

CEDEXboletíndenoticias

- 01 ACTIVIDADES DEL CEDEX
- 02 INFORMACION PARA PYMES
- 03 NOTICIAS
- 04 LEGALES



+ actividades del CEDEX

Seminario Internacional: "Logística comercial global: Los retos del siglo XXI"

El próximo 23 de junio el Centro de Estudios para el Desarrollo Exportador (CEDEX) de la Universidad de Palermo (UP) llevará a cabo el Seminario Internacional: "Logística Comercial Global: Los retos del siglo XXI" el mismo se dará lugar en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de 9 a 10:30 hs. Contará con la participación del economista internacional Ph.D. Alberto Ruibal Handabaka, quien desarrollará en dicho encuentro temas clave para la gestión logística tradicional y moderna como también el desarrollo sostenido y la asociatividad. La actividad es gratuita y requiere de inscripción previa.

Para mayor información comunicarse con el CEDEX al (54 11) 5199-4500 int. 2341 o vía email a cedex@palermo.edu



Alberto Ruibal Handabaka



Programa de Asistencia & Desarrollo Pymex (Pro-Pymex)

El Centro de Estudios para el Desarrollo Exportador (CEDEX) de la Universidad de Palermo (UP) invita a aquellos directivos, empresarios de pequeñas y medianas empresas, así como también a emprendedores que quieran internacionalizar su negocio a interiorizarse sobre Programa de Asistencia & Desarrollo Pymex (Pro-Pymex).

Con una duración de 11 meses y un programa establecido en tres etapas (1. Diagnostico de la empresa, 2. Elaboración del plan de exportación y 3. Implementación del plan de exportación) , el Pro-Pymex apunta a proveer un servicio integral para PYMES que estén iniciándose en el comercio exterior guiándolas en el proceso de incursión en el mercado internacional mediante la capacitación de sus directivos y mandos medios, analizando su estrategia y procesos de negocios, y dejando establecido un departamento de comercio internacional dentro de la misma para concretar operaciones de exportación y asegurar la continuidad de las empresas exportadoras en los mercados

extranjeros.

Para mayor información comunicarse con el CEDEX al (54 11) 5199-4500 int. 2341 o vía email a cedex@palermo.edu



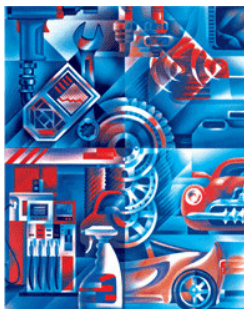
+ información para pymes



EXPO PARAGUAY 2009

Del 4 al 19 de julio se desarrollará en la ciudad de Mariano Roque Alonso, Paraguay "Expo Paraguay 2009" la 28ª Feria Internacional Multisectorial de Ganadería, Industria, Agricultura, Comercio y Servicios la cual pretende fomentar el acercamiento de los sectores empresariales y promover la venta de los productos expuestos, tanto en el mercado nacional como internacional. La Fundación Export.Ar convoca a su empresa a participar de la misma dentro del Pabellón Argentino.

Para mayor información comunicarse con Hernán Lizarralde de la Fundación Exportar al (54 11) 4114-7700 int. 212, vía email a hel@mrecic.gov.ar o bien visitar www.expo.org.py



PAACE Automechanika 2009

Del 15 al 17 de julio se desarrollará en el Centro Banamex en México DF, México, "PAACE Automechanika 2009". La misma contará con la presencia de stands dedicados a automóviles, partes, accesorios, servicios, mantenimiento y reparación siendo la mayor exposición del mercado de postventa en México, la cual junto con el Congreso Internacional de la Industria Automotriz en México (CIAM) conforman la Semana Internacional de la Industria Automotriz en México.

Para mayor información comunicarse con el Centro Banamex al (52 55) 5268 -2000, vía email a info@centrobanamex.com o bien visitar www.automechanika.com



Línea de Créditos del Santander Río

El Banco Santander Río lanza una nueva línea de crédito para aquellas PyMEs que acreditan los sueldos de sus empleados a través del Banco. La línea, Súper Préstamo PyMEs, se trata de un crédito de hasta 150 mil pesos por cliente, a tasa fija de 14% y hasta un año de plazo, para todo tipo de destino. La línea, disponible en todo el país, puede ser solicitada antes del 31 de julio. La misma está destinada a los clientes PyMEs de Santander Río que acreditan los sueldos de sus empleados a través del Banco y poseen calificación crediticia.

