

CEDEXboletíndenoticias

- 01 ACTIVIDADES DEL CEDEX
- 02 INFORMACION PARA PYMES
- 03 NOTICIAS
- 04 LEGALES



+ actividades del CEDEX

Taller de Desarrollo del Comportamiento Emprendedor

El Centro de Estudios para el Desarrollo Exportador (CEDEX) de la Universidad de Palermo (UP) junto a la Fundación Empretec, con el auspicio del Banco de la Nación Argentina, invitan al "Taller de Desarrollo del Comportamiento Emprendedor", presentado por el Programa Empretec | Naciones Unidas, a dictarse en la sede de la Facultad de Ciencias Económicas de la UP. El programa Empretec surge de un enfoque comportamental del "emprendedorismo" y trabaja sobre la identificación y refuerzo de los rasgos del emprendedor exitoso. El objetivo es familiarizar a empresarios y emprendedores con los patrones de comportamiento del empresario exitoso, a fin de que puedan identificar, reconocer y evaluar estos patrones en sí mismos y en otras personas para fortalecer aquello que consideren necesario mejorar y, finalmente, aplicarlos en la gestión de sus propios negocios. El mismo se encuentra dirigido a empresarios con emprendimientos en marcha y/o emprendedores con una idea de negocio ya definida.

Charla introductoria:

Miércoles 7 de octubre, de 9 a 11hs

Lugar: Av. Santa Fe, esquina Larrea 1079 – Facultad de Ciencias Económicas

Información sobre el taller

Inicio: lunes 26 de octubre de 2009

Fecha límite de inscripción: miércoles 21 de octubre

Finalización: sábado 31 de octubre de 2009

Horario: 8 a 15 hs

Carga horaria: 42 horas

Para información sobre inscripciones contactar a la Fundación Empretec al (54 11) 4347-6371/72, vía email a secretaria@empretec.org.ar o bien visitar www.empretec.org.ar

Para información sobre aranceles y formas de pago comunicarse al (54 11) 5199-4500 int. 2341, vía email a cedex@palermo.edu o bien visitar www.palermo.edu/economicas



+ información para pymes



GOLDEN AUTUMN 2009

Del 09 al 13 de octubre de 2009 se llevará a cabo en Moscú, Rusia "GOLDEN AUTUMN 2009" la cual está orientada a contemplar los cambios en el mercado

de la agricultura y las perspectivas en el mercado internacional de alimentos. Se darán cita en la misma, representantes del sector de la agricultura, así como también expositores de alimentos, bioenergética, ciencias agrícolas, ganadería, la gestión agrícola y tecnología agrícola para la industria alimentaria. La Fundación Export.Ar participará de la misma e invita a su empresa a formar parte del Pabellón Oficial Argentino.

Para mayor información contactar a Carlos Méndez de la Fundación Export.Ar al 4114-7700 int. 212, vía email a mzt@mrecic.gov.ar o bien visitar www.goldenautumn.ru



ANUGA 2009

Del 10 al 14 de octubre de 2009 se llevará a cabo en Colonia, Alemania "Food & Beverag Feria Anuga 2009". Se darán cita en la misma expositores de sectores como alimentos en general, bebidas, refrigerados, carnes, congelados, lácteos, panadería, equipos para la industria de catering y servicios, como también sectores de la tecnología y servicios para el sector de retail. La Fundación Export.Ar participará de la misma e invita a su empresa a formar parte del Pabellón Oficial Argentino.

Para mayor información contactar a Daniela Olmos o Patricio Pizzoglio de la Fundación Export.Ar al 4114-7700 int. 252/255, vía email a oda@mrecic.gov.ar y ppi@mrecic.gov.ar respectivamente o bien visitar www.anuga.de



MERCOPAR 2009

Del 20 al 23 de octubre de 2009 se llevará a cabo en el Parque de Exposicoes Mario Bernardino Ramos en Caxias, Brasil "Mercomar 2009". En la misma se darán cita representantes de la automatización industrial, industria del caucho, ingeniería eléctrica, tecnología de las comunicaciones, maquinaria, metal y plásticos siendo una de las Ferias más importantes en Brasil.

