



**Estudio “La Voz de la nueva Generación”
UP-TNS Gallup**

Sexto Informe

Nuestra futura fuerza laboral

La UP y TNS Gallup le toman el pulso a la nueva generación

“Nuestra futura fuerza laboral”, la sexta edición de esta amplia investigación que se publica hoy, busca conocer cómo los jóvenes proyectan su futuro laboral y cuáles son sus expectativas y sus preferencias.

La Universidad de Palermo se acercó a TNS Gallup con la inquietud de entender mejor las actitudes, valores, opiniones y comportamientos de los jóvenes argentinos. Así nació “La Voz de la Nueva Generación”, un amplio estudio realizado en población de 10 a 24 años mediante 909 entrevistas cara a cara en hogares de todo el país. En esta ocasión se analizan las expectativas de los jóvenes argentinos en relación al trabajo.

Gabriel Foglia, Decano de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Palermo y promotor de la investigación, comentó: *“La entrada al mundo laboral es quizás una de las transiciones más complejas del pasaje a la vida adulta. La aproximación al imaginario que proyectan nuestros jóvenes sobre el mundo del trabajo nos ayuda a moldear nuestra oferta educativa en una sociedad en que parece estar reformulándose el concepto de trabajo.”*

El trabajo ideal

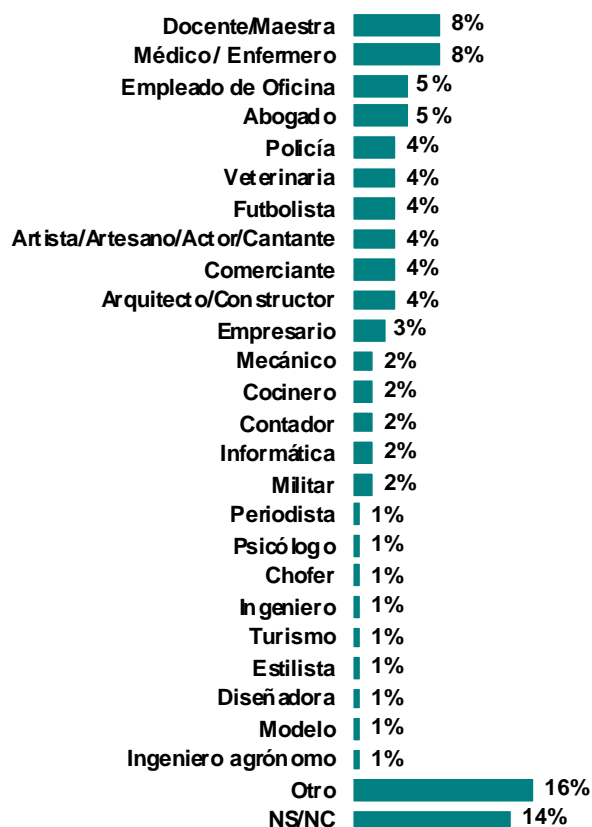
El sondeo de la Universidad de Palermo y TNS Gallup pretende determinar cuáles son los ejes básicos a partir de los cuales los jóvenes argentinos configuran sus representaciones en torno al futuro laboral.

El estudio comenzó preguntando a los jóvenes sobre cuál es su profesión ideal. Docencia y Salud son los dos ámbitos profesionales más populares. Uno de cada 10 jóvenes argentinos (8%) declara que su trabajo ideal sería el de docente. Esto crece significativamente entre las mujeres (13% vs. 3% entre los hombres), entre los sectores socioeconómicos bajos y medios (9% entre los bajos y 8% entre los medios vs. 1% entre los sectores altos) y en el interior del país (9% vs. 6% en el Gran Buenos Aires y 4% en Capital Federal). Además, 1 de cada 10 jóvenes (8%) sueña con trabajar en el ámbito de la medicina ya sea como médico, enfermero u odontólogo. Es interesante destacar que las menciones de este trabajo ideal crecen significativamente entre las mujeres (11%) con respecto a los hombres (4%).

Luego, los jóvenes mencionan: trabajos administrativos o de oficina (5%); abogacía (5%); policía (4%); veterinaria (4%); futbolista (4%), actividades artísticas (4%), comercio (4%) y arquitectura / constructor (4%).

El trabajo ideal

De poder elegir cualquier trabajo ¿por cuál optarías para tu futuro?



