

CEDEXboletín de noticias

- 01 ACTIVIDADES DEL CEDEX
- 02 INFORMACION PARA PYMES
- 03 NOTICIAS
- 04 LEGALES



+ actividades del CEDEX

Seminario: "Doing Business in Argentina"

El Centro de Estudios para el Desarrollo Exportador (CEDEX) de la UP brindó los cursos sobre "Doing Business in Argentina" a 35 alumnos del Executive MBA de la Universidad de Connecticut (UConn), Estados Unidos.

Esta prestigiosa Universidad es la institución de enseñanza superior insigne del estado de Connecticut. Fundada en 1881 la Universidad de Connecticut ha crecido hasta incluir a 13 facultades y colegios en su campus principal de Storrs, además de las Facultades de Derecho y Trabajo Social en Hartford, cinco campus universitarios regionales en todo el estado y las Facultades de Medicina y Odontología en el Centro de Salud de UConn en Farmington. Actualmente la Universidad cuenta con más de 25.000 alumnos.

"Doing Business in Argentina" se llevó a cabo en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Palermo el pasado 08 de junio y estuvo a cargo del Prof. Andrés Borenstein, MIF, quien realizó una descripción general de la economía argentina vinculada con la crisis global. Mencionó las características de ciertos sectores industriales, PBI, y las principales exportaciones e importaciones. De igual forma destacó las relaciones comerciales entre Argentina y Estados Unidos y las oportunidades de inversión en ciertos sectores de nuestro país. También se generó un espacio para preguntas y debate.

Las expectativas de las autoridades y de los alumnos del programa fueron altamente superadas, reflejándose en los excelentes comentarios recibidos sobre el nivel de las conferencias brindadas con el objetivo de comprender Argentina para concretar inversiones, desarrollar negocios y entender la posición del país a nivel mundial y regional. Asimismo el entusiasmo y la activa participación de los alumnos y autoridades de la Universidad de Connecticut durante el dictado de las mismas permitieron una dinámica y fluida interacción entre los oradores y los asistentes.



Alumnos del Executive MBA de la Universidad de Connecticut (UConn) de Estados Unidos



Prof. Andrés Borenstein (MIF) junto a los alumnos

Seminario Internacional: "Logística comercial global: Los retos del siglo XXI"

El pasado 23 de junio el CEDEX llevó a cabo en las instalaciones de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Palermo el Seminario Internacional: "Logística comercial global: Los retos del siglo XXI" a cargo del Dr. Alberto Ruihal Handabaka. El evento contó con la participación de empresarios PyMES y emprendedores así como también alumnos de postgrado, quienes compartieron el desarrollo de tópicos relacionados a la internacionalización del proceso logístico y de la importancia de la logística en el desarrollo

comercial empresario, como también la incidencia de la misma en contextos de crisis.

La importancia del desarrollo de corredores oceánicos y los problemas a la hora de la selección del medio de transporte a utilizar para el traslado de mercadería fueron los temas que posibilitaron que el expositor y los presentes pudieran debatir en un agradable ambiente académico.

Agradecemos a todas aquellas personas que participaron del mismo y los invitamos a continuar apoyándonos en nuestros futuros eventos y seminarios.



Dr. Alberto Ruibal Handabaka junto a los asistentes



Dr. Alberto Ruibal Handabaka



Ciclo "Gastronomía del mundo y sus emprendimientos"

El CEDEX dio inicio al Ciclo "Gastronomía del mundo y sus emprendimientos". El mismo tiene como objetivos exponer las culturas, costumbres y tradiciones de diferentes países plasmados en el rubro gastronómico. En los diferentes encuentros participarán restaurantes representativos de cada país y su principal organismo de promoción comercial en Argentina.

El fin es crear un espacio en el cual emprendedores del sector gastronómico puedan interactuar e intercambiar experiencias que sean beneficiosas para futuros emprendedores, inversores, socios locales y empresarios del sector con el auspicio de sectores oficiales o cámaras de comercio bilaterales.