Para mayor información contactar a Hannover Fairs South America Ltda al (550)11 35218000, vía email a mercopar@sebrae-rs.com.br o bien visitar www.mercopar.com.br



III Encuentro Nacional de Despachantes de Aduana de la República Argentina

El Centro Despachantes de Aduana de la República Argentina (CDA) junto a la Filial de Rosario organiza el "III Encuentro Nacional de Despachantes de Aduana de la Republica Argentina". El mismo tendrá lugar en el hotel Presidente de Rosario y se desarrollará los días 18 y 19 de septiembre de 2009. El encuentro pretende abordar las distintas realidades del sector, sus problemáticas operativas como también institucionales mediante la instrumentación de mesas de trabajo para establecer diferentes propuestas hacia el sector aduanero.

Para mayor información comunicarse con Coovaeco Operador Internacional de Turismo y Congresos al 0341-4216524, vía email a despachantes2009@coovaeco.com.ar o bien visitar www.cda.org.ar



Programa "Un mundo de Soluciones"

El Banco Interamericano de Desarrollo (BID) financia soluciones innovadoras de hasta US\$ 20.000 para la inclusión de personas con discapacidad a través de la tecnología mediante el Programa "Un mundo de Soluciones" de la División de Ciencia y Tecnología del BID, el cual busca apoyar la implementación de programas piloto que mejoren la calidad de vida y la inclusión económica y

social de personas con distintas discapacidades en América Latina y el Caribe mediante soluciones innovadoras. Hasta el 15 de octubre se puede presentar la propuesta y pueden formar parte individuos o entidades de países miembros del BID.

Para información sobre bases y condiciones contactar a Daniel Oliveria del Departamento de Países del Cono Sur del BID al (54 11) 4320-1800, vía email a innovation@iadb.org o bien visitar www.iadb.org/blogs/innovacion



Programa de Apoyo a la Competitividad Pyme 2009

Del 3 de agosto al 15 de octubre se realizará la presentación de proyectos por parte de las Pymes, en el marco del Programa de Apoyo a la Competitividad Pyme 2009, llevado a cabo por el Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires. Los objetivos del programa son favorecer la mejora en la competitividad de las Pymes que operan en el ámbito de la Ciudad expandiendo y fortaleciendo las entidades que apoyan y fomentan la competitividad pyme.

Los proyectos estarán divididos en tres categorías:

1. Innovación, Diseño y Management
2. Calidad
3. Eficiencia Energética y Producción Sustentable

Se seleccionarán en una primera instancia entidades especializadas en la temática pyme que contribuirán tanto a la difusión del programa como a la identificación de proyectos y en una segunda etapa se seleccionarán los proyectos que recibirán un Aporte No Reembolsable (ANR) para apoyar la ejecución de las acciones incluidas en los planes de negocios.

Para mayor información comunicarse con la Subsecretaria de Desarrollo Económico al (54 11) 4323-9803 o bien visitar www.buenosaires.gov.ar



+ noticias



3 de agosto de 2009

La Nación
Por Sergio Dimaríá
www.lanacion.com.ar

Microcréditos: crece la demanda

La demanda de microcréditos en el país creció al ritmo de la crisis económica. En lo que va de 2009, los pedidos de financiamiento se incrementaron un 30% promedio, según estimaciones de la Federación Argentina de Réplicas Grameen, una red nacional de ONG que adoptó el sistema del "banco de los pobres" creado por el premio Nobel Muhammad Yunus, en Bangladesh.

Se basa en promover un cambio cultural de las familias más postergadas con el fin de reemplazar el asistencialismo por formas de emprendimientos productivos perdurables en el tiempo. Para eso entrega pequeños créditos que oscilan entre 2000 y 6000 pesos.

