

Centro de Estudios para el Desarrollo Exportador

CEDEXboletín de noticias

- 01 ACTIVIDADES DEL CEDEX
- 02 INFORMACION PARA PYMES
- 03 NOTICIAS
- 04 LEGALES



+ actividades del CEDEX

Jornada: “Asesoría en gestión empresarial: un enfoque integral”

El miércoles 18 de noviembre se desarrolló en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Palermo las mesas redondas “Asesoría en gestión empresarial: un enfoque integral”.

Organizadas por el Centro de Estudios para el Desarrollo Exportador (CEDEX) y la Fundación Endeavor en el marco de la la Semana Mundial del Emprendedorismo (Global Entrepreneurship Week), las mesas trataron temas de Recursos Humanos, Herramientas Comerciales y evaluación de inversiones. En cada una de las mesas redondas en simultáneo participó un destacado especialista norteamericano en gestión y desarrollo de negocios de la reconocida consultora Ernst & Young.

Asistieron a la actividad empresarios y emprendedores quienes contaron con la facilidad de tener un diálogo fluido con los especialistas y contar con un espacio de consulta directa.



Donna Lee, Justin James y Stephen Ho



Mesas de asistencia técnica



Seminario: “Japón: comida sana y negocios prósperos”

En el marco del Ciclo de Conferencias “Gastronomía del mundo y sus emprendimientos” el martes 24 de noviembre se llevó a cabo en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Palermo, el quinto y último encuentro.

En esta ocasión, el protagonista fue Japón, para el cual participaron el Director General de JETRO (Japan External Trade Organization) Takahiro Shidara, quien expuso sobre la economía y cultura del país, y el Socio Gerente del restaurant DASHI Jorge Szwarcberg, quien brindó una interesante exposición sobre su inicio en el rubro gastronómico y detalló los aspectos relevantes que hicieron creer y crecer en el desarrollo de su actividad.

El Ciclo tuvo como objetivo ofrecer a emprendedores y empresarios un espacio en el cual pudieran compartir experiencias y vivencias con el fin de búsqueda de socios, clientes, proveedores e inversores.

Desde su comienzo –en mayo de este año– el Ciclo “Gastronomía del mundo y sus emprendimientos”, contó con la participación de excelentes expositores responsables de los más exitosos organismos de promoción comercial e inversiones y los emprendimientos gastronómicos más representativos de cada país elegido (Perú, Países Arabes, India, Mexico y Japón). Agradecemos a todos ellos y a los asistentes por haber hecho de este Ciclo todo un éxito.



Takahiro Shidara



Jorge Szwarcberg

Seminario: “Descubriendo Chile”

El jueves 26 de noviembre se llevó a cabo en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Palermo el Seminario “Descubriendo Chile” el cual estuvo organizado conjuntamente por el CEDEX y Bairexport. Habiendo contado con el auspicio de ProChile – por quien ó su Directora Ejecutiva en el país, Iris Boeninger, quien expuso sobre las características de la economía del vecino país y profundizó sobre la utilización de las herramientas de integración comercial que posee Chile como una plataforma para la integración entre nuestros países.

Sergio Giannice, miembro académico del CEDEX y profesor del Programa de logística comercial, expuso sobre las oportunidades para la integración de las ventajas competitivas de las empresas argentinas interiorizando la importancia de las alternativas de locación de las mismas y el potencial de integración entre Argentina y Chile. Seguidamente las directoras de Chunchino Eco-bebe, Ileana Lacabanne y Mercedes Morera, presentaron a los asistentes su innovador producto y comentaron sobre su experiencia exportadora hacia el mercado chileno.



Iris Boeninger



Sergio Giannice



Ileana Lacabanne

+ información para pymes



EXPO PERU-ARGENTINA 2009

Los días 3 y 4 de diciembre con motivo de promover y profundizar los vínculos económicos y comerciales entre el Perú y la Argentina, se celebrará en el Hotel Sheraton Libertador en Buenos Aires la "Expo Peru Argentina 2009". La misma contará con la presencia de una delegación de empresarios peruanos encabezados por el Ministro de Comercio Exterior y Turismo peruano, quienes presentaran las oportunidades de negocios y comercio que ofrece el Perú. Además el evento contará con un foro de inversiones, rondas de negocios, un desfile de modas, encuentros con operadores de turismo, exhibición de productos de bandera, artesanía y platería y un cóctel de gastronomía peruana.

