

Cine Nacional, ¿en el top of mind del argentino?

Pablo Ozu¹

RESUMEN

Este trabajo basado en una investigación de mercado realizada por alumnos ² de “La industria del entretenimiento y los medios”, tutelados por el Profesor Lic. Pablo Ozu, permite analizar porqué los argentinos ven cine nacional y dónde lo consumen. Nos da un vistazo de hábitos, preferencias y frecuencia de consumo.

Permite comprender porqué los espectadores asisten a las salas y brinda un análisis para interpretar a la audiencia meta.

ABSTRACT

This paper is based on a market research carried out by students of “Media and entertainment industry”, guided by Professor Pablo Ozu. It tries to analyze why Argentine people watch Argentine movies and where they consume it. It gives us a glance of habits, preferences, and consumption frequency.

Aims to understand why the spectators go to the cinemas and provides an analysis to interpret the target audience.

Keywords: cine nacional, etapas cine nacional, cine internacional, taquilla, espectadores.

1. Lic. Pablo Ozu. MBA (UCEMA), Licenciado en Relaciones Públicas (Universidad Kennedy), Consultor, Docente Marketing Estratégico y Entretenimiento y Medios. Universidad de Palermo. pozu2@palermo.edu

2. Mónica Trujillo, Carolina Lagos Robles, Florencia Parrondo, Jessy Malca, Guillermo Rouillón, Silvia Janczuk, Guillermo Cingolani, Francisco Vila, Santiago Riviére, Fernando Sassy

Para poder comenzar con nuestro trabajo de análisis, es fundamental realizar una reseña de los comienzos de la industria fílmica en la Argentina, contemplando historia, realizadores y procesos que han derivado al cine de nuestros días.

Historia del cine nacional

Podemos dividir al cine argentino en seis etapas:

- Cine Mudo (1896 a 1932)
- Cine Clásico
 - Cine Clásico Primera etapa (1933 a 1946)
 - Cine Clásico Segunda etapa (1947 a 1957)
- Industria vs. Renovación y resistencia (1958 a 1968)
- Primavera política y represión (1969 a 1983)
- Cine en democracia (1984-1996)
- Nuevo cine argentino (1997 a la actualidad)

Cine Mudo (1896 a 1932)

Las primeras películas de origen francés de exhibición pública fueron en el antiguo Teatro Odeón, de la ciudad de Buenos Aires, en 1886, mismo año en el que se exhibe públicamente el primer material rodado en Argentina.

En 1897 comenzó la importación de cámaras francesas, y un francés residente en Argentina, Eugene Py, se convirtió en el primer realizador y camarógrafo con el corto “La bandera argentina”.

En 1898, filmando sus propias operaciones quirúrgicas, el doctor Alejandro Posadas inició el cine quirúrgico. En 1900 aparecieron las primeras salas específicamente dedicadas al cine, y los primeros noticieros.

Desde entonces, cabe señalar los ensayos de cine sonoro en 1907; el primer filme de ficción con actores profesionales, “La revolución de mayo”, en 1910; el primer largometraje argumental, “Amalia”, en 1914; el primer gran éxito, “Nobleza gaucha” (costó 25.000 pesos y recaudó medio millón en seis meses, sin contar copias piratas) en 1915; el primer largometraje mundial de cine de animación, “El apóstol”, en 1917; y la primer mujer directora de Latinoamérica, también en 1917.

También se produce el debut de Carlos Gardel en el cine con “Flor de durazno” de 1917.

Entre melodramas, policiales, cintas cómicas y temas camperos; durante el período mudo, se hicieron más de 200 películas; destacándose los asuntos de clima tanguero de Agustín Ferreyra. Sin embargo, nunca se organizó una verdadera industria, y ni siquiera se conservaron debidamente las películas.

Además se inauguran los estudios de Radio Cinematográfica Lumiton.

La verdadera industria surgió con el cine sonoro, en 1933. Casi al mismo tiempo nació Argentina Sono Film, con “Tango” (donde debutaron Libertad Lamarque, Tita Merello y Luis Sandrini); y “Lumiton”, con “Los tres berretines”.



Libertad Lamarque, Tita Merello y Luis Sandrini.

Cine Clásico (1933 a 1946)

Ya en el período clásico, éstas, y otras empresas llegaron a producir, en estudios propios, unos treinta filmes anuales que exportaban a toda Latinoamérica; en especial los melodramas de Libertad Lamarque, las cómicas de Sandrini y, más tarde, también las de Niní Marshall.

En 1938 existían 29 galerías de filmación, aunque de equipamiento todavía precario.

Los principales realizadores eran Moglia Barth, Manuel Romero con: “La vida es un tango”; “La muchacha del circo” y “Fuera de la ley” drama policial prohibido en New York; entre otros. Mario Soffici, autor de “Prisioneros de la tierra” y otros dramas sociales además de algunas comedias; Leopoldo Torres Ríos autor de “La vuelta al nido”, “Pelota de trapo” y “Aquello que amamos”; Luis César Amadori realizador de “Dios se lo pague” y “Almafuerte”; y, Francisco Mugica, el creador de comedias burguesas, en “Así es la vida” y “Los martes, orquídeas”. También pertenecen a este período Daniel Tinayre, Luis Saslavsky, de Savalía y Borcosque.

Pronto se sumaron Carlos Hugo Christensen con sus dramas y comedias de carga erótica como “Safo” y “El ángel desnudo”, en el que se realiza el primer desnudo dorsal en Argentina; los directores de comedias Bayón Herrera y Schlieper; y el director de cine épico Lucas Demare con: “La guerra gaucha” y “Su mejor alumno”.



Izq.: **Prisioneros de la tierra.** Mario Soffici .

Centro: Arturo de Córdoba, Enrique Chaico y Zully Moreno en **Dios se lo pague.** Luis César Amadori.

Der.: **Así es la vida.** Francisco Mugica.

Así, tres hechos clave de los años '40 como fueron la formación de la cooperativa Artistas Argentinos Asociados, con buena parte de la “intelligentzia” de la época; en segundo lugar, la crisis por falta de película virgen (consecuencia de la neutralidad argentina durante la segunda guerra mundial) y, desde 1944, la creciente intervención del Estado se tradujeron, con el tiempo, en formas de censura, listas negras, reparto discrecional de película virgen y créditos blandos que sólo beneficiaron a los comerciantes de ocasión.

Cine Clásico (1947 a 1957)

Se pone en marcha en 1948 el SICA (Sindicato de la Industria Cinematográfica Argentina).

Ese mismo año “Dios se lo pague” se convierte en un éxito de taquilla en todo el mundo y es el primer film nacional considerado para los premios Oscar.

Se realiza en 1954 la primera muestra cinematográfica en Mar del Plata, llevando a lo que sería más adelante el Festival de cine de Mar del Plata.

Llega el cine nacional en colores en 1955 con el film “Lo que le pasó a Reynoso” el primer largometraje argentino filmado con el sistema Ferraniacolor.

Se destaca el cantante, actor y realizador Hugo del Carril en “Las aguas bajan turbias”, “La Quintrala” y “Más allá del olvido”.

En 1957 se crearon la Ley de Cine y el Instituto Nacional de Cinematografía (INC), que desde entonces decide créditos, difusiones y otros menesteres.

Con su respaldo inicial se afirmaron el polemista Leopoldo Torre Nilsson, que pronto alcanzó fama internacional autor de “La casa del ángel” y “La mano en la trampa”; la dupla Fernando Ayala – Héctor Olivera (El jefe, El candidato), creadores del sello Aries en 1956 y; tras ellos, los miembros de la llamada generación del ’60, ajenos al sistema de estudio, ya demasiado caro y anquilosado.

Industria vs Renovación y resistencia (1958 a 1968)

En esa época se destacaron Simon Feldman con “El negoción”; Martínez Suárez con “Dar la cara”; René Mugica con “Hombre de la esquina rosada” sobre un cuento de Borges; Lautaro Murúa con “Shunco” y Manuel Antín con “La cifra impar”, sobre un cuento de Cortázar. Paralelamente, Fernando Birri impulsaba su escuela de cine documental con dos trabajos memorables: “Tiré dié” y “Los inundados”, donde la denuncia realista y el humorismo provinciano hacían una buena combinación.