NOTA: En el *Otros* se incluyen profesiones con menciones menores al 1% tales como petrolero, niñera, biólogo, azafata, despachante de aduana, entre otros.

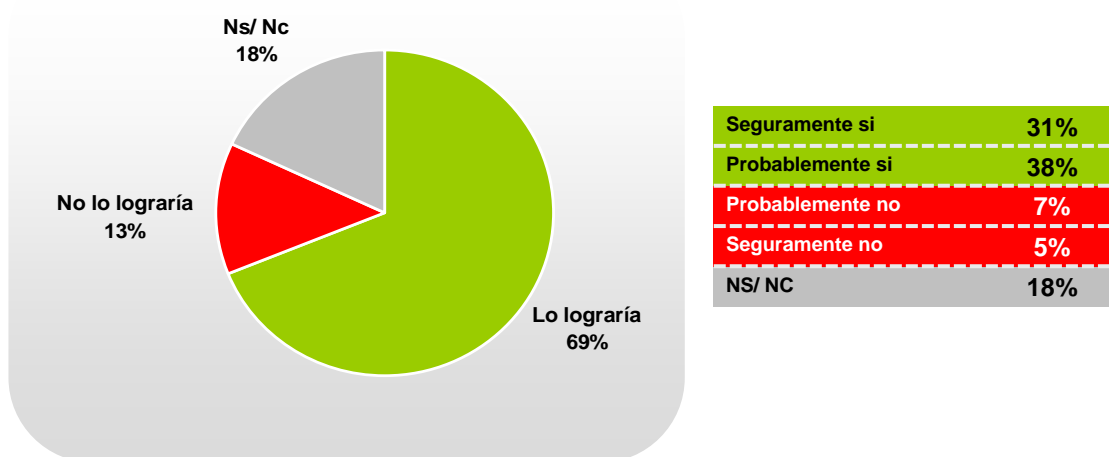
Fuente: Encuesta La Voz de la Nueva Generación. UP – TNS Gallup
 Población de 10 a 24 años a nivel nacional

Mercado optimismo de los adolescentes en cuanto a la obtención del trabajo soñado

La gran mayoría de los jóvenes considera probable lograr el trabajo ideal (69%); incluso 3 de cada 10 manifestaron total seguridad al respecto (31%). Por su parte, 2 de cada 10 no supieron dar una respuesta, mientras que sólo 1 de cada 10 adolescentes de entre 10 y 24 años estima que sus probabilidades de lograr el trabajo soñado son bajas (13%).

Expectativas de conseguir el trabajo ideal

¿Con que probabilidad pensás que vas a poder conseguir tu trabajo ideal?