El primer encuentro se realizó el pasado 30 de junio con la presentación de "Perú, sabores de una cultura milenaria", con la participación de la Cámara Binacional de Comercio Argentino Peruana (CAMBIARPE) que expuso sobre el mercado peruano, sus características culturales y condiciones económicas. Asimismo el reconocido y prestigioso restaurante peruano Astrid & Gastón realizó una entretenida, interesante e impecable exposición por parte de su Chef y Gerente General. Astrid & Gastón tiene presencia en las principales ciudades como por ejemplo Lima, Caracas, Bogotá, Santiago, Madrid, Quito y Buenos Aires, su más reciente apertura. Se analizaron las características propias de este emprendimiento gastronómico, sus inicios y las circunstancias que afrontaron para desarrollar un emprendimiento de estas características.

Agradecemos la participación de los expositores, como también la confianza depositada por parte de las autoridades y los asistentes hacia el ciclo, y hacemos extensiva nuestra invitación a que nos acompañen en los siguientes encuentros en los cuales se analizarán los siguientes países: Japón, países Arabes, Grecia, India y México.

Para mayor información e inscripciones comunicarse telefónicamente al (54 11) 51994500 int. 2341 o por email a cedex@palermo.edu



Invitación para no miembros de IATTO + Foro Anual 2009

El Centro de Estudios para el Desarrollo Exportador (CEDEX), en calidad de secretariado del International Association of Trade Training Organisations (IATTO) desde 2007, invita a usted a integrar la organización bajo la membresía institucional, organizacional o individual según sea su caso durante un año sin costo, a partir del 1 de julio de 2009.

IATTO es un organismo de alcance mundial que representa y aglomera organizaciones de capacitación en comercio internacional y se encuentra activo en más de 25 países. Creado en 1971, su continuo crecimiento está dado por un sistema sólido y democrático de miembros. Es un organismo totalmente independiente que no tiene vínculo alguno con sistema político o intereses particulares de ningún país.

Nuestra invitación se basa en el compromiso que compartimos en pos de facilitar y promover la capacitación en gestión comercial y en comercio exterior.

La membresía de IATTO permite a los profesionales del comercio:

Establecer redes de contacto con colegas y aprender de los instructores y especialistas en el comercio en todo el mundo.

Tener acceso al único sistema global de acreditación para organizaciones de capacitación en comercio y formadores de comercio.

Obtener bonificaciones especiales para los importes correspondientes a la participación en el foro anual de IATTO.

Para completar la aplicación de membresía visite: <http://www.iatto.org/Default.aspx?objectID=62>

35th IATTO Annual Forum Cannes, Francia, 28-30 octubre 2009

Cada año los miembros de IATTO y sus invitados se reúnen en el Foro Anual en un diferente punto del mundo. En esta oportunidad el Foro se realizará en Cannes, Francia, del 28 al 30 de octubre próximo. La temática central será la "Gestión del Cambio en Tiempos Turbulentos" cubriendo temas como gestión del cambio, innovaciones, redes globales, entre otros. El foro brindará una combinación de puntos claves de los expositores, seminarios, mejores casos, redes de contacto y eventos sociales vinculados al comercio.

Para mayor información lo invitamos a ingresar en www.iatto.org



Ciclo integral en Operatoria del Comercio exterior

El CEDEX abre la inscripción al Curso Integral en Operatoria del Comercio Exterior, a cargo del Profesor Marcelo Wiñazky.

El curso está orientado a empresarios, directivos, ejecutivos de PYMES y empresas familiares y emprendedores que deseen adquirir y comprender la dinámica relativa a la operatoria del comercio exterior.

Los objetivos del curso son conocer en detalle los aspectos de la operatoria del comercio exterior directamente afectados por el nuevo escenario regional e internacional, plantear las soluciones adecuadas para cada uno de los aspectos o fases involucradas en dicha operatoria, brindar las herramientas que permitan el diseño de estrategias alternativas para el desarrollo de operaciones de comercio exterior en la actualidad y conocer otros aspectos relevantes del comercio exterior que influyen sobre las operaciones de exportación e

importación que llevan a cabo las empresas en un contexto globalizado.