Fruto de esos tiempos sería otro actor, cantante y director: Leonardo Favio, que debutó con un excelente drama, casi autobiográfico, “Crónica de un niño solo”.

Hacia fines de los ’60 interesó el cine underground de algunos directores de publicidad que experimentaban con el lenguaje, pero, sobre todo, interesó el ensayo político de Pino Solanas y Octavio Getino en “La hora de los hornos”, un trabajo provocativo e innovador, exhibido, forzosamente, en funciones clandestinas como desafío al gobierno militar de turno.

Mucho cine de agitación se desarrolló por esos años.

En 1965 se pone en marcha la Escuela Nacional de Experimentación y Realización Cinematográfica (ENERC).

Primavera política y represión (1969 a 1983)

En 1969 se filma el mítico film “Invasión” con guión de Adolfo Bioy Casares y Jorge Luis Borges.

Entre 1973 y 1975, con un gobierno democrático y una economía medianamente estable, el cine argentino alcanzó grandes éxitos de crítica y boletería, comenzando con “Nazareno

cruz y el lobo” de Leonardo Favio con más de 3.5 millones de espectadores, y el drama campero “Juan Moreira” con más de 2.5 millones de espectadores, “La Patagonia rebelde” una historia de represión (H.Olivera), “La tregua” (S.Renán), un romance de oficina candidateado al Oscar y “La Raulito” (L. Murúa).



Pino Solanas



La Patagonia rebelde
Héctor Olivera



La Tregua,
un film de Sergio Renán

En 1973 bajo la dirección de Gerardo Sofovich, Olmedo y Porcel filman “Los caballeros de la cama redonda”, su primera película exitosa.

Pero la censura y un nuevo gobierno militar, acabaron con esa primavera. El desquite vendría después, con “Tiempo de revancha” de Adolfo Aristarain, la comedia satírica “Plata dulce” de Fernando Ayala y Juan José Jusid, y el documental “La república perdida” de Miguel Pérez. En 1984 un gobierno radical acabó con la censura y un cineasta de los ’60, Manuel Antin, puesto al frente del INC, propició el surgimiento de una nueva generación, que pasó a llamarse del Cine Argentino en Libertad y Democracia.

Cine en democracia (1984 a 1996)



En esta etapa surgieron “Camila” de María Luisa Bemberg, (otro candidato al Oscar) marcando un éxito rotundo de taquilla, “La historia oficial” de Luis Puenzo, ganador, finalmente, del Oscar en 1986, “Hombre mirando al sudeste” de Eliseo Subiela, “Tangos. El Exilio de Gardel” de F. Solanas, “La deuda interna” de Miguel Pereira y muchos otros filmes, la mayoría de realizadores jóvenes o postergados que ganaron gran cantidad de premios internacionales, y colocaron sus películas en casi todo el mundo.

Sin embargo, la crisis económica argentina de 1989, con su hiperinflación, terminó también con los nuevos sueños.

En 1991 es creada la Universidad del cine, donde se formarán muchos de los realizadores del nuevo cine argentino.

El Congreso de la Nación sanciona la ley de Fomento y Regulación de la actividad cinematográfica nacional en 1994.

Convertidos definitivamente en directores-productores dependientes del subsidio oficial o de la coproducción extranjera, los cineastas argentinos se esperan en la nueva ley, aprobada en 1995, que obliga al video y la televisión a aportar dinero para financiar películas argentinas.

En 1996 se reinaugura el Festival de cine de Mar del Plata.

Y surgen jóvenes realizadores, de mucha creatividad y bajos presupuestos, como Ciro Capellari, Alejandro Agresti, Jorge Rocca, Juan Taratuto, Enrique Piñeyro, Juan José Campanella, Tristán Bauer, entre tantos otros.

Nuevo cine argentino (1996 a la actualidad)

Se realiza en 1999 la primera edición del BAFICI, organizado por la - por entonces - Secretaría de Cultura del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires. Se usaron importantes salas de cine, algunas de la cadena Hoyts y otras salas más tradicionales, o usualmente dedicadas al cine no comercial. El festival tuvo más de 146 invitados ese año, entre ellos reconocidas figuras internacionales como Francis Ford Coppola, Todd Haynes o Paul Morrissey entre otros y se proyectaron más de 150 películas entre nacionales y extranjeras. La convocatoria fue de alrededor de 120.000 espectadores. Desde entonces cada año, en el mes de Abril, se repite cada vez con mayor cantidad de oferta de películas y actividades, actividades paralelas (con charlas, conferencias y talleres), y con una igual de creciente convocatoria de público al festival. Convirtiéndose en el Festival más importante de la actividad independiente cinematográfica argentina.

En 1999, Manuel García Ferré dirige, con guión basado la canción homónima de María Elena Walsh, “Manuelita”, una película animada que supera los 2.3 millones de espectadores.

En el 2000 el film “Nueve reinas” de Fabián Bielinsky se convierte en un éxito de taquilla del cine nacional. La película fue nominada a veintinueve premios internacionales, de los cuales ganó veintiuno.

“El hijo de la novia” de Juan José Campanella de 2001 es nominada al Oscar.

En el año 2004 el film de animación “Patoruzito” de José Luis Massa basado en los personajes creados por Dante Quintero, se convierte en la película más taquillera con más de 2.6 millones de espectadores.

En 2009 “Un novio para mi mujer” comedia romántica de Juan Taratuto supera los 1.4 millones de espectadores, y “El secreto de sus ojos” de Juan José Campanella supera los 2.3 millones de espectadores y más de 33 millones de pesos de recaudación en Argentina.

**A continuación analizaremos brevemente el contexto del mercado del cine internacional para tomar una dimensión de lo que el cine argentino ha logrado en su historia hasta nuestros días.*

Características del Cine Internacional

Cine de los Estados Unidos de América:

Grandes títulos de impacto comercial, en la jerga llamados “tanques”, por su peso específico proporcionado por los directores, productores, actores, guionistas, estudios y enormes campañas publicitarias que apelan a todo tipo de estrategias para aumentar la taquilla del fin de semana, conforman uno de los más grandes mercados de la industria del entretenimiento mundial: el tercero, si analizamos la cantidad de películas producidas al año.

Los actores, directores, guionistas y productores son superestrellas con cachets sumamente elevados.

A modo de ejemplo, para comenzar una película en la que actúan Will Smith y Julia Roberts se deberán invertir, aproximadamente, 60 millones de dólares en sus honorarios como actores y en la cesión de derechos de utilización de su imagen para la promoción del film. Sin evaluar quién la dirigirá, de quién será el guión, sobre qué licencia de libro original se basará y los costos de producción inherentes.

Estimativamente, una producción de este estilo costaría no menos de 100 millones de dólares más otros 15 o 20 millones de dólares para su promoción.

En 1995, *Sr. y Sra. Smith*, película cinematográfica de acción/comedia, dirigida por Doug Liman y escrita por Simon Kinberg. Con música original fue compuesta por John Powell. En la que los actores Brad Pitt y Angelina Jolie interpretan un matrimonio aburrido. Descubriendo que son asesinos contratados por agencias que compiten para matarse el uno al otro, tuvo un costo de 110 millones de dólares. Producida y distribuida por 20th Century-Fox, la película recogió un promedio de 478.207.520 de dólares a nivel mundial.

La gran mayoría de los títulos en EUA invierten entre 15 y 20% de su presupuesto total en la campaña de marketing para el lanzamiento del film, que en muchos casos, comienza seis meses o un año antes del estreno oficial.

Hoy día, EUA, es precursor en la utilización de tecnología digital. Los avances en recursos tecnológicos hacen que la realización de las producciones sea más económica a nivel logístico y post producción.

Un caso de estudio es el de la saga *Star Wars* que comenzó en 1977, con el estreno de la primera película, *La guerra de las galaxias*. A pesar de los problemas que George Lucas (guionista, productor y director) había tenido para conseguir financiación para el proyecto, y de que apenas se esperaba recuperar la inversión realizada de 200 mil de dólares, la película supuso un tremendo éxito, especialmente si se suman las ventas de artículos relacionados, con un merchandising desconocido hasta la época. Tres años después aparece la segunda parte, *El Imperio contraataca* (1980), y finalmente la tercera, *El retorno del Jedi* (1983).

