pandémico [...] Ricco y Da Silva: Dificultades de la enseñanza [...]

Cuaderno 159
Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]
Año 25
Número 159
2022/2023
ISSN 1668-0227
Seminarrio de Estudios Avanzados en Diseño Internacional
R. Céspedes Prólogo | A. Dornas y M. das Graças: Reflexiones sobre la escritura de la historia del diseño | A. Martínez: El concepto de realidad en Anos Tijeros | M. Álvarez, C. Arias y R. Torres: El Arte del Graffiti. Expresión de ciudad durante el Puro nacional 2021 en Medellín Colombia | C. Cruz Investigación en Dibujo, Arte y Creatividad | J. Coostas, M. Marmolejo y A. Muñoz: Diseño y arte: procesos creativos en el espacio público y digital de la cultura Chachi de Ecuador | G. Liu y J. Lima: Ilustración Editorial: un proyecto de Design | E. Álvarez, M. Bramoili y F. Cisternas: Más allá del libro: Nuevas miradas del diseño editorial y la experiencia del lector en los Libros RA | M. Polanco: Visualidades del sello postal ecuatoriano | D. Gómez, M. Isín y X. Romero: El significado del color en la Nación Andina | J. Odetti: El estudio del color urbano | C. Delgado y P. Ochoa: Color Urbano: Patrimonio, Identidad y Paisaje Urbano | D. González: Valoración del Patrimonio cultural y natural en la disciplina del diseño gráfico, una construcción proyectual de responsabilidad social, cultural e identitaria | S. Carvajal, G. Pérez y L. Sandovál: Miradas del patrimonio cultural y natural, el patrimonio como recurso de desarrollo de las comunidades | J. Higuera: La percepción de sostenibilidad a través de los objetos | L. Stryck, G. Higuera y S. Calderón: Tendencias socioculturales en temas de Investigación en diseño | R. Rodríguez y J. León: Sostenibilidad y el Diseño emocional como aliados en el ciclo de vida del producto | R. Nucci, A. Demaison, L. Ferro, N. Martins y L. Paschoarelli: Reflexiones sobre design para emoción: percepciones no campo de estética de artefacto | G. Velásquez, A. Ortiz y O. Acuña: Diseño como respuesta a la sociedad de consumo | M. Araújo, M. dos Santos: Una reflexión sobre metodologías para a investigação do design de materiais biobaseados | M. Vianna, S. Maldonado y S. Ulina: Los biomateriales y la neoesencia: estímulos creativos para el Diseño industrial | L. Barrera, A. Llerena y D. Proaño: La Madera en Arquitectura. Identificación y Caracterización de la Madera Estructural en el Ecuador | M. Bokhan y N. Gonçalves: Animación como vacunación inclusiva | J. Hurtado y J. Rodríguez: La inclusión tecnológica, financiera y social como fenómeno transformador en la animación en Colombia | M. Saiani y A. Pereira: A Arte do Design | M. Villegas, M. Sandovál y F. Correa: Accionamiento a la influencia psicofísica del color en los individuos | M. Lopes: Framework para herramientas online de producción de infografías: implementación y validación por métodos de evaluación de experiencia de usuario (UX).







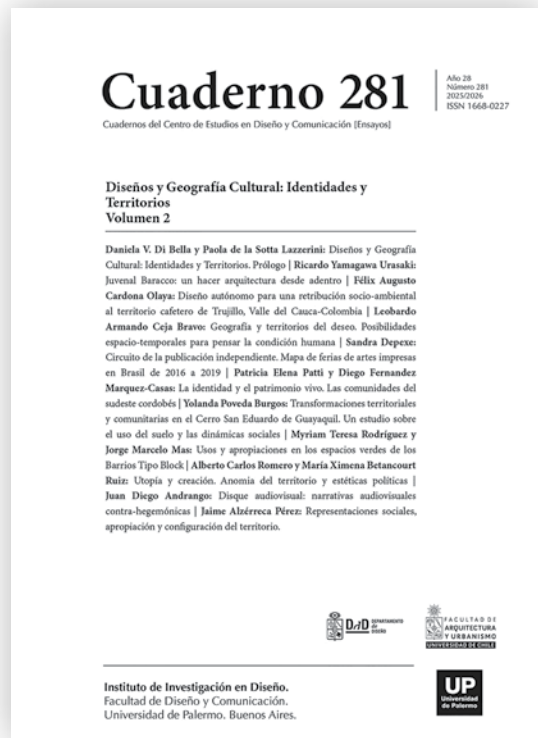
## CHILE

Escuela de Diseño  
Universidad de Valparaíso



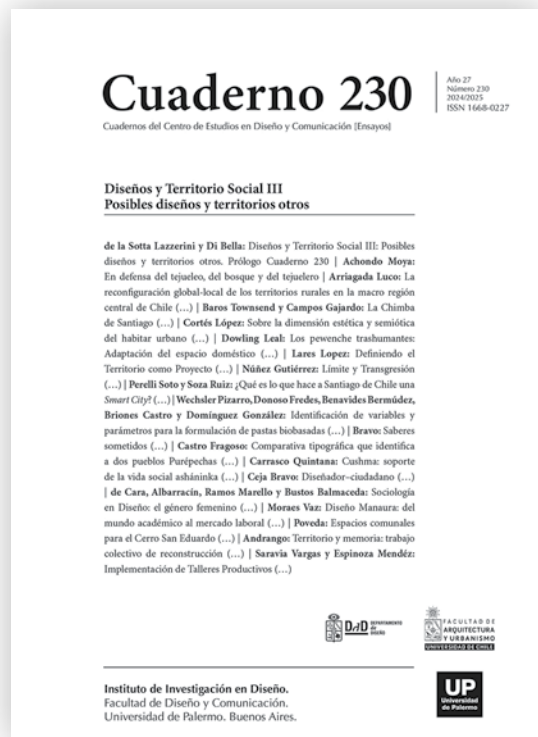
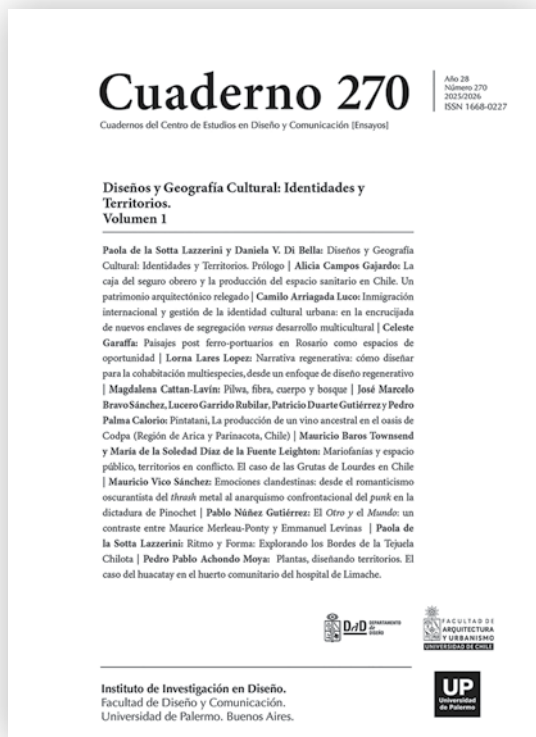
## CHILE

Facultad de Arquitectura y Urbanismo  
Universidad de Chile

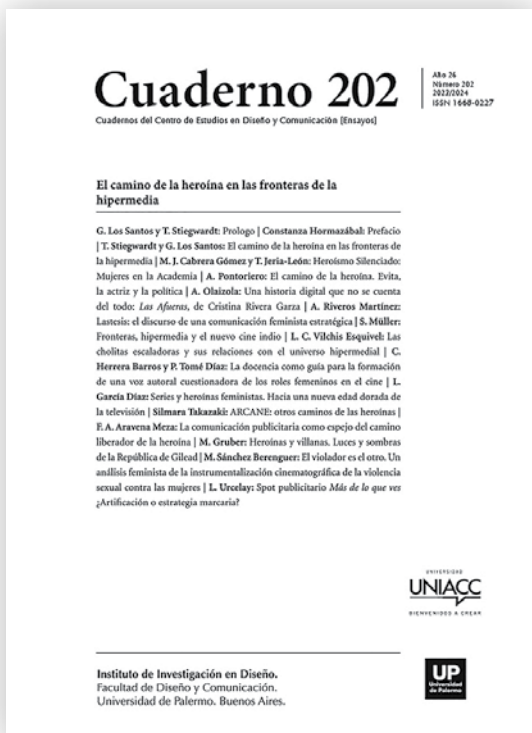
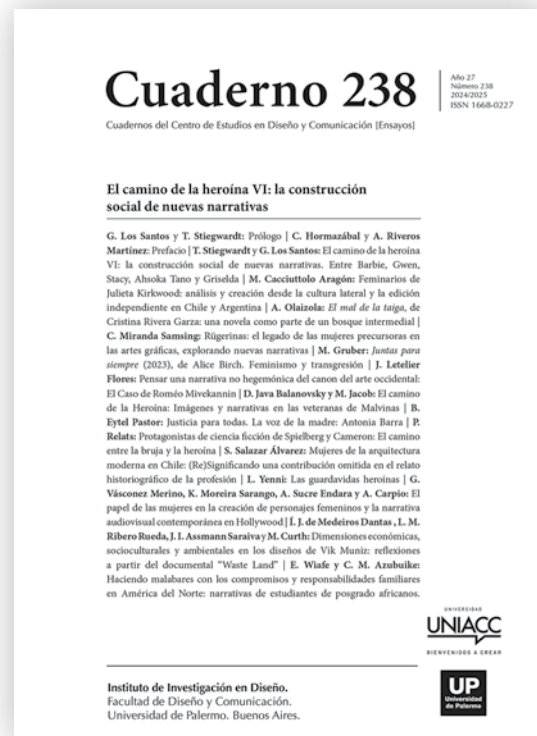


## CHILE

Facultad de Arquitectura y Urbanismo  
Universidad de Chile









# Cuaderno 166

Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]

Año 25  
Número 166  
2022/2023  
ISSN 1668-0227

## Unicornios: una cuestión de diseño, economía y tecnología

R. E. Céspedes: Prólogo | A. Demaison, F. Pereira Raposo, G. da Silva Bertolaccini, R. Nucchi Porsani y L. Paschoarelli: Función percibida en el diseño automatizado (...) | N. Martin Viola, R. dos Santos Souza, D. Porto Renó, M. dos Santos Menezes y A. Pereira de Andrade: La fotografía como herramienta auxiliar para el Diseño (...) | J. Gallardo, M. Varón, G. Mengo, E. Liberati, I. Dunkel, M. Gianfranceschi y Ariel Machuca: El mueble habitable (...) | J. Cabrera Moreno: Diseño y ficción (...) | A. F. Pellegrini, I. Marques, A. Pereira de Andrade y L. Rinaldi Magrini: ¿Trabajadores o arquitectos de la pelota? (...) | A. López Vaca: La construcción del lenguaje eficiente en el diseño de productos (...) | R. I. Lozano Castro: Discursos narrativos sociales de poder (...) | J. Zugliani y M. de Moura: Publicaciones independientes experimentales brasileñas (...) | X. Varela-Soje: La economía informal (...) | C. Torres de la Torre: El eodiseño y la fabricación aditiva (...) | M. Lobo Junior: Plataforma de conocimiento (...) | V. Rognohi, L. Anselmi y S. Duarte Poblete: Materiales alternativos emergentes (...) | W. Besser Navarro: Ocupación bicultural de la línea de costa (...) | M. Ferrnaca Navarro, S. Dávila Urrutia y C. Andrade Díaz: Fortalecimiento de la formación de Diseñadores Industriales (...) | I. Da Silva Fontes, L. dos Santos Miguel, C. Carrara Domiciano y F. Henriques: Aspectos de diseño para la lectura de cómics digitales (...) | J. Alarcón Castro, J. Brañas Alarcón y J. Brañas Alarcón: Diseño de una nueva arquitectura de materiales (...) | A. Adverse y A. Dornas: *Animall Domestic* por Nicoletta Branzi & Andrea Branzi (...) | G. Cardoso Costini, D. Campos Rossi y L. Maués Pelicci Silva: Diseño "Maginados" (...) | G. Lina y J. Lima Farblauer: Tierra a la vista y pie en la luna (...) | T. Tripaldi-Prostko y A. Tripaldi-Prostko: El objeto diseñado (...) | Rosello y Capra: El diseño como hipermediador (...) | I. Alves, L. Lopes y R. Alexandre: Competencias convergentes de los estudiantes (...) | R. Nucchi Porsani, M. Barbosa de Oliveira Camargo, L. Paschoarelli, P. da Cruz Landim y A. Pereira de Andrade: Dibujo de observación en contexto pandémico (...) | Ricco y Da Silva: Dificultades de la enseñanza (...).

Instituto en Investigación en Diseño.  
Facultad de Diseño y Comunicación.  
Universidad de Palermo, Buenos Aires.

# Cuaderno 126

Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]

Año 24  
Número 126  
2021/2022  
ISSN 1668-0227

## Se necesita usuario con experiencia. UX

Roberto Céspedes: Prólogo | Jimena Alarcón Castro, Jorge Lino Alves y Carla Silva: Experiencia de usuario positiva (...) | Adriana Dornas y Angélica Adverse: La piel de las cosas (...) | Camilo Ayala-García y Christian Job Nieman Janssen: Repropone el cuero desde una perspectiva de diseño sostenible | Edison Viera Alahum: Isla de diseño (...) | Carmen Gómez Pozo y Carmen Luz López Miarí: Cultura del vestir (...) | Marco Ferrnaca, Aline Sánchez Paredes y Carolina Andrade: Sensibilización sobre los objetivos de desarrollo sostenible (...) | Beatriz García Prósper y Patricia Rodrigo Franco: Las tendencias como estrategia de innovación (...) | Daniela Garzón Osorio y John Cardozo Vázquez: Los útiles de las Cocinas tradicionales colombianas (...) | Carlos Torres de la Torre: El diseño de servicios públicos (...) | Rebeca Isadora Lozano Castro y Andrea Daniela Larrea Solórzano: Modelos de escritura y ornamentos en gráficas identificativas de edificios históricos de Tampico | M. Margarita Ramírez-Jefferson: Imágenes de modernidad (...) | Jimena Vanina Odetti, Alberto Reyes González and Andrés Enrique Reyes González: La intervención cromática como propuesta de diseño de imagen urbana (...) | Kevin Fonseca Laverde, John Cardozo Vázquez y Néilda Ramírez Triana: Estudio de símbolos en las sociedades en conflicto armado (...).

## Tesis de Doctorado en Diseño UP recomendada para su publicación

Andrea Daniela Larrea Solórzano: Trama, aunque sea urdimbre (...).

Centro de Estudios en Diseño y Comunicación.  
Facultad de Diseño y Comunicación.  
Universidad de Palermo, Buenos Aires.

# Cuaderno 114

Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]

Año 24  
Número 114  
2020/2021  
ISSN 1668-0227

## El Diseño, la materialidad y la economía circular

Roberto Céspedes: Prólogo | Leandro Gejtfaibin y Rejane Spitz: De la Bauhaus a la Materia Activa: deconstrucción y reconstrucción del Diseño en 100 años de historia | Ana Cravino: Diseño: Del verbo al adverbio | Jimena Alarcón, Flaviano Celaschi y Manuela Celis: Diseño de materiales: del *Basic design* al *Material Driven Design* | Sergio Donoso y Andrea Wechsler: Los materiales bio basados y el paradigma desarrollista latinoamericano: perspectivas desde el Diseño industrial | Manuel Lecuona López: Materia y artificio en las tecnologías de impresión digital *inkjet* sobre madera | Leandro A. Villardi Foco en la Experiencia del Cliente: Qué, por qué y cómo de este paradigma estratégico y organizacional, con un epílogo sobre la economía circular | Ariel Marcelo Katz: Emprender en negocios de la economía circular: el caso BYOS | Marco Vinicio Ferrnaca Navarro, Sergio Dávila Urrutia: Economía distribuida en la Enseñanza del Diseño | Jorge Lino Alves, Claudia Alquezar Facca, Adriana Patricia Fernandes, Bárbara Rangel, Ana Mae Barbosa: Interdisciplinariedad entre diseño e ingeniería: Nuevas competencias en la docencia de proyectos para la innovación circular

Centro de Estudios en Diseño y Comunicación.  
Facultad de Diseño y Comunicación.  
Universidad de Palermo, Buenos Aires.

# Cuaderno 153

Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]

Año 25  
Número 153  
2022/2023  
ISSN 1668-0227

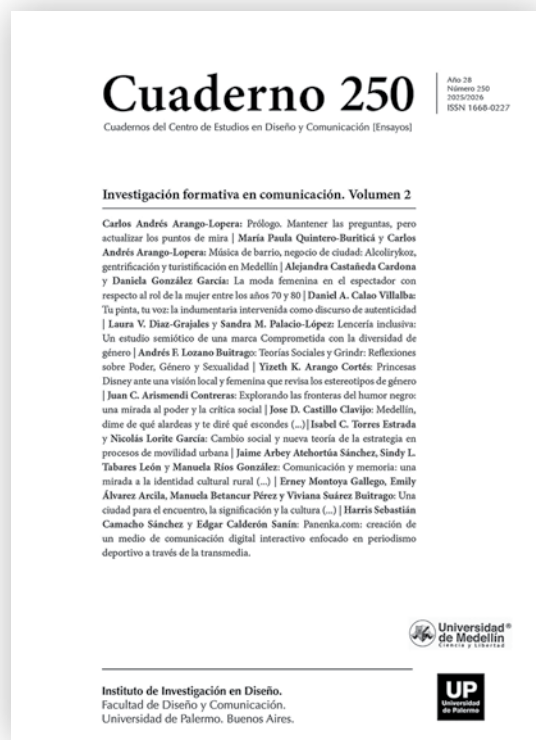
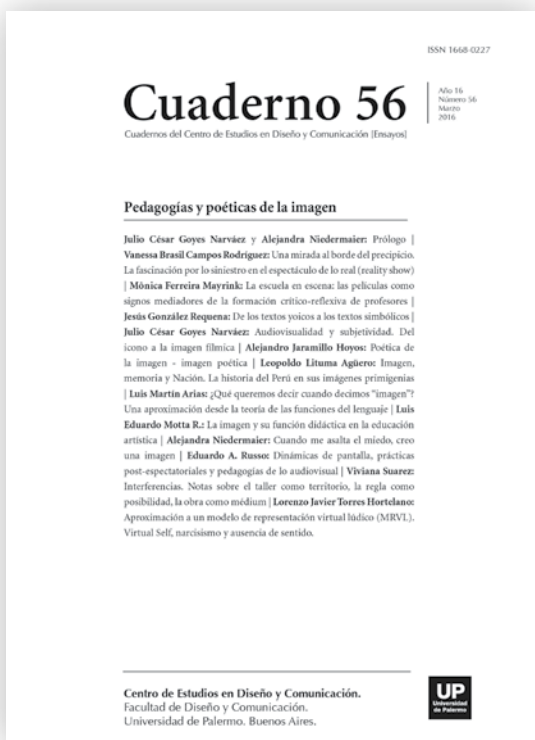
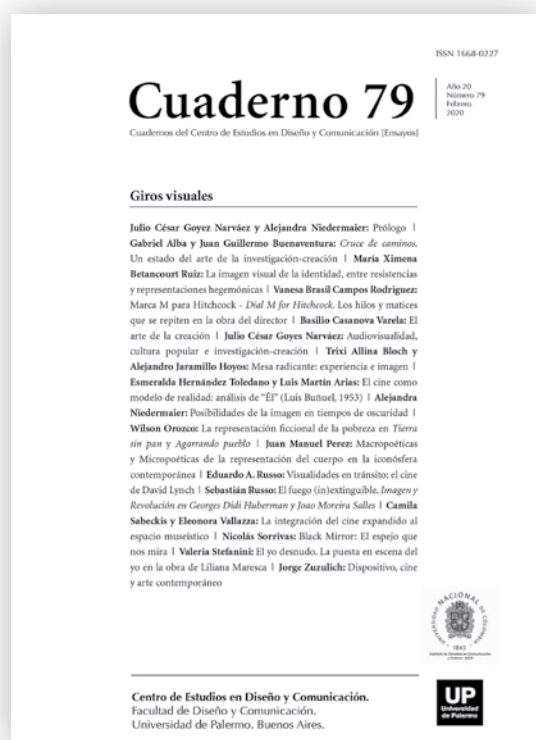
## Los caminos posibles del diseño

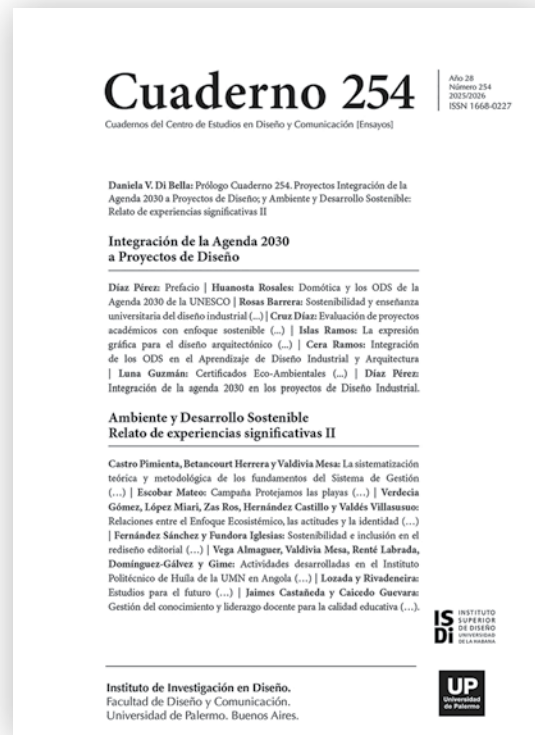
María Bernardita Brancoli y Alejandra Niederaiser: Prólogo || EJE DISEÑO Y ARTE | Vanessa Brasil Campos Rodriguez: El "S" es un número perfecto. Análisis del spot del perfume *Chanel n° 5* y su diálogo con la obra *El Bautismo de Cristo*, de Piero de la Francesca | Leandro Ibáñez: *The COVID-19 Visual Project* ó cómo la fotografía contemporánea aborda una crisis mundial | Eduardo A. Russo: *De Blade Runner a Blade Runner 2049*: Ficciones del diseño, el diseño como ficción || EJE DISEÑO Y EDUCACIÓN | Florencia Aguilera y Felipe Arenas: Cuerpos y educación virtual: análisis de metáforas y traducción de la experiencia presencial desde el estudio del juego y la performance | Valeria Lobos: Clases e-learning en Diseño: la importancia de mirarnos para el proceso de enseñanza-aprendizaje | Clarisa Menguegaga: Oda al yerro | Nestor Damian Ortega: Diseñando Diseñadores. La educación del diseño en Latinoamérica | Hugo Rojas y René Pérez: Lab U: Experiencia Transdisciplinaria Avanzada en Campus a partir de la Transformación Digital de los Territorios | Juan Manuel Pérez: Hacia una pedagogía de la comunidad || EJE PRÁCTICAS DEL DISEÑO | Alan Fox Iguarte: ¿Hacia una Revolución en el Diseño Inclusivo en tiempos de crisis? Experiencias interdisciplinarias en usabilidad e inclusión: caso del Autismo en contexto escolar | Fernando Luis Rolando: Singularidad e hiperrealidad como horizontes articuladores entre arte, diseño y educación || EJE DISEÑO Y PATRIMONIO | María de los Ángeles Moreno Vega: Transcendencia del patrimonio gráfico industrial en la identidad territorial del Gran Concepción

Instituto de Investigación en Diseño.  
Facultad de Diseño y Comunicación.  
Universidad de Palermo, Buenos Aires.









## CUBA

Instituto Superior de Diseño  
Universidad de La Habana



## ECUADOR

Pontificia Universidad Católica del Ecuador



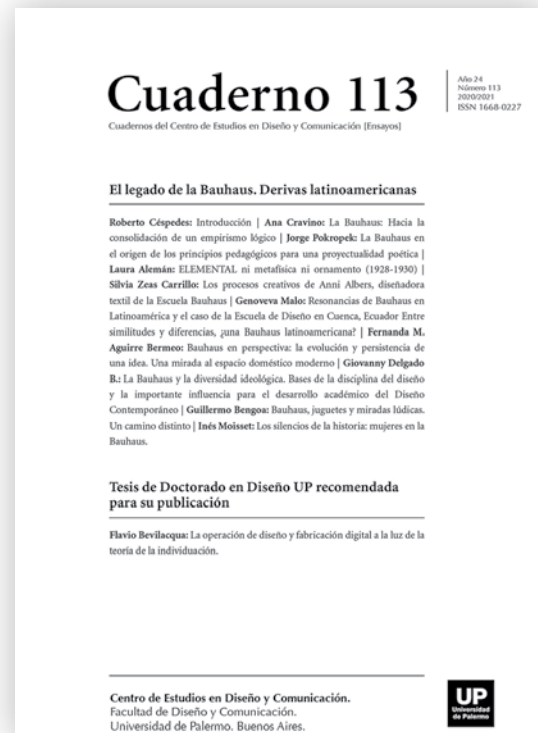
## ECUADOR

Pontificia Universidad Católica del Ecuador



## ECUADOR

Universidad del Azuay





**Cuaderno 180**  
 Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]

Año 20  
 Número 180  
 2023/2024  
 ISSN 1668-0227

**Transformaciones desde el diseño para el mundo actual y futuro**

J. Santamaría y T. Escobar: Prólogo. Transformaciones desde el diseño para el mundo actual y futuro | A. Barreno Ávila y M. Monar Naranjo: Diseño paramétrico y producción en Laboratorio de Fabricación (Fablab), como alternativa para reducir la emisión de dióxido de carbono (...) | E. Fuentes Pérez, S. Núñez Torres y J. Mena Freire: Regeneración de espacios urbanos en desuso desde la perspectiva comunitaria | J. Santamaría Aguirre y J. Martínez Vergara: El uso del formato PDF en el mercado del producto impreso y editorial en un contexto de crisis y transformación digital | T. E. Escobar Guanoluña, M. Z. Castro Solórzano, S. J. Solís Sánchez, y G. Á. Tibán Perdomo: Los sistemas vestimentarios del chulla quiteño como referente local: fuentes y catalogación | E. Sánchez Saizema: Optimización de la cadena de valor en las empresas de moda | J. Mena Freire: Encuentros de ilustración como motor del desarrollo académico, creativo y cultural | M. Monar Naranjo y B. Freire Guayana: Análisis de factibilidad económica para la implementación de un Laboratorio de Fabricación Digital | S. Núñez Torres, E. Fuentes Pérez y J. Mena Freire: Las sartapas como objetos de conocimiento en experiencias estéticas desde lo cotidiano | J. H. González Ingo y M. Y. Pérez Barragán: Caracterización socio espacial de parques y jardines (...) | M. Pinciar Samaniego, M. Pflummaga Pereda, J. Santamaría Aguirre y E. Viera Ablesma: Problemática del sector productivo del caitado de Tungurahua: perspectivas estratégicas desde el ámbito del diseño | J. G. Ocaña Álava, J. P. Álvarez Lizaso y A. R. Paredes Bermeo: La gestión del conocimiento e innovación en los procesos educativos en la disciplina del diseño | D. Estévez Vázquez y G. A. Viteri Medina: Estudio de las posturas corporales de los diseñadores de interiores y su influencia en la salud ocupacional | P. D. González Cerna, C. A. Ponce Pérez, T. E. Escobar Guanoluña y G. Á. Tibán Perdomo: Las guardias: mujeres detrás de las fuerzas libertarias y sus sistemas vestimentarios

Instituto de Investigación en Diseño.  
 Facultad de Diseño y Comunicación.  
 Universidad de Palermo. Buenos Aires.




**Cuaderno 151**  
 Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]

Año 21  
 Número 151  
 2022/2023  
 ISSN 1668-0227

**Diseño como estrategia de desarrollo social**

Taia Escobar y Jorge Santamaría: Prólogo. Diseño como estrategia de desarrollo social | Taia Elizabeth Escobar Guanoluña y Silvana Mireya Amoroso Peralta: El archivo visual de la vestimenta ecuatoriana: un aporte a la memoria patrimonial de las prácticas vestimentarias | Jennifer Paola Gardólo Lucio y Galo Alejandro Viteri Medina: La Mama Negra: un espacio interactivo como estrategia de difusión del Patrimonio Cultural | Gina Belén Tirado Mayorga y Galo Alejandro Viteri Medina: La reutilización de los espacios y la difusión del patrimonio como aporte cultural | Andrea Daniela Larrea Solórzano: El lowbrow nacional, una propuesta híbrida | Diego René Cabrera Yaguana: Entre lo estético y lo retórico: fórmulas narrativas visuales en la película "Pescador" | Julia Andrea Mena Freire, Sandra Hipatia Núñez Torres y Elika Fuentes Pérez: Divergencias sobre el kitsch y su relación con el Diseño y la Arquitectura | Carolina Maldonado y Jessica Montero: Publicidad social y el phubbing en la ciudad de Ambato | Jorge Luis Santamaría y Edisson Fernando Viera: El diseño como estrategia de desarrollo social del sector calzadista en pos pandemia | Xavier Alejandro Espinoza Mena y Andrea Cristina Goyes Balladares: Oportunidad en el vacío: proyecto urbano arquitectónico como catalizador de relaciones sociales en el casco central de Otavalo | Elika Fuentes Pérez, Sandra Núñez Torres, Julia Mena Freire y Valentin Herrera Martín: El Movimiento Moderno y su influencia en la revolución de diseño del espacio infantil | Sandra Núñez Torres y Paulo Freire Valdiviezo: Etnografía del sentido comunitario para el uso de los espacios públicos | Martha Yolanda Pérez Barragán: Competencias profesionales fundamentales para el diseño de espacios accesibles e incluyentes. Una mirada interdisciplinar.

Centro de Estudios en Diseño y Comunicación.  
 Facultad de Diseño y Comunicación.  
 Universidad de Palermo. Buenos Aires.



**Cuaderno 86**  
 Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]

Año 21  
 Número 86  
 Septiembre  
 2020  
 ISSN 1668-0227

**Taxonomías espaciales y objetuales en espacios y productos II**

Roberto Céspedes: Prólogo | Fabian S. Lopez Ulloa: George E. Street y el Gothic Revival | Ana Cravino: Adolf Loos y la depuración del lenguaje. | Sergio David Rybak: El Deutscher Werkbund - Peter Behrens. Los Pasajes Del Lenguaje | Martin Isidoro: Gerrit Rietveld y de Stijl: silla roja y azul, casa Schröder en Utrecht | Damian Sammgisch: El casablanquismo, una respuesta a la crisis del funcionalismo | Genoveva Malo: Entre la forma de habitar y las formas para habitar. Vivienda campesina y arquitectura vernácula: nociones morfológicas | Anna Tripaldi Peralta, Toa Tripaldi Peralta y Santiago Vangas Peña: Explorando las relaciones entre los objetos y el espacio en el diseño de autor: Análisis Morfológico de la obra de Wilmer Chaca | Cesar Giovanni Delgado Banegas: Nociones del espacio interior entre las Lógicas de Coherencia Espacial y La Percepción Visual. El interiorismo de Zaha Hadid. | Katerin Estefanía Vargas Calle y Diego Gustavo Betancourt Chiver: Morfología de las figurillas de la cultura tolimba y su aplicación al diseño textil | Paola Cristina Velasco Espin: Plaza Urbina: tiempo, morfología y memoria | Juan Daniel Cabrera Gómez: Entornos escondidos del barrio Alvaro Ambateño | Maria Elena Onofre: Evaluación de la creatividad en Diseño Industrial.

Centro de Estudios en Diseño y Comunicación.  
 Facultad de Diseño y Comunicación.  
 Universidad de Palermo. Buenos Aires.



**Cuaderno 269**  
 Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]

Año 28  
 Número 269  
 2025/2026  
 ISSN 1668-0227

**Futuro Difuso. Entre la materialidad y la inmaterialidad del diseño y la inteligencia artificial**

E. Knop y A. García de la Cárcova: Prólogo | G. Rodríguez Ciaró y Y. Vuoso: Crear valor desde el diseño. La parte invisible del proceso creativo | E. Retamozo y L. Christensen: La inteligencia artificial como herramienta para disminuir el impacto ambiental en la moda | D. Arango, J. Calzoni y S. Puertas: La cultura digital y la inteligencia artificial en el diseño industrial (...) | D. Arango, C. Bastida y D. Deleo: Incidencias de la era postdigital y la IA en los procesos proyectuales (...) | A. Alonso Ramírez y N. Duarte Castañeda: Inteligencia artificial en el diseño habitacional: desafíos y oportunidades en países en vías de desarrollo | G. Escobar Guillén y O. Orsco Rodríguez: Transformación metodológica en la era digital: el rol de la inteligencia artificial (IA) en el diseño de soluciones | E. Ovalle Hernández: Fabricación Digital: Impactos y estrategias para la sociedad y el ambiente | M. Alfaro Maselli: Explorando futuros: Inteligencia artificial y diseño industrial en la creación de escenarios prospectivos | E. Bermúdez Macías y H. Morales Calderón: El diseño y la dependencia tecnológica: aceleracionismo, brechas tecnológicas y la carrera contra la obsolescencia | B. Melgarejo de León, J. Ramírez Nájera, C. Rivera Cordero y E. Velásquez Muñoz: HOLA AI, ¿cómo se ve el futuro del diseño? | M. Ovalle Bonilla: Intersección entre diseño industrial, automatización, tecnología y construcción (...) | E. Saavedra Torres: De las áreas de puestas a los entramados dinámicos coocreados | J. M. Aguirre: La química de lo físico | M. Bianchi: Desafíos prospectivos del diseño industrial | M. Fontana: BKE. Manifiesto y legado | M. B. Franco: El diseño en una actualidad líquida (...) | E. Goldes: Nuestra visión del diseño | D. Dal Castello y L. Contreras: Diseño en Argentina, diseño para Argentina(...)

Instituto de Investigación en Diseño.  
 Facultad de Diseño y Comunicación.  
 Universidad de Palermo. Buenos Aires.



# Cuaderno 237

Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]


Año 27  
Número 237  
2024/2025  
ISSN 1668-0227

## Profesión Difusa. Cruces entre lo industrial y artesanal

F. Knop y A. García de la Cárcova: Prólogo | J. M. Aguirre: Artesanía, industria y una deuda peritanz | M. B. Franco: Prácticas y experiencias difusas de los profesionales del diseño. Entre el mandato industrial, el emergente y la realidad contextual | E. A. Golden: Uso y nuevas tecnologías | E. Rosellini: Proceso de diseño y artesanía | M. R. Alfaro, K. G. Hernández Vega de Villagrán y A. R. Mendoza Valladares: Descubriendo historias de diseño: nuevas propuestas metodológicas para el estudio de los objetos | C. R. Castillo Taracana y H. O. Morales Calderón: El diseño antes del diseño: una historia de los sujetos desde los objetos | E. J. Ovalle Hernández: Transferencia de tecnología para el bien común | G. C. Escobar Guillén: Relación sistemática de literatura sobre la relación entre diseño industrial y ecología integral | E. Bermúdez Macías, H. O. Morales Calderón y C. Franzato: Retos de la educación superior en Diseño frente a la tecnología desde América Latina | A. Alonso Ramírez: Contrastes de la artesanía como componente cultural en la arquitectura patrimonial y la contemporánea de Guatemala | M. L. Matarrese: Lo políticamente correcto y la invisibilización de la desigualdad en el campo del arte y el diseño

Tesis recomendada para su publicación

G. Girodi: La silla estilo campo, perspectivas plurales: diseño, fuentes de información y construcción del saber disciplinar y no disciplinar



Instituto de Investigación en Diseño.  
Facultad de Diseño y Comunicación.  
Universidad de Palermo, Buenos Aires.

# Cuaderno 200

Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]

Año 26  
Número 200  
2023/2024  
ISSN 1668-0227

## Periferia Difusa. Enseñanzas y prácticas del diseño contemporáneo

Fabiola Knop y Alberto García de la Cárcova: Prólogo | Gloria Carolina Escobar Guillén y Hernán Ovidio Morales Calderón: Investigación para el diseño. Legítimo el campo disciplinar del diseño industrial en Guatemala | Brenda García Pares y Hernán Ovidio Morales Calderón: Mapeando los intereses interdisciplinarios hacia la implementación transversal de Diseño (...) | Eduardo José Ovalle Hernández: Integración de diseñadores junior para el fortalecimiento de grupos de productores (...) | América Alonso Ramírez: Técnicas vernáculas en el diseño habitacional del siglo XXI. El caso del adobe en el altiplano occidental de Guatemala | Silvia Barrios: El neopostmoderaje: una batería que tiene la capacidad de transferir la energía en las aulas de diseño | María Belén Franco: Las prácticas laborales de diseñadores. Perfiles difusos, trayectorias diversas y emergentes de desigualdad | José María Aguirre: Crisis, futuro difuso y rol del diseño | Elizabeth Retamozo, Carola Ruppel y Guillermo Bengoso: Diseño sostenible y sustitución de importaciones: una experiencia en pulpa | María Cecilia Monacchi y Nancy Patricia García Pacheco: Valoraciones del Design Thinking en el contexto microempresarial latinoamericano: casos Tunja, Colombia y Mar del Plata, Argentina | Franco Chimento: Diseño y memoria: La importancia patrimonial del diseño en la construcción de la identidad argentina | Mariana Pittaluga: El impacto de las fracturas del paradigma moderno en los discursos centrales del Diseño y las repercusiones en el contexto argentino | Alan Neumark: Industria y Diseño, un dilema ecológico.



Instituto de Investigación en Diseño.  
Facultad de Diseño y Comunicación.  
Universidad de Palermo, Buenos Aires.

# Cuaderno 168

Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]

Año 25  
Número 168  
2022/2023  
ISSN 1668-0227

## Continuidad difusa. Diseñando en la contingencia

F. Knop y A. García de la Cárcova: Prólogo. Continuidad difusa. Diseñando en la contingencia | D. Arango, G. Rodríguez y A. Montoya: Diseño y salud. Aportes del trabajo interdisciplinario en Mar del Plata | M. Borlandelli, F. Chimento y E. Nicolás: Entornos flexibles. Necesidades de la realidad laboral del diseño en Argentina | G. Rodríguez Ciuró y Daniel Arango: Experiencias háptico-sensoriales. Los desafíos del diseño invisible | O. Morales: Enseñanza del diseño en tiempos de transformación acelerada. Educación de cara al futuro: Predicciones y mejores decisiones en el presente | R. Alfaro: La autoconciencia como herramienta de desarrollo de competencias y habilidades en las prácticas profesionales | G. Escobar: Definir el tema de Proyecto de Grado (PG). El trabajo metodológico de la investigación en diseño en transición | A. Alonso: La reconexión con la naturaleza como factor determinante en las nuevas tendencias de diseño tras el confinamiento por el Covid-19 | O. Fragozo: Estrategias de supervivencia en la enseñanza-aprendizaje del diseño en tiempos del COVID 19. Un enfoque desde la complejidad | A. Morales-Holgúin: Competencias y habilidades claves para el desarrollo del diseñador en la etapa poscovid y hacia el futuro | E. Rogel Villalba, L. Moreno y Z. Ruiz: Aproximaciones metodológicas en la Nueva Normalidad. Una reflexión sobre la recopilación de datos de investigación en el diseño colaborativo | B. Franco: Diseño industrial y educación. Un estudio etnográfico sobre los profesionales del diseño atravesado por el contexto difuso | J. Aguirre: Experiencia de estudiante. Redes e hiper (des)conectividad | P. Santucho: El juego. Una oportunidad para instrumentar lo colaborativo y lo humano en la formación de nuestro perfil profesional | A. Neumark: Lo visible y lo oculto. Derivas entre la arquitectura, el diseño industrial y la virtualidad | F. Knop: ANEXO. Articulación de la Línea de Investigación Diseño Difuso con la Maestría en Gestión del Diseño.



Instituto de Investigación en Diseño.  
Facultad de Diseño y Comunicación.  
Universidad de Palermo, Buenos Aires.

# Cuaderno 137

Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]

Año 24  
Número 137  
2021/2022  
ISSN 1668-0227

## Escenarios difusos. Prácticas de diseño y tendencias

Knop y García de la Cárcova: Prólogo | Aguirre y Franco: La irrupción de la pandemia en los procesos educativos | Neumark: Analógicos, digitales y virtuales | Rodríguez Barrios: Virtualidad, ecosistemas cognitivos, tendencias y comportamientos en ambientes post-digitales | Chimento: Diseño crítico desde una realidad superpuesta | Canetti, Me Leon y Olivia Ferrer: Muchos futuros. Diseño de experiencias y tecnología digital en perspectiva | Macchi y Tapia Avalos: Nueva visualidad y la sorpresa del saber | Bazoberrí: Ecosistemas de innovación fractal: respuestas urgentes según la perspectiva del Modo 3 | Andrade Recinos y Morales Calderón: Docencia en pandemia, la respuesta institucional frente a la ciberda de práctica profesional en Diseño Industrial de la Universidad Rafael Landívar | Mendoza Valladares, Hernández Vega de Villagrán, Morales Calderón y Arbolada Aparicio: Identidades Comunes - Identidades Cruzadas | Alfaro Maselli y Escobar Guillén: Diseño SOS(temible) 2021: sostenibilidad, discusión y vinculación con actores relevantes | Moreno Velásquez y Mayra López: El Centro de Investigación, Capacitación y Diseño en Tecnologías Alternativas (CTA) y su papel dentro del proceso de enseñanza-aprendizaje del diseño industrial URL. Formación en modalidad virtual durante la pandemia | Sánchez Ramos, Barroso García y Montoya López: Adaptación de la actividad proyectual del taller de diseño presencial al entorno virtual | Bautista Jacobo, Morales Holguín y Viquez Bautista: Adaptación y Aprendizaje del Diseñador a partir de la Nueva Realidad | Ruiz R., Rogel Villalba y Moreno Toledano: Aproximaciones metodológicas en la nueva normalidad para la investigación cualitativa en las áreas del diseño | Fragozo Sasunaga: El impacto de la complejidad en la enseñanza del diseño en tiempos del COVID 19 | González-Bello y Morales-Holgúin: Enseñanza remota con tecnología en tiempos de pandemia: implicaciones para la formación del diseño gráfico | Valdovinos-Rodríguez: La investigación para el diseño y cómo enfrentar al Covid-19 | Morales-Holgúin: Impacto del COVID-19 en el campo profesional del diseñador gráfico, algunas reflexiones | Aguilar-Tobin, Morales-Holgúin y Elizalde-García: La enseñanza virtual del diseño en el panorama contemporáneo.



Centro de Estudios en Diseño y Comunicación.  
Facultad de Diseño y Comunicación.  
Universidad de Palermo, Buenos Aires.

## GUATEMALA

Universidad Rafael Landívar

# Cuaderno 115

Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]

Año 24  
Número 115  
2020/2021  
ISSN 1668-0227

## Escenarios difusos. Prácticas de diseño y tendencias

F. Knop y A. García de la Cárrova: Prólogo | E. Retamozo, R. Ganetti y G. Bengoa: Diseño Experto y Diseño Difuso | J. A. Bazoberrí: Desarrollo endógeno, Innovación y Diseño centrado en el usuario | M. González Insua, E. Battista y S. H. Justianovich: Diseño para la Sustentabilidad y Sistema Producto Servicio Sustentable | M. G. Monacchi: Fronteras flexibles del diseño | C. E. Ruppel y M. J. Borlandelli: Diseño e innovación en el interior de unidades productivas textiles | E. Retamozo, G. Clinckspoor y C. Pazzone: Bases y fundamentos para la detección de usuarios tipificados en el Diseño de Comportamiento sostenible del consumidor | H. O. Morales Calderón: La historia y el Diseño Industrial en la Universidad Rafael Landívar | G. C. Escobar Guillén: Teoría del saber y el hacer de la enseñanza del diseño industrial en Guatemala | M. R. Alfaro Masellé: Resiliencia en la Enseñanza del Diseño | A. F. Cano Bocallit: Experiencia de artesano, formación de diseñador, oportunidades de una pandemia | D. R. Rayán López: La transformación de los símbolos y significados de los patrones de diseño y los sistemas de producción de indumentaria de la mujer indígena en Guatemala | E. M. Moreno Velásquez y K. R. Mayén López: Tiempos de crisis: la brecha como oportunidad de diseño | A. M. Alonso Ramírez: Diseño colaborativo en la sostenibilidad de los edificios | M. Corrado López, C. Paiz Paz y A. García Valdez: Repensar el trabajo multidisciplinar en el diseño de un objeto arquitectónico | S. Capriotti: PolisMalzer | A. Neumarck: El objeto de planchar | J. M. Aguirre, M. Bazán, G. Castro y E. Goldes: Complejidad e Incertidumbre: alternativas didácticas en prospectiva.



Centro de Estudios en Diseño y Comunicación.  
Facultad de Diseño y Comunicación.  
Universidad de Palermo, Buenos Aires.



## MÉXICO

Facultad de Arquitectura  
Universidad Autónoma de Nueva León

# Cuaderno 228

Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]

Año 27  
Número 228  
2020/2021  
ISSN 1668-0227

## Diseño y complejidad.

G. Vázquez Rodríguez: Prólogo. Desafíos en el Diseño Contemporáneo: Perspectivas desde la Complejidad | A. Narváez Tijerina: Modulación basada en agentes autónomos (...) | C. Sánchez Orozco: Diseño y sistemas. El Metasistema | G. Vázquez Rodríguez y V. Tristan Bernal: El estudio de la primera infancia en el entorno urbano desde el paradigma (...) | A. Morales-Holguín: Complejidad e interdisciplinariedad como factor clave (...) | S. Alvarado Villarreal y J. Fitch Osuna: Fenomenología de la transmutación en la arquitectura | G. Carmona Ochoa: Un acercamiento a la arquitectura virtual: el imaginario urbano de la obra de Andrés Reisinger | E. González Bello, E. López Cruz y A. Morales-Holguín: Interdisciplina y Design Thinking en la formación del diseño gráfico (...) | F. Gallegos Borunda, L. Moreno Toledano y E. Rogel Villalba: Complejidad y videojuegos, un acercamiento a los comportamientos sociales en los Role Playing Games (RPG) (...) | J. Sánchez García: Las ciencias de la complejidad como aproximación a la morfogenética (...) | K. Soto Canales: Desafíos para gestionar accesibilidad y equidad en el sistema movilidad urbana (...) | M. García Cordero, Y. Buitrago López y A. Morales-Holguín: Perspectivas actuales de la evaluación de aprendizajes en diseño gráfico (...) | O. González González, L. Sosa Compain y G. Vázquez Rodríguez: El imaginario urbano y las emociones en la ciudad desde un enfoque sistémico | E. Mancilla González y M. Guerrero Salinas: Modelo teórico-metodológico de diseño paramétrico | L. Escamilla Galindo: El proceso de comunicación del parque urbano (...) | M. Hurtado Abril y E. González Bello: Enfoque interdisciplinar y estrategias de eficiencia: perspectiva emergente del diseño visual para afrontar problemas complejos | E. Alaniz Fierro, E. Rogel Villalba y L. Moreno Toledano: La complejidad e interdisciplina en la enseñanza aprendizaje para el conocimiento de cactáceas del ANP melanos de Samalayuca.



Instituto de Investigación en Diseño.  
Facultad de Diseño y Comunicación.  
Universidad de Palermo, Buenos Aires.



## MÉXICO

Red Académica de Diseño y Complejidad

# Cuaderno 272

Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]

Año 28  
Número 272  
2021/2022  
ISSN 1668-0227

## Complejidad en el diseño, desafíos y perspectivas

Arodi Morales-Holguín: Prólogo | Adolfo Benito Narváez Tijerina: Más allá de la recursividad autogenerativa. Lo imaginario como el fundamento de lo real. | Gabriela Carmona Ochoa: Nétografía una herramienta que se puede aplicar en el diseño urbano-arquitectónico. | Gerardo Vázquez: Sistemas complejos adaptativos e imaginario social: fundamentos para el estudio del diseño. | Arodi Morales-Holguín: El impacto de la IA en el escenario que enfrenta el diseñador. | Erika Rogel Villalba y Leonardo Moreno Toledano: de Modelo con orientación Transdisciplinar para abordar Problemas Complejos desde el Diseño. | Edna Yanina López Cruz, Edgar Osvaldo González Bello y Arodi Morales-Holguín: Estrategias didácticas en los talleres de diseño gráfico: análisis del currículo de dos instituciones del noroeste de México mediante una revisión documental. | María Martha Margarita Silva González y Lilliana Beatriz Sosa Compain: Diseño basado en sistemas complejos para la organización de comunidades: grupos de recreación histórica experimental lúdica. | Paola Guadalupe García Olivas y Arodi Morales-Holguín: De la imagen gráfica a la representación cultural, una mirada desde la complejidad y la teoría sociocultural. | Sánchez Ramos, Ma. Eugenia y Myriam Montoya López: El pensamiento complejo en la elaboración de imágenes en la IA generativa. | Juan Andrés Sánchez García: Desafíos del diseño autopoiético transdisciplinar. Pensar sistémico en el proceso creativo arquitectónico. | Mtra. Luisa Melina Cisneros Ramírez, Dra. Olivia Frangoso Saunaga y Mtra. Laura Cecilia Arzave Márquez: Explorando la relación entre complejidad y ciudad: Reflexiones sobre planeación urbana y proyecto urbano en relación con la forma de la ciudad. | Luis E. Castro Salas: Paisaje cultural, producción de valor y diseño de transiciones. | León Felipe Irigoyen: Modelo de Desarrollo Sistémico de Ideas: Un enfoque integral para proyectos complejos de diseño. | Gilberto Saldívar Casañ, Tadeo Noel Perea González y Karina Soto Canales: Mobilizarlo urbano y su función instrumental en la habitabilidad. | Adilene Cornejo García, José Antonio González Espinoza: El espacio público identidad e imaginario: una mirada desde los sistemas complejos. | Ricardo Ruiz Salinas y Andrea Cristina Martínez Frago: La complejidad en la conformación de la identidad en la ciudad. El caso del mercado Pantaco en Anapatzaco.



Instituto de Investigación en Diseño.  
Facultad de Diseño y Comunicación.  
Universidad de Palermo, Buenos Aires.



# Cuaderno 228

Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]

Año 27  
Número 228  
2020/2021  
ISSN 1668-0227

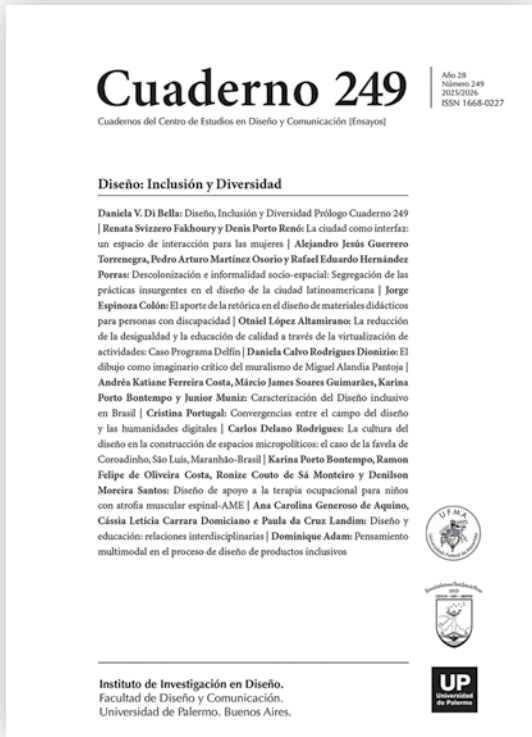
## Diseño y complejidad.

