

# CEDEXboletín de noticias

- 01 ACTIVIDADES DEL CEDEX
- 02 INFORMACION PARA PYMES
- 03 NOTICIAS
- 04 LEGALES



## + actividades del CEDEX

### Seminario: “México: Chili essence”

En el marco del Ciclo de conferencias “Gastronomía del mundo y sus emprendimientos” el martes 6 de octubre se llevó a cabo el cuarto encuentro “México: Chili essence”. El mismo contó con la participación de PROMEXICO a través de su consejero comercial de la Embajada de México, Héctor Zires, quien expuso sobre las características del mercado mexicano, el desarrollo cultural y el ámbito de los negocios y también desarrolló un análisis sobre las oportunidades de emprendimientos en el mercado mexicano. Seguidamente Maximiliano Ramseyer, socio fundador y titular de “The Taco Box” expuso sobre las características de su emprendimiento gastronómico explicando las experiencias comerciales llevadas a cabo como también la exposición de las características particulares que rigen su emprendimiento como también los motivos por los cuales incurrió en este rubro.

Como en sus anteriores presentaciones, el Seminario contó con la participación de emprendedores del sector, empresarios, directivos pymes y estudiantes del rubro, los que han participado de los sucesivos encuentros del Ciclo Gastronómico. Este pretende crear un espacio en el cual emprendedores del sector gastronómico puedan interactuar e intercambiar experiencias que sean beneficiosas para futuros emprendedores, inversores, socios locales y empresarios del sector con el auspicio de organismos de promoción oficiales o cámaras de comercio bilaterales.



Maximiliano Ramseyer



Hector Zires



## Seminario: ¿Cómo invertir en México?

El 20 de octubre el CEDEX de la Universidad de Palermo junto a Bairexport la Red de Exportadores de Buenos Aires, la Embajada de México en Argentina y con la participación por segundo año consecutivo de Urbina & Urbina Abogados S.C. y Braun Bruckman y Asociados S.C, llevaron a cabo el Seminario: ¿Cómo invertir en México?

Los señores Francisco De La Torre Galindo —Jefe de la Sección Económica de la Embajada de México— Enrique Urbina Bado —abogado externo de la empresa estadounidense TRW y de la empresa canadiense VRK también especialista en el asesoramiento de empresas en México y en Estados Unidos— y Jacobo Braun —contador, asesor jurídico fiscal y socio fundador de la firma que lleva su nombre— expusieron todos aquellos aspectos relevantes en cuanto a la cultura empresarial mexicana y su economía. También detallaron los requisitos administrativos y financieros a tener en cuenta para todos aquellos emprendedores o empresarios locales que deseen realizar negocios con México incluyendo los futuros proyectos para establecer una nueva empresa en el mencionado país.

Dicho seminario contó con la participación de emprendedores y representantes de pequeñas y medianas empresas como también alumnos y representantes gubernamentales interesados en invertir en el mercado mexicano.

Hacemos extensivo el agradecimiento a los participantes, expositores, autoridades y todas aquellas personas que hicieron posible el desarrollo del mismo y los invitamos a continuar apoyándonos en nuestros futuros eventos y seminarios.



Francisco de la Torre



Enrique Urbina Bado

## Jornada: “Asesoría en gestión empresarial: un enfoque integral”

El CEDEX de la Universidad de Palermo junto a Endeavor, invitan a participar de la jornada “Asesoría en gestión empresarial: un enfoque integral” en el marco de la “Semana Mundial del Emprendedorismo” (Global Entrepreneurship Week). La misma se llevará a cabo el miércoles 18 de noviembre de 9 a 12 hs. en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Palermo y contará con la visita de destacados especialistas en gestión y desarrollo de negocios provenientes de Estados Unidos de la reconocida consultora Ernst & Young. El evento se estructurará en tres mesas redondas simultáneas en las cuales se abordaran las áreas de Recursos Humanos, Finanzas y Comercio Exterior. El Seminario esta orientado a directivos y ejecutivos de pymes, emprendedores y responsables de áreas de Recursos Humanos, Finanzas, Comercio Exterior y Gestión de Negocios.