Otro caso de estudio es el film *Avatar de James Cameron*, que se hizo en 3D estereoscópico. Por lo que WETA³ no sólo necesitó trabajar en 3D en la creación de sus

3. WETA Digital es un estudio de efectos especiales realizadora de producciones como Avatar, Distrito 9, Jumper, entre otros

escenas generadas por ordenador (como lo hicieron las otras empresas de efectos visuales, como ILM⁴), sino que las escenas de acción en vivo también debían rodarse en 3D. Para ello, Cameron utilizó el Sistema de Fusión de Cámaras, que él había desarrollado a medias con Vince Pace. Les llevó siete de años de desarrollo crear el sistema de Fusión, que es el sistema de cámara estereoscópica más avanzado del mundo. Las cámaras funcionaron de modo impecable en el plató de AVATAR, permitiendo que las escenas de acción en vivo se combinaran suavemente con las escenas creadas por ordenador para formar un todo unificado.

Avatar fue originalmente programada para estrenarse el 22 de mayo de 2009, pero la película fue aplazada a 18 de diciembre de 2009. Esto se hizo para permitir más tiempo de post-producción, y también para dar más tiempo a los cines de todo el mundo para instalar los proyectores de tecnología Cine RealD e IMAX 3D.

El presupuesto oficial de *Avatar* fue de 237 millones de dólares, aunque algunas estimaciones lo sitúan entre los 280 y los 310 millones, más otros 150 millones dedicados al marketing. El día de su estreno *Avatar* logró reunir una recaudación de aproximadamente 27 millones de dólares, aumentando esta cifra hasta los 241 millones tras su primer fin de semana en taquilla. Diecisiete días después de que se estrenara, se convirtió en la película que más rápido ha alcanzado la cifra de mil millones de dólares en recaudación y, transcurridas tres semanas, se situó como la segunda película con mayor recaudación de todos los tiempos, siendo sólo superada por *Titanic* (1997), también de James Cameron. *Avatar* consiguió superar esa marca en menos de seis semanas, convirtiéndose en la película más taquillera de la historia del cine hasta la fecha, logrando además, ser la primera película en sobrepasar la barrera de los 2.000 millones de dólares en recaudación.

La industria de Estados Unidos goza de una historia de superproducciones, megaestrellas e increíbles títulos que son atesorados en la memoria de todo el mundo, realzando el valor de perpetuidad de sus figuras con el glamour del festival más importante del globo como los premios Oscar.

Cine Asiático

Ya desde los tiempos de Ozu, pasando por Kurazawa y llegando a Kitano, el cine japonés es el más representativo de la región asiática y se ha convertido en cine de culto para muchos cineastas de todo el mundo, permitiendo que otros países de la región imiten su forma de expresión del séptimo arte como en Pakistán, Irán, China y Corea.

Todos estos países destacan a la región con grandes producciones que llevan sus historias a niveles más profundos en el mensaje a comunicar basándose en la fotografía y en los recursos técnicos de filmación y sonido, quizás impulsado por el referente en este sentido, el cineasta Ozu.

Hoy día el cine asiático se distingue por ser reconocido con grandes producciones en cine de terror (Japón), policial (Corea), drama (Pakistán, Irán y China).

4. ILM, Industrial Light & Magic es un estudio de efectos especiales realizadora de producciones como Iron Man, Indiana Jones y Harry Potter entre otros

El actor más destacado en películas de acción es Jackie Chan, seguido de Jet Li. En otros géneros se destacan, el actor de “El Tigre y el dragón”, “El monje” y “Anna y el rey”, Chow You Fat; la actriz más conocida Zhang Zi Yi “El Tigre y el dragón”, “Memorias de una Geisha”, “La casa de las dagas voladoras” y Stephen Chen “Kung Fu Sion”.

De Japón quizás el que más trascendió Ken Watanabe con “El último samurai”, “Cartas de Iwo Jima”, “Memorias de una geisha”; la actriz Myoko Hirotsue “Wasabi”, “Departures”; el actor Cary Hiroyuki Tagawa “Star trek”, “Héroes”, “Memorias de una geisha”, “Pearl Harbor”; Koji Takusho “Babel”, “Memorias de una geisha”, “Silk”.

De Corea del Sur Daniel Dae Kim es el más reconocido, nacido en Corea y criado en EUA “Lost”, “Stark Trek”, “Spiderman 2”, “Hulk”; Song Kang Ho “The Host”, “Join security area”; Lee Byung Hun “Join security area”, “Hero”, “Addicted”, “GI Joe”.

Un caso aparte es el que tiene el cine de la India.

Bollywood es el nombre dado a las películas indias realizadas por numerosos estudios cinematográficos en la ciudad India de Bombay. Por ello esta palabra, acuñada en la década de 1970, viene de un juego de palabras entre *Bombay* y *Hollywood*, el centro de la industria cinematográfica de los Estados Unidos.

El conjunto formado por Bollywood y filmaciones en lenguas como maratí, Tamil, telugu, bengalí, canares y malayalam, constituyen el núcleo de la industria fílmica de la India. Bollywood es una pieza fundamental de la cultura popular de la India y el resto del subcontinente Indio.

Marcas interesantes de las películas de Bollywood son sus escenas musicales. En cada película se incluyen cantos y danzas típicas del país, mezcladas con curiosas coreografías del pop occidental. En esas escenas hay siempre un doblaje. Esto es propio de la tradición de esta industria fílmica, en la que primero se graban las escenas y luego se doblan todos los diálogos (es una práctica que facilita, asimismo, la posterior traducción a otras lenguas), lo que en la India (país plurilingüístico, donde se hablan 16 idiomas distintos ampliamente extendidos) resulta esencial. Las pistas musicales de las películas de Bollywood son producidas muchas veces por conocidos artistas. Hay entre ellos algunos famosos asiáticos como Nusrat Fateh Ali Khan, u occidentales como Andrew Lloyd Weber. Es costumbre que la música de una película se lance al mercado meses antes de la difusión del filme. Es una forma de promocionar el filme, que así es esperado con interés por el público.

Quizás los más importantes nombres de la primer industria del mundo a nivel producción de filmes por año, con más de 1800 films, son: Shah Rukh Khan, sex symbol y un ícono de la pantalla grande, la actriz Kajol Walk, el actor de comienzos de la industria y muy importante en los 70 y 80, Amitabh Bachchan y la actriz Priyanka Chopra.

En los últimos 20 años el cine de origen asiático ha logrado un gran número de premios y galardones en los festivales más importantes del mundo cinematográfico como los Oscar, Cannes, Toronto, Sundance, Venecia, San Sebastián, Roma, entre otros.

En el año 2009, la película *Slumdog Millionaire* fue la más premiada en la 66.^a entrega de los Globos de Oro, y arrasó en la entrega de los Óscar, consiguiendo ocho estatuillas de las diez a las que estaba nominada (incluyendo los dos premios más importantes: a la mejor película, y al mejor director).

Cine europeo

La producción de toda la región se sostiene en general por el éxito de unos pocos títulos, pero existe una gran preocupación por el espacio para la comercialización del cine europeo. La problemática principal se basa en la falta de mecanismos que ayuden a la difusión de los títulos, como así también un desinterés por parte de los que conforman el negocio cinematográfico europeo por el crecimiento de su propio mercado más allá de las fronteras europeas.

La perla lo constituye el cine francés en primer lugar con el glamour de grandes estrellas consagradas a nivel mundial, como Brigitte Bardot, Alain Delon, Marcel Marceau, Sophie Marceau, Gerard Depardieu, Marion Cotillard, Audrey Tautou, Vincent Cassel y Emma Watson.

Un importante número de producciones anuales con buenos resultados, más allá de Francia, y una enorme cantidad de premios acumulados con super-producciones que le han permitido llevar a este cine a latitudes insospechadas en otros tiempos.

El cine británico triunfa más en su propio país que fronteras afuera. Tiene un gran número de producciones volcadas a temas sociales, siendo una industria que convive con el crecimiento de una cantidad muy significativa de actores que se consagran en Hollywood como Julie Andrews, Elizabeth Taylor, Sir Sean Connery, Sir Anthony Hopkins, Hugh Grant, Timothy Dalton, Kate Winslet, Ewan Mc Gregor y Orlando Bloom en nuestros días.