G. Vázquez Rodríguez: Prólogo. Desafíos en el Diseño Contemporáneo: Perspectivas desde la Complejidad | A. Narváez Tijerina: Modulación basada en agentes autónomos (...) | C. Sánchez Orozco: Diseño y sistemas. El Metasistema | G. Vázquez Rodríguez y V. Tristan Bernal: El estudio de la primera infancia en el entorno urbano desde el paradigma (...) | A. Morales-Holguín: Complejidad e interdisciplinariedad como factor clave (...) | S. Alvarado Villarreal y J. Fitch Osuna: Fenomenología de la transmutación en la arquitectura | G. Carmona Ochoa: Un acercamiento a la arquitectura virtual: el imaginario urbano de la obra de Andrés Reisinger | E. González Bello, E. López Cruz y A. Morales-Holguín: Interdisciplina y Design Thinking en la formación del diseño gráfico (...) | F. Gallegos Borunda, L. Moreno Toledano y E. Rogel Villalba: Complejidad y videojuegos, un acercamiento a los comportamientos sociales en los Role Playing Games (RPG) (...) | J. Sánchez García: Las ciencias de la complejidad como aproximación a la morfogenética (...) | K. Soto Canales: Desafíos para gestionar accesibilidad y equidad en el sistema movilidad urbana (...) | M. García Cordero, Y. Buitrago López y A. Morales-Holguín: Perspectivas actuales de la evaluación de aprendizajes en diseño gráfico (...) | O. González González, L. Sosa Compain y G. Vázquez Rodríguez: El imaginario urbano y las emociones en la ciudad desde un enfoque sistémico | E. Mancilla González y M. Guerrero Salinas: Modelo teórico-metodológico de diseño paramétrico | L. Escamilla Galindo: El proceso de comunicación del parque urbano (...) | M. Hurtado Abril y E. González Bello: Enfoque interdisciplinar y estrategias de eficiencia: perspectiva emergente del diseño visual para afrontar problemas complejos | E. Alaniz Fierro, E. Rogel Villalba y L. Moreno Toledano: La complejidad e interdisciplina en la enseñanza aprendizaje para el conocimiento de cactáceas del ANP melanos de Samalayuca.



Instituto de Investigación en Diseño.  
Facultad de Diseño y Comunicación.  
Universidad de Palermo, Buenos Aires.





# Cuaderno 218

Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]

Año 27  
Número 218  
2024/0223  
ISSN 1668-0227

**Cultura visual. Enfoques multidisciplinares.**

**Sarahi Inskú Castellí Olvera y Azul Kikey Castellí Olvera:** Prólogo. Cultura visual. Enfoques multidisciplinares | **Manuel Jesús González Manrique:** Reimaginando la Historia: Análisis de la Cultura Visual a través del Cine Histórico | **Azul Kikey Castellí Olvera:** Cultura visual y Narrativa del Divino femenino en el cine de terror postmoderno. *Yves de Jaime Balagueró* | **Julio Romano Obregón De Margarite Duraz a Jean-Jacques Annaud:** diálogos entre la página y la pantalla a propósito de *El amante* | **Beatriz Méndez De Dios:** Análisis de los aspectos de la transmisión cultural de las formas simbólicas en el cine documental. Caso de estudio: *Mujeres con pelotas* (Argentina, 2013) | **Alyna Cruz Ramírez y Sarahi Inskú Castellí Olvera:** *La Mujer Maravilla* y la construcción del empoderamiento: entre la cultura visual de la Segunda Guerra Mundial y la reiteración del amor romántico | **Rosa María González Victoria:** Borola Tacuche y la resistencia al binarismo: un análisis desde la *performatividad de género* en imágenes picarescas | **Rosa María Valles Ruiz:** Dos caricaturas de la revista *El Chumaco*: Iconicidad e intencionalidad política | **Verónica Vázquez Valdés y Xánath Rojas Mora:** Los elementos visuales en los retratos de las mujeres trabajadoras sexuales en México | **Marisol Mendoza Teller Girón, Azul Kikey Castellí Olvera y Sarahi Inskú Castellí Olvera:** Construcción de fachadas emotivas: análisis del corto *Mi bully es el padre de mi hijo??* | **Laura Georgina Ortega Luna y Cosette Celecia Pérez:** Elección estatal de Hidalgo, 2022: La imagen de Carolina Viggiano en el escenario digital | **José Iván Ramírez Avilés y Alfredo Román Ugarte Santiago:** Entre murales y significados visuales: análisis de la percepción del Macromural en Las Palmitas, Pachuca, Hidalgo.

**Instituto de Investigación en Diseño.**  
Facultad de Diseño y Comunicación.  
Universidad de Palermo. Buenos Aires.




# Cuaderno 198



Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]

Año 26  
Número 198  
2023/0224  
ISSN 1668-0227

**Comunicación, representaciones y discurso**

**Castellí Olvera y Valles Ruiz:** Prólogo. Comunicación, representaciones y discurso | **Valles Ruiz y Rivas Ontiveros:** Reforma electoral e INE en el escenario mediático de México: dos marchas, tres visiones disímiles | **Ortega Luna y Cisneros Padilla:** Análisis de los mecanismos de poder en el contenido de la biopolítica en México a través del discurso | **Celecia Pérez:** Análisis Crítico del Discurso y framing para una propuesta metodológica | **Vázquez Valdés y López Guzmán:** El personaje de la madre mexicana a mediados del siglo XX en la película *La oveja negra* | **Medina Cuevas:** Las representaciones sociales en el cine documental ficcionalizado de tipo reflexivo. *Una película de policías* (2021, Alfonso Ruizpalacios) | **Castellí Olvera:** El alma y la venganza en la historieta mexicana. *El caso Casilla, de Austerlitz* | **Castellí Olvera:** Monitos y pandemia. Representaciones del Covid-19, en la caricatura política de dos diarios mexicanos en 2020 | **Méndez De Dios:** Mujeres con pelotas, la historia de Las Aladas de la Villa 31 de Buenos Aires, Argentina plasmada en el cine documental | **Jiménez Arzaquito:** Vejez y homosexualidad en el cine mexicano: una mirada a *Sueño en otro idioma* | **González Victoria y Gress Lira:** Tendidos de denuncia y emociones: una aproximación al tipo de violencia sexual experimentado por estudiantes universitarias | **Gil Guerrero:** El Desarrollo de la Comunicación Digital en México | **Mendoza Teller Girón, Castellí Olvera y Castellí Olvera:** Construcción de fachadas emotivas en las redes sociodigitales: análisis del reto viral "umbraza a tu personaje original" en la plataforma Gacha Club | **Guilérrez Domínguez y Rodríguez Trajete:** Violencia de género en Puebla, México, medios digitales locales, producción y consumo visual: una lectura masculina crítica

**Instituto de Investigación en Diseño.**  
Facultad de Diseño y Comunicación.  
Universidad de Palermo. Buenos Aires.

# Cuaderno 260



Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]

Año 28  
Número 260  
2023/0206  
ISSN 1668-0227

**Diseño: Estrategia, Innovación y Sostenibilidad III  
Diseño estratégico y Gestión Organizacional**

**Di Bella:** Diseño: Estrategia, Innovación y Sostenibilidad III. Diseño estratégico y Gestión Organizacional. Prólogo Cuaderno 260 | **Higuera Zimbrón, Rivera Gutiérrez y Vélez Chavarría:** Rol del diseñador en la gestión organizacional | **Cavazos Salazar:** Diseño e implementación de la "Metodología Swift" para el desarrollo de unidades de aprendizaje en modalidades mixta y no escolarizada | **Edel-Navarro y Díaz-Oviedo:** Estrategia institucional para la Internacionalización Universitaria: modelo de mediación tecnológica Inter-UV | **Valencia Contreras y Utrilla Cobos:** Signos identitarios como estrategia para un diseño cultural sostenible | **Sánchez Guadarrama:** Diseño de estrategias de marketing educativo para comunicar propuesta de valor. Caso de Estudios: *Vidugones Academy* | **Argüelles:** Estrategias de innovación, mejoras prácticas y transformación, para el liderazgo en la educación superior | **Santamaría Ortega y Utrilla Cobos:** Diseño de nuevos materiales con bajo impacto ambiental | **Santana Lina Carqueira y da Conceição Ribeiro:** El uso del diseño en los procesos de enseñanza-aprendizaje y el valor de la cultura local: una propuesta metodológica | **Herrera Palacio:** Reflexión en torno al proyecto: "Gala-Siku: Educación en Cambio Climático para universidades en Colombia desde un enfoque integral de Lúdica, Sostenibilidad y Enseñanza en Valores" | **Caso Arias:** Muestra aplicada para explicar el pensamiento de diseño arquitectónico como proceso | **Santos Parreiras, de Castro Engler y Moraes Van:** Talleres sobre juegos y juguetes para mejorar la vida de los hijos de los presos | **Oliveira y Pereira de Almeida:** El hormiguero: conectando el diseño estratégico y el diseño sistémico en la construcción de una metodología de negocio sostenible | **Serón Torrecilla:** De la teoría a la praxis: de los diseños futuros al diseño estratégico. Estudios de Caso para los procesos transformación

**Instituto de Investigación en Diseño.**  
Facultad de Diseño y Comunicación.  
Universidad de Palermo. Buenos Aires.

# Cuaderno 219



Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]

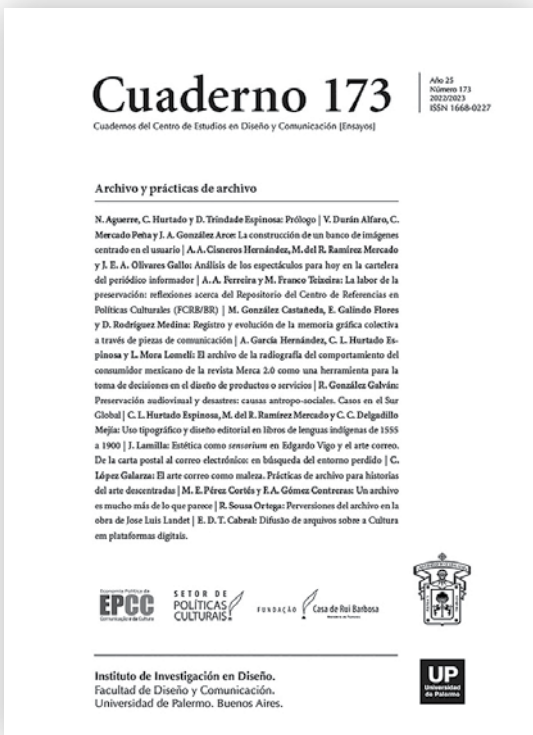
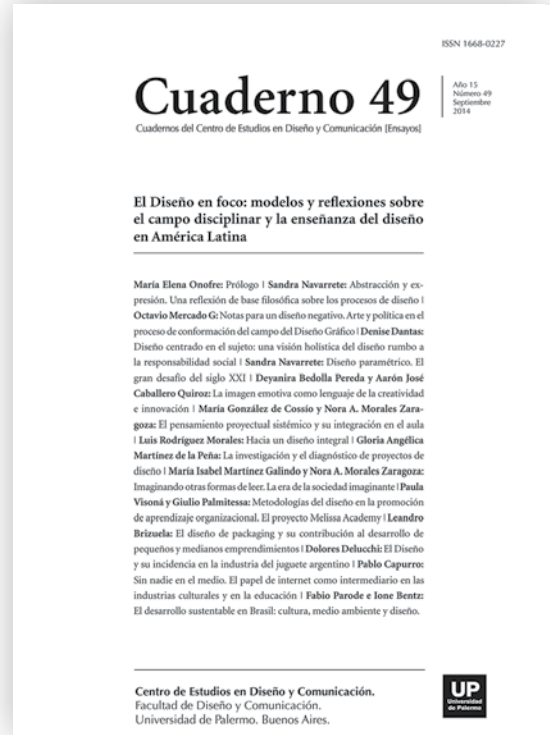
Año 27  
Número 219  
2024/0205  
ISSN 1668-0227

**Diseño: Estrategia, Innovación y Sostenibilidad II.  
Retos del Diseño estratégico: Educación, Salud y Medioambiente**

**Di Bella:** Diseño: Estrategia, Innovación y Sostenibilidad II. Prólogo Cuaderno 219 | **Higuera Zimbrón, Rivera Gutiérrez y Argüelles:** Sostenibilidad Curricular para Programas Académicos de Educación Superior | **Edel-Navarro, Duarte-Cruz y Peña-Meza:** Macroproyecto Multidisciplinar para el Desarrollo Social y Comunitario (...) | **Rivera:** Sostenibilidad Curricular en la Educación Superior de Puerto Rico (...) | **Díaz-Muñoz:** Diseño Curricular para la Educación a Distancia (...) | **Sánchez Guadarrama:** Diseño Estratégico, un Diferenciador (...) | **Rodríguez y Verde:** Mito o Realidad: Estilos de Aprendizaje y Capacidades Sensoriales (...) | **Valdivia Mesa y Castro Pimentel:** Estado de la integración ambiental en la evaluación del diseño | **Valdivia Mesa y Castro Pimentel:** Integración ambiental en la evaluación de diseño (...) | **Bejerrano Bejerrano:** La evaluación del diseño según el discurso teórico (...) | **Betancourt Herrera, Vega Almaguer, Valdés Manchebo, Valdivia Mesa y Castro Pimentel:** Gestión de la Ciencia, la Tecnología y la Innovación (...) | **Cornejo Fajardo:** Implicaciones de los docentes de diseño (...) | **Banderas Quirola y Guzmán Martínez:** Sostenibilidad y valor: Propuesta de modelo de aprendizaje (...) | **Herrera Palacio:** Salud Mental en Colombia (...) | **Martín Contino:** Moda autoral (...) | **Dalla Rosa Júnior:** Colorear la moda (...) | **Reyes González, Reyes González, Vanina Odetti y Valdez Olmos:** Participación Ciudadana (...) | **Zapata Giraldo, Bustamante Parra, Preciado Santa, Vélez Murcia, Borja Zuluaga, Montoya Vázquez y Betancour:** Ecomobiliario universitario (...)

**Instituto de Investigación en Diseño.**  
Facultad de Diseño y Comunicación.  
Universidad de Palermo. Buenos Aires.



# Cuaderno 204

Año 24  
Número 204  
2022/2023  
ISSN 1668-0227

Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]

## Complejidad e interdisciplinariedad en el diseño

Aroldi Morales-Holguín: Prólogo. Complejidad e interdisciplinariedad en el diseño | Olivia Fragoso Susunaga: Complejidad, memoria y olvido. El arte como mecanismo de la cultura en la Ciudad | Adolfo Benito Narvêz Tijerina: Espacio virtual e imaginarios urbanos | Gerardo Vázquez Rodríguez: Intersecciones de la complejidad y la inteligencia artificial en el diseño de arte digital contemporáneo | León Felipe Irigoyen, Aroldi Morales-Holguín y Edgar Oswaldo González Bello: Re-significación de principios y conceptos sistémicos en Diseño | Roxana Yarmín De La O Chávez, Leonardo Andrés Moreno Toledano y Aroldi Morales-Holguín: Complejidad y retos, aproximaciones a la relación entre habitante y vivienda | Liliana Beatriz Sosa Compagni: Diseño de conectividad urbana y formación de comunidades: complejidad y emergencia en las ciudades | Edna Yanina López Cruz, Edgar Oswaldo González Bello y Aroldi Morales-Holguín: Concepciones diversificadas del pensamiento creativo en la formación del diseño gráfico desde la perspectiva interdisciplinar | Pablo Cotera Elizondo y Jesús Manuel Fitch Osuna: Consideraciones teóricas de una ontología ecosistémica hacia los contextos urbanos | María de la Concepción Hurtado Abril y Edgar Oswaldo González Bello: Eficiencia, interdisciplina y responsabilidad social en el diseño editorial: aproximaciones teóricas | Saira Lizbeth Urenda Santa Cruz y Erika Anastacia Rogel Villalba: La complejidad e interdisciplina del diseño en la enseñanza aprendizaje de la discapacidad neuromotora: Caso de estudio mujer de 56 años | Karina Soto Canales: Pautas para rediseñar objetos/espacios a partir de la complejidad del sistema Ciudad-Covid-19. Tratamiento noticioso en tres escalas de visualización gráfica-geográfica | Marco Vinicio Ferruzza Navarro: Consideraciones básicas de la complejidad en la práctica contemporánea del Diseño Industrial | Eduardo Loreda Guzmán y Gerardo Vázquez Rodríguez: El concepto de diferenciación como propuesta de análisis en el pensamiento sociológico: Una aproximación desde G. Simmel y N. Luhmann.

Instituto de Investigación en Diseño.  
Facultad de Diseño y Comunicación.  
Universidad de Palermo, Buenos Aires.

# Cuaderno 168

Año 25  
Número 168  
2022/2023  
ISSN 1668-0227

Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]

## Continuidad difusa. Diseñando en la contingencia

F. Knop y A. García de la Cárcova: Prólogo. Continuidad difusa. Diseñando en la contingencia | D. Arango, G. Rodríguez y A. Montoya: Diseño y salud. Aportes del trabajo interdisciplinar en Mar del Plata | M. Borlandelli, F. Chimento y E. Nicolás. Entornos flexibles. Necesidades de la realidad laboral del diseño en Argentina | G. Rodríguez Curo y Daniel Arango. Experiencias háptico-sensoriales. Los desafíos del diseño invisible | O. Morales. Enseñanza del diseño en tiempos de transformación acelerada. Educación de cara al futuro: Predicciones y mejores decisiones en el presente | R. Alfaro. La autoconciencia como herramienta de desarrollo de competencias y habilidades en las prácticas profesionales | G. Escobar. Definir el tema de Proyecto de Grado (PG). El trabajo metodológico de la investigación en diseño en transición | A. Alonso. La reconexión con la naturaleza como factor determinante en las nuevas tendencias de diseño tras el confinamiento por el Covid-19 | O. Fragoso. Estrategias de supervivencia en la enseñanza-aprendizaje del diseño en tiempos del COVID 19. Un enfoque desde la complejidad | A. Morales-Holguín. Competencias y habilidades claves para el desarrollo del diseñador en la etapa pos-covid y hacia el futuro | E. Rogel Villalba, L. Moreno y Z. Ruiz. Aproximaciones metodológicas en la Nueva Normalidad. Una reflexión sobre la recopilación de datos de investigación en el diseño colaborativo | B. Franco. Diseño industrial y educación. Un estudio etnográfico sobre los profesionales del diseño atravesado por el contexto difuso | J. Aguirre. Experiencia de estudiante. Redes e hiper (des)conectividad | P. Santucho. El legado. Una oportunidad para instrumentar lo colaborativo y lo humano en la formación de nuestro perfil profesional | A. Neumark. Lo visible y lo oculto. Derivas entre la arquitectura, el diseño industrial y la virtualidad | F. Knop. ANEXO. Articulación de la Línea de Investigación Diseño Difuso con la Maestría en Gestión del Diseño.

Instituto de Investigación en Diseño.  
Facultad de Diseño y Comunicación.  
Universidad de Palermo, Buenos Aires.

# Cuaderno 137

Año 24  
Número 137  
2021/2022  
ISSN 1668-0227

Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]

## Escenarios difusos. Prácticas de diseño y tendencias

Knop y García de la Cárcova: Prólogo | Aguirre y Franco: La irrupción de la pandemia en los procesos educativos | Neumark: Análogos, digitales y virtuales | Rodríguez Barros: Virtualidad, ecosistemas cognitivos, tendencias y comportamientos en ambientes post-digitales | Chimento: Diseño crítico desde una realidad superpuesta | Canetti, Me Lean y Olivia Torres: Mundos futuros. Diseño de experiencias y tecnología digital en perspectiva | Macchi y Tapia Avalos: Nueva visualidad y la sorpresa del saber | Bazoberri: Ecosistemas de innovación fractal: respuestas urgentes según la perspectiva del Modo 3 | Andrade Recinos y Morales Calderón: Docencia en pandemia, la respuesta institucional frente a la cátedra de práctica profesional en Diseño Industrial de la Universidad Rafael Landívar | Mendoza Valladares, Hernández Vega de Villagrán, Morales Calderón y Arboléda Aparicio: Identidades Comunes - Identidades Cruzadas | Alfaro Maselli y Escobar Guillén: Diseño SOSTENIBLE 2021: sostenibilidad, discusión y vinculación con actores relevantes | Moreno Velásquez y Mayán López: El Centro de Investigación, Capacitación y Diseño en Tecnologías Alternativas (CTA) y su papel dentro del proceso de enseñanza aprendizaje del diseño industrial URL. Formación en modalidad virtual durante la pandemia | Sánchez Ramos, Barroso García y Montoya López: Adaptación de la actividad proyectual del taller de diseño presencial al entorno virtual | Bautista Jacobs, Morales Holguín y Vázquez Bautista: Adaptación y Aprendizaje del Diseñador a partir de la Nueva Realidad | Ruiz R., Rogel Villalba y Moreno Toledano: Aproximaciones metodológicas en la nueva normalidad para la investigación cualitativa en las áreas del diseño | Fragoso Susunaga: El impacto de la complejidad en la enseñanza del diseño en tiempos del COVID 19 | González-Bello y Morales-Holguín: Enseñanza remota con tecnología en tiempos de pandemia: implicaciones para la formación del diseño gráfico | Valdovinos-Rodríguez: La investigación para el diseño y cómo enfrentar al Covid-19 | Morales-Holguín: Impacto del COVID-19 en el campo profesional del diseñador gráfico, algunas reflexiones | Aguilar-Tobín, Morales-Holguín y Elizalde-García: La enseñanza virtual del diseño en el panorama contemporáneo.

Centro de Estudios en Diseño y Comunicación.  
Facultad de Diseño y Comunicación.  
Universidad de Palermo, Buenos Aires.

# Cuaderno 124

Año 24  
Número 124  
2020/2021  
ISSN 1668-0227

Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]

## Edición y políticas de lectura: mediaciones a la Literatura Infantil y Juvenil

Laura Guerrero Guadarrama & Ivana Mihal: Prólogo | Arnulfo Uriel de Santiago Gómez: México, libros como signos de su historia cultural. Clasificar, reflexionar: letras para la infancia y religión | Linda Sacal Halabe: La necesidad de actualizar y modernizar la enseñanza de la Historia: hacia un sentido de vida y pertenencia en los niños | Marta Sampérez, Rosa Tabernero, María Jesús Colón y Noemí Manrique: El libro de no ficción para prelectores. Análisis de las claves de construcción del discurso | Blanca Ana Roig Rochou y Rocío García Pedreira: Potencialidades educativas y recursos videográficos para la educación filmica y literaria | Isis Mario Reyes Pérez Silva: Internet y Facebook: la práctica de la (hiper)lectura y la (hiper)escritura | Carolina Tosi: Formatos de literatura escolar. Acerca de las políticas estatales y editoriales en torno a los materiales literarios destinados a la escuela | Lorena Camponovo: Prácticas de lectura de textos literarios y lector escolar | Patricia B. Bustamante: L1J y educación literaria en Argentina: entre políticas públicas y mercado editorial | Laura Rafaela García: Para una revisión de la formación literaria del docente en las políticas de lectura en Argentina | Dalina Flores Hilerio: La mediación académica y la L1J en México | Daniela Szpilberg: El fin del príncipe azul: catálogos feministas para infancias diversas. El caso de la Colección Antiprincesas (Argentina) | Silvana N. Fernández: Publishing Children Books by Minority Voices in Canada: The Case of Groundwood Books | Flavia M. J. Krause: Paralelismos entre ilustradores de libros para niños: Vladimir Lebedev y Ajax Barnes | Nathalie Jarast: La comunicación editorial de L1J en tiempos de redes sociales.

Centro de Estudios en Diseño y Comunicación.  
Facultad de Diseño y Comunicación.  
Universidad de Palermo, Buenos Aires.

# Cuaderno 254

Año 28  
Número 254  
2023/2024  
ISSN 1668-0227

Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]

Daniela V. Di Bella: Prólogo Cuaderno 254. Proyectos Integración de la Agenda 2030 a Proyectos de Diseño; y Ambiente y Desarrollo Sostenible: Relato de experiencias significativas II

**Integración de la Agenda 2030 a Proyectos de Diseño**

Díaz Pérez: Prefacio | Huanosta Rosales: Domótica y los ODS de la Agenda 2030 de la UNESCO | Rossa Barrera: Sostenibilidad y enseñanza universitaria del diseño industrial (...) | Cruz Díaz: Evaluación de proyectos académicos con enfoque sostenible (...) | Idias Ramos: La expresión gráfica para el diseño arquitectónico (...) | Cera Ramos: Integración de los ODS en el Aprendizaje de Diseño Industrial y Arquitectura | Lana Guzmán: Certificados Eco-Ambientales (...) | Díaz Pérez: Integración de la agenda 2030 en los proyectos de Diseño Industrial.

**Ambiente y Desarrollo Sostenible**  
Relato de experiencias significativas II

Castro Pimienta, Betancourt Herrera y Valdivia Mesa: La sistematización teórica y metodológica de los fundamentos del Sistema de Gestión (...) | Escobar Mateo: Campaña Protégamos las playas (...) | Verónica Gómez, López Miaró, Zae Ros, Hernández Castillo y Valdés Villaseca: Relaciones entre el Enfoque Ecosistémico, las actitudes y la identidad (...) | Fernández Sánchez y Fundera Iglesias: Sostenibilidad e inclusión en el rediseño editorial (...) | Vega Almáguera, Valdivia Mesa, Renté Labrada, Domínguez-Gálvez y Gime: Actividades desarrolladas en el Instituto Politécnico de Huila de la UMN en Angola (...) | Lozada y Rivadeneira: Estudios para el futuro (...) | Jaimes Castañeda y Caicedo Guevara: Gestión del conocimiento y liderazgo docente para la calidad educativa (...).

**IS DI**  
INSTITUTO SUPERIOR DE DISEÑO UNIVERSIDAD DE PALERMO

**UP**  
Universidad de Palermo

Instituto de Investigación en Diseño.  
Facultad de Diseño y Comunicación.  
Universidad de Palermo. Buenos Aires.

# Cuaderno 253

Año 28  
Número 253  
2023/2024  
ISSN 1668-0227

Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]

**La co-creación en el arte, las artesanías y los diseños**

Marina Matarrese y Mercedes Martínez González: Introducción. Relaciones, desigualdades y diálogos a partir de la co-creación como herramienta y metodología en el arte, las artesanías y los diseños || EJE 1. REPENSANDO LA CO-CREACIÓN DISEÑO Y ARTESANÍA | Ricardo Sosa: Creatividad, Colonialismo interno, Consumo y Clase: Cuatro Claves para la Co-Creación Creativa | Oscar A. Acuña Postigo: Convergencia que resignifican la co-creación en artesanía y diseño || EJE 2. CO-CREACIÓN EN LAS DIVERSAS ARISTAS DEL MERCADO | Laura Chierchie y Marjano Fressoli: Prácticas y desafíos de la apertura en el co-diseño de artefactos en la agricultura | Agustina Dolcemáscolo: Lo artesanal como elemento disruptivo del discurso emprendedor (...) | María Eugenia Lodi: Una red de redes: formas colectivas de comercialización de artesanías textiles en la Quebrada de Humahuaca | Priscila P. Coelho, Luiz C. Lagares Lidio y Raquel G. Noronha: Saberes-fazeres como prácticas de mulheres: una mirada interseccional para o artesanato tradicional | Susana Gutiérrez y Ricardo López-León: Co-creación como vía de desarrollo de estrategias que promueven el reconocimiento de los artistas pictóricos (...) || EJE 3. CO-CREACIÓN, ARTESANÍAS Y PUEBLOS INDÍGENAS | Cecilia Benedetti: Producción artesanal indígena: un ensayo sobre la biografía de la materia (...) | Valeria C. Diaz: La lógica de pedido en la producción artesanal indígena en Argentina (...) | Sandra Tolosa: Reflexiones sobre los límites de posibilidad de la co-creación en contextos artesanales indígenas (...) | Andrea D. Larrea Solórzano, Carolina E. Maldonado Cherez y Pablo R. Morales Fiallos: Entre la artesanía y el diseño se produce el bordado salsaesca.

**UP**  
Universidad de Palermo

Instituto de Investigación en Diseño.  
Facultad de Diseño y Comunicación.  
Universidad de Palermo. Buenos Aires.

# Cuaderno 241

Año 27  
Número 241  
2023/2023  
ISSN 1668-0227

Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]

**Repensando la articulación entre los Diseños y los estereotipos**

M. Matarrese y L. del C. Vilchis: Prólogo. Prologómenos acerca de la idea de los estereotipos en diseño || EJE 1. ESTEREOTIPOS, DISCURSOS, GÉNERO Y SOCIEDAD | L. del C. Vilchis Esquivel: Arquetipos y estereotipos en discursos político, publicitario y educativo del Diseño | E. del C. Morales González y Y. A. del Moral Zamudio: El uso del color rosa en el diseño como estereotipo cromático de género | M-G. Villar García, A. A. Maldonado Reyes y M. del P. A. Mora Castellano: El constructo social de los estereotipos femeninos dentro de los campos laborales de las diseñadoras meciogenas | R. V. Martínez Leora: El diseño, un estereotipo cultural que analiza la vida comunitaria || EJE 2. LOS ESTEREOTIPOS DESDE EL PROCESO Y EL CONCEPTO DE DISEÑO | C. G. Morales González: La arbitrariedad del signo en el diseño visual y su ineludible relación con los estereotipos | J. E. Zarur Cortés: La estereotipación del diseño a partir del preconcepto | M. A. Sandoval Valle: Consideraciones críticas para la representación visual en el diseño y su relación con los estereotipos | L. Ceja Bravo y L. A. Ceja Bravo: La construcción de imágenes mentales y de estereotipos en el acto de diseñar. Formas de vinculación entre diseñadores y no diseñadores | L. A. Ceja Bravo: De la responsabilidad social del diseño a la Responsabilidad Social del Diseñador. Imbricaciones entre estereotipos y prejuicios || EJE 3. ESTEREOTIPOS Y SU RELACIÓN CON LOS USUARIOS | M. Gutiérrez Miranda: El problema de la caracterización del usuario en el proceso de Diseño. Mitos y realidades del Diseño centrado en el usuario | S. L. Marozzi y F. Del Giorgio Solfa: Deconstruyendo usuarios: aportes desde el diseño ontológico y las tecnologías sociales | P. E. Mantilla Manjarrés y A. D. Larrea Solórzano: Los estereotipos y su afectación en la definición del Buyer Persona

**UP**  
Universidad de Palermo

Instituto de Investigación en Diseño.  
Facultad de Diseño y Comunicación.  
Universidad de Palermo. Buenos Aires.

# Cuaderno 205

Año 26  
Número 205  
2023/2024  
ISSN 1668-0227

Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]

**Abordajes desde la interpretación y la representación en el Diseño**

Marina L. Matarrese y Luz del C. Vilchis: Introducción. Exordio sobre la interpretación de las representaciones y re-presentaciones del diseño || EJE 1. DERROTAS Y REFLEXIONES TEÓRICAS DE LA INTERPRETACIÓN Y REPRESENTACIÓN EN EL DISEÑO | Luz del C. Vilchis Esquivel: Analogía, un modo de interpretación del Diseño | Christian Chávez López: Representación e interpretación sistémica. Pensar y problematizar el diseño desde los sistemas complejos | Martha Gutiérrez Miranda: Diseño y procesos de significación e interpretación. La capacidad representacional de la imagen-interfaz | Ruth V. Martínez Leora: La representación e interpretación del mundo una bins generadora de conocimiento en el campo del diseño || EJE 2. ABORDAJES DESDE LO DISCIPLINAR EN LA INTERPRETACIÓN Y REPRESENTACIÓN | Cesar A. Muñoz Herrera: La interpretación de la forma en el diseño industrial | María G. Villar García y Diana E. González Calderón: Representación de la vulnerabilidad. Una reflexión desde el diseño de la comunicación | Jorge E. Zarur Cortés: La representación e interpretación de la realidad desde el trabajo del diseño y la gráfica | Omar Lezama Galindo: Representación e Interpretación, binomio creador de metáforas, un análisis desde el Diseño Gráfico || EJE 3. MANIFESTACIONES ARTÍSTICAS DESDE LAS QUE ABORDAR LA REPRESENTACIÓN Y LA INTERPRETACIÓN DEL DISEÑO | Daniela Fiorini: Diseño audiovisual, representación e interpretación en el género documental | Erika Mayoral: Interpretaciones y representaciones simbólicas que van del diseño a la oscuridad en la obra de Yvonne Demange | María T. A. López Collin; César G. Figueroa Serrano y Gabriel Gómez Carrones: La interpretación de leyendas mazahuas desde el diseño y su representación gráfica a través del cómic | Taña E. Escobar Guanuluisa y Marina Z. Castro Solórzano: Imaginarios de los sistemas vestimentarios de la chola piaguanilla: representaciones desde la literatura, la imagen y el diseño

**UP**  
Universidad de Palermo

Instituto de Investigación en Diseño.  
Facultad de Diseño y Comunicación.  
Universidad de Palermo. Buenos Aires.

# Cuaderno 172

Año 25  
Número 172  
2022/2023  
ISSN 1668-0227

Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]

## Múltiples miradas en, desde y para el Diseño y los objetos

M. I. Matarrese y L. Vilchis. Introducción. Miradas atentas y apropiadas del diseño. // Eje 1. *Múltiples Miradas al Diseño*: L. Vilchis Esquivel. *Descubrir el diseño o las capas de la mirada* | E. Morales González, y Y. Del Moral Zamudio. *Los objetos de diseño desde una mirada cognitiva* | D. Alvarez Tamayo. *Inteligencia de Diseño, una mirada orientada a la innovación desde un ángulo semiótico* | R. Martínez Loera. *La mirada como espacio del habitar* | C. Morales González y M. Martínez. *Una mirada al diseño, a los procesos perceptivos y al eye tracking* // Eje 2. *Miradas desde el diseño a lo social*. M. Villar García. *Una mirada al poder simbólico de la imagen para un cambio social* | V. Devalle y P. Socolevsky. *Identidad visual de las empresas privatizadas en los años '90 en Argentina* | M. Sandoval Valle. *Mirada social del diseño para una vida buena* | J. Zarur Cortés. *Las miradas de la discapacidad visual. Diseño de materiales hapticos para el acceso al arte pictórico a través de la "mirada" de las personas ciegas* // Eje 3. *Múltiples Miradas desde el Diseño a lo gráfico*: G. Gómez Romero. *La mirada de la comunicación y la expresión en la tipografía* | M. Gutiérrez Miranda. *De lo gráfico en el diseño. Una mirada a partir de sus interpretaciones simbólicas* | A. Larrea Solórzano. *La mirada del diseño como fábrica de ideas* // Eje 4. *Miradas a lo inter y transdisciplinar del diseño*: M. López Collin. *La Mirada del Diseño a través de los lentes de la Transdisciplinariedad frente al desafío de la Complejidad en el siglo XXI* | L. Ceja Bravo. *La instalación artística. Referente para el análisis de los espacios narrativos. Una mirada investigativa desde el arte y el diseño* | G. Luna-Gijón y R. López Pérez. *Teoría del diseño de información aplicada en la infografía científica* | Anexo. *Articulación de la Línea de Investigación Investigar en Diseño con el Doctorado en Diseño y con la Maestría en Gestión del Diseño.*

Instituto de Investigación en Diseño,  
Facultad de Diseño y Comunicación,  
Universidad de Palermo. Buenos Aires.



# Cuaderno 160

Año 25  
Número 160  
2022/2023  
ISSN 1668-0227

Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]

## Insistencias: viejas inquietudes, nuevas preguntas de los game studies

María Luján Oulton, Diego Maté y José Ángel Garfías Frías: Prólogo | Pablo Gobira, Emanuele de Oliveira Silva y Luiz Carlos de Oliveira Ferreira: *Sobre el uso de la violencia en los juegos digitales* | Mariano Mancuso: *Newgames: estado de la cuestión desde la ecología de los medios* | Anibal Rossi: *LudumProb: una propuesta para el rediseño lúdico de las instancias de examen en el contexto universitario* | Lucila Fogel, Inés Heredia y Virginia Noé (Lupa. Laboratorio Digital de las Infancias): *Imágenes de infancias en los desarrollos digitales* | Lella Fabiana Perez: *Entre dunas. Un viaje transpositivo del relato novelista al relato juego de mesa* | Mónica Jacobo: *Dos obras con mecánicas de videojuegos sobre violencia de género* | Lautaro Alberto Dichio Suárez: *La percepción sonora como marco de análisis: procesos de hibridación entre ambiente y Jolty en videojuegos* | José Ángel Garfías Frías y Roberto Carlos Rivera Maté: *La industria del videojuego en México. Entre crisis económicas y pejuación* | Clara Cisneros Hernández: *Marketing turístico sustentado en la industria del videojuego japonés: emplazamiento publicitario, extensión diplomática y presencia internacional* | Adrián Ávila Pérez: *La mirada de James: teoría de la recepción en los videojuegos.*

Instituto de Investigación en Diseño,  
Facultad de Diseño y Comunicación,  
Universidad de Palermo. Buenos Aires.





# Cuaderno 143

Año 24  
Número 143  
2021/2022  
ISSN 1668-0227

Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]

## El diálogo en diversas tramas del diseño

Marina Matarrese y Luz del Carmen Vilchis Esquivel. Prólogo. // Eje 1. *Los diálogos para el diseño o en beneficio directo del proceso proyectual*: Gerardo Gómez Romero. *Diálogos tipográficos: lo conceptual y la figuración* | María Teresa Alejandra López Collin y Gabriel Gómez Carmona. *Reflexiones en torno al fortalecimiento de la Investigación en el Diseño, a través de una Enseñanza Dialógica* | Dora Ivonne Alvarez Tamayo. *Entre lo dicho y lo escrito: diálogo sobre diseño e innovación social desde una perspectiva sociosemiótica* // Eje 2. *Los diálogos acerca del diseño o como partícipes de la visión analítica y sincrónica*: Luz del Carmen Vilchis Esquivel. *Expresión metodológica de las relaciones dialógico-semióticas en el diseño* | Leonardo Armando Ceja Bravo. *El diseño. Una herramienta de mediación, interacción y diálogo humano* | Erika Mayoral. *Consideraciones dialógicas de los contenidos físicos museísticos convertidos en formatos virtuales a través del diseño* | Elia del Carmen Morales y Yésica Alejandra del Moral Zamudio. *Diálogos acerca de la permanencia y de la transformación de los objetos diseñados* // Eje 3. *Los diálogos a través del diseño o reflexiones en torno a la evaluación desde estimaciones discretivas*: Adriana Viguera Villaseñor. *La hiperinfografía, diálogo en el ámbito del diseño* | Martha Gutiérrez Miranda. *Aproximaciones dialógicas transversales del Diseño. Dialogar el Diseño como disciplina científica.*

Centro de Estudios en Diseño y Comunicación,  
Facultad de Diseño y Comunicación,  
Universidad de Palermo. Buenos Aires.



# Cuaderno 120

Año 24  
Número 120  
2020/2021  
ISSN 1668-0227

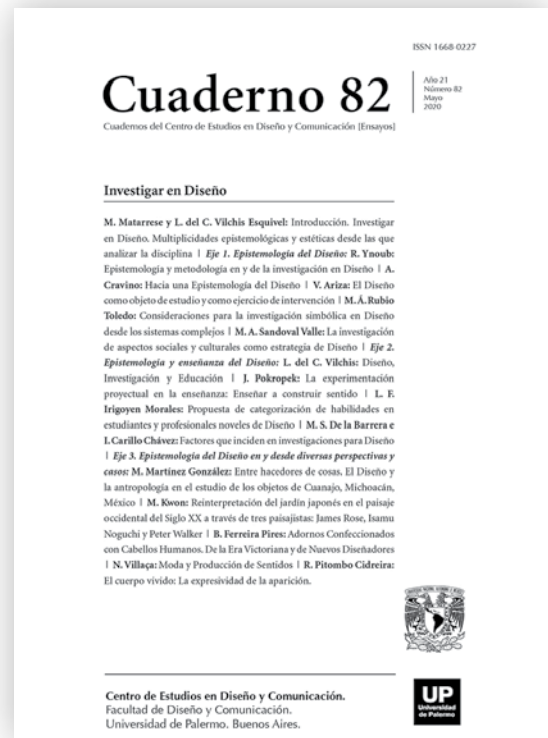
Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]

## Investigar en Diseño. Identidad, Ética y Diseño. Un análisis de los múltiples cruces posibles.

Marina Laura Matarrese y Luz del Carmen Vilchis: Introducción. *Espacios de la ética y la identidad en el quehacer del diseño* // Eje 1. *Visiones éticas e identitarias sobre la práctica del diseño*. Aylen Medina Robalino: *Indumentaria indígena: ética, política y diseño. Una mirada sobre el artefacto vestimentario de la mujer chiloteño* | Ruth Verónica Martínez Loera: *Creación de la memoria iconográfica de una cooperativa de bordadoras indígenas, un ejercicio ético para el diseñador* | Eugenia Álvarez Saavedra: *Uso del color y patrones geométricos en los diseños Mapuche contemporáneos: Adaptación semiótica en tres casos de estudio comparados* | Dora Ivonne Alvarez Tamayo: *Si la marca fuera una persona: análisis semiótico analógico* | Gerardo Gómez Romero: *Diseño, tipografía y comunicación visual. Ahora todo vale* // Eje 2. *Reflexiones teóricas acerca de la ética en el diseño*. Luz del Carmen Vilchis: *Abstracciones filosóficas acerca del ethos del Diseño* | Omar Lezama Gallindo: *Reflexiones acerca de la identidad, la ética y la memoria en el diseño gráfico* | Elia del Carmen Morales González y Yésica Alejandra del Moral Zamudio: *Consideraciones reflexivas para la acción del diseñador a partir de la ética y la identidad* // Eje 3. *Disquisiciones en torno a la responsabilidad social y la identidad del diseño*. Flor de María Gómez Ordoñez y María Teresa Alejandra López Collin: *La identidad del Diseñador Gráfico del siglo XXI y la exigencia de la responsabilidad social universitaria* | Leonardo Armando Ceja Bravo: *La otredad subyacente como creencia. Una reflexión ética, política y formativa en diseñadores de posgrado* | Martha Gutiérrez Miranda: *Valores y responsabilidades del Diseño en la era de lo "hiper"*

Centro de Estudios en Diseño y Comunicación,  
Facultad de Diseño y Comunicación,  
Universidad de Palermo. Buenos Aires.





ARGENTINA

Association of Image Consultants International

ISSN 1668-0227

# Cuaderno 97

Año 22  
Número 97  
Agosto  
2021



Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]

**Comunicación e Imagen personal 360°**

**María Pia Estebecorena:** Prólogo // *Capítulo 1. Imagen Personal 360°*, **Lilian Bustamante:** La importancia de las habilidades blandas en un asesor de imagen | **Lynne Marks:** Self-confidence and executive presence | **Rosay Garbber:** El consultor de imagen top | **Luchana Ulrich:** O impacto das cores na imagem pessoal e profissional // *Capítulo 2. Imagen Personal y Salud.* **Amy Calzadine:** La imagen personal y profesional en el ámbito médico-social | **María Pia Estebecorena:** Resiliencia e imagen en adultos // *Capítulo 3: Imagen Personal e Imagen Pública.* **Coca Sevilla:** Imagen política: la estrategia que llegó para quedarse | **Martín Simonetta:** Giro copernicano: autostima, capital psíquico e "inteligencia" | **Susy Bello Knoll:** La imagen profesional y el derecho.

**Tesis de Maestría en Gestión del Diseño UP recomendada para su publicación**

**Nataly Moreano Pozo:** Erotismo tecnocumbiero a través de la hipermedia. La gestión del diseño en la construcción simbólica de la mujer en los sectores populares del Ecuador 1990 - 2016

Centro de Estudios en Diseño y Comunicación.  
Facultad de Diseño y Comunicación.  
Universidad de Palermo. Buenos Aires.

ARGENTINA

Centro de Estudios del Lenguaje en Sociedad  
Laboratorio de Investigación en Ciencias Humanas  
Universidad Nacional de San Martín / CONICET

Año 27  
Número 231  
2024/2025  
ISSN 1668-0227

# Cuaderno 231

Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]

**Revisando estas y aquellas modernidades**

**A. Cravine:** Prólogo: Múltiples modernidades | **L. del Valle:** Una diversidad de modernidades. Sobre algunos despliegues de las nociones de lo Moderno | **A. Cravine:** Modernidades. Modernizaciones. Modernismos | **N. Goldwasser:** Una bisagra para las transformaciones de la vida moderna (...) | **G. Katz:** Retorno de un tiempo de modernidad. Apuntes para una cultura proyectual sobre la diferencia (...) | **L. Rodríguez:** Rémoras de un pasado presente: Revisando inercias de la modernidad (...) | **E. Compter:** Expresiones modernas en la arquitectura de Guayaquil a inicios del siglo XX | **C. Magaña:** Muerte y Modernidad. Una Mirada al cambio de siglo XX en México | **J. Polzoppek:** En búsqueda de las lógicas de legitimación de la forma arquitectónica en la contemporaneidad (...)

**Comunicación política y cambio climático: la gobernanza de la cuestión socioambiental en América Latina**

**M. Mendoza, M. Dagatti y P. López-López:** Prólogo: Comunicación política y cambio climático: la gobernanza de la cuestión socioambiental en América Latina | **L. Espinosa Almonacid:** La construcción comunicacional, social y política de "zonas de sacrificio ambiental" en Chile: El rol de las Organizaciones No Gubernamentales | **L. S. Engelby:** La construcción del imaginario del desarrollo en el discurso político argentino: sustentabilidad, greenwashing, negacionismo del cambio climático y otros discursos funcionales al modelo extractivista exportador (2011-2023) | **A. Brun y L. Medina:** "Proyecto Habitat Claypole": el rol de la comunicación política en la transformación del ambiente | **J. Mila, X. Tapia, D. Intrigo y J. Lara:** La narrativa de la Cosmisa Popular del Yasuni (...) | **J. Proqueve y L. Spatola:** Conflictos ambientales y campañas electorales en clave subnacional. El caso del voto no nuclear (...) | **F. Yanniello:** Comunicar la crisis ambiental en radios comunitarias (...) | **Anexo.**

Instituto de Investigación en Diseño.  
Facultad de Diseño y Comunicación.  
Universidad de Palermo. Buenos Aires.

ARGENTINA

Centro de Innovación de los Trabajadores  
Universidad Metropolitana para la Educación y el Trabajo / CONICET

Año 26  
Número 194  
2023/2024  
ISSN 1668-0227

# Cuaderno 194

Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]

**Comunicación política en contextos de crisis: movilización y protesta social en América Latina**

**Mariano Dagatti, Marina Mendoza y Paulo Carlos López López:** Prólogo. Comunicación política en contextos de crisis: movilización y protesta social en América Latina | **Jorge Valdebenito Allendes:** Estudiar crisis y comunicaciones: Apuntes metodológicos para entornos de hipertexto digital | **Valeria Paschioni-Hortado y Miguel Eduardo Antezana-Cordero:** Miradas comunicacionales de la polarización política en entornos digitales, una revisión bibliográfica | **Mauricio Alarcón Silva:** Hacia un diálogo transdisciplinar entre las teorías de movimientos sociales y las estructuras del discurso | **Marina Cané Pastorutti:** ¿La política sin intermediarios? El programa radial *Conversando con el presidente* y la crisis argentina de 2001 | **Mariano Dagatti:** Cuando la utopía se hace quimera. Los discursos del presidente argentino Alberto Fernández en la Asamblea General de las Naciones Unidas durante la crisis pandémica | **Iael Spatola, Cynthia Buffa y Guillermo Herrera:** Opción Rechazo: el rol del dispooplio informativo chileno en la votación del Plebiscito Constitucional (agosto-septiembre 2022) | **Paola Ingrassia, Celeste Gómez Wagner, Natalia Arqueute y Ernesto Calvo:** La IVE en disputa. Los encuentros estratégicos en las noticias digitales argentinas | **Cynthia Valladares:** Una mancha verde sin distanciamiento ni aforo. El ciberactivismo como alternativa de encuentro y lucha en el contexto del confinamiento por la pandemia de Covid-19 | **Aldo Benito Romero Ortega y Darwin Calar:** El inicio del movimiento indígena en Ecuador: Una mirada desde el periódico *El Comercio. El despertar de los pueblos originarios* | **Patricio Píla y Tomás Quevedo Ramírez:** "Si el Estado es el ruido, el pueblo es la melodía". Reflexiones sobre la música en el levantamiento indígena y popular - Ecuador, junio 2022 | **ANEXO.** Marina Mendoza: Articulación de la Línea de Investigación en Comunicación Política con la Maestría en Gestión del Diseño. Proyecto de investigación de estudiantes de Seminario de Metodología de Investigación I.

Instituto de Investigación en Diseño.  
Facultad de Diseño y Comunicación.  
Universidad de Palermo. Buenos Aires.

Año 25  
Número 161  
2022/2023  
ISSN 1668-0227

# Cuaderno 161

Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]

**Fake News y desinformación: desafíos para las democracias de América Latina y el Caribe**

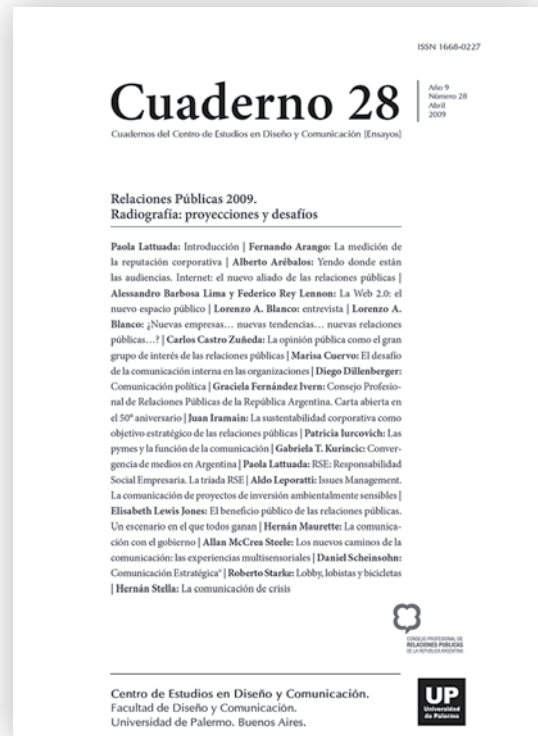
**Paulo Carlos López-López, Mariano Dagatti y Marina Mendoza:** Prólogo. El impacto de las noticias falsas y la desinformación en las democracias de América Latina y el Caribe | **Rebeca Ríos:** Iniciativas contra las fake news en Argentina: un estado del arte | **Yanina Hiras y Mariano Dagatti:** Consumo en pandemia: fake news, saturación y autocensura | **Raquel Turillo y José Gamir-Ríos:** Evolución de la desinformación sobre COVID-19 en Argentina a través de los elementos del verificador Chequado | **Diego Paul Hoyos-Simbalá, Jonathan Andrés Lara-Aguilar y Juan Arturo Mila-Maldonado:** Desinformación y fact-checking en Ecuador. Análisis del rol informativo de la cuenta de Instagram de @ecuadoverifica en torno a las elecciones presidenciales del 2021 | **Paola Miyagasaki Miyasato:** Elecciones peruanas 2021: desinformación y modelos económicos en pugna | **Agustín Alexander Sánchez Moscoso, Sabrina Candela y Angel Torres-Toukoumidis:** Desinformación y migración venezolana. El caso Ecuador | **Alejandro Ferrández-Mas y Paulo Carlos López-López:** Análisis comparado de las herramientas de fact-checking de España y Argentina | **ANEXO.** Articulación de la Línea de Investigación en Comunicación Política con la Maestría en Gestión del Diseño. Proyectos de investigación de estudiantes de Seminario de Metodología de Investigación.