Para mayor información e inscripciones comunicarse telefónicamente al (54 11) 5199-4500 int. 2341 o por e-mail a [cedex@palermo.edu](mailto:cedex@palermo.edu)



## Seminario: “Japón: Comida sana y negocios prósperos”

En el marco del Ciclo “Gastronomía del mundo y sus emprendimientos” el CEDEX de la Universidad de Palermo invita a participar el próximo 24 de noviembre a las 9 hs. del Seminario “Japón: Comida sana y negocios prósperos”. En esta ocasión, el quinto encuentro del ciclo, se darán cita en la conferencia: JETRO, prestigiosa institución que promueve el intercambio comercial de Japón con el mundo quienes expondrán acerca de las características y análisis de oportunidades de emprendimientos en dicho y la cultura en el ámbito de los negocios. Además contará con la presencia del reconocido y prestigioso restaurante Dashi, el cual expondrá detalles de su gestión, operaciones, características y los retos para llevar a cabo este negocio. El mismo se encuentra orientado a empresarios y emprendedores que deseen comprender la dinámica, características y oportunidades del sector gastronómico y sus complementarios.

Para mayor información e inscripciones comunicarse telefónicamente al (54 11) 5199-4500 int. 2341 o por e-mail a [cedex@palermo.edu](mailto:cedex@palermo.edu)



### + información para pymes



#### WoodEx 2009

Del 2 al 4 de diciembre de 2009 se desarrollará en el Crocus Expo Exhibition Center de Moscú, Rusia “WoodEx 2009”. La misma ofrecerá una plataforma fiable para el desarrollo de nuevos contactos comerciales, el desarrollo de la cooperación y el know-how en común para los inversores y productores del rubro maderero. Se expondrán productos para el procesamiento de madera, la pasta de producción y la gestión forestal.

**Para mayor información** contactar al ente organizador “International Exhibition Company” al (74) 95 9950595, vía mail a [info@mvk.ru](mailto:info@mvk.ru) o bien visitar [www.woodexpo.ru](http://www.woodexpo.ru)



#### Gida 2009

Del 2 al 5 de diciembre de 2009 se desarrollará en el CNR Expo Exhibition Center Yesilköy en Estambul, Turquía “GIDA 2009”. La misma tendrá como temática el desarrollo de alimentos y productos de tecnologías de procesamiento. Se presentarán las últimas innovaciones, técnicas y tendencias en la industria alimentaria, abarcando rubros como alimentos congelados, bebidas, productos dulces, productos lácteos entre otros.

**Para mayor información** contactar al ente organizador “ITF Istanbul Trade Fairs Havalimani Karşisi” al (90) 0212 4657474, vía mail a [info@itf-exhibitions.com](mailto:info@itf-exhibitions.com) o bien visitar [www.itf-gida.com](http://www.itf-gida.com)



#### Concurso Emprendimientos Innovadores 2009

La Fundación Empretec, junto al Banco de la Nación Argentina, convocan la “Concurso Emprendimientos Innovadores 2009”. El mismo tiene como eje la promoción de nuevas empresas dinámicas. Los proyectos deben corresponder a temáticas del área de tecnología, diseño y TIC’s. Se otorgan premios a emprendimientos con más de tres años de antigüedad y a aquellos que aun no

se encuentren en etapa comercial.

Para informes, bases y condiciones contactar a la Fundación Empretec a [concurso@empretec.com.ar](mailto:concurso@empretec.com.ar) o bien visitar [www.bna-emprendedores09.com.ar](http://www.bna-emprendedores09.com.ar)



## + noticias



### Crece la industria del software

La industria del software y los servicios informáticos crecerá 15,6% este año, impulsada por las exportaciones y la expansión continuará el año próximo. Ese es el pronóstico que manejan los empresarios del sector que reclamaron al Estado "que compre soluciones al sector y abra su participación a las licitaciones".