Para mayor información contactar a la Embajada de Perú en la Argentina vía email a contacto@embajadadelperu.com.ar o bien a comercio@embajadadelperu.com.ar



ARABLAB 2010

Del 9 al 12 de enero de 2010 se llevará a cabo en el Dubai World Trade Centre en Dubai, Emiratos Árabes Unidos, "ArabLab 2010". Dicha feria es una de las más influyentes exposiciones en el campo de la instrumentación de laboratorio. Se darán cita expositores de rubros como equipos de laboratorio, instrumentación, biotecnología, robótica y tecnología ambiental demostrando el enorme crecimiento de esta dinámica industria.

Para mayor información contactar a ARABLAB Group al (9710) 4 3097711, vía email a info@arablab.com o bien visitar www.arablab.com



AG CONNECT 2010

Del 12 al 15 de enero de 2010 se llevará a cabo en el Orange County Convention Center en Orlando, Florida, Estados Unidos "AG Connect". La misma pretende acercar a los profesionales y representantes de la industria agrícola mundial con las últimas innovaciones de la industria, los productos y la tecnología, los insumos tales como semillas, fertilizantes y la protección de cultivos.

Para mayor información contactar a AME (Association of Equipment Manufacturers) al (1414) 2720943, vía email a info@agconnect.com o bien visitar www.agconnect.com



+ noticias



Fuerte inversión en neumáticos

Con el fin del derrumbe de la venta de autos, las inversiones están comenzando a volver al mercado automotor local. La primera fue Renault, que anunció un desembolso de 500 millones de pesos en el lanzamiento de un nuevo modelo de fabricación nacional. Y ahora le llegó el turno a Pirelli, que destinará \$ 210 millones a la ampliación de su producción de neumáticos en su planta de Merlo.

5 de noviembre de 2009

La Nación

Por Alfredo Sainz
www.lanacion.com.ar

El proyecto contempla un incremento de la capacidad del 20% de la producción y se completará en un plazo de tres años. En la empresa destacaron que la inversión responde al cambio de perspectivas que vive la industria automotriz, a partir de la reactivación de las ventas en el mercado doméstico y del éxito del plan de Lula para sostener la demanda de autos en Brasil.

"El año había comenzado muy flojo para la industria, con una caída promedio del 30 por ciento. Sin embargo, la demanda en neumáticos para autos, camionetas y motos en octubre estuvo apenas un 7 por ciento por debajo de la del año pasado y para 2010 las perspectivas son muy buenas, especialmente por el efecto arrastre para toda la industria que significa el crecimiento de la demanda brasileña", explicó Daniel Disalvo, director general de Pirelli Neumáticos.

El ejecutivo destaca que las perspectivas no son tan alentadoras en el segmento industrial, como neumáticos para camiones y para el agro. En este caso, la caída en las ventas a principios de 2009 había llegado al 50% y si bien tuvo una pequeña mejora, todavía se ubica entre 30 y 35% por debajo de los niveles del mismo período de 2008.

"La reactivación en este segmento viene más lenta, aunque confiamos en que la recuperación puede llegar a partir de marzo porque las perspectivas en el campo para 2010 también son positivas", señaló Disalvo.

El proyecto de Pirelli contempla el desembolso de US\$ 55 millones (alrededor de \$ 210 millones), que se destinará íntegramente a la planta que tiene Pirelli en Merlo. El objetivo es incrementar en un 20 por ciento su volumen de producción incorporando una nueva línea de neumáticos radiales más pesados y con mayor tecnología.

El primer paso para el proyecto lo dieron en los últimos dos meses con la toma de 100 empleados, aunque la idea es sumar otros 200 antes de fines de año.

En Pirelli además destacaron que la decisión de impulsar el proyecto

de inversión en la Argentina no está relacionada con las restricciones que hoy pesan sobre el comercio exterior en materia de neumáticos.

“Nosotros tenemos un comercio balanceado con Brasil en materia de importaciones y exportaciones, y hoy estamos sufriendo las restricciones no sólo a la hora de importar, sino también de venderle a Brasil”, señaló Di Salvo.