**Tesis recomendada para su publicación**

**Cynthia Valladares:** La indumentaria como voz de protesta. Los pañuelos verdes en la subversión del género, en el marco de la lucha por la legalización del aborto en Argentina (Buenos Aires, 2018-2020).

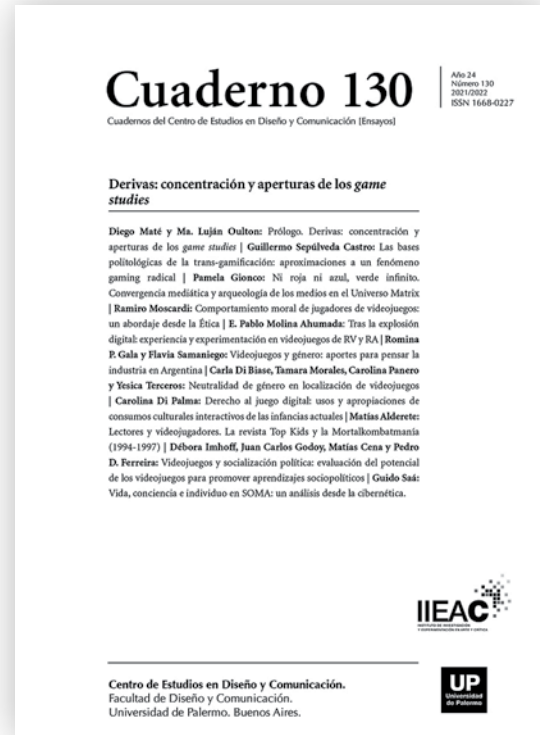
 

Instituto de Investigación en Diseño.  
Facultad de Diseño y Comunicación.  
Universidad de Palermo. Buenos Aires.



## ARGENTINA

### Game ON! El arte en Juego



## ARGENTINA

### Game ON! El arte en Juego



ARGENTINA

Grupo de Estudio y Trabajo sobre Cosas Cotidianas  
Centro de Antropología Social. Instituto de Desarrollo  
Económico y Social, CIS / CONICET



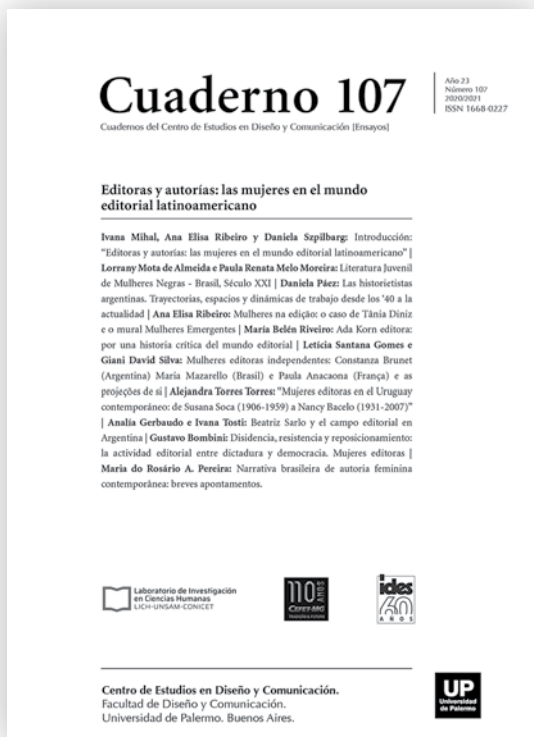
ARGENTINA

Instituto de Desarrollo Económico y Social,  
CIS / CONICET



ARGENTINA

Instituto de Desarrollo Económico y Social, CIS / CONICET



## ARGENTINA

Instituto de Desarrollo Económico y Social,  
CIS / CONICET

ISSN 1668-0227

# Cuaderno 85

Año 21  
Número 85  
Agosto  
2020

Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]

### Edición universitaria y políticas editoriales como objeto de análisis

Ivana Mihal y Daniela Szpilberg: Prólogo: Edición universitaria y políticas editoriales como objeto de análisis | Carlos Zelaryán: Encrucijadas de la edición universitaria | Alejandro Dujovne: Gutenberg atiende en Buenos Aires. La edición universitaria ante la concentración geográfica del mercado editorial argentino | Ivana Mihal: La edición universitaria argentina a la luz de la Feria del Libro de Guadalajara: acerca de la internacionalización y digitalización | Ana Verdelli: Las editoriales universitarias de cara a los procesos de internacionalización de la educación superior: El caso de las políticas editoriales de EDUNTREF entre 2011-2017 | Emanuel Molina: El armado de un catálogo en una editorial universitaria. El caso de la Editorial Universitaria Villa María | Guido Olivares: Presencia de las Editoriales Universitarias en las convocatorias del Fondo Del Libro, Chile, 2013-2018 | Juan Felipe Córdoba Restrepo: Editar en la universidad, una construcción permanente | Daniela Szpilberg: Políticas editoriales y digitalización. El caso de EUDERA y el lector digital "Boris" | Jorge M. Gorostiaga: Digitalización en las revistas académicas de educación en Argentina | Micaela Person: La Internacionalización de la Educación Superior a través de las revistas científicas digitales en América Latina | Ana Slimovich y Ezequiel Saferstein: Análisis sobre los modos digitales de difusión de las grandes editoriales en Argentina: libros de "coyuntura política".

Centro de Estudios en Diseño y Comunicación.  
Facultad de Diseño y Comunicación.  
Universidad de Palermo. Buenos Aires.



## ARGENTINA

Instituto de Estudios de América Latina y el Caribe  
Universidad de Buenos Aires / CONICET

Año 27  
Número 231  
2024/2025  
ISSN 1668-0227

# Cuaderno 231

Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]

### Revisando estas y aquellas modernidades

A. Cravino: Prólogo: Múltiples modernidades | L. del Valle: Una diversidad de modernidades. Sobre algunos despliegues de las nociones de lo Moderno | A. Cravino: Modernidades. Modernizaciones. Modernismos | N. Goldwasser: Una bisagra para las transformaciones de la vida moderna (...) | G. Katz: Retorno de un tiempo de modernidad. Apuntes para una cultura proyectual sobre la diferencia (...) | L. Rodríguez: Rémoras de un pasado presente: Revisando inercias de la modernidad (...) | E. Gompey: Expresiones modernas en la arquitectura de Guayaquil a inicios del siglo XXI | C. Magaña: Muerte y Modernidad. Una Mirada al cambio de siglo XX en México | J. Pokropski: En búsqueda de las lógicas de legitimación de la forma arquitectónica en la contemporaneidad (...)

### Comunicación política y cambio climático: la gobernanza de la cuestión socioambiental en América Latina

M. Mendoza, M. Dagatti y P. López-López: Prólogo: Comunicación política y cambio climático: la gobernanza de la cuestión socioambiental en América Latina | L. Espinosa Almonacid: La construcción comunicacional, social y política de "zonas de sacrificio ambiental" en Chile: El rol de las Organizaciones No Gubernamentales | L. S. Engelby: La construcción del imaginario del desarrollo en el discurso político argentino: sustentabilidad, greenwashing, negacionismo del cambio climático y otros discursos funcionales al modelo extractivista exportador (2011-2023) | A. Brun y L. Medina: "Proyecto Hábitat Claypole": el rol de la comunicación política en la transformación del ambiente | J. Mila, X. Tapia, D. Intrigo y J. Lara: La narrativa de la Consulta Popular del Yasuni (...) | J. Proquevo y L. Spadín: Conflictos ambientales y campañas electorales en clave subnacional. El caso del voto no nuclear (...) | E. Yandiello: Comunicar la crisis ambiental en radios comunitarias (...) | Anexo.

Instituto de Investigación en Diseño.  
Facultad de Diseño y Comunicación.  
Universidad de Palermo. Buenos Aires.



## ARGENTINA

Instituto de Estudios de América Latina y el Caribe  
Universidad de Buenos Aires / CONICET

Año 24  
Número 112  
2020/2021  
ISSN 1668-0227

# Cuaderno 112

Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]

### Imagen e identidad política en América Latina

M. Dagatti, P. C. López-López y M. Mendoza: Prólogo | P. C. López-López, P. Castro Martínez y P. Oñate: Agenda *mediating* y teorías de la comunicación: la construcción de la imagen de los actores políticos en las redes sociales | P. Chavero: De la disputa a la colaboración mediático-política en Ecuador. Análisis comparado de los *frames* mediáticos en las protestas de 2015 y 2019 | M. P. Onofri: Escenificación y legitimación en los festejos patrios. Reflexiones en torno a los Bicentenarios en Argentina | V. Giordano: Derechas, comunicación política y debates presidenciales televisados en América Latina en el ascenso del neoliberalismo | C. V. Franco Hantzsch: Dos miradas, dos ausencias. Estrategia y discurso en torno a la inasistencia de Daniel Scioli y Jair Bolsonaro a los Debates Presidenciales Televisados | A. Goldental y E. Saferstein: Los jóvenes lectores de la derecha argentina. Un acercamiento etnográfico a los seguidores de Agustín Laje y Nicolás Márquez | M. Dagatti: A las puertas de la Casa Rosada. La construcción del mundo imaginal kirchnerista (2003-2019) | A. Aymá: Imagen, política y género. Los retratos de Cristina Fernández y Mauricio Macri en las tapas de *Noticias* | A. Slimovich: Instagram y política. Mediatización y circulación en los perfiles de Cristina Fernández de Kirchner y Mauricio Macri | J. Grasseti: El discurso político de Nayib Bukele en Twitter | F. Musto Cruceti: El ingreso de políticos *outsiders* a la partidocracia uruguaya | M. Mendoza: "Bienvenidos al cambio": la construcción de la imagen política de Sebastián Piñera (2009) y Pedro Pablo Kuczynski (2016) | V. Morales Castro: El uribismo y la forma de hacer política en Colombia: Discursos e imagen política | A. B. Mercado y E. A. Scargiali: Las derechas hechas meme en Argentina y Brasil (2015-2019): un análisis sobre los contenidos de humor político en el contexto de gobiernos conservadores.

Centro de Estudios en Diseño y Comunicación.  
Facultad de Diseño y Comunicación.  
Universidad de Palermo. Buenos Aires.



## ARGENTINA

Instituto de Investigación y Experimentación en Arte y Crítica,  
Universidad Nacional de las Artes

Año 28  
Número 271  
2023/2024  
ISSN 1668-0227

# Cuaderno 271

Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]

### Game Studies. Séptima edición

D. Maté, L. Ouhou, L. Palenciano y C. Rivolta: Prólogo | J. Montañana V. y A. Pueta: Prólogo DIGRAES | A. Hargreaves B. y M. A. Argo Chk: *Game studies* en Sudamérica: problematizando (...) | A. Alincastro: *Made to Upgrade*: de la preservación y obsolescencia del videojuego en la cultura digital | R. Gala, D. Krepki y M. C. Cattaneo E.: Trabajo y videojuegos: un análisis de la industria argentina (...) | I. Abatte: Para una revisión de las prácticas de socialización en los entornos del videojuego | L. A. Dichio S.: Factores clave en la enseñanza del audio para videojuegos (...) | L. F. Pérez y K. Skreka: Mediatizaciones del juego de mesa: transformaciones en el paso de lo analógico a la digitalidad | G. Sepúlveda C.: De la ludicidad a la ludogénesis: procesos de configuración lúdico-social (...) | C. Botta: Sobreviviendo al Elio: funciones de la parodia en *Disco Elysium* | J. Blanco M.: *Endure and survive*: cómo el horror, la violencia y los cuerpos femeninos (...) | B. Borgna: Derivas utópicas fragmentadas: *Pathologic*, técnicas territoriales y la síntesis idealismo-materialismo | M. Meana: Entre la decisión y la emoción: la interactividad como co-creación y la inmersión psicológica (...) | E. Vial y R. Kevin: Videojuegos y psiquiatría: procesos de normalización, discursos hegemónicos (...) | J. A. Pérez D.: Jugar el estallido social chileno de 2019: una interpretación afectiva y expresiva (...) | C. Conde V.: Renovadas modelizaciones para miedos pasados: la peste a través del videojuego *A Plague Tale: Innocence* | B. Arguinoniz: Comunidad de jugadores y presencialidad: un acercamiento al funcionamiento (...) | M. Terraza T.: "Can you also cook my cigarette?": Sistemas de (des)control, comedia y extratramiento en el género *fambicore* | D. A. Mejía A.: Nostalgia, videojuegos y postconsumismo de la estetización del pasado a la nostalgia espacial soviética | M. Fernández M. y M. M. Cantallero: "Por primera vez el televisor sirve para jugar?": *Ovorkal*, la primera española (...) | M. Sicart: El *regulador* como forma poética | M. Codony LL: Los bloques de los juegos de construcción: Conceptualizando una tipología de juego (...)

Instituto de Investigación en Diseño.  
Facultad de Diseño y Comunicación.  
Universidad de Palermo. Buenos Aires.



## ARGENTINA

Instituto de Investigación y Experimentación en Arte y Crítica  
Universidad Nacional de las Artes

**Cuaderno 234** Año 27  
Número 234  
2024/2025  
ISSN 1668-0227

Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]

**Cine y sociedad. El relato audiovisual como puente entre el pasado y el presente**

Z. Marzorati y M. Pombó: Introducción. (...) | L. Arocha: Las representaciones de la militancia femenina de los años '70 en el cine argentino (...) | J. Tato: *Noche y Niebla* de Alan Resnais (...) | M. V. F. Gruber: Relaciones entre el cine y la historia. *Cenizas en el cielo* (2023) (...) | V. Goltzman: Cine e historia. Representaciones cinematográficas de la precarización laboral (...) | M. Stella: La globalización. Rememoración y distopía (...) | C. Mateo: Cine, historia y futuro | M. Casale: Memoria y olvido: el papel de las películas domésticas en la construcción de la figura paterna (...) | Z. Marzorati y M. Pombó: Irlanda a través de la mirada de un niño (...).

**Game Studies: Saltando el círculo mágico**

D. Maté y L. Oulton: Prólogo | S. Álvarez: Cuestionando la primacía del jugador (...) | M. Fernández, E. Feats y E. Villages: Percepción de la ética del cuidado en *cozy games* (...) | G. Rosa y S. Arceque: *Jugó por Malvinas*: experiencia de *game jam* para malvinizar (...) | C. Gloria: Una guerra diferente: videojuego sobre la historia (...) | M. Cammilleri: Ansiedades sociales y odio racial en videojuegos (...) | A. Ávila: La cinematografía como elemento lúdico en *Immortality* de Sam Barlow | A. García-Arias y G. Chávez: Memoria social e individual en el videojuego (...) | *Anexo 1 - Entrevistas*: D. Maté: Curiosidad constante. Entrevista a Víctor Navarro-Remón | L. Palavecino: Otras formas de trabajar en comunidad. Entrevista a Isabella Arven | J. Kopp: Historias extraordinarias. Entrevista a Guillermo Crespi | *Anexo 2 - Extracto de tesis*: G. Ulanovsky: Videojuegos y arquitectura (...) | L. Palavecino: Proyecto Astrolabio. laboratorio para experimentar con el arte (...).

Instituto de Investigación en Diseño,  
Facultad de Diseño y Comunicación,  
Universidad de Palermo, Buenos Aires.




**Cuaderno 160** Año 25  
Número 160  
2022/2023  
ISSN 1668-0227

Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]

**Insistencias: viejas inquietudes, nuevas preguntas de los game studies**

María Luján Oulton, Diego Maté y José Ángel Garfias Frías: Prólogo | Pablo Gobira, Emanuele de Oliveira Silva y Luiz Carlos de Oliveira Ferreira: Sobre el uso de la violencia en los juegos digitales | Mariano Mancuso: *Newgame*: estado de la cuestión desde la ecología de los medios | Anibal Rossi: *LudumProb*: una propuesta para el rediseño lúdico de las instancias de examen en el contexto universitario | Lucila Fogel, Inés Heredia y Virginia Noé (Lupa, Laboratorio Digital de las Infancias): Imágenes de infancias en los desarrollos digitales | Lella Fabiana Perez: Entre dunas. Un viaje transpositivo del relato novela al relato juego de mesa | Mónica Jacobo: Dos obras con mecánicas de videojuegos sobre violencia de género | Lautaro Alberto Dichio Suárez: La percepción sonora como marco de análisis: procesos de hibridación entre ambiente y *play* en videojuegos | José Ángel Garfias Frías y Roberto Carlos Rivera Mata: La industria del videojuego en México. Entre crisis económicas y preajuria | Clara Cisneros Hernández: Marketing turístico sustentado en la industria del videojuego japonés: emplazamiento publicitario, extensión diplomática y presencia internacional | Adrián Ávila Pérez: La mirada de James: teoría de la recepción en los videojuegos.

Instituto de Investigación en Diseño,  
Facultad de Diseño y Comunicación,  
Universidad de Palermo, Buenos Aires.



## ARGENTINA

Instituto de Investigación y Experimentación en Arte y Crítica  
Universidad Nacional de las Artes


**Cuaderno 130** Año 24  
Número 130  
2021/2022  
ISSN 1668-0227

Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]

**Derivas: concentración y aperturas de los game studies**

Diego Maté y Ma. Luján Oulton: Prólogo. Derivas: concentración y aperturas de los *game studies* | Guillermo Sepúlveda Castro: Las bases políticas de la trans-gamificación: aproximaciones a un fenómeno gaming radical | Pamela Gioanco: Ni roja ni azul, verde infinito. Convergencia mediática y arqueología de los medios en el Universo Matrix | Ramiro Moscardi: Comportamiento moral de jugadores de videojuegos: un abordaje desde la Ética | E. Pablo Molina Ahumada: Tras la explosión digital: experiencia y experimentación en videojuegos de RV y RA | Romina P. Gala y Flavia Samaniego: Videojuegos y género: aportes para pensar la industria en Argentina | Carla Di Biasi, Tamara Morales, Carolina Panero y Yesica Treceño: Neutralidad de género en localización de videojuegos | Carolina Di Palma: Derecho al juego digital: usos y apropiaciones de consumos culturales interactivos de las infancias actuales | Matias A.Merete: Lectores y videojugadores. La revista Top Kids y la Mortalkombatmania (1994-1997) | Débora Imhoff, Juan Carlos Godoy, Matias Cesa y Pedro D. Ferreira: Videojuegos y socialización política: evaluación del potencial de los videojuegos para promover aprendizajes sociopolíticos | Guido Sáiz: Vida, conciencia e individuo en SOMA: un análisis desde la ciberética.

Centro de Estudios en Diseño y Comunicación,  
Facultad de Diseño y Comunicación,  
Universidad de Palermo, Buenos Aires.



**Cuaderno 110** Año 24  
Número 110  
2020/2021  
ISSN 1668-0227

Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]

**Aproximaciones. Nuevos enfoques en los game studies locales**

María Luján Oulton y Diego Maté: Prólogo | Dargan A. Nallar, Sofía B. Alamo, Valeria Drulichman y Facundo Galastasio: Nuevos patrones narrativos: relaciones entre transmedia y *game design* | Romina P. Gala: Un acercamiento posible a la creación de videojuegos políticos en Buenos Aires | María Florencia Buisson: Programando mundos. Rebelión y homenaje a los videojuegos en *Work-it Ralph* | Mónica Jacobo: La objetualidad entre los videojuegos y el arte. Control de alternativas e instalaciones | María Julieta Lombardi, Diego Torres y Alejandro Fernandez: Motivando la construcción de conocimiento colectivo a través del juego: un análisis de caso implementando *nocturno físico* | Diego Maté: Juegos terribles, dificultad y nuevos ritmos lúdicos | Ramiro Moscardi: Los efectos positivos de *paper videogames* y su aplicación en entornos no lúdicos | Luis Rossi: Un análisis de los videojuegos como agenciamientos | Martín M. Vissani: De Tolkien al *LEBRON: MEMORIES* y transmedialidad.

Centro de Estudios en Diseño y Comunicación,  
Facultad de Diseño y Comunicación,  
Universidad de Palermo, Buenos Aires.



## ARGENTINA

Instituto de Investigaciones Gino Germani, Facultad de Ciencias Sociales  
Universidad de Buenos Aires

**Cuaderno 258**  
CADERNOS DEL CENTRO DE ESTUDIOS EN DISEÑO Y COMUNICACIÓN [Ensayos]

Año 28  
Número 258  
2021/2022  
ISSN 1668-0227

**Memorias sociales y resistencias culturales en las postdictaduras latinoamericanas: de las prácticas periodísticas a las manifestaciones artísticas y visuales**

M. P. Gagoy M. Borrelli: Prólogo | M. Aimaretti: (Des)Encuentros después de la tormenta: un análisis del documental *La quemadura* (...) | A. Gómez Pouso: Piza con champagne y ghibli: postales de la intensidad neoliberal y cultura de la noche en las series (...) | B. Dávila: Periodismo y dictadura: rectificación de noticias sobre las víctimas del terrorismo (...) | C. L. Díaz y M. J. Giménez: La Nación y la construcción de una 'tríada' para superar el pasado durante los años menemistas (...) | M. N. Jorge Biscussi y L. Orsaria: La agenda de los derechos humanos en la prensa popular argentina (...) | J. Rombouts y M. Borrelli: La libertad es fiebre: representaciones y posicionamientos de la publicidad argentina en la prensa gráfica de postdictadura (...) | M. Vicente-Mariano: Gronoana ante la última dictadura y la transición democrática (...) | Y. Heram: Debates pioneros sobre género y medios: revisando el Primer Encuentro sobre Medios de Comunicación y Participación de las Mujeres (...) | S. Hernández, M. Sad y A. Vázquez Roncarolo: "No todos los marcos serán grises": tramas imaginarias y formaciones ideológicas (...) | M. B. Aguirre: El arte aurático y la memoria colectiva en murales | G. Fressoli: Hacia la configuración de una memoria extensa en la obra *El Viaje Del Acero* de Gachi Rosati (...) | P. Dubois: De Rock & Feller's a museo de memoria: actores involucrados y modos de representación (...) | V. Macioch: La potencia de la imagen en Internet: el caso del Archivo de la Memoria Trans de Rosario | M. Poggi: Representaciones del Mundial de Fútbol '78 en los sellos postales, revista *Postas Argentinas* (...) | M. Navarrete: Huellas de la dictadura en la publicación marginal de arte correo *Nuestro Libro Internacional de Estampillas* y *Mataseller* | E. F. de Souza y R. E. Zvirter: La memoria en tiempos de redemocratización: el caso de los presos políticos de la Operación Barriga Verde durante la Dictadura Militar Brasileña.

  
**IIGG GINO GERMANI**

  
**UP**  
Universidad de Palermo

Instituto de Investigación en Diseño,  
Facultad de Diseño y Comunicación,  
Universidad de Palermo, Buenos Aires.

**Cuaderno 125**  
CADERNOS DEL CENTRO DE ESTUDIOS EN DISEÑO Y COMUNICACIÓN [Ensayos]

Año 24  
Número 125  
2021/2022  
ISSN 1668-0227

**La Historieta Desbordada y Estallada. Un Lenguaje Mutante**

Amadeo Gandolfo, Pablo Turnes y Laura Vazquez: Introducción: la historieta desbordada y estallada. Un lenguaje mutante | Ana Cristina Carmelino: O Amigo da Onça: continuidade e resapropriação do personagem de *Périck* | Roberto Bartsch: Watchmen: héroes y terapia del shock. Un diálogo entre Damon Lindelof y Alan Moore | Ian Manouachi: Comic books as Ontograph: The composition process of *Abregé de Bande Dessinée Franco-Belge* | Jorge Opazo y Marcela Oliva: Historieta y escultura, un vínculo posible | Julia Barate: Cinegrafías: Proto-animación en CINEGRAF | Jorge Sánchez: Narrar como un devenir río. Experimentos narrativos en "Sátira Latina" de Mariana Paraiso | Colectivo artístico Un Fauduoc: Dossier gráfico de El Eterauta | David García-Reyes y Rubén Romero Santos: Pictura et sequentia: huellas de las bellas artes en la narración figurativa de Antonio Altarriba entre 1977 y 1991 | Diego Agrimbau: Articulación secuencial: la sintaxis gráfica | Entrevista a Ana Galvas.

  
**IIGG GINO GERMANI**

  
**UP**  
Universidad de Palermo

Centro de Estudios en Diseño y Comunicación,  
Facultad de Diseño y Comunicación,  
Universidad de Palermo, Buenos Aires.

## ARGENTINA

Instituto de Investigaciones Gino Germani, Facultad de Ciencias Sociales  
Universidad de Buenos Aires

**Cuaderno 123**  
CADERNOS DEL CENTRO DE ESTUDIOS EN DISEÑO Y COMUNICACIÓN [Ensayos]

Año 24  
Número 123  
2020/2021  
ISSN 1668-0227

**Literaturas gráficas y relatos visuales. Sobre poéticas y políticas de la imagen narrativa**

Juan Antonio Sánchez Jiménez y Laura Vazquez: Prólogo | Ana Abril Hernández: Women in poetry and comics: multimodal dialogue between John Keats and Edna St. Vincent Millay | María Augusta Albuja Aguilar: To Kill a Mockingbird: Why would it be a sin to shoot down its Graphic Novel adaptation? | Carmela Artimo, Montse Gatell y Teresa Iribarren: Violencia, corporalidad y simbolismo en la novela gráfica memorialista protagonizada por mujeres | Antonio Ballesteros González: Sombras de humanidad: la proyección mítica de Jack el Destripador en *From Hell* de Alan Moore y Eddie Campbell | Alejandro López Lizaso: El Lucifer de Neil Gaiman como caso límite de los estudios de adaptación | Álvaro Pías Arrabal: Cruzando *El puente del troll*, de Neil Gaiman: de la literatura al cómic | Esmeralda Rios: El tiempo fantástico en la literatura latinoamericana del siglo XX y su transmutación al soporte gráfico del cómic | Carla Acosta Tuñas y María Samper Cerdán: El mundo confiscado por la pesadilla: comparativa entre la novela *El atentado* y su versión en cómic | Joan Sapiña y Ana Belén Cao Míguez: Cómic, memoria histórica y activismo LGTB en diálogo: el ejemplo de la novela gráfica *El Violeta* | Guillermo Soler-Quiltes: Cómic y álbumes ilustrados sobre Federico García Lorca: obra y vida gay? | Montserrat Terrones: Chantal Montellier y *Alt'nansa*. El debut del feminismo en el cómic europeo | María Ximena Venturini: Un superhéroe del conurbano: *Kryptonia* de Leonardo Oyola, adaptación y reescritura al cómic.

  
**UNIVERSIDAD COMPLUTENSE MADRID**

  
**IIGG GINO GERMANI**

  
**UP**  
Universidad de Palermo


Centro de Estudios en Diseño y Comunicación,  
Facultad de Diseño y Comunicación,  
Universidad de Palermo, Buenos Aires.


**Cuaderno 119**  
CADERNOS DEL CENTRO DE ESTUDIOS EN DISEÑO Y COMUNICACIÓN [Ensayos]

Año 24  
Número 119  
2020/2021  
ISSN 1668-0227

**Visualidades expandidas y narrativas transmediales: derivas de las artes, los lenguajes y los medios**

M. de la Puente y L. Vazquez: Prólogo | A. A. García Serventi: Abordajes teórico críticos en la instalación audiovisual. La teoría del tiempo libre y una estética desde la perspectiva del diseño | M. Tissera: Steampunk: análisis del carácter crítico de sus producciones objetuales | E. Garay Basualdo: El siglo XXI: la curaduría como el boom del momento y los libros específicos | F. Bortolazzo Pinto: Um par de olhos do outro lado do Rio da Prata. Como uma historieta expandida de Héctor Oesterheld proporcionou o encontro de um pesquisador brasileiro com a América Latina | C. Corti: De la producción de experiencias a la exhibición de arquitectura (1957-1970). Situacionistas, utopistas y posmodernistas | I. Abadía: 'Vamo a calmárnos'. Los memes como dispositivos de referencialidad comunicativa | A. Rosso: #ArteContemporáneo: La arquitectura del museo de arte moderno como discursividad intermediaria. Un análisis de la promesa experiencial configurada por los edificios de Centro Pompidou, Mafra, Moma y Tate Modern | L. Díaz Quiroga: Museos de la inmortaldad. Apuntes para un ensayo transmedia | M. L. (Malala) González: Arte público contemporáneo y la puerta bicentenario del GAC: ¿hasta dónde es posible seguir hablando de monumentos? | E. Diéguez: Plataformas mediáticas de los museos de artes visuales: mediación técnica, mediatización e interdisciplina. Consideraciones preliminares para el abordaje analítico | P. La Rocca: Espacialidad en el conceptualismo latinoamericano. El caso Mirha Dermischi | C. Arduini Amaya: Ficción transmedia en Argentina. El caso de la serie *Ségné Ruxi* | E. Bastida Kullick: Las proyecciones públicas de Krzysztof Wodiczko: arte público, monumento y victimización | E. Bastida Kullick y N. Benhumea Salto: Pizzurno Pixelado: entre la danza y el remapping

  
**IIGG GINO GERMANI**

  
**UP**  
Universidad de Palermo

Centro de Estudios en Diseño y Comunicación,  
Facultad de Diseño y Comunicación,  
Universidad de Palermo, Buenos Aires.

## ARGENTINA

Instituto de Investigaciones Gino Germani, Facultad de Ciencias Sociales  
Universidad de Buenos Aires

ISSN 1668-0227

# Cuaderno 89

Año 22  
Número 89  
Diciembre  
2020

Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]

### La experimentación multimodal en la comunicación y en el aprendizaje. Una vía para repensar la alfabetización

A. Pedrazzini, L. Vazquez y N. Scheuer: Introducción. Repensar la alfabetización a partir de la multimodalidad. Aproximaciones interdisciplinarias y multiculturales en la comunicación y en el aprendizaje | M. Falardeau: Julie Doucet, between order and disorder | F. Gómez, S. Weingart, R. Mulligan & D. Evans: The Latin American Comics Archive (LACA): an online platform housing digitized Spanish-language comics as a tool to enhance literacy, research, and teaching through scholar/student collaboration | A. Bengtsson: Multimodalidad e interactividad en algunas formas de contar la ciencia | A. Guberman: Introducing Young Children to Expository Texts through Nonverbal Graphic Representations | L. Bugallo, C. Zinkgräf y A. Pedrazzini: Propiciar la multimodalidad en niños y adolescentes a través de la producción de humor gráfico | G. Gavalón, A. M. Gerbolés y E. Saiz de Adana: Aprender a comunicar con imágenes. Uso del cómic en la educación superior como vehículo para el desarrollo de competencias multimodales | D. A. Moreiras y F. Castagno: Exploraciones multimodales. Aportes para la enseñanza de la Comunicación Social | E. Alam, C. R. Rosenberg y N. Scheuer: Gestos y habla en la construcción infantil de narrativas entre pares | L. Wallner: The Visual made Audible - Co-constructing Sound Effects as Devices of Comic Book Literacy in Primary School | J. I. Pozo, J. A. Torrado y M. P. Pérez-Echeverría: Aprendiendo a interpretar música por medio del Smartphone: la explicitación y reconstrucción de las representaciones encarnadas.

INSTITUTO DE INVESTIGACIONES GINO GERMANI  
Facultad de Ciencias Sociales  
Universidad de Buenos Aires

CONICET  
IPEHCS

Centro de Estudios en Diseño y Comunicación.  
Facultad de Diseño y Comunicación.  
Universidad de Palermo. Buenos Aires.

UP  
Universidad de Palermo

ISSN 1668-0227

# Cuaderno 74

Año 20  
Número 74  
Septiembre  
2019

Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]

### Artes Dibujadas: cartografías y escenas de la Historieta, el Humor Gráfico y la Animación

Laura Vazquez: Prólogo | Mara Burkart: La Guerra de Malvinas según las Caricaturas de Hermenegildo Sábat en *Clarín* | Laura Carballo: La parodia y la sátira en la historieta transpositiva de Alberto Breccia | Alice Favaro: *La "Beya" durmiendo*: entre reescritura y transposición | Amadeo Gandolfo: La historia interminable: *Langostino y Mangucho y Méteu* en *Patoruzito* (1945-1950) | Sebastián Gago: Desovillando tramas culturales: un mapeo de la circulación y el consumo de las historietas *Nippur de Logosh* y *El Eternauta* | Jozeph Quiroz: La crónica-historieta en *Macanudo*, de Liniers | Marilda Lopes Pinheiro Queiroz: Logotipo ou quadrinho? As animadas aventuras de Don Quixote nas capas de Angelo Agostini | Analía Lorena Meo: Anime y consumo en Argentina en las páginas de *Clarín*, *La Nación* y *Página 12* (1997-2001) | Ana Pedrazzini y Nora Scheuer: Sobre la relación verbal-visual en el humor gráfico y sus recursos | Paulo Ramos: O enigma do número dois: os limites da tira em ambientes digitais | Roberto Elísio dos Santos: O Brasil através das histórias em quadrinhos de humor | Facundo Saxe: *Jago* de Ralf König: historieta sexo-disidente o cómo volver porno y queer a Shakespeare | Pablo Turnes: *Breccia Negro*: el testimonio de un autor | Laura Vazquez y Pablo Turnes: Contar desde los fragmentos. Rupturas, memoria y lenguaje en dos casos de la historieta argentina contemporánea | Anibal Villordo: La imagen intolerable: Intensidad estética y violencia en el cómic de superhéroes | Máximo Ezeverri: Victor Iturralde Rúa y la especificidad de lo infantil. Un primerísimo primer acercamiento.

INSTITUTO DE INVESTIGACIONES GINO GERMANI  
Facultad de Ciencias Sociales  
Universidad de Buenos Aires

CONICET

Centro de Estudios en Diseño y Comunicación.  
Facultad de Diseño y Comunicación.  
Universidad de Palermo. Buenos Aires.

UP  
Universidad de Palermo

## ARGENTINA

Instituto Patagónico de Estudios de Humanidades  
y Ciencias Sociales  
Universidad Nacional del Comahue / CONICET

## ARGENTINA

Laboratorio de Investigación en Ciencias Humanas  
Centro de Estudios Interdisciplinarios en Educación,  
Cultura y Sociedad  
Universidad Nacional de San Martín / CONICET

ISSN 1668-0227

# Cuaderno 89

Año 22  
Número 89  
Diciembre  
2020

Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]

### La experimentación multimodal en la comunicación y en el aprendizaje. Una vía para repensar la alfabetización

A. Pedrazzini, L. Vazquez y N. Scheuer: Introducción. Repensar la alfabetización a partir de la multimodalidad. Aproximaciones interdisciplinarias y multiculturales en la comunicación y en el aprendizaje | M. Falardeau: Julie Doucet, between order and disorder | F. Gómez, S. Weingart, R. Mulligan & D. Evans: The Latin American Comics Archive (LACA): an online platform housing digitized Spanish-language comics as a tool to enhance literacy, research, and teaching through scholar/student collaboration | A. Bengtsson: Multimodalidad e interactividad en algunas formas de contar la ciencia | A. Guberman: Introducing Young Children to Expository Texts through Nonverbal Graphic Representations | L. Bugallo, C. Zinkgräf y A. Pedrazzini: Propiciar la multimodalidad en niños y adolescentes a través de la producción de humor gráfico | G. Gavalón, A. M. Gerbolés y E. Saiz de Adana: Aprender a comunicar con imágenes. Uso del cómic en la educación superior como vehículo para el desarrollo de competencias multimodales | D. A. Moreiras y F. Castagno: Exploraciones multimodales. Aportes para la enseñanza de la Comunicación Social | E. Alam, C. R. Rosenberg y N. Scheuer: Gestos y habla en la construcción infantil de narrativas entre pares | L. Wallner: The Visual made Audible - Co-constructing Sound Effects as Devices of Comic Book Literacy in Primary School | J. I. Pozo, J. A. Torrado y M. P. Pérez-Echeverría: Aprendiendo a interpretar música por medio del Smartphone: la explicitación y reconstrucción de las representaciones encarnadas.

INSTITUTO DE INVESTIGACIONES GINO GERMANI  
Facultad de Ciencias Sociales  
Universidad de Buenos Aires

CONICET  
IPEHCS

Centro de Estudios en Diseño y Comunicación.  
Facultad de Diseño y Comunicación.  
Universidad de Palermo. Buenos Aires.

UP  
Universidad de Palermo

ISSN 1668-0227

# Cuaderno 124

Año 24  
Número 124  
2020/2021

Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]

### Edición y políticas de lectura: mediaciones a la Literatura Infantil y Juvenil

Laura Guerrero Guadarrama & Ivana Mihal: Prólogo | Arnulfo Uriel de Santiago Gómez: México, libros como signos de su historia cultural. Clasificar, reflexionar: letras para la infancia y religión | Linda Sacal Halabe: La necesidad de actualizar y modernizar la enseñanza de la Historia: hacia un sentido de vida y pertenencia en los niños | Marta Sampérez, Rosa Taberero, María Jesús Colón y Noemí Manrique: El libro de no ficción para prelectores. Análisis de las claves de construcción del discurso | Blanca Ana Ruiz Rocha y Basilio García Pedreira: Potencialidades educativas y recursos videográficos para la educación bilingüe y literaria | Luis Mario Reyes Pérez Silva: Internet y *Fanfictions*: la práctica de la (hiper)lectura y la (hiper)escritura | Carolina Tosi: Formatos de literatura escolar. Acerca de las políticas estatales y editoriales en torno a los materiales literarios destinados a la escuela | Lorena Camponovo: Prácticas de lectura de textos literarios y lector escolar | Patricia B. Bustamante: LII y educación literaria en Argentina: entre políticas públicas y mercado editorial | Laura Rafaela García: Para una revisión de la formación literaria del docente en las políticas de lectura en Argentina | Dalma Flores Hilerio: La mediación académica y la LII en México | Daniela Szpilberg: El fin del príncipe azul: catálogos feministas para infancias diversas. El caso de la Colección *Antiprincesas* (Argentina) | Silvana N. Fernández: Publishing Children Books by Minority Voices in Canada: The Case of Groundwood Books | Flavia M. J. Krause: Paralelismos entre ilustradores de libros para niños: Vladimir Lébedev y Ayax Barnes | Nathalie Jarast: La comunicación editorial de LII en tiempos de redes sociales.

IBERO

Laboratorio de Investigación en Ciencias Humanas  
LICH-UNSAM-CONICET

Centro de Estudios en Diseño y Comunicación.  
Facultad de Diseño y Comunicación.  
Universidad de Palermo. Buenos Aires.

UP  
Universidad de Palermo

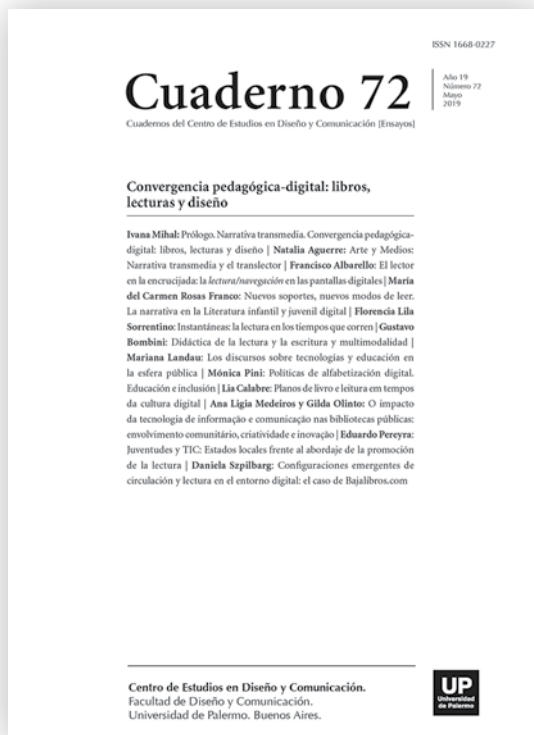
## ARGENTINA

Laboratorio de Investigación en Ciencias Humanas  
Centro de Estudios Interdisciplinarios en Educación, Cultura y Sociedad  
Universidad Nacional de San Martín / CONICET



## ARGENTINA

Laboratorio de Investigación en Ciencias Humanas  
Centro de Estudios Interdisciplinarios en Educación,  
Cultura y Sociedad  
Universidad Nacional de San Martín / CONICET



## ARGENTINA

Museo de Arte Popular José Hernández



## ARGENTINA

### Museo de Arte Popular José Hernández

# Cuaderno 235

Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]

Año 27  
Número 235  
2024/2025  
ISSN 1668-0227

## Diseño y Artesanía: Economía Creativa y Patrimonio para el Desarrollo de Comunidades II

Felicitas Luna y Ximena González Eliçabe: Prólogo | Ximena González Eliçabe: El textil en el Arte contemporáneo y el Diseño | Ana García López y Beatriz Rodríguez Pérez: Artesanía contemporánea, tradición y sostenibilidad. Actualización de la cerámica granadina a través del proceso de digitalización | Roberto González Rodríguez y Ana Kateri Becerra Pérez: Cuestionar el concepto artesano-artesanas como punto de partida. Hacia una economía creativa con correspondencia | Patricia Dreidemie: La artesanía indígena en perspectiva nativa: modos de expresión propios y diversidad ontológica | Tania Salazar Maestri: Disolviendo las jerarquías, una colección adelantada. Artes aplicadas en el Museo de Arte Contemporáneo, Chile | Julio González Liendo: La comunicación transmedia pre, durante y post covid-19 en el Museo de Artes Decorativas. Un análisis desde las exposiciones efímeras de feria del Madrid Design Festival | Macarena Muñoz Cárdenas y Lidia Díaz Caro: La cultura artesana y popular del Mantón de Manila. Influencias históricas-artísticas en la cultura andaluza | Gastón Girod: Una nueva perspectiva en la producción de neo artesanas: el mueble estilo campo, una visión sostenible | Johanna Reinke: Fieltro Nuno. Innovación a partir de una técnica artesanal ancestral | Fabián Suárez Caballero: Artesanía en madera y arquitectura sostenible. Conectando con la Escuela de Fuerteventura | Ana Gabriela Ballate Benavides y Yadira de Armas Rodríguez: Artesanía y arte contemporáneo. Una mirada a los procesos artesanales y colaborativos dentro de la obra de mujeres artistas.

UNIVERSIDAD DE GRANADA  
MAP  
MUSEO DE ARTE POPULAR JOSÉ HERNÁNDEZ  
UP  
Universidad de Palermo

Instituto de Investigación en Diseño.  
Facultad de Diseño y Comunicación.  
Universidad de Palermo. Buenos Aires.

# Cuaderno 171

Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]

Año 25  
Número 171  
2022/2023  
ISSN 1668-0227

## Diseño y artesanía: Economía creativa y patrimonio para el desarrollo de comunidades

Felicitas Luna y Ximena González Eliçabe: Prólogo | Ximena González Eliçabe y Carlos Gronda: La Artesanía en el nuevo escenario productivo. Transformaciones culturales en Carabunco, Jujuy | Patricia Dreidemie: Habitar diversos mundos: El hacer artesanal en la comunalización indígena [Eva Isabel Okalovich y Graciela Anger: La cestería y la talla guaraní Mbya como patrimonio cultural en Misiones, Argentina | Paula Camiña Eiras: Co-Obra de Galego: ¿Cómo pueden ayudar los nuevos biomateriales a regenerar la cestería en Galicia? | Héctor Lozano Gonzales: Embarcación ancestral artesanal: Cadena productiva actual en Huancho | Roberto González Rodríguez: Diseñando tradición, tejendo desigualdad. Una mirada crítica al trabajo entre diseño y artesanado | Angie Alzate Bermúdez y David Bravo Saenz: Craftmedia: Estrategia de mediación y co-creación entre diseñadores digitales y artesanos a través del diseño de experiencias de producto transmedia | Nan Shen y Francisco Caballero-Rodríguez: Diseño, fabricación digital y prototipo maker low cost de joyería | Pilar Manuela Soto Solier y Ana García López: El proceso artístico/artesanal como metodología constructivista en la enseñanza de las artes visuales | Rosario Velasco Aranda y Joan Sanz Sánchez: La puesta en valor del patrimonio a través del diseño de producto. Caso de estudio: La Universidad de Granada y la figura de su fundador Carlos V.

UNIVERSIDAD DE GRANADA  
MAP  
MUSEO DE ARTE POPULAR JOSÉ HERNÁNDEZ  
UP  
Universidad de Palermo

Instituto de Investigación en Diseño.  
Facultad de Diseño y Comunicación.  
Universidad de Palermo. Buenos Aires.

## ARGENTINA

### Museo de Arte Popular José Hernández

# Cuaderno 141

Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]

Año 24  
Número 141  
2021/2022  
ISSN 1668-0227

## Diseño, artesanía y comunidades

Felicitas Luna: Prólogo: Diseño, artesanía y comunidades | Ximena González Eliçabe: Desarrollo local en comunidades de artesanos. Patagonia, Iguazú, La Puna, Buenos Aires | Mirta Biologorski y Paola Fritz: Neocriatónicas: reconfiguraciones en el campo artesanal | Ana García López: Tradición, vanguardia y globalización: investigación y reflexiones sobre artesanía contemporánea desde la Cátedra de Innovación en Artesanía, Diseño y Arte contemporáneo de la Universidad de Granada | Gonzalo J. Alarcón Vital y Adriana E. Garrido Hernández: Cuando las marcas internacionales hacen uso de diseños tradicionales de comunidades autóctonas. ¿Hablamos de inspiración artesana o de plagio? | Belén Marzucco Sánchez: Cruces entre arte contemporáneo y artesanía: la utilización del espejado de establo y la fabricación de exvotos en el campo de la pintura expandida | Fernanda Machado Dill y Margarita Barretto: De artesanas) y etnias: Cestería Kaingang, producción y significado | María Jesús Cano Martínez y César González-Martín: Estrategias de inclusión a través del arte y la artesanía en colectivos de mujeres. Una visión crítica | Héctor Lozano Gonzales, Julia Pelaez Caverio y Laura Bernabé Soto: Gossypium barbadense: revaloración y sostenibilidad | María Dolores Gallego Martínez: Educación Artística y comunicación del Patrimonio de Al-Ándalus a través del diseño textil contemporáneo. Una propuesta didáctica y pictórica para el ámbito educativo | Antonio Suárez Martín: Semiótica de la transversalidad para una formación contemporánea en la artesanía.

UNIVERSIDAD DE GRANADA  
MAP  
MUSEO DE ARTE POPULAR JOSÉ HERNÁNDEZ  
UP  
Universidad de Palermo

Centro de Estudios en Diseño y Comunicación.  
Facultad de Diseño y Comunicación.  
Universidad de Palermo. Buenos Aires.

# Cuaderno 111

Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]

Año 24  
Número 111  
2020/2021  
ISSN 1668-0227

## Migración y Diseño

M. Veneziani: Prólogo. Migración y Diseño | M. Veneziani: Entre el viaje y la identidad. Percepciones. Narraciones textiles de mujeres migrantes en el Hemisferio Sur | V. Martínez Azar: Identidades que florecen a través de procesos sostenibles | F. Forero: ALACINC y la construcción de la identidad latinoamericana en Nueva Zelanda: Un ejercicio de descolonización | C. Tolosa: Construyendo pertenencia puntada a puntada: Migrantes latinoamericanas en Nueva Zelanda | D. Albarrán González: Tejiendo el Buen Vivir para la (re)conexión con la herencia cultural a través de la práctica textil | A. Lázaro: Una mirada desde la moda | M. Buey Fernández: Mathieu. El punto justo entre la novedad y la tradición | G. Girod, A. García de la Cárcova e I. Petrovich: Migraciones en el diseño de mobiliario con perspectiva histórica. Antigüedad hasta el siglo dieciocho | M. Benítez: Miradas locales y globales en la construcción de los barrios migrantes cortos en Latinoamérica. Los casos de Bark-ku en Buenos Aires y Korea Town en Guatemala | E. Luna: Prólogo. La experiencia "Pertenencias" | X. Eliçabe: Discursos de la resistencia. La enunciación a través de la producción textil artesanal de mujeres migrantes | M. Barretto y M. Biologorski: Artesanas migrantes, saberes ancestrales y una experiencia en el Museo de Arte Popular José Hernández (MAP) | R. Amarilla: Prácticas del Trabajo Colaborativo con artesanos y artesanas migrantes | A. M., María C. Guasir y P. Sartor: Hábitus y apertura tecnológica mediante la inclusión de blockchain en las comunidades originarias de artesanos de los Andes | M. Contreras: Nous sommes... (Somos). Proyecto de Mediación Cultural, 2016-2017.

UNIVERSIDAD DE GRANADA  
MAP  
MUSEO DE ARTE POPULAR JOSÉ HERNÁNDEZ  
UP  
Universidad de Palermo

Centro de Estudios en Diseño y Comunicación.  
Facultad de Diseño y Comunicación.  
Universidad de Palermo. Buenos Aires.



ARGENTINA

Universidad de Mendoza

**Cuaderno 109**  
Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]

Año 24  
Número 109  
2020/2021  
ISSN 1668-0227

**Creatividad, emoción y espacio**

Sandra Navarrete: Prólogo. Creatividad, emoción y espacio // *Primera Parte. 1. La cuestión sensorial en las experiencias pedagógicas de diseño* | Andrés Gustavo Asarchuk y María Macarena Fernández Rabadán: De la representación a los hallazgos | Peggy McDonough y Julio Bermúdez: Abstracción, Transformación, e Inspiración | Sergio Donoso y Mitzi Vielma: Imágenes y palabras afectivas para estimular la imaginación: un caso en la dialéctica proyectual | Beatriz Eugenia Ojeda y María Jimena Escoriza Nasazzi: Conversaciones acerca del espacio | Esther Cianfi: La belleza como valor emocional en el espacio cultural | Gabriel Leonardo Medina: Secuencias didácticas en la dimensión del espacio: prototipando mapas gráfico-espaciales | Inés Tonelli: Exploraciones en el campo de la investigación proyectual fenomenológica | Pablo Bianchi: La fenomenología de la percepción como estrategia de enseñanza-aprendizaje del proceso proyectual en arquitectura // *2. Experiencias proyectuales de integración artística, técnica y/o expresiva* | Sebastián Serrani y Jimena Escoriza: Hacia una arquitectura análoga de la música // *3. Reflexiones teóricas y metodológicas sobre creatividad, emoción y espacio* | Luis Álvarez Falcón: Fenomenología del diseño: la reproducibilidad y el diseño de las imágenes, de los espacios, de los tiempos y de los afectos | Ana Beatriz Pereyra de Andrade, Ana María Rebello Magalhães, Ariadne Franco Mathias, Lucas Furio Melara y Paula Rebello Magalhães de Oliveira: Desenhando Memórias em Espaços Solidários: um registro de emoções no abrigo de idosos Vila Vicentina | Edgar Montaña Lozano: El juego consciente en el proceso del pensamiento creativo // *Segunda Parte* | Sandra Navarrete: Los espacios del silencio | Marcela Brkijjac: Desde la crisis existencial a la sustancia de la arquitectura | Sebastián Serrani: El recorrido en la arquitectura y ciudad una aproximación desde la crítica y el relato.