7 de octubre de 2009

**La Nación**

Informe de Cessi

[www.lanacion.com.ar](http://www.lanacion.com.ar)

Las proyecciones de las empresas quedaron plasmadas en el informe semestral del Observatorio Permanente de la Industria del Software y Servicios Informáticos que elabora la cámara del sector, Cessi. Según el informe, presentado ayer, la industria facturará \$ 8961 millones este año y la cifra ascenderá a 10.780 millones en 2010.

Las exportaciones, en tanto, treparán de US\$ 504 millones (2008) a 605 y 732 millones de dólares en 2009 y 2010, respectivamente. En ese contexto, la base de puestos de empleo del sector se expandirá de los actuales 52.900 empleos a 56.7000 en 2009 y 64.400 en 2010. En otras palabras, el empleo 7,2% este año y 13,6% el próximo.

"Este año, ya vemos un crecimiento interanual en el primer semestre, que continuará en el segundo. Este sector ya mueve lo mismo que la industria del vino y es necesario posicionarlo aún más como una marca país", dijo Miguel Ángel Calello, presidente de Cessi.

Según reconoció, el crecimiento está ligado a las exportaciones porque "el mercado local experimenta un amesetamiento ante el poco volumen de nuevos negocios".

"Las empresas acá frenaron las decisiones, mientras que las extranjeras salieron a buscar en países como el nuestro la tercerización de servicios que las ayudan a bajar costos. Lo bueno es que nuestro sector se acomodó a esa demanda y desarrolló más ese negocio", señaló.

"Ahora tenemos que mirar nuevos mercados afuera porque hay oportunidades. Recientemente, una misión de empresarios volvió con contratos firmados de Panamá y Costa Rica. Hay más voluntad de los empresarios por salir", agregó.

De acuerdo con la encuesta, los principales problemas que vislumbran los empresarios del sector son los escenarios político y económico del país. En el listado aparecen también, en tercer y cuarto lugar, los costos salariales elevados y el escenario económico mundial.

Lo que no aparece en la lista es otra preocupación de la industria que sí fue expuesta en el encuentro anual de socios, que la cámara realizó en septiembre: el escaso acceso a las licitaciones estatales.

"Le estamos demandando al Estado que nos compre. Reconocemos que el Gobierno nos apoya con temas como la promoción del software, pero no nos compra", dijo Calello, tras precisar que buena parte de los desarrollos son realizados por las universidades.

"Queremos mecanismos para agilizar las contrataciones porque en muchas ocasiones es una cuestión, justamente, de trámites", añadió.

El directivo, junto con otros empresarios de la industria, presentó esa posición a Eduardo Thill, subsecretario de Tecnologías de Gestión, que asistió al encuentro.



19 de octubre de 2009

**La Nación**

Por Justo Urbieta

[www.lanacion.com.ar](http://www.lanacion.com.ar)

## Más compradores de fruta argentina

Durante la ronda de negocios de la Feria de Frutos Argentinos, Frutar, se cerraron contratos por más de 18,8 millones de dólares, lo que dejó atrás el saldo de la primera muestra realizada en 2007, cuando las operaciones totalizaron 30 millones de pesos.

La ronda que se desarrolló durante la segunda semana de octubre contó con la participación de 82 empresas de la región, la Unión Europea y otros países, como Rusia. Y fue el escenario de 508 reuniones, durante las cuales empresarios de todos los países cerraron preacuerdos de compra.

Tal fue el caso del operador francés Javier España, que firmó un preacuerdo con José Cheng, un productor de frutas tropicales cuya empresa está instalada en el nordeste de esta provincia y produce variedades exóticas como litchees, chirimoyas y caquis.

Los productores de frutas no fueron los únicos que se alzaron con potenciales clientes. Dos empresarios arroceros de la provincia cerraron exportaciones a Brasil con el grupo Moffato y otras firmas arroceras acordaron la compra de envases y bolsas a compañías de Paraguay. También se registraron operaciones por maquinarias agrícolas, instrumentos de control y medición, envases y equipos de riego, dulces y conservas, jugos concentrados, miel, harinas y complementos dietarios, entre otros. Se sumaron además los acuerdos de compra de hornos y equipos de cocción.