Pirelli es una de las tres fabricantes de neumáticos con producción en el país. La empresa de capitales italianos cerrará 2009 con una facturación de US\$ 300 millones en el país –que implica una baja del 10% en relación con 2008– y compite a nivel local con la filial de Bridgestone y la compañía argentina Fate.

El proyecto de Pirelli se suma a otras inversiones que se anunciaron en los últimos meses. El más importante es el que informó Renault, que desembolsará \$ 500 millones en su planta de Santa Isabel, provincia de Córdoba, para comenzar a fabricar un modelo de gama media.

Por su parte, Mercedes-Benz anunció una inversión de US\$ 15 millones en la producción de un nuevo chasis en su fábrica de González Catán.

En esta lista de terminales con proyectos de inversión también se puede incluir a General Motors, que acaba de lanzar su modelo Agile fabricado en Alvear, en las afueras de Rosario, y a Volkswagen, que antes de fines de año presentará la pick-up nacional Amaroc, que demandó una inversión superior a los 1000 millones de pesos.

En ambos casos, sin embargo, no se puede hablar de un proyecto nuevo, sino de un emprendimiento que había sido anunciado antes de que se desatara la crisis internacional y que ahora se está terminando de completar.



5 de noviembre de
2009

La Nación
www.lanacion.com.ar

Se frenó la caída en la producción de autos

La producción de automóviles habría tocado su piso en octubre, al registrar una caída de apenas el 1,1 por ciento respecto de igual mes del año pasado, según datos difundidos ayer por la Asociación de Fábricas de Automotores (Adefa).

De acuerdo con la entidad que reúne a las empresas automotrices, el mes pasado se fabricaron 57.439 unidades, con lo cual el acumulado del año pasó a ser de 403.279, lo que implica una baja del 23,6% frente al mismo período de 2008.

Por su parte, las exportaciones del sector tuvieron una suba de 0,8 por ciento con relación a septiembre y una baja de 5,8 con relación a igual mes del año anterior. “Comparando los diez primeros meses del año con respecto a 2008, se registró una baja del 19 por ciento”, informó Adefa.

En octubre se exportaron 36.814 unidades, de modo que el acumulado en lo que va de 2009 alcanzó a 248.599 vehículos.

El buen momento de la producción, sin embargo, no fue acompañado por los patentamientos. De acuerdo con el relevamiento que realiza la Asociación de Concesionarios de Automotores de la República Argentina (Acara), en octubre la cantidad de autos patentados cayó un 21,4% en relación con el mismo mes de 2008, mientras que frente a septiembre la baja llegó al 12,8 por ciento.

Con este dato, el acumulado en los primeros diez meses de 2009

alcanza a 454.292 patentamientos, un 18 por ciento menos que en 2008.

En Acara explicaron que la fuerte caída en el número de autos patentados se explica por factores estacionales. "Como históricamente sucede en el mercado, se acerca el final del año y por motivos estacionales algunos compradores comienzan a retrasar sus operaciones para poder tener su vehículo modelo 2010", señaló el presidente de Acara, Dante Alvarez. "De todas formas quiero resaltar la importancia de mantenernos en estos niveles y no perforar el piso de las 40.000 unidades mensuales que venimos alcanzando ya por octavo mes consecutivo", señaló el empresario.

Alvarez, además, destacó que las comparaciones se realizan contra 2008, que fue año récord para la industria automotriz.



9 de noviembre de
2009

La Nación

Por Alfredo Sainz
www.lanacion.com.ar

Laboratorios y cerveceras, los ganadores en un año de crisis

Los laboratorios, las cerveceras y las operadoras de telefonía celular son los grandes ganadores de 2009. De acuerdo con un estudio privado, estos tres sectores son los más atractivos a la hora de invertir, por ofrecer el menor índice de riesgo y las mejores expectativas a futuro. Por el contrario, en los rubros más castigados figuran las estaciones de servicio, las curtiembres y la producción de frutas y hortalizas.

Los datos se desprenden de un estudio elaborado por la consultora Claves Información Competitiva, que monitorea en forma trimestral 62 industrias de la economía argentina. Su análisis se realiza tomando cuatro grandes variables: mercado, competencia, nivel de endeudamiento y calificación crediticia y perspectivas.