UM  
UNIVERSIDAD DE MENDOZA

UP  
UNIVERSIDAD DE PALERMO

Centro de Estudios en Diseño y Comunicación.  
Facultad de Diseño y Comunicación.  
Universidad de Palermo. Buenos Aires.

ARGENTINA

Universidad del Cine

**Cuaderno 62**  
Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]

ISSN 1668-0227

Año 17  
Número 62  
Mayo  
2017

**Cine documental**

Fernando Mazás: Prólogo | Igor Dimitri Gonçalves: Werner Herzog, documentales de viaje: *Fata Morgana, La Soufrière, A la espera de una catástrofe inevitable, Wodaabe, Pastores del sol, Jag Mandir* | Nerea González: La doble lectura de *Canciones para después de una guerra* explicada desde el marco teórico de las problemáticas del documental | Lucía Levis Bilsky: De artistas, consumidores y críticos: dinámicas del cambio, el gusto y la distinción en el campo artístico actual. Jean-Luc Godard y su *Adiós al Lenguaje* | Claudia Martins: Péter Forgács: imágenes de familia y la memoria del Holocausto | Fernando Mazás: *Elifício Master*: la tecnología audiovisual como escritura étnica | Carlos Gustavo Motta: La antropología visual | Gonzalo Murta Losada: For un cuarto cine, el webdoc en la era de las narraciones digitales | Antonio Romero Zurita: El cine intelectual de Fernando Birri. Antecedentes a la conformación del Documental Militante en Argentina | María A. Silbotes: El acto performático como expresión del pensamiento en obras realizadas por artistas venezolanos.

Centro de Estudios en Diseño y Comunicación.  
Facultad de Diseño y Comunicación.  
Universidad de Palermo. Buenos Aires.

UP  
UNIVERSIDAD DE PALERMO

ARGENTINA

Universidad Nacional de Córdoba

**Cuaderno 269**  
Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]

Año 28  
Número 269  
2020/2026  
ISSN 1668-0227

**Futuro Difuso. Entre la materialidad y la inmaterialidad del diseño y la inteligencia artificial**

E. Knop y A. García de la Cárcova: Prólogo | G. Rodríguez Ciaró y V. Vuoso: Crear valor desde el diseño. La parte invisible del proceso creativo | E. Retamozo y L. Christensen: La inteligencia artificial como herramienta para disminuir el impacto ambiental en la moda | D. Arango, J. Calzoni y S. Puertas: La cultura digital y la inteligencia artificial en el diseño industrial (...) | D. Arango, C. Bastida y D. Delco: Incidencias de la era postdigital y la IA en los procesos proyectuales (...) | A. Alonso Ramírez y N. Duarte Castañeda: Inteligencia artificial en el diseño habitacional: desafíos y oportunidades en países en vías de desarrollo | G. Escobar Guillén y O. Ordoñez Rodríguez: Transformación metodológica en la era digital: el rol de la inteligencia artificial (IA) en el diseño de soluciones | E. Ovalle Hernández: Fabricación Digital: Impactos y estrategias para la sociedad y el ambiente | M. Alfaro Maselli: Explorando futuros: Inteligencia artificial y diseño industrial en la creación de escenarios prospectivos | E. Bermúdez Macías y H. Morales Calderón: El diseño y la dependencia tecnológica: aceleracionismo, brechas tecnológicas y la carrera contra la obsolescencia | P. Melgarejo de León, J. Ramírez Najera, C. Rivera Cordero y E. Velásquez Muñoz: Hola AI, ¿cómo se ve el futuro del diseño? | M. Ovalle Beullina: Intersección entre diseño industrial, automatización, tecnología y construcción (...) | E. Saavedra Torres: De las áreas de puntas a los entramados dinámicos cocreados | J. M. Aguirre: La química de lo físico | M. Bianchi: Desafíos prospectivos del diseño industrial | M. Fontana: BKF. Manifiesto y legado | M. B. Franco: El diseño en una actualidad líquida (...) | E. Goldes: Nuestra visión del diseño | D. Dal Castello y L. Contreras: Diseño en Argentina, diseño para Argentina(...)

UNIVERSIDAD NACIONAL DE MAR DEL PLATA

Universidad Rafael Landívar

UNC  
UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA

UP  
UNIVERSIDAD DE PALERMO

Instituto de Investigación en Diseño.  
Facultad de Diseño y Comunicación.  
Universidad de Palermo. Buenos Aires.

**Cuaderno 237**  
Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]

Año 27  
Número 237  
2020/2025  
ISSN 1668-0227

**Profesión Difusa. Cruces entre lo industrial y artesanal**

F. Knop y A. García de la Cárcova: Prólogo | J. M. Aguirre: Artesanía, industria y una deuda pertinaz | M. B. Franco: Prácticas y experiencias difusas de los profesionales del diseño. Entre el mandato industrial, el emergente y la realidad contextual | E. A. Goldes: Uso y nuevas tecnologías | F. Rosellini: Proceso de diseño y artesanía | M. R. Alfaro, K. G. Hernández Vega de Villagrán y A. R. Mendoza Valladares: Descubriendo historias de diseño: nuevas propuestas metodológicas para el estudio de los objetos | C. R. Castillo Taracena y H. O. Morales Calderón: El diseño antes del diseño: una historia de los sujetos desde los objetos | E. J. Ovalle Hernández: Transferencia de tecnología para el bien común | G. C. Escobar Guillén: Revisión sistemática de literaturas sobre la relación entre diseño industrial y ecología integral | E. Bermúdez Macías, H. O. Morales Calderón y C. Franzoso: Retos de la educación superior en Diseño frente a la tecnología desde América Latina | A. Alonso Ramírez: Contrastes de la artesanía como componente cultural en la arquitectura patrimonial y la contemporánea de Guatemala | M. L. Matarrese: Lo políticamente correcto y la invisibilización de la desigualdad en el campo del arte y el diseño

Tesis recomendada para su publicación

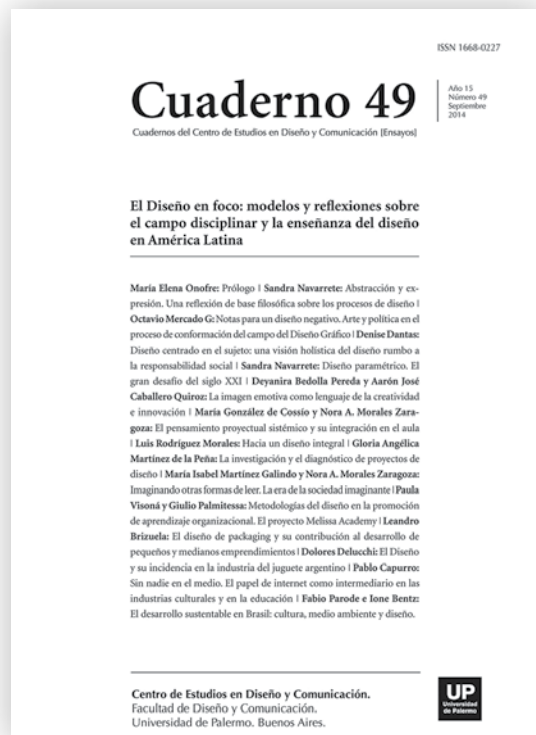
G. Girod: La silla estilo campo, perspectivas plurales: diseño, fuentes de información y construcción del saber disciplinar y no disciplinar

Universidad Rafael Landívar

UNC  
UNIVERSIDAD NACIONAL DE CORDOBA

UP  
UNIVERSIDAD DE PALERMO

Instituto de Investigación en Diseño.  
Facultad de Diseño y Comunicación.  
Universidad de Palermo. Buenos Aires.



ARGENTINA

Universidad Nacional de Mar del Plata

**Cuaderno 200** Año 26 Número 200 2023/2024 ISSN 1668-0227  
Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]

**Periferia Difusa. Enseñanzas y prácticas del diseño contemporáneo**

Fabiola Knop y Alejo García de la Cárcova. Prólogo | Gloria Carolina Escobar Guillén y Hernán Ovidio Morales Calderón: Investigación para el diseño, legitimar el campo disciplinar del diseño industrial en Guatemala | Brenda García Parra y Hernán Ovidio Morales Calderón: Mapeando los intereses Interdisciplinarios: Hacia la implementación transversal de Diseño (...) | Eduardo José Ovalle Hernández: Integración de diseñadores junior para el fortalecimiento de grupos de productores (...) | América Alonso Ramírez: Técnicas vernáculas en el diseño habitacional del siglo XXI. El caso del adobe en el ámbito occidental de Guatemala | Silvia Barrientos: El ecoemprendizaje: una batería que tiene la capacidad de transformar la energía en las aulas de diseño | María Belén Franco: Las prácticas laborales de diseñadores. Perfiles difusos, trayectorias diversas y emergentes de desigualdad | José María Aguirre: Crisis, futuro difuso y rol del diseño | Elizabeth Retamozo, Carola Ruppel y Guillermo Bengoa: Diseño sostenible y sustitución de importaciones: una experiencia en pañales | María Celina Monacchi y Nancy Patricia García Pacheco: Valoraciones del Design Thinking en el contexto microempresarial latinoamericano: casos Tunja, Colombia y Mar del Plata, Argentina | Franco Chimento: Diseño y memoria: La importancia patrimonial del diseño en la construcción de la identidad argentina | Mariana Pithagala: El impacto de las fracturas del paradigma moderno en los discursos centrales del Diseño y las representaciones en el contexto argentino | Alan Neumark: Industria y Diseño, un dilema ecológico.

Logos: Universidad Nacional de Mar del Plata, UNC, Universidad Rafael Landívar, UP Universidad de Palermo.

Instituto de Investigación en Diseño. Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo, Buenos Aires.

**Cuaderno 168** Año 25 Número 168 2022/2023 ISSN 1668-0227  
Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]

**Continuidad difusa. Diseñando en la contingencia**

F. Knop y A. García de la Cárcova. Prólogo. Continuidad difusa. Diseñando en la contingencia | D. Arango, G. Rodríguez y A. Montoya. Diseño y salud. Aportes del trabajo interdisciplinario en Mar del Plata | M. Borlandelli, F. Chimento y E. Nicolás. Entornos flexibles. Necesidades de la realidad laboral del diseño en Argentina | G. Rodríguez Claro y Daniel Arango. Experiencias háptico-sensoriales. Los desafíos del diseño invisible | O. Morales. Enseñanza del diseño en tiempos de transformación acelerada. Educación de cara al futuro. Predicciones y mejores decisiones en el presente | R. Alfaro. La autoconciencia como herramienta de desarrollo de competencias y habilidades en las prácticas profesionales | G. Escobar. Definir el tema de Proyecto de Grado (PG). El trabajo metodológico de la investigación en diseño en transición | A. Alonso. La reconexión con la naturaleza como factor determinante en las nuevas tendencias de diseño tras el confinamiento por el Covid-19 | O. Fragozo. Estrategias de supervivencia en la enseñanza-aprendizaje del diseño en tiempos del COVID 19. Un enfoque desde la complejidad | A. Morales-Holgúin. Competencias y habilidades claves para el desarrollo del diseñador en la etapa poscovid y hacia el futuro | E. Rogel Villalba, L. Moreno y Z. Ruiz. Aproximaciones metodológicas en la Nueva Normalidad. Una reflexión sobre la recopilación de datos de investigación en el diseño colaborativo | B. Franco. Diseño industrial y educación. Un estudio etnográfico sobre los profesionales del diseño a través del contexto difuso | J. Aguirre. Experiencia de estudiante. Redes e hiper (des)conectividad | F. Santucho. El legado. Una oportunidad para instrumentar lo colaborativo y lo humano en la formación de nuestro perfil profesional | A. Neumark. Lo visible y lo oculto. Derivas entre la arquitectura, el diseño industrial y la virtualidad | F. Knop. ANEXO. Articulación de la Línea de Investigación Diseño Difuso con la Maestría en Gestión del Diseño.

Logos: Universidad Rafael Landívar, Universidad Nacional de Mar del Plata, UNC, Universidad de Palermo.

Instituto de Investigación en Diseño. Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo, Buenos Aires.

ARGENTINA

Universidad Nacional de Mar del Plata

**Cuaderno 137** Año 24 Número 137 2021/2022 ISSN 1668-0227  
Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]

**Escenarios difusos. Prácticas de diseño y tendencias**

Knop y García de la Cárcova. Prólogo | Aguirre y Franco: La irrupción de la pandemia en los procesos educativos | Neumark: Análogos, digitales y virtuales | Rodríguez Barros: Virtualidad, ecosistemas cognitivos, tendencias y comportamientos en ambientes post-digitales | Chimento: Diseño crítico desde una realidad superpuesta | Canetti, Mc Lean y Olivia Torres: Muecos futuros. Diseño de experiencias y tecnología digital en perspectiva | Macchi y Tapia Avalos: Nueva visualidad y la sorpresa del saber | Bazoberrí: Ecosistemas de innovación fractal: respuestas urgentes según la perspectiva del Modo 3 | Andrade Recinos y Morales Calderón: Docencia en pandemia, la respuesta institucional frente a la ctedra de práctica profesional en Diseño Industrial de la Universidad Rafael Landívar | Mendoza Valladares, Hernández Vega de Villagrán, Morales Calderón y Arbolada Aparicio: Identidades Comunes - Identidades Cruzadas | Alfaro Maselli y Escobar Guillén: Diseño SOSTenible) 2021: sostenibilidad, discusión y vinculación con actores relevantes | Moreno Velásquez y Mayén López: El Centro de Investigación, Capacitación y Diseño en Tecnologías Alternativas (CTA) y su papel dentro del proceso de enseñanza aprendizaje del diseño industrial URL. Formación en modalidad virtual durante la pandemia | Sánchez Ramos, Barroso García y Montoya López: Adaptación de la actividad proyectual del taller de diseño presencial al entorno virtual | Buitrago Jacobs, Morales Holguin y Vázquez Basitista: Adaptación y Aprendizaje del Diseñador a partir de la Nueva Realidad | Ruiz R., Rogel Villalba y Moreno Toledano: Aproximaciones metodológicas en la nueva normalidad para la investigación cualitativa en las áreas del diseño | Fragozo Susanage: El impacto de la complejidad en la enseñanza del diseño en tiempos del COVID 19 | González-Bello y Morales-Holgúin: Enseñanza remota con tecnología en tiempos de pandemia: implicaciones para la formación del diseño gráfico | Valdovinos-Rodríguez: La investigación para el diseño y cómo enfrentar al Covid-19 | Morales-Holgúin: Impacto del COVID-19 en el campo profesional del diseñador gráfico, algunas reflexiones | Aguilár-Tobín, Morales-Holgúin y Elizalde-García: La enseñanza virtual del diseño en el panorama contemporáneo.

Logos: Universidad Rafael Landívar, Universidad Nacional de Mar del Plata, UP Universidad de Palermo.

Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo, Buenos Aires.

**Cuaderno 115** Año 24 Número 115 2020/2021 ISSN 1668-0227  
Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]

**Escenarios difusos. Prácticas de diseño y tendencias**

F. Knop y A. García de la Cárcova. Prólogo | E. Retamozo, R. Canetti y G. Bengoa: Diseño Experto y Diseño Difuso | J. A. Bazoberrí: Desarrollo endógeno, Innovación y Diseño centrado en el usuario | M. Gonzalez Inssa, E. Battista y S. H. Justianovich: Diseño para la Sustentabilidad y Sistema Producto Servicio Sustentable | M. C. Monacchi: Fronteras flexibles del diseño | C. E. Ruppel y M. J. Borlandelli: Diseño e innovación en el interior de unidades productivas textiles | E. Retamozo, G. Clincspoor y C. Panzone: Bases y fundamentos para la detección de usuarios tipificados en el Diseño de Comportamiento sostenible del consumidor | H. O. Morales Calderón: La historia y el Diseño Industrial en la Universidad Rafael Landívar | G. C. Escobar Guillén: Teorías del saber y el hacer de la enseñanza del diseño industrial en Guatemala | M. R. Alfaro Maselli: Resiliencia en la Enseñanza del Diseño | A. F. Cano Bocalliti: Experiencia de artesano, formación de diseñadores, oportunidades de una pandemia | D. R. Ruayín López: La transformación de los símbolos y significados de los patrones de diseño y los sistemas de producción de indumentaria de la mujer indígena en Guatemala | E. M. Moreno Velásquez y K. R. Mayén López: Tiempos de crisis: la brecha como oportunidad de diseño | A. M. Alonso Ramirez: Diseño colaborativo en la sostenibilidad de los edificios | M. Corrado López, C. Paiz Paz y A. García Valdez: Repensar el trabajo multidisciplinar en el diseño de un objeto arquitectónico | S. Capris Poliholaker | A. Neumark: El objeto de planchar | J. M. Aguirre, M. Basán, G. Castro y E. Golde: Complejidad e Incertidumbre: alternativas didácticas en prospectiva.

Logos: Universidad Nacional de Mar del Plata, Universidad Rafael Landívar, UP Universidad de Palermo.

Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Facultad de Diseño y Comunicación. Universidad de Palermo, Buenos Aires.

# Cuaderno 112

Año 24  
Número 112  
2020/2021  
ISSN 1668-0227

Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]

## Imagen e identidad política en América Latina

M. Dagatti, P. C. López-López y M. Mendoza: Prólogo | P. C. López-López, P. Castro Martínez y P. Olate: Agenda *mediating* y teorías de la comunicación: la construcción de la imagen de los actores políticos en las redes sociales | P. Chavero: De la disputa a la colaboración mediático-política en Ecuador. Análisis comparado de los *femes* mediáticos en las protestas de 2015 y 2019 | M. P. Onofrín: Eficacitación y legitimación en los festejos patrios. Reflexiones en torno a los Bicentenarios en Argentina | V. Giordano: Derechos, comunicación política y debates presidenciales televisados en América Latina en el ascenso del neoliberalismo | C. V. Franco Hüntzsch: Dos miradas, dos ausencias. Estrategia y discurso en torno a la inasistencia de Daniel Scioli y Jair Bolsonaro a los Debates Presidenciales Televisados | A. Goldental y E. Saferstein: Los jóvenes lectores de la derecha argentina. Un acercamiento etnográfico a los seguidores de Agustín Laje y Nicolás Márquez | M. Dagatti: A las puertas de la Casa Rosada. La construcción del mundo imaginal kirchnerista (2003-2019) | A. Aymá: Imagen, política y género. Los retratos de Cristina Fernández y Mauricio Macri en las tapas de Noticias | A. Slimovich: Instagram y política. Mediatización y circulación en los perfiles de Cristina Fernández de Kirchner y Mauricio Macri | J. Grasseti: El discurso político de Nayib Bukele en Twitter | E. Musto Crucis: El ingreso de políticos *outsiders* a la partidocracia uruguaya | M. Mendoza: "Bienvenidos al cambio": la construcción de la imagen política de Sebastián Piñera (2009) y Pedro Pablo Kuczynski (2016) | V. Morales Castro: El uribismo y la forma de hacer política en Colombia: Discursos e imagen política | A. B. Mercado y E. A. Scargiali: Las derechas hechas meme en Argentina y Brasil (2015-2019): un análisis sobre los contenidos de humor político en el contexto de gobiernos conservadores.




Centro de Estudios en Diseño y Comunicación.  
Facultad de Diseño y Comunicación.  
Universidad de Palermo, Buenos Aires.

# Cuaderno 108

Año 24  
Número 108  
2020/2021  
ISSN 1668-0227

Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]

## Violencia física y simbólica. Algunas reflexiones desde el audiovisual y sus discursos

Zulema Marzorati y Mercedes Pombo: Prólogo // Eje 1: *Modos de narrar el pasado*: Lizel Tornay: Imágenes entre lo dicho y lo no dicho. Memorias difíciles y género | Cecilia Elizondo: Orejas de Burro: humillación, desprecio y vergüenza en el cine | Daniel J. Imfeld: La Forestal en clave fílmica. Un pasado que no termina de pasar | Zulema Marzorati y Mercedes Pombo: Violencia pública y privada en ROMA (Cuernavaca, México, 2019) // Eje 2: *Generación y distancias*: María Elena Stella: Memoria, obvido y *mnemesis* en *Nürnberg. Its lesson for today* (Schulberg, 1948) | Lior Zylberman: Los victimarios en el cine documental. El dístico de Joshua Oppenheimer y la modalidad participativa | Marta Noemí Rosa Casale: Ultrajados, mal pagados y nominados: La violencia simbólica y física sobre los participantes de los *reality shows* | Mónica Gruber: Cómo denunciar cuando todos callan: los niños robados por el franquismo // Eje 3: *Identidades e imaginarios*: Leonardo Murilo y Natalia Ader: La serie web como formato incisivo. Un análisis narrativo de *Gorda* | Néstor Daniel González: La violencia es noticia | María Valdez: ¿Qué Hago en Manila? | Victoria Álvarez: Entre lo personal y lo político. Un análisis de *Migas de Pan* | Alejandra F. Rodríguez y Rodolfo Caputo: Historia, identidad y violencia en la no ficción sobre pueblos originarios.




Centro de Estudios en Diseño y Comunicación.  
Facultad de Diseño y Comunicación.  
Universidad de Palermo, Buenos Aires.

# Cuaderno 138

Año 24  
Número 138  
2021/2022  
ISSN 1668-0227

Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]

## Construcciones identitarias en el relato audiovisual

Zulema Marzorati y Mercedes Pombo: Prólogo // Eje 1: *Memoria Argentina*: Marián Nicola: El sobreviviente en documentales sobre juicios por violación a los derechos humanos en Argentina. Una aproximación a la construcción identitaria y los procesos de identificación en las representaciones audiovisuales | Cecilia Carril: Las memorias de la militancia peronista de los '70 en Argentina: una aproximación desde el cine documental producido entre 2003 y 2016 | Fabricio Laino Sanchis y Victoria Álvarez: Apropiación, restitución y elaboración identitaria en la serie *Televisión por la Identidad* // Eje 2: *Imaginario popular y colectivo*: Lucía Rodríguez Riva: De pícaros y chantas: la configuración del estereotipo entre la literatura y el cine | Verónica Chelotti: Inse o volver: entre el drama y la comedia. Estudios económicos en el cine argentino (2001 - 2011) | Marina Iris Alonso: Identidad(es) en tensión: la trama del mercado en los relatos audiovisuales recientes sobre tango // Eje 3: *El género y la figura de la mujer*: Jimena Cecilia Trombetta: Mujeres históricas en las miradas documentales: ¿en búsqueda de la identidad? | Lizel Tornay: Feminismos en las Pantallas. María Luisa Bemberg en los setenta | Marcela Visconti: De niñas, monjas y "malas". Figuras de la maternidad en el cine argentino del siglo XXI | María Valdez Helada, congelada, golpeada: mujer y política en *La cordillera* (2017), de Santiago Mitre | Marta Noemí Rosa Casale: La identidad como un campo de batalla. La construcción del género en *Marujón*, de Martín Rodríguez Redondo // Eje 4: *Historia y procesos identitarios*: Mónica Gruber: *Los internados del miedo*: cuando la realidad supera la ficción | Alejandra F. Rodríguez: Sobre expedicionarios y ranques. Aproximación a una serie universitaria argentina | Zulema Marzorati y Mercedes Pombo: La *rueda de la maravilla* y el deseo inalcanzable del Sueño Americano | María Elena Stella: La Shoá: Memoria, identidad y trauma en el cine alemán de nuestros días. *Ave Fénix* (Petzold, 2015).




Centro de Estudios en Diseño y Comunicación.  
Facultad de Diseño y Comunicación.  
Universidad de Palermo, Buenos Aires.

# Cuaderno 119

Año 24  
Número 119  
2020/2021  
ISSN 1668-0227

Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación [Ensayos]

## Visualidades expandidas y narrativas transmediales: derivas de las artes, los lenguajes y los medios

M. de la Puente y L. Vazquez: Prólogo | A. A. García Serrenti: Abordajes teórico críticos en la instalación audiovisual. La teoría del tiempo libre y una crítica desde la perspectiva del diseño | M. Tizera: Steampunk: análisis del carácter crítico de sus producciones objetuales | E. Ganay Basualdo: El siglo XXI: la curaduría como el boom del momento y los libros específicos | E. Bortolazzo Pinto: Un par de ojos do outro lado do Rio da Prata. *Como uma história expandida de Héctor Osterheld proporcioneu o encontro de um pesquisador brasileiro com a América Latina* | C. Corti: De la producción de experiencias a la exhibición de arquitectura (1957-1970). Situacionistas, utopistas y posmodernistas | L. Abada: 'Vamos a calmarlo'. Los memes como dispositivos de referencialidad comunicativa | A. Rosso: #ArteContemporáneo: La arquitectura del museo de arte moderno como discursividad intermedia. Un análisis de la promesa experiencial configurada por los edificios de Centro Pompidou, Malba, Moma y Tate Modern | L. Díaz Quiroga: Museo de la inmortalidad. Apuntes para un ensayo transmedia | M. L. (Malala) González: Arte público contemporáneo y la puerta bicentenario del GAC ¿Hasta dónde es posible seguir hablando de monumentos? | E. Diéguez: Plataformas mediáticas de los museos de artes visuales: mediación técnica, mediatización e interdisciplina. Consideraciones preliminares para el abordaje analítico | P. La Rocca: Espacialidad en el conceptualismo latinoamericano. El caso Mirtha Dermisache | C. Arduini Amaya: Ficción transmedia en Argentina. El caso de la serie *Según Ruxi* | E. Bastida Kullick: Las proyecciones públicas de Krzystof Wodiczko: arte público, monumento y victimización | E. Bastida Kullick y N. Benhumes Salto: Pizzurno Pixelado: entre la danza y el premapping.




Centro de Estudios en Diseño y Comunicación.  
Facultad de Diseño y Comunicación.  
Universidad de Palermo, Buenos Aires.

# Colaboraciones Interinstitucionales en Investigación 2005-2026

## ESTADOS UNIDOS

Carnegie Mellon School of Design



El Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo realiza un programa de colaboración activa e ininterrumpida en investigación con la School of Design at Carnegie Mellon University (Estados Unidos) desde el año 2014 y continúa en el presente.

Hasta el año 2025 se han realizado en forma colaborativa entre ambas instituciones 10 Proyectos de Investigación. Todos los Proyectos realizados pertenecen a la Línea de Investigación 4: Diseño en Perspectiva: Escenarios del Diseño del Instituto de Investigación en Diseño.

A continuación se detallan los 10 Proyectos de Investigación realizados en forma conjunta con las respectivas publicaciones y sus resultados, comenzando por el último:

**10. El Proyecto Visiones del Diseño VIII: El diseño como mediador cultural del cambio sistémico** fue realizado en los años 2023 y 2024.

Los resultados del Proyecto Visiones del Diseño VIII: El diseño como mediador cultural del cambio sistémico, fueron publicados en el año 2025 en la **edición 264** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Terry Irwin (Carnegie Mellon School of Design, Estados Unidos) y Daniela V. Di Bella (Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 4.18 pertenece a la Línea de Investigación 4: Diseño en Perspectiva: Escenarios del Diseño del Instituto de Investigación en Diseño.

**9. El Proyecto Visiones del Diseño VII. Alfabetización ecológica y Transiciones sostenibles** fue realizado en los años 2022 y 2023.

Los resultados del Proyecto Visiones del Diseño VII. Alfabetización ecológica y Transiciones sostenibles, fueron publicados en el año 2024 en la **edición 222** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Terry Irwin (Carnegie Mellon School of Design, Estados Unidos) y Daniela V. Di Bella (Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 4.14 pertenece a la Línea de Investigación 4: Diseño en Perspectiva: Escenarios del Diseño del Instituto de Investigación en Diseño.

**8. El Proyecto Visiones del Diseño VI. Artes y Diseños: Transiciones contemporáneas** fue realizado en los años 2021 y 2022.

Los resultados del Proyecto Visiones del Diseño VI.

Artes y Diseños: Transiciones contemporáneas, fueron publicados en el año 2023 en la **edición 195** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Terry Irwin (Carnegie Mellon School of Design, Estados Unidos) y Daniela V. Di Bella (Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 4.12 pertenece a la Línea de Investigación 4: Diseño en Perspectiva: Escenarios del Diseño del Instituto de Investigación en Diseño.

**7. El Proyecto Visiones del Diseño V. Diseño y Antropoceno: Desafíos sostenibles, resilientes y regenerativos** fue realizado en los años 2020 y 2021.

Los resultados del Proyecto Visiones del Diseño V. Diseño y Antropoceno: Desafíos sostenibles, resilientes y regenerativos, fueron publicados en el año 2022 en la **edición 158** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Terry Irwin (Carnegie Mellon School of Design, Estados Unidos) y Daniela V. Di Bella (Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 4.9 pertenece a la Línea de Investigación 4: Diseño en Perspectiva: Escenarios del Diseño del Instituto de Investigación en Diseño.

**6. El Proyecto Transition Design II. Edición Especial** fue realizado en los años 2019 y 2020.

Los resultados del Proyecto Transition Design II. Edición Especial, fueron publicados en el año 2021 en la **edición 157** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Terry Irwin (Carnegie Mellon School of Design, Estados Unidos) y Daniela V. Di Bella (Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 4.8 pertenece a la Línea de Investigación 4: Diseño en Perspectiva: Escenarios del Diseño del Instituto de Investigación en Diseño.

**5. El Proyecto Visiones del Diseño IV. El Diseño como Tercer Cultura** fue realizado en los años 2018 y 2019.

Los resultados del Visiones del Diseño IV. El Diseño como Tercer Cultura, fueron publicados en el año 2020 en la **edición 132** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Terry Irwin (Carnegie Mellon School of Design, Estados Unidos) y Daniela V. Di Bella (Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 4.5 pertenece a la Línea de Investigación 4: Diseño en Perspectiva: Escenarios del Diseño del Instituto de Investigación en Diseño.

**4. El Proyecto Visiones del Diseño III. Problematicar el Diseño para comprender su complejidad** fue realizado en los años 2017 y 2018.

Los resultados del Visiones del Diseño III. Problematicar el Diseño para comprender su complejidad, fueron

publicados en el año 2019 en la **edición 105** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Terry Irwin (Carnegie Mellon School of Design, Estados Unidos) y Daniela V. Di Bella (Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 4.4 pertenece a la Línea de Investigación 4: Diseño en Perspectiva: Escenarios del Diseño del Instituto de Investigación en Diseño.

### 3. El Proyecto **Visiones del Diseño II. Diseñadores Eco-Sociales** fue realizado en los años 2016 y 2017.

Los resultados del Visiones del Diseño II. Diseñadores Eco-Sociales, fueron publicados en el año 2018 en la **edición 87** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Terry Irwin (Carnegie Mellon School of Design, Estados Unidos) y Daniela V. Di Bella (Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 4.3 pertenece a la Línea de Investigación 4: Diseño en Perspectiva: Escenarios del Diseño del Instituto de Investigación en Diseño.

### 2. El Proyecto **Visiones del Diseño I. El Diseñador como agente de cambio** fue realizado en los años 2015 y 2016.

Los resultados del Visiones del Diseño I. El Diseñador como agente de cambio, fueron publicados en el año 2017 en la **edición 80** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Terry Irwin (Carnegie Mellon School of Design, Estados Unidos) y Daniela V. Di Bella (Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 4.2 pertenece a la Línea de Investigación 4: Diseño en Perspectiva: Escenarios del Diseño del Instituto de Investigación en Diseño.

### 1. El Proyecto **Perspectivas del Diseño: El Diseño en nuevos escenarios disciplinares** fue realizado en los años 2014 y 2015.

Los resultados del Perspectivas del Diseño: El Diseño en nuevos escenarios disciplinares, fueron publicados en el año 2016 en la **edición 73** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Terry Irwin (Carnegie Mellon School of Design, Estados Unidos) y Daniela V. Di Bella (Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 4.1 pertenece a la Línea de Investigación 4: Diseño en Perspectiva: Escenarios del Diseño del Instituto de Investigación en Diseño.

College Chicago (Estados Unidos) desde el año 2018 hasta el 2022.

Hasta el año 2022 se han realizado en forma colaborativa entre ambas instituciones **3** Proyectos de Investigación. Todos los Proyectos realizados pertenecen a la Línea de Investigación 23: El camino de la Heroína: Narrativa, Género, Diversidad e Imaginario Social.

A continuación se detallan los 3 Proyectos de Investigación realizados en forma conjunta con las respectivas publicaciones y sus resultados, comenzando por el último:

### 3. El Proyecto **El camino de la heroína IV. Narrativas diversas en la postpandemia** fue realizado en los años 2020 y 2021.

Los resultados del Proyecto El camino de la heroína IV. Narrativas diversas en la postpandemia, fueron publicados en el año 2022 en la **edición 170** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Gabriela Díaz de Sabatés / Marcelo Sabatés (Columbia College of Chicago, Estados Unidos) y Gabriel Los Santos / Tomás Stiegwardt (Universidad de Palermo, Argentina). Este Proyecto, identificado como 23.4 pertenece a la Línea de Investigación 23: El camino de la Heroína: Narrativa, Género, Diversidad e Imaginario Social del Instituto de Investigación en Diseño.

### 2. El Proyecto **El camino de la heroína III: Hacia un nuevo tejido conceptual en el infinito telar de la red** fue realizado en los años 2019 y 2020.

Los resultados del Proyecto El camino de la heroína III: Hacia un nuevo tejido conceptual en el infinito telar de la red, fueron publicados en el año 2021 en la **edición 142** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Gabriela Díaz de Sabatés / Marcelo Sabatés (Columbia College of Chicago, Estados Unidos) y Gabriel Los Santos / Tomás Stiegwardt (Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 23.2 pertenece a la Línea de Investigación 23: El camino de la Heroína: Narrativa, Género, Diversidad e Imaginario Social del Instituto de Investigación en Diseño.

### 1. El Proyecto **El camino de la Heroína I: El arquetipo femenino universal para un nuevo paradigma** fue realizado en los años 2018 y 2019.

Los resultados del Proyecto El camino de la Heroína I: El arquetipo femenino universal para un nuevo paradigma, fueron publicados en el año 2020 en la **edición 91** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Gabriela Díaz de Sabatés / Marcelo Sabatés / Carolina Posse Emiliani (Columbia College of Chicago, Estados Unidos) y Gabriel Los Santos / Tomás Stiegwardt (Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 23.1 pertenece a la Línea de Investigación 23: El camino de la Heroína: Narrativa, Género, Diversidad e Imaginario Social del Instituto de Investigación en Diseño.

Columbia College Chicago

Columbia  
COLLEGE CHICAGO

Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo realizó un programa de colaboración activa e ininterrumpida en investigación con Columbia

## Consulado General de la República Argentina en Chicago

---



El Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo desarrolló en forma conjunta, colaborativa y formal con el Consulado General de la República Argentina en Chicago (Estados Unidos) el Proyecto de Investigación **El camino de la heroína II: narrativa, género y diversidad** en los años 2018 y 2019.

Los resultados del Proyecto El camino de la heroína II: narrativa, género y diversidad, fueron publicados en el año 2020 en la **edición 117** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Gabriel Los Santos / Tomás Stiegwardt (Universidad de Palermo, Argentina); y Gabriela Díaz de Sabatés / Marcelo Sabatés (Columbia College of Chicago, Estados Unidos).

Este Proyecto, identificado como 23.2 a la Línea de Investigación 23: El camino de la Heroína: Narrativa, Género, Diversidad e Imaginario Social del Instituto de Investigación en Diseño.

### Parsons The New School for Design

---



El Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo realizó un programa de colaboración activa e ininterrumpida en investigación con Parsons The New School for Design (Estados Unidos) desde el año 2014 hasta el 2020.

Hasta el año 2020 se han realizado en forma colaborativa entre ambas instituciones 4 Proyectos de Investigación. Los Proyectos realizados -dos de ellos- pertenecen a la etapa actual de la Línea de Investigación 13: Nuevos Paradigmas del Diseño: Contextos económicos, sociales y culturales.

A continuación se detallan los 4 Proyectos de Investigación realizados en forma conjunta con las respectivas publicaciones y sus resultados, comenzando por el último:

4. El Proyecto **Tiempos inestables. Un mundo en transición** fue realizado en los años 2018 y 2019.

Los resultados del Proyecto Tiempos inestables. Un mundo en transición, fueron publicados en el año 2020 en la **edición 78** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Steven Faerm (Parsons The New School for Design, Estados Unidos) y Marcia Veneziani (Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 13.2 pertenece a la etapa actual de la Línea de Investigación 13: Nuevos Paradigmas del Diseño: Contextos económicos, sociales y culturales del Instituto de Investigación en Diseño.

En la primera etapa (2015-2022) esta Línea se denominó Nuevos paradigmas en la enseñanza de la moda y el diseño: Contextos económicos, sociales y culturales en la enseñanza del diseño.

3. El Proyecto **Contextos económicos, sociales y culturales en la enseñanza del Diseño** fue realizado en los años 2015 y 2016.

Los resultados del Proyecto Contextos económicos, sociales y culturales en la enseñanza del Diseño, fueron publicados en el año 2017 en la **edición 64** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Steven Faerm (Parsons The New School for Design, Estados Unidos) y Marcia Veneziani (Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 13.1 pertenece a la etapa actual de la Línea de Investigación 13: Nuevos Paradigmas del Diseño: Contextos económicos, sociales y culturales del Instituto de Investigación en Diseño.

En la primera etapa (2015-2022) esta Línea se denominó Nuevos paradigmas en la enseñanza de la moda y el diseño: Contextos económicos, sociales y culturales en la enseñanza del diseño.

2. El Proyecto **Interpretando el pensamiento de diseño del siglo XXI** fue realizado en los años 2013 y 2014.

Los resultados del Proyecto Interpretando el pensamiento de diseño del siglo XXI, fueron publicados en el año 2015 en la **edición 53** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Steven Faerm (Parsons The New School for Design, Estados Unidos); Marisa Cuervo y Marcia Veneziani (Universidad de Palermo, Argentina).

1. El Proyecto **Los enfoques multidisciplinares del sistema de la moda** fue realizado en los años 2012 y 2013.

Los resultados del Proyecto Los enfoques multidisciplinares del sistema de la moda fueron publicados en el año 2014 en la **edición 48** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Steven Faerm (Parsons The New School for Design, Estados Unidos); Marisa Cuervo y Marcia Veneziani (Universidad de Palermo, Argentina).

## ITALIA

### Politecnico di Milano

---



El Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo realizó un programa de colaboración activa e ininterrumpida en investigación con el Politecnico di Milano (Italia) desde el año 2015 hasta el 2021.

Hasta el año 2021 se han realizado en forma colaborativa entre ambas instituciones 2 Proyectos de Investigación. Todos los Proyectos realizados pertenecen a la Línea de Investigación 3: Forma y materialidad: Incidencia de la morfología y la tecnología en el diseño de espacios y productos del Instituto de Investigación en Diseño.

A continuación se detallan los 2 Proyectos de Investigación realizados en forma conjunta con las respectivas publicaciones y sus resultados, comenzando por el último:

## 2. El Proyecto **Identidad Difusa: Prácticas de Diseño y Tendencias** fue realizado en los años 2019 y 2020.

Los resultados del Proyecto Identidad Difusa: Prácticas de Diseño y Tendencias, fueron publicados en el año 2021 en la **edición 94** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Luisa Collina (Politecnico di Milano, Italia) y Daniel Wolf (Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 3.3, pertenece a la Línea de Investigación 3: Forma y materialidad: Incidencia de la morfología y la tecnología en el diseño de espacios y productos del Instituto de Investigación en Diseño.

Sin embargo dado el desarrollo, crecimiento, jerarquización, interés y reconocimiento internacional a este campo de Investigación, el Proyecto Identidad Difusa: Prácticas de Diseño y Tendencias, fue reubicado y reidentificado como 20.2 y dio origen a la Línea de Investigación 20: Diseño Difuso: Prácticas de Diseño y Tendencias

## 1. El Proyecto **Materialidad Difusa: Prácticas de Diseño y Tendencias** fue realizado en los años 2016 y 2017.

Los resultados del Proyecto Materialidad Difusa: Prácticas de Diseño y Tendencias, fueron publicados en el año 2018 en la **edición 70** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Luisa Collina (Politecnico di Milano, Italia) y Daniel Wolf (Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 3.1, pertenece a la Línea de Investigación 3: Forma y materialidad: Incidencia de la morfología y la tecnología en el diseño de espacios y productos del Instituto de Investigación en Diseño.

Sin embargo dado el desarrollo, crecimiento, jerarquización, interés y reconocimiento internacional a este campo de Investigación, el Proyecto Materialidad Difusa: Prácticas de Diseño y Tendencias, también fue reubicado y reidentificado como 20.1 y dio origen a la Línea de Investigación 20: Diseño Difuso: Prácticas de Diseño y Tendencias.



El Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo realiza un programa de colaboración activa e ininterrumpida en investigación con la Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli (Italia) desde el año 2019 y continúa en el presente.

Hasta el año 2025 se han realizado en forma colaborativa entre ambas instituciones 2 Proyectos de Investigación en los que han participado formalmente otras universidades y asociaciones internacionales. Todos los Proyectos realizados pertenecen a la Línea de Investigación 4: Diseño en Perspectiva: Escenarios del Diseño del Instituto de Investigación en Diseño.

A continuación se detallan los 2 Proyectos de Investigación realizados en forma conjunta con las respectivas publicaciones y sus resultados, comenzando por el último:

## 2. El Proyecto **Diseño, Innovación y Transdisciplinariedad II: Relaciones del Diseño con la Naturaleza, la Biología y la Tecnología** fue realizado en los años 2020 y 2021 contó además con la participación formal e institucional de la Universidad Federal de Pernambuco (Brasil).

Los resultados del Proyecto Diseño, Innovación y Transdisciplinariedad II: Relaciones del Diseño con la Naturaleza, la Biología y la Tecnología, fueron publicados en el año 2022 en la **edición 149** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Amilton José Vieyra de Arruda (Universidad Federal de Pernambuco, Brasil), Carla Langella (Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli, Italia) y Daniela V. Di Bella (Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 4.7, pertenece a la Línea de Investigación 4: Diseño en Perspectiva: Escenarios del Diseño del Instituto de Investigación en Diseño.

## 1. El Proyecto **Diseño, Innovación y Transdisciplinariedad I: Relaciones del Diseño con la Naturaleza, la Biología y la Tecnología** fue realizado en los años 2019 y 2020 contó además con la participación formal e institucional de la Universidad Federal de Pernambuco (Brasil).

Los resultados del Proyecto Diseño, Innovación y Transdisciplinariedad I: Relaciones del Diseño con la Naturaleza, la Biología y la Tecnología fueron publicados en el año 2021 en la **edición 140** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Amilton José Vieyra de Arruda (Universidad Federal de Pernambuco, Brasil), Carla Langella (Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli, Italia) y Daniela V. Di Bella (Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 4.6, pertenece a la Línea de Investigación 4: Diseño en Perspectiva: Escenarios del Diseño del Instituto de Investigación en Diseño.

#### Università degli Studi di Napoli Federico II



El Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo realiza un programa de colaboración activa e ininterrumpida en investigación con la Università degli Studi di Napoli Federico II (Italia) desde el año 2021 y continúa en el presente.

Hasta el año 2025 se han realizado en forma colaborativa entre ambas instituciones 2 Proyectos de Investigación en los que han participado formalmente otras universidades y asociaciones internacionales. Todos los Proyectos realizados pertenecen a la Línea de Investigación 4: Diseño en Perspectiva: Escenarios del Diseño del Instituto de Investigación en Diseño.

A continuación se detallan los 2 Proyectos de Investigación realizados en forma conjunta con las respectivas publicaciones y sus resultados, comenzando por el último:

2. El Proyecto **Diseño, Innovación y Transdisciplinariedad IV: Inteligencias naturales** fue realizado en los años 2022 y 2023 contó además con la participación formal e institucional de la Universidad Federal de Pernambuco (Brasil).

Los resultados del Proyecto Diseño, Innovación y Transdisciplinariedad IV: Inteligencias naturales, fueron publicados en el año 2024 en la **edición 239** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Amilton José Vieyra de Arruda (Universidad Federal de Pernambuco, Brasil), Carla Langella (Università degli Studi di Napoli Federico II, Italia) y Daniela V. Di Bella (Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 4.15, pertenece a la Línea de Investigación 4: Diseño en Perspectiva: Escenarios del Diseño del Instituto de Investigación en Diseño.

1. El Proyecto **Diseño, Innovación y Transdisciplinariedad III: Biodiseño y producción en tiempos de crisis** fue realizado en los años 2021 y 2022 contó además con la participación formal e institucional de la Universidad Federal de Pernambuco (Brasil).

Los resultados del Proyecto Diseño, Innovación y Transdisciplinariedad III: Biodiseño y producción en tiempos de crisis, fueron publicados en el año 2023 en la **edición 190** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Amilton José Vieyra de Arruda (Universidad Federal de Pernambuco, Brasil), Carla Langella (Università degli Studi di Napoli Federico II, Italia) y Daniela V. Di Bella (Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 4.11, pertenece a la Línea de Investigación 4: Diseño en Perspectiva: Escenarios del Diseño del Instituto de Investigación en Diseño.

#### Università di Bologna



El Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo desarrolló en forma conjunta, colaborativa y formal con Università di Bologna (Italia) el Proyecto de Investigación **Moda y Arte** en los años 2011 y 2012.

Los resultados del Proyecto Moda y Arte, fueron publicados en el año 2013 en la **edición 44** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por María Giuseppina Muzzarelli (Università di Bologna, Italia) y Marcia Veneziani (Universidad de Palermo, Argentina).

#### FRANCIA

#### École Européenne Supérieure d'Art de Bretagne



El Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo desarrolló en forma conjunta, colaborativa y formal con la École Européenne Supérieure d'Art de Bretagne (Francia) el Proyecto de Investigación **Cincuenta años de soledad. Aspectos y reflexiones sobre el universo del videoarte** en los años 2013 y 2014.

Los resultados del Proyecto Cincuenta años de soledad. Aspectos y reflexiones sobre el universo del videoarte, fueron publicados en el año 2015 en la **edición 52** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Alain Bourges (Östersunds Konstskola, Suecia) y Eleonora Vallazza (Universidad de Palermo, Argentina).

#### Inter-retina Recherches Esthétiques & Théorétiques Sur le Images Nouvelles & Anciennes



El Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo desarrolló en forma conjunta, colaborativa y formal con Inter-retina Recherches Esthétiques & Théorétiques Sur le Images Nouvelles

& Anciennes y Universidad Paris 8 Vincennes Saint-Denis (Francia) el Proyecto de Investigación La experiencia fotográfica en diálogo con las experiencias del mundo en los años 2014 y 2015.

Los resultados del Proyecto La experiencia fotográfica en diálogo con las experiencias del mundo, fueron publicados en el año 2016 en la **edición 59** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por François Soulages y Alejandro Erbeta (Inter-retina Recherches Esthétiques & Théorétiques Sur le Images Nouvelles & Anciennes y Universidad Paris 8 Vincennes Saint-Denis, Francia) y Alejandra Niedermaier (Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 10.4, pertenece a la Línea de Investigación 10: Giros y Perspectivas Visuales: La imagen como arte y discurso del Instituto de Investigación en Diseño.

#### Université Paris 8 Vincennes Saint-Denis



El Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo desarrolló en forma conjunta, colaborativa y formal con Inter-retina Recherches Esthétiques & Théorétiques Sur le Images Nouvelles & Anciennes y Universidad Paris 8 Vincennes Saint-Denis (Francia) el Proyecto de Investigación **La experiencia fotográfica en diálogo con las experiencias del mundo** en los años 2014 y 2015.

Los resultados del Proyecto La experiencia fotográfica en diálogo con las experiencias del mundo, fueron publicados en el año 2016 en la **edición 59** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por François Soulages y Alejandro Erbeta (Inter-retina Recherches Esthétiques & Théorétiques Sur le Images Nouvelles & Anciennes y Universidad Paris 8 Vincennes Saint-Denis, Francia) y Alejandra Niedermaier (Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 10.4, pertenece a la Línea de Investigación 10: Giros y Perspectivas Visuales: La imagen como arte y discurso del Instituto de Investigación en Diseño.

#### Université Rennes 2



El Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo desarrolló en forma conjunta, colaborativa y formal con Université Rennes 2 (Francia) el Proyecto de Investigación **Experiencias del arte Latinoamericano y su incidencia sobre el tiempo** en los años 2016 y 2017.

Los resultados del Proyecto Experiencias del arte Latinoamericano y su incidencia sobre el tiempo, fueron publicados en el año 2018 en la **edición 75** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Marie Boivent (Université Rennes 2, Francia) y Natalia Aguerre (Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 11.1, pertenece a la Línea de Investigación 11: Arte y Comunicación: Innovación estética, medios, nuevos lenguajes del Instituto de Investigación en Diseño.

#### ESPAÑA

##### Asociación ID Iberoamerica Diseña



El Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo desarrolló en forma conjunta, colaborativa y formal con la Asociación ID Iberoamérica Diseña (España) y la Universidad del Bio-Bio (Chile) el Proyecto de Investigación **Disceñ@: Lo nuevo sobre la disciplina Diseño II** en los años 2023 y 2025.

Los resultados del Proyecto **Disceñ@: Lo nuevo sobre la disciplina Diseño II**, fueron publicados en el año 2025 en la **edición 274** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Jimena Alarcón Castro (Universidad del Bío-Bío, Chile; la Asociación ID Iberoamérica Diseña, España) y Roberto Céspedes (Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 7.13, pertenece a la Línea de Investigación 7: Diseño y Economía: Negocio, Interdisciplina y Emprendimiento del Instituto de Investigación en Diseño.

##### Cátedra de Innovación en Artesanía, Diseño y Arte Universidad de Granada



El Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo realiza un programa de colaboración activa e ininterrumpida en investigación con la Universidad de Granada (España) desde el año 2019 y continúa en el presente.

Hasta el año 2025 se han realizado en forma colaborativa entre ambas instituciones **3** Proyectos de Investigación en los que han participado formalmente otras universidades y asociaciones internacionales. Todos los Proyectos realizados pertenecen a la Línea de Investigación 22: Diseño, Artesanía y Patrimonio: Comunidades y Economía Creativa del Instituto de Investigación en Diseño.

A continuación se detallan los 3 Proyectos de Investigación realizados en forma conjunta con las respectivas publicaciones y sus resultados, comenzando por el último:

**3. El Proyecto Diseño y Artesanía: Economía Creativa y Patrimonio para el Desarrollo de Comunidades II** fue realizado en los años 2022 y 2023 contó además con la participación formal e institucional del Museo de Arte Popular José Hernández (Argentina).

Los resultados del Proyecto Diseño y Artesanía: Economía Creativa y Patrimonio para el Desarrollo de Comunidades II, fueron publicados en el año 2024 en la **edición 235** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Felicitas Luna / Mirta Bialogorski (Museo de Arte Popular José Hernández, Argentina), Ana García López (Cátedra de Innovación en Artesanía, Diseño y Arte Contemporáneo de la Universidad de Granada) y Ximena González Eliçabe (Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 22.5, pertenece a la Línea de Investigación 22: Diseño, Artesanía y Patrimonio: Comunidades y Economía Creativa del Instituto de Investigación en Diseño.

**2. El Proyecto Diseño y Artesanía: Economía Creativa y Patrimonio para el Desarrollo de Comunidades I** fue realizado en los años 2020 y 2021 contó además con la participación formal e institucional del Museo de Arte Popular José Hernández (Argentina).