Delegados de Buenos Aires, La Pampa, Misiones, Chaco y Mendoza deliberaron en el hotel El Círculo de esta ciudad para intercambiar experiencias y mostraron satisfechos el alto índice de recupero de los créditos, del orden del 98%, pese a que sus destinatarios son familias con escasos recursos.

El conjunto de las filiales de la federación movilizan en la actualidad más de 3000 microcréditos por unos \$ 900.000 en todo el país, que se reciclan en nuevos créditos para dar oportunidades a personas excluidas del sistema financiero tradicional, según informaron ayer a La Nación dirigentes de la federación. Están dirigidos a quienes no reúnen las condiciones exigidas por bancos y por entidades financieras para acceder a créditos y que durante años tuvieron como único recurso el sistema informal de préstamos con tasas usurarias.

El mayor desarrollo de microcréditos se logró hasta ahora en la filial de La Plata, con 2000 de esos pequeños préstamos. La actividad está regulada por la ley 26.117, de microcréditos, y su aplicación depende del Ministerio de Desarrollo Social, que tiene un programa de promoción de este servicio y en su presupuesto dispone de fondos para tal fin.

Dignificación de las personas, desarrollo personal y crecimiento económico sustentable son algunos de los objetivos del sistema promovido por organizaciones de la sociedad civil que adhieren al modelo Grameen. "Crédito sin disciplina es asistencialismo. El asistencialismo disfrazado de crédito dañará a los pobres y no los ayudará", advierte la Fundación Grameen de La Pampa en sus afiches, con el lema "La confianza como garantía".

Dos estudiantes norteamericanos de economía que realizan estudios sobre microfinanzas en el país asistieron al encuentro y destacaron la importancia del sistema como alternativa para salir de la pobreza.

Aditya Balasubramanian, indio nacionalizado norteamericano que estudia en la Universidad de Harvard, destacó: "Es un fenómeno transformador de las comunidades", y señaló que al haber surgido en Asia por iniciativa de Yunus la promoción de los microcréditos para combatir la pobreza "[era] un símbolo de la globalización muy impresionante".

Por su lado, Rebeca Rice, alumna de la Universidad de Tufts, advirtió: "Los cambios que promueve el microcrédito requieren un proceso lento", pero valoró que "no se [trataba] sólo de un apoyo económico, sino moral" para los más carenciados.



3 de agosto de 2009

El Cronista
Por Analía Argento
www.cronista.com

San Luis construirá un puerto seco y cuatro frigoríficos para beneficiar la exportación

La provincia de San Luis participó de la exposición en La Rural con un objetivo predominante: mostrar su plan de digitalización del territorio (que incluye Wi-Fi gratis) como una forma más de fomentar la vida, el trabajo y el desarrollo del campo. En su stand, ubicado en el ingreso del Pabellón Verde, media docena de chicos aprovecharon permanentemente las netbooks y además se divirtieron escribiendo sobre una pantalla digital gigante. Allí el ministro del Campo de San Luis, Sebastián Lavandeira Muñoz, conversó con productores y visitantes y también con El Cronista sobre el "Plan Maestro" desplegado por la provincia para fomentar la producción agrícola ganadera, la segunda actividad económica puntana después de la industria.

Según adelantó el funcionario, entre los objetivos próximos se encuentra la construcción de un puerto seco para la región, de manera de abaratar costos a los productores. "San Luis ha hecho una plataforma para hacer el acope de todo el cereal de la zona y se invertirá en el ferrocarril para trasladar la producción al puerto o a Chile", señaló Lavandeira Muñoz. También aseguró que la provincia está frente a "un crecimiento agrícola importante, de cerca del 10% anual" y "estamos en un 4% del stock de cabezas a nivel nacional".

De todos modos reconoció que el suelo y el clima son dos factores limitantes para la actividad agrícola ganadera en las 700 mil hectáreas disponibles para el sector. En este sentido remarcó: "el gobernador nos ha dicho que hay que construir un dique por año".