"Si hay un rubro que sobresale este año es el de los laboratorios, que pudieron sostener su crecimiento aun en un contexto recesivo. Prácticamente no los afectó la volatilidad de los mercados internacionales y a nivel local se vieron favorecidos por la mayor demanda producto de la gripe A y el dengue. A esto se suma que continúan ofreciendo márgenes superiores al promedio", señaló Eduardo Echevarría, analista de mercados de Claves.

En el caso de las cerveceras, en la consultora destacan que durante 2009 no sólo mantuvieron su ritmo de crecimiento, sino que también se supieron diversificar para captar nuevos clientes, tanto en la base de la pirámide –sacándole consumidores al vino de mesa– como en el segmento más alto de la población, con el lanzamiento de marcas premium y productos importados. En Claves, igualmente, también incluyen la producción de vinos finos como uno de los sectores con perspectivas de crecimiento, lo que se traduce en la llegada de nuevas inversiones a la industria.

La masificación de su producto también explica el éxito de las compañías de telefonía celular. "Los celulares son el mejor ejemplo de adaptación a la nueva estructura social que vive la Argentina, hoy están en todos los hogares argentinos, en muchos casos sustituyendo a las líneas fijas", explicó Echevarría.

Entre las actividades con mayor índice de atractivo también se encuentran la producción avícola y la de cereales y oleaginosas. "Esta última muestra realidades contrapuestas, que deslizan, por un lado, perspectivas favorables en el marco de una demanda mundial creciente –con precios en ascenso, dadas las restricciones de producción y la rigidez de la oferta", pero que se contraponen a las dificultades internas que les imprime la política oficial", explicaron en Claves.

En la otra punta de la lista –es decir, los sectores más castigados– figuran las estaciones de servicio, que es un negocio que presenta problemas estructurales. “Los márgenes de la venta de combustibles son muy bajos y las más golpeadas son las estaciones independientes, porque las petroleras se quedaron con las mejores ubicaciones”, señaló Echevarría.

En cambio, las curtiembres y las productoras de frutas y hortalizas están sufriendo un contexto internacional negativo. “La demanda de cueros y frutas está muy apoyada en el exterior, por lo tanto son dos sectores que sufrieron un impacto directo por la crisis mundial”, explicaron en Claves. En la consultora además incluyeron al servicio de correos entre los rubros que se acercan al nivel de alto riesgo. “Este sector evidenció un deterioro en su situación debido a la caída en el nivel de actividad. El mercado local de correos y paquetería puede caracterizarse como mayormente commoditizado, a partir de su madurez, y frente a la presencia de un numeroso y heterogéneo volumen de empresas, con muchas pymes que recurren a agresivas políticas comerciales de precio bajo y a veces prácticas desleales para bajar costos”, sostienen en la firma.



Salta inaugurará en 2010 otros dos nuevos parques industriales

Para mediados del año que viene, la provincia de Salta planea inaugurar dos nuevos parques industriales: uno en Mosconi y el otro en Pichanal, en el departamento de Orán; ambos en el norte de la provincia, limitando con Bolivia, para aprovechar el comercio con ese país.

12 de noviembre de
2009

El Cronista
www.elcronista.com

“Para ello invertiremos \$ 10 millones en infraestructura, pues cada uno tiene unas 50 hectáreas”, adelantó a El Cronista Carlos Parodi, ministro de Finanzas y Obras Públicas de Salta.

“Ya tenemos dos parques industriales: el de Salta y el de General Güemes, que durante este año generaron 1.200 puestos de trabajo, y donde empresarios privados invirtieron \$ 97 millones, destinados a inversiones en 36 nuevos emprendimientos industriales”, detalló el funcionario.

Las firmas que se instalan en estos parques tienen una serie de beneficios impositivos, desde la exención en ingresos brutos hasta poder comprar tierra a un precio mucho más barato que el de plaza.

Para alentar este desarrollo, en Mosconi, la provincia firmó un convenio marco con la Cámara de Pequeñas y Medianas Empresas del departamento de San Martín. El acuerdo tiene por objeto establecer un sistema de colaboración recíproca, con la finalidad de articular esfuerzos, capacidades y conocimientos en el marco de las políticas y acciones dirigidas a emprendedores y a pymes de ese departamento y sus zonas de influencia.