Los resultados del Proyecto Diseño y Artesanía: Economía Creativa y Patrimonio para el Desarrollo de Comunidades I, fueron publicados en el año 2022 en la **edición 171** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Felicitas Luna / Mirta Bialogorski (Museo de Arte Popular José Hernández, Argentina), Ana García López (Cátedra de Innovación en Artesanía, Diseño y Arte Contemporáneo de la Universidad de Granada) y Ximena González Eliçabe (Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 22.3, pertenece a la Línea de Investigación 22: Diseño, Artesanía y Patrimonio: Comunidades y Economía Creativa del Instituto de Investigación en Diseño.

**1. El Proyecto Diseño, Artesanías y Comunidades** fue realizado en los años 2019 y 2020 contó además con la participación formal e institucional del Museo de Arte Popular José Hernández (Argentina).

Los resultados del Proyecto Diseño, Artesanías y Comunidades, fueron publicados en el año 2021 en la **edición 141** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Felicitas Luna / Mirta Bialogorski (Museo de Arte Popular José Hernández, Argentina), Ana García López (Cátedra de Innovación en Artesanía, Diseño y Arte Contemporáneo de la Universidad de Granada) y Ximena González Eliçabe (Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 22.3, pertenece a la Línea de Investigación 22: Diseño, Artesanía y Patrimonio: Comunidades y Economía Creativa del Instituto de Investigación en Diseño.



El Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo desarrolló en forma conjunta, colaborativa y formal con Digital Games Research Association (España) y el Instituto de Investigación y Experimentación en Arte y Crítica de la Universidad Nacional de las Artes (Argentina) el Proyecto de Investigación **Game Studies. Séptima edición** en los años 2023 y 2024.

Los resultados del Proyecto Game Studies. Séptima edición, fueron publicados en el año 2025 en la **edición 271** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por María Luján Oulton y Diego Maté (Instituto de Investigación y Experimentación en Arte y Crítica de la Universidad Nacional de las Artes y Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 18.7, pertenece a la Línea de Investigación 18: Game Studies. Juego y Sociedad: Perspectivas digitales contemporáneas del Instituto de Investigación en Diseño.

**Institute for Biodigital Architecture & Genetics  
Universitat Internacional de Catalunya**



El Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo realiza un programa de colaboración activa e ininterrumpida en investigación con el Institute for Biodigital Architecture & Genetics de la Universitat Internacional de Catalunya (España) desde el año 2021 y continúa en el presente.

Hasta el año 2025 se han realizado en forma colaborativa entre ambas instituciones 3 Proyectos de Investigación. Todos los Proyectos realizados pertenecen a la Línea de Investigación 4: Diseño en Perspectiva: Escenarios del Diseño del Instituto de Investigación en Diseño.

A continuación se detallan los 3 Proyectos de Investigación realizados en forma conjunta con las respectivas publicaciones y sus resultados, comenzando por el último:

**3. El Proyecto Aprendizaje Bioinspirado III: Organismo Digital** fue realizado en los años 2023 y 2024.

Los resultados del Proyecto Aprendizaje Bioinspirado III: Organismo Digital, fueron publicados en el año 2025 en la **edición 262** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Alberto T. Estévez (Institute for Biodigital Architecture & Genetics de la Universitat Internacional de Catalunya, España) y Daniela V. Di Bella (Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 4.17 pertenece a la Línea de Investigación 4: Diseño en Perspectiva: Escenarios del Diseño del Instituto de Investigación en Diseño.

**2. El Proyecto Aprendizaje Bioinspirado II: Nuevos lenguajes de la Arquitectura, el Diseño y el Urbanismo** fue realizado en los años 2022 y 2023.

Los resultados del Proyecto Aprendizaje Bioinspirado II: Nuevos lenguajes de la Arquitectura, el Diseño y el Urbanismo, fueron publicados en el año 2024 en la **edición 220** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Alberto T. Estévez (Institute for Biodigital Architecture & Genetics de la Universitat Internacional de Catalunya, España) y Daniela V. Di Bella (Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 4.13 pertenece a la Línea de Investigación 4: Diseño en Perspectiva: Escenarios del Diseño del Instituto de Investigación en Diseño.

**1. El Proyecto Aprendizaje Bioinspirado: El Diseño como disciplina y como proceso** fue realizado en los años 2021 y 2022.

Los resultados del Proyecto Aprendizaje Bioinspirado: El Diseño como disciplina y como proceso, fueron publicados en el año 2023 en la **edición 178** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Alberto T. Estévez (Institute for Biodigital Architecture & Genetics de la Universitat Internacional de Catalunya, España) y Daniela V. Di Bella (Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 4.10 pertenece a la Línea de Investigación 4: Diseño en Perspectiva: Escenarios del Diseño del Instituto de Investigación en Diseño.

#### Universidad Complutense de Madrid



El Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo desarrolló en forma conjunta, colaborativa y formal con la Universidad Complutense de Madrid (España) y el Instituto de Investigaciones Gino Germani de la Universidad de Buenos Aires (Argentina), el Proyecto de Investigación **Literaturas gráficas y relatos visuales. Sobre poéticas y políticas de la imagen narrativa** en los años 2018 y 2019.

Los resultados del Proyecto Literaturas gráficas y relatos visuales. Sobre poéticas y políticas de la imagen narrativa, fueron publicados en el año 2020 en la **edición 123** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Juan Antonio Sánchez Jiménez (Universidad Complutense de Madrid, España) y Laura Vázquez

(Instituto de Investigaciones Gino Germani de la Universidad de Buenos Aires, CONICET (Argentina) y Universidad de Palermo (Argentina).

Este Proyecto, identificado como 12.4, pertenece a la primera etapa de la Línea de Investigación 12: Complejidades y periferias del Instituto de Investigación en Diseño. En la primera etapa (2017-2024) la Línea de Investigación 12 se denominó Artes Dibujadas: Expresión de una cartografía visual: historieta, humor gráfico y animación.

#### Universidad de Diseño, Innovación y Tecnología



El Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo desarrolló en forma conjunta, colaborativa y formal con la Universidad de Diseño, Innovación y Tecnología (España) el Proyecto de Investigación **Diseño, Cultura Visual y Género** en los años 2023 y 2025.

Los resultados del Proyecto Diseño, Cultura Visual y Género, fueron publicados en el año 2025 en la **edición 251** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por María del Mar Oña (Universidad de Diseño, Innovación y Tecnología, España) y Daniela V. Di Bella (Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 15.6, pertenece a la etapa actual de la Línea de Investigación N°15: Cultura material, Arte y Diseño. Reflexiones, estrategias y aportes del Instituto de Investigación en Diseño. En la primera etapa (2018-2022) la Línea de Investigación 15 se denominó Etnografía, cultura material y educación. Reflexiones y aportes al diseño.

#### Universidad de Salamanca



El Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo realiza un programa de colaboración activa e ininterrumpida en investigación con la Universidad de Salamanca (España) desde el año 2018 y continúa en el presente.

Hasta el año 2025 se han realizado en forma colaborativa entre ambas instituciones **8** Proyectos de Investigación en los que han participado formalmente otras universidades y asociaciones internacionales. Todos los Proyectos realizados pertenecen a la Línea de Investigación 21: Derecho, Sostenibilidad y Diseño: Protección e Interdisciplina del Instituto de Investigación en Diseño.

A continuación se detallan los 8 Proyectos de Investigación realizados en forma conjunta con las respectivas publicaciones y sus resultados, comenzando por el último:

**8. El Proyecto Sostenibilidad: herramienta de protección** fue realizado en los años 2023 y 2024.

Los resultados del Proyecto Sostenibilidad: herramienta de protección, fueron publicados en el año 2025 en la **edición 257** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Susy Bello Knoll (Universidad de Palermo, Argentina y Universidad de Salamanca, España).

Este Proyecto, identificado como 21.8, pertenece a la Línea de Investigación 21: Derecho, Sostenibilidad y Diseño: Protección e Interdisciplina del Instituto de Investigación en Diseño.

**7. El Proyecto Sustentabilidad, Desarrollo y Protección** fue realizado en los años 2022 y 2023.

Los resultados del Proyecto Sustentabilidad, Desarrollo y Protección, fueron publicados en el año 2024 en la **edición 217** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Susy Bello Knoll (Universidad de Palermo, Argentina y Universidad de Salamanca, España).

Este Proyecto, identificado como 21.7, pertenece a la Línea de Investigación 21: Derecho, Sostenibilidad y Diseño: Protección e Interdisciplina del Instituto de Investigación en Diseño.

**6. El Proyecto Sustentabilidad, Vestuario y Color: Reflexiones Interdisciplinarias II** fue realizado en los años 2022 y 2023, contó además con la participación formal e institucional de la Línea 5: Cuerpo y Vestuario: Interrelaciones discursivas entre cuerpo, moda y sociedad, del Instituto de Investigación en Diseño.

Los resultados del Proyecto Sustentabilidad, Vestuario y Color: Reflexiones Interdisciplinarias II, fueron publicados en el año 2024 en la **edición 217** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Susy Bello Knoll (Universidad de Palermo, Argentina y Universidad de Salamanca, España) y Laura Zambrini (Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto -identificado como 21.6- pertenece a la Línea de Investigación 21: Derecho, Sostenibilidad y Diseño: Protección e Interdisciplina del Instituto de Investigación en Diseño; e -identificado como 5.3- pertenece a la Línea 5: Cuerpo y Vestuario: Interrelaciones discursivas entre cuerpo, moda y sociedad, del Instituto de Investigación en Diseño.

**5. El Proyecto Diseño. Sustentabilidad. Derecho. Reflexiones Interdisciplinarias I** fue realizado en los años 2022 y 2023, contó además con la participación formal e institucional de la Línea 22: Diseño, Artesanía y Patrimonio: Comunidades y Economía Creativa, del Instituto de Investigación en Diseño.

Los resultados del Proyecto Diseño. Sustentabilidad. Derecho. Reflexiones Interdisciplinarias I, fueron publicados en el año 2024 en la **edición 216** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comuni-

cación. Esta edición fue coordinada por Susy Bello Knoll (Universidad de Palermo, Argentina y Universidad de Salamanca, España) y Jimena González Eliscabe (Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto -identificado como 21.5- pertenece a la Línea de Investigación 21: Derecho, Sostenibilidad y Diseño: Protección e Interdisciplina del Instituto de Investigación en Diseño; e -identificado como 22.4- pertenece a la Línea 22: Diseño, Artesanía y Patrimonio: Comunidades y Economía Creativa, del Instituto de Investigación en Diseño.

**4. El Proyecto Sostenibilidad y Protección del Diseño** fue realizado en los años 2021 y 2022.

Los resultados del Proyecto Sostenibilidad y Protección del Diseño, fueron publicados en el año 2023 en la **edición 181** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Susy Bello Knoll (Universidad de Palermo, Argentina y Universidad de Salamanca, España).

Este Proyecto, identificado como 21.4, pertenece a la Línea de Investigación 21: Derecho, Sostenibilidad y Diseño: Protección e Interdisciplina del Instituto de Investigación en Diseño.

**3. El Proyecto Derecho, Sostenibilidad y Diseño** fue realizado en los años 2020 y 2021 contó además con la participación formal e institucional de la Escuela Latinoamericana de Propiedad Intelectual (Colombia). Los resultados del Proyecto Derecho, Sostenibilidad y Diseño, fueron publicados en el año 2022 en la **edición 154** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Susy Bello Knoll (Universidad de Palermo, Argentina y Universidad de Salamanca, España) y Juan Sebastián Sánchez Polanco (Escuela Latinoamericana de Propiedad Intelectual, Colombia).

Este Proyecto, identificado como 21.3, pertenece a la Línea de Investigación 21: Derecho, Sostenibilidad y Diseño: Protección e Interdisciplina del Instituto de Investigación en Diseño.

**2. El Proyecto Propiedad intelectual, Diseño y Sostenibilidad** fue realizado en los años 2019 y 2020.

Los resultados del Proyecto Propiedad intelectual, Diseño y Sostenibilidad, fueron publicados en el año 2021 en la **edición 128** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Susy Bello Knoll (Universidad de Palermo, Argentina y Universidad de Salamanca, España).

Este Proyecto, identificado como 21.2, pertenece a la Línea de Investigación 21: Derecho, Sostenibilidad y Diseño: Protección e Interdisciplina del Instituto de Investigación en Diseño.

**1. El Proyecto Sostenibilidad y Protección del Diseño** fue realizado en los años 2019 y 2020.

Los resultados del Proyecto Sostenibilidad y Protección del Diseño, fueron publicados en el año 2020 en la **edición 106** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Susy Bello Knoll (Universidad de Palermo, Argentina y Universidad de Salamanca, España).

Este Proyecto, identificado originalmente como 7.2, perteneció a la Línea de Investigación 7: Diseño y Economía: Negocio, Interdisciplina y Emprendimiento del Instituto de Investigación en Diseño.

Sin embargo dado el desarrollo, crecimiento, jerarquización, interés y reconocimiento internacional a este campo de Investigación, el Proyecto Sostenibilidad y Protección del Diseño también fue reubicado y reidentificado como 21.1 y dio origen a la actual Línea de Investigación 21: Derecho, Sostenibilidad y Diseño: Protección e Interdisciplina.

#### Universidad de Santiago de Compostela



El Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo realiza un programa de colaboración activa e ininterrumpida en investigación con la Universidad de Santiago de Compostela (España) desde el año 2018 y continúa en el presente.

Hasta el año 2025 se han realizado en forma colaborativa entre ambas instituciones 5 Proyectos de Investigación en los que han participado formalmente otras universidades y asociaciones internacionales. Todos los Proyectos realizados pertenecen a la Línea de Investigación 19: Comunicación Política: Imaginarios, Representación ideológica y Gobierno del Instituto de Investigación en Diseño.

A continuación se detallan los 5 Proyectos de Investigación realizados en forma conjunta con las respectivas publicaciones y sus resultados, comenzando por el último:

**5. El Proyecto Comunicación política y cambio climático. La gobernanza de la cuestión socioambiental en América Latina** fue realizado en los años 2022 y 2023 contó además con la participación formal e institucional del Centro de Estudios del Lenguaje en Sociedad. Laboratorio de Investigación en Ciencias Humanas de la Universidad Nacional de San Martín/ CONICET (Argentina).

Los resultados del Proyecto Comunicación política y cambio climático. La gobernanza de la cuestión socioambiental en América Latina, fueron publicados en el año 2024 en la **edición 231** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Mariano Dagatti (Centro de Estudios del Lenguaje en Sociedad de la Escuela de Humanidades de la Universidad Nacional de San Martín-CONICET, Argentina), Paulo Carlos López López (Universidad de Santiago de Compostela, España) y Marina Mendoza (Universidad de Palermo y el Instituto de Estudios de América Latina y el Caribe de la Universidad de Buenos Aires-CONICET, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 19.5, pertenece a la Línea de Investigación 19: Comunicación Política: Imaginarios, Representación ideológica y Gobierno del Instituto de Investigación en Diseño.

**4. El Proyecto Comunicación política en tiempos de crisis: movilización y protesta social en América Latina** fue realizado en los años 2021 y 2022 contó además con la participación formal e institucional del Centro de Innovación de los Trabajadores de la Universidad Metropolitana para la Educación y el Trabajo (Argentina).

Los resultados del Proyecto Comunicación política en tiempos de crisis: movilización y protesta social en América Latina, fueron publicados en el año 2023 en la **edición 194** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Mariano Dagatti (Centro de Innovación de los Trabajadores de la Universidad Metropolitana para la Educación y el Trabajo-CONICET, Argentina), Paulo Carlos López López (Universidad de Santiago de Compostela, España) y Marina Mendoza (Universidad de Palermo y el Instituto de Estudios de América Latina y el Caribe de la Universidad de Buenos Aires-CONICET, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 19.4, pertenece a la Línea de Investigación 19: Comunicación Política: Imaginarios, Representación ideológica y Gobierno del Instituto de Investigación en Diseño.

**3. El Proyecto Fake News y desinformación: desafíos para las democracias de América Latina y el Caribe** fue realizado en los años 2020 y 2021 contó además con la participación formal e institucional del Centro de Innovación de los Trabajadores de la Universidad Metropolitana para la Educación y el Trabajo (Argentina).

Los resultados del Proyecto Fake News y desinformación: desafíos para las democracias de América Latina y el Caribe, fueron publicados en el año 2022 en la **edición 161** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Mariano Dagatti (Centro de Innovación de los Trabajadores de la Universidad Metropolitana para la Educación y el Trabajo-CONICET, Argentina), Paulo Carlos López López (Universidad de Santiago de Compostela, España) y Marina Mendoza (Universidad de Palermo y el Instituto de Estudios de América Latina y el Caribe de la Universidad de Buenos Aires-CONICET, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 19.3, pertenece a la Línea de Investigación 19: Comunicación Política: Imaginarios, Representación ideológica y Gobierno del Instituto de Investigación en Diseño.

**2. El Proyecto Comunicación Política y COVID-19 en América Latina: Gobernantes, Medios y Ciudadanía** fue realizado en los años 2019 y 2020.

Los resultados del Proyecto Comunicación Política y COVID-19 en América Latina: Gobernantes, Medios y Ciudadanía, fueron publicados en el año 2021 en la **edición 136** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Mariano Dagatti (Centro de Innovación de los Trabajadores de la Universidad Metropolitana para la Educación y el Trabajo-CONICET, Argentina), Paulo Carlos López López (Universidad de Santiago de Compostela, España) y Marina Mendoza (Universidad de Palermo y el Instituto de Estudios de América

Latina y el Caribe de la Universidad de Buenos Aires-CONICET, Argentina),

Este Proyecto, identificado como 19.2, pertenece a la Línea de Investigación 19: Comunicación Política: Imaginarios, Representación ideológica y Gobierno del Instituto de Investigación en Diseño.

### 1. El Proyecto **Imagen e Identidad Política en América Latina** fue realizado en los años 2018 y 2019.

Los resultados del Proyecto Imagen e Identidad Política en América Latina, fueron publicados en el año 2020 en la **edición 112** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Mariano Dagatti (Universidad Nacional de Quilmes-CONICET, Argentina) Paulo Carlos López López (Universidad de Santiago de Compostela, España) y Marina Mendoza (Universidad de Palermo y el Instituto de Estudios de América Latina y el Caribe de la Universidad de Buenos Aires-CONICET, Argentina),

Este Proyecto, identificado como 19.1, pertenece a la Línea de Investigación 19: Comunicación Política: Imaginarios, Representación ideológica y Gobierno del Instituto de Investigación en Diseño.

Sin embargo dado el desarrollo, crecimiento, jerarquización, interés y reconocimiento internacional a este campo de Investigación, el Proyecto Imagen e Identidad Política en América Latina, originalmente identificado como 11.4, también fue reubicado y reidentificado como 19.1 y dio origen a la Línea de Investigación 19: Comunicación Política: Imaginarios, Representación ideológica y Gobierno.

#### Universidad Europea Creative Campus



El Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo realiza un programa de colaboración activa e ininterrumpida en investigación con la Universidad Europea de Madrid / Creative Campus (España) desde el año 2023 y continúa en el presente. Hasta el año 2025 se han realizado en forma colaborativa entre ambas instituciones 2 Proyectos de Investigación. Los Proyectos realizados pertenecen a la Línea 4: Diseño en Perspectiva: Escenarios del Diseño y a la etapa actual de la Línea de Investigación 6: Diálogos, Convergencias e Intersecciones: Proyectos, prácticas y producciones interdisciplinarias del Instituto de Investigación en Diseño, respectivamente. A continuación se detallan los 2 Proyectos de Investigación realizados en forma conjunta con las respectivas publicaciones y sus resultados, comenzando por el último:

### 2. El Proyecto **Creatividad y Biodiseño** fue realizado en los años 2022 y 2023.

Los resultados del Proyecto Creatividad y Biodiseño, fueron publicados en el año 2025 en la **edición 256** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y

Comunicación. Esta edición fue coordinada por Esther Pizarro Juanas (Universidad Europea de Madrid / Creative Campus, España) y Daniela V. Di Bella (Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 4.16, pertenece a la Línea de Investigación 4: Diseño en Perspectiva: Escenarios del Diseño del Instituto de Investigación en Diseño.

### 1. El Proyecto **Convergencias, Narrativa y Consumo digital** fue realizado en los años 2022 y 2023.

Los resultados del Proyecto Convergencias, Narrativa y Consumo digital, fueron publicados en el año 2025 en la **edición 255** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Daniela V. Di Bella (Universidad de Palermo, Argentina) y Raquel Sánchez Echeandía (Universidad Europea de Madrid / Creative Campus, España).

Este Proyecto, identificado como 6.9, pertenece a la etapa actual de la Línea de Investigación 6: Diálogos, Convergencias e Intersecciones: Proyectos, prácticas y producciones interdisciplinarias del Instituto de Investigación en Diseño. En la primera etapa (2017-2022) la Línea de Investigación 2 se denominó Convergencia Pedagógica Digital: Miradas interdisciplinarias.

#### Universitat Politècnica de València



El Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo desarrolló en forma conjunta, colaborativa y formal con la Universitat Politècnica de València (España) el Proyecto de Investigación **Patrimonio, Moda, Museos y Documentación** en los años 2023 y 2025.

Los resultados del Proyecto Patrimonio, Moda, Museos y Documentación, fueron publicados en el año 2025 en la **edición 261** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Julio González Liendo (Universitat Politècnica de València, España), Mirta Bialogorski y Felicitas Luna (Museo de Arte Popular José Hernández, Argentina); Ximena González Eliçabe (Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 22.6, pertenece a la Línea de Investigación N°22: Diseño, Artesanía y Patrimonio: Comunidades y Economía Creativa del Instituto de Investigación en Diseño.

## NUEVA ZELANDA

### Aotearoa Latin American Community Incorporated

---



El Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo desarrolló en forma conjunta, colaborativa y formal con Aotearoa Latin American Community Incorporated (Nueva Zelanda) y el Museo de Arte Popular José Hernández (Argentina) el Proyecto de Investigación **Migración y Diseño** en los años 2018 y 2019.

Los resultados del Proyecto Migración y Diseño, fueron publicados en el año 2020 en la **edición 111** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Felicitas Luna / Mirta Bialogorski (Museo de Arte Popular José Hernández, Argentina); y Marcia Veneziani / Ximena González Eliçabe (Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 13.3, pertenece a la primera etapa de la Línea de Investigación 13: Nuevos Paradigmas del Diseño: Contextos económicos, sociales y culturales del Instituto de Investigación en Diseño. En la primera etapa (2015-2022) la Línea de Investigación 13 se denominó Nuevos paradigmas en la enseñanza de la moda y el diseño: Contextos económicos, sociales y culturales en la enseñanza del diseño.

Sin embargo dado el desarrollo, crecimiento, jerarquización, interés y reconocimiento internacional a este campo de Investigación, el Proyecto Migración y Diseño, denominado 13.3, también fue reubicado y reidentificado como 22.1 y dio origen a la actual Línea de Investigación 22: Diseño, Artesanía y Patrimonio: Comunidades y Economía Creativa.

## SERBIA

### Instituto Etnográfico de la Academia Serbia de Ciencias y Artes

---



El Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo desarrolló en forma conjunta, colaborativa y formal con el Instituto Etnográfico de la Academia Serbia de Ciencias y Artes (Serbia) el Proyecto de Investigación **La identidad nacional. Representaciones culturales en Argentina y Serbia** en los años 2013 y 2014.

Los resultados del La identidad nacional. Representaciones culturales en Argentina y Serbia, fueron publi-

cados en el año 2015 en la **edición 52** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Branislav Pantovi (El SANU, Serbia) y Zulema Marzorati (Universidad de Palermo, Argentina).

## INGLATERRA

### Centre of Latin American Studies University of Cambridge

---



El Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo desarrolló en forma conjunta, colaborativa y formal con el Centre of Latin American Studies, University of Cambridge (Inglaterra) el Proyecto de Investigación **Cine Latinoamericano** en los años 2003 y 2004.

Los resultados del Proyecto Cine Latinoamericano, fueron publicados en el año 2005 en la **edición 18** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Sylvia Valdés (Universidad de Palermo, Argentina).

## BOLIVIA

### Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra

---



El Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo desarrolló en forma conjunta, colaborativa y formal con la Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra (Bolivia) el Proyecto de Investigación **Expresiones tecnológicas y expresiones materiales, entre la verdad y la verosimilitud. El diseño como articulador interdisciplinario** en los años 2023 y 2025.

Los resultados del Proyecto Expresiones tecnológicas y expresiones materiales, entre la verdad y la verosimilitud. El diseño como articulador interdisciplinario, fueron publicados en el año 2025 en la **edición 268** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Marcela Rivera Prudencio (Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra, Bolivia) y Fabiola Knop (Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 20.18, pertenece a la Línea de Investigación 20: Diseño Difuso: Prácticas de Diseño y Tendencias del Diseño del Instituto de Investigación en Diseño.

## BRASIL

### Centro Federal de Educação Tecnológica de Minas Gerais



El Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo desarrolló en forma conjunta, colaborativa y formal con el Centro Federal de Educação Tecnológica de Minas Gerais (Brasil) el Proyecto de Investigación **Editoras y autorías: las mujeres en el mundo editorial latinoamericano** en los años 2018 y 2019.

Los resultados del Proyecto Editoras y autorías: las mujeres en el mundo editorial latinoamericano, fueron publicados en el año 2020 en la **edición 107** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Ivana Mihai (Laboratorio de Investigación en Ciencias Humanas de la Escuela de Humanidades de la Universidad Nacional de San Martín, Argentina), Ana Elisa Ribeiro (Centro Federal de Educação Tecnológica de Minas Gerais, Brasil) y Daniela Szpilbarg (Instituto de Desarrollo Económico y Social-CONICET, Argentina). Este Proyecto, identificado como 6.3, pertenece a la primera etapa de la Línea de Investigación 6: Diálogos, Convergencias e Intersecciones: Proyectos, prácticas y producciones interdisciplinarias del Instituto de Investigación en Diseño. En la primera etapa (2017-2022) la Línea de Investigación 2 se denominó Convergencia Pedagógica Digital: Miradas interdisciplinarias.

### Coordenação de Aperfeiçoamento de Pessoal de Nivel Superior Ministerio de Educación de Brasil



El Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo desarrolló en forma conjunta, colaborativa y formal con la Coordenação de aperfeiçoamento de pessoal de nivel superior, Ministerio de Educación de Brasil y la Universidade do Estado de Minas Gerais (Brasil) el Proyecto de Investigación **Diseño, ciudades y conflictos territoriales. El diseño como herramienta polivalente para la inclusión y la segmentación social** en los años 2022 y 2023.

Los resultados del Proyecto Diseño, ciudades y conflictos territoriales. El diseño como herramienta polivalente para la inclusión y la segmentación social, fueron publicados en el año 2024 en la **edición 209** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Rita Aparecida da Conceição Ribeiro (Universidade do Estado

de Minas Gerais, Brasil) y María Verónica Barzola (Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 2.5, pertenece a la primera etapa de la Línea de Investigación 2: Creatividad Solidaria: Proyectos, prácticas y producciones de Diseño Social del Instituto de Investigación en Diseño. En la primera etapa (2016-2022) la Línea de Investigación 2 se denominó Diseño y Geografía Política: Construcción de identidades y exclusiones.

### Escola de Artes, Ciências e Humanidades Universidade de São Paulo



El Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo desarrolló en forma conjunta, colaborativa y formal con la Escola de Artes, Ciências e Humanidades de la Universidade de São Paulo (Brasil) y la Universidade Estácio de Sá (Brasil) el Proyecto de Investigación **Cine, Moda, Cuerpo, Arte y Diseño: La moda en el cine** en los años 2014 y 2015.

Los resultados del Proyecto Cine, Moda, Cuerpo, Arte y Diseño: La moda en el cine, fueron publicados en el año 2016 en la **edición 58** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Beatriz Ferreira Pires (Escola de Artes, Ciências e Humanidades, Universidade de São Paulo, Brasil), Denise Trindade (Universidade Estácio de Sá, Brasil) y Patricia Doria (Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 17.1, pertenece a la Línea de Investigación 17: Imagen, Moda y Tendencias: Reflexiones sobre el Sistema de la Moda del Instituto de Investigación en Diseño.

### Faculdade de Arquitetura, Artes, Comunicação e Design, Câmpus de Bauru. Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho



El Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo realiza un programa de colaboración activa e ininterrumpida en investigación con la Faculdade de Arquitetura, Artes, Comunicação e Design, Câmpus de Bauru. Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho (Brasil) desde el año 2020 y continúa en el presente.

Hasta el año 2025 se han realizado en forma colaborativa entre ambas instituciones **6** Proyectos de Investigación en los que han participado formalmente otras universidades y asociaciones internacionales. Todos los Proyectos realizados pertenecen a la Línea de Investigación 7: Diseño y Economía: Negocio,

Interdisciplina y Emprendimiento del Instituto de Investigación en Diseño.

A continuación se detallan los 6 Proyectos de Investigación realizados en forma conjunta con las respectivas publicaciones y sus resultados, comenzando por el último:

**6. El Proyecto Seminario de Estudios Avanzados en Diseño Internacional IV** fue realizado en los años 2023 y 2024.

Los resultados del Proyecto Seminario de Estudios Avanzados en Diseño Internacional IV, fueron publicados en el año 2025 en la **edición 277** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Ana Beatriz Pereira de Andrade (Faculdade de Arquitetura, Artes, Comunicação e Design, Câmpus de Bauru. Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho) y Roberto Céspedes (Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 7.12, pertenece a la Línea de Investigación 7: Diseño y Economía: Negocio, Interdisciplina y Emprendimiento del Instituto de Investigación en Diseño.

**5. El Proyecto Seminario de Estudios Avanzados en Diseño Internacional III** fue realizado en los años 2022 y 2023 contó además con la participación formal e institucional de la Universidad del Bio-Bio (Chile). Los resultados del Proyecto Seminario de Estudios Avanzados en Diseño Internacional III, fueron publicados en el año 2024 en la **edición 225** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada Ana Beatriz Pereira de Andrade (Faculdade de Arquitetura, Artes, Comunicação e Design, Câmpus de Bauru. Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho) y Roberto Céspedes (Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 7.10, pertenece a la Línea de Investigación 7: Diseño y Economía: Negocio, Interdisciplina y Emprendimiento del Instituto de Investigación en Diseño.

**4. El Proyecto Upcycling** fue realizado en los años 2021 y 2022 contó además con la participación formal e institucional de la Universidad del Bio-Bio (Chile). Los resultados del Proyecto Upcycling, fueron publicados en el año 2023 en la **edición 203** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Roberto Céspedes (Universidad de Palermo, Argentina), Jimena Alarcón Castro (Universidad del Bío-Bío, Chile) y Ana Beatriz Pereira de Andrade (Faculdade de Arquitetura, Artes, Comunicação e Design, Câmpus de Bauru. Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho).

Este Proyecto, identificado como 7.9, pertenece a la Línea de Investigación 7: Diseño y Economía: Negocio, Interdisciplina y Emprendimiento del Instituto de Investigación en Diseño.

**3. El Proyecto Unicornios: una cuestión de diseño, economía y tecnología** fue realizado en los años 2020 y 2021 contó además con la participación formal e institucional de la Universidad del Bio-Bio (Chile).

Los resultados del Proyecto Unicornios: una cuestión de diseño, economía y tecnología, fueron publicados en el año 2022 en la **edición 166** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada Jimena Alarcón Castro (Universidad del Bío-Bío, Chile) y Ana Beatriz Pereira de Andrade (Faculdade de Arquitetura, Artes, Comunicação e Design, Câmpus de Bauru. Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho) y Roberto Céspedes (Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 7.6, pertenece a la Línea de Investigación 7: Diseño y Economía: Negocio, Interdisciplina y Emprendimiento del Instituto de Investigación en Diseño.

**2. El Proyecto Seminario de estudios avanzados en diseño internacional II** fue realizado en los años 2021 y 2022.

Los resultados del Proyecto Seminario de estudios avanzados en diseño internacional II, fueron publicados en el año 2023 en la **edición 191** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Ana Beatriz Pereira de Andrade (Faculdade de Arquitetura, Artes, Comunicação e Design, Câmpus de Bauru. Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho) y Roberto Céspedes (Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 7.8, pertenece a la Línea de Investigación 7: Diseño y Economía: Negocio, Interdisciplina y Emprendimiento del Instituto de Investigación en Diseño.

**1. El Proyecto Seminario de estudios avanzados en Diseño Internacional I** fue realizado en los años 2020 y 2021.

Los resultados del Proyecto Seminario de estudios avanzados en Diseño Internacional I, fueron publicados en el año 2022 en la **edición 159** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Ana Beatriz Pereira de Andrade (Faculdade de Arquitetura, Artes, Comunicação e Design, Câmpus de Bauru. Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho) y Roberto Céspedes (Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 7.5, pertenece a la Línea de Investigación 7: Diseño y Economía: Negocio, Interdisciplina y Emprendimiento del Instituto de Investigación en Diseño.

**Grupo de Pesquisa Economia Política  
da Comunicação e da Cultura  
Fundación Casa de Rui Barbosa**

SETOR DE  
POLÍTICAS  
CULTURAIS

FUNDAÇÃO Casa de Rui Barbosa  
Ministério de Turismo

El Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo desarrolló en forma conjunta, colaborativa y formal con el Grupo de Pesquisa Economia Política da Comunicação e da Cultura, Fundación

Casa de Rui Barbosa (Brasil) y la Universidad de Guadalajara (México), el proyecto de Investigación **Archivo y prácticas de archivo** en los años 2020 y 2021. Los resultados del Proyecto Archivo y prácticas de archivo, fueron publicados en el año 2022 en la **edición 173** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Cynthia Lizette Hurtado Espinosa (Universidad de Guadalajara, México), Denise Trindade (Grupo de Pesquisa Economia Política da Comunicação e da Cultura, Fundación Casa de Rui Barbosa, Brasil) y Natalia Aguerre (Universidad de Palermo, Argentina). Este Proyecto, identificado como 11.7, pertenece a la Línea de Investigación 11: Arte y Comunicación: Innovación estética, medios, nuevos lenguajes del Instituto de Investigación en Diseño.

#### Universidade do Estado de Minas Gerais



El Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo realiza un programa de colaboración activa e ininterrumpida en investigación con la Universidade do Estado de Minas Gerais (Brasil) desde el año 2015 hasta 2024.

Hasta el año 2024 se han realizado en forma colaborativa entre ambas instituciones 4 Proyectos de Investigación. Todos los Proyectos realizados pertenecen a la etapa actual de la Línea de Investigación 2: Creatividad Solidaria: Proyectos, prácticas y producciones de Diseño Social del Instituto de Investigación en Diseño. A continuación se detallan los 4 Proyectos de Investigación realizados en forma conjunta con las respectivas publicaciones y sus resultados, comenzando por el último:

**4. El Proyecto Diseño, ciudades y conflictos territoriales. El diseño como herramienta polivalente para la inclusión y la segmentación social** fue realizado en los años 2022 y 2023 contó además con la participación formal e institucional de la Coordenação de aperfeiçoamento de pessoal de nível superior (Ministerio de Educación de Brasil, Brasil).

Los resultados del Proyecto Diseño, ciudades y conflictos territoriales. El diseño como herramienta polivalente para la inclusión y la segmentación social, fueron publicados en el año 2024 en la **edición 209** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Rita Aparecida da Conceição Ribeiro (Universidade do Estado de Minas Gerais, Brasil) y María Verónica Barzola (Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 2.5, pertenece a la primera etapa de la Línea de Investigación 2: Creatividad Solidaria: Proyectos, prácticas y producciones de Diseño Social del Instituto de Investigación en Diseño. En la primera etapa (2016-2022) la Línea de Investigación 2 se denominó Diseño y Geografía Política: Construcción de identidades y exclusiones.

**3. El Proyecto Diseño y Democracia en América Latina** fue realizado en los años 2018 y 2019.

Los resultados del Proyecto Diseño y Democracia en América Latina, fueron publicados en el año 2020 en la edición 121 de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Rita Aparecida da Conceição Ribeiro (Universidade do Estado de Minas Gerais, Brasil) y María Verónica Barzola (Universidad de Palermo, Argentina). Este Proyecto, identificado como 2.3, pertenece a la primera etapa de la Línea de Investigación 2: Creatividad Solidaria: Proyectos, prácticas y producciones de Diseño Social del Instituto de Investigación en Diseño. En la primera etapa (2016-2022) la Línea de Investigación 2 se denominó Diseño y Geografía Política: Construcción de identidades y exclusiones.

**2. El Proyecto Diseño e Innovación Social: Creatividad solidaria en América Latina** fue realizado en los años 2017 y 2018. Los resultados del Proyecto Diseño e Innovación Social: Creatividad solidaria en América Latina, fueron publicados en el año 2019 en la **edición 83** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Rita Aparecida da Conceição Ribeiro (Universidade do Estado de Minas Gerais, Brasil) y María Verónica Barzola (Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 2.2, pertenece a la primera etapa de la Línea de Investigación 2: Creatividad Solidaria: Proyectos, prácticas y producciones de Diseño Social del Instituto de Investigación en Diseño. En la primera etapa (2016-2022) la Línea de Investigación 2 se denominó Diseño y Geografía Política: Construcción de identidades y exclusiones.

**1. El Proyecto Diseño Social y Desarrollo: Percepciones sobre el Diseño Latino** fue realizado en los años 2016 y 2017. Los resultados del Proyecto Diseño Social y Desarrollo: Percepciones sobre el Diseño Latino, fueron publicados en el año 2018 en la **edición 69** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Rita Aparecida da Conceição Ribeiro (Universidade do Estado de Minas Gerais, Brasil) y María Verónica Barzola (Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 2.1, pertenece a la primera etapa de la Línea de Investigación 2: Creatividad Solidaria: Proyectos, prácticas y producciones de Diseño Social del Instituto de Investigación en Diseño. En la primera etapa (2016-2022) la Línea de Investigación 2 se denominó Diseño y Geografía Política: Construcción de identidades y exclusiones.

#### Universidade do Estado do Rio de Janeiro



El Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo desarrolló en forma conjunta, colaborativa y formal con la Universidade do Estado do Rio

de Janeiro (Brasil) el Proyecto de Investigación **Arte y Política** en los años 2018 y 2020.

Los resultados del Proyecto Arte y Política, fueron publicados en el año 2020 en la **edición 122** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Denise Trindade (Universidad Federal de Río de Janeiro, Brasil), Gianne Chagastelles (Universidad Estatal de Río de Janeiro, Brasil) y Natalia Aguerre (Universidad de Palermo, Argentina). Este Proyecto, identificado como 11.5, pertenece a la Línea de Investigación 11: Arte y Comunicación: Innovación estética, medios, nuevos lenguajes del Instituto de Investigación en Diseño.

#### Universidade do Vale do Rio dos Sinos



El Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo desarrolló en forma conjunta, colaborativa y formal con la Universidade do Vale do Rio dos Sinos (Brasil) el Proyecto de Investigación **Arte, historia y memoria** en los años 2018 y 2020.

Los resultados del Proyecto Arte, historia y memoria, fueron publicados en el año 2020 en la **edición 92** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Carlos Paz (Universidade do Vale do Rio dos Sinos, Brasil) y Natalia Aguerre (Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 11.2, pertenece a la Línea de Investigación 11: Imagen, Moda y Tendencias: Reflexiones sobre el Sistema de la Moda del Instituto de Investigación en Diseño.

#### Universidade Estácio de Sá



El Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo desarrolló en forma conjunta, colaborativa y formal con la Universidade Estácio de Sá (Brasil) y la Escola de Artes, Ciências e Humanidades de la Universidade de São Paulo (Brasil) el Proyecto de Investigación **Cine, Moda, Cuerpo, Arte y Diseño: La moda en el cine** en los años 2014 y 2015.

Los resultados del Proyecto Cine, Moda, Cuerpo, Arte y Diseño: La moda en el cine, fueron publicados en el año 2016 en la **edición 58** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Denise Trindade (Universidade Estácio de Sá, Brasil), Beatriz Ferreira Pires (Escola de Artes, Ciências e Humanidades de la Universidade de São Paulo, Brasil) y Patricia Doria (Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 17.1, pertenece a la Línea de Investigación 17: Imagen, Moda y Tendencias: Reflexiones sobre el Sistema de la Moda del Instituto de Investigación en Diseño.

#### Universidade Federal de Pernambuco



El Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo realiza un programa de colaboración activa e ininterrumpida en investigación con la Universidad Federal de Pernambuco (Brasil) desde el año 2019 y continúa en el presente.

Hasta el año 2025 se han realizado en forma colaborativa entre ambas instituciones **4** Proyectos de Investigación en los que han participado formalmente otras universidades y asociaciones internacionales. Todos los Proyectos realizados pertenecen a la Línea de Investigación 4: Diseño en Perspectiva: Escenarios del Diseño del Instituto de Investigación en Diseño.

A continuación se detallan los **4** Proyectos de Investigación realizados en forma conjunta con las respectivas publicaciones y sus resultados, comenzando por el último:

**4.** El Proyecto **Diseño, Innovación y Transdisciplinariedad IV: Inteligencias naturales** fue realizado en los años 2022 y 2023 contó además con la participación formal e institucional de la Università degli Studi di Napoli Federico II (Italia).

Los resultados del Proyecto Diseño, Innovación y Transdisciplinariedad IV: Inteligencias naturales, fueron publicados en el año 2024 en la **edición 239** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Amilton José Vieyra de Arruda (Universidad Federal de Pernambuco, Brasil), Carla Langella (Università degli Studi di Napoli Federico II, Italia) y Daniela V. Di Bella (Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 4.15, pertenece a la Línea de Investigación 4: Diseño en Perspectiva: Escenarios del Diseño del Instituto de Investigación en Diseño.

**3.** El Proyecto **Diseño, Innovación y Transdisciplinariedad III: Biodiseño y producción en tiempos de crisis** fue realizado en los años 2021 y 2022 contó además con la participación formal e institucional de la Università degli Studi di Napoli Federico II (Italia).

Los resultados del Proyecto Diseño, Innovación y Transdisciplinariedad III: Biodiseño y producción en tiempos de crisis, fueron publicados en el año 2023 en la **edición 190** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Amilton José Vieyra de Arruda (Universidad Federal de Pernambuco, Brasil), Carla Langella (Università degli Studi di Napoli Federico II, Italia) y Daniela V. Di Bella (Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 4.11, pertenece a la Línea de Investigación 4: Diseño en Perspectiva: Escenarios del Diseño del Instituto de Investigación en Diseño.

2. El Proyecto **Diseño, Innovación y Transdisciplinariedad II: Relaciones del Diseño con la Naturaleza, la Biología y la Tecnología** fue realizado en los años 2020 y 2021 contó además con la participación formal e institucional de la Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli (Italia).

Los resultados del Proyecto Diseño, Innovación y Transdisciplinariedad II: Relaciones del Diseño con la Naturaleza, la Biología y la Tecnología, fueron publicados en el año 2022 en la **edición 149** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Amilton José Vieyra de Arruda (Universidad Federal de Pernambuco, Brasil), Carla Langella (Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli, Italia) y Daniela V. Di Bella (Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 4.7, pertenece a la Línea de Investigación 4: Diseño en Perspectiva: Escenarios del Diseño del Instituto de Investigación en Diseño.

1. El Proyecto **Diseño, Innovación y Transdisciplinariedad I: Relaciones del Diseño con la Naturaleza, la Biología y la Tecnología** fue realizado en los años 2019 y 2020 contó además con la participación formal e institucional de la Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli (Italia).

Los resultados del Proyecto Diseño, Innovación y Transdisciplinariedad I: Relaciones del Diseño con la Naturaleza, la Biología y la Tecnología fueron publicados en el año 2021 en la **edición 140** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Amilton José Vieyra de Arruda (Universidad Federal de Pernambuco, Brasil), Carla Langella (Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli, Italia) y Daniela V. Di Bella (Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 4.6, pertenece a la Línea de Investigación 4: Diseño en Perspectiva: Escenarios del Diseño del Instituto de Investigación en Diseño.

#### Universidade Federal do Maranhão



El Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo desarrolló en forma conjunta, colaborativa y formal con la Universidad Federal de Maranhão (Brasil) y la Universidad Autónoma de Benito Juárez de Oaxaca (México) el Proyecto de Investigación **Diseño: Inclusión y Diversidad** en los años 2023 y 2024.

Los resultados del Proyecto Diseño: Inclusión y Diversidad, fueron publicados en el año 2025 en la

**edición 249** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Marcio Guimaraes (Universidad Federal de Maranhão, Brasil), Otniel López Altamirano (Universidad Autónoma de Benito Juárez de Oaxaca, México) y Daniela V. Di Bella (Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 13.7, pertenece a la etapa actual de la Línea de Investigación 13: Nuevos Paradigmas del Diseño: Contextos económicos, sociales y culturales del Instituto de Investigación en Diseño.

#### CHILE

##### Escuela de Diseño Universidad de Valparaíso



El Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo desarrolló en forma conjunta, colaborativa y formal con la Universidad de Valparaíso (Chile) el Proyecto de Investigación **Diseño decolonial y no excluyente: territorios, saberes y diálogos** en los años 2023 y 2025.

Los resultados del Proyecto Diseño decolonial y no excluyente: territorios, saberes y diálogos, fueron publicados en el año 2025 en la **edición 275** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Mariana Pittaluga (Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 12.9, pertenece a la etapa actual de la Línea de Investigación 12: Complejidades y periferias del Instituto de Investigación en Diseño.

##### Facultad de Arquitectura y Urbanismo Universidad de Chile



El Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo realiza un programa de colaboración activa e ininterrumpida en investigación con la Universidad de Chile (Chile) desde el año 2019 y continúa en el presente.

Hasta el año 2025 se han realizado en forma colaborativa entre ambas instituciones **6** Proyectos de Investigación. Los Proyectos realizados -cinco de ellos- pertenecen a la Línea de Investigación 13: Nuevos Paradigmas del Diseño: Contextos económicos, sociales y culturales; y -uno- a la Línea de Investigación 14: Cine y sociedad: Reflexiones sobre el cine contemporáneo. A continuación se detallan los 6 Proyectos de Investigación realizados en forma conjunta con las respecti-

vas publicaciones y sus resultados, comenzando por el último:

**6. El Proyecto Diseños y Geografía Cultural: Identidades y Territorios. Volumen 2** fue realizado en los años 2023 y 2024.

Los resultados del Proyecto Diseños y Geografía Cultural: Identidades y Territorios. Volumen 2, fueron publicados en el año 2025 en la **edición 281** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Paola de la Sotta Lazznerini (Facultad de Arquitectura y Urbanismo, Universidad de Chile, Chile) y Daniela V. Di Bella (Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 13.9, pertenece a la etapa actual de la Línea de Investigación 13: Nuevos Paradigmas del Diseño: Contextos económicos, sociales y culturales del Instituto de Investigación en Diseño. En la primera etapa (2015-2022) la Línea 13 se denominó Nuevos paradigmas en la enseñanza de la moda y el diseño: Contextos económicos, sociales y culturales en la enseñanza del diseño.

**5. El Proyecto Diseños y Geografía Cultural: Identidades y Territorios. Volumen 1** fue realizado en los años 2023 y 2024.

Los resultados del Proyecto Diseños y Geografía Cultural: Identidades y Territorios. Volumen 1, fueron publicados en el año 2025 en la **edición 270** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Paola de la Sotta Lazznerini (Facultad de Arquitectura y Urbanismo, Universidad de Chile, Chile) y Daniela V. Di Bella (Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 13.8, pertenece a la etapa actual de la Línea de Investigación 13: Nuevos Paradigmas del Diseño: Contextos económicos, sociales y culturales del Instituto de Investigación en Diseño. En la primera etapa (2015-2022) la Línea 13 se denominó Nuevos paradigmas en la enseñanza de la moda y el diseño: Contextos económicos, sociales y culturales en la enseñanza del diseño.

**4. El Proyecto Diseños y territorio social III: Posibles diseños y territorios otros** fue realizado en los años 2022 y 2023.

Los resultados del Proyecto Diseños y territorio social III: Posibles diseños y territorios otros, fueron publicados en el año 2024 en la **edición 230** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Paola de la Sotta Lazznerini (Facultad de Arquitectura y Urbanismo, Universidad de Chile, Chile) y Daniela V. Di Bella (Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 13.6, pertenece a la etapa actual de la Línea de Investigación 13: Nuevos Paradigmas del Diseño: Contextos económicos, sociales y culturales del Instituto de Investigación en Diseño. En la primera etapa (2015-2022) la Línea 13 se denominó Nuevos paradigmas en la enseñanza de la moda y el diseño: Contextos económicos, sociales y culturales en la enseñanza del diseño.

**3. El Proyecto Diseño y territorio social II: Identidad y Paisaje cultural** fue realizado en los años 2021 y 2022.

Los resultados del Proyecto Diseño y territorio social II: Identidad y Paisaje cultural, fueron publicados en el año 2023 en la **edición 185** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Paola de la Sotta Lazznerini (Facultad de Arquitectura y Urbanismo, Universidad de Chile, Chile) y Daniela V. Di Bella (Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 13.5, pertenece a la etapa actual de la Línea de Investigación 13: Nuevos Paradigmas del Diseño: Contextos económicos, sociales y culturales del Instituto de Investigación en Diseño. En la primera etapa (2015-2022) la Línea 13 se denominó Nuevos paradigmas en la enseñanza de la moda y el diseño: Contextos económicos, sociales y culturales en la enseñanza del diseño.

**2. El Proyecto Diseño y Territorio Social: Pasajeros en Tránsito** fue realizado en los años 2019 y 2020.

Los resultados del Proyecto Diseño y Territorio Social: Pasajeros en Tránsito, fueron publicados en el año 2021 en la **edición 134** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Paola de la Sotta Lazznerini (Facultad de Arquitectura y Urbanismo, Universidad de Chile, Chile) y Marcia Veneziani (Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 13.4, pertenece a la primera etapa de la Línea de Investigación 13: Nuevos Paradigmas del Diseño: Contextos económicos, sociales y culturales del Instituto de Investigación en Diseño. En la primera etapa (2015-2022) la Línea 13 se denominó Nuevos paradigmas en la enseñanza de la moda y el diseño: Contextos económicos, sociales y culturales en la enseñanza del diseño.

**1. El Proyecto Cultura audiovisual, memoria y género. Una perspectiva en crecimiento** fue realizado en los años 2019 y 2020.

Los resultados del Proyecto Cultura audiovisual, memoria y género. Una perspectiva en crecimiento, fueron publicados en el año 2021 en la **edición 95** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Claudia Bossay (Instituto de la Comunicación e Imagen, Universidad de Chile, Chile) y Zulema Marzorati y Mercedes Pombo (Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 14.3, pertenece a la Línea de Investigación 14: Cine y sociedad: Reflexiones sobre el cine contemporáneo del Instituto de Investigación en Diseño.

**Instituto Profesional Santo Tomás**  
**Área Diseño**



El Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo desarrolló en forma conjunta, colaborativa y formal con el Instituto Profesional Santo

Tomás, Área Diseño (Chile) el Proyecto de Investigación Componentes del Diseño Audiovisual Experimental en los años 2016 y 2018.

Los resultados del Proyecto Componentes del Diseño Audiovisual Experimental, fueron publicados en el año 2018 en la **edición 66** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Gonzalo Aranda Toro (Instituto Profesional Santo Tomás, Área Diseño, Chile) y Alejandra Niedermaier (Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 10.5, pertenece a la etapa actual de la Línea de Investigación 10: Giros y Perspectivas Visuales: La imagen como arte y discurso.