El cine británico comercial siempre ha gozado de la ayuda de su país hermano EUA gracias a los logros de sus estrellas en ese mercado, aunque en los últimos tiempos producciones como las de Harry Potter han puesto al cine británico nuevamente entre los primeros del mundo. Irónicamente el caso del gran mago tuvo como protagonista a una actriz nacida en Francia y criada en Inglaterra, Emma Watson.

Las producciones españolas viven una situación de permanencia empujadas por los éxitos que cosechan Pedro Almodóvar y Alejandro Amenábar y creció gracias a la consagración de estrellas que triunfaron en Hollywood como Antonio Banderas, Penélope Cruz y Javier Bardem. En los últimos tiempos ha habido un aumento en sus producciones de tinte histórico-políticos y en las de animación.

En Alemania, desde el 2003, el desarrollo del cine nacional es un asunto de gran importancia para la política proponiéndose así convertir el fomento del cine en uno de los puntos fuertes de la política cultural. Los fondos, además de las aportaciones del Estado, provienen también de donaciones efectuadas por emisoras de televisión. No obstante, también los Estados federados llevan a cabo planes separados de apoyo a la industria del cine. Además, la industria alemana del celuloide realiza en Berlín sus premios al cine nacional, conocidos como “Lola” e internacional “Berlinale”, en momentos en los que las producciones del país se encuentran creciendo a nivel internacional. Películas como “Good Bye, Lenin!”, de Wolfgang Becker, sobre la desaparecida RDA⁵, llevo a los cines a casi seis millones de personas sólo en Alemania y se ha vendido a 13 países.

5. República Democrática Alemana

El glamour del cine italiano de los años 60 de Sofía Loren, Marcello Mastroianni, Federico Fellini, Vittorio Gassman, Franco Nero, Gina Lollobrigida o Claudia Cardinale pertenecen a un pasado lejano, y aunque Roberto Benigni (*La vida es Bella*) le dio un nuevo impulso, no es suficiente en una industria que no llega con éxito más allá de su propio país.

En el resto de Europa la situación es aún menos alentadora con resultados muy dispares, destacándose las producciones de Portugal, Israel y de países de Europa del este como Bulgaria, Rumania, Rusia o Polonia.

Cine Africano

Es un tanto extraño mencionar al cine africano en este apartado, *Nollywood* es la industria de cine de Nigeria y es la segunda más grande en el mundo, detrás de Bollywood y por delante de Hollywood.

Las películas nigerianas son el vínculo entre las comunidades nigerianas extranjeras y su tierra natal. El resultado de este fenómeno, que apenas tiene una década, ha significado la creación de más de 600 películas anualmente colocando a Nigeria entre las naciones que más cantidad de películas producen en todo el mundo, más de 7.000 títulos en 13 años.

Los inicios se produjeron cuando los productores, en su origen vendedores de aparatos electrónicos, empezaron a hacer películas para ofrecerlas como extra a la mercancía. Realizaban todo el proceso: dinero, historia, contrataban y dirigían a los actores, filmaban y luego la empaquetaban y la vendían ellos mismos. Según el Censo Nacional de Películas, un órgano del Gobierno nigeriano, se habla actualmente de una media de 1.200 películas anuales, moviendo un presupuesto total de unos 20 millones de euros (el chachet aproximado de Mel Gibson o Tom Hanks para actuar en una película).

Según Afolabi Adesanya, realizador y director general de la Corporación de Cine Nigeriano, el éxito radica en la falta de presupuesto, que provoca que las películas carezcan de efectos especiales y trabajo de producción: “Es el nuevo social realismo africano”.

Cine Latinoamericano

Este cine sorprende con una gran cantidad de producciones amparadas por las coproducciones con otros países, generalmente europeos (España, Alemania y Francia) y a través de programas de la comunidad europea y de diversos acuerdos existentes en la comunidad internacional.

Las producciones abarcan diferentes temáticas prevaleciendo la realidad social y económica que vive el país.

Quizás el más importante en cuanto a presupuesto es el cine Mexicano, impulsado por su proximidad con EUA y con actores y directores de la talla de Anthony Quinn, Salma Hayek, Gael García Bernal, Diego Luna, Ricardo Montalbán, Guillermo del Toro, Alejandro Gómez Iñárritu entre otros que han triunfado en Hollywood.

Argentina es el país con mayores producciones exitosas de toda a región con películas de todas las etapas que han ganado premios importantes, al igual que sus directores y actores.

El merecido reconocimiento en Hollywood ha llegado para Gustavo Santaolalla, compositor, músico y productor musical ganador dos veces del Premio Óscar, por su labor de compositor musical y, sin premios pero sí con trabajo, Juan José Campanella como director de cine trabajando en series como *La ley y el orden* (en inglés, *Law & Order*), *Dr. House* y *30 Rock*, entre otras.

Otros de los países a mencionar dentro de la región son Chile, Perú, Brasil y Colombia formando, sus producciones cinematográficas, parte de un proceso histórico con una dimensión industrial y artística que ha pasado por períodos de auge y declive, reflejo de su dependencia del financiamiento e incentivos estatales.

Cine argentino

Ya hemos analizado un poco de la historia de nuestro cine y la trayectoria que cada una de las etapas nos ha otorgado.

Podemos mencionar que desde que comenzó hasta nuestros días hay cerca de unos 2500 títulos estrenados, agregándose cada año entre 60 y 100 títulos nuevos. Siendo una de las industrias más desarrolladas en Latinoamérica, el cine argentino refleja inquietudes de nuestro tiempo y de los que nos toca vivir, aunque curiosamente y a pesar de la increíble cantidad de premios internacionales cosechadas por actores, directores, sonidistas, músicos, fotógrafos y por las películas mismas, el cine argentino no goza de tanto éxito entre su propia gente como lo hace en el resto del globo.

Cine Nacional vs. Cine Internacional: Realidades

Las cifras confirman que muchos espectadores prefieren el cine hollywoodense al nacional. Según fuentes del INCAA⁶, las películas más vistas pertenecen a Estados Unidos con casi el 80% de las audiencias. Solo el 9% eligió las argentinas y la minoría el cine europeo o de otros países.

Los filmes argentinos tienden a tratar temas relacionados con la pobreza, la discriminación y los problemas sociales. En cambio, las películas de Hollywood frecuentan temas de una realidad inexistente.

El cine de Estados Unidos privilegia el entretenimiento del público. Las películas argentinas prefieren contar historias que narren la identidad nacional. La gran mayoría de las películas argentinas no están dirigidas a un público masivo.

A la hora de ir al cine, la gente elige mayoritariamente una película internacional y son pocas las películas argentinas requeridas por el público en forma masiva.

Ir al cine implica un gasto elevado considerando la situación económica del país y los sueldos promedio. Así, el espectador elige invertir su dinero en los “mega tanques”.

Afortunadamente, algo inusual sucedió en el 2009 cuando se estrenó la película “El secreto de sus ojos” de Juan José Campanella basada en la novela “La pregunta de sus

6. Instituto Nacional de Ciencias y Artes Audiovisuales

ojos” de Eduardo Sacheri, con las actuaciones de Ricardo Darín, Soledad Villamil y gran elenco. Superando los 2.000.000 de espectadores, se convirtió en la película argentina más taquillera.

Avances del Cine Nacional en el plano internacional

El primer elemento es la creatividad de directores, técnicos y actores, que con recursos escasos han dado muestras sobradas de talento.

El público y la crítica advirtieron la renovación del lenguaje y de los enfoques que aparecen en muchas de las películas del actual cine argentino.

Otro factor importante es la continuidad de una política cultural de apoyo al cine argentino.

Gracias al trabajo de investigación y a la data obtenida (Anexos 2 al 8), sabemos lo siguiente:

- 50.000 puestos de trabajo generó toda la industria audiovisual en 2008.
- 156 puestos de trabajo implica la realización de cada largometraje.
- 100 largometrajes se producen en promedio en la Argentina.
- 215 productoras audiovisuales se encuentran radicadas en Buenos Aires. El 90% en Capital Federal.
- El 40% de las películas se realiza en las distintas provincias argentinas.
- 290 Filmes nacionales y extranjeros se estrenaron en Argentina durante 2008.
- 73 estrenos nacionales en 2008.
- 2573 es la cifra de estrenos nacionales entre 1933 y 2008.
- 900 pantallas se encuentran en funcionamiento en las salas y complejos comerciales de todo el país.
- 4.000.000 de personas fueron a ver cine argentino en 2008. Los filmes nacionales recaudaron 44.687.385 pesos.
- La película argentina más vista del 2008 fue “Un novio para mi mujer”, dirigida por Juan Taratuto, que congregó a 1.450.000 espectadores.
- En 2009, “El secreto de sus ojos” (Juan José Campanella) y “La viuda de los jueves” (Marcelo Piñeiro) encabezan los ranking de las películas más vistas en todo el país con 2,3 millones la primera y 1,2 millones la segunda.
- 400 películas provenientes de 46 países se exhibieron en el 23º Festival de Cine de Mar del Plata.
- 245.000 personas concurren a la edición 2009 de Buenos Aires Festival Internacional de Cine Independiente (BAFICI). Se proyectaron 65 películas argentinas.