También anticipó que el ministerio que conduce licitará la construcción de cuatro frigoríficos de exportación (actualmente cuentan con uno solo) para generar valor agregado y competir en mercados foráneos a través de la "marca San Luis". Y adelantó que al finalizar el plazo de 15 años para el fomento de inversiones para los distintos sectores (ganadería, industria, turismo), quienes adhieren a ese plan o nuevos interesados, podrán adherirse ahora a la nueva Ley de Inversiones y acceder a nuevos subsidios de tasa de interés y beneficios sociales en los casos en que se tome nueva mano de obra.

Por otra parte, San Luis ya devolvió a la cultura ranquel, uno de los dos pueblos

originarios puntanos, parte de su territorio en el sur provincial donde se creó un municipio en el que confluirán los descendientes. Incluso migrarían hasta allí los ranqueles que viven actualmente en La Pampa, Mendoza, Córdoba y Buenos Aires. El gobierno provincial compró caballos de exposición que pasaron años anteriores por La Rural, para que las 20 familias ranqueles que ya viven en este nuevo pueblo puedan generar un emprendimiento a través de la cría y la doma, dos actividades que transmiten de generación en generación. "La segunda etapa es impulsar la industria de la carne porque son especialistas en tratar cueros y carnes", informó el ministro quien agregó que ya se construye un segundo pueblo para los huarpes que se dedicarán básicamente a la cría de llamas para garantizar su viabilidad económica.



6 de agosto de 2009

El Cronista

Por Mariano Gorodisch

www.cronista.com

Pymes santafecinas exportan a Paraguay por u\$s 200 millones

El año pasado 297 empresas de Santa Fe exportaron u\$s 198 millones a Paraguay, prácticamente el doble que los u\$s 101 millones que 282 compañías vendieron a ese país en el 2007. Sólo 22 de ellas comercializaron por más de u\$s 1 millón, ya que el 81% son pymes que exportaron por menos de ese monto, en especial cereales, agroquímicos y maquinaria agrícola. Para 2009 planean mantener los mismos números que el año pasado: en el primer trimestre del año, 100 firmas exportaron a ese país por u\$s 37 millones.

Oscar Broggi, director general de Comercio Exterior de Santa Fe propone al empresariado reforzar la relación con Paraguay y aprovechar la Ley de Maquila, que permite formar una alianza con una empresa paraguaya y de ahí salir a vender a otros mercados, con una carga impositiva hasta un 5% menor que en la Argentina, bajo la condición que el 22% de la producción se quede en Paraguay. El resto sí se puede exportar. Por lo tanto, conviene más utilizar este artilugio para venderle a Brasil desde Paraguay y no desde la Argentina.

Por eso, desde el Ministerio de Producción santafecino están incentivando a las pymes a aprovechar este mecanismo, que hoy lo usan más las compañías europeas y asiáticas que las latinoamericanas. Como primera medida, el mes pasado 58 firmas locales participaron, con el auspicio provincial de la Expo Paraguay, donde participaron con stands aprovechando las rondas de negocios y los encuentros empresariales, que resultaron productivos, pues casi la mitad de las pymes hacían su primera experiencia en ese mercado.

"Las industrias paraguayas tienen un estándar tecnológico inferior al de acá, por lo cual se les puede vender tecnología y conocimiento. La idea es no sólo vender productos, sino tener otro vínculo a nivel de comercio internacional, ya que nosotros tenemos una gran capacidad tecnológica en diseño de equipos, de maquinarias y estudios de procesos, que Paraguay no lo tiene", explicó Broggi. Un caso concreto es Aguas y Procesos, una firma de Sunchales comercializadora de purificadores de agua, que se vinculó con empresas del vecino país para desarrollar esa tecnología.

