

Centro de Estudios para el Desarrollo Exportador

CEDEXboletín de noticias

- 01 ACTIVIDADES DEL CEDEX
- 02 INFORMACION PARA PYMES
- 03 NOTICIAS
- 04 LEGALES

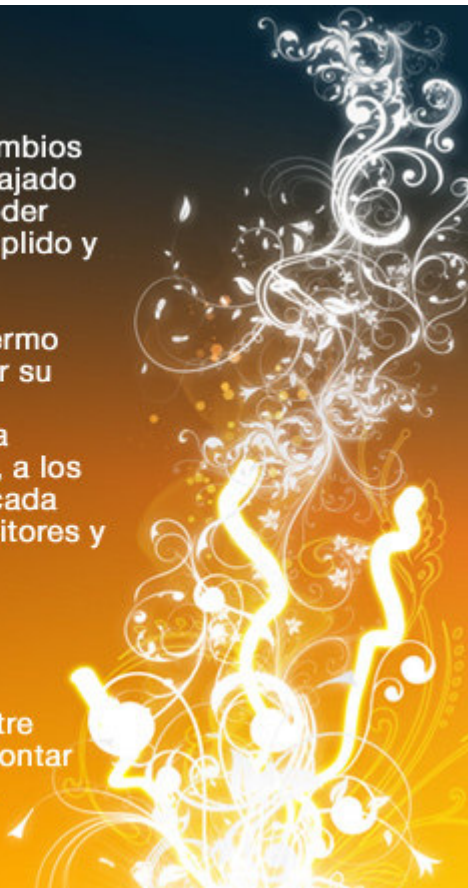


+ actividades del CEDEX

El año 2009 nos encontró a todos con el constante desafío de adaptarnos a los cambios de un año diferente. Hemos sin duda trabajado con el mismo o aun más esfuerzo para poder lograr cerrar un año en el que hemos cumplido y superado nuestras metas.

Desde el Cedex de la Universidad de Palermo queremos agradecer a las autoridades por su constante apoyo, a todos aquellos que colaboraron a lo largo del presente para la realización de todas nuestras actividades, a los asistentes quienes nos acompañaron en cada uno de nuestros encuentros y a los expositores y panelistas que una vez más confiaron en nosotros para poder recrear espacios de interacción y debate.

Nuestros más calidos deseos para este 2010, el cual esperamos nos encuentre nuevamente unidos y preparados para afrontar nuevos desafíos y nuevas oportunidades.



+ información para pymes



IILF 2010

Del 30 de enero al 03 de febrero de 2010 se llevará a cabo en Madrás, India "IILF o India International Leather Fair". La misma pretende desarrollarse como una plataforma para que los fabricantes mundiales en la industria del cuero se reúnan para mostrar sus productos y servicios. Además la misma, contará con áreas para la presentación de productos relacionados a la industria como lo son la de calzado, accesorios de moda, artículos de talabartería, productos químicos, maquinaria y equipos entre otros.

Para mayor información contactar al India Trade Promotion Organisation Pragati Bhawa al (+910) 11 23371390, vía email a info@itpo-online.com o bien visitar www.indiatradefair.com



ELPA 2010

Del 01 al 04 de febrero se desarrollará en Poznan, Polonia "ELPA 2010 Feria Internacional de Plásticos y Caucho de Procesamiento". Se darán cita en la misma diferentes empresas que presentarán las últimas tecnologías e innovaciones del rubro. La Feria es una respuesta a la creciente demanda de tecnologías innovadoras en el plástico y el caucho.

Para mayor información información contactar a Poznan International Fair Grounds al (+480 61) 8692000, vía email a info@mtp.pl o bien visitar www.mtp.pl



PRODEXPO 2010

Del 08 al 12 de febrero se desarrollará en Moscú, Rusia "PRODEXPO 2010". La misma es la mayor exposición anual especializada en Rusia y Europa del Este en el fomento de la industria de alimentos. Se darán cita en la misma, productores de alimentos de alta calidad y sectores relacionados a dicha industria.