Frutar 2009 superó las expectativas de un año de crisis. La muestra contó con 250 empresas expositoras, frente a las 150 de la edición anterior, en 2007 (que reunió a firmas de Buenos Aires, Córdoba, Corrientes, Chaco, Entre Ríos, Formosa, Misiones, Río Negro, Santa Fe y Paraguay).

Ese año, el balance de la ronda de negocios arrojó operaciones por 30 millones de pesos, contra los más de 55 millones de la reciente edición.

Al inaugurar el evento, la ministra de Economía de Formosa, Inés Lotto de Vecchiatti, calificó la feria como "un logro internacional" y destacó "el rol fundamental que tiene la provincia en el contexto mundial".

Según precisó la funcionaria, se trata de un momento en el que hay una elevada demanda de alimentos y la Argentina, en general, y la provincia, en particular, están en condiciones de responder a esa situación.



20 de octubre de 2009

**El Cronista**

[www.cronista.com](http://www.cronista.com)

## Impensado: invertir en dólares dejó de ser prioritario para los empresarios argentinos

Los empresarios, el Gobierno y la oposición coinciden en que la economía de 2010 mejorará, y por lo tanto habrá más negocios. Sin dudas, y a pesar de los innumerables problemas que tiene la Argentina, existe una intuición de que la situación cambiará poco, pero para bien. Para tal presunción se basan en lo que puede ocurrir a nivel internacional, y sobre todo lo que va a pasar con el dólar.

Luego de un año de crisis financiera internacional, cuyo epicentro fue Estados Unidos, pero los coletazos alcanzaron a todos los rincones del planeta, la situación general en el mundo es de mayor pobreza. Sin embargo, el centro neurálgico no cambió. Es decir, antes de la crisis Estados Unidos concentraba el 25% del Producto Bruto Mundial, y ahora la principal economía del mundo sigue teniendo el mismo porcentaje. Tampoco cambiaron los refugios seguros como la inversión en Bonos del Tesoro americano, y menos aún cambió el dólar como patrón monetario.

Claro que en el medio de tal situación la Reserva Federal americana (FED) duplicó durante este último año su base monetaria. Y aquí parece estar el nudo de la cuestión. Con Alemania que asegura que técnicamente salió de la recesión, con Japón que afirma lo mismo; y con Estados Unidos agazapado para volver a consumir, la mayor cantidad de dólares en manos de los estadounidenses generará, casi con seguridad, una inflación sobre el patrón de cambio. Tal presión, para los economistas, terminará desvalorizando al dólar contra el euro y contra los commodities. Si esto ocurre, la Argentina tendrá ventajas comparativas porque devaluará sin hacerlo. Esto es así porque el dólar estará más barato en el mundo y todo indica que la política monetaria del Gobierno no intentará apreciar al peso.

En este sentido, las aguas se dividen. Algunos empresarios aseguran que, si se da, será el mejor escenario porque posibilita mayor estabilidad laboral ya que el tipo de cambio alto funciona como barrera comercial a la hora de importar, y por lo tanto, se garantiza la producción local porque importar resulta caro.

Otros, en cambio sostienen que un país pensado en el largo plazo tiene que contener, además de un tipo de cambio competitivo, una suerte de diferenciación por calidad.

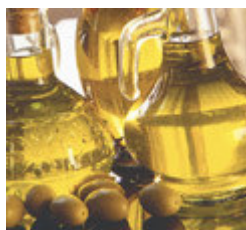
El ejemplo que colocan es el del médico: si un paciente se atiende con un médico generalista el costo de la visita va a ser menor que si concurre a un especialista que entiende sobre la patología que le fue diagnosticada. Y en este sentido, dicen los que están con esta tesis, el país debe apuntar al médico especialista y no al generalista.