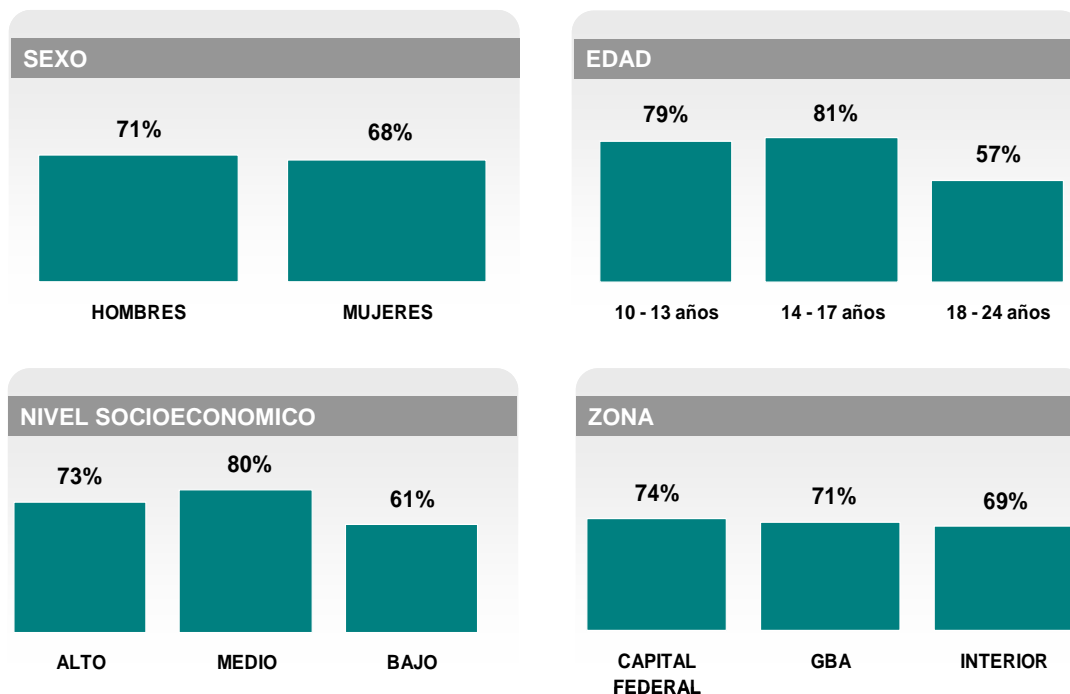


Fuente: Encuesta La Voz de la Nueva Generación. UP – TNS Gallup
 Población de 10 a 24 años a nivel nacional

Sin embargo, el paso del tiempo junto con la etapa de finalización del ciclo secundario parecen enfrentar a los chicos con una realidad algo distinta; y es que si bien las expectativas de llegar a desempeñarse en el trabajo deseado son aún altas entre los mayores (57%), el nivel de optimismo de los más pequeños es mucho más marcado (alcanzando a 8 de cada 10 jóvenes de entre 10 y 17 años).

En términos de nivel socioeconómico, se observa una significativa disminución de las expectativas favorables al logro del trabajo ideal en los estratos más bajos (61% contra 80% entre jóvenes de sectores medios y un 73% de clase alta).

Expectativas de lograr el trabajo ideal
CRUCE POR SEGMENTOS – “Lograré conseguir mi trabajo ideal”



Fuente: Encuesta La Voz de la Nueva Generación. UP – TNS Gallup
 Población de 10 a 24 años a nivel nacional

Entre quienes confían en encontrar el trabajo ideal, las principales razones para conseguirlo se relacionan con la educación y, luego, con la vocación.

Por su parte, los más pesimistas señalan que no conseguirán el trabajo soñado “por no haber terminado los estudios” (17%), porque “se necesita mucha plata” (15%) y porque “no hay trabajo” (11%).

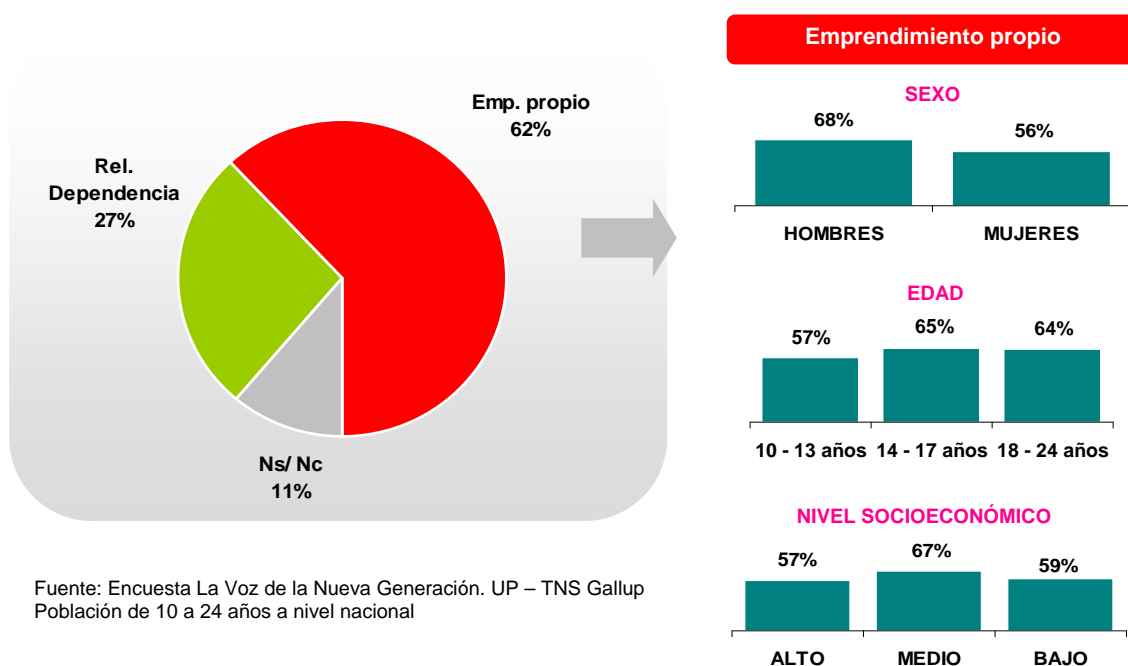
Seis de cada diez jóvenes prefiere iniciar un emprendimiento propio a la relación de dependencia

Al indagar acerca de las preferencias de los adolescentes en términos del tipo de relación laboral, un 62% se mostró proclive a establecer su propio emprendimiento, mientras que un 27% optó por trabajar en relación de dependencia. Por su parte, uno en diez no supo qué responder.