La intención del gobierno provincial reside en lograr que las empresas de ambos países se vinculen entre ellas para poder acceder a nuevos mercados, para lo cual están realizando convenios con distintas instituciones, como la Cámara Argentino Paraguaya, la Unión Industrial Paraguaya o el Centro Industrial Metalúrgico de Paraguay, para que el empresario pueda acudir a ellas como si fuesen una embajada más. Por lo pronto, los empresarios santafecinos empezaron a estar atentos a las licitaciones de transporte urbano que hará Paraguay, un país que tiene una gran falencia en ese aspecto, al tener colectivos de muy mala calidad.





12 de agosto de 2009

La Nación

Por Rafael Mathus Ruiz
www.lanacion.com.ar

Por sexto trimestre consecutivo, cayeron las ventas de las pymes

Las pequeñas y medianas empresas comienzan a ver algo de luz al final del túnel. Los efectos de la crisis y los avatares domésticos llevaron a que las ventas y el empleo cayeran, otra vez, en el segundo trimestre, pero la caída resultó menos aguda que la de principios de este año. Y aunque la confianza de los empresarios se mantiene en niveles bajos se recuperó en los últimos meses.

El volumen de ventas de las pymes cayó un 13,8% en el segundo trimestre respecto del mismo período del año anterior. Fue el sexto trimestre consecutivo con bajas en las ventas. Esa racha tuvo su correlato en el empleo: bajó un 7,7% en el segundo trimestre, cuando el 54% de las empresas recortó su plantel de personal, una proporción similar a la de los primeros tres meses del año.

Con todo, los números reflejan una leve desaceleración de la caída, tanto de las ventas como del empleo. Las expectativas de los empresarios muestran, además, una tenue mejora: este mes, la confianza de los hombres de negocios, que comenzó a mejorar en abril, avanzó hasta niveles similares a los de agosto de 2008, antes de la tormenta global.

Estos datos surgen de la encuesta de la Fundación Observatorio Pyme, difundidos ayer, durante la 6ª Conferencia Anual de la entidad, que congregó a empresarios y políticos en el hotel Sheraton. El encargado de presentarlos fue el director de la fundación, Vicente Donato.

Donato describió los "límites estructurales" que, además de la crisis, enfrentan las pymes para crecer: dificultad para encontrar mano de obra calificada, fuertes limitaciones para financiar sus inversiones y "graves desequilibrios" territoriales en infraestructura.

Al presentar propuestas para superar estas barreras, Donato se refirió a uno de los reclamos que los industriales reiteraron ayer: la sanción de la llamada ley pyme, que otorgaría beneficios fiscales a las empresas que reinviertan sus utilidades. "La reinversión de utilidades puede ser una herramienta que reactive la coyuntura, genere empleo y consolide el camino de la Argentina hacia una mayor capitalización", dijo Donato. Según estimaciones del Observatorio, un beneficio fiscal de \$ 1000 millones impulsaría inversiones por unos \$ 2900 millones, que permitirían sostener 60.000 empleos ahora y crear otros tantos superada la crisis.

Antes, el presidente de la Unión Industrial Argentina (UIA), Héctor Méndez, había dicho que las empresas crecen cuando "existe un ámbito para la inversión productiva".

"Una nueva ley de riesgos de trabajo y el proyecto de reinversiones de las utilidades para las pymes serían señales auspiciosas", dijo. Luego reconocería ante periodistas que, hasta ahora, no han tenido una respuesta favorable del Gobierno en este tema.

El cierre de la conferencia estuvo a cargo del presidente del Observatorio y secretario de la UIA, José Ignacio de Mendiguren, y los gobernadores de Salta, Juan Manuel Urtubey, y de Buenos Aires, Daniel Scioli.

Antes de su exposición, ante periodistas, Urtubey fue crítico del Gobierno. Abogó por darle autarquía al Instituto Nacional de Estadística y Censos (Indec), un acuerdo con los holdouts y un replanteo de los ajustes de tarifas. "Hay que revisar el aumento. Me parece que requiere una evaluación un poco más profunda. Creo que hay que rediscutir algunas cosas. Todo tiene que partir de la realidad. Si tenés una factura de servicio público que es el ingreso total del ciudadano, es fácticamente imposible que lo pague", dijo.