El trabajo de campo realizado por los alumnos de la Universidad de Palermo tuvo como objetivo principal obtener una información actualizada dentro de la muestra

seleccionada acerca de la evolución de las cifras de los estudios efectuados por el Sinca ⁷ entre 1998 y 2008 y brindar además un perfil del consumo de los argentinos.

Puntos centrales de la investigación:

Objetivo General: Conocer respecto del comportamiento y hábitos de consumo de los espectadores del cine nacional.

Enfoque de la investigación: Descriptiva

Método de recolección de datos: Cuantitativo

Técnicas: Encuestas personales interceptadas

Para seleccionar la muestra se utilizó un método: No probabilístico: ya que el muestreo no era al azar.

A través de un cuestionario estructurado con preguntas de formato abiertas y cerradas. De respuesta única y múltiple.

Muestra: 50% Hombres y 50% mujeres que residen en Capital Federal o GBA y ven cine Nacional.

Cantidad de encuestas efectivas: 346

Resultados de la encuesta

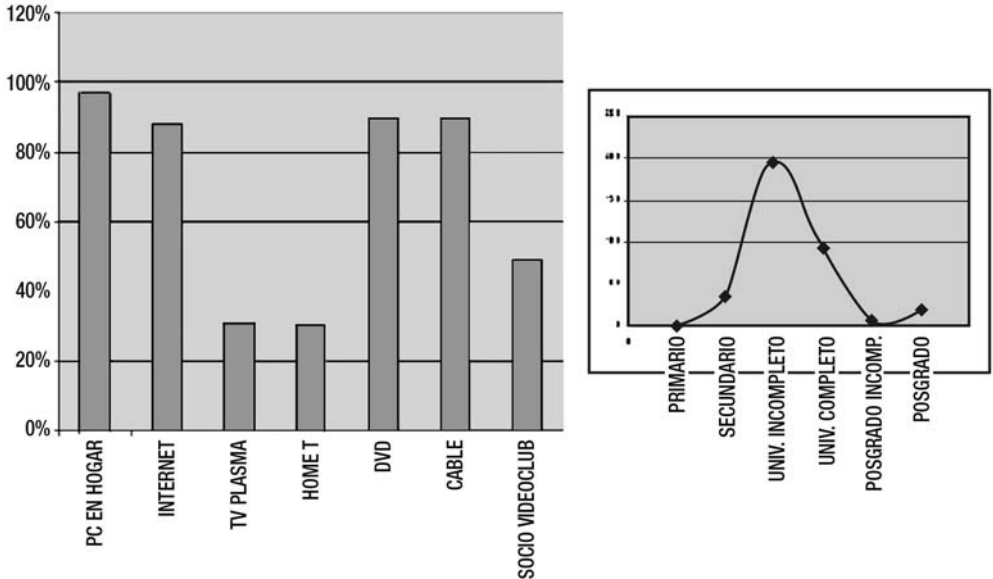
Características Generales de la muestra

El 82 % pertenecía a Capital Federal, el 18% restante al Gran Buenos Aires.

El 50% integraba el rango entre 18 y 25 años de edad, el 35% entre 26 y 35 años y el 15% pertenecían al rango de + de 36 años de edad.

7. Sistema de Información Cultural de la Argentina

Datos recolectados



Casi el 100% de los encuestados tiene PC en su hogar, de los cuales el 90% tiene Internet, cable y DVD. El 50% aún es socio de algún videoclub por más que no rente Films. Sólo el 30% posee Home Theatre, LCD o plasma.

Cómo consumían el producto

Respuesta de base múltiple: 100% = 790 casos

El 60% del consumo se encuentra concentrado entre complejos multisalas y DVD

El 6% en salas independientes.

El 14% a través de Internet.

El 22% en el cable.

El 29% en complejos multisalas

El 29% a través del DVD

En este punto se puede observar el alto índice de películas vistas en DVD cuando en realidad hay muy pocas casas de alquiler de películas que aún subsisten. Este número es elevado como consecuencia de las ediciones piratas que circulan en nuestro mercado, permitiendo obtener un título por tan sólo \$ 5 (cinco pesos argentinos).

Luego se analizó el comportamiento en otros medios de consumo de aquellas personas que ven películas en complejos multisalas. Total de la muestra 236 personas.

Respuesta de base múltiple: 100% = 236 casos

El 6% además ve películas en salas independientes.

El 20% además lo hace a través de Internet.

El 22% además las ve en cable.
El 41% además las ve en DVD

En este caso vemos un incremento sustancialmente mayor respecto del análisis anterior en cuanto a películas vistas en DVD ya que cuando concurren a los complejos multisalas se exhiben un gran número de películas, viendo la que les interesa en la sala y reservándose la posibilidad de ver el resto en DVD.

De cada 10 películas vistas cuántas fueron en el canal cine

Respuesta de base única: 100% = 346 encuestados
El 72% de los encuestados de cada 10 películas que ve de 1 a 3 lo hace en el cine
Sólo el 2% contestó que veía 7 a más películas.
El 25% de 4 a 5 películas.
El 73% de 1 a 3 películas.

Para esta pregunta se tomó como denominador común la cantidad de películas vistas en el cine vs otros medios, sin importar el factor tiempo.

Forma de consumo

Respuesta base múltiple: 100% = 372 encuestados
El 9% de los encuestados va al cine solo
El 29% lo hace con su familia.
El 30% va al cine con amigos.
El 31% concurre con su pareja.

De éstos resultados se desprende que el 90% de las personas va al cine en compañía, ya sea de amigos, pareja o familia.

De las personas que acuden al cine solas al momento de hacerlo en compañía lo hacen en mayor medida acompañados por sus amigos y/o parejas

El 21% lo hace con su familia.
El 30% con la pareja
El 42% con amigos

Género de preferencia

Se utilizó una escala de preferencia de 1 a 10, base 100% = 346 encuestados

	BAJA	MEDIA	ALTA	RANKING
Drama	29%	25%	46%	4
Comedia	18%	27%	55%	1
Acción	26%	24%	50%	3
Terror	45%	25%	30%	6
Suspense	22%	26%	52%	2
Policial	33%	25%	42%	5
Musical	56%	27%	16%	7

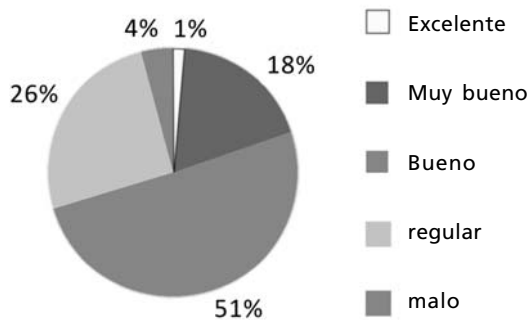
BAJA 1-4	MEDIA 5-7	ALTA 8-10
-------------	--------------	--------------

La comedia es lo más elegido a la hora de ir al cine, seguido por el género de suspense, el de acción y el drama.

Calificación del cine Argentino

Respuesta de base única: 100% = 346 encuestados

Cine



Del total encuestado el 20% considera el cine Argentino entre excelente y muy bueno, el 51% como bueno y 30% entre regular a malo.