El curso tiene una duración de 3 meses, comenzando el miércoles 5 de agosto, con una totalidad de 10 encuentros, los miércoles de 18.30 a 21hs. La cursada se desarrollará en la sede de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Palermo, Larrea 1079 esquina Santa Fe.

El próximo miércoles 22 de julio el profesor a cargo brindará una charla informativa para aclarar todas aquellas dudas.

Para informes sobre los requisitos y costos de inscripción escribir a cedex@palermo.edu o comunicarse al (54 11) 51994500 int. 2341.



Ciclo integral en Logística Comercial

El CEDEX abre la inscripción al Curso Integral en Logística Comercial, a cargo del Profesor Sergio Giannice, MIB (c).

El curso está orientado a empresarios, directivos, ejecutivos de PYMES y empresas familiares y emprendedores que deseen adquirir y comprender la dinámica relativa a la logística comercial.

Los objetivos del curso son comprender la importancia de las capacidades de gestión específica que toda empresa debe desarrollar para afrontar adecuadamente su proceso exportador; desarrollar un modelo de gestión que contemple los aspectos críticos de la logística internacional; entender la importancia de asignar responsables internos; fijar procesos de trabajo; evaluar prestadores de servicios; monitorear las mejores prácticas logísticas; reconocer la importancia del tiempo; y considerar la cadena de valor, entre otros aspectos.

El curso tiene una duración de 3 meses, comenzando el jueves 6 de agosto, con una totalidad de 12 encuentros, los jueves de 18.30 a 21hs. La cursada se desarrollará en la sede de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Palermo, Larrea 1079 esquina Santa Fe.

El próximo jueves 16 de julio el profesor a cargo brindará una charla informativa para aclarar todas aquellas dudas.

Para informes sobre los requisitos y costos de inscripción escribir a cedex@palermo.edu o comunicarse al (54 11) 51994500 int. 2341.



+ información para pymes



IFLS 2009

Del 04 al 06 de agosto de 2009 se llevará a cabo en el predio ferial Corferias en Bogota, Colombia la exposición "IFLS Footwear & Leather Show 2009". La misma contará con la presencia de representantes de la industria de la moda del calzado nacionales e internacionales, marroquinería, prendas de vestir en cuero, artículos de viaje, maquinaria, insumos y componentes.

La Fundación Export.Ar en conjunto con la CIMA (Cámara Industrial de las Manufacturas del Cuero y Afines de la Republica Argentina) está organizando la participación de empresas en el Pabellón Oficial Argentino.

Para mayor información comunicarse con María Florencia Gómez de la Fundación Export.Ar al (54 11) 41147700 int. 317, vía email a fgz@mrecic.gov.ar o bien visitar www.ifls.com.co



FIME 2009

Del 12 al 14 de agosto se desarrollará en el Miami Beach Convention Center, Miami Beach, Florida, Estados Unidos la exposición "Florida International Medical Expo Fime 2009". Se darán cita representantes de sectores afines del cuidado y la atención médica destacando sectores de tecnología médica, equipos médicos electrónicos, equipos de laboratorio, enfermería, rehabilitación, productos ortopédicos, de esterilización, equipos de monitoreo, equipos dentales, diagnósticos y para el cuidado de la salud. La delegación argentina estará presente a través de la Fundación Export.Ar.

Para mayor información comunicarse con Fernando B. Núñez o Juan Grassi de la Fundación Export.Ar al (54 11) 41147700 int. 275, vía email a nzf@mrecic.gov.ar / jgi@mrecic.gov.ar o bien visitar www.fimeshow.com



+ noticias



1 de junio de 2009

El Cronista
Por Analía Argento
www.cronista.com

Neuquén tienta a inversores para dar valor agregado a su producción

El Ministerio de Desarrollo Territorial de la provincia del Neuquén convocó a inversores interesados en participar de distintos emprendimientos con el objetivo de reconvertir los sectores productivos de la provincia. El objetivo de mayor envergadura es dar valor agregado a las actuales producciones y competir con más y mejores mercados. "El fin no es competir en escala con ninguna producción, Neuquén no puede competir con las provincias de la pampa húmeda ni en ganadería, ni en apicultura, entonces nos estamos diferenciando en agregarle valor en el sentido comercial, en marca, en denominación de origen", señaló a El Cronista el subsecretario de Desarrollo, Javier Van Houtte.