Pero más allá de las teorías, los empresarios empezaron a ver que en los tiempos que corren tener posiciones en dólares en el mundo no es negocio, y tampoco lo es en la Argentina. Así, el dólar futuro del Banco Central, ese que funciona como parámetro de lo que se presume que costará el billete verde en el corto y mediano plazo, comenzó a descender. Como ejemplo vale recordar que antes de las elecciones de junio pasado, el dólar futuro (para fin de año) cotizaba a \$ 4,07, y ahora, unos meses más tarde, a diciembre cotiza más bajo, a \$ 3,84.

Los números no hacen más que reflejar cómo los empresarios desarman sus posiciones en dólares, y se vuelcan a los bonos del Estado y en muchos casos a poner algunas fichas en la Bolsa.

De todos modos, los empresarios, si bien están convencidos de que el año próximo la economía mejorará, aún tienen miedo de cómo funcionará el Gobierno.

Los que están en esta línea piensan que el matrimonio Kirchner puede actuar nacionalizando empresas tal como lo hace el venezolano Hugo Chávez. Pero, más allá de los miedos, justificados o no, por ahora, de lo único que están seguros es de que estar invertidos en dólares no parece ser un buen negocio. Al menos en el corto plazo.



## El aceite de oliva de exportación atrae cada vez más inversiones

Después de la primera tanda de proyectos ligados al régimen de diferimientos impositivos, el negocio del aceite de oliva vive una nueva ola de inversiones. Si bien todavía se trata de una industria relativamente pequeña –con una facturación cercana a los US\$ 150 millones y un consumo per cápita de apenas 100 ml anuales por habitante–, el mercado crece de la mano de las nuevas plantaciones en San Juan, Catamarca, La Rioja, Mendoza y hasta la provincia de Buenos Aires.

En todos los casos, los nuevos proyectos son impulsados al margen de los diferimientos impositivos que impulsaron el crecimiento de la industria en la década del 80 y apuntan mayoritariamente a satisfacer la demanda

22 de octubre de 2009

**La Nación**  
Por Alfredo Sainz  
[www.lanacion.com](http://www.lanacion.com)

internacional, aprovechando que el aceite de oliva argentino puede competir en contra estación contra los grandes productores europeos.

Los mayores productores olivícolas del mundo se encuentran en el Mediterráneo y en la actualidad el mercado es liderado por España, que en su última campaña superó el millón de toneladas. Un escalón más abajo se ubican Italia, Grecia y Portugal, que también lideran el consumo de este tipo de productos. La Argentina es el productor más importante de América y ocupa el puesto número 11º en el ranking global, con una producción de 30.000 toneladas.

“Hoy Brasil está consumiendo las mismas 30.000 toneladas de aceite de oliva que la Argentina y tenemos la ventaja arancelaria frente al producto que ingresa de España o Portugal. Así como sucedió con el mercado del vino, donde las marcas argentinas desplazaron a las chilenas, creemos que tenemos una oportunidad para crecer muy grande, especialmente en San Pablo, donde existe una cultura gourmet muy desarrollada”, señaló José Chediack, presidente del grupo Phrónesis, un holding que reúne entre otras empresas a Solfrut, una de las mayores productoras de olivos y vides de San Juan, y a la marca de aceite de oliva Oliovita, que se comercializa no sólo en la Argentina, sino también en Estados Unidos, Brasil, Chile, Uruguay, Venezuela y Singapur. Solfrut cuenta con más de 1000 hectáreas de producción y acaba de hacer una inversión de US\$ 15 millones para el desarrollo de nuevas plantaciones en San Juan y La Rioja.

En el mercado interno, el liderazgo del negocio está en manos de Molinos Río de la Plata, la alimentaria del grupo Perez Companc, que con sus marcas Lira y Cocinero controla un poco menos de la mitad del negocio. Olivioti se ubica tercera en ventas y compite contra la mendocina Yancanelo, la bodega Zuccardi “que sumó una línea de aceites a sus tradicionales marcas de vino” y nuevos jugadores como el empresario del negocio del juego, Cristóbal López, que incursiona con su marca Indalo.