Para mayor información comunicarse al (54 11) 4341-3048 o al 0800-222-2552 o bien visitar www.santanderrio.com.ar sección PyMEs y Comercios.



Convocatoria al Premio CITA 2009

Se encuentra abierta a empresas e investigadores la inscripción al Premio CITA 2009 a la Innovación en Tecnología Agropecuaria. La convocatoria está destinada a otorgar distinciones a los desarrollos de maquinaria agrícola y agropartes que más contribuyen a reducir los costos de producción y mejorar los índices de eficiencia, seguridad y salubridad de los usuarios sumados a la sustentabilidad ambiental. La fecha límite es el 8 de junio.



+ noticias



3 de mayo de 2009

La Nación

Por Alfredo Sainz

www.lanacion.com.ar

Cae la exportación de vinos y mostos después de 20 años

El vino argentino perdió el invicto. Después de casi dos décadas de crecimiento ininterrumpido, el primer trimestre de 2009 cerró con una caída en las exportaciones totales de la industria vitivinícola. Las ventas al exterior del sector sumaron US\$ 164 millones entre enero y marzo de este año, lo que representa una baja interanual del 6,5%. El descenso es mucho más abrupto si se toman en cuenta las exportaciones en volumen, que muestran una caída del 33%, como producto del derrumbe en la demanda de mosto y vino a granel argentino.

La buena noticia es que la demanda de vino argentino en botella –el producto de mayor valor agregado de la industria– sigue en alza y en el trimestre registró una suba del 12% tanto en volumen como en dólares.

Los datos sobre las exportaciones del sector se desprenden de un relevamiento hecho por la consultora Caucasia Wine Thinking, que destacó el cambio de tendencia que se registró en los primeros meses de 2009. De hecho, en el último año, la industria vitivinícola le había aportado al país ingresos por US\$ 868 millones, con una impresionante alza interanual del 28%, lo que ahora representa una meta muy difícil de cumplir. "Hay una caída de la demanda de Rusia del vino a granel que tiene un impacto muy fuerte en el volumen de las exportaciones argentinas, aunque tampoco hay que perder de vista que las ventas de vino fraccionado siguen creciendo, aunque sea a tasas menores que las de los últimos años", explicó Exequiel Barrios, director de Caucasia.

En las bodegas locales destacan que la caída de las exportaciones argentinas no se explica por un problema del vino argentino, sino por una coyuntura internacional desfavorable. "Las exportaciones argentinas no estuvieron ajenas a lo que pasó con el resto de la industria del vino a nivel mundial en el primer trimestre. Ante la crisis, la mayoría de los clientes reaccionó suspendiendo las compras y empezando a trabajar con stocks más ajustados, buscando anticipar el freno en la demanda. Igualmente, para el vino argentino no vemos una caída en 2009, sino más bien una desaceleración", explicó Alejandro Panighini, director de Exportaciones de la bodega Norton.

Pero a los factores externos, en la industria también suman algunos elementos locales a la hora de explicar este cambio en la tendencia de las exportaciones del vino. "La Argentina sigue teniendo oportunidades muy grandes basadas en la relación precio/calidad, aunque no hay que perder de vista que otros países productores, como Chile o Australia, tuvieron una devaluaciones más grandes que el peso argentino, lo que nos hizo perder algo de competitividad", señaló Panighini.

En el sector destacan además que la baja en exportaciones no es pareja en todos los mercados y que, aun en plena crisis de la industria vitivinícola mundial, los vinos argentinos están ganando terreno en algunas plazas. "En los primeros meses de 2009 se sintió el impacto en las exportaciones a Brasil o México, pero la contracara de estas bajas es lo que pasa en Estados Unidos, donde hay una oportunidad muy importante para el vino argentino por la buena relación precio/calidad", señaló Barrios.

Según el relevamiento privado, en el primer bimestre de 2009, las exportaciones de vino embotellado al mercado estadounidense, lejos de reflejar una baja por la crisis, aumentaron un 23% y se consolidaron como el primer comprador del vino argentino, por US\$ 23,6 millones. El alza además fue acompañada por un incremento del 5,2% en el precio promedio de los vinos exportados a EE.UU.