En tanto, el ministro de Desarrollo Económico salteño, Julio César Loutaif, puso en marcha el Observatorio Pyme. La misión es llevar a cabo un estudio de la realidad industrial de la provincia, para poder desarrollar políticas de fomento en las producciones. Loutaif señaló que “la pequeña y la mediana empresa deben ser el motor de crecimiento de Salta, porque sólo de esta forma lograremos enfrentar al principal flagelo que tenemos los salteños: el desempleo”.

Desde entonces, el gobierno salteño viene trabajando en acciones tendientes a impulsar el desarrollo económico de las pymes locales.

Un ejemplo es el acta de intención que suscribió el gobierno provincial con el Consejo Federal de Inversiones (CFI), mediante la cual se otorgarán préstamos para el financiamiento de proyectos de inversión a productores del sector foresto-industrial de Salta.

Los préstamos que los productores madereros podrán gestionar ante el CFI tendrán un interés del 11%, pero el gobierno provincial subsidiará dos puntos, por lo que los beneficiarios tendrán que pagar un interés del 9% anual. El total del monto crediticio será de \$ 4,5 millones, que podrá ser destinado a recuperar el capital de trabajo y a adquirir nuevas tecnologías. El préstamo tiene dos años de gracia y el período de devolución será de hasta siete años.



26 de noviembre de 2009

El Cronista
Por Natalia Donato
www.elcronista.com

Las pymes recuperan ventas, pero el empleo sigue cayendo

Fueron las más afectadas por la crisis y las que más puestos de trabajo tuvieron que resignar, pero en el último trimestre la tendencia comenzó a revertirse y las expectativas para el cierre del año son bastante alentadoras, según quedó reflejado en el último informe sobre la Coyuntura de las Pymes Industriales realizado por la Fundación Observatorio Pyme.

Aunque en comparación con el tercer trimestre de 2008, las cantidades vendidas por las empresas cayeron 11,8%, por primera vez en el último año y medio, las ventas se incrementaron en términos trimestrales –subieron 3% en el tercer trimestre respecto del anterior–, lo que refleja un inicio de la recuperación. La demanda percibida por las pymes mostró una tendencia a normalizarse y creció la capacidad instalada a un promedio del 71%.

La variable que todavía no logra revertirse es la del empleo. Pese a estos síntomas que reflejan que la crisis está quedando atrás, durante el período julio–septiembre la ocupación cayó 0,4%, en tanto que la merma interanual fue de 7%. Aún así, se detectó una mejora, ya que en el trimestre anterior, la baja de empleo respecto de 2008 fue del 8,3%.

La proporción de industriales que redujeron el plantel de trabajadores de su empresa en el tercer trimestre fue del 55%, tres puntos porcentuales menos que el trimestre anterior. Y las expectativas para el próximo período son positivas, ya que casi el 80% de los empresarios no prevé cambios en su plantel y sólo el 13% proyecta reducirlo.

Según la encuesta, el 43% de los industriales consultados espera un repunte del nivel de actividad de su empresa antes de fin de año, mientras que sólo 30% de los empresarios cree que mejorará la actividad económica general del país. La preocupación de los directivos de las pymes dejó de estar focalizada en el nivel de ventas para posicionarse en el aumento de los costos, tanto de materias primas como salariales.

El 67% de los empresarios expresó que en este período aumentó el costo de su principal insumo respecto del segundo trimestre, mientras que el 75% afirmó haber incrementado la remuneración promedio del personal.

Por otro lado, el nivel de precio de venta del principal producto de las empresas aumentó 4,3% en términos trimestrales, después de no haber registrado variaciones en la primera mitad del año, dice el informe del Observatorio Pyme.

Pese a esta incipiente recuperación, todavía el 70% de los

empresarios consultados aseguró que el nivel de rentabilidad de su empresa cayó en el último año. De todas maneras, la proporción de industriales que esperan mejoras de rentabilidad para el próximo año fue incrementándose trimestre a trimestre hasta llegar a noviembre con uno de cada tres directivos optimistas en este sentido.

Durante este período, aumentaron las necesidades de financiamiento para el 31% de las pymes, que necesitan cubrir dificultades financieras de corto plazo. Con respecto a los planes de inversión, sólo 19% prevé desembolsar fondos en los próximos tres meses. Este número es bajo, aunque creció tres puntos respecto del trimestre anterior.