#### Universidad de Artes, Ciencias y Comunicaciones



El Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo realiza un programa de colaboración activa e ininterrumpida en investigación con la Universidad de Artes, Ciencias y Comunicaciones (Chile) desde el año 2008 y continúa en el presente.

Hasta el año 2025 se han realizado en forma colaborativa entre ambas instituciones **5** Proyectos de Investigación. Los Proyectos realizados -tres de ellos- pertenecen a la Línea de Investigación 23: El camino de la Heroína: Narrativa, Género, Diversidad e Imaginario Social del Instituto de Investigación en Diseño.

A continuación se detallan los 5 Proyectos de Investigación realizados en forma conjunta con las respectivas publicaciones y sus resultados, comenzando por el último:

**5. El Proyecto El camino de la heroína VII: Las tecnologías emergentes** fue realizado en los años 2023 y 2024.

Los resultados del Proyecto El camino de la heroína VII: Las tecnologías emergentes, fueron publicados en el año 2025 en la **edición 283** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Rubén Dittus (Universidad de Artes, Ciencias y Comunicaciones, Chile) y Gabriel Los Santos / Tomás Stiegwardt (Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 23.7, pertenece a la Línea de Investigación 23: El camino de la Heroína: Narrativa, Género, Diversidad e Imaginario Social del Instituto de Investigación en Diseño.

**4. El Proyecto El camino de la heroína VI: La construcción social de nuevas narrativas** fue realizado en los años 2022 y 2023.

Los resultados del Proyecto El camino de la heroína VI: La construcción social de nuevas narrativas, fueron publicados en el año 2024 en la **edición 238** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Constanza Hormazábal Durand / Alejandra Riveros Martínez (Universidad de Artes, Ciencias y Comunicaciones, Chile) y Gabriel Los Santos / Tomás Stiegwardt (Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 23.6, pertenece a la Línea de Investigación 23: El camino de la Heroína: Narrativa, Género, Diversidad e Imaginario Social del Instituto de Investigación en Diseño.

**3. El Proyecto El camino de la heroína V. El camino de la heroína en las fronteras de la hipermedia** fue realizado en los años 2021 y 2022.

Los resultados del Proyecto El camino de la heroína V. El camino de la heroína en las fronteras de la hipermedia, fueron publicados en el año 2023 en la **edición 202** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Constanza Hormazábal Durand (Universidad de Artes, Ciencias y Comunicaciones, Chile) y Gabriel Los Santos / Tomás Stiegwardt (Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 23.5, pertenece a la Línea de Investigación 23: El camino de la Heroína: Narrativa, Género, Diversidad e Imaginario Social del Instituto de Investigación en Diseño.

**2. El Proyecto Relaciones Públicas al sur de Latinoamérica II. Una mirada regional de los nuevos escenarios y desafíos de la comunicación** fue realizado en los años 2010 y 2011.

Los resultados del Proyecto Relaciones Públicas al sur de Latinoamérica II. Una mirada regional de los nuevos escenarios y desafíos de la comunicación, fueron publicados en el año 2012 en la **edición 40** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Marisa Cuervo (Universidad de Palermo, Argentina).

**1. El Proyecto Relaciones Públicas, al sur de Latinoamérica** fue realizado en los años 2008 y 2009.

Los resultados del Proyecto Relaciones Públicas, al sur de Latinoamérica, fueron publicados en el año 2010 en la **edición 33** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Paola Lattuada (Universidad de Palermo, Argentina).

#### Universidad del Bío-Bío



El Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo realiza un programa de colaboración activa e ininterrumpida en investigación con la Universidad del Bío-Bío (Chile) desde el año 2018 y continúa en el presente.

Hasta el año 2025 se han realizado en forma colaborativa entre ambas instituciones **6** Proyectos de Investigación en los que han participado formalmente otras universidades y asociaciones internacionales. Todos los Proyectos realizados pertenecen a la Línea de Investigación 7: Diseño y Economía: Negocio, Interdisciplina y Emprendimiento del Instituto de Investigación en Diseño.

A continuación se detallan los 6 Proyectos de Investigación realizados en forma conjunta con las respectivas publicaciones y sus resultados, comenzando por el último:

**6. El Proyecto *Disceñ@: Lo nuevo sobre la disciplina Diseño II*** fue realizado en los años 2023 y 2024 contó además con la participación formal e institucional de la Asociación ID Iberoamérica Diseña, España).

Los resultados del Proyecto *Disceñ@: Lo nuevo sobre la disciplina Diseño II*, fueron publicados en el año 2025 en la **edición 274** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Jimena Alarcón Castro (Universidad del Bío-Bío, Chile; la Asociación ID Iberoamérica Diseña, España) y Roberto Céspedes (Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 7.13, pertenece a la Línea de Investigación 7: Diseño y Economía: Negocio, Interdisciplina y Emprendimiento del Instituto de Investigación en Diseño.

**5. El Proyecto *Disceñ@: Lo nuevo sobre la disciplina Diseño I*** fue realizado en los años 2022 y 2023.

Los resultados del Proyecto *Disceñ@: Lo nuevo sobre la disciplina Diseño I*, fueron publicados en el año 2024 en la **edición 233** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Jimena Alarcón Castro (Universidad del Bío-Bío, Chile) y Roberto Céspedes (Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 7.11, pertenece a la Línea de Investigación 7: Diseño y Economía: Negocio, Interdisciplina y Emprendimiento del Instituto de Investigación en Diseño.

**4. Proyecto *Upcycling*** realizado en los años 2021 y 2022.

Los resultados del Proyecto *Upcycling*, fueron publicados en el año 2023 en la **edición 203** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Jimena Alarcón Castro (Universidad del Bío-Bío, Chile), Ana Beatriz Pereira de Andrade (Faculdade de Arquitetura, Artes, Comunicação e Design, Câmpus de Bauru. Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho) y Roberto Céspedes (Universidad de Palermo, Argentina). Este Proyecto, identificado como 7.9, pertenece a la Línea de Investigación 7: Diseño y Economía: Negocio, Interdisciplina y Emprendimiento del Instituto de Investigación en Diseño.

**3. El Proyecto *Unicornios: una cuestión de diseño, economía y tecnología*** fue realizado en los años 2020 y 2021.

Los resultados del Proyecto *Unicornios: una cuestión de diseño, economía y tecnología*, fueron publicados en el año 2022 en la **edición 166** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Jimena Alarcón Castro (Universidad del Bío-Bío, Chile), Ana Beatriz Pereira de Andrade (Faculdade de Arquitetura, Artes, Comunicação e Design, Câmpus de Bauru. Universidade

Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho) y Roberto Céspedes (Universidad de Palermo, Argentina)

Este Proyecto, identificado como 7.6, pertenece a la Línea de Investigación 7: Diseño y Economía: Negocio, Interdisciplina y Emprendimiento del Instituto de Investigación en Diseño.

**2. El Proyecto *Se necesita usuario con Experiencia UX*** fue realizado en los años 2019 y 2020.

Los resultados del Proyecto *Se necesita usuario con Experiencia UX*, fueron publicados en el año 2021 en la **edición 126** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Jimena Alarcón Castro (Universidad del Bío-Bío, Chile) y Roberto Céspedes (Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 7.3, pertenece a la Línea de Investigación 7: Diseño y Economía: Negocio, Interdisciplina y Emprendimiento del Instituto de Investigación en Diseño.

**1. El Proyecto *El Diseño, la Materialidad y la Economía Circular*** fue realizado en los años 2018 y 2019.

Los resultados del Proyecto *El Diseño, la Materialidad y la Economía Circular*, fueron publicados en el año 2020 en la **edición 114** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Jimena Alarcón Castro (Universidad del Bío-Bío, Chile) y Roberto Céspedes (Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 7.3, pertenece a la Línea de Investigación 7: Diseño y Economía: Negocio, Interdisciplina y Emprendimiento del Instituto de Investigación en Diseño.

## Universidad del Desarrollo



El Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo realiza un programa de colaboración activa e ininterrumpida en investigación con la Universidad del Desarrollo (Chile) desde el año 2018 hasta 2022.

Hasta el año 2022 se han realizado en forma colaborativa entre ambas instituciones 2 Proyectos de Investigación. Todos los Proyectos realizados pertenecen a la Línea de Investigación 10: Giros y Perspectivas Visuales: La imagen como arte y discurso del Instituto de Investigación en Diseño.

A continuación se detallan los 2 Proyectos de Investigación realizados en forma conjunta con las respectivas publicaciones y sus resultados, comenzando por el último:

**2. El Proyecto *Los caminos posibles del Diseño*** fue realizado en los años 2020 y 2021.

Los resultados del Proyecto *Los caminos posibles del Diseño*, fueron publicados en el año 2022 en la

**edición 153** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por María Bernardita Brancoli (Universidad del Desarrollo, Chile) y Alejandra Niedermaier (Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 10.10, pertenece a la Línea de Investigación 10: Giros y Perspectivas Visuales: La imagen como arte y discurso del Instituto de Investigación en Diseño.

**1. El Proyecto Desafíos del Diseño. Interdisciplinariedad y enseñanza** fue realizado en los años 2018 y 2019.

Los resultados del Proyecto Desafíos del Diseño. Interdisciplinariedad y enseñanza, fueron publicados en el año 2020 en la **edición 103** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por María Bernardita Brancoli (Universidad del Desarrollo, Chile) y Alejandra Niedermaier (Universidad de Palermo, Argentina)

Este Proyecto, identificado como 10.8, pertenece a la Línea de Investigación 10: Giros y Perspectivas Visuales: La imagen como arte y discurso del Instituto de Investigación en Diseño.

#### Universidad Finis Terrae



Universidad  
Finis Terrae

El Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo realiza un programa de colaboración activa e ininterrumpida en investigación con la Universidad Finis Terrae (Chile) desde el año 2022 y continúa en el presente.

Hasta el año 2025 se han realizado en forma colaborativa entre ambas instituciones 2 Proyectos de Investigación. Todos los Proyectos realizados pertenecen a la etapa actual de la Línea de Investigación 15: Cultura material, Arte y Diseño. Reflexiones, estrategias y aportes del Instituto de Investigación en Diseño.

A continuación se detallan los 2 Proyectos de Investigación realizados en forma conjunta con las respectivas publicaciones y sus resultados, comenzando por el último:

**2. El Proyecto Museografía y Arqueología: Preservación del Patrimonio Cultural** fue realizado en los años 2023 y 2024.

Los resultados del Proyecto Museografía y Arqueología: Preservación del Patrimonio Cultural, fueron publicados en el año 2025 en la **edición 276** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por María Bernardita Brancoli (Universidad Finis Terrae, Chile) y Daniela V. Di Bella (Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 15.5, pertenece a la etapa actual de la Línea de Investigación 15: Cultura material, Arte y Diseño. Reflexiones, estrategias y aportes del Instituto de Investigación en Diseño. En la primera etapa la Línea 5 se denominó Etnografía,

cultura material y educación. Reflexiones y aportes al diseño.

**1. El Proyecto Museografía y Patrimonio. El arte de la puesta en escena II: Creación de ambientes narrativos** fue realizado en los años 2023 y 2024.

Los resultados del Proyecto Museografía y Patrimonio. El arte de la puesta en escena II: Creación de ambientes narrativos, fueron publicados en el año 2024 en la **edición 229** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por María Bernardita Brancoli (Universidad Finis Terrae, Chile) y Daniela V. Di Bella (Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 15.5, pertenece a la etapa actual de la Línea de Investigación 15: Cultura material, Arte y Diseño. Reflexiones, estrategias y aportes del Instituto de Investigación en Diseño. En la primera etapa la Línea 5 se denominó Etnografía, cultura material y educación. Reflexiones y aportes al diseño.

#### COLOMBIA

#### Escuela Latinoamericana de Propiedad Intelectual



El Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo desarrolló en forma conjunta, colaborativa y formal con Escuela Latinoamericana de Propiedad Intelectual (Colombia) y la Universidad de Salamanca (España) el Proyecto de Investigación **Derecho, Sostenibilidad y Diseño** en los años 2020 y 2021.

Los resultados del Proyecto Derecho, Sostenibilidad y Diseño, fueron publicados en el año 2022 en la **edición 154** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Juan Sebastián Sánchez Polanco (Escuela Latinoamericana de Propiedad Intelectual, Colombia) y Susy Bello Knoll (Universidad de Palermo, Argentina y Universidad de Salamanca, España).

Este Proyecto, identificado como 21.3, pertenece a la Línea de Investigación 21: Derecho, Sostenibilidad y Diseño: Protección e Interdisciplina del Instituto de Investigación en Diseño.

#### Facultad de Artes y Diseño Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano



El Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo realiza un programa de colaboración activa e ininterrumpida en investigación con la

Facultad de Artes y Diseño, Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano (Colombia) desde el año 2019 hasta 2023.

Hasta el año 2025 se han realizado en forma colaborativa entre ambas instituciones 3 Proyectos de Investigación. Todos los Proyectos realizados pertenecen a la Línea de Investigación 10: Giros y Perspectivas Visuales: La imagen como arte y discurso del Instituto de Investigación en Diseño.

A continuación se detallan los 3 Proyectos de Investigación realizados en forma conjunta con las respectivas publicaciones y sus resultados, comenzando por el último:

**3. El Proyecto Discursos de la imagen: desde el centro y desde la periferia** fue realizado en los años 2021 y 2022.

Los resultados del Proyecto Discursos de la imagen: desde el centro y desde la periferia, fueron publicados en el año 2023 en la **edición 186** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Camilo Páez Vanegas (Facultad de Artes y Diseño, Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano, Colombia) y Alejandra Niedermaier (Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 10.11, pertenece a la etapa actual de la Línea de Investigación 10: Giros y Perspectivas Visuales: La imagen como arte y discurso del Instituto de Investigación en Diseño.

**2. El Proyecto Actores Inesperados. Lo que atraviesa el campo de la imagen** fue realizado en los años 2019 y 2020.

Los resultados del Proyecto Actores Inesperados. Lo que atraviesa el campo de la imagen, fueron publicados en el año 2021 en la **edición 129** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Camilo Páez Vanegas (Facultad de Artes y Diseño, Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano, Colombia) y Alejandra Niedermaier (Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 10.9, pertenece a la etapa actual de la Línea de Investigación 10: Giros y Perspectivas Visuales: La imagen como arte y discurso del Instituto de Investigación en Diseño.

**1. El Proyecto Visibilizaciones y ocultamientos de la imagen** fue realizado en los años 2019 y 2020.

Los resultados del Proyecto Visibilizaciones y ocultamientos de la imagen, fueron publicados en el año 2021 en la **edición 93** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Camilo Páez Vanegas (Facultad de Artes y Diseño, Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano, Colombia) y Alejandra Niedermaier (Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 10.7, pertenece a la etapa actual de la Línea de Investigación 10: Giros y Perspectivas Visuales: La imagen como arte y discurso del Instituto de Investigación en Diseño.

## Fundación Universitaria Los Libertadores



El Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo realiza un programa de colaboración activa e ininterrumpida en investigación con la Fundación Universitaria Los Libertadores (Colombia) desde el año 2019 hasta 2023.

Hasta el año 2023 se han realizado en forma colaborativa entre ambas instituciones 2 Proyectos de Investigación. Todos los Proyectos realizados pertenecen a la Línea de Investigación 11: Arte y Comunicación: Innovación estética, medios, nuevos lenguajes del Instituto de Investigación en Diseño.

A continuación se detallan los 2 Proyectos de Investigación realizados en forma conjunta con las respectivas publicaciones y sus resultados, comenzando por el último:

**2. El Proyecto Creatividad, Diseño y Comunicación: entre las estéticas y las realidades** fue realizado en los años 2021 y 2022.

Los resultados del Proyecto Creatividad, Diseño y Comunicación: entre las estéticas y las realidades, fueron publicados en el año 2023 en la **edición 206** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Janneth Arley Palacios Chavarro / Ingrid Zacipa Infante (Fundación Universitaria Los Libertadores, Bogotá, Colombia) y Natalia Aguerre / Cyntia Valladares (Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 10.8, pertenece a la etapa actual de la Línea de Investigación 11: Arte y Comunicación: Innovación estética, medios, nuevos lenguajes del Instituto de Investigación en Diseño.

**1. El Proyecto Arte, Comunicación y Política** fue realizado en los años 2019 y 2020.

Los resultados del Proyecto Arte, Comunicación y Política, fueron publicados en el año 2021 en la **edición 147** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Janneth Arley Palacios Chavarro (Fundación Universitaria Los Libertadores, Bogotá, Colombia) y Natalia Aguerre (Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 11.6, pertenece a la etapa actual de la Línea de Investigación 11: Arte y Comunicación: Innovación estética, medios, nuevos lenguajes del Instituto de Investigación en Diseño.

## Posgrado de Ciencias Humanas Universidad Nacional de Colombia



El Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo realiza un programa de colaboración activa e ininterrumpida en investigación con

el Posgrado de Ciencias Humanas de la Universidad Nacional de Colombia (Colombia) desde el año 2014 hasta 2020.

Hasta el año 2020 se han realizado en forma colaborativa entre ambas instituciones 2 Proyectos de Investigación. Todos los Proyectos realizados pertenecen a la Línea de Investigación 10: Giros y Perspectivas Visuales: La imagen como arte y discurso del Instituto de Investigación en Diseño.

A continuación se detallan los 2 Proyectos de Investigación realizados en forma conjunta con las respectivas publicaciones y sus resultados, comenzando por el último:

**2. El Proyecto Giros visuales** fue realizado en los años 2018 y 2019.

Los resultados del Proyecto Giros visuales, fueron publicados en el año 2020 en la **edición 79** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Julio César Goyez Narváez (Posgrado de Ciencias Humanas de la Universidad Nacional de Colombia) y Alejandra Niedermaier (Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 10.6, pertenece a la etapa actual de la Línea de Investigación 10: Giros y Perspectivas Visuales: La imagen como arte y discurso del Instituto de Investigación en Diseño.

**1. El Proyecto Pedagogías y Poéticas de la Imagen** fue realizado en los años 2014 y 2015.

Los resultados del Proyecto Pedagogías y Poéticas de la Imagen, fueron publicados en el año 2016 en la **edición 56** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Julio César Goyez Narváez (Posgrado de Ciencias Humanas de la Universidad Nacional de Colombia) y Alejandra Niedermaier (Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 10.3, pertenece a la etapa actual de la Línea de Investigación 10: Giros y Perspectivas Visuales: La imagen como arte y discurso del Instituto de Investigación en Diseño.

## Universidad de Medellín



El Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo realiza un programa de colaboración activa e ininterrumpida en investigación con la Universidad de Medellín (Colombia) desde el año 2020 y continúa en el presente.

Hasta el año 2025 se han realizado en forma colaborativa entre ambas instituciones 3 Proyectos de Investigación. Los Proyectos realizados pertenecen -dos de ellos- a la Línea de Investigación 20: Diseño Difuso: Prácticas de Diseño y Tendencias; y -otro- a la etapa actual de la Línea de Investigación 25: Imagen y Diversidad del Instituto de Investigación en Diseño.

A continuación se detallan los 3 Proyectos de Investigación realizados en forma conjunta con las respecti-

vas publicaciones y sus resultados, comenzando por el último:

**3. El Proyecto Investigación formativa en comunicación II** fue realizado en los años 2023 y 2024.

Los resultados del Proyecto Investigación formativa en comunicación II, fueron publicados en el año 2025 en la **edición 250** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Carlos Andrés Arango-Lopera (Universidad de Medellín, Colombia).

Este Proyecto, identificado como 25.4, pertenece a la Línea de Investigación 25: Imagen y Diversidad del Instituto de Investigación en Diseño.

**2. El Proyecto Colombia y la investigación formativa en comunicación I** fue realizado en los años 2022 y 2023.

Los resultados del Proyecto Colombia y la investigación formativa en comunicación I, fueron publicados en el año 2024 en la **edición 214** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Carlos Andrés Arango-Lopera (Universidad de Medellín, Colombia).

Este Proyecto, identificado como 20.12, pertenece a la Línea de Investigación 20: Diseño Difuso: Prácticas de Diseño y Tendencias del Instituto de Investigación en Diseño.

**1. El Proyecto Desafíos contemporáneos de la comunicación** fue realizado en los años 2021 y 2022.

Los resultados del Proyecto Desafíos contemporáneos de la comunicación, fueron publicados en el año 2023 en la **edición 188** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Carlos Andrés Arango-Lopera (Universidad de Medellín, Colombia) y Francisco Torreblanca Díaz / Francisco Javier Lorente Sanjuán (Universidad de Alicante, España). Este Proyecto, identificado como 20.8, pertenece a la Línea de Investigación 20: Diseño Difuso: Prácticas de Diseño y Tendencias del Instituto de Investigación en Diseño.

## Universidad de San Buenaventura



El Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo desarrolló en forma conjunta, colaborativa y formal con la Universidad de San Buenaventura (Colombia) el Proyecto de Investigación **Acerca de la subjetividad contemporánea: evidencias y reflexiones** en los años 2011 y 2012.

Los resultados del Proyecto Acerca de la subjetividad contemporánea: evidencias y reflexiones, fueron publicados en el año 2013 en la **edición 43** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Viviana Polo Flórez (Universidad de San Buenaventura, Colombia) y Alejandra Niedermaier (Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 10.1, pertenece a la Línea de Investigación 10: Giros y Perspectivas Visuales: La imagen como arte y discurso del Instituto de Investigación en Diseño.

## CUBA

Instituto Superior de Diseño  
Universidad de La Habana



El Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo realiza un programa de colaboración activa e ininterrumpida en investigación con el Instituto Superior de Diseño, Universidad de La Habana (Cuba) desde el año 2021 y continúa en el presente. Hasta el año 2025 se han realizado en forma colaborativa entre ambas instituciones 2 Proyectos de Investigación. Los Proyectos realizados pertenecen uno, a la etapa actual de la Línea de Investigación 9: Dimensiones de las Disciplinas Projectuales: Entramados conceptuales determinantes del Diseño del Instituto de Investigación en Diseño; y otro a la etapa actual de la Línea de Investigación 15: Cultura material, Arte y Diseño. Reflexiones, estrategias y aportes del Instituto de Investigación en Diseño.

A continuación se detallan los 2 Proyectos de Investigación realizados en forma conjunta con las respectivas publicaciones y sus resultados, comenzando por el último:

**2. El Proyecto Ambiente y Desarrollo sostenible: Relato de experiencias significativas II** fue realizado en los años 2019 y 2020.

Los resultados del Proyecto Ambiente y Desarrollo sostenible: Relato de experiencias significativas II, fueron publicados en el año 2025 en la **edición 254** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Orestes Castro Pimienta (Instituto Superior de Diseño, Universidad de La Habana, Cuba) y Daniela V. Di Bella (Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 9.7, pertenece a la etapa actual de la Línea de Investigación 9: Dimensiones de las Disciplinas Projectuales: Entramados conceptuales determinantes del Diseño del Instituto de Investigación en Diseño.

**1. El Proyecto Diseño y Producción: Relato de experiencias significativas I** fue realizado en los años 2021 y 2022.

Los resultados del Proyecto Ambiente y Desarrollo sostenible: Relato de experiencias significativas II, fueron publicados en el año 2023 en la **edición 184** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Orestes Castro Pimienta (Instituto Superior de Diseño, Universidad de La Habana, Cuba) y Daniela V. Di Bella (Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 15.4, pertenece a la etapa actual de la Línea de Investigación 15: Cultura material, Arte y Diseño. Reflexiones, estrategias y aportes del Instituto de Investigación en Diseño del Instituto de Investigación en Diseño.

## ECUADOR

Pontificia Universidad Católica del Ecuador



El Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo realiza un programa de colaboración activa e ininterrumpida en investigación con la Pontificia Universidad Católica del Ecuador (Ecuador) desde el año 2017 hasta 2021.

Hasta el año 2021 se han realizado en forma colaborativa entre ambas instituciones 2 Proyectos de Investigación. Todos los Proyectos realizados pertenecen a la primera etapa de la Línea de Investigación 9: Dimensiones de las Disciplinas Projectuales: Entramados conceptuales determinantes del Diseño del Instituto de Investigación en Diseño.

A continuación se detallan los 2 Proyectos de Investigación realizados en forma conjunta con las respectivas publicaciones y sus resultados, comenzando por el último:

**2. El Proyecto La virtualización de los talleres projectuales: aciertos, errores y aprendizajes** fue realizado en los años 2019 y 2020.

Los resultados del Proyecto La virtualización de los talleres projectuales: aciertos, errores y aprendizajes, fueron publicados en el año 2021 en la **edición 135** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Guillermo Sánchez Borrero (Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Ecuador) y Cecilia Mazzeo (Universidad de Palermo y Universidad de Buenos Aires, Argentina). Este Proyecto, identificado como 9.4, pertenece a la primera etapa de la Línea de Investigación 9: Dimensiones de las Disciplinas Projectuales: Entramados conceptuales determinantes del Diseño del Instituto de Investigación en Diseño. En la primera etapa (2017-2022) la Línea de Investigación 9 se denominó Enseñar Disciplinas Projectuales: Entramados conceptuales determinantes de la enseñanza del Diseño.

**1. El Proyecto Tradición e innovación: desafíos del cambio curricular** fue realizado en los años 2018 y 2019.

Los resultados del Proyecto Tradición e innovación: desafíos del cambio curricular, fueron publicados en el año 2020 en la **edición 104** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Guillermo Sánchez Borrero (Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Ecuador) y Cecilia Mazzeo (Universidad de Palermo y Universidad de Buenos Aires, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 9.3, pertenece a la primera etapa de la Línea de Investigación 9: Dimensiones de las Disciplinas Proyectuales: Entramados conceptuales determinantes del Diseño del Instituto de Investigación en Diseño. En la primera etapa (2017-2022) la Línea de Investigación 9 se denominó Enseñar Disciplinas Proyectuales: Entramados conceptuales determinantes de la enseñanza del Diseño.

#### Universidad del Azuay



El Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo realiza un programa de colaboración activa e ininterrumpida en investigación con la Universidad del Azuay (Ecuador) desde el año 2018 hasta 2020.

Hasta el año 2020 se han realizado en forma colaborativa entre ambas instituciones 2 Proyectos de Investigación en los que han participado formalmente otras universidades y asociaciones internacionales. Todos los Proyectos realizados pertenecen a la Línea de Investigación 3: Forma y materialidad: Incidencia de la morfología y la tecnología en el diseño de espacios y productos del Instituto de Investigación en Diseño del Instituto de Investigación en Diseño.

A continuación se detallan los 2 Proyectos de Investigación realizados en forma conjunta con las respectivas publicaciones y sus resultados, comenzando por el último:

**2. El Proyecto El legado de la Bauhaus. Derivas latinoamericanas** fue realizado en los años 2018 y 2019 contó además con la participación formal e institucional de la Universidad del Azuay (Ecuador).

Los resultados del Proyecto El legado de la Bauhaus. Derivas latinoamericanas, fueron publicados en el año 2020 en la **edición 113** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Ana Cravino (Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 3.6, pertenece a la Línea de Investigación 3: Forma y materialidad: Incidencia de la morfología y la tecnología en el diseño de espacios y productos del Instituto de Investigación en Diseño.

**1. El Proyecto Morfología espacial y objetual II. Taxonomías objetuales en espacios y productos II** fue realizado en los años 2018 y 2019 contó además con la participación formal e institucional de la Universidad del Azuay (Ecuador).

Los resultados del Proyecto Morfología espacial y objetual II. Taxonomías objetuales en espacios y productos II, fueron publicados en el año 2020 en la **edición 86** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Taña Escobar Guanoluisa (Facultad de Diseño, Arquitectura y Artes, de la Universidad Técnica de

Ambato, Ecuador), César Giovanni Delgado Banegas (Universidad del Azuay, Ecuador) y Roberto Céspedes (Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 3.4, pertenece a la Línea de Investigación 3: Forma y materialidad: Incidencia de la morfología y la tecnología en el diseño de espacios y productos del Instituto de Investigación en Diseño.

#### Universidad Técnica de Ambato



El Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo realiza un programa de colaboración activa e ininterrumpida en investigación con la Universidad Técnica de Ambato (Ecuador) desde el año 2018 y continúa en el presente.

Hasta el año 2025 se han realizado en forma colaborativa entre ambas instituciones 6 Proyectos de Investigación en los que han participado formalmente otras universidades y asociaciones internacionales. Los Proyectos realizados pertenecen -uno de ellos- a la Línea de Investigación 1: Cruces entre Cultura y Diseño: El diseño en las culturas y los abordajes culturales del diseño; -cuatro- a la Línea de Investigación 20: Diseño Difuso: Prácticas de Diseño y Tendencias; y -otro- a la Línea de Investigación 3: Forma y materialidad: Incidencia de la morfología y la tecnología en el diseño de espacios y productos del Instituto de Investigación en Diseño del Instituto de Investigación en Diseño. A continuación se detallan los 6 Proyectos de Investigación realizados en forma conjunta con las respectivas publicaciones y sus resultados, comenzando por el último:

**6. El Proyecto de Investigación Manifestaciones culturales estéticas y simbólicas expresadas en el arte y el diseño** fue realizado en los años 2023 y 2024.

Los resultados del Proyecto Manifestaciones culturales estéticas y simbólicas expresadas en el arte y el diseño, fueron publicados en el año 2025 en la **edición 266** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Andrea Daniela Larrea Solórzano (Universidad Técnica de Ambato, Ecuador) y Karen Avenburg (Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 1.4, pertenece a la Línea de Investigación 1: Cruces entre Cultura y Diseño: El diseño en las culturas y los abordajes culturales del diseño del Instituto de Investigación en Diseño.

**5. El Proyecto Transformaciones desde el diseño para el mundo actual y futuro III** fue realizado en los años 2023 y 2024.

Los resultados del Proyecto Transformaciones desde el diseño para el mundo actual y futuro III, fueron publicados en el año 2025 en la **edición 282** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comuni-

cación. Esta edición fue coordinada por Taña Escobar Guanoluisa y Jorge L. Santamaría A. (Universidad Técnica de Ambato, Ecuador).

Este Proyecto, identificado como 20.19, pertenece a la Línea de Investigación 20: Diseño Difuso: Prácticas de Diseño y Tendencias del Instituto de Investigación en Diseño.

#### 4. El Proyecto **Transformaciones desde el Diseño para el mundo actual y futuro II** fue realizado en los años 2022 y 2023.

Los resultados del Proyecto Transformaciones desde el Diseño para el mundo actual y futuro II, fueron publicados en el año 2024 en la **edición 236** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Taña Escobar Guanoluisa y Jorge L. Santamaría A. (Universidad Técnica de Ambato, Ecuador).

Este Proyecto, identificado como 20.14, pertenece a la Línea de Investigación 20: Diseño Difuso: Prácticas de Diseño y Tendencias del Instituto de Investigación en Diseño.

#### 3. El Proyecto **Transformaciones desde el diseño para el mundo actual y futuro I** fue realizado en los años 2021 y 2022.

Los resultados del Proyecto Transformaciones desde el diseño para el mundo actual y futuro I, fueron publicados en el año 2023 en la **edición 180** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Taña Escobar Guanoluisa y Jorge L. Santamaría A. (Universidad Técnica de Ambato, Ecuador).

Este Proyecto, identificado como 20.7, pertenece a la Línea de Investigación 20: Diseño Difuso: Prácticas de Diseño y Tendencias del Instituto de Investigación en Diseño.

#### 2. El Proyecto **Diseño como estrategia de desarrollo social** fue realizado en los años 2020 y 2021.

Los resultados del Proyecto Diseño como estrategia de desarrollo social, fueron publicados en el año 2022 en la **edición 151** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Taña Escobar Guanoluisa y Jorge L. Santamaría A. (Universidad Técnica de Ambato, Ecuador).

Este Proyecto, identificado como 20.5, pertenece a la Línea de Investigación 20: Diseño Difuso: Prácticas de Diseño y Tendencias del Instituto de Investigación en Diseño.

#### 1. El Proyecto **Morfología espacial y objetual II. Taxonomías objetuales en espacios y productos II** fue realizado en los años 2018 y 2019 contó además con la participación formal e institucional de la Universidad del Azuay (Ecuador).

Los resultados del Proyecto Morfología espacial y objetual II. Taxonomías objetuales en espacios y productos II, fueron publicados en el año 2020 en la **edición 86** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Roberto Céspedes (Universidad de Palermo, Argentina), Taña Escobar Guanoluisa. (Facultad de Diseño, Arquitectura y Artes, de la Universidad Técnica de

Ambato, Ecuador) y César Giovanni Delgado Banegas (Universidad del Azuay, Ecuador).

Este Proyecto, identificado como 3.4, pertenece a la Línea de Investigación 3: Forma y materialidad: Incidencia de la morfología y la tecnología en el diseño de espacios y productos del Instituto de Investigación en Diseño.

## GUATEMALA

### Universidad Rafael Landívar



El Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo realiza un programa de colaboración activa e ininterrumpida en investigación con la Universidad Rafael Landívar (Guatemala) desde el año 2018 y continúa en el presente.

Hasta el año 2025 se han realizado en forma colaborativa entre ambas instituciones **6** Proyectos de Investigación en los que han participado formalmente otras universidades y asociaciones internacionales. Los Proyectos realizados pertenecen -uno de ellos- a la Línea de Investigación 3: Forma y materialidad: Incidencia de la morfología y la tecnología en el diseño de espacios y productos; y -cinco- a la Línea de Investigación 20: Diseño Difuso: Prácticas de Diseño y Tendencias del Instituto de Investigación en Diseño del Instituto de Investigación en Diseño.

A continuación se detallan los 6 Proyectos de Investigación realizados en forma conjunta con las respectivas publicaciones y sus resultados, comenzando por el último:

#### 6. El Proyecto de Investigación **Futuro Difuso: Entre la materialidad y la inmaterialidad del diseño y la inteligencia artificial** fue realizado en los años 2023 y 2024 contó además con la participación formal e institucional de la Universidad Nacional de Mar del Plata (Argentina) y la Universidad Nacional de Córdoba (Argentina).

Los resultados del Proyecto Futuro Difuso: Entre la materialidad y la inmaterialidad del diseño y la inteligencia artificial, fueron publicados en el año 2025 en la **edición 269** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Hernán Ovidio Morales Calderón (Universidad Rafael Landívar, Guatemala), María Gabriela Rodríguez Ciuró (Universidad Nacional de Mar del Plata, Argentina), José María Aguirre (Universidad Nacional de Córdoba, Argentina); Fabiola Knop y Alejo García de la Cárcova (Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 20.17, pertenece a la Línea de Investigación 20: Diseño Difuso: Prácticas de Diseño y Tendencias del Instituto de Investigación en Diseño.

5. El Proyecto de Investigación **Profesión Difusa: Cruces entre lo industrial y artesanal** fue realizado en los años 2022 y 2023 contó además con la participación formal e institucional de la Universidad Nacional de Córdoba (Argentina).

Los resultados del Proyecto Profesión Difusa: Cruces entre lo industrial y artesanal, fueron publicados en el año 2024 en la **edición 237** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Hernán Ovidio Morales Calderón (Universidad Rafael Landívar, Guatemala), José María Aguirre (Universidad Nacional de Córdoba, Argentina); Fabiola Knop y Alejo García de la Cárcova (Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 20.17, pertenece a la Línea de Investigación 20: Diseño Difuso: Prácticas de Diseño y Tendencias del Instituto de Investigación en Diseño.

4. El Proyecto de Investigación **Periferia Difusa: Enseñanzas y prácticas del diseño contemporáneo** fue realizado en los años 2021 y 2022 contó además con la participación formal e institucional de la Universidad Nacional de Córdoba (Argentina).

Los resultados del Proyecto Periferia Difusa: Enseñanzas y prácticas del diseño contemporáneo, fueron publicados en el año 2023 en la **edición 200** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Hernán Ovidio Morales Calderón (Universidad Rafael Landívar, Guatemala), José María Aguirre (Universidad Nacional de Córdoba, Argentina); Fabiola Knop y Alejo García de la Cárcova (Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 20.10, pertenece a la Línea de Investigación 20: Diseño Difuso: Prácticas de Diseño y Tendencias del Instituto de Investigación en Diseño.

3. El Proyecto de Investigación **Continuidad Difusa: Diseñando en la contingencia** fue realizado en los años 2020 y 2021 contó además con la participación formal e institucional de la Universidad Nacional de Córdoba (Argentina), la Universidad Nacional de Mar del Plata (Argentina) y la Universidad de Sonora (México).

Los resultados del Proyecto Continuidad Difusa: Diseñando en la contingencia, fueron publicados en el año 2022 en la **edición 168** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Hernán Ovidio Morales Calderón (Universidad Rafael Landívar, Guatemala), María Gabriela Rodríguez Ciuró (Universidad Nacional de Mar del Plata, Argentina), José María Aguirre (Universidad Nacional de Córdoba, Argentina); Fabiola Knop y Alejo García de la Cárcova (Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 20.6, pertenece a la Línea de Investigación 20: Diseño Difuso: Prácticas de Diseño y Tendencias del Instituto de Investigación en Diseño.

2. El Proyecto de Investigación **Normalidad Difusa: Prácticas de diseño virtual en tiempos de pandemia** fue realizado en los años 2019 y 2020 contó además con la participación formal e institucional de la Uni-

versidad Nacional de Mar del Plata (Argentina) y la Universidad de Sonora (México).

Los resultados del Proyecto Normalidad Difusa: Prácticas de diseño virtual en tiempos de pandemia, fueron publicados en el año 2021 en la edición 137 de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Hernán Ovidio Morales Calderón (Universidad Rafael Landívar, Guatemala), María Gabriela Rodríguez Ciuró (Universidad Nacional de Mar del Plata, Argentina); Fabiola Knop y Alejo García de la Cárcova (Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 20.4, pertenece a la Línea de Investigación 20: Diseño Difuso: Prácticas de Diseño y Tendencias del Instituto de Investigación en Diseño.

1. El Proyecto de Investigación **Profesionalización Difusa: Prácticas de Diseño y Tendencias** fue realizado en los años 2018 y 2019 contó además con la participación formal e institucional de la Universidad Nacional de Mar del Plata (Argentina).

Los resultados del Proyecto Profesionalización Difusa: Prácticas de Diseño y Tendencias, fueron publicados en el año 2020 en la **edición 115** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Hernán Ovidio Morales Calderón (Universidad Rafael Landívar, Guatemala), María Gabriela Rodríguez Ciuró (Universidad Nacional de Mar del Plata, Argentina); Fabiola Knop y Alejo García de la Cárcova (Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 3.5, pertenece a la Línea de Investigación 3: Forma y materialidad: Incidencia de la morfología y la tecnología en el diseño de espacios y productos del Instituto de Investigación en Diseño.

Sin embargo dado el desarrollo, crecimiento, jerarquización, interés y reconocimiento internacional a este campo de Investigación, el Proyecto Profesionalización Difusa: Prácticas de Diseño y Tendencias, también fue reubicado y reidentificado como 20.3 y dio origen a la actual Línea de Investigación 20: Diseño Difuso: Prácticas de Diseño y Tendencias.

## MÉXICO

Facultad de Arquitectura  
Universidad Autónoma de Nueva León



El Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo desarrolló en forma conjunta, colaborativa y formal con la Facultad de Arquitectura de la Universidad Autónoma de Nueva León (México) el Proyecto de Investigación **Diseño y Complejidad** en los años 2022 y 2024.

Los resultados del Proyecto Diseño y Complejidad, fueron publicados en el año 2024 en la **edición 228**

de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Arodi Morales Holguín (Universidad de Sonora, México) y Gerardo Vázquez Rodríguez (Facultad de Arquitectura de la Universidad Autónoma de Nuevo León, México).

Este Proyecto, identificado como 12.6, pertenece a la etapa actual de la Línea de Investigación 12: Complejidades y periferias del Instituto de Investigación en Diseño. En la primera etapa (2017-2024) la Línea de Investigación 12 se denominó Artes Dibujadas: Expresión de una cartografía visual: historieta, humor gráfico y animación.

### Red Académica de Diseño y Complejidad



El Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo realiza un programa de colaboración activa e ininterrumpida en investigación con la Red Académica de Diseño y Complejidad, (México) desde el año 2022 y continúa en el presente.

Hasta el año 2025 se han realizado en forma colaborativa entre ambas instituciones 2 Proyectos de Investigación en los que han participado formalmente otras universidades y asociaciones internacionales. Todos los Proyectos realizados pertenecen a la etapa actual de la Línea de Investigación 12: Complejidades y periferias del Instituto de Investigación en Diseño.

A continuación se detallan los 2 Proyectos de Investigación realizados en forma conjunta con las respectivas publicaciones y sus resultados, comenzando por el último:

#### 2. El Proyecto **Complejidad en el diseño, desafíos y perspectivas** fue realizado en los años 2023 y 2024.

Los resultados del Proyecto Complejidad en el diseño, desafíos y perspectivas, fueron publicados en el año 2025 en la **edición 272** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Arodi Morales Holguín (Universidad de Sonora, México) y Gerardo Vázquez Rodríguez (Facultad de Arquitectura de la Universidad Autónoma de Nuevo León, México).

Este Proyecto, identificado como 12.10, pertenece a la etapa actual de la Línea de Investigación 12: Complejidades y periferias del Instituto de Investigación en Diseño. En la primera etapa (2017-2024) la Línea de Investigación 12 se denominó Artes Dibujadas: Expresión de una cartografía visual: historieta, humor gráfico y animación.

1. El Proyecto **Diseño y Complejidad** fue realizado en los años 2022 y 2023 contó además con la participación formal e institucional de la Facultad de Arquitectura de la Universidad Autónoma de Nueva León (México)

Los resultados del Proyecto Diseño y Complejidad, fueron publicados en el año 2024 en la **edición 228**

de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Arodi Morales Holguín (Universidad de Sonora, México) y Gerardo Vázquez Rodríguez (Facultad de Arquitectura de la Universidad Autónoma de Nuevo León, México). Este Proyecto, identificado como 12.6, pertenece a la etapa actual de la Línea de Investigación 12: Complejidades y periferias del Instituto de Investigación en Diseño. En la primera etapa (2017-2024) la Línea de Investigación 12 se denominó Artes Dibujadas: Expresión de una cartografía visual: historieta, humor gráfico y animación.

### Universidad Autónoma Benito Juárez de Oaxaca



El Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo realiza un programa de colaboración activa e ininterrumpida en investigación con la Universidad Autónoma Benito Juárez de Oaxaca (México) desde el año 2022 y continúa en el presente.

Hasta el año 2025 se han realizado en forma colaborativa entre ambas instituciones 2 Proyectos de Investigación en los que han participado formalmente otras universidades y asociaciones internacionales. Los Proyectos realizados pertenecen -uno de ellos- a la etapa actual de la Línea de Investigación etapa actual de la Línea de Investigación 13: Nuevos Paradigmas del Diseño: Contextos económicos, sociales y culturales; y -otro- a la etapa actual de la Línea de Investigación 6: Diálogos, Convergencias e Intersecciones: Proyectos, prácticas y producciones interdisciplinarias del Instituto de Investigación en Diseño.

A continuación se detallan los 2 Proyectos de Investigación realizados en forma conjunta con las respectivas publicaciones y sus resultados, comenzando por el último:

2. El Proyecto **Diseño: Inclusión y Diversidad** fue realizado en los años 2023 y 2024 contó además con la participación formal e institucional de la Universidad Federal de Maranhão (Brasil).

Los resultados del Proyecto Diseño: Inclusión y Diversidad, fueron publicados en el año 2025 en la **edición 249** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Marcio Guimaraes (Universidad Federal de Maranhão, Brasil) y Otniel López Altamirano (Universidad Autónoma de Benito Juárez de Oaxaca, México) Este Proyecto, identificado como 13.7, pertenece a la etapa actual de la Línea de Investigación 13: Nuevos Paradigmas del Diseño: Contextos económicos, sociales y culturales del Instituto de Investigación en Diseño.

1. El Proyecto **Diseño, Arte y Transmedia I** fue realizado en los años 2021 y 2022.

Los resultados del Diseño, Arte y Transmedia I, fueron publicados en el año 2023 en la **edición 187** de

Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Otniel López Altamirano (Universidad Autónoma de Benito Juárez de Oaxaca, México) y Daniela V. Di Bella (Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 6.5, pertenece a la etapa actual de la Línea de Investigación 6: Diálogos, Convergencias e Intersecciones: Proyectos, prácticas y producciones interdisciplinarias del Instituto de Investigación en Diseño. En la primera etapa (2017-2022) la Línea de Investigación 2 se denominó Convergencia Pedagógica Digital: Miradas interdisciplinarias.

#### Universidad Autónoma de Querétaro



El Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo desarrolló en forma conjunta, colaborativa y formal con la Universidad Autónoma de Querétaro (México) el Proyecto de Investigación **Itinerarios de la Arquitectura y el Proyecto: Perspectivas Interdisciplinarias en Arquitectura IV** en los años 2023 y continúa en el presente.

Los resultados del Proyecto Itinerarios de la Arquitectura y el Proyecto: Perspectivas Interdisciplinarias en Arquitectura IV, fueron publicados en el año 2025 en la **edición 246** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Avatar Flórez Gutiérrez (Universidad Autónoma de Querétaro, México) y Roberto C. Medina (Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 26.4, pertenece a la Línea de Investigación 26: Perspectivas Interdisciplinarias en Arquitectura del Instituto de Investigación en Diseño.

#### Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo



El Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo realiza un programa de colaboración activa e ininterrumpida en investigación con la Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo (México) desde el año 2021 y continúa en el presente.

Hasta el año 2025 se han realizado en forma colaborativa entre ambas instituciones **3** Proyectos de Investigación. Todos los Proyectos realizados pertenecen a la etapa actual de la Línea de Investigación 20: Diseño Difuso: Prácticas de Diseño y Tendencias del Instituto de Investigación en Diseño.

A continuación se detallan los **3** Proyectos de Investigación realizados en forma conjunta con las respectivas publicaciones y sus resultados, comenzando por el último:

**3.** El Proyecto **Comunicación, tecnología e inteligencia artificial** fue realizado en los años 2023 y 2024.

Los resultados del Proyecto Comunicación, tecnología e inteligencia artificial, fueron publicados en el año 2025 en la **edición 267** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Azul Kikey Castelli Olvera y Rosa María González Victoria (Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, México).

Este Proyecto, identificado como 20.16, pertenece a la etapa actual de la Línea de Investigación 20: Diseño Difuso: Prácticas de Diseño y Tendencias del Instituto de Investigación en Diseño del Instituto de Investigación en Diseño.

**2.** El Proyecto **Cultura visual: Enfoques multidisciplinares** fue realizado en los años 2022 y 2023.

Los resultados del Proyecto Cultura visual: Enfoques multidisciplinares, fueron publicados en el año 2024 en la **edición 218** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Azul Kikey Castelli Olvera y Rosa María González Victoria (Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, México).

Este Proyecto, identificado como 20.13, pertenece a la etapa actual de la Línea de Investigación 20: Diseño Difuso: Prácticas de Diseño y Tendencias del Instituto de Investigación en Diseño del Instituto de Investigación en Diseño.

**1.** El Proyecto **Comunicación, representaciones y discurso** fue realizado en los años 2021 y 2022.

Los resultados del Proyecto Comunicación, representaciones y discurso, fueron publicados en el año 2023 en la **edición 198** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Azul Kikey Castelli Olvera y Rosa María González Victoria (Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, México).

Este Proyecto, identificado como 20.13, pertenece a la etapa actual de la Línea de Investigación 20: Diseño Difuso: Prácticas de Diseño y Tendencias del Instituto de Investigación en Diseño del Instituto de Investigación en Diseño.

#### Universidad Autónoma del Estado de México



El Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo realiza un programa de colaboración activa e ininterrumpida en investigación con la Universidad Autónoma del Estado de México (México) desde el año 2021 y continúa en el presente.

Hasta el año 2025 se han realizado en forma colaborativa entre ambas instituciones **3** Proyectos de Investigación. Todos los Proyectos realizados pertenecen a la etapa actual de la Línea de Investigación 9: Dimensiones de las Disciplinas Projectuales: Entramados conceptuales determinantes del Diseño del Instituto de Investigación en Diseño.

A continuación se detallan los 3 Proyectos de Investigación realizados en forma conjunta con las respectivas publicaciones y sus resultados, comenzando por el último:

**3. El Proyecto Diseño: Estrategia, Innovación y Sostenibilidad III: Diseño estratégico y Gestión Organizacional** fue realizado en los años 2023 y 2024.

Los resultados del Proyecto Diseño: Estrategia, Innovación y Sostenibilidad III: Diseño estratégico y Gestión Organizacional, fueron publicados en el año 2025 en la **edición 260** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Érika Rivera Gutiérrez y Alejandro Higuera Zimbrón (Universidad Autónoma del Estado de México, México) y Daniela V. Di Bella (Universidad de Palermo, Argentina). Este Proyecto, identificado como 9.9, pertenece a la etapa actual de la Línea de Investigación 9: Dimensiones de las Disciplinas Projectuales: Entramados conceptuales determinantes del Diseño del Instituto de Investigación en Diseño.

**2. El Proyecto Diseño: Estrategia, Innovación y Sostenibilidad II: Retos del Diseño estratégico: Educación, Salud y Medioambiente** fue realizado en los años 2022 y 2023.

Los resultados del Proyecto Diseño: Estrategia, Innovación y Sostenibilidad II: Retos del Diseño estratégico: Educación, Salud y Medioambiente, fueron publicados en el año 2024 en la **edición 219** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Érika Rivera Gutiérrez y Alejandro Higuera Zimbrón (Universidad Autónoma del Estado de México, México) y Daniela V. Di Bella (Universidad de Palermo, Argentina). Este Proyecto, identificado como 9.6, pertenece a la etapa actual de la Línea de Investigación 9: Dimensiones de las Disciplinas Projectuales: Entramados conceptuales determinantes del Diseño del Instituto de Investigación en Diseño.

**1. El Proyecto Diseño: Estrategia, Innovación y Sostenibilidad I** fue realizado en los años 2021 y 2022.

Los resultados del Proyecto Diseño: Estrategia, Innovación y Sostenibilidad I, fueron publicados en el año 2023 en la **edición 176** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Érika Rivera Gutiérrez y Alejandro Higuera Zimbrón (Universidad Autónoma del Estado de México, México) y Daniela V. Di Bella (Universidad de Palermo, Argentina). Este Proyecto, identificado como 9.5, pertenece a la etapa actual de la Línea de Investigación 9: Dimensiones de las Disciplinas Projectuales: Entramados conceptuales determinantes del Diseño del Instituto de Investigación en Diseño.

Universidad Autónoma Metropolitana  
Unidad Cuajimalpa



El Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo desarrolló en forma conjunta, colaborativa y formal con la Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Cuajimalpa (México) el Proyecto de Investigación **El Diseño en foco: modelos y reflexiones sobre el campo disciplinar y la enseñanza del diseño en América Latina** en los años 2012 y 2013.

Los resultados del Proyecto El Diseño en foco: modelos y reflexiones sobre el campo disciplinar y la enseñanza del diseño en América Latina, fueron publicados en el año 2014 en la **edición 49** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por María Elena Onofre (Universidad de Palermo, Argentina).

Universidad de Guadalajara



El Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo realiza un programa de colaboración activa e ininterrumpida en investigación con la Universidad de Guadalajara (México) desde el año 2018 hasta 2022.

Hasta el año 2022 se han realizado en forma colaborativa entre ambas instituciones 2 Proyectos de Investigación en los que han participado formalmente otras universidades y asociaciones internacionales.