"Queremos acceder a mercados y cobrar precios diferenciales por una calidad que sabemos que tenemos pero que no siempre podemos cobrar", admitió. Y explicó además que "Neuquén tiene más del 80% de su territorio certificado y aprobado por la Unión Europea como libre de aftosa sin vacunación pero se da la paradoja de que durante muchísimos años ha puesto muchísima plata en barreras sanitarias pero se ha olvidado de la infraestructura para acceder a estos mercados, entonces logra el status pero no puede salir".

El funcionario adelantó que la provincia actualmente está embarcada en mejorar su infraestructura, como por ejemplo construir una red de mataderos, precisamente, para mejorar su oferta.

Entre otros instrumentos, el gobierno neuquino elaboró un plan productivo con una agenda a diez años que desde hace un par de meses espera su aprobación en la Legislatura y que, frente a los actuales vaivenes de la política en tiempos electorales, no se votaría sino hasta después del 28 de junio.

Otro instrumento son una serie de licitaciones para participar de emprendimientos como cabañas apícolas, plantas de extracción y fraccionamiento de mieles, establecimientos de producción y transformación de productos forrajeros, instalación de una planta agroindustrial de aprovechamiento de materias primas vegetales, una planta de elaboración de pescado y, entre otras, granjas acuícolas de reproducción, incubación alevinaje y cría de juveniles de especies de salmónidos.

Para continuar la cadena de la producción ganadera, proponen la puesta en marcha de una planta de industrialización de cashmere y otras fibras especiales como mohair y una planta de industrialización del cuero caprino y ovino. También promueven la construcción y operación de una planta de procesamiento de frutas finas y otra frigorífica para la conservación de frutas frescas. En otro área, proponen invertir en una planta de proceso de desechos de aparatos eléctricos y electrónicos.

Para hacer más atractiva la inversión, se ofrecen beneficios promocionales, como créditos de la línea 400 del Banco Nación a los que se les subsidiará 9 puntos la tasa (6 puntos desde organismos de la provincia y 3 puntos desde la Secretaría de Agricultura de la Nación), "más beneficios internos en la provincia", según dijo el subsecretario de Desarrollo. Según informaron fuentes del gobierno neuquino, a partir de la inquietud de posibles inversores, en algunos casos se dará la posibilidad de subsidiar la ampliación del plazo de gracia en lugar de recibir el subsidio del Instituto Autárquico de Desarrollo Productivo (Iadep).

La convocatoria, que en principio estaba prevista hasta el 15 de mayo, se prorrogará vía decreto hasta el 4 de septiembre.

Por otra parte, el gobierno neuquino admite que, para mejorar la oferta turística y atraer inversores para todas las áreas, hay zonas en las que se deben ofrecer mejoras en la infraestructura, por lo que se proyectó la repavimentación de rutas en el norte neuquino y la construcción de puentes.

Para diseñar las estrategias presentes y futuras de la gestión del gobernador Jorge Sapag, fueron convocados los representantes de los sectores locales interesados, como el sector académico, los fruticultores (tanto de producción tradicional como de frutas finas), los productores ganaderos, los de acuicultura, horticultura y apicultura, el sector científico y también los de infotecnología.



Crece la producción local por trabas a la importación

La política del Gobierno de atraer inversiones a partir de las barreras a la importación sigue cosechando sus frutos. Una semana después de los anuncios para la apertura de tres plantas de calzado deportivo, ahora se conocieron nuevos planes de inversión en el país de otras dos marcas internacionales.

12 de junio de 2009

La Nación

Por Alfredo Sainz

www.lanacion.com.ar

La norteamericana Nike, que hace una semana anunció la apertura de una fábrica de botines en Luján, ahora informó que avanza con planes para ampliar otra de sus plantas en el país y para sumar dos nuevos proveedores argentinos. Por su parte, la española Zara les canceló los pedidos para la próxima temporada a las firmas uruguayas que le confeccionan prendas con su marca, para comenzar a abastecerse con mercadería argentina.