Lugar de consumo / género de preferencia

	Media de Mercado				30%				29%			
					Complejos multisalas				DVD			
	BAJA	MEDIA	ALTA	RANK	BAJA	MEDIA	ALTA	RANK	BAJA	MEDIA	ALTA	RANK
Drama	29%	25%	46%	4	25%	28%	47%	3	25%	27%	48%	4
Comedia	18%	27%	55%	1	15%	32%	53%	1	11%	30%	59%	1
Acción	26%	24%	50%	3	25%	29%	47%	3	23%	28%	49%	3
Terror	45%	25%	30%	6	45%	29%	26%	6	47%	28%	26%	6
Suspense	22%	26%	52%	2	19%	30%	51%	2	16%	29%	55%	2
Policial	33%	25%	42%	5	29%	30%	41%	5	30%	28%	42%	5
Musical	56%	27%	16%	7	53%	32%	15%	7	51%	32%	17%	7

Complejos multisalas: 30% del mercado, prefiere el género del drama respecto a la media DVD = 29% del mercado, comportamiento idem a la media.

	Media de Mercado				22%				14%				5%			
					Cable				Internet				Salas independientes			
	BAJA	MEDIA	ALTA	RANK	BAJA	MEDIA	ALTA	RANK	BAJA	MEDIA	ALTA	RANK	BAJA	MEDIA	ALTA	RANK
Drama	29%	25%	46%	4	21%	29%	50%	3	30%	25%	45%	3	11%	24%	64%	1
Comedia	18%	27%	55%	1	14%	25%	62%	1	17%	33%	50%	2	20%	18%	62%	2
Acción	26%	24%	50%	3	22%	29%	48%	4	24%	22%	54%	1	20%	24%	56%	3
Terror	45%	25%	30%	6	43%	28%	29%	6	35%	34%	31%	6	40%	27%	33%	6
Suspense	22%	26%	52%	2	22%	27%	51%	2	22%	35%	43%	4	29%	20%	51%	4
Policial	33%	25%	42%	5	31%	27%	42%	5	32%	26%	42%	5	29%	27%	44%	5
Musical	56%	27%	16%	7	51%	31%	18%	7	53%	30%	17%	7	47%	29%	24%	7

Cable: 22% del mercado, prefiere drama frente al género de acción.

Internet: 14% el género preferido es el de acción, seguido por la comedia, drama y suspense. Comportamiento marcadamente disímil al del mercado.

Salas Independientes: 5% Los géneros preferidos son drama en 1er lugar, seguido de comedia y suspense ocupa un 4to lugar frente al 2do del mercado.

Forma de consumo/frecuencia en cine

	Media de Mercado	9%	91%
		Solos	en compañía
1 a 3	73%	66%	73%
4 a 6	25%	31%	24%
7 y más	2%	0%	3%

De aquellas personas que van al cine solas, el 9% del mercado, en el 66% de los casos de cada 10 películas que ven, 1-3 lo hacen en el cine.

De aquellas personas que van al cine en compañía, el 91% del mercado, en el 73% de los casos de cada 10 películas que ven, 1-3 lo hacen en el cine.

Calificación cine Argentino/ + destacable

	Media de Mercado	19%	51%	30%
		Excelente a MB	Bueno	Regular a Malo
Guión	29%	32%	27%	13%
Actuación	40%	35%	42%	19%
Música	7%	6%	7%	4%
Dirección	16%	19%	15%	7%
Foto/ilu	6%	5%	6%	4%
Montaje	1%	2%	2%	0%
Sonido	1%	1%	0%	0%

El 35% de las personas de la media del mercado que destacan al cine argentino como Muy bueno lo atribuyen a las actuaciones de los actores, el 32% lo atribuyen al guión y el 19% al director.

De este cruce de variables sacamos la conclusión que los argentinos concurren a las salas impulsados por los actores que integran el reparto, la historia y el director.



Las películas que más gustaron al público en el último tiempo fueron “El secreto de sus ojos” y “9 reinas”, seguidas por “Luna de Avellaneda”, “Un novio para mi mujer” y “No sos vos, soy yo”. Vale aclarar que el segmento que más ha destacado estos Films comprende de 26 a 35 años.

Conclusiones:

Ya que este estudio se centró en aquellas personas que ven cine nacional, podemos afirmar que en su mayoría (70%) piensan que el cine es de Bueno a Muy bueno. Que asisten a las salas acompañados por sus amigos, parejas o familia en un 90% y que les gusta más las comedias, el suspenso, la acción y el drama, con la combinación de comedias dramáticas a la cabeza en más de un 50%.

Gustan rentar o comprar películas en DVD como alternativa en más de un 40% para aquellas personas que acuden a los complejos multisalas.

En más de un 90% tienen DVD, Cable, Internet y PC en sus hogares y ven cerca de 1 a 3 películas en el cine de cada 10 que miran.

A la hora de evaluar un título respecto del otro, en más de un 70% la incidencia la tienen primero los actores, en segunda instancia el guión y por último, el director.

Sabiendo esto, ¿por qué solo al 9% de los argentinos les incita ver un film nacional en la sala de cine? Sobre todo teniendo en cuenta la larga lista de premios acumulados por nuestra industria en otros países (Anexo 1), el prestigio internacional de nuestras grandes figuras actorales, nuestros directores, guionistas, etc.

Los mismos resultados se encargan de darnos luz a estas cuestiones. El 80% de los argentinos busca historias simples, que entretengan, que no nos hagan reflexionar demás y que nos saquen del contexto de nuestra realidad, tal como las películas de Hollywood lo hacen. Muy contrario a ese 9% que destacó en gran parte la incidencia del guión en la forma de contar historias argentinas para nosotros y para el resto. Historias que buscan llevarnos a otro plano en el pensamiento, que llevan un mensaje a codificar y que hace que sea un cine tan bien recepcionado en países como España, Francia y Alemania, de donde provienen los más grandes elogios para nuestra industria.

Hay un largo recorrer en el camino como para que nuestro cine merezca nuestro reconocimiento. Así lo demuestran pero películas como “Las viudas de los jueves” y “El secreto de sus ojos” que han comenzado a abrir una brecha para que no sólo aquellos que gustan del cine argentino acudan a las salas, sino que también lo hagan aquellos que por motivación de otros han desestimado a grandes producciones de Hollywood para hacer un lugar en su agenda de espectáculos al cine nacional.

Anexo 1

Logros más relevantes

Mejor fotografía:

- 1951 Festival de Cannes
- 2008 Festival de San Sebastián

Mejor banda de sonido:

- 2005 Gustavo Santaolalla Premio Oscar⁸
- 2006 Gustavo Santaolalla Premio Oscar

Mejor canción original:

- 2006 Gustavo Santaolalla Premio Globo de Oro⁹

Mejor música original:

- 2004 Gustavo Santaolalla Premio BAFTA¹⁰
- 2006 Gustavo Santaolalla Premio BAFTA

Mejor actor:

- 1965 Fernando Siro Festival de San Sebastián
- 1974 Guillermo Torre Nilson Festival de San Sebastián
- 1977 Héctor Alterio Festival de San Sebastián.
- 1983 Ulises Dumont Festival de San Sebastián.
- 1992 Darío Grandinetti Festival de la Habana.
- 1992 Darío Grandinetti Festival de Biarritz.
- 1997 Federico Luppi Festival de San Sebastián.
- 2007 Julio Chávez Festival de Berlín.
- 2008 Oscar Martínez Festival de San Sebastián.

Mejor actriz:

- 1968 Evangelina Salazar Festival de San Sebastián.
- 1969 Ana María Picchio Festival de Moscú.
- 1971 Graciela Borges Festival de San Sebastián.
- 1988 Cipe Lincowski Festival de San Sebastián.
- 1996 Norma Aleandro Festival de San Sebastián.

8. Los Oscar son los premios cinematográficos otorgados anualmente por la Academia de las Artes y las Ciencias Cinematográficas en Los Ángeles, California.

9. Los premios Globo de Oro son galardones de cine y de televisión otorgados por la prensa extranjera acreditada en Hollywood.

10. Los Premios de Cine de la Academia Británica son unos galardones otorgados por la Academia Británica de las Artes Cinematográficas y de la Televisión (BAFTA).

1997 Cecilia Roth Festival de San Sebastián.
2000 Cecilia Roth Festival de San Sebastián.
2010 Soledad Villamil Festival de San Sebastián.