"Por más que la crisis se siente en Estados Unidos, el proceso de sustitución a favor del vino argentino se mantiene en pie. Cada vez más norteamericanos eligen vinos argentinos por su relación precio/calidad. Además, el malbec sigue de moda y está creciendo la demanda del pinot noir", señaló Julio Viola, presidente de la firma neuquina Bodega del Fin del Mundo.



El comercio sin dólares entre la Argentina y Brasil atrae poco

5 de mayo de 2009

La Nación

Por Martín Kaneguiser
www.lanacion.com.ar

Inaugurado hace siete meses con gran pompa, el Sistema de pagos en Moneda Local (SML), que permite a empresas de la Argentina y de Brasil comercializar sus bienes en pesos o reales, sumó apenas US\$ 48 millones, un 0,5% del total de un intercambio bilateral que está en picada por la crisis económica. El régimen, que arrancó en octubre pasado, no convence al sector privado, pese al fuerte entusiasmo de los gobiernos de Cristina Kirchner y de Luiz Inácio Lula da Silva, que habían anunciado la "desdolarización" del comercio como primer paso hacia una moneda común.

Los resultados demuestran escepticismo por la desaceleración económica y por la pelea generada a raíz de las trabas al comercio. Según los datos oficiales del gobierno brasileño difundidos ayer –y procesados acá por la consultora Abeceb.com–, en abril las exportaciones a ese país cayeron un 9,4%, y las importaciones, un 40,1 por ciento.

El superávit bilateral de abril –el segundo consecutivo después de años de déficit– fue de US\$ 32 millones, un 88% superior al mes anterior, con compras de 820 millones y ventas por 852 millones. Pese a las reiteradas quejas de los industriales locales, el signo positivo se consolidó porque desde enero las importaciones cayeron un 42,8%, mientras que las exportaciones se redujeron en un 27 por ciento.

La reducción de los volúmenes de intercambio tuvo su correlato en el escaso éxito del SML. Para el presidente de la Cámara de Exportadores (CERA), Enrique Mantilla, "muchas empresas consultaron por el sistema, pero pocas lo utilizaron porque, por un lado, genera algún ahorro [se estima entre el 2 y el 5 por ciento], pero a la vez no elimina la incertidumbre por las cuestiones cambiarias".

Cifras de la CERA y de la Federación de Industrias del Estado de San Pablo (Fiesp) indican que el SML habría alcanzado unos US\$ 8 millones mensuales, con operaciones que promediaron los US\$ 10.000. Hasta ahora, participaron unas 70 empresas de Brasil y 66 de la Argentina, en su mayoría pymes. No se sumaron, como se pensaba, las compañías con un pie en cada uno de los principales socios del Mercosur.

El director de comercio exterior de la Fiesp, Ricardo Martins, expresó desde San Pablo que el sistema "no generó interés porque no cambia demasiado los beneficios para las empresas, que prefieren hacer sus operaciones en monedas fuertes [dólares o euros] antes que optar por otras débiles e inestables". "Los presidentes indicaron que este puede ser el embrión de la moneda común del Mercosur, pero el bloque primero debe tener negocios entre sí y solucionar los problemas que enfrenta para consolidarse", apuntó Martins a LA NACION.

Al respecto, fuentes empresariales indicaron: "El comercio está al rojo vivo por las trabas que impuso la Argentina y que redujeron el volumen tanto de las importaciones como de las exportaciones". En esa sintonía, Dante Sica, de Abeceb, afirmó: "El comercio exterior está demasiado deprimido como para pensar en las leves ventajas financieras que da el SML".

El gerente de comercio exterior del Banco Credicoop, Enzo Mártire, dijo: "La parte operativa funciona bien porque el Banco Central trabajó bien con los bancos, pero hasta ahora las operaciones se están realizando en montos muy pequeños". Entusiasta, Arnaldo Bocco, director del Banco Central, opinó: "El sistema va a crecer en forma progresiva porque los gobiernos lo impulsan con la compraventa de energía y con líneas de prefinanciación de exportaciones en moneda local".



13 de mayo de 2009

La Nación

www.lanacion.com.ar

Cayó un 10,2% el empleo en las PyMEs en el primer trimestre

La Unión Industrial Argentina (UIA) tiene nuevas razones para inquietarse y, probablemente, para discutir con el Gobierno. Un informe propio que será presentado hoy indica que las pequeñas y medianas empresas están verdaderamente en problemas: la actividad cayó en ese sector un 16,2% en el primer trimestre del año en relación con el mismo período de 2008. Algo casi tan preocupante como el deterioro del empleo, que bajó un 10,2 por ciento.