La elección del propio emprendimiento como actividad laboral es significativamente mayor entre hombres respecto de las mujeres (68% vs. 56% respectivamente), con una tendencia a crecer entre los mayores de 15 años y en los sectores medios.

Relación de dependencia vs. emprendimiento propio

¿Si pudieras elegir entre trabajar en relación de dependencia/ empresas o tener tu propio emprendimiento, qué preferirías?

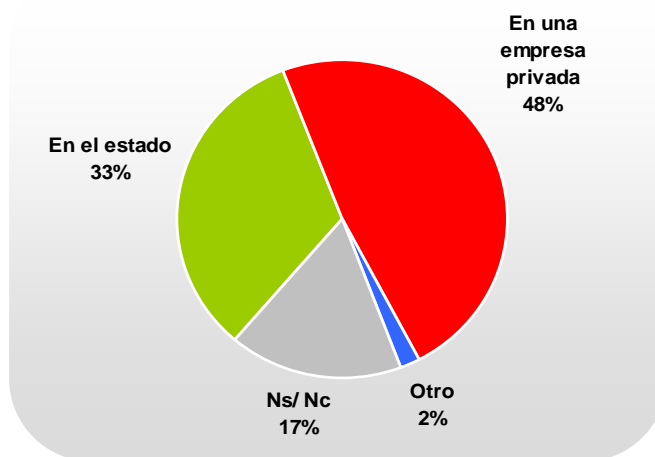


La mitad de nuestros jóvenes prefiere desempeñarse en empresas privadas

Otro de los aspectos sobre los que el estudio puso foco tiene que ver con el lugar donde los chicos desearían trabajar. Ante la pregunta de si les gustaría desempeñarse en el Estado o en una empresa, 5 de cada 10 se inclinaron hacia el sector privado (48%), mientras que 3 de cada 10 lo hicieron por el sector público (33%) y 2 de cada 10 no definió su postura el respecto.

Trabajar en el Estado o en empresas

¿Te gustaría trabajar en el estado o en una empresa privada?



Fuente: Encuesta La Voz de la Nueva Generación. UP – TNS Gallup
Población de 10 a 24 años a nivel nacional

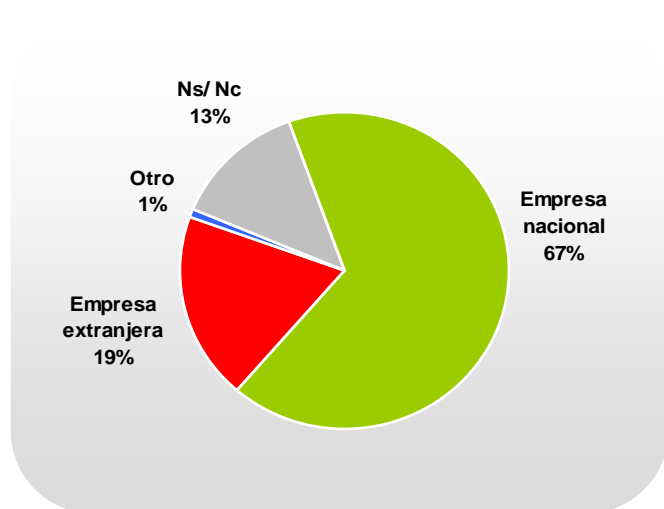
El análisis sociodemográfico muestra que la preferencia por las empresas privadas predomina en todos los segmentos. Asimismo, esta elección crece entre los hombres (51% contra 44% de mujeres), a mayor nivel socioeconómico (alcanzando a 6 de cada 10 jóvenes de la clase alta contra 5 de los sectores medios y 4 en la clase baja) y en Capital Federal, donde 7 de cada 10 chicos prefieren también a las empresas privadas.