Para mayor información contactar a Expocentre Fairgrounds Krasnopresenskaya al (74) 95 2553799, vía email a centr@expocentr.ru o bien visitar www.expocentr.ru



+ noticias



3 de diciembre de 2009

La Nación

www.lanacion.com.ar

Prometen crédito más barato para pymes

El ministro de Economía, Amado Boudou, le adelantó ayer a un grupo de pequeños y medianos empresarios que la semana próxima dará conocer una nueva línea de crédito para inversión para este tipo de compañías con mejores condiciones, porque se financiará con fondos de la Administración de la Seguridad Social (Anses), y que, antes de fin de año, también estará en marcha un nuevo banco de desarrollo.

El anuncio lo realizó ayer el presidente de la Confederación General Empresaria (CGE), Marcelo Fernández, luego de reunirse por espacio de una hora con Boudou, en compañía de una veintena de empresarios del sector.

"El ministro nos adelantó que antes de fin de año se anunciará la creación de un banco de desarrollo", dijo satisfecho Fernández (la CGE es una de las entidades empresarias que lo venían reclamando), en declaraciones efectuadas en el Palacio de Hacienda, aunque aclaró que no les dio precisiones.

El directivo pyme señaló además que Boudou les adelantó que "la semana próxima anunciará medidas para, con fondos de la Anses, fortalecer alguna institución bancaria pública y favorecer el crédito", y aclaró que el ministro respondió de este modo a los planteos realizados por el sector por los problemas para acceder al crédito.

El encuentro entre Fernández y Boudou se produjo 24 horas después de que la CGE hiciera una encendida defensa del modelo económico vigente en la conferencia anual de la Unión Industrial Argentina (UIA). "Venimos a tratar con nuestros pares las problemáticas de los distintos sectores; a proponer medidas que incrementen nuestro desarrollo, pero no a hablar mal de un gobierno cuyo saldo de gestión, para nuestros sectores, es positivo", argumentó en esa ocasión Alberto Sellaro, presidente de la Cámara de la Industria del

Calzado y miembro de la CGE.

Ayer Fernández repitió la fórmula y dijo que la entidad que preside le expresó al ministro "el total apoyo de la cámaras que represento al actual modelo económico".

Los preanuncios oficiosos sobre mejor financiamiento llegaron en una jornada en la que el Ministerio de Industria y Turismo licitó entre 21 bancos \$ 200 millones para bonificar créditos a este tipo de empresas.

Los bancos adjudicatarios "ofrecerán créditos para capital de trabajo e inversiones a pymes industriales, a una tasa fija del 11% anual y con un plazo máximo de 24 meses", se informó en un comunicado.

Para lograr esa tasa la Subsecretaría de la Pequeña y Mediana Empresa y Desarrollo Regional (Sepyme) brinda una bonificación de hasta 5 puntos porcentuales anuales, en función del tamaño de la empresa y del plazo del financiamiento que se otorgue.

Los bancos adjudicatarios fueron Galicia, Santander-Río, Francés, Provincia, Creedicoop, Patagonia, HSBC, Nación, Macro, Supervielle, Standard Bank, Regional de Cuyo, Ciudad y los provinciales de Santa Fe, Entre Ríos, Chaco, Formosa, Santa Cruz, La Pampa y Neuquén.



Santa Cruz tiene su promoción industrial

Progresar es el nombre asignado a la novel Agencia Santacruceña de Desarrollo de Inversiones, presentada por el gobernador Daniel Peralta, días después de que la Legislatura santacruceña aprobó la ley de promoción industrial. Con ambas herramientas el gobierno santacruceño intenta darle un impulso a la alicaída economía santacruceña.

11 de diciembre de
2009

La Nación

Por Mariela Arias

www.lanacion.com.ar

Desde el inicio de su gobierno, Peralta asegura que el modelo del empleo público está agotado, y ayer justificó la necesidad del esquema provincial desarrollado por Néstor Kirchner durante los 90, que creó un esquema basado en la obra pública como motor para generar empleo. "Miramos el desarrollo en Tierra del Fuego y en Chubut, pero nosotros quedamos en el medio, sin poder incorporarnos a estos instrumentos de promoción", afirmó durante el acto de presentación de la agencia Progresar.