En ambos casos, detrás de estos planes de inversión se encuentran las licencias no automáticas que desde hace más tres años puso en marcha el gobierno argentino con el objetivo de frenar el ingreso de calzado e indumentaria del exterior, y, de esta manera, impulsar un proceso de sustitución de importaciones en el mercado interno. En teoría, la autorización para el ingreso de mercadería importada debería salir en un plazo de 60 días, aunque en el sector se quejan de que las aprobaciones se demoran cada vez más, lo que torna más interesante cualquier proyecto de fabricación local.

"En nuestro caso, desde que la empresa se instaló en el país, en 1994, estamos trabajando con proveedores locales, aunque está claro que las licencias no automáticas nos estimulan a producir más", reconoció Eduardo Mignaqui, gerente general de Nike Argentina.

La marca de indumentaria deportiva hace una semana había anunciado una inversión de US\$ 2 millones que hará su proveedor, la firma brasileña Aniger, para comenzar a fabricar botines de fútbol en el parque industrial de Villa Flandria, en el partido de Luján. A este proyecto, ahora la firma le sumó otro desembolso de US\$ 1 millón para ampliar la planta que tiene otro de sus proveedores, la también brasileña Dass, en Misiones, donde fabrica calzado deportivo para la práctica de running. Además, en los próximos meses planea sumar otros dos contratos de fabricación local: uno para incrementar su producción de indumentaria deportiva y otro para la fabricación de medias.

"A nivel mundial, no es común tener ocho proveedores en un país, pero en la corporación entienden que este modelo híbrido funciona en la Argentina",

explicó Mignaqui.

La necesidad de adaptarse a las exigencias del gobierno local también llevó a Zara a priorizar la producción en la Argentina y, en este caso, los perjudicados son los proveedores que tiene la marca española del otro lado del Río de la Plata. Hasta el momento, las firmas uruguayas Corcel y Welcolan eran los principales proveedores de pantalones para trajes y abrigos para hombre que Zara comercializa con su marca en Uruguay, Brasil, Chile y la Argentina. Sin embargo, ambas empresas uruguayas informaron en los últimos días que no serán los proveedores de la compañía en la Argentina para la próxima temporada.

"Ellos [por Zara] nos comunicaron que para la próxima temporada íbamos a seguir produciendo para Zara en Brasil, Chile y Uruguay, pero que a la Argentina no seguiríamos vendiéndole", explicaron fuentes de la firma Welcolan al diario uruguayo El País .

Por su parte, en Corcel -el otro proveedor uruguayo de Zara, afectado por las trabas argentinas a la importación- explicaron que los españoles justificaron su decisión de suspender las compras por "problemas operativos". "Nos dijeron que hace unos meses tuvieron que salir desesperados a buscar mercadería argentina porque tenían vacías las tiendas", señaló Pablo Rother, director de la firma uruguayana.



17 de junio de 2009

La Nación

www.lanacion.com.ar

Achicó gastos el 66% de las empresas

Dos de cada tres empresarios ajustaron sus presupuestos anuales en lo que va de 2009 para adaptarlos a las perspectivas económicas y políticas y la mayoría considera que después de las elecciones aumentarán la presión sindical y fiscal, según un informe que la auditora PricewaterhouseCoopers realizó durante la última reunión del Instituto Argentina de Ejecutivos de Finanzas (IAEF).

De acuerdo con el estudio, que relevó 181 a empresarios, el 66% de los consultados que achicaron los gastos lo hizo una vez, el 27% lo modificó entre una y tres veces y el 5% retocó los números en más de tres oportunidades. La mayoría aceptó la posibilidad de volver a retocarlo antes de fin de año.

El 63% está convencido de que cambiará el escenario político después de las elecciones y ese escenario se caracterizará por un aumento de la presión sindical, mayor presión impositiva, el aumento del desempleo y una mayor influencia del estado en los negocios. Al momento de responder qué cambiará puntualmente tras el recuento de votos, el 14% vislumbró cambios en la carga tributaria; un 15%, en la presión sindical; un 11%, en empleo; el 7%, en financiamiento; 9%, en regulación; 10%, en intervención del Estado; 9%, en gobernabilidad; 7%, en inserción internacional y un 8%, en transparencia.