Todos los Proyectos realizados pertenecen a la etapa actual de la Línea de Investigación 11: Arte y Comunicación: Innovación estética, medios, nuevos lenguajes del Instituto de Investigación en Diseño.

A continuación se detallan los 2 Proyectos de Investigación realizados en forma conjunta con las respectivas publicaciones y sus resultados, comenzando por el último:

**2. El Proyecto Archivo y prácticas de archivo** fue realizado en los años 2020 y 2021.

Los resultados del Proyecto Archivo y prácticas de archivo, fueron publicados en el año 2022 en la **edición 173** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Cynthia Lizette Hurtado Espinosa (Universidad de Guadalajara, México), Denise Trindade (Grupo de Pesquisa Economia Política da Comunicação e da Cultura, Fundação Casa de Rui Barbosa, Brasil) y Natalia Aguerre (Universidad de Palermo, Argentina). Este Proyecto, identificado como 11.7, pertenece a la Línea de Investigación 11: Arte y Comunicación: Innovación estética, medios, nuevos lenguajes del Instituto de Investigación en Diseño.

**1. El Proyecto Arte y Diseño: Discursos de la Identidad Cultural en América Latina** fue realizado en los años 2019 y 2020.

Los resultados del Proyecto Arte y Diseño: Discursos de la Identidad Cultural en América Latina, fueron publicados en el año 2021 en la **edición 101** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comuni-

cación. Esta edición fue coordinada por Cynthia Lizette Hurtado Espinosa (Universidad de Guadalajara, México) y Natalia Aguerre (Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 11.7, pertenece a la Línea de Investigación 11: Arte y Comunicación: Innovación estética, medios, nuevos lenguajes del Instituto de Investigación en Diseño.

#### Universidad de Sonora



El Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo realiza un programa de colaboración activa e ininterrumpida en investigación con la Universidad de Sonora (México) desde el año 2019 y continúa en el presente. Hasta el año 2025 se han realizado en forma colaborativa entre ambas instituciones **3** Proyectos de Investigación en los que han participado formalmente otras universidades y asociaciones internacionales.

Todos los Proyectos realizados pertenecen a la etapa actual de la Línea de Investigación 20: Diseño Difuso: Prácticas de Diseño y Tendencias del Instituto de Investigación en Diseño del Instituto de Investigación en Diseño.

A continuación se detallan los 3 Proyectos de Investigación realizados en forma conjunta con las respectivas publicaciones y sus resultados, comenzando por el último:

**3. El Proyecto de Investigación Complejidad e interdisciplinariedad en el Diseño** fue realizado en los años 2020 y 2022 contó además con la participación formal e institucional de la Universidad Nacional de Mar del Plata (Argentina) y la Universidad Rafael Landívar (Guatemala)

Los resultados del Proyecto Complejidad e interdisciplinariedad en el Diseño, fueron publicados en el año 2023 en la **edición 204** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Arodi Morales Holguín (Universidad de Sonora, México).

Este Proyecto, identificado como 20.11, pertenece a la Línea de Investigación 20: Diseño Difuso: Prácticas de Diseño y Tendencias del Instituto de Investigación en Diseño.

**2. El Proyecto de Investigación Continuidad Difusa: Diseñando en la contingencia** fue realizado en los años 2020 y 2021 contó además con la participación formal e institucional de la Universidad Nacional de Córdoba (Argentina), la Universidad Nacional de Mar del Plata (Argentina) y la Universidad Rafael Landívar (Guatemala).

Los resultados del Proyecto Continuidad Difusa: Diseñando en la contingencia, fueron publicados en el año 2022 en la **edición 168** de Cuadernos del Centro

de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Fabiola Knop y Alejo García de la Cárcova (Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 20.6, pertenece a la Línea de Investigación 20: Diseño Difuso: Prácticas de Diseño y Tendencias del Instituto de Investigación en Diseño.

**1. El Proyecto de Investigación Normalidad Difusa: Prácticas de diseño virtual en tiempos de pandemia** fue realizado en los años 2019 y 2020 contó además con la participación formal e institucional de la Universidad Nacional de Mar del Plata (Argentina) y la Universidad Rafael Landívar (Guatemala)

Los resultados del Proyecto Normalidad Difusa: Prácticas de diseño virtual en tiempos de pandemia, fueron publicados en el año 2021 en la **edición 137** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Fabiola Knop y Alejo García de la Cárcova (Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 20.4, pertenece a la Línea de Investigación 20: Diseño Difuso: Prácticas de Diseño y Tendencias del Instituto de Investigación en Diseño.

#### Universidad Iberoamericana Tijuana



El Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo desarrolló en forma conjunta, colaborativa y formal con la Universidad Iberoamericana Tijuana (México) y Laboratorio de Investigación en Ciencias Humanas de la Escuela de Humanidades de la Universidad Nacional de San Martín (Argentina), el Proyecto de Investigación **Edición y Políticas de Lectura Mediaciones a la Literatura Infantil y Juvenil** en los años 2019 y 2021.

Los resultados del Proyecto Edición y Políticas de Lectura Mediaciones a la Literatura Infantil y Juvenil, fueron publicados en el año 2021 en la **edición 124** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Laura Guerrero Guadarrama (Universidad Iberoamericana Tijuana, México) e Ivana Mihal (Laboratorio de Investigación en Ciencias Humanas de la Escuela de Humanidades de la Universidad Nacional de San Martín, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 6.4, pertenece a la primera etapa de la Línea de Investigación 6: Diálogos, Convergencias e Intersecciones: Proyectos, prácticas y producciones interdisciplinarias del Instituto de Investigación en Diseño. En la primera etapa (2017-2022) la Línea de Investigación 2 se denominó Convergencia Pedagógica Digital: Miradas interdisciplinarias.



El Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo realiza un programa de colaboración activa e ininterrumpida en investigación con la Universidad Nacional Autónoma de México (México) desde el año 2015 y continúa en el presente.

Hasta el año 2025 se han realizado en forma colaborativa entre ambas instituciones **10** Proyectos de Investigación. Los Proyectos realizados pertenecen -ocho de ellos- a la Línea de Investigación 8: Investigar en Diseño: Nuevos desafíos, nuevos conocimientos del Instituto de Investigación en Diseño; -uno- a la etapa actual de la Línea de Investigación 9: Dimensiones de las Disciplinas Proyectuales: Entramados conceptuales determinantes del Diseño del Instituto de Investigación en Diseño; y -otro- a la Línea de Investigación 18: Game Studies. Juego y Sociedad: Perspectivas digitales contemporáneas del Instituto de Investigación en Diseño.

A continuación se detallan los **10** Proyectos de Investigación realizados en forma conjunta con las respectivas publicaciones y sus resultados, comenzando por el último:

**10.** El Proyecto **La co-creación en el arte, las artesanías y los diseños** fue realizado en los años 2023 y 2024.

Los resultados del Proyecto La co-creación en el arte, las artesanías y los diseños, fueron publicados en el año 2025 en la **edición 253** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Mercedes Martínez González (Universidad Nacional Autónoma de México, México) y Marina Matarrese (Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 8.8, pertenece a la Línea de Investigación 8: Investigar en Diseño: Nuevos desafíos, nuevos conocimientos del Instituto de Investigación en Diseño.

**9.** El Proyecto **Integración de la Agenda 2030 a Proyectos de Diseño** fue realizado en los años 2023 y 2024.

Los resultados del Proyecto Integración de la Agenda 2030 a Proyectos de Diseño, fueron publicados en el año 2025 en la **edición 254** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Patricia Díaz Pérez (Universidad Nacional Autónoma de México, FES Aragón, México) y Daniela V. Di Bella (Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 9.8, pertenece a la etapa actual de la Línea de Investigación 9: Dimensiones de las Disciplinas Proyectuales: Entramados conceptuales determinantes del Diseño del Instituto de Investigación en Diseño.

**8.** El Proyecto **Repensando la articulación entre los Diseños y los estereotipos** fue realizado en los años 2022 y 2023.

Los resultados del Proyecto Repensando la articulación entre los Diseños y los estereotipos, fueron publicados en el año 2024 en la **edición 241** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Luz del Carmen Vilchis Esquivel (Universidad Nacional Autónoma de México, México) y Marina Matarrese (Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 8.7, pertenece a la Línea de Investigación 8: Investigar en Diseño: Nuevos desafíos, nuevos conocimientos del Instituto de Investigación en Diseño.

**7.** El Proyecto **Abordajes desde la interpretación y la representación en el Diseño** fue realizado en los años 2021 y 2022.

Los resultados del Proyecto Abordajes desde la interpretación y la representación en el Diseño, fueron publicados en el año 2023 en la **edición 205** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Luz del Carmen Vilchis Esquivel (Universidad Nacional Autónoma de México, México) y Marina Matarrese (Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 8.6, pertenece a la Línea de Investigación 8: Investigar en Diseño: Nuevos desafíos, nuevos conocimientos del Instituto de Investigación en Diseño.

**6.** El Proyecto **Múltiples miradas en, desde y para el Diseño y los objetos** fue realizado en los años 2020 y 2021.

Los resultados del Proyecto Múltiples miradas en, desde y para el Diseño y los objetos, fueron publicados en el año 2022 en la **edición 172** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Luz del Carmen Vilchis Esquivel (Universidad Nacional Autónoma de México, México) y Marina Matarrese (Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 8.5, pertenece a la Línea de Investigación 8: Investigar en Diseño: Nuevos desafíos, nuevos conocimientos del Instituto de Investigación en Diseño.

**5.** El Proyecto **Insistencias: viejas inquietudes, nuevas preguntas a los Game Studies**, realizado en los años 2020 y 2021, contó además con la participación formal e institucional del Instituto de Investigación y Experimentación en Arte y Crítica de la Universidad Nacional de las Artes (Argentina) y Game ON! El Arte en Juego (Argentina).

Los resultados del Proyecto Insistencias: viejas inquietudes, nuevas preguntas a los Game Studies, fueron publicados en el año 2022 en la **edición 160** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por José Ángel Garfías Frías (Universidad Nacional Autónoma de México, México), María Lujan Oulton y Diego Maté (Instituto de Investigación y Experimentación en Arte y Crítica de la Universidad Nacional de las

Artes, Game ON! El Arte en Juego y Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 18.4, pertenece a la Línea de Investigación 18: Game Studies. Juego y Sociedad: Perspectivas digitales contemporáneas del Instituto de Investigación en Diseño.

#### 4. El Proyecto **El diálogo en diversas tramas del diseño** fue realizado en los años 2019 y 2020.

Los resultados del Proyecto El diálogo en diversas tramas del diseño, fueron publicados en el año 2021 en la **edición 143** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Luz del Carmen Vilchis Esquivel (Universidad Nacional Autónoma de México, México) y Marina Matarrese (Universidad de Palermo, Argentina). Este Proyecto, identificado como 8.4, pertenece a la Línea de Investigación 8: Investigar en Diseño: Nuevos desafíos, nuevos conocimientos del Instituto de Investigación en Diseño.

#### 3. El Proyecto **Identidad, Ética y Diseño: Un análisis de los múltiples cruces posibles** fue realizado en los años 2018 y 2019.

Los resultados del Proyecto Identidad, Ética y Diseño: Un análisis de los múltiples cruces posibles, fueron publicados en el año 2020 en la **edición 120** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada Luz del Carmen Vilchis Esquivel (Universidad Nacional Autónoma de México, México) y Marina Matarrese (Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 8.3, pertenece a la Línea de Investigación 8: Investigar en Diseño: Nuevos desafíos, nuevos conocimientos del Instituto de Investigación en Diseño.

#### 2. El Proyecto **Investigar en Diseño: del complejo multívoco Diálogo entre Diseño y Artesanías** fue realizado en los años 2017 y 2018.

Los resultados del Proyecto Investigar en Diseño: del complejo multívoco Diálogo entre Diseño y Artesanías, fueron publicados en el año 2019 en la **edición 90** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Luz del Carmen Vilchis Esquivel (Universidad Nacional Autónoma de México, México) y Marina Matarrese (Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 8.2, pertenece a la Línea de Investigación 8: Investigar en Diseño: Nuevos desafíos, nuevos conocimientos del Instituto de Investigación en Diseño.

#### 1. El Proyecto **Experiencias comparadas: Investigar Diseño en América Latina** fue realizado en los años 2016 y 2017.

Los resultados del Proyecto Experiencias comparadas: Investigar Diseño en América Latina, fueron publicados en el año 2018 en la **edición 82** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Luz del Carmen Vilchis Esquivel (Universidad Nacional Autónoma de México, México) y Marina Matarrese (Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 8.1, pertenece a la Línea de Investigación 8: Investigar en Diseño: Nuevos desafíos, nuevos conocimientos del Instituto de Investigación en Diseño.

## PERÚ

Pontificia Universidad Católica de Perú



El Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo desarrolló en forma conjunta, colaborativa y formal con la Pontificia Universidad Católica de Perú (Perú) el Proyecto de Investigación Arte y comunicación: Formación, investigación y difusión del conocimiento en Artes y Diseño en los años 2022 y 2024.

Los resultados del Proyecto Arte y comunicación: Formación, investigación y difusión del conocimiento en Artes y Diseño, fueron publicados en el año 2024 en la **edición 240** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Diego Contreras (Pontificia Universidad Católica de Perú, Perú) y Natalia Aguerre / Cyntia Valladares (Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 11.9, pertenece a la Línea de Investigación 11: Arte y Comunicación: Innovación estética, medios, nuevos lenguajes del Instituto de Investigación en Diseño.

## ARGENTINA

Association of Image Consultants International



El Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo realiza un programa de colaboración activa e ininterrumpida en investigación con la Asociación Internacional de Consultores de Imagen (Argentina) desde el año 2015 hasta 2022.

Hasta el año 2022 se han realizado en forma colaborativa entre ambas instituciones **2** Proyectos de Investigación. Todos los Proyectos realizados pertenecen a la Línea de Investigación 25: Imagen y Diversidad del Instituto de Investigación en Diseño.

A continuación se detallan los **2** Proyectos de Investigación realizados en forma conjunta con las respectivas publicaciones y sus resultados, comenzando por el último:

2. El Proyecto **La Imagen personal frente a los nuevos desafíos 2020** fue realizado en los años 2020 y 2021. Los resultados del Proyecto La Imagen personal frente a los nuevos desafíos 2020, fueron publicados en el año 2022 en la **edición 118** de Cuadernos del Centro

de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por María Pía Estebecorena (Universidad de Palermo y Asociación Internacional de Consultores de Imagen, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 25.2, pertenece a la Línea de Investigación 25: Imagen y Diversidad del Instituto de Investigación en Diseño.

Sin embargo dado el desarrollo, crecimiento, jerarquización, interés y reconocimiento internacional a este campo de Investigación, el Proyecto La Imagen personal frente a los nuevos desafíos 2020, originalmente identificado como 17.4, también fue reubicado y reidentificado como 25.2 y dio origen a la Línea de Investigación 25: Imagen y Diversidad.

**1. El Proyecto Comunicación e Imagen personal 360°** fue realizado en los años 2019 y 2020.

Los resultados del Proyecto Comunicación e Imagen personal 360°, fueron publicados en el año 2021 en la **edición 97** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por María Pía Estebecorena y Susy Inés Bello Knoll (Universidad de Palermo y Asociación Internacional de Consultores de Imagen, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 25.1, pertenece a la Línea de Investigación 25: Imagen y Diversidad del Instituto de Investigación en Diseño.

Sin embargo dado el desarrollo, crecimiento, jerarquización, interés y reconocimiento internacional a este campo de Investigación, el Proyecto Comunicación e Imagen personal 360°, originalmente identificado como 17.2, también fue reubicado y reidentificado como 25.1 y dio origen a la Línea de Investigación 25: Imagen y Diversidad.

**Centro de Estudios del Lenguaje en Sociedad  
Laboratorio de Investigación en Ciencias Humanas  
Universidad Nacional de San Martín / CONICET**



El Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo desarrolló en forma conjunta, colaborativa y formal con el Centro de Estudios del Lenguaje en Sociedad. Laboratorio de Investigación en Ciencias Humanas de la Universidad Nacional de San Martín/CONICET (Argentina) y la Universidad de Santiago de Compostela (España), el Proyecto de Investigación Comunicación política y cambio climático. La gobernanza de la cuestión socioambiental en América Latina en los años 2022 y 2023.

Los resultados del Proyecto Comunicación política y cambio climático. La gobernanza de la cuestión socioambiental en América Latina, fueron publicados en el año 2024 en la **edición 231** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Mariano Dagatti (Centro de Estudios del Lenguaje en Sociedad de la Escuela de Humanidades de la Universidad Nacional de San

Martín-CONICET, Argentina), Paulo Carlos López López (Universidad de Santiago de Compostela, España) y Marina Mendoza (Universidad de Palermo y el Instituto de Estudios de América Latina y el Caribe de la Universidad de Buenos Aires-CONICET, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 19.5, pertenece a la Línea de Investigación 19: Comunicación Política: Imaginarios, Representación ideológica y Gobierno del Instituto de Investigación en Diseño.

**Centro de Innovación de los Trabajadores  
Universidad Metropolitana para la  
Educación y el Trabajo / CONICET**



El Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo realiza un programa de colaboración activa e ininterrumpida en investigación con el Centro de Innovación de los Trabajadores de la Universidad Metropolitana para la Educación y el Trabajo (Argentina) desde el año 2020 hasta 2023.

Hasta el año 2023 se han realizado en forma colaborativa entre ambas instituciones **2** Proyectos de Investigación en los que han participado formalmente otras universidades y asociaciones internacionales. Todos los Proyectos realizados pertenecen a la Línea de Investigación 19: Comunicación Política: Imaginarios, Representación ideológica y Gobierno del Instituto de Investigación en Diseño.

A continuación se detallan los **2** Proyectos de Investigación realizados en forma conjunta con las respectivas publicaciones y sus resultados, comenzando por el último:

**2. El Proyecto Comunicación política en tiempos de crisis: movilización y protesta social en América Latina** fue realizado en los años 2021 y 2022 contó además con la participación formal e institucional de la Universidad de Santiago de Compostela (España). Los resultados del Proyecto Comunicación política en tiempos de crisis: movilización y protesta social en América Latina, fueron publicados en el año 2023 en la **edición 194** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Mariano Dagatti (Centro de Innovación de los Trabajadores de la Universidad Metropolitana para la Educación y el Trabajo-CONICET, Argentina), Paulo Carlos López López (Universidad de Santiago de Compostela, España) y Marina Mendoza (Universidad de Palermo y el Instituto de Estudios de América Latina y el Caribe de la Universidad de Buenos Aires-CONICET, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 19.4, pertenece a la Línea de Investigación 19: Comunicación Política: Imaginarios, Representación ideológica y Gobierno del Instituto de Investigación en Diseño.

**1. El Proyecto Fake News y desinformación: desafíos para las democracias de América Latina y el Caribe**

fue realizado en los años 2020 y 2021 contó además con la participación formal e institucional de la Universidad de Santiago de Compostela (España).

Los resultados del Proyecto Fake News y desinformación: desafíos para las democracias de América Latina y el Caribe, fueron publicados en el año 2022 en la **edición 161** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Mariano Dagatti (Centro de Innovación de los Trabajadores de la Universidad Metropolitana para la Educación y el Trabajo-CONICET, Argentina), Paulo Carlos López López (Universidad de Santiago de Compostela, España) y Marina Mendoza (Universidad de Palermo y el Instituto de Estudios de América Latina y el Caribe de la Universidad de Buenos Aires-CONICET, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 19.3, pertenece a la Línea de Investigación 19: Comunicación Política: Imaginarios, Representación ideológica y Gobierno del Instituto de Investigación en Diseño.

### Consejo Profesional de Relaciones Públicas de la República Argentina



El Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo realiza un programa de colaboración activa e ininterrumpida en investigación con el Consejo Profesional de Relaciones Públicas de la República Argentina (Argentina) desde el año 2015 y continúa en el presente.

Hasta el año 2025 se han realizado en forma colaborativa entre ambas instituciones **2** Proyectos de Investigación.

A continuación se detallan los 2 Proyectos de Investigación realizados en forma conjunta con las respectivas publicaciones y sus resultados, comenzando por el último:

**2.** El Proyecto **Relaciones Públicas, nuevos paradigmas ¿más dudas que certezas?** fue realizado en los años 2009 y 2010.

Los resultados del Proyecto Relaciones Públicas, nuevos paradigmas ¿más dudas que certezas?, fueron publicados en el año 2011 en la **edición 35** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Paola Lattuada (Universidad de Palermo, Argentina).

**1.** El Proyecto **Relaciones Públicas 2009. Radiografía: proyecciones y desafíos** fue realizado en los años 2007 y 2008.

Los resultados del Proyecto Relaciones Públicas 2009. Radiografía: proyecciones y desafíos, fueron publicados en el año 2009 en la **edición 28** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Paola Lattuada (Universidad de Palermo, Argentina).

### Game ON! El arte en Juego

## GAME ON! El arte en juego

El Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo realiza un programa de colaboración activa e ininterrumpida en investigación con Game ON! El arte en Juego (Argentina) desde el año 2018 y continúa en el presente.

Hasta el año 2025 se han realizado en forma colaborativa entre ambas instituciones **6** Proyectos de Investigación en los que han participado formalmente otras universidades y asociaciones internacionales. Los Proyectos realizados pertenecen a la Línea de Investigación 18: Game Studies. Juego y Sociedad: Perspectivas digitales contemporáneas del Instituto de Investigación en Diseño.

A continuación se detallan los 5 Proyectos de Investigación realizados en forma conjunta con las respectivas publicaciones y sus resultados, comenzando por el último:

**6.** El Proyecto **Saltando el círculo mágico** fue realizado en los años 2022 y 2023, contó además con la participación formal e institucional del Instituto de Investigación y Experimentación en Arte y Crítica de la Universidad Nacional de las Artes (Argentina).

Los resultados del Proyecto Saltando el círculo mágico, fueron publicados en el año 2024 en la **edición 234** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por María Luján Oulton y Diego Maté (Instituto de Investigación y Experimentación en Arte y Crítica de la Universidad Nacional de las Artes, Game ON! El Arte en Juego y Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 18.6, pertenece a la Línea de Investigación 18: Game Studies. Juego y Sociedad: Perspectivas digitales contemporáneas del Instituto de Investigación en Diseño.

**5.** El Proyecto **Quinto Cuaderno de game studies: Tiempo de consolidaciones** fue realizado en los años 2021 y 2022.

Los resultados del Proyecto Quinto Cuaderno de game studies: Tiempo de consolidaciones, fueron publicados en el año 2023 en la **edición 189** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por María Luján Oulton y Diego Maté (Instituto de Investigación y Experimentación en Arte y Crítica de la Universidad Nacional de las Artes, Game ON! El Arte en Juego y Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 18.5, pertenece a la Línea de Investigación 18: Game Studies. Juego y Sociedad: Perspectivas digitales contemporáneas del Instituto de Investigación en Diseño.

**4.** El Proyecto **Insistencias: viejas inquietudes, nuevas preguntas a los Game Studies** fue realizado en los años 2020 y 2021, contó además con la participación formal e institucional del Instituto de Investigación y

Experimentación en Arte y Crítica de la Universidad Nacional de las Artes (Argentina) y la Universidad Nacional Autónoma de México (México).

Los resultados del Proyecto Insistencias: viejas inquietudes, nuevas preguntas a los Game Studies, fueron publicados en el año 2022 en la **edición 160** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por José Ángel Garfías Frías (Universidad Nacional Autónoma de México, México), María Luján Oulton y Diego Maté (Instituto de Investigación y Experimentación en Arte y Crítica de la Universidad Nacional de las Artes, Game ON! El Arte en Juego y Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 18.4, pertenece a la Línea de Investigación 18: Game Studies. Juego y Sociedad: Perspectivas digitales contemporáneas del Instituto de Investigación en Diseño.

### 3. El Proyecto **Derivas: Concentración y aperturas de los Game Studies** fue realizado en los años 2019 y 2020.

Los resultados del Proyecto Derivas: Concentración y aperturas de los Game Studies, fueron publicados en el año 2021 en la **edición 130** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por María Luján Oulton y Diego Maté (Instituto de Investigación y Experimentación en Arte y Crítica de la Universidad Nacional de las Artes, Game ON! El Arte en Juego y Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 18.3, pertenece a la Línea de Investigación 18: Game Studies. Juego y Sociedad: Perspectivas digitales contemporáneas del Instituto de Investigación en Diseño.

### 2. El Proyecto **Aproximaciones. Nuevos Enfoques en los Game Studies locales** fue realizado en los años 2018 y 2019, contó además con la participación formal e institucional del Instituto de Investigación y Experimentación en Arte y Crítica de la Universidad Nacional de las Artes (Argentina).

Los resultados del Proyecto Aproximaciones. Nuevos Enfoques en los Game Studies locales, fueron publicados en el año 2020 en la **edición 110** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por María Luján Oulton y Diego Maté (Instituto de Investigación y Experimentación en Arte y Crítica de la Universidad Nacional de las Artes, Game ON! El Arte en Juego y Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 18.2, pertenece a la Línea de Investigación 18: Game Studies. Juego y Sociedad: Perspectivas digitales contemporáneas del Instituto de Investigación en Diseño.

### 1. El Proyecto **Game studies: el campo actual de los videojuegos en Latinoamérica** fue realizado en los años 2018 y 2019, contó además con la participación formal e institucional del Instituto de Investigación y Experimentación en Arte y Crítica de la Universidad Nacional de las Artes (Argentina).

Los resultados del Proyecto Game studies: el campo actual de los videojuegos en Latinoamérica, fueron

publicados en el año 2021 en la **edición 98** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por María Luján Oulton Game ON!, y Barbara Echevarría / Sol Echevarría (Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 18.1, pertenece a la Línea de Investigación 18: Game Studies. Juego y Sociedad: Perspectivas digitales contemporáneas del Instituto de Investigación en Diseño.

#### Grupo de Estudio y Trabajo sobre Cosas Cotidianas Centro de Antropología Social Instituto de Desarrollo Económico y Social CIS / CONICET



El Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo desarrolló en forma conjunta, colaborativa y formal con el Grupo de Estudio y Trabajo sobre Cosas Cotidianas, Centro de Antropología Social, Instituto de Desarrollo Económico y Social, CIS/CONICET el Proyecto de Investigación **Aportes al análisis de las cosas, las personas y las relaciones, a partir de las contribuciones de Annette Weiner la etnógrafa de los objetos** en los años 2019 y 2021.

Los resultados del Proyecto Aportes al análisis de las cosas, las personas y las relaciones, a partir de las contribuciones de Annette Weiner la etnógrafa de los objetos, fueron publicados en el año 2021 en la **edición 131** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Laura Colabella y Patricia Vargas (CAS/Instituto de Desarrollo Económico y Social, CIS/CONICET y Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 15.2, pertenece a la primera etapa de la Línea de Investigación 15: Cultura material, Arte y Diseño. Reflexiones, estrategias y aportes del Instituto de Investigación en Diseño. En la primera etapa (2018-2022) la Línea de Investigación 15 se denominó Etnografía, cultura material y educación. Reflexiones y aportes al diseño. interdisciplinarias.

#### Instituto de Desarrollo Económico y Social CIS / CONICET



El Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo realiza un programa de colaboración activa e ininterrumpida en investigación con el Instituto de Desarrollo Económico y Social, CIS/CONICET (Argentina) desde el año 2017 hasta 2021.

Hasta el año 2021 se han realizado en forma colaborativa entre ambas instituciones **4** Proyectos de Investi-

gación en los que han participado formalmente otras universidades y asociaciones internacionales. Los Proyectos realizados -dos- pertenecen a la primera etapa de la Línea de Investigación 6: Diálogos, Convergencias e Intersecciones: Proyectos, prácticas y producciones interdisciplinarias; y -dos- a la primera etapa de la Línea de Investigación 15: Cultura material, Arte y Diseño. Reflexiones, estrategias y aportes del Instituto de Investigación en Diseño.

A continuación se detallan los 4 Proyectos de Investigación realizados en forma conjunta con las respectivas publicaciones y sus resultados, comenzando por el último:

**4. El Proyecto Aportes al análisis de las cosas, las personas y las relaciones, a partir de las contribuciones de Annette Weiner la etnógrafa de los objetos** fue realizado en los años 2019 y 2020 contó además con la participación formal e institucional del COCO Grupo de Estudio y Trabajo sobre Cosas Cotidianas (Cultura material) CAS-IDES (Argentina).

Los resultados del Proyecto Aportes al análisis de las cosas, las personas y las relaciones, a partir de las contribuciones de Annette Weiner la etnógrafa de los objetos, fueron publicados en el año 2021 en la **edición 131** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Laura Colabella y Patricia Vargas (CAS/Instituto de Desarrollo Económico y Social, CIS/CONICET y Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 15.2, pertenece a la primera etapa de la Línea de Investigación 15: Cultura material, Arte y Diseño. Reflexiones, estrategias y aportes del Instituto de Investigación en Diseño. En la primera etapa (2018-2022) la Línea de Investigación 15 se denominó Etnografía, cultura material y educación. Reflexiones y aportes al diseño. interdisciplinarias.

**3. El Proyecto Editoras y autorías: las mujeres en el mundo editorial latinoamericano** fue realizado en los años 2018 y 2019 contó además con la participación formal e institucional del Centro Federal de Educação Tecnológica de Minas Gerais (Brasil) y el Laboratorio de Investigación en Ciencias Humanas de la Escuela de Humanidades de la Universidad Nacional de San Martín (Argentina).

Los resultados del Proyecto Editoras y autorías: las mujeres en el mundo editorial latinoamericano, fueron publicados en el año 2020 en la **edición 107** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Ivana Mihal (Laboratorio de Investigación en Ciencias Humanas de la Escuela de Humanidades de la Universidad Nacional de San Martín, Argentina), Ana Elisa Ribeiro (Centro Federal de Educação Tecnológica de Minas Gerais, Brasil) y Daniela Szpilbarg (Instituto de Desarrollo Económico y Social-CONICET, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 6.3, pertenece a la primera etapa de la Línea de Investigación 6: Diálogos, Convergencias e Intersecciones: Proyectos, prácticas y producciones interdisciplinarias del Instituto de Investigación en Diseño. En la primera etapa (2017-2022) la Línea de Investigación 2 se denominó

Convergencia Pedagógica Digital: Miradas interdisciplinarias.

**2. El Proyecto Aportes al análisis de las prácticas culturales contemporáneas de la Argentina reciente, desde la perspectiva de Pierre Bourdieu** fue realizado en los años 2017 y 2018.

Los resultados del Proyecto Aportes al análisis de las prácticas culturales contemporáneas de la Argentina reciente, desde la perspectiva de Pierre Bourdieu, fueron publicados en el año 2019 en la **edición 88** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Laura Colabella y Patricia Vargas (CAS/Instituto de Desarrollo Económico y Social, CIS/CONICET y Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 15.1, pertenece a la primera etapa de la Línea de Investigación 15: Cultura material, Arte y Diseño. Reflexiones, estrategias y aportes del Instituto de Investigación en Diseño. En la primera etapa (2018-2022) la Línea de Investigación 15 se denominó Etnografía, cultura material y educación. Reflexiones y aportes al diseño.

**1. El Proyecto Edición universitaria y políticas editoriales como objeto de análisis** fue realizado en los años 2017 y 2018 contó además con la participación formal e institucional del Instituto de Desarrollo Económico y Social-CONICET (Argentina)

Los resultados del Proyecto Edición universitaria y políticas editoriales como objeto de análisis, fueron publicados en el año 2019 en la **edición 85** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Ivana Mihal (Laboratorio de Investigación en Ciencias Humanas. Centro de Estudios Interdisciplinarios en Educación, Cultura y Sociedad de la Universidad Nacional de San Martín/CONICET) y Daniela Szpilbarg. (Instituto de Desarrollo Económico y Social-CONICET, Argentina). Este Proyecto, identificado como 6.2, pertenece a la primera etapa de la Línea de Investigación 6: Diálogos, Convergencias e Intersecciones: Proyectos, prácticas y producciones interdisciplinarias del Instituto de Investigación en Diseño. En la primera etapa (2017-2022) la Línea de Investigación 2 se denominó Convergencia Pedagógica Digital: Miradas interdisciplinarias.

**Instituto de Estudios de América Latina y el Caribe  
Universidad de Buenos Aires / CONICET**



El Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo realiza un programa de colaboración activa e ininterrumpida en investigación con el Instituto de Estudios de América Latina y el Caribe, Universidad de Buenos Aires/CONICET (Argentina) desde el año 2018 y continúa en el presente.

Hasta el año 2025 se han realizado en forma colaborativa entre ambas instituciones **2** Proyectos de In-

vestigación en los que han participado formalmente otras universidades y asociaciones internacionales. Los Proyectos realizados pertenecen a la Línea de Investigación 19: Comunicación Política: Imaginarios, Representación ideológica y Gobierno del Instituto de Investigación en Diseño.

A continuación se detallan los 2 Proyectos de Investigación realizados en forma conjunta con las respectivas publicaciones y sus resultados, comenzando por el último:

**2. El Proyecto Comunicación política y cambio climático. La gobernanza de la cuestión socioambiental en América Latina** fue realizado en los años 2022 y 2023, contó además con la participación formal e institucional de la Universidad de Santiago de Compostela (España) y Centro de Estudios del Lenguaje en Sociedad de la Escuela de Humanidades de la Universidad Nacional de San Martín-CONICET (Argentina).

Los resultados del Proyecto Comunicación política y cambio climático. La gobernanza de la cuestión socioambiental en América Latina, fueron publicados en el año 2024 en la **edición 231** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Mariano Dagatti (Centro de Estudios del Lenguaje en Sociedad de la Escuela de Humanidades de la Universidad Nacional de San Martín-CONICET, Argentina), Paulo Carlos López López (Universidad de Santiago de Compostela, España) y Marina Mendoza (Universidad de Palermo y el Instituto de Estudios de América Latina y el Caribe de la Universidad de Buenos Aires-CONICET, Argentina). Este Proyecto, identificado como 19.5, pertenece a la Línea de Investigación 19: Comunicación Política: Imaginarios, Representación ideológica y Gobierno del Instituto de Investigación en Diseño. del Instituto de Investigación en Diseño.

**1. El Proyecto Imagen e Identidad Política en América Latina** fue realizado en los años 2018 y 2019, contó además con la participación formal e institucional de la Universidad de Santiago de Compostela (España).

Los resultados del Proyecto Imagen e Identidad Política en América Latina, fueron publicados en el año 2020 en la **edición 112** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Mariano Dagatti (Universidad Nacional de Quilmes-CONICET, Argentina) Paulo Carlos López López (Universidad de Santiago de Compostela, España) y Marina Mendoza (Universidad de Palermo y el Instituto de Estudios de América Latina y el Caribe de la Universidad de Buenos Aires-CONICET, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 19.1, pertenece a la Línea de Investigación 19: Comunicación Política: Imaginarios, Representación ideológica y Gobierno del Instituto de Investigación en Diseño.

Sin embargo dado el desarrollo, crecimiento, jerarquización, interés y reconocimiento internacional a este campo de Investigación, el Proyecto Imagen e Identidad Política en América Latina, originalmente identificado como 11.4, también fue reubicado y reidentificado como 19.1 y dio origen a la Línea de Investigación 19: Comunicación Política: Imaginarios, Representación ideológica y Gobierno.

## Instituto de Investigación y Experimentación en Arte y Crítica, Universidad Nacional de las Artes



El Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo realiza un programa de colaboración activa e ininterrumpida en investigación con el Instituto de Investigación y Experimentación en Arte y Crítica de la Universidad Nacional de las Artes (Argentina) desde el año 2018 y continúa en el presente. Hasta el año 2025 se han realizado en forma colaborativa entre ambas instituciones **5** Proyectos de Investigación en los que han participado formalmente otras universidades y asociaciones internacionales. Los Proyectos realizados pertenecen a la Línea de Investigación 18: Game Studies. Juego y Sociedad: Perspectivas digitales contemporáneas del Instituto de Investigación en Diseño.

A continuación se detallan los 5 Proyectos de Investigación realizados en forma conjunta con las respectivas publicaciones y sus resultados, comenzando por el último:

**5. El Proyecto Game Studies. Séptima edición** fue realizado en los años 2023 y 2024, contó además con la participación formal e institucional de Digital Games Research Association (España).

Los resultados del Proyecto Game Studies. Séptima edición, fueron publicados en el año 2025 en la **edición 271** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por María Lujan Oulton y Diego Maté (Instituto de Investigación y Experimentación en Arte y Crítica de la Universidad Nacional de las Artes, y Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 18.7, pertenece a la Línea de Investigación 18: Game Studies. Juego y Sociedad: Perspectivas digitales contemporáneas del Instituto de Investigación en Diseño.

**4. El Proyecto Saltando el círculo mágico** fue realizado en los años 2022 y 2023, contó además con la participación formal e institucional de Game ON! El Arte en Juego (Argentina).

Los resultados del Proyecto Saltando el círculo mágico, fueron publicados en el año 2024 en la **edición 234** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por María Lujan Oulton y Diego Maté (Instituto de Investigación y Experimentación en Arte y Crítica de la Universidad Nacional de las Artes, Game ON! El Arte en Juego y Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 18.6, pertenece a la Línea de Investigación 18: Game Studies. Juego y Sociedad: Perspectivas digitales contemporáneas del Instituto de Investigación en Diseño.

**3. El Proyecto Insistencias: viejas inquietudes, nuevas preguntas a los Game Studies** fue realizado en los años 2020 y 2021, contó además con la participación

formal e institucional de Game ON! El Arte en Juego (Argentina).

Los resultados del Proyecto Insistencias: viejas inquietudes, nuevas preguntas a los Game Studies, fueron publicados en el año 2022 en la **edición 160** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por José Ángel Garfías Frías (Universidad Nacional Autónoma de México, México), María Lujan Oulton y Diego Maté (Instituto de Investigación y Experimentación en Arte y Crítica de la Universidad Nacional de las Artes, Game ON! El Arte en Juego y Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 18.4, pertenece a la Línea de Investigación 18: Game Studies. Juego y Sociedad: Perspectivas digitales contemporáneas del Instituto de Investigación en Diseño.

## 2. El Proyecto **Derivas: Concentración y aperturas de los Game Studies** fue realizado en los años 2019 y 2020.

Los resultados del Proyecto Derivas: Concentración y aperturas de los Game Studies, fueron publicados en el año 2021 en la **edición 130** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por María Lujan Oulton y Diego Maté (Instituto de Investigación y Experimentación en Arte y Crítica de la Universidad Nacional de las Artes, Game ON! El Arte en Juego y Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 18.3, pertenece a la Línea de Investigación 18: Game Studies. Juego y Sociedad: Perspectivas digitales contemporáneas del Instituto de Investigación en Diseño.

## 1. El Proyecto **Aproximaciones. Nuevos Enfoques en los Game Studies locales** fue realizado en los años 2018 y 2019, contó además con la participación formal e institucional del Instituto de Investigación y Experimentación en Arte y Crítica de la Universidad Nacional de las Artes (Argentina).

Los resultados del Proyecto Aproximaciones. Nuevos Enfoques en los Game Studies locales, fueron publicados en el año 2020 en la **edición 110** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por María Lujan Oulton y Diego Maté (Instituto de Investigación y Experimentación en Arte y Crítica de la Universidad Nacional de las Artes, Game ON! El Arte en Juego y Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 18.2, pertenece a la Línea de Investigación 18: Game Studies. Juego y Sociedad: Perspectivas digitales contemporáneas del Instituto de Investigación en Diseño.

**Instituto de Investigaciones Gino Germani**  
**Facultad de Ciencias Sociales**  
**Universidad de Buenos Aires**



El Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo realiza un programa de colaboración activa e ininterrumpida en investigación con el Instituto de Investigaciones Gino Germani de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires (Argentina) desde el año 2017 y continúa en el presente.

Hasta el año 2025 se han realizado en forma colaborativa entre ambas instituciones **6** Proyectos de Investigación en los que han participado formalmente otras universidades y asociaciones internacionales. Los Proyectos realizados pertenecen a la etapa actual de la Línea de Investigación 12: Complejidades y periferias y a su primera etapa (2017-2024) Artes Dibujadas: Expresión de una cartografía visual: historieta, humor gráfico y animación del Instituto de Investigación en Diseño.

A continuación se detallan los 6 Proyectos de Investigación realizados en forma conjunta con las respectivas publicaciones y sus resultados, comenzando por el último:

## 6. El Proyecto **Memorias sociales y resistencias culturales en las posdictaduras latinoamericanas: de las prácticas periodísticas a las manifestaciones artísticas y visuales** fue realizado en los años 2023 y 2024.

Los resultados del Proyecto Memorias sociales y resistencias culturales en las posdictaduras latinoamericanas: de las prácticas periodísticas a las manifestaciones artísticas y visuales, fueron publicados en el año 2025 en la **edición 258** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por María Paula Gago y Marcelo Borrrelli (Instituto de Investigaciones Gino Germani de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires, y Universidad de Palermo, Argentina). Este Proyecto, identificado como 12.8, pertenece a la etapa actual de la Línea de Investigación 12: Complejidades y periferias del Instituto de Investigación en Diseño.

## 5. El Proyecto **La Historieta Desbordada y Estallada. Un Lenguaje Mutante** fue realizado en los años 2019 y 2020.

Los resultados del Proyecto La Historieta Desbordada y Estallada. Un Lenguaje Mutante, fueron publicados en el año 2021 en la **edición 125** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Amadeo Gandolfo (Fundación Alexander von Humboldt. Lateinamerika Institut, Freie Universität, Berlin), Pablo Turnes (Instituto de Investigaciones Gino Germani de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires-CONICET, Argentina) y Laura Vázquez (Instituto de Investigaciones Gino Germani de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires-CONICET y Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 12.5, pertenece a la primera etapa de la Línea de Investigación 12: Complejidades y periferias del Instituto de Investigación en Diseño. En la primera etapa (2017-2024) la Línea de Investigación 12 se denominó Artes Dibujadas: Expresión de una cartografía visual: historieta, humor gráfico y animación.

**4. El Proyecto Literaturas gráficas y relatos visuales. Sobre poéticas y políticas de la imagen narrativa** fue realizado en los años 2018 y 2019 contó además con la participación formal e institucional de la Universidad Complutense de Madrid (España).

Los resultados del Proyecto Literaturas gráficas y relatos visuales. Sobre poéticas y políticas de la imagen narrativa, fueron publicados en el año 2020 en la **edición 123** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Juan Antonio Sánchez Jiménez (Universidad Complutense de Madrid, España) y Laura Vázquez (Instituto de Investigaciones Gino Germani de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires-CONICET y Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 12.4, pertenece a la primera etapa de la Línea de Investigación 12: Complejidades y periferias del Instituto de Investigación en Diseño. En la primera etapa (2017-2024) la Línea de Investigación 12 se denominó Artes Dibujadas: Expresión de una cartografía visual: historieta, humor gráfico y animación.

**3. El Proyecto Visualidades expandidas y narrativas transmediales: derivas de las artes, los lenguajes y los medios** fue realizado en los años 2018 y 2019.

Los resultados del Proyecto Visualidades expandidas y narrativas transmediales: derivas de las artes, los lenguajes y los medios, fueron publicados en el año 2020 en la **edición 119** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Maximiliano de la Puente (Universidad Nacional de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur-CONICET, Argentina) y Laura Vázquez (Instituto de Investigaciones Gino Germani de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires-CONICET y Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 12.3, pertenece a la primera etapa de la Línea de Investigación 12: Complejidades y periferias del Instituto de Investigación en Diseño. En la primera etapa (2017-2024) la Línea de Investigación 12 se denominó Artes Dibujadas: Expresión de una cartografía visual: historieta, humor gráfico y animación.

**2. El Proyecto Repensar la alfabetización a partir de la multimodalidad** fue realizado en los años 2017 y 2018 contó además con la participación formal e institucional del Instituto Patagónico de Estudios de Humanidades y Ciencias Sociales-CONICET de la Universidad Nacional del Comahue (Argentina).

Los resultados del Proyecto Repensar la alfabetización a partir de la multimodalidad, fueron publicados en el año 2019 en la **edición 89** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Ana Pedrazzini y Nora Scheuer (Instituto Patagónico de Estudios de Humanidades y Ciencias Sociales-CONICET de la Universidad Nacional del Comahue (Argentina) y Laura Vázquez (Instituto de Investigaciones Gino Germani de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires-CONICET y Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 12.2, pertenece a la primera etapa de la Línea de Investigación 12: Complejidades y periferias del Instituto de Investigación en Diseño. En la primera etapa (2017-2024) la Línea de Investigación 12 se denominó Artes Dibujadas: Expresión de una cartografía visual: historieta, humor gráfico y animación.

**1. El Proyecto Narrativas Gráficas** fue realizado en los años 2017 y 2018.

Los resultados del Proyecto Narrativas Gráficas, fueron publicados en el año 2019 en la **edición 74** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Laura Vázquez (Instituto de Investigaciones Gino Germani de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires-CONICET y Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 12.1, pertenece a la primera etapa de la Línea de Investigación 12: Complejidades y periferias del Instituto de Investigación en Diseño. En la primera etapa (2017-2024) la Línea de Investigación 12 se denominó Artes Dibujadas: Expresión de una cartografía visual: historieta, humor gráfico y animación.

**Instituto Patagónico de Estudios de  
Humanidades y Ciencias Sociales  
Universidad Nacional del Comahue / CONICET**



El Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo desarrolló en forma conjunta, colaborativa y formal con la Universidad Nacional del Comahue (Argentina) y el Instituto de Investigaciones Gino Germani de la Universidad de Buenos Aires (Argentina) el Proyecto de Investigación **Repensar la alfabetización a partir de la multimodalidad** en los años 2017 y 2019.

Los resultados del Proyecto Repensar la alfabetización a partir de la multimodalidad, fueron publicados en el año 2019 en la **edición 89** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Ana Pedrazzini y Nora Scheuer (Universidad Nacional del Comahue, CONICET, Argentina) y Laura Vázquez (Instituto de Investigaciones Gino Germani de la Universidad de Buenos Aires, CONICET, Argentina) y Universidad de Palermo (Argentina).

Este Proyecto, identificado como 12.2, pertenece a la primera etapa de la Línea de Investigación 12: Complejidades y periferias del Instituto de Investigación en Diseño. En la primera etapa (2017-2024) la Línea de Investigación 12 se denominó Artes Dibujadas: Expresión de una cartografía visual: historieta, humor gráfico y animación.



El Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo realiza un programa de colaboración activa e ininterrumpida en investigación con el Laboratorio de Investigación en Ciencias Humanas. Centro de Estudios Interdisciplinarios en Educación, Cultura y Sociedad de la Universidad Nacional de San Martín/CONICET (Argentina) desde el año 2017 hasta 2021.

Hasta el año 2021 se han realizado en forma colaborativa entre ambas instituciones 4 Proyectos de Investigación en los que han participado formalmente otras universidades y asociaciones internacionales. Los Proyectos realizados pertenecen a la primera etapa de la Línea de Investigación 6: Diálogos, Convergencias e Intersecciones: Proyectos, prácticas y producciones interdisciplinarias del Instituto de Investigación en Diseño

A continuación se detallan los 4 Proyectos de Investigación realizados en forma conjunta con las respectivas publicaciones y sus resultados, comenzando por el último:

4. El Proyecto **Edición y Políticas de Lectura Mediaciones a la Literatura Infantil y Juvenil** fue realizado en los años 2019 y 2020 contó además con la participación formal e institucional del Universidad Iberoamericana Tijuana (México).

Los resultados del Edición y Políticas de Lectura Mediaciones a la Literatura Infantil y Juvenil, fueron publicados en el año 2021 en la **edición 124** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Laura Guerrero Guadarrama (Universidad Iberoamericana Tijuana, México) e Ivana Mihal (Laboratorio de Investigación en Ciencias Humanas de la Escuela de Humanidades de la Universidad Nacional de San Martín, Argentina). Este Proyecto, identificado como 6.4, pertenece a la primera etapa de la Línea de Investigación 6: Diálogos, Convergencias e Intersecciones: Proyectos, prácticas y producciones interdisciplinarias del Instituto de Investigación en Diseño. En la primera etapa (2017-2022) la Línea de Investigación 2 se denominó Convergencia Pedagógica Digital: Miradas interdisciplinarias.

3. El Proyecto **Editoras y autorías: las mujeres en el mundo editorial latinoamericano** fue realizado en los años 2018 y 2019 contó además con la participación formal e institucional del Centro Federal de Educación Tecnológica de Minas Gerais (Brasil) y el Instituto de Desarrollo Económico y Social-CONICET (Argentina)

Los resultados del Proyecto Editoras y autorías: las mujeres en el mundo editorial latinoamericano, fue-

ron publicados en el año 2020 en la **edición 107** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Ivana Mihal (Laboratorio de Investigación en Ciencias Humanas de la Escuela de Humanidades de la Universidad Nacional de San Martín, Argentina), Ana Elisa Ribeiro (Centro Federal de Educação Tecnológica de Minas Gerais, Brasil), y Daniela Szpilbarg (Instituto de Desarrollo Económico y Social-CONICET, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 6.3, pertenece a la primera etapa de la Línea de Investigación 6: Diálogos, Convergencias e Intersecciones: Proyectos, prácticas y producciones interdisciplinarias del Instituto de Investigación en Diseño. En la primera etapa (2017-2022) la Línea de Investigación 2 se denominó Convergencia Pedagógica Digital: Miradas interdisciplinarias.

2. El Proyecto **Edición universitaria y políticas editoriales como objeto de análisis** fue realizado en los años 2017 y 2018 contó además con la participación formal e institucional del Instituto de Desarrollo Económico y Social-CONICET (Argentina)

Los resultados del Proyecto Edición universitaria y políticas editoriales como objeto de análisis, fueron publicados en el año 2019 en la **edición 85** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Ivana Mihal (Laboratorio de Investigación en Ciencias Humanas. Centro de Estudios Interdisciplinarios en Educación, Cultura y Sociedad de la Universidad Nacional de San Martín/CONICET) y Daniela Szpilbarg. (Instituto de Desarrollo Económico y Social-CONICET, Argentina). Este Proyecto, identificado como 6.2, pertenece a la primera etapa de la Línea de Investigación 6: Diálogos, Convergencias e Intersecciones: Proyectos, prácticas y producciones interdisciplinarias del Instituto de Investigación en Diseño. En la primera etapa (2017-2022) la Línea de Investigación 2 se denominó Convergencia Pedagógica Digital: Miradas interdisciplinarias.

1. El Proyecto **Convergencia pedagógica-digital: libros, lecturas y diseño** fue realizado en los años 2017 y 2018.

Los resultados del Proyecto Convergencia pedagógica-digital: libros, lecturas y diseño, fueron publicados en el año 2019 en la **edición 72** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Ivana Mihal (Laboratorio de Investigación en Ciencias Humanas. Centro de Estudios Interdisciplinarios en Educación, Cultura y Sociedad de la Universidad Nacional de San Martín/CONICET).

Este Proyecto, identificado como 6.1, pertenece a la primera etapa de la Línea de Investigación 6: Diálogos, Convergencias e Intersecciones: Proyectos, prácticas y producciones interdisciplinarias del Instituto de Investigación en Diseño. En la primera etapa (2017-2022) la Línea de Investigación 2 se denominó Convergencia Pedagógica Digital: Miradas interdisciplinarias.



El Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo realiza un programa de colaboración activa e ininterrumpida en investigación con el Museo de Arte Popular José Hernández (Argentina) desde el año 2018 y continúa en el presente.