Desde el gobierno sostienen que la extensión desde Chubut al Sur del Sistema Interconectado Nacional permitirá que cada localidad cuente con un parque industrial "con características propias, orientado al desarrollo sustentable de nuestros recursos naturales".

"Lo que vamos a aplicar es un pragmatismo que le traiga a Santa Cruz inversiones genuinas", afirmó Peralta, y aseguró que la ley de promoción industrial otorgará seguridad jurídica para que los empresarios vayan sin temores. "Vamos a pedir empleo real para nuestros jóvenes, desarrollo sustentable para las comunidades donde se radiquen las actividades industriales y compromiso con el crecimiento provincial", afirmó Peralta, en lo que aparece como una de las medidas más concretas de su gobierno para intentar un cambio en la economía provincial, sujeta en forma férrea al Estado.

Quizá la frase que marca la reciente polémica provincial por la controvertida ley de zonificación minera fue: "No queremos sacar más nuestras materias primas en crudo a cualquier mercado por más apetecible que sea. La renta de los recursos naturales de Santa Cruz debe ser para sus legítimos dueños: los santacruceños".

La recién aprobada ley de zonificación minera limita áreas de la provincia para la actividad minera y en las áreas excluidas no se autorizarán nuevos permisos y decaerán los derechos mineros en trámite, lo que generó revuelo en el sector.

La nueva ley plantea una devolución de hasta el 40% del monto final de inversión y la exención impositiva por hasta 10 años. Se prevé que las rondas de difusión del régimen se iniciarán el año próximo. Como los beneficios de reintegro y exención se concretarán una vez realizada la inversión, en el gobierno esperan que el impacto financiero en el presupuesto provincial se podría percibir a partir de 2011.

La ley creó el sistema de promoción industrial, que también prevé la devolución de hasta un 40% de la ampliación de las inversiones existentes en un plazo no superior a 4 años, contados a partir de la primera producción efectuada. En cuanto a los tributos provinciales, otorga la exención por 10 años y también subsidios de hasta un 50% en los costos de provisión energética por 4 años.



Buenos Aires: incubadora para pequeñas empresas de mujeres

La provincia de Buenos Aires pondrá en marcha en febrero próximo la primera incubadora de empresas con perspectivas de género en el país, con el objetivo de insertar a la mujer en el mundo del emprendedorismo productivo. El proyecto, donde habrá 200 participantes, es impulsado por el ministerio de la Producción provincial, la municipalidad de La Plata y la Confederación Económica de la provincia de Buenos Aires, a través del proyecto EM-TEC, que engloba a las incubadoras de proyectos tecnológicos, donde podrán anotarse todas las interesadas.

11 de diciembre de
2009

El Cronista
Por Mariano Gorodisch
www.cronista.com

Para analizar la factibilidad del proyecto, durante el mes pasado hicieron una prueba piloto en conjunto con el Consejo de la Mujer de La Plata, donde participaron 50 emprendedoras de distintos rubros, como gourmet, marroquinería, textiles y también artesanas.

En la incubadora se analizará todo lo que una emprendedora debe saber antes de lanzarse con su negocio, desde cómo determinar los costos hasta hacer un flujo de ingresos y egresos, para saber cómo moverse a medida que va comprando y vendiendo mercadería.

También se les brindará conceptos sobre marketing, desarrollo de producto y cómo salir a vender. Aprenderán que a veces es necesario cambiar el producto con el fin de lograr el posicionamiento adecuado, además de planificar cada una de las acciones.

Finalmente, las ayudarán a buscar el capital necesario, para lo cual crearán un fondo fiduciario que flexibilice el otorgamiento de créditos.

Por lo pronto, las conectarán con el Banco Provincia, que tiene un programa de préstamos denominado Promesa, ideado para financiar a microemprendimientos a una tasa subsidiada del 11,35% anual. Otorgan desde \$ 500 hasta \$ 15.000, y si la firma está radicada en un parque industrial la tasa se reduce a un 9,35% anual.

La incubadora ya estuvo funcionando durante todo este año dirigida a todo público, pero ahora adaptarán el curso a las necesidades específicas de las mujeres, que por la maternidad y el cuidado de sus hijos muchas veces no pueden