La opinión del grueso de los consultados es que pasadas los comicios habrá una devaluación del peso con respecto del dólar, que podría oscilar entre el 15% y el 20%. El 23% consideró que esa devaluación superará al 20% y un 18% la estimó en una banda del 5 al 10 por ciento.

El informe destaca que, "si bien el sector tiene una moderada confianza en el crecimiento de sus ingresos durante los próximos 12 meses, no prevé para el futuro inmediato un resurgimiento del crédito, por lo que las necesidades de capital deberán ser cubiertas con fondos propios".

"Un dato interesante -agrega- es que, a la hora de mencionar un sistema como el que les gustaría que funcione en la Argentina, más de la mitad de los consultados elige a Brasil, seguido muy lejos en las preferencias por los Estados Unidos, España y Finlandia."

La consultora sondeó a empresarios de los sectores de servicios, financiero, productos industriales, automotriz, consumo masivo, tecnológico, informativo, entretenimientos y servicios gubernamentales.





19 de junio de 2009

El Cronista
www.cronista.com

Exportan tomates desecados de Jáchal a Estados Unidos y Brasil

Agachados y de espaldas al sol, hombres y mujeres acomodan, una por una, las mitades de tomates que durante tres o cuatro días se secarán bajo el ardiente sol sanjuanino. Las semillas deben quedar hacia arriba y la cáscara sobre las mallas metálicas y sobre piedras de canto rodado que de noche conservan el calor para terminar de extraer a los tomates su humedad. La escena ocurre en Jáchal, sobre un terreno de 3 hectáreas cedido por el municipio y en una planta procesadora que ayudaron a construir la minera Barrick, a través de su programa de Responsabilidad Social, y la exportadora Prune que se ocupa de comercializar los tomates. Promueve el proyecto la Secretaría de Agricultura de la provincia y la Asociación de Productores Agrícolas de Jáchal que nuclea a 400 emprendedores.

Por primera vez este año el norte sanjuanino, más dedicado a la minería y a la producción de cebolla, exportó tomates deshidratados, un producto típico de la zona de la ciudad capital.

Pequeños productores, minifundios familiares especialmente, se adaptaron a las demandas del mercado. El tomate desecado o deshidratado es un producto gourmet usado cada vez más frecuentemente en la alta gastronomía. En San Juan, en la zona de la capital, coincidían productores y procesadores que acaparaban el mercado.

El norte sanjuanino en cambio insistía con la producción de cebolla hasta que el sector público y el privado consensuaron un proyecto para intentar diversificar la economía local. El problema a resolver era el traslado de los tomates que encarecería lo producido. Por eso se decidió, según contó a El Cronista Luis Alessi, gerente de Prune, instalar una planta procesadora de manera de trasladar los tomates ya desecados, lo que reduce de 20 a 1 el volumen de los productos. "Allí se dedicaban al monocultivo, la cebolla, no les iba bien por precios y condiciones; habían experiencias de tomates con buenos rendimientos y calidad pero no había quién lo comprara", reconoció Alessi. Y agregó que a su empresa le interesó apoyar el proyecto impulsado por la minera Barrick porque "nos viene bien para crecer y porque allá hay mano de obra, buenas condiciones y buena calidad".

El emprendimiento da trabajo a unas 60 personas en forma directa y a muchas más en forma indirecta, tiene previsto procesar unos 2 millones de kilos de tomates procedentes de 52 hectáreas en los departamentos de Jáchal e Iglesia.

A principios de abril ya se realizó la primera exportación que partió con destino California, Estados Unidos, y Brasil.



25 de junio de 2009

El Cronista
Por Leonardo Villafañe y
Santiago Chelala
www.cronista.com

La actividad manufacturera se contrajo 1,8% arrastrada por las automotrices

Ni los métodos estadísticos más creativos lograron esconder el parate industrial. La actividad se contrajo 1,7% en mayo según los datos oficiales pero para los analistas privados el retroceso fue de hasta 12%. Fue el quinto mes consecutivo que la industria registró una marca negativa, a pesar de los esfuerzos del Gobierno por sostener el consumo con planes de compra, la inversión con descuentos impositivos y el empleo con el pago de salarios en el sector privado.