Hasta el año 2025 se han realizado en forma colaborativa entre ambas instituciones 5 Proyectos de Investigación en los que han participado formalmente otras universidades y asociaciones internacionales. Los Proyectos realizados a la Línea de Investigación N°22: Diseño, Artesanía y Patrimonio: Comunidades y Economía Creativa del Instituto de Investigación en Diseño.

A continuación se detallan los 5 Proyectos de Investigación realizados en forma conjunta con las respectivas publicaciones y sus resultados, comenzando por el último:

**5. El Proyecto de Investigación Patrimonio, Moda, Museos y Documentación** fue realizado en los años 2023 y 2024 contó además con la participación formal e institucional de la Universitat Politècnica de Valencia (España).

Los resultados del Proyecto Patrimonio, Moda, Museos y Documentación, fueron publicados en el año 2025 en la **edición 261** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Julio González Liendo (Universitat Politècnica de Valencia, España), Mirta Bialogorski y Felicitas Luna (Museo de Arte Popular José Hernández, Argentina); Ximena González Elicabe (Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 22.6, pertenece a la Línea de Investigación N°22: Diseño, Artesanía y Patrimonio: Comunidades y Economía Creativa del Instituto de Investigación en Diseño.

**4. El Proyecto Diseño y Artesanía: Economía Creativa y Patrimonio para el Desarrollo de Comunidades II** fue realizado en los años 2022 y 2023 contó además con la participación formal e institucional de la Cátedra de Innovación en Artesanía, Diseño y Arte contemporáneo de la Universidad de Granada (España). Los resultados del Proyecto Diseño y Artesanía: Economía Creativa y Patrimonio para el Desarrollo de Comunidades II, fueron publicados en el año 2024 en la **edición 235** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Felicitas Luna / Mirta Bialogorski (Museo de Arte Popular José Hernández, Argentina), Ana García López (Cátedra de Innovación en Artesanía, Diseño y Arte contemporáneo de la Universidad de Granada) y Ximena González Elicabe (Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 22.5, pertenece a la Línea de Investigación 22: Diseño, Artesanía y Patrimonio: Comunidades y Economía Creativa del Instituto de Investigación en Diseño.

**3. El Proyecto Diseño y Artesanía: Economía creativa y patrimonio para el desarrollo de comunidades I** fue realizado en los años 2020 y 2021 contó además con la participación formal e institucional de la Cátedra de Innovación en Artesanía, Diseño y Arte contemporáneo de la Universidad de Granada (España). Los resultados del Proyecto Diseño y Artesanía: Economía Creativa y Patrimonio para el Desarrollo de Comunidades I, fueron publicados en el año 2022 en la **edición 171** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Felicitas Luna / Mirta Bialogorski (Museo de Arte Popular José Hernández, Argentina), Ana García López (Cátedra de Innovación en Artesanía, Diseño y Arte contemporáneo de la Universidad de Granada) y Ximena González Elicabe (Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 22.3, pertenece a la Línea de Investigación 22: Diseño, Artesanía y Patrimonio: Comunidades y Economía Creativa del Instituto de Investigación en Diseño.

**2. El Proyecto Diseño, Artesanías y Comunidades** fue realizado en los años 2019 y 2020 contó además con la participación formal e institucional de la Cátedra de Innovación en Artesanía, Diseño y Arte contemporáneo de la Universidad de Granada (España).

Los resultados del Proyecto Diseño, Artesanías y Comunidades, fueron publicados en el año 2021 en la **edición 141** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Felicitas Luna / Mirta Bialogorski (Museo de Arte Popular José Hernández, Argentina), Ana García López (Cátedra de Innovación en Artesanía, Diseño y Arte contemporáneo de la Universidad de Granada) y Ximena González Elicabe (Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 22.2, pertenece a la Línea de Investigación 22: Diseño, Artesanía y Patrimonio: Comunidades y Economía Creativa del Instituto de Investigación en Diseño.

**1. El Proyecto Migración y Diseño** fue realizado en los años 2018 y 2019 contó además con la participación formal e institucional de Aotearoa Latin American Community Incorporated (Nueva Zelanda).

Los resultados del Proyecto Migración y Diseño, fueron publicados en el año 2020 en la **edición 111** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Felicitas Luna / Mirta Bialogorski (Museo de Arte Popular José Hernández, Argentina); y Marcia Veneziani / Ximena González Elicabe (Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 13.3, pertenece a la primera etapa de la Línea de Investigación 13: Nuevos Paradigmas del Diseño: Contextos económicos, sociales y culturales del Instituto de Investigación en Diseño. En la primera etapa (2015-2022) la Línea de Investigación 13 se denominó Nuevos paradigmas en la enseñanza de la moda y el diseño: Contextos económicos, sociales y culturales en la enseñanza del diseño.

Sin embargo dado el desarrollo, crecimiento, jerarquización, interés y reconocimiento internacional a este campo de Investigación, el Proyecto Migración

y Diseño, denominado 13.3, también fue reubicado y reidentificado como 22.1 y dio origen a la actual Línea de Investigación 22: Diseño, Artesanía y Patrimonio: Comunidades y Economía Creativa.

### Red Argentina del Paisaje

---



El Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo desarrolló en forma conjunta, colaborativa y formal con la Red Argentina del Paisaje (Argentina), los Proyectos de Investigación **El paisaje como referente de diseño y Paisaje Urbe** en los años 2007 y 2009.

Los resultados de los Proyectos El paisaje como referente de diseño y Paisaje Urbe, fueron publicados en el año 2009 en la **edición 30** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Jimena Martignoni, Patricia Noemí Casco y Edgardo M. Ruiz (Red Argentina del Paisaje y Universidad de Palermo, Argentina).

### Universidad de Mendoza

---



El Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo realiza un programa de colaboración activa e ininterrumpida en investigación con la Universidad de Mendoza (Argentina) desde el año 2018 y continúa en el presente.

Hasta el año 2025 se han realizado en forma colaborativa entre ambas instituciones **4** Proyectos de Investigación. Todos los Proyectos realizados pertenecen a la Línea de Investigación 24: Creatividad, Emoción y Espacio del Instituto de Investigación en Diseño. A continuación se detallan los **4** Proyectos de Investigación realizados en forma conjunta con las respectivas publicaciones y sus resultados, comenzando por el último:

#### **4. El Proyecto Creatividad, Emoción y Espacio IV. Diferentes contextos espacio/temporales en arquitectura y diseño** fue realizado en los años 2023 y 2024.

Los resultados del Proyecto Creatividad, Emoción y Espacio IV. Diferentes contextos espacio/temporales en arquitectura y diseño, fueron publicados en el año 2025 en la **edición 280** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Sandra Navarrete (Universidad de Mendoza y Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 24.4, pertenece a la Línea de Investigación 24: Creatividad, Emoción y Espacio del Instituto de Investigación en Diseño.

#### **3. El Proyecto Creatividad, Emoción y Espacio III** fue realizado en los años 2021 y 2022.

Los resultados del Proyecto Creatividad, Emoción y Espacio III, fueron publicados en el año 2023 en la **edición 197** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Sandra Navarrete (Universidad de Mendoza y Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 24.3, pertenece a la Línea de Investigación 24: Creatividad, Emoción y Espacio del Instituto de Investigación en Diseño.

#### **2. El Proyecto Creatividad, Emoción y Espacio II. El mundo a través de la experiencia sensible** fue realizado en los años 2020 y 2021.

Los resultados del Proyecto Creatividad, Emoción y Espacio II. El mundo a través de la experiencia sensible, fueron publicados en el año 2022 en la **edición 167** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Sandra Navarrete (Universidad de Mendoza y Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 24.2, pertenece a la Línea de Investigación 24: Creatividad, Emoción y Espacio del Instituto de Investigación en Diseño.

#### **1. El Proyecto Creatividad, Emoción y Espacio I. El mundo a través de la experiencia sensible** fue realizado en los años 2018 y 2019.

Los resultados del Proyecto Creatividad, Emoción y Espacio II, fueron publicados en el año 2020 en la **edición 109** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Sandra Navarrete (Universidad de Mendoza y Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 24.1, pertenece a la Línea de Investigación 24: Creatividad, Emoción y Espacio del Instituto de Investigación en Diseño.

Sin embargo dado el desarrollo, crecimiento, jerarquización, interés y reconocimiento internacional a este campo de Investigación, el Proyecto Creatividad, Emoción y Espacio I: El mundo a través de la experiencia sensible, originalmente identificado como 3.7, también fue reubicado y re-identificado como 24.1 y dio origen a la Línea de Investigación 24: Creatividad, Emoción y Espacio.

### Universidad del Cine

---



El Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo desarrolló en forma conjunta, colaborativa y formal con la Universidad del Cine (Argentina) el Proyecto de Investigación **Cine documental** en los años 2015 y 2017w.

Los resultados del Proyecto Cine documental, fueron publicados en el año 2017 en la **edición 62** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Fernando Mazás (Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 14.1, pertenece a la Línea de Investigación 14: Cine y sociedad: Reflexiones sobre el cine contemporáneo del Instituto de Investigación en Diseño.

#### Universidad Nacional de Córdoba

---



El Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo realiza un programa de colaboración activa e ininterrumpida en investigación con la Universidad Nacional de Córdoba (Argentina) desde el año 2020 y continúa en el presente.

Hasta el año 2025 se han realizado en forma colaborativa entre ambas instituciones 4 Proyectos de Investigación en los que han participado formalmente otras universidades y asociaciones internacionales. Todos los Proyectos realizados pertenecen a la Línea de Investigación 20: Diseño Difuso: Prácticas de Diseño y Tendencias del Instituto de Investigación en Diseño.

A continuación se detallan los 4 Proyectos de Investigación realizados en forma conjunta con las respectivas publicaciones y sus resultados, comenzando por el último:

**4. El Proyecto de Investigación Futuro Difuso: Entre la materialidad y la inmaterialidad del diseño y la inteligencia artificial** fue realizado en los años 2023 y 2024 contó además con la participación formal e institucional de la Universidad Nacional de Mar del Plata (Argentina) y la Universidad Rafael Landívar (Guatemala).

Los resultados del Proyecto Futuro Difuso: Entre la materialidad y la inmaterialidad del diseño y la inteligencia artificial, fueron publicados en el año 2025 en la **edición 269** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Hernán Ovidio Morales Calderón (Universidad Rafael Landívar, Guatemala), María Gabriela Rodríguez Ciuró (Universidad Nacional de Mar del Plata, Argentina); Fabiola Knop y Alejo García de la Cárcova (Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 20.17, pertenece a la Línea de Investigación 20: Diseño Difuso: Prácticas de Diseño y Tendencias del Instituto de Investigación en Diseño.

**3. El Proyecto de Investigación Profesión Difusa: Cruces entre lo industrial y artesanal** fue realizado en los años 2022 y 2023 contó además con la participación formal e institucional de la Universidad Rafael Landívar (Guatemala).

Los resultados del Proyecto Profesión Difusa: Cruces entre lo industrial y artesanal, fueron publicados en el año 2024 en la **edición 237** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Hernán Ovidio Morales Calderón (Universidad Rafael Landívar, Guatemala);

Fabiola Knop y Alejo García de la Cárcova (Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 20.17, pertenece a la Línea de Investigación 20: Diseño Difuso: Prácticas de Diseño y Tendencias del Instituto de Investigación en Diseño.

**2. El Proyecto de Investigación Periferia Difusa: Enseñanzas y prácticas del diseño contemporáneo** fue realizado en los años 2021 y 2022 contó además con la participación formal e institucional de la Universidad Nacional Rafael Landívar (Guatemala).

Los resultados del Proyecto Periferia Difusa: Enseñanzas y prácticas del diseño contemporáneo, fueron publicados en el año 2023 en la **edición 200** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Hernán Ovidio Morales Calderón (Universidad Rafael Landívar, Guatemala); Fabiola Knop y Alejo García de la Cárcova (Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 20.10, pertenece a la Línea de Investigación 20: Diseño Difuso: Prácticas de Diseño y Tendencias del Instituto de Investigación en Diseño.

**1. El Proyecto de Investigación Continuidad Difusa: Diseñando en la contingencia** fue realizado en los años 2020 y 2021 contó además con la participación formal e institucional de la Universidad Rafael Landívar (Guatemala), la Universidad Nacional de Mar del Plata (Argentina) y la Universidad de Sonora (México).

Los resultados del Proyecto Continuidad Difusa: Diseñando en la contingencia, fueron publicados en el año 2022 en la **edición 168** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Hernán Ovidio Morales Calderón (Universidad Rafael Landívar, Guatemala), María Gabriela Rodríguez Ciuró (Universidad Nacional de Mar del Plata, Argentina); Fabiola Knop y Alejo García de la Cárcova (Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 20.6, pertenece a la Línea de Investigación 20: Diseño Difuso: Prácticas de Diseño y Tendencias del Instituto de Investigación en Diseño.

#### Universidad Nacional de Cuyo

---



El Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo desarrolló en forma conjunta, colaborativa y formal con la Universidad Nacional de Cuyo (Argentina), el Proyecto de Investigación **El Diseño en foco: modelos y reflexiones sobre el campo disciplinar y la enseñanza del diseño en América Latina** en los años 2012 y 2014.

Los resultados del Proyecto El Diseño en foco: modelos y reflexiones sobre el campo disciplinar y la en-

señanza del diseño en América Latina, fueron publicados en el año 2014 en la **edición 49** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por María Elena Onofre (Universidad de Palermo, Argentina).

## Universidad Nacional de Mar del Plata



El Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo realiza un programa de colaboración activa e ininterrumpida en investigación con la Universidad Nacional de Mar del Plata (Argentina) desde el año 2018 y continúa en el presente.

Hasta el año 2025 se han realizado en forma colaborativa entre ambas instituciones 5 Proyectos de Investigación en los que han participado formalmente otras universidades y asociaciones internacionales. Los Proyectos realizados -cuatro de ellos- pertenecen a la Línea de Investigación 20: Diseño Difuso: Prácticas de Diseño y Tendencias del Instituto de Investigación en Diseño y -uno- a la Línea de Investigación 3: Forma y materialidad: Incidencia de la morfología y la tecnología en el diseño de espacios y productos del Instituto de Investigación en Diseño.

A continuación se detallan los 5 Proyectos de Investigación realizados en forma conjunta con las respectivas publicaciones y sus resultados, comenzando por el último:

**5. El Proyecto de Investigación Futuro Difuso: Entre la materialidad y la inmaterialidad del diseño y la inteligencia artificial** fue realizado en los años 2023 y 2024 contó además con la participación formal e institucional de la Universidad Rafael Landívar (Guatemala) y la Universidad Nacional de Córdoba (Argentina).

Los resultados del Proyecto Futuro Difuso: Entre la materialidad y la inmaterialidad del diseño y la inteligencia artificial, fueron publicados en el año 2025 en la **edición 269** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Hernán Ovidio Morales Calderón (Universidad Rafael Landívar, Guatemala), María Gabriela Rodríguez Ciuró (Universidad Nacional de Mar del Plata, Argentina), José María Aguirre (Universidad Nacional de Córdoba, Argentina); Fabiola Knop y Alejo García de la Cárcova (Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 20.17, pertenece a la Línea de Investigación 20: Diseño Difuso: Prácticas de Diseño y Tendencias del Instituto de Investigación en Diseño.

**4. El Proyecto de Investigación Periferia Difusa: Enseñanzas y prácticas del diseño contemporáneo** fue realizado en los años 2021 y 2022 contó además con la participación formal e institucional de la Universidad de Córdoba (Argentina) y Universidad Rafael Landívar. (Guatemala).

Los resultados del Proyecto Periferia Difusa: Enseñanzas y prácticas del diseño contemporáneo, fueron publicados en el año 2023 en la **edición 200** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Hernán Ovidio Morales Calderón (Universidad Rafael Landívar, Guatemala), María Gabriela Rodríguez Ciuró (Universidad Nacional de Mar del Plata, Argentina), José María Aguirre (Universidad Nacional de Córdoba, Argentina); Fabiola Knop y Alejo García de la Cárcova (Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 20.10, pertenece a la Línea de Investigación 20: Diseño Difuso: Prácticas de Diseño y Tendencias del Instituto de Investigación en Diseño.

**3. El Proyecto de Investigación Continuidad Difusa: Diseñando en la contingencia** fue realizado en los años 2020 y 2021 contó además con la participación formal e institucional de la Universidad Nacional de Córdoba (Argentina), la Universidad Rafael Landívar (Guatemala) y la Universidad de Sonora (México).

Los resultados del Proyecto Continuidad Difusa: Diseñando en la contingencia, fueron publicados en el año 2022 en la **edición 168** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Hernán Ovidio Morales Calderón (Universidad Rafael Landívar, Guatemala), María Gabriela Rodríguez Ciuró (Universidad Nacional de Mar del Plata, Argentina), José María Aguirre (Universidad Nacional de Córdoba, Argentina); Fabiola Knop y Alejo García de la Cárcova (Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 20.6, pertenece a la Línea de Investigación 20: Diseño Difuso: Prácticas de Diseño y Tendencias del Instituto de Investigación en Diseño.

**2. El Proyecto de Investigación Normalidad Difusa: Prácticas de diseño virtual en tiempos de pandemia** fue realizado en los años 2019 y 2020 contó además con la participación formal e institucional de la Universidad Rafael Landívar (Guatemala) y la Universidad de Sonora (México).

Los resultados del Proyecto Normalidad Difusa: Prácticas de diseño virtual en tiempos de pandemia, fueron publicados en el año 2021 en la **edición 137** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Hernán Ovidio Morales Calderón (Universidad Rafael Landívar, Guatemala), María Gabriela Rodríguez Ciuró (Universidad Nacional de Mar del Plata, Argentina); Fabiola Knop y Alejo García de la Cárcova (Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 20.4, pertenece a la Línea de Investigación 20: Diseño Difuso: Prácticas de Diseño y Tendencias del Instituto de Investigación en Diseño.

**1. El Proyecto de Investigación Profesionalización Difusa: Prácticas de Diseño y Tendencias** fue realizado en los años 2018 y 2019 contó además con la participación formal e institucional de la Universidad Rafael Landívar (Guatemala).

Los resultados del Proyecto Profesionalización Difusa: Prácticas de Diseño y Tendencias, fueron publicados en el año 2020 en la **edición 115** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Hernán Ovidio Morales Calderón (Universidad Rafael Landívar, Guatemala), María Gabriela Rodríguez Ciuró (Universidad Nacional de Mar del Plata, Argentina); Fabiola Knop y Alejo García de la Cárcova (Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 3.5, pertenece a la Línea de Investigación 3: Forma y materialidad: Incidencia de la morfología y la tecnología en el diseño de espacios y productos del Instituto de Investigación en Diseño.

Sin embargo dado el desarrollo, crecimiento, jerarquización, interés y reconocimiento internacional a este campo de Investigación, el Proyecto Profesionalización Difusa: Prácticas de Diseño y Tendencias, también fue reubicado y reidentificado como 20.3 y dio origen a la actual Línea de Investigación 20: Diseño Difuso: Prácticas de Diseño y Tendencias.

#### Universidad Nacional de Quilmes

---



El Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo realiza un programa de colaboración activa e ininterrumpida en investigación con la Universidad Nacional de Quilmes (Argentina) desde el año 2017 hasta 2021.

Hasta el año 2021 se han realizado en forma colaborativa entre ambas instituciones **3** Proyectos de Investigación en los que han participado formalmente otras universidades y asociaciones internacionales. Los Proyectos realizados pertenecen -dos de ellos- a la Línea de Investigación 14: Cine y sociedad: Reflexiones sobre el cine contemporáneo y -uno- a la Línea de Investigación 19: Comunicación Política: Imaginarios, Representación ideológica y Gobierno del Instituto de Investigación en Diseño.

A continuación se detallan los 3 Proyectos de Investigación realizados en forma conjunta con las respectivas publicaciones y sus resultados, comenzando por el último:

**3. El Proyecto Construcciones identitarias en el relato audiovisual** fue realizado en los años 2019 y 2020. Los resultados del Proyecto Construcciones identitarias en el relato audiovisual, fueron publicados en el año 2021 en la **edición 138** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Alejandra Rodríguez (Universidad Nacional de Quilmes, Argentina); Zulema Marzorati y Mercedes Pombo (Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 14.7, pertenece a la Línea de Investigación 14: Cine y sociedad: Reflexio-

nes sobre el cine contemporáneo del Instituto de Investigación en Diseño.

**2. El Proyecto Violencia física y simbólica. Algunas reflexiones desde el audiovisual y sus discursos I** fue realizado en los años 2018 y 2019.

Los resultados del Proyecto Violencia física y simbólica. Algunas reflexiones desde el audiovisual y sus discursos I, fueron publicados en el año 2020 en la **edición 108** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Alejandra Rodríguez (Universidad Nacional de Quilmes, Argentina); Zulema Marzorati y Mercedes Pombo (Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 14.5, pertenece a la Línea de Investigación 14: Cine y sociedad: Reflexiones sobre el cine contemporáneo del Instituto de Investigación en Diseño.

**1. El Proyecto Imagen e Identidad Política en América Latina** fue realizado en los años 2018 y 2019, contó además con la participación formal e institucional del Instituto de Estudios de América Latina y el Caribe de la Universidad de Buenos Aires-CONICET (Argentina) y la Universidad de Santiago de Compostela (España).

Los resultados del Proyecto Imagen e Identidad Política en América Latina, fueron publicados en el año 2020 en la **edición 112** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Mariano Dagatti (Universidad Nacional de Quilmes-CONICET, Argentina), Paulo Carlos López López (Universidad de Santiago de Compostela, España) y Marina Mendoza (Universidad de Palermo y el Instituto de Estudios de América Latina y el Caribe de la Universidad de Buenos Aires-CONICET, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 19.1, pertenece a la Línea de Investigación 19: Comunicación Política: Imaginarios, Representación ideológica y Gobierno del Instituto de Investigación en Diseño.

Sin embargo dado el desarrollo, crecimiento, jerarquización, interés y reconocimiento internacional a este campo de Investigación, el Proyecto Imagen e Identidad Política en América Latina, originalmente identificado como 11.4, también fue reubicado y reidentificado como 19.1 y dio origen a la Línea de Investigación 19: Comunicación Política: Imaginarios, Representación ideológica y Gobierno.

#### Universidad Nacional de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur

---



El Instituto de Investigación en Diseño de la Universidad de Palermo desarrolló en forma conjunta, colaborativa y formal con el Universidad Nacional de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur (Argen-

tina) y el Instituto de Investigaciones Gino Germani de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires-CONICET (Argentina) el Proyecto de Investigación **Visualidades expandidas y narrativas transmediales: derivas de las artes, los lenguajes y los medios** en los años 2018 y 2019.

Los resultados del Proyecto Visualidades expandidas y narrativas transmediales: derivas de las artes, los lenguajes y los medios, fueron publicados en el año 2020 en la **edición 119** de Cuadernos del Centro de Estudios en Diseño y Comunicación. Esta edición fue coordinada por Maximiliano de la Puente (Universidad Nacional de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur-CONICET, Argentina) y Laura Vázquez (Instituto de Investigaciones Gino Germani de la Facultad de Ciencias Sociales de la Universidad de Buenos Aires-CONICET y Universidad de Palermo, Argentina).

Este Proyecto, identificado como 12.3, pertenece a la primera etapa de la Línea de Investigación 12: Complejidades y periferias del Instituto de Investigación en Diseño. En la primera etapa (2017-2024) la Línea de Investigación 12 se denominó Artes Dibujadas: Expresión de una cartografía visual: historieta, humor gráfico y animación.

---

## 171 Cuadernos con resultados de Investigaciones con Instituciones Internacionales y Nacionales 2005-2026

- 283 El camino de la heroína VII: las tecnologías emergentes.**  
Universidad de Artes, Ciencias y Comunicación, Chile.  
Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 282 Transformaciones desde el diseño para el mundo actual y futuro (tercera edición).**  
Universidad Técnica de Ambato, Ecuador.  
Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 281 Diseños y Geografía Cultural: Identidades y Territorios. Volumen 2.**  
Universidad de Chile, Chile.  
Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 280 Creatividad, espacio y emoción IV. Diferentes contextos espacio temporales en arquitectura y diseño.**  
Universidad de Mendoza, Argentina.  
Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 277 Seminario de Estudios Avanzados en Diseño Internacional IV.**  
Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho, Brasil.  
Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 276 Museografía, Historia y Arqueología Preservación del Patrimonio Cultural.**  
Universidad Finis Terrae, Chile.  
Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 275 Diseño decolonial y no excluyente: territorios, saberes y diálogos.**  
Universidad de Valparaíso, Chile.  
Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 274 Disceñ@: Lo nuevo sobre la disciplina Diseño.**  
Universidad del Bío-Bío, Chile.  
Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 272 Complejidad en el diseño, desafíos y perspectivas.**  
Red Académica de Diseño y Complejidad, México.  
Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 271 Game Studies. Séptima edición.**  
Instituto de Investigación y Experimentación en Arte y Crítica,  
Universidad Nacional de las Artes, Argentina.  
Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 270 Diseños y Geografía Cultural: Identidades y Territorios. Volumen 1.**  
Universidad de Chile, Chile.  
Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 269 Futuro Difuso. Entre la materialidad y la inmaterialidad del diseño y la inteligencia artificial.**  
Universidad Nacional de Córdoba, Argentina.  
Universidad Nacional de Mar del Plata, Argentina.  
Universidad Rafael Landívar, Guatemala.  
Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 268 Expresiones tecnológicas y expresiones materiales, entre la verdad y la verosimilitud / El diseño como articulador interdisciplinario.**  
Universidad Privada de Santa Cruz de la Sierra, Bolivia.  
Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.

- 267 Comunicación, tecnología e Inteligencia artificial.**  
Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, México.  
Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 266 Manifestaciones culturales estéticas y simbólicas expresadas en el arte y el diseño.**  
Universidad Técnica de Ambato, Ecuador.  
Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 264 Visiones del Diseño VIII: El Diseño como mediador cultural del cambio sistémico.**  
Carnegie Mellon School of Design, Estados Unidos.  
Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 262 Aprendizaje Bioinspirado III: Organicismo Digital.**  
Universidad Internacional de Cataluña, España.  
Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 261 Patrimonio, Moda, Museos y Documentación.**  
Museo de Arte Popular José Hernández, Argentina.  
Universidad Politécnica de Valencia, España.  
Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 260 Diseño: Estrategia, Innovación y Sostenibilidad III. Diseño estratégico y Gestión Organizacional.**  
Universidad Autónoma del Estado de México, México.  
Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 258 Memorias sociales y resistencias culturales en las posdictaduras latinoamericanas: de las prácticas periodísticas a las manifestaciones artísticas y visuales.**  
Instituto de Investigaciones Gino Germani, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, Argentina.  
Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 257 Sostenibilidad: herramienta de protección.**  
Universidad de Salamanca, España.  
Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 256 Creatividad y Biodiseño.**  
Universidad Europea Creative Campus, España.  
Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 255 Convergencias, Narrativa y Consumo digital.**  
Universidad Europea Creative Campus, España.  
Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 254 Integración de la Agenda 2030 a Proyectos de Diseño / Ambiente y Desarrollo Sostenible: Relato de experiencias significativas II.**  
Instituto Superior de Diseño, Universidad de La Habana, Cuba.  
Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 253 La co-creación en el arte, las artesanías y los diseños.**  
Universidad Nacional Autónoma de México, México.  
Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 251 Diseño, Cultura Visual y Género.**  
Universidad de Diseño, Innovación y Tecnología, España.  
Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 250 Investigación formativa en comunicación. Volumen 2.**  
Universidad de Medellín, Colombia.  
Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.

- 249 Diseño: Inclusión y Diversidad.**  
 Universidad Autónoma Benito Juárez de Oaxaca, México.  
 Universidad Federal do Maranhão, Brasil.  
 Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 246 Itinerarios de la Arquitectura y el Proyecto. Perspectivas Interdisciplinarias en Arquitectura IV.**  
 Universidad Autónoma de Querétaro, México.  
 Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 241 Repensando la articulación entre los Diseños y los estereotipos.**  
 Universidad Nacional Autónoma de México, México.  
 Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 240 Arte y comunicación: Formación, investigación y difusión del conocimiento en Artes y Diseño.**  
 Pontificia Universidad Católica de Perú, Perú.  
 Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 239 Diseño, Innovación y Transdisciplinariedad IV. Inteligencias naturales.**  
 Università degli Studi di Napoli Federico II, Italia.  
 Universidade Federal de Pernambuco, Brasil.  
 Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 238 El camino de la heroína VI: la construcción social de nuevas narrativas.**  
 Universidad de Artes, Ciencias y Comunicación, Chile  
 Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 237 Profesión Difusa. Cruces entre lo industrial y artesanal.**  
 Universidad Nacional de Córdoba, Argentina.  
 Universidad Rafael Landívar, Guatemala.  
 Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 236 Transformaciones desde el diseño para el mundo actual y futuro.**  
 Universidad Técnica de Ambato, Ecuador.  
 Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 235 Diseño y Artesanía: Economía Creativa y Patrimonio para el Desarrollo de Comunidades II.**  
 Museo de Arte Popular José Hernández, Argentina.  
 Universidad de Granada, España.  
 Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 234 Cine y sociedad. El relato audiovisual como puente entre el pasado y el presente / Game Studies: Saltando el círculo mágico.**  
 Game ON! El arte en Juego, Argentina.  
 Universidad Nacional de las Artes, Argentina.  
 Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 233 Diseñ@: Lo nuevo sobre la disciplina Diseño.**  
 Universidad del Bío-Bío, Chile.  
 Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 231 Revisando estas y aquellas modernidades / Comunicación política y cambio climático: la gobernanza de la cuestión socioambiental en América Latina.**  
 Instituto de Estudios de América Latina y el Caribe, Universidad de Buenos Aires, Argentina / CONICET.  
 Universidad de Santiago de Compostela, España.  
 Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 230 Diseños y Territorio Social III. Posibles diseños y territorios otros.**  
 Universidad de Chile, Chile.  
 Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.

- 229 Museografía y Patrimonio El Arte de la Puesta en Escena II: Creación de ambientes narrativos.**  
Universidad Finis Terrae, Chile.  
Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 228 Diseño y complejidad.**  
Universidad Autónoma de Nuevo León, México.  
Universidad de Sonora, México.  
Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 225 Seminario de Estudios Avanzados en Diseño Internacional III.**  
Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho, Brasil.  
Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 222 Visiones del Diseño VII: Alfabetización ecológica y Transiciones sostenibles.**  
Carnegie Mellon School of Design, Estados Unidos.  
Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 220 Aprendizaje Bioinspirado II. Nuevos lenguajes de la Arquitectura, el Diseño y el Urbanismo.**  
Universidad Internacional de Cataluña, España.  
Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 219 Diseño: Estrategia, Innovación y Sostenibilidad II. Retos del Diseño estratégico: Educación, Salud y Medioambiente.**  
Universidad Autónoma del Estado de México, México.  
Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 218 Cultura visual. Enfoques multidisciplinares.**  
Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, México.  
Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 217 Sustentabilidad, Desarrollo y Protección. Sustentabilidad, Vestuario y Color. Reflexiones Interdisciplinarias II.**  
Universidad de Salamanca, España.  
Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 216 Diseño. Sustentabilidad. Derecho. Reflexiones Interdisciplinarias I.**  
Universidad de Salamanca, España.  
Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 214 Colombia y la investigación formativa en comunicación.**  
Universidad de Medellín, Colombia.  
Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 209 Diseño, ciudades y conflictos territoriales. El diseño como herramienta polivalente para la inclusión y la segmentación social.**  
Universidade do Estado de Minas Gerais, Brasil.  
Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 206 Creatividad, Diseño y Comunicación: entre las estéticas y las realidades.**  
Fundación Universitaria Los Libertadores, Colombia.  
Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 205 Abordajes desde la interpretación y la representación en el Diseño.**  
Universidad Nacional Autónoma de México, México.  
Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 204 Complejidad e interdisciplinariedad en el diseño.**  
Universidad de Sonora, México.  
Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.

- 203 Upcycling.**  
 Universidad del Bío-Bío, Chile.  
 Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho, Brasil.  
 Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 202 El camino de la heroína en las fronteras de la hipermedia.**  
 Universidad de Artes, Ciencias y Comunicación, Chile  
 Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina
- 200 Periferia Difusa. Enseñanzas y prácticas del diseño contemporáneo.**  
 Universidad Nacional de Córdoba, Argentina.  
 Universidad Nacional de Mar del Plata, Argentina.  
 Universidad Rafael Landívar, Guatemala.  
 Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 198 Comunicación, representaciones y discurso.**  
 Universidad Autónoma del Estado de Hidalgo, México.  
 Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 197 Creatividad, emoción y espacio III.**  
 Universidad de Mendoza, Argentina.  
 Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 195 Visiones del Diseño VI. Artes y Diseños: Transiciones contemporáneas.**  
 Carnegie Mellon School of Design, Estados Unidos.  
 Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 194 Comunicación política en contextos de crisis: movilización y protesta social en América Latina.**  
 Centro de Innovación de los Trabajadores, Universidad Metropolitana para la Educación y el Trabajo / CONICET, Argentina.  
 Universidad de Santiago de Compostela, España.  
 Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 191 Seminario de Estudios Avanzados en Diseño Internacional II.**  
 Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho, Brasil.  
 Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 190 Diseño, Innovación y Transdisciplinariedad III: Biodiseño y producción en tiempos de crisis.**  
 Università degli Studi di Napoli Federico II, Italia.  
 Universidade Federal de Pernambuco, Brasil.  
 Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 189 Quinto de Game Studies - Tiempo de consolidaciones.**  
 Game ON! El arte en Juego, Argentina.  
 Universidad Nacional de las Artes, Argentina.  
 Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 188 Desafíos contemporáneos de la comunicación.**  
 Universidad de Medellín, Colombia.  
 Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 187 Diseño, Arte y Transmedia.**  
 Universidad Autónoma Benito Juárez de Oaxaca, México.  
 Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 186 Discursos de la imagen: desde el centro y desde la periferia.**  
 Facultad de Artes y Diseño, Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano, , Colombia.  
 Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.

- 185 Diseño y Territorio Social II: Identidad y Paisaje Cultural.**  
 Universidad de Chile, Chile.  
 Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 184 Diseño y Producción: Relato de experiencias significativas.**  
 Instituto Superior de Diseño, Universidad de La Habana, Cuba.  
 Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 181 Sostenibilidad y Protección del Diseño.**  
 Universidad de Salamanca, España.  
 Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 180 Transformaciones desde el diseño para el mundo actual y futuro.**  
 Universidad Técnica de Ambato, Ecuador.  
 Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 178 Aprendizaje Bioinspirado: El Diseño como disciplina y como proceso.**  
 Universidad Internacional de Cataluña, España.
- 176 Diseño: Estrategia, Innovación y Sostenibilidad.**  
 Universidad Autónoma del Estado de México, México.  
 Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 173 Archivo y prácticas de archivo.**  
 Fundación Casa de Rui Barbosa, Brasil.  
 Universidad de Guadalajara, México.  
 Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 172 Múltiples miradas en, desde y para el Diseño y los objetos.**  
 Universidad Nacional Autónoma de México, México.  
 Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 171 Diseño y artesanía: Economía creativa y patrimonio para el desarrollo de comunidades.**  
 Museo de Arte Popular José Hernández, Argentina.  
 Universidad de Granada, España.  
 Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 170 El camino de la heroína, narrativas diversas en la post pandemia / Tesis de Maestría en Gestión del Diseño.**  
 Columbia College Chicago, Estados Unidos.  
 Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 168 Continuidad difusa. Diseñando en la contingencia.**  
 Universidad de Sonora, México.  
 Universidad Rafael Landívar, Guatemala.  
 Universidad Nacional de Córdoba, Argentina.  
 Universidad Nacional de Mar del Plata, Argentina.  
 Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 167 Creatividad, emoción y espacio II.**  
 Universidad de Mendoza, Argentina  
 Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 166 Unicornios: una cuestión de diseño, economía y tecnología.**  
 Universidad del Bío-Bío, Chile.  
 Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho, Brasil.  
 Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.

- 161 Fake News y desinformación: desafíos para las democracias de América Latina y el Caribe / Tesis recomendada para su publicación.**  
 Centro de Innovación de los Trabajadores, Universidad Metropolitana para la Educación y el Trabajo / CONICET, Argentina.  
 Universidad Nacional de Quilmes, Argentina.  
 Universidad de Santiago de Compostela, España.  
 Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 160 Insistencias: viejas inquietudes, nuevas preguntas de los game studies.**  
 Universidad Nacional Autónoma de México, México.  
 Game ON! El arte en Juego, Argentina.  
 Universidad Nacional de las Artes, Argentina.  
 Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 159 Seminario de Estudios Avanzados en Diseño Internacional.**  
 Universidade Estadual Paulista Júlio de Mesquita Filho, Brasil.  
 Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 158 Visiones del Diseño V. Diseño y Antropoceno: Desafíos sostenibles, resilientes y regenerativos.**  
 Carnegie Mellon School of Design, Estados Unidos.  
 Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 154 Derecho, sostenibilidad y diseño.**  
 Escuela Latinoamericana de Propiedad Intelectual, Colombia.  
 Universidad de Salamanca, España.  
 Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 153 Los caminos posibles del diseño.**  
 Universidad del Desarrollo, Chile.  
 Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 151 Diseño como estrategia de desarrollo social.**  
 Universidad Técnica de Ambato, Ecuador.  
 Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 149 Diseño, Innovación y Transdisciplinariedad II. Relaciones del Diseño con la Naturaleza, la Biología y la Tecnología.**  
 Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli, Italia.  
 Universidade Federal de Pernambuco, Brasil.  
 Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 147 Arte, comunicación y política: experiencias y expresiones desde Latinoamérica.**  
 Fundación Universitaria Los Libertadores, Colombia.  
 Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 143 El diálogo en diversas tramas del diseño.**  
 Universidad Nacional Autónoma de México, México.  
 Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 141 Diseño, artesanía y comunidades.**  
 Museo de Arte Popular José Hernández, Argentina.  
 Universidad de Granada, España.  
 Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 140 Diseño, Innovación y Transdisciplinariedad I. Relaciones del Diseño con la Naturaleza, la Biología y la Tecnología.**  
 Università degli Studi della Campania Luigi Vanvitelli, Italia.  
 Universidade Federal de Pernambuco, Brasil.  
 Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.

- 138 Construcciones identitarias en el relato audiovisual.**  
Universidad Nacional de Quilmes, Argentina.  
Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 137 Escenarios difusos. Prácticas de diseño y tendencias.**  
Universidad de Sonora, México.  
Universidad Rafael Landívar, Guatemala.  
Universidad Nacional de Mar del Plata, Argentina.  
Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 136 Comunicación Política y Covid-19 en América Latina: gobernantes, medios y ciudadanía.**  
Universidad de Santiago de Compostela, España.  
Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 135 La virtualización de los talleres proyectuales: aciertos, errores y aprendizajes.**  
Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Ecuador.  
Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 134 Diseño y territorio social: Pasajeros en Tránsito.**  
Universidad de Chile, Chile.  
Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 132 Visiones del Diseño: El Diseño como Tercer Cultura.**  
Carnegie Mellon School of Design, Estados Unidos.  
Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 131 Aportes al análisis de las cosas, las personas y las relaciones, a partir de las contribuciones de Annette Weiner, la antropóloga de los objetos.**  
Grupo de Estudio y Trabajo sobre Cosas Cotidianas. Centro de Antropología Social  
Instituto de Desarrollo Económico y Social. CIS / CONICET  
Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 130 Derivas: Concentración y Aperturas de los Game Studies.**  
Game ON! El arte en Juego, Argentina.  
Instituto de Investigación y Experimentación en Arte y Crítica, Universidad Nacional de las Artes, Argentina.  
Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 129 Actores inesperados: lo que atraviesa el campo de la imagen.**  
Facultad de Artes y Diseño, Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano, Colombia.  
Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 128 Propiedad Intelectual, diseño y sostenibilidad.**  
Universidad de Salamanca, España.
- 126 Se necesita usuario con experiencia. UX.**  
Universidad del Bío-Bío, Chile.  
Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 125 La Historieta Desbordada y Estallada. Un Lenguaje Mutante.**  
Instituto de Investigaciones Gino Germani, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, Argentina.  
Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 124 Edición y políticas de lectura: mediaciones a la Literatura Infantil y Juvenil.**  
Centro de Estudios Interdisciplinarios en Educación, Cultura y Sociedad - Laboratorio Interdisciplinario de Ciencias Humanas. Unidad Ejecutora del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas, Universidad Nacional de San Martín, Argentina.  
Universidad Iberoamericana Tijuana, México.  
Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.

- 123 Literaturas gráficas y relatos visuales. Sobre poéticas y políticas de la imagen narrativa.**  
 Instituto de Investigaciones Gino Germani, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, Argentina.  
 Universidad Complutense de Madrid, España.  
 Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 122 Arte y Política.**  
 Universidade do Estado do Rio de Janeiro, Brasil.  
 Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 121 Diseño y Democracia en América Latina.**  
 Universidade do Estado de Minas Gerais, Brasil.  
 Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 120 Investigar en Diseño. Identidad, Ética y Diseño.**  
 Universidad Nacional Autónoma de México, México.  
 Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 119 Visualidades expandidas y narrativas transmediales: derivas de las artes, los lenguajes y los medios.**  
 Instituto de Investigaciones Gino Germani, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, Argentina.  
 Universidad Nacional de Tierra del Fuego, Antártida e Islas del Atlántico Sur, Argentina.  
 Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 118 La Imagen personal frente a los nuevos desafíos 2020.**  
 Association of Image Consultants International, Argentina.  
 Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 117 El camino de la heroína. Género, narrativa y diversidad.**  
 Consulado General de la República Argentina en Chicago, Estados Unidos.  
 Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 115 Escenarios difusos. Prácticas de diseño y tendencias.**  
 Universidad Rafael Landívar, Guatemala.  
 Universidad Nacional de Mar del Plata, Argentina.  
 Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 114 El Diseño, la materialidad y la economía circular.**  
 Universidad del Bío-Bío, Chile.  
 Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 113 El legado de la Bauhaus. Derivas latinoamericanas / Tesis de Doctorado en Diseño UP recomendada para su publicación.**  
 Universidad del Azuay, Ecuador.  
 Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 112 Imagen e identidad política en América Latina.**  
 Universidad de Santiago de Compostela, España.  
 Instituto de Estudios de América Latina y el Caribe, Universidad de Buenos Aires/CONICET, Argentina.  
 Universidad Nacional de Quilmes, Argentina.  
 Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 111 Migración y Diseño.**  
 Aotearoa Latin American Community Incorporated, Nueva Zelanda.  
 Museo de Arte Popular José Hernández, Argentina.  
 Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.

- 110 Aproximaciones. Nuevos enfoques en los game studies locales.**  
 Game ON! El arte en Juego, Argentina.  
 Instituto de Investigación y Experimentación en Arte y Crítica,  
 Universidad Nacional de las Artes, Argentina.  
 Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 109 Creatividad, emoción y espacio.**  
 Universidad de Mendoza, Argentina.  
 Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 108 Violencia física y simbólica. Algunas reflexiones desde el audiovisual y sus discursos.**  
 Universidad Nacional de Quilmes, Argentina.  
 Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 107 Editoras y autorías: las mujeres en el mundo editorial latinoamericano.**  
 Centro de Estudios Interdisciplinarios en Educación, Cultura y Sociedad - Laboratorio Interdisciplinario de Ciencias Humanas. Unidad Ejecutora del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas, Universidad Nacional de San Martín, Argentina.  
 Instituto de Desarrollo Económico y Social, Argentina.  
 Grupo de Estudos Mulheres na Edição, del Centro Federal de Educação Tecnológica de Minas Gerais, Brasil.  
 Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 106 Sostenibilidad y Protección del Diseño.**  
 Universidad de Salamanca, España.  
 Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 105 Visiones del Diseño: Problematizar el Diseño para comprender su complejidad.**  
 Carnegie Mellon School of Design, Estados Unidos.  
 Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 104 Tradición e innovación: desafíos del cambio curricular.**  
 Pontificia Universidad Católica del Ecuador, Ecuador.  
 Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 101 Arte y diseño: discursos de la identidad cultural en América Latina.**  
 Universidad de Guadalajara, México.  
 Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 98 Game studies; el campo actual de los videojuegos en Latinoamérica.**  
 Game ON! El arte en Juego, Argentina.  
 Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 97 Comunicación e Imagen personal 360°.**  
 Association of Image Consultants International, Argentina.  
 Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 95 Cultura audiovisual, memoria y género. Una perspectiva en crecimiento.**  
 Universidad de Chile, Chile.  
 Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 94 Realidad difusa. Prácticas de diseño y tendencias.**  
 Politécnico de Milán, Milán, Italia.  
 Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 93 Visibilizaciones y ocultamientos de la imagen.**  
 Facultad de Artes y Diseño, Universidad de Bogotá Jorge Tadeo Lozano, , Colombia.  
 Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.

- 92 Arte y Comunicación: Arte, Historia y Memoria.**  
Universidade do Vale do Rio dos Sinos, Rio Grande do Sul, Brasil.  
Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 91 Proyecto narrativa y género: El camino de la heroína - El arquetipo femenino universal para un nuevo paradigma.**  
Columbia College Chicago, Estados Unidos.  
Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 90 Un análisis de los múltiples cruces posibles.**  
Universidad Nacional Autónoma de México, México.  
Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 89 La experimentación multimodal en la comunicación y en el aprendizaje. Una vía para repensar la alfabetización.**  
Instituto de Investigaciones Gino Germani, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, Argentina.  
Universidad Nacional del Comahue, Argentina  
Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 88 Aportes al análisis de las prácticas culturales contemporáneas de la Argentina reciente, desde la perspectiva de Pierre Bourdieu.**  
Centro de Antropología Social del Instituto de Desarrollo Económico y Social, Argentina.  
Instituto de Desarrollo Económico y Social, Argentina.  
Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 87 Visiones del Diseño: Diseñadores Eco-Sociales.**  
Carnegie Mellon School of Design, Estados Unidos.  
Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 86 Taxonomías espaciales y objetuales en espacios y productos II.**  
Universidad del Azuay, Ecuador / Universidad Técnica de Ambato, Ecuador.  
Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 85 Edición universitaria y políticas editoriales como objeto de análisis.**  
Centro de Estudios Interdisciplinarios en Educación, Cultura y Sociedad - Laboratorio Interdisciplinario de Ciencias Humanas. Unidad Ejecutora del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas, Universidad Nacional de San Martín, Argentina.  
Instituto de Desarrollo Económico y Social, Argentina.  
Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 83 Creatividad solidaria e Innovación social en América Latina.**  
Universidade do Estado de Minas Gerais, Brasil.  
Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 82 Investigar en Diseño: del complejo y multívoco diálogo entre el Diseño y las artesanías.**  
Universidad Nacional Autónoma de México, México.  
Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 80 Diseño en Perspectiva - Diseño para la transición. Segunda Sección.**  
Carnegie Mellon School of Design, Estados Unidos.  
Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 79 Giros visuales.**  
Posgrado de Ciencias Humanas de la Universidad Nacional, Colombia.  
Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 78 Tiempos inestables. Un mundo en transición.**  
Parsons, The New School for Design, New York, Estados Unidos.  
Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.

- 75 Arte y Comunicación: Experiencias estéticas y el flujo del tiempo.**  
 Université Rennes 2, Francia.  
 Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 74 Artes Dibujadas: cartografías y escenas de la Historieta, el Humor Gráfico y la Animación.**  
 Instituto de Investigaciones Gino Germani, Facultad de Ciencias Sociales, Universidad de Buenos Aires, Argentina.  
 Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 73 Diseño en Perspectiva - Diseño para la transición. Primera Sección.**  
 Carnegie Mellon School of Design, Estados Unidos.  
 Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 72 Convergencia pedagógica-digital: libros, lecturas y diseño.**  
 Centro de Estudios Interdisciplinarios en Educación, Cultura y Sociedad - Laboratorio Interdisciplinario de Ciencias Humanas. Unidad Ejecutora del Consejo Nacional de Investigaciones Científicas y Técnicas, Universidad Nacional de San Martín, Argentina.  
 Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 70 Materialidad difusa. Prácticas de diseño y tendencias.**  
 Politécnico de Milán, Milán, Italia.  
 Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 69 Presente y futuro del diseño latino.**  
 Universidade do Estado de Minas Gerais, Brasil.  
 Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 66 Componentes del diseño audiovisual experimental.**  
 Instituto Profesional Santo Tomás, Área Diseño, Chile.  
 Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 64 Los procesos emergentes en la enseñanza y la práctica del diseño.**  
 Parsons, The New School for Design, New York, Estados Unidos.  
 Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 62 Cine documental.**  
 Universidad del Cine, Buenos Aires, Argentina.  
 Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 59 La experiencia fotográfica en diálogo con las experiencias del mundo.**  
 Inter-retina Recherches Esthétiques & Théorétiques Sur le Images Nouvelles & Anciennes, Francia.  
 Université Paris 8 Vincennes Saint-Denis, Francia.  
 Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 58 Cine y Moda. Cuerpo, Arte y Diseño.**  
 Escola de Artes, Ciências e Humanidades da Universidade de São Paulo, Brasil.  
 Universidade Estácio de Sá, Río de Janeiro, Brasil.  
 Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 56 Pedagogías y poéticas de la imagen.**  
 Posgrado de Ciencias Humanas de la Universidad Nacional, Colombia.  
 Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 53 Interpretando el pensamiento de diseño del siglo XXI.**  
 Parsons, The New School for Design, New York, Estados Unidos.  
 Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.

- 52 Cincuenta años de soledad. Aspectos y reflexiones sobre el universo del video arte.**  
École Européenne Supérieure d'Art de Bretagne, Francia.  
Instituto Etnográfico de la Academia Serbia de Ciencias y Artes, Serbia.  
Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 49 El Diseño en foco: modelos y reflexiones sobre el campo disciplinar y la enseñanza del diseño en América Latina.**  
Universidad Autónoma Metropolitana, Unidad Cuajimalpa, México.  
Universidad Nacional de Cuyo, Argentina.  
Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 48 Los enfoques multidisciplinarios del sistema de la moda.**  
Parsons, The New School for Design, New York, Estados Unidos.  
Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 44 Moda y Arte.**  
Università di Bologna, Bologna, Italia.  
Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 43 Acerca de la subjetividad contemporánea: evidencias y reflexiones.**  
Universidad de San Buenaventura, Cali, Colombia.  
Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 40 Relaciones Públicas al sur de Latinoamérica II. Una mirada regional de los nuevos escenarios y desafíos de la comunicación.**  
Universidad de Artes, Ciencias y Comunicación, Chile  
Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 35 Relaciones Públicas, nuevos paradigmas ¿más dudas que certezas?**  
Consejo Profesional de Relaciones Públicas, Argentina.  
Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 33 Relaciones Públicas, al sur de Latinoamérica.**  
Universidad de Artes, Ciencias y Comunicación, Chile  
Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina
- 30 El paisaje como referente de diseño y Paisaje Urbe.**  
Red Argentina del Paisaje, Argentina.  
Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 28 Relaciones Públicas 2009. Radiografía: proyecciones y desafíos.**  
Consejo Profesional de Relaciones Públicas, Argentina.  
Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 18 Ensayos.**  
University of Cambridge, Centre of Latin American Studies, Inglaterra  
Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
- 10 Desafíos del diseño: interdisciplinariedad y enseñanza.**  
Universidad del Desarrollo, Chile.  
Instituto de Investigación en Diseño, Universidad de Palermo, Argentina.
-









**Universidad de Palermo**  
Facultad de Diseño y Comunicación

Mario Bravo 1050.  
Ciudad Autónoma de Buenos Aires.  
C1175ABT. Argentina.  
[www.palermo.edu/dyc](http://www.palermo.edu/dyc)