Empresas argentinas por sobre las extranjeras

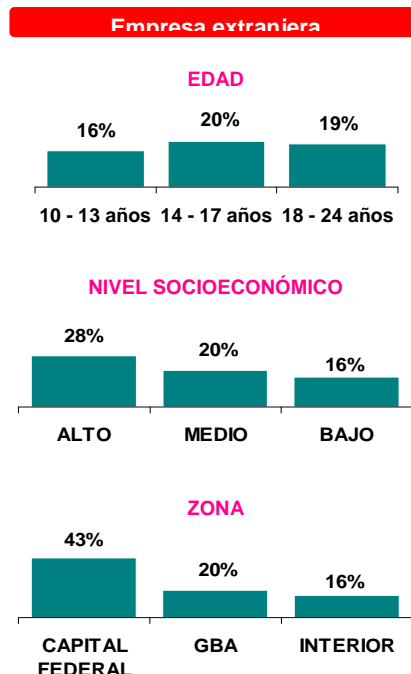
Adentrándose específicamente en el sector privado, el estudio de la Universidad de Palermo y TNS Gallup indagó sobre las preferencias de los jóvenes en cuanto al origen de las compañías donde les gustaría trabajar. Los resultados muestran que la bandera nacional pisa fuerte entre los chicos, puesto que 7 de cada 10 entrevistados contestaron que elegirían una empresa privada argentina (67%), mientras que 2 de cada 10 manifestaron que elegirían una empresa extranjera (19%) y un 13% no se definió al respecto.

¿Empresas nacionales o extranjeras?

¿Y si tuvieras que trabajar en una empresa, te gustaría trabajar en una empresa privada nacional o en una empresa privada extranjera?



Fuente: Encuesta La Voz de la Nueva Generación. UP – TNS Gallup
 Población de 10 a 24 años a nivel nacional



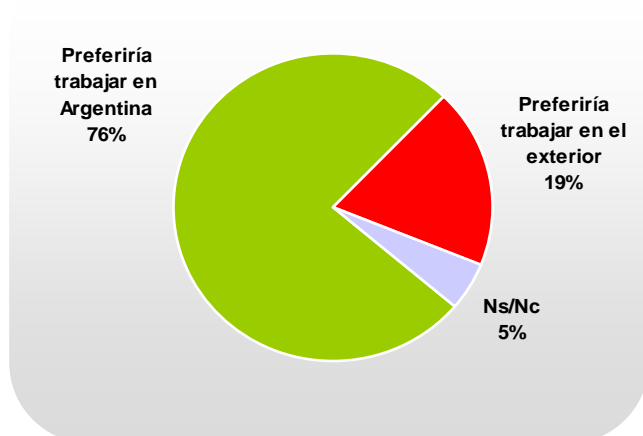
La preferencia por empresas extranjeras aumenta a medida que crece el nivel socioeconómico (siendo mencionado por 3 de cada 10 jóvenes de clase alta, contra 2 de cada 10 de clase media y baja respectivamente). Se observa además una mayor predisposición a trabajar en empresas foráneas entre jóvenes residentes de la Capital Federal (43%) que entre los del resto del país (2 de cada 10).

La mayoría de los jóvenes trabajaría en su país

A la hora de pensar en el país en el que desearían desarrollar su carrera laboral, una amplia mayoría de adolescentes entrevistados mencionó a Argentina como el lugar de preferencia (76%). Un 19% manifestó que lo haría fronteras afuera, y un 5% no se pronunció en este sentido.

Preferencia por trabajar en Argentina o en el exterior

Si pudieras elegir, ¿Preferirías trabajar en Argentina o en el exterior?



Fuente: Encuesta La Voz de la Nueva Generación. UP – TNS Gallup
 Población de 10 a 24 años a nivel nacional

Observando al interior de los segmentos sociodemográficos, surge que la preferencia por el exterior aumenta significativamente en la clase alta (28% contra 18% y 19% en sectores medios y bajos respectivamente) y en la Capital Federal (37%, proporción que duplica las menciones recogidas en el resto del país).