El Instituto Nacional de Estadística y Censos comunicó ayer que el Estimador Mensual Industrial (EMI) también retrocedió 0,2% en relación a abril y acumuló una caída de 1,8% en los primeros cinco meses del año en relación al mismo período del año anterior.

La industria automotriz se derrumbó 20,7% en la comparación interanual y fue el sector más afectado por la crisis. En tanto, la industria textil sufrió una caída

de 12,2% y el sector de refinación del petróleo de 5,4%. En contrapartida, las industrias del productos químicos y la industria alimenticia escalaron 12,7% y 11% respectivamente.

Se verificó un incremento anual de la producción de bebidas (13,6%), carnes rojas (36,4%), carnes blancas (8,4%), lácteos (8,7%) y azúcares y productos de confitería (9,2%). En la comparación resultó clave el conflicto rural que tuvo lugar a esta altura del año pasado y que paralizó las principales firmas del sector primario.

Los datos de la industria confirmaron las dudas sembradas por la actualización del Estimador Mensual de Actividad Económica (EMAE) esta semana. Mientras que el EMI tuvo cinco variaciones negativas consecutivas, el EMAE sólo acusó un freno en su tasa de crecimiento respecto a años anteriores, pero se mantuvo en terreno positivo. Si bien se trata de dos indicadores distintos, la comparación de las series históricas rara vez brindó diferencias sustanciales entre la evolución de la industria y del conjunto de la economía, mientras que en la actualidad hay casi cuatro puntos porcentuales de distancia: para el Indec, la actividad industrial cae 1,8% y la economía crece al 2%.

Los analistas privados calcularon que la Argentina entró en recesión desde el último trimestre de 2008. Para la Fundación de Investigaciones Económicas para Latinoamérica (FIEL) la baja en la actividad manufacturera fue de 12% en mayo y el último reporte del estudio Ferreres brindó una contracción superior a 8%.

Por otro lado, la utilización de la capacidad instalada en la industria se ubicó en 71,6%, con un aumento de 3,1 puntos porcentuales respecto de abril (74,7%) y una reducción de 3,3 puntos porcentuales en relación al mismo mes del año anterior (74,9%).

Desde el punto de vista sectorial, los bloques industriales que presentaron una mayor utilización de la capacidad instalada fueron las empresas dedicadas a la refinación de petróleo, las productoras de edición e impresión, de productos químicos y de alimentos. En tanto los sectores que tuvieron los menores niveles de utilización fueron fabricantes de autos, metalúrgica, metalmecánica y productores de tabaco.

El uso de la capacidad instalada es clave para identificar la velocidad de recuperación de los sectores afectados por la crisis. Cuanto mayor potencial tenga un sector, más rápida podría ser su reacción ante el cambio de ciclo económico.



legales

- La Resolución General 2616 de la Administración Federal de Ingresos Públicos (AFIP) publicada en el Boletín Oficial el 2 de junio de 2009, establece los Registros Especiales Aduaneros a ser modificados pertenecientes a la Resolución N° 2220 y su modificatoria N° 2570. La misma procede a modificar el correspondiente Artículo 2 estableciendo modificaciones al tratamiento de los importadores y exportadores diferenciados por grupos (A, B y C) estableciendo que aquellos dentro de los grupos A y C no podrán realizar importaciones/exportaciones a partir de las cero horas del día posterior a la evaluación. Dentro del grupo B, caducará su inscripción en el "Registro Especial Aduanero" a las cero horas del día posterior a la respectiva evaluación.
- La Resolución 4722/2009 de la Oficina Nacional de Control Comercial Agropecuario (ONCCA) publicada en el Boletín Oficial el 4 de junio de 2009, establece la sustitución del Permiso de Embarque del registro de exportaciones denominado "R.O.E ROJO". Dicha sustitución podrá efectuarse cuando el operador deba modificar el Consignatario de la mercadería y/o su destino que fuera consignado en el permiso de embarque y declarado oportunamente como "R.O.E ROJO". La misma solo podrá efectuarse una sola vez hasta el momento de embarque de la mercadería y debe de ser presentada junto a el Formulario "DJ-019, Solicitud de Permiso de Embarque R.O.E ROJO" en carácter de Declaración Jurada.
- La Resolución 189/2009 de la Secretaría de Industria, Comercio de la Pequeña y Mediana Empresa publicada en el Boletín Oficial el 12 de junio de 2009, establece una habilitación para extender certificados de origen para productos que se exporten desde la Unión Industrial de la Pampa (UNILPA) bajo tratamiento arancelario preferencial a los países integrantes de la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI) y