Urtubey pidió crear un "fondo de convergencia" con recursos de la Nación para financiar obras de infraestructura en las provincias menos desarrolladas y paliar, de esa forma, las divergencias territoriales, uno de los temas del encuentro. "Si volcamos más recursos a la masa coparticipable sigue la divergencia. En 25

años, vamos a dos Argentinas, igual que las dos Bolivias", dijo. Acordar un nuevo esquema de coparticipación para lograrlo, agregó, es "fácticamente imposible".

Scioli hizo un repaso de las medidas que implementó para favorecer a las pymes y dijo que "para promover inversiones hay que generar confianza, y cada día más".



Se recupera el vino argentino de la mano de EE.UU. y Canadá

21 de agosto de 2009
Por Alfredo Sainz
La Nación
www.lanacion.com.ar

Estados Unidos y Canadá se convirtieron en la nueva tabla de salvación para la industria del vino argentino. A principios de año, la crisis internacional amenazaba con romper la racha de más de una década de crecimiento en las exportaciones de vino embotellado argentino. Sin embargo, el repunte en la demanda en mercados como el norteamericano y el canadiense explica que en los primeros siete meses del año las ventas al exterior del sector hayan registrado una suba de 13,7% en volumen y de 12,3% en dólares.

Según informó ayer la consultora especializada Caucasia Wine Thinking, entre enero y julio de 2009 las exportaciones de vino embotellado superaron la barrera de los 100.000 millones de litros por un valor de US\$ 307,3 millones. Este fuerte crecimiento sirvió para compensar la caída de más de 36% que registraron las ventas de mostos.

A la hora de entender la buena performance de la industria todas las miradas están puestas en los Estados Unidos y Canadá, que no sólo se consolidaron como los dos principales destinos del vino argentino –juntos explican casi la mitad de las exportaciones del rubro–, sino que también crecieron en lo que va del año, con tasas superiores al 40 por ciento. "La crisis internacional se transformó en una gran oportunidad para el vino argentino, especialmente en los mercados de América del Norte, donde se registraron importantes bajas en el valor promedio de los vinos. Se está produciendo un corrimiento de consumidores desde el segmento de 30/40 dólares al de 10/20 dólares, franja donde el vino argentino es altamente competitivo frente a productores de otros países", explicó José Zuccardi, socio de la bodega Zuccardi, que registró un alza del 115% en sus exportaciones en la primera mitad del año, hasta alcanzar los US\$ 17,2 millones.

En Bodegas Norton –otra de las firmas que integran el pelotón de las cinco líderes en materia de exportación– también destacan que el público norteamericano está conociendo cada vez más el vino malbec, que ya representa el 40 por ciento de las exportaciones totales argentinas. "Hay un trabajo que viene desde hace varios años para posicionar el vino argentino, traccionado especialmente por el malbec", explicó Alejandro Panighini, gerente de Exportaciones de Norton.

El crecimiento de las exportaciones del vino argentino también es impulsado por la expansión de los productos embotellados en desmedro del vino a granel, e incluso algunas bodegas ya se animan a incursionar con productos de alta gama como el Icono 2006, que acaba de presentar Luigi Bosca y que se comercializará en la Argentina y en el exterior a casi 200 dólares la botella. "En los últimos años la Argentina fue generando una reputación en el exterior, que hoy permite que algunos vinos locales puedan competir en la gama más alta", señaló Alberto Arizu, socio de Luigi Bosca.