Gracias a los fuertes descuentos que ofrecieron las marcas y los bancos para reactivar el consumo, las ventas en los shoppings crecieron 17,6% en octubre respecto de igual mes del año anterior, la suba más alta de los últimos 13 meses. Así, acumulan en el año un incremento del 9,3%, informó ayer el Indec. Con respecto a septiembre, las ventas tuvieron un crecimiento de 2,5%.



legales

- Las Resoluciones Generales 2699, 2700 y 2701 de la Dirección General de Aduanas publicadas en el Boletín Oficial el 9 de noviembre de 2009 establecen modificaciones a la Resolución General N° 1907 relativa a Valores de Criterio de carácter preventivo para importaciones. Las mismas apuntan a evitar la evasión fiscal y combatir las prácticas de subfacturación en la importación de mercaderías.
- La Disposición 12/2009 de la Subsecretaría de la Pequeña y Mediana Empresa y Desarrollo Regional (SSPMEDR) publicada en el Boletín Oficial el 11 de noviembre de 2009 establece la convocatoria al Concurso Público para la presentación de proyectos en el marco del Fondo Nacional de Desarrollo para la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (FONAPYME) para jóvenes emprendedores. La fecha de cierre del mismo está pautada para el 7 de diciembre del presente.
- La Resolución 24/2009 del Ministerio de Industria y Turismo publicada en el Boletín Oficial el 13 de noviembre de 2009 establece modificaciones a la Nomenclatura Común del Mercosur. La misma incorpora y modifica posiciones arancelarias del Anexo I publicado el 4 de marzo de 2009 bajo la Resolución N° 61, incorpora el Artículo 2 de la Resolución N° 337 del 21 de agosto de 2009 y deja exceptuado lo dispuesto en el Artículo 5 de la Resolución 61/09.
- La Resolución 39/2009 de la Secretaría de Industria, Comercio y de la Pequeña y Mediana Empresa publicada en el Boletín Oficial el 16 de noviembre de 2009 establece la aprobación de proyectos presentados en el marco del Programa Nacional de Capacitación de Cuadros Empresarios y Gerenciales.
- La Resolución Conjunta 58/2009 y 2708/2009 de la Secretaría de Industria, Comercio y de la Pequeña y Mediana Empresa y la Administración Federal de Ingresos Públicos (AFIP) establece modificaciones a la Resolución Conjunta N° 210/07 y 2338/07 referentes al establecimiento de los requisitos y demás formalidades que deberán cumplir las empresas del sector de la industria automotriz.
- La Resolución General 2711 de la Administración Federal de Ingresos Públicos (AFIP) publicada en el Boletín Oficial el 25 de noviembre de 2009 establece modificaciones a las Resoluciones Generales N° 2551 y 2572 estableciendo modificaciones sobre las Gestión de Autorizaciones Electrónicas para importaciones y exportaciones. La misma afecta a fideicomisos regidos por la Ley N° 24.441 y sus modificaciones, las uniones transitorias de empresas, los consorcios de cooperación y demás contratos asociativos no societarios.
- La Disposición 26/2009 de la Subsecretaría de la Pequeña y Mediana Empresa y Desarrollo Regional (SSPMEDR) publicada en el Boletín Oficial el 25 de noviembre de 2009 establece la prórroga del plazo establecido en la Disposición N° 2/09 hasta el 21 de diciembre de 2009 relativa a la presentación de proyectos para empresas manufactureras o transformadoras de

productos industriales.

- La Disposición 30/2009 de la Subsecretaría de la Pequeña y Mediana Empresa y Desarrollo Regional (SSPMEDR) publicada en el Boletín Oficial el 26 de noviembre de 2009 establece modificaciones a la Disposición N° 114/06 relativa a Reglamentos para la instalación y puesta en marcha de la Red de Agencias de Desarrollo Productivo.



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

CEDEX – Centro de Estudios para el Desarrollo Exportador

**Av. Santa Fe, esq. Larrea 1079 • C1117ABE • Capital Federal • Tel: (5411) 5199 4500 int. 2341
cedex@palermo.edu • www.palermo.edu**

La Universidad de Palermo no desea generar correo electrónico no deseado. En caso que usted no desee recibir más este tipo de comunicaciones, puede enviar un mensaje con la palabra EXCLUIR en el asunto a la cuenta de correo: fce@palermo.edu