Preferencia por trabajar en Argentina o en el exterior

CRUCE POR SEGMENTOS

	TOTAL	SEXO		EDAD		
		MASC	FEM	10 - 13	14 - 17	18 - 24
Preferiría trabajar en Argentina	76%	79%	73%	73%	68%	82%
Preferiría trabajar en el exterior	19%	17%	22%	23%	26%	12%
NS/ NC	5%	5%	6%	4%	5%	5%

	TOTAL	NSE			ZONA		
		ABC1	C2C3	DE	C.F	G.B.A	INT.
Preferiría trabajar en Argentina	76%	67%	78%	75%	57%	76%	77%
Preferiría trabajar en el exterior	19%	28%	18%	19%	37%	19%	18%
NS/ NC	5%	5%	4%	6%	5%	5%	5%

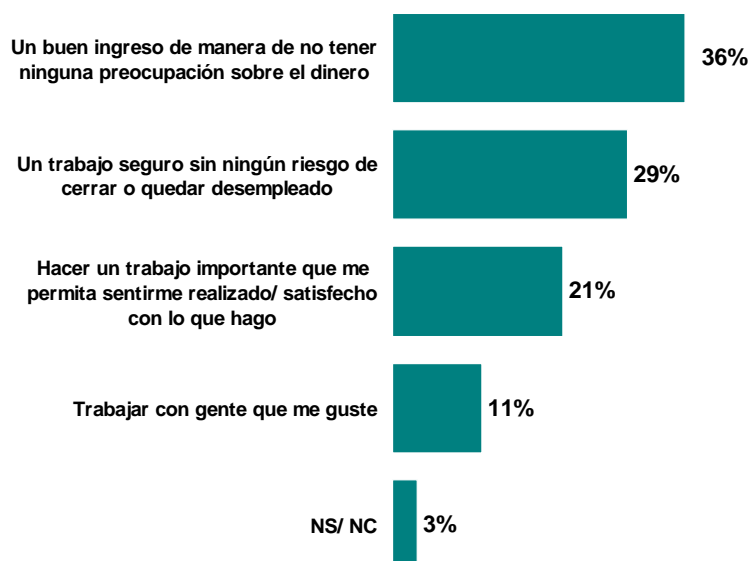
Fuente: Encuesta La Voz de la Nueva Generación. UP – TNS Gallup. Población de 10 a 24 años a nivel nacional

Seguridad y estabilidad laboral como las principales aspiraciones de los jóvenes

Otro de los temas relevantes para configurar la visión de los jóvenes frente al mundo laboral tuvo que ver con aquello que consideraban primero a la hora de buscar un trabajo. Los resultados hablan de una clara tendencia a enfatizar aspectos vinculados con la seguridad y la estabilidad laboral por sobre atributos relativos a la satisfacción en el lugar de trabajo. En este sentido, un 36% de los chicos señaló que lo primero que consideraría es “un buen ingreso para no tener que preocuparse por temas monetarios”. En segundo lugar, un 29% optó por “un trabajo seguro, sin riesgo de cerrar o quedar desempleado”. Más atrás aparecen mencionados “un trabajo que les permita sentirse realizados/ satisfechos con lo que hacen” (21%) y “trabajar con gente que les guste” (11%).

Lo más importante a la hora de buscar trabajo

¿Cuál considerarías primero cuando busques un empleo?



Fuente: Encuesta La Voz de la Nueva Generación. UP – TNS Gallup
 Población de 10 a 24 años a nivel nacional

Percibir un buen salario para evitar preocuparse por temas de dinero crece entre los chicos de mayor edad, alcanzando a 4 de cada 10. Un trabajo seguro y libre de riesgos es también mencionado en mayor medida entre los jóvenes de 18 a 24 años (39%) y en los sectores medios y bajos (3 en 10 vs. 2 en 10 argentinos de las clases altas) y fuera de la Capital (3 en 10 en Gran Buenos Aires y en el Interior contra 2 en 10 en Capital). Por último,

la realización personal aparece mayormente en la clase alta (28% contra 21% en la media y 19% en la baja) y en la Capital Federal (3 de cada 10 vs. 2 de cada 10 en el resto del país).

Lo más importante a la hora de buscar trabajo

CRUCE POR SEGMENTOS

	TOTAL	SEXO		EDAD		
		MASC	FEM	10 - 13	14 - 17	18 - 24
Un buen ingreso de manera de no tener ninguna preocupación sobre el dinero	36%	39%	33%	34%	33%	39%
Un trabajo seguro sin ningún riesgo de cerrar o quedar desempleado	29%	28%	29%	16%	25%	39%
Hacer un trabajo importante que me permita sentirme realizado con lo que hago	21%	18%	23%	27%	26%	13%
Trabajar con gente que me guste	11%	13%	10%	18%	13%	6%
NS/ NC	3%	2%	5%	5%	3%	3%