En Caucasia además destacaron que el alza en las ventas al exterior fue acompañado por un proceso de atomización a nivel de las bodegas. "El mayor crecimiento en las exportaciones estuvo dado por medianos y chicos exportadores, lo que redujo la brecha de ingresos entre grandes y pequeñas empresas", explicaron en la consultora



- La Resolución General 2650 de la Administración Federal de Ingresos Públicos (AFIP) publicada en el Boletín Oficial el 5 de agosto de 2009 establece el procesamiento de la Ley 26.476 mediante la cual se reglamentará el Régimen de regulación impositiva, promoción y protección del empleo registrado con prioridad en PyMES y exteriorización y repatriación de capitales. Dicha Resolución enumera las disposiciones y los requisitos formales y materiales que los sujetos comprendidos en la misma deberán cumplimentar.
- La Resolución 246/2009 de la Secretaría de Industria, Comercio y de la Pequeña y Mediana Empresa (SICPME) publicada en el Boletín Oficial el 11 de agosto de 2009 establece modificaciones a los plazos para el ingreso de divisas al sistema financiero provenientes de operaciones de exportación establecido en la Resolución N° 269/01. Se establece así un plazo de hasta 210 (doscientos diez) días desde la publicación oficial exceptuando las posiciones arancelarias 30.02.30.60 (vacunas con la fiebre aftosa) y 30.02.90.99 (demás productos aptos para la humidificación del suelo), los cuales gozaran de un plazo de hasta 360 (trescientos sesenta) días.
- La Disposición 257/2009 de la Subsecretaría de la Pequeña y Mediana Empresa y Desarrollo Regional (SSPMEDR) publicada en el Boletín Oficial el 11 de agosto de 2009 establece la aprobación de proyectos de capacitación presentados bajo el Régimen de Crédito Fiscal para Capacitación. Dichos proyectos de capacitación están enmarcados en el Artículo 7° de la Disposición N° 69 publicada en el Boletín Oficial el 21 de abril de 2009.
- La Resolución Conjunta 313/2009 y 98/2009 del Ministerio de Producción y del Ministerio de Economía y Finanzas Públicas publicada en el Boletín Oficial el 13 de agosto de 2009 establece modificaciones a la Nomenclatura Común del MERCOSUR y el correspondiente Arancel Externo Común con fecha del 27 de septiembre de 2007 emitida por el Grupo Mercado Común bajo la Resolución N° 17.
- Las Resoluciones Generales 2654 y 2656 de la Administración Federal de Ingresos Públicos (AFIP) publicadas en el Boletín Oficial el 19 de agosto de 2009 establecen modificaciones en la Nomenclatura Común del Mercosur (NCM) alcanzando lo establecido en la Resolución General 1618. Por su parte la Resolución General 2654 deja sin efecto el Criterio de Clasificación N° 37/07 consignado en el Anexo de la Resolución General 2263.
- La Disposición 260/2009 de la Subsecretaría de la Pequeña y Mediana Empresa y Desarrollo Regional (SSPMEDR) publicada en el Boletín Oficial el 25 de agosto de 2009 establece la aprobación de los proyectos de capacitación presentados por las Agencias Regionales de Desarrollo Productivo. Los fondos para dichas capacitaciones serán otorgados por el Comité de Inversiones del Fondo Nacional de Desarrollo para la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (FONAPYME) y el Comité de Administración del Fondo de Garantía para la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (FOGAPYME).
- La Resolución General 2661 de la Administración Federal de Ingresos Públicos (AFIP) publicada en el Boletín Oficial el 26 de agosto de 2009 establece modificaciones a la Resolución General 2391 sobre la Informatización de las Declaraciones de los Elementos Relativos al Valor de Exportaciones. Las medicaciones corresponden al Apartado A punto 1 y Apartado B punto 1 y Anexo III.



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

CEDEX – Centro de Estudios para el Desarrollo Exportador

**Av. Santa Fe, esq. Larrea 1079 • C1117ABE • Capital Federal • Tel: (5411) 5199 4500 int. 2341
cedex@palermo.edu • www.palermo.edu**

La Universidad de Palermo no desea generar correo electrónico no deseado. En caso que usted no desee recibir más este tipo de comunicaciones, puede enviar un mensaje con la palabra EXCLUIR en el asunto a la cuenta de correo: face@palermo.edu