del Mercado Común del Sur (MERCOSUR).

- Las Resoluciones Generales 2624, 2625 y 2626 de acuerdo con el procedimiento previsto en la Resolución General N° 1618 de la AFIP publicadas en el Boletín Oficial el 12 de junio de 2009, establecen modificaciones en la ubicación de las posiciones arancelarias de la Nomenclatura Común del MERCOSUR.
- La Comunicación "A" 4951 del Banco Central de la República Argentina (BCRA) dispone que en el caso de prefinanciaciones de exportación otorgadas localmente como del exterior, que se ingresen y se apliquen en el marco de lo reglamentado por la Resolución Conjunta de la AFIP y la ONCCA Nro. 2606 y 4122, las entidades financieras a cargo del seguimiento de anticipos y prefinanciaciones se encuentran habilitadas a otorgar ampliaciones a los plazos de embarque establecidos en el pto. 2 de la Com. "A" 4443 y complementarias que no superen los 365 días corridos desde la fecha de la concertación de la liquidación de las divisas en el mercado de cambios. Lo dispuesto se aplica para los embarques de trigo u otros bienes comprendidos en la Ley 21453 y complementarias.
- La Resolución Conjunta General 2636 y 5556/2009 de la AFIP y la ONCCA publicada en el Boletín Oficial el 24 de junio de 2009, establece una modificación de la Resolución N° 543 de la Oficina Nacional de Control Comercial Agropecuario, estableciéndose cambios en los requisitos a los que deben sujetarse los exportadores de granos y/o sus derivados que soliciten la inscripción en el "Registro de Declaraciones Juradas de Ventas al Exterior", denominado "R.O.E VERDE" determinando un plazo de 45 días de validez, para oficializar las destinaciones de exportación ante la Dirección General de Aduanas.
- La Disposición 217/2009 de la Subsecretaría de la Pequeña y Mediana Empresa y Desarrollo Regional publicada en el Boletín Oficial el 25 de junio de 2009, establece modificaciones en el Régimen de Bonificación de Tasas aprobando la ADDENDA al convenio suscripto entre la Subsecretaría de la Pequeña y Mediana Empresa y Desarrollo Regional, la Provincia de Santa Cruz y el Banco de la Nación Argentina. Se otorgarán créditos bajo la normativa "Financiamiento de Actividades Productivas para la Micro, Pequeña y Mediana Empresa" bajo el marco de la Ley N° 24.467 y la Ley 25.300 con sus modificatorias y complementarias. La Subsecretaría bonificará los préstamos para la adquisición de bienes de capital y proyectos de inversión hasta un plazo de 60 meses por montos que no superen los \$800.000, y \$300.000 siendo el caso de préstamos destinados a capital de trabajo.
- La Comunicación "A" 4955 del BCRA, dispone extender hasta el 31/12/2009 la vigencia de las disposiciones de la Com. A 4822 y complementarias, para la formación de activos externos con destino específico.



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

CEDEX – Centro de Estudios para el Desarrollo Exportador

**Av. Santa Fe, esq. Larrea 1079 • C1117ABE • Capital Federal • Tel: (5411) 5199 4500 int. 2341
cedex@palermo.edu • www.palermo.edu**

La Universidad de Palermo no desea generar correo electrónico no deseado. En caso que usted no desee recibir más este tipo de comunicaciones, puede enviar un mensaje con la palabra EXCLUIR en el asunto a la cuenta de correo: face@palermo.edu