Se trata del estudio trimestral del Observatorio Pyme y la Universidad de Bologna, que releva a 430 firmas con una dotación de entre 11 y 199 empleados. Y distante, como casi todos los informes privados argentinos, de los números del Indec.

Dice, por ejemplo, que más del 70% de las PyMEs están preocupadas por la caída de las ventas en el mercado interno, que la misma proporción de ellas afirma que se extendieron los plazos de pago y que las expectativas empresariales siguen bajas: sólo un 28% cree que la situación del país es positiva. Eran el 27% en noviembre. ¿Seguirá la inflación? Nadie lo sabe, pero el 20% tiene previsto aumentar los precios; el 62%, mantenerlos, y el 16%, bajarlos.

Todas razones microeconómicas que se sumaron ayer, durante la reunión de directivos de la UIA, a desvelos más propios del corazón que del bolsillo: las recientes y polémicas ironías del presidente de Fiat Auto, Cristiano Rattazzi, hacia el concepto fabril de "Vivir con lo nuestro", la participación de la Asociación Empresaria Argentina (AEA) en el G-20 o, más módicamente, la carta de lectores que mandó a LA NACION, días atrás, el ex presidente de la UIA Jorge Blanco Villegas, en respaldo a Rattazzi. "La UIA no debe adherir a la obediencia debida", había escrito Blanco Villegas. Héctor Méndez, el presidente actual, le contestó con una dura carta personal.

En esos temas estaban los industriales ayer por la tarde. Méndez empezó con la lectura de las disculpas de Rattazzi, ausente, y a quien se había instado a "ratificar o rectificar" sus dichos bajo pena de ser sancionado.

Después, se leyó el referido informe. Y ahí, algunos presentes sonrieron ante lo que juzgaron una "perlita" estadística: los números de otra encuesta fabril del Indec, ajenos todavía a los manotazos políticos, dicen que las horas trabajadas cayeron en el primer trimestre casi un 5% –y el número de obreros ocupados, un 2,5%– en relación con el mismo período de 2008. Si el mismo Indec reconoce que esos indicadores se comportaron así, razonan en la UIA, es absurdo afirmar que la actividad bajó sólo el 2,3%, como dijo el organismo. Desde que el mundo es mundo, en las crisis, la actividad cae más que el empleo. Días atrás, el Centro de Estudios de la UIA provocó un revuelo al ubicar esa caída en el 10,1 por ciento.

La reunión permitió entrever también el próximo contrapunto: la UIA difundirá un comunicado de rechazo a la propuesta que la CGT le hizo a la presidenta Cristina Kirchner, que consiste en un impuesto extraordinario para grandes empresas.



18 de mayo de 2009

Las utilidades de las empresas caen, pero la mayoría aún gana

La crisis global golpeó las ganancias de las empresas que cotizan en la Bolsa de Comercio. El resultado conjunto de las 22 compañías que forman parte del panel del Merval 25 y que ya presentaron los balances del primer trimestre fue de \$ 484 millones, un 85,4% inferior al del mismo período del año anterior. Si bien las utilidades conjuntas mostraron una clara caída, cabe mencionar que,

con todo, más de la mitad de las firmas relevadas en el informe de la Bolsa de Comercio lograron resultados positivos en el primer trimestre del año.

"De las 22 empresas analizadas, 10 registraron mejores resultados que los obtenidos en el mismo período del año anterior, destacándose las entidades financieras", señala el informe de la Bolsa.

El estudio apunta que la crisis financiera global hizo mella en los precios de las acciones de las empresas hasta marzo pasado. Ese mes comenzó "una lenta recuperación de los mercados bursátiles".

Al referirse al impacto sobre los papeles de las compañías que cotizan en el mercado local, el informe señala: "En todos los casos se observan rendimientos interanuales negativos entre marzo de 2009 y marzo de 2008. Las acciones que menor caída interanual tuvieron fueron las de la empresa Molinos Río de la Plata, con una variación negativa del 4,82%, mientras que los papeles de Socotherm Americas fueron los que mostraron el peor desempeño; con una baja interanual del 79,11 por ciento".