El potencial del negocio del aceite de oliva además sedujo a grandes productores europeos, principalmente a los provenientes de España, que buscan diversificar sus inversiones, como en los casos de los grupos Borges (la número uno de su país), Fragata, AgroSevilla y Guadalquivir.

En el mercado además surgieron propuestas más innovadoras, como Cuna de Olivares, la primera empresa en desarrollar fideicomisos olivícolas en la Argentina. En la actualidad cuenta con 750 hectáreas propias en San Juan y Mendoza, en las que cultiva olivos para la producción de aceite de oliva extra virgen fraccionado para exportación. Con este objetivo, hace un par de meses concretó la primera venta de su producción de aceite de oliva extra virgen -fraccionado y con su marca Vero Andino- a la República Popular de China.



## legales

- La Resolución General 2684 de la Administración Federal de Ingresos Públicos (AFIP) publicada en el Boletín Oficial el 5 de octubre de 2009 establece los procedimientos informáticos de Cancelación de Destinaciones de Tránsitos de Exportación y Traslados en referencia a los envíos fraccionados. La presente modificada la Resolución General N° 898 en el Apartado A del punto 7 sobre “Envíos Fraccionados” del Anexo IV y dejando sin efecto la Resolución General N° 2095.
- La Resolución General 2685 de la Administración Federal de Ingresos Públicos (AFIP) publicada en el Boletín Oficial el 5 de octubre de 2009 establece modificaciones al Régimen de Identificación de Mercaderías sujetas a importación. La misma establece reformas sobre la Resolución General N° 2522/87 en los puntos referentes a Listado de Posiciones NCM en sus Anexos I, II, V, VI, VII, XI, XXVI, XXVIII.
- La Resolución 1/2009 del Ministerio de Industria publicada en el Boletín Oficial el 6 de octubre de 2009 establece que los certificados de importación serán suscriptos por el Secretario de Industria, Comercio y de la Pequeña y Mediana Empresa. En caso de imposibilidad frente a dichas funciones, las mismas serán delegadas al Subsecretario de Política y Gestión Comercial y/o aquella autoridad no inferior al cargo de Director Nacional.
- La Resolución 414/2009 del Ministerio de Producción publicada en el Boletín Oficial el 8 de octubre de 2009 establece la delegación a la Secretaria de la Pequeña y Mediana Empresa y Desarrollo Regional la

facultad para dictar las normas que resulten necesarias para la aplicación del Programa de Fomento Financiero para Jóvenes Emprendedores.

- La Disposición 2/2009 de la Subsecretaría de la Pequeña y Mediana Empresa y Desarrollo Regional (SSPMEDR) publicada en el Boletín Oficial el 8 de octubre de 2009 establece la convocatoria a Concurso Público para la presentación de proyectos para las empresas manufactureras, transformadoras de productos industriales, prestadoras de servicios industriales, agropecuarios y del sector de la construcción. La disposición se enmarca bajo el proyecto del Fondo Nacional de Desarrollo Para la Micro, Pequeña y Mediana Empresa, bajo el nombre FONAPYME, EMPLEO Y PRODUCCION, y está destinado a incrementar la capacidad y/o eficiencia en los procesos vinculados con la generación de valor de la empresa.
- La Disposición 8/2009 de la Subsecretaría de la Pequeña y Mediana Empresa y Desarrollo Regional (SSPMEDR) publicada en el Boletín Oficial el 29 de octubre de 2009 establece la aprobación de los proyectos de capacitación bajo el Régimen de Crédito Fiscal.



**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**

**CEDEX – Centro de Estudios para el Desarrollo Exportador**

**Av. Santa Fe, esq. Larrea 1079 • C1117ABE • Capital Federal • Tel: (5411) 5199 4500 int. 2341  
cedex@palermo.edu • www.palermo.edu**

La Universidad de Palermo no desea generar correo electrónico no deseado. En caso que usted no desee recibir más este tipo de comunicaciones, puede enviar un mensaje con la palabra EXCLUIR en el asunto a la cuenta de correo: [fce@palermo.edu](mailto:fce@palermo.edu)