Oso de Plata de Berlín:

1973 “Los siete locos”
1974 “La patagonia rebelde”
1984 “No habrá mas penas ni olvido”
1988 “La deuda interna”
2003 “En ausencia”

Mejor Película, Película extranjera:

1982 “Tiempo de revancha” Festival de Montreal.
1986 “Hombre mirando al sudeste” Festival de San Sebastián.
1986 “La historia oficial” Premio Oscar.
1987 “Ico, caballito valiente” Festival de Moscú, categoría película animada.
1992 “El viaje” Festival de Cannes.
1992 “El viaje” Festival de la Habana.
1992 “El lado oscuro del corazón” Festival de Montreal.
1997 “Pizza, Birra, Faso” Festival de Mar del Plata, Festival de Friburgo, Festival de Gramado, Festival de Toulouse.
1999 “Mundo grúa” Festival de la Habana, Festival de Venecia, Festival de Rotterdam, BAFICI.
1999 “El faro” Festival de San Sebastián.
2001 “Plata quemada” Festival de San Sebastián.
2002 “La fuga” Festival de San Sebastián.
2007 “las manos” Festival de San Sebastián.
2008 “XXY” Festival de San Sebastián.
2010 “El secreto de sus ojos” Festival de San Sebastián.

Mejor Director:

1988 Pino Solanas Festival de Cannes.
1990 Tristán Bauer Festival de San Sebastián.
1992 Adolfo Aristarain Festival de San Sebastián.
1994 Leonardo Favio Festival de San Sebastián.
1998 Alejandro Agresti Festival de San Sebastián.

Premios especiales:

1961 Premio Internacional de la Crítica, Festival de Cannes
1961 Premio Perla del Cantámbrico en el Festival de San Sebastián
1974 Premio especial del Jurado en el Festival de San Sebastián
1985 Gran Premio del Jurado en el Festival de Venecia.
1987 Premio Ciga a los nuevos realizadores en el Festival de San Sebastián.
2001 Premio Alfred Bauer Festival de Berlín.
2002 Premio especial del Jurado Festival de San Sebastián.

2004 Premio Goya honorario a la trayectoria “Héctor Alterio”
 2004 Premio especial del Jurado Festival de Berlín,
 2004 Premio Oso de oro a la trayectoria “Pino Solanas”
 2005 Premio especial del Jurado Festival de San Sebastián.
 2006 Premio Alfred Bauer Festival de Berlín.
 2006 Premio del Jurado Festival de Cannes
 2007 Premio especial del Jurado Festival de Berlín

Nominaciones al Oscar:

1974 “La tregua”
 1984 “Camila”
 2001 “El hijo de la novia”
 2010 “El secreto de sus ojos”

Nominaciones al Festival de Cannes:

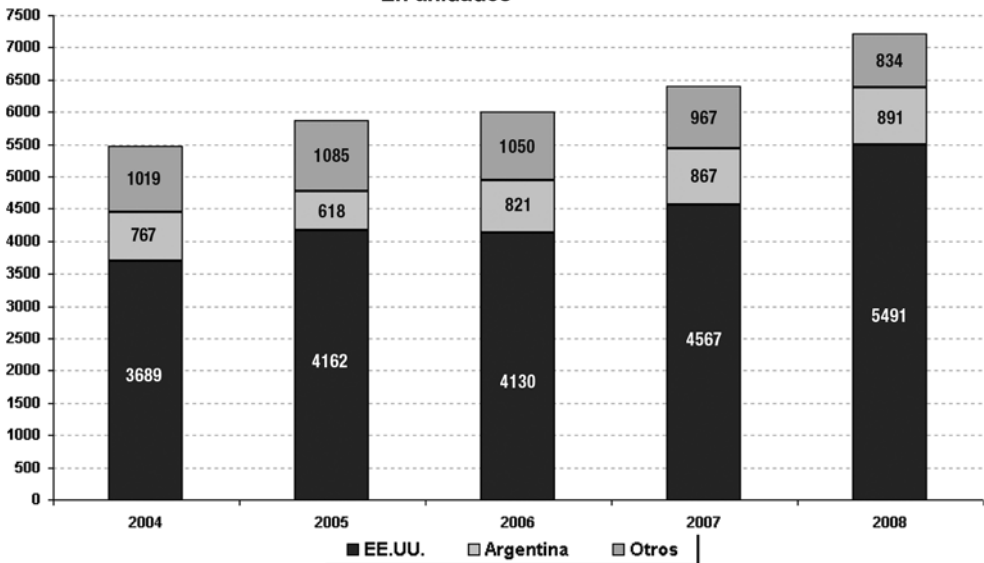
2008 “Leonera”
 2008 “La mujer sin cabeza”

Nominaciones mejor música original:

2005 Gustavo Santaolalla Premio BAFTA

Anexo 2

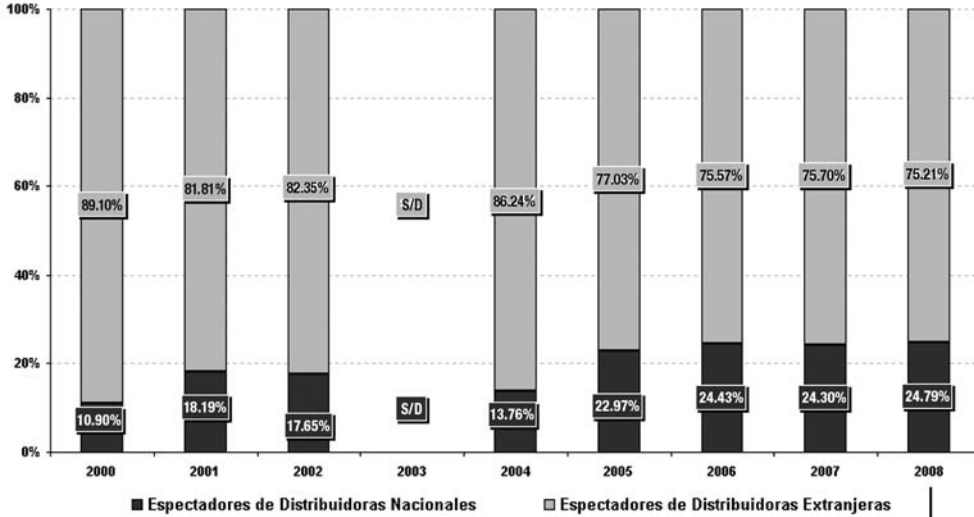
**Cine. Cantidad de copias según origen del film (EE.UU., Argentina y otros).
 Argentina. 2004 a 2008.
 En unidades**



Fuente: DEISICA (Depto. de Estudio e Investigación del Sindicato de la Industria Cinematográfica Argentina)

Anexo 3

**Cine. Cantidad de espectadores según origen de la sala de exhibición.
Argentina. 2000 a 2008.
En porcentaje**

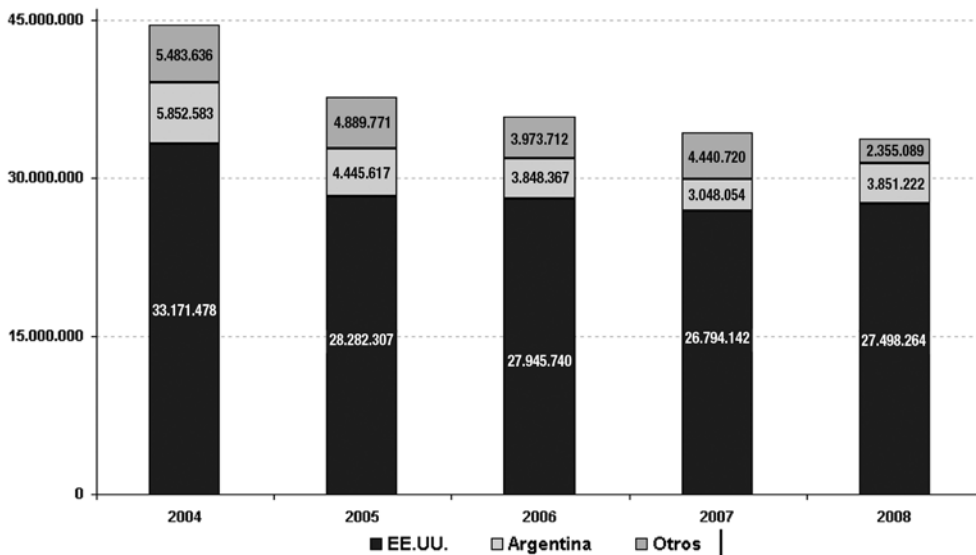


Nota: No se registran datos para el año 2003

Fuente: DEISICA (Depto. de Estudio e Investigación del Sindicato de la Industria Cinematográfica Argentina)