La Bolsa destacó en su informe que, a pesar de que el desempeño global de las empresas globales fue peor que el de un año atrás (aunque en otras latitudes se viven situaciones muchos más extremas que las del mercado local) hay diferencias sectoriales sustanciales.

Y algunos mercados muestran, aún, números más que interesantes: "Estos rubros son el de las entidades financieras, el de las compañías eléctricas y el sector telecomunicaciones; si bien, cabe aclarar, que este último está representado por una sola empresa entre las sociedades analizadas".

Dentro del sector financiero, el informe destaca al Grupo Galicia, que fue el que mostró la "mayor variación positiva" en sus resultados contables, que se incrementaron interanualmente en un 154,17 por ciento. Pero al compás de la crisis financiera global, esta y otras notables mejoras que mostró el sector financiero local no se trasladaron al precio de las acciones. "Este incremento en los resultados contables no se vio reflejado en el rendimiento interanual de las acciones de estas compañías. En los cinco casos el precio de los títulos cayó más de un 40%, en sintonía con lo que ocurría en los mercados internacionales", señala el informe de la Bolsa.

Como contracara de las cifras de los bancos se puede mencionar al sector siderúrgico, uno de los más golpeados por la crisis. El informe destaca que las dos empresas del sector —Aluar y Siderar— "registraron una caída interanual en el precio de las acciones cercana al 65 por ciento".



26 de mayo de 2009

La Nación
Por Martín Kanenguiser
www.lanacion.com.ar

Pese a la crisis, algunos sectores económicos atraen a inversores

Empresarios de cuatro sectores clave para el crecimiento del país creen que es posible mantener sus inversiones, pero aguardan que repunte la demanda global y que se modere la incertidumbre generada por las elecciones legislativas para aumentar su apuesta de largo plazo, con un pedido expreso de reglas de juego estables en el caso del agro.

Forestación, minería, turismo y, con grandes vaivenes, los agronegocios siguen posicionados entre los rubros más atractivos del modelo económico que comenzó tras el fin de la convertibilidad, según ejecutivos, analistas y funcionarios consultados por LA NACION. Todos aclararon que hasta ahora el blanqueo de capitales impulsado por el Gobierno no generó mayor ingreso de capitales en sus respectivos sectores.

De los cuatro rubros, por la baja en el precio de las materias primas, la sequía y el enfrentamiento con el Gobierno, el agro presenta la mayor incertidumbre, aunque el CEO de la firma Los Grobo Agropecuaria, Alejandro Stengel, no pierde las esperanzas. Por el momento, Stengel no percibe más inversiones "debido a las fuertes pérdidas que está sufriendo el productor y la incertidumbre causada

por factores climáticos y políticos". Sin embargo, destacó que hay "una demanda global creciente de alimentos que el país está en excelente posición de satisfacer" si se dieran las condiciones apropiadas. De esos requisitos sobresalen dos: "Mayor vinculación del mercado local con el internacional y que se asegure el acceso de nuestra población a los alimentos".

El director general de Cresud, Alejandro Bartolomé, afirmó que en el negocio de la transformación de la tierra que manejan "hay muchas oportunidades en soja, maíz, trigo, girasol y lechería". A la espera de una posible baja en torno del 20% en los valores de los campos, Cresud cree que el interés privado aumentará con "mayor certidumbre de reglas de juego, más que de precios".

En tanto, dos sectores muy ligados a la actividad global, como el turismo y la forestación, también pretenden levantar cabeza. El presidente de la Cámara Argentina de Turismo, Juan Mirena, dijo que "las inversiones ya empezadas se mantienen y las nuevas esperan por la situación mundial y el momento político local".

Perjudicados por la crisis en Europa y Estados Unidos, los empresarios del sector buscan reemplazar a esos turistas con otros de los países vecinos que han sufrido menos y miran con buenos ojos la devaluación del peso. Por esa razón, el secretario de Turismo, Enrique Meyer, dijo que, "superada la primera etapa de la crisis, se recuperará el flujo receptivo y volverán los niveles de actividad a los que estábamos acostumbrados".