	TOTAL	NSE				ZONA	
		ABC1	C2C3	DE	C.F	G.B.A	INT.
Un buen ingreso de manera de no tener ninguna preocupación sobre el dinero	36%	39%	36%	35%	37%	34%	37%
Un trabajo seguro sin ningún riesgo de cerrar o quedar desempleado	29%	21%	30%	28%	21%	32%	28%
Hacer un trabajo importante que me permita sentirme realizado con lo que hago	21%	28%	21%	19%	25%	16%	22%
Trabajar con gente que me guste	11%	9%	10%	13%	18%	16%	9%
NS/ NC	3%	3%	2%	4%	-	2%	4%

Fuente: Encuesta La Voz de la Nueva Generación. UP – TNS Gallup
Población de 10 a 24 años a nivel nacional

Constanza Cilley, Directora de Investigación de TNS Gallup, comenta: “Los jóvenes asocian marcadamente la necesidad de una educación completa para conseguir un buen trabajo, recordando al mundo adulto la necesidad de poner foco en el sistema educativo.”

Para mayor información

UP

Laia Farré

3 Consultores

lfarre@tresconsultores.com.ar

4785-8581

TNS GALLUP

Constanza Cilley

Directora de Investigación

constanza.cilley@tns-gallup.com.ar

5218-2000

15-3-199-3890

FICHA TÉCNICA DEL ESTUDIO

Cobertura: **Nacional**. Universo: **Población de 10 a 24 años**. Tamaño Muestral: **909 casos**. Margen Error: **± 4.5% para los totales, con un nivel de confianza del 95%**. Método Muestral: **Probabilístico, polietápico, estratificado con cuotas de sexo y edad en el hogar**. Técnica de Recolección: **Entrevistas personales domiciliarias**. Fecha de Campo: **Noviembre 2008**

ACERCA DE LA UP

La Universidad de Palermo es una institución argentina de educación de nivel superior, privado, sin fines de lucro, laica, multidisciplinaria e integrada a su región y al mundo. Su fin primordial es brindar una educación de calidad, ubicándose en la vanguardia en contenidos educativos, fomentando la pluralidad de ideas, y promoviendo la investigación en todas sus disciplinas. Está conformada por las facultades de Arquitectura, Ciencias Económicas, Ciencias Sociales, Humanidades, Psicología, Derecho, Diseño y Comunicación, e Ingeniería. A ellas se suma la Graduate School of Business, unidad académica que brinda MBAs y Programas Ejecutivos para graduados en carreras de grado.

ACERCA DE TNS

TNS es el líder mundial en información con valor agregado e insights de mercado.

Nuestro objetivo estratégico es ser reconocidos como líderes globales en información con valor agregado e insights de mercado que ayuden a nuestros clientes a tomar decisiones más efectivas.

Como líderes de la industria, brindamos ideas innovadoras y un excelente servicio a organizaciones globales y a clientes locales a lo largo del mundo. Trabajamos conjuntamente con nuestros clientes, cubriendo sus necesidades de información, análisis y proyecciones de alta calidad a través de nuestra red extendida a lo largo de 80 países.

Somos el proveedor número uno en información Ad-Hoc y análisis, combinando un profundo entendimiento de las diferentes industrias con expertise mundial en las áreas de desarrollo de nuevos productos, investigación de segmentación y posicionamiento, investigación de marcas y publicidad y stakeholder management. Somos un gran proveedor de paneles de consumidores, media intelligence e Internet y servicios de medición de audiencia de TV y radio.

TNS es el sexto sentido de los negocios

Visite www.tns-global.com

ACERCA DE KANTAR GROUP

El Kantar Group es una de las redes de investigación, insights y consultoría más grandes del mundo. Al unir diversos talentos de más de 20 empresas especialistas – incluyendo la recientemente adquirida TNS – el grupo pretende convertirse en el proveedor preeminente de insights reveladores y accionables para la comunidad comercial global. Sus 26,500 empleados trabajan en más de 80 países y en todo el espectro de las disciplinas de la investigación y la consultoría, dando la oportunidad al grupo de ofrecer insights del negocio de los clientes en cada uno de las etapas del ciclo de consumo. Los servicios del grupo son utilizados por más de la mitad de las 500 empresas citadas en el Fortune Top. El Kantar Grupo es una subsidiaria de WPP Group plc. Para más información, por favor visitar www.kantargrouptns.com