Anexo 4

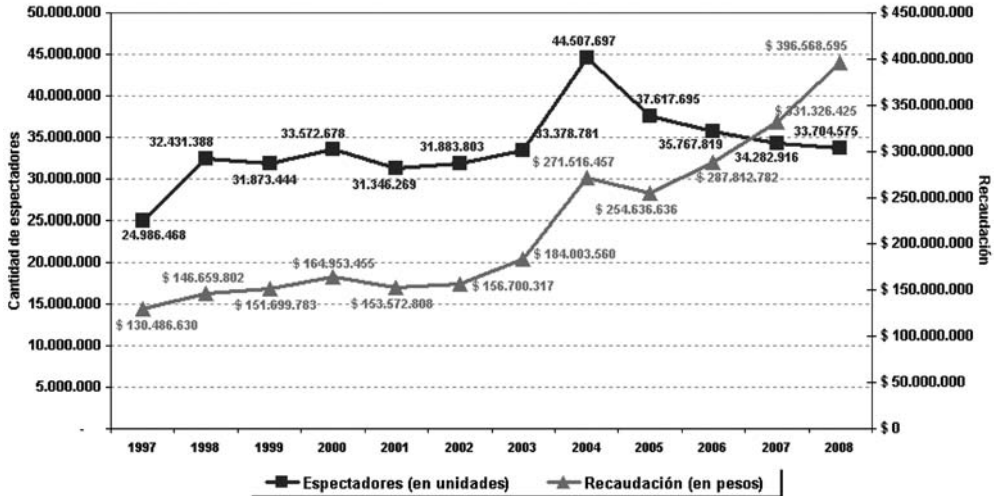
**Cine. Cantidad de espectadores según origen del film (EE.UU., Argentina y otros).
Argentina. 2004 a 2008.
En unidades**



Fuente: DEISICA (Depto. de Estudio e Investigación del Sindicato de la Industria Cinematográfica Argentina)

Anexo 5

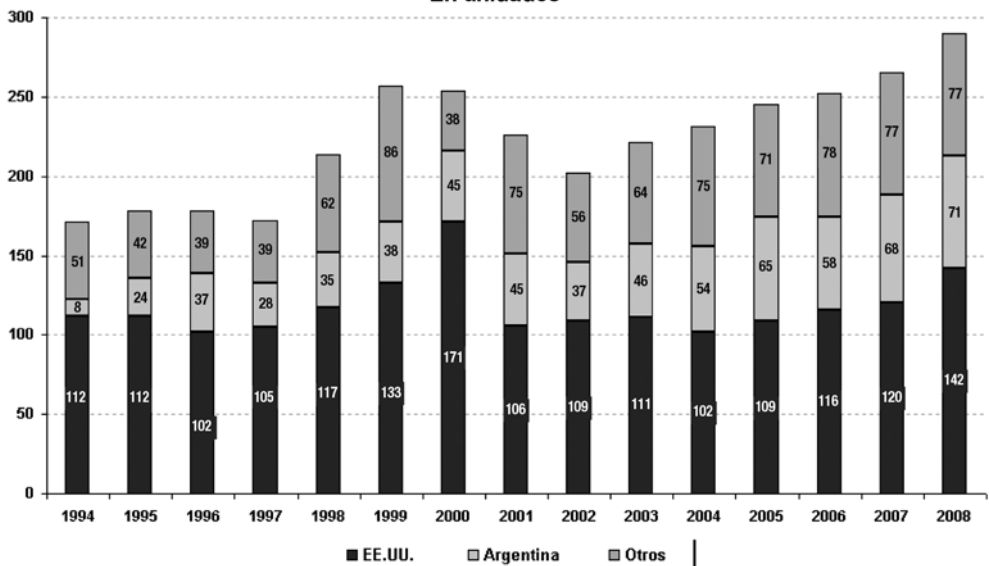
**Cine. Cantidad de espectadores y recaudación.
Argentina. 1997 a 2008.
En unidades y pesos**



Fuente: DEISICA (Depto. de Estudio e Investigación del Sindicato de la Industria Cinematográfica Argentina)

Anexo 6

**Cine. Cantidad de títulos estrenados según origen del film
(EE.UU., Argentina y otros). Argentina. 1994 a 2008.
En unidades**



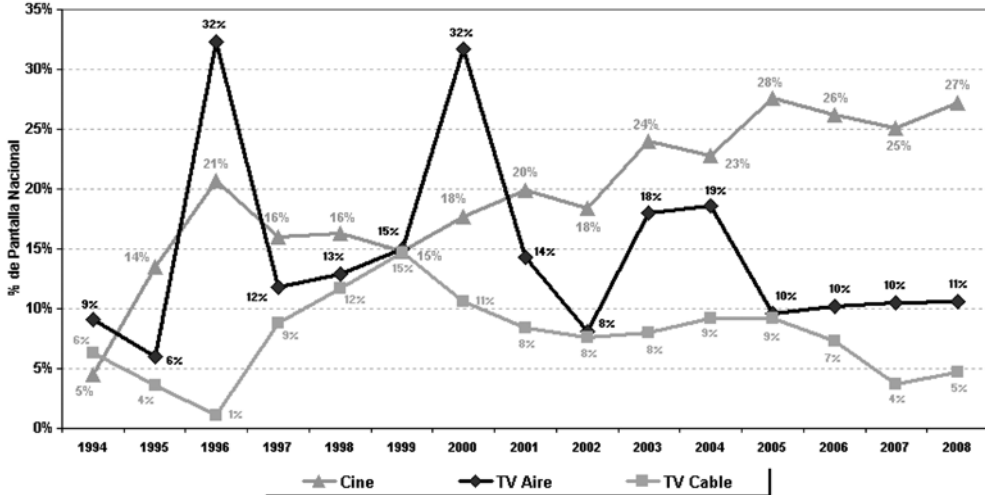
Fuente: DEISICA (Depto. de Estudio e Investigación del Sindicato de la Industria Cinematográfica Argentina)

Anexo 7

Cine. Presencia de producción nacional sobre proyecciones totales según medio de emisión. Argentina. 1994 a 2008.



En porcentaje



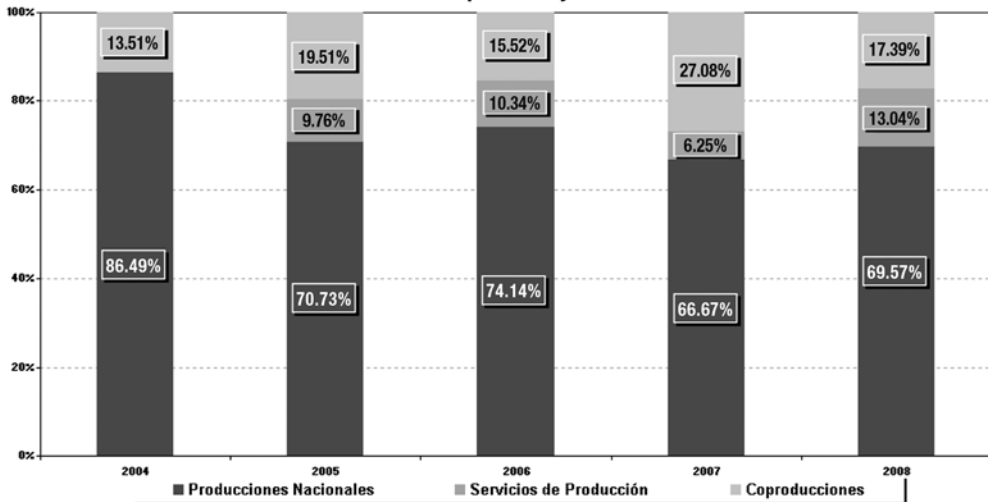
Fuente: DEISICA (Depto. de Estudio e Investigación del Sindicato de la Industria Cinematográfica Argentina)

Anexo 8

Cine. Tipo de producciones. Argentina. 2004 a 2008.



En porcentaje



Nota: Producciones Nacionales incluye Largometrajes y Telefilms

Fuente: DEISICA (Depto. de Estudio e Investigación del Sindicato de la Industria Cinematográfica Argentina)