Mayor cautela predomina en la actividad forestal, donde sin embargo se destaca —como en la minería y en el turismo— que el Gobierno no ha trabado el desarrollo de la actividad en estos años. Por la baja en las exportaciones, explicó Jorge Barros, de la Asociación Forestal Argentina, "la mayoría de las empresas bajaron su producción o ajustaron personal, en un marco en el que las empresas grandes pueden trabajar con costos menores, pero las chicas no". Barros señaló que, aunque Estados Unidos —principal destino de la madera argentina— levante cabeza en el segundo semestre, la construcción en ese país tardará bastante tiempo más en recuperarse.

La renovación de la ley de promoción para el sector forestal hasta 2019 garantiza una tranquilidad envidiable para otros sectores. En ese sentido, el secretario de Minería, Jorge Mayoral, dijo que la implantación de las retenciones a la exportación no afectó el entusiasmo de los inversores en ese sector, aunque admitió que hay un esfuerzo para sumar inversores de Rusia, China y la India, luego del fuerte aporte desde Canadá. El presidente de la Cámara de Empresarios Mineros, Manuel Benítez, expresó que "luego de la etapa de exploración y explotación de sus recursos, ahora viene el momento de industrializar y brindar valor agregado".

Pero este paso adelante no será sencillo. El abogado Gustavo Garrido, especialista en fusiones y adquisiciones, afirma que "aún hay poco interés por parte de grupos inversores, más allá del oportunismo de algunos inversores individuales".

Para que se cambie este ambiente, según el economista Jorge Todesca, "primero hay que esperar que mejore el ciclo externo, porque hay exceso de capacidad en todo el mundo y problemas locales". Pese a esas dificultades, desde el Ministerio de Producción, que dirige Débora Giorgi, apuestan a consolidar estos sectores, y la presidenta de la Agencia Nacional de Desarrollo de Inversiones ProsperAr, Beatriz Nofal, dijo que "las previsiones para la región y para la Argentina en particular son moderadas y aún inciertas, pero este año el país será el segundo destino para las inversiones privadas, detrás de Brasil".



legales

- La Ley 26.496, sancionada por el Senado y la Cámara de Diputados de la Nación Argentina el 15 de abril de 2009, promulgada de hecho el 5 de mayo y publicada en el Boletín Oficial el 7 de mayo del mismo año, establece la modificación del artículo 34 de la Ley N° 24.467 relacionada a las sociedades de garantías recíprocas (SGR). Las mismas no podrán asignar a un mismo socio partícipe garantías superiores al cinco por ciento (5%) del valor total del fondo de riesgo de cada sociedad y tampoco podrán asignar obligaciones

con el mismo acreedor de más del veinticinco por ciento (25%) del valor total del fondo de riesgo. Quedan a su vez excluidas del límite operativo las garantías correspondientes a créditos otorgados por bancos públicos y las garantías otorgadas a organismos públicos centralizados o descentralizados dependientes del Gobierno nacional, provincial, municipal y Ciudad Autónoma de Buenos Aires que no desarrollen actividades comerciales, industriales o financieras.

- La Resolución 137/2009 de la Secretaría de Industria, Comercio de la Pequeña y Mediana Empresa publicada en el Boletín Oficial el 13 de mayo de 2009, establece actualizaciones en las tificaciones de mercaderías a efectos de la percepción de reintegros en el concepto de "Draw-Back". Los cambios en dichas tificaciones serán aplicables a las exportaciones destinadas a extrazona y a las destinadas a los Estados Parte del Mercado Común del Sur.
- La Resolución 2582 de la Administración Federal de Ingresos Públicos publicada en el Boletín Oficial el 6 de abril de 2009, prorroga hasta el 1º de junio del presente la aplicación del régimen de retenciones de ganancias e IVA a monotributistas. La aplicación tiene efecto cuando la suma de operaciones efectuadas en los últimos 12 meses con el sujeto monotributista supere los \$ 72.000 en caso de locaciones y/o prestaciones, y \$ 144.000 para el caso de venta de inmuebles.



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

CEDEX – Centro de Estudios para el Desarrollo Exportador

**Av. Santa Fe, esq. Larrea 1079 • C1117ABE • Capital Federal • Tel: (5411) 5199 4500 int. 2341
cedex@palermo.edu • www.palermo.edu**

La Universidad de Palermo no desea generar correo electrónico no deseado. En caso que usted no desee recibir más este tipo de comunicaciones, puede enviar un mensaje con la palabra EXCLUIR en el asunto a la cuenta de correo: face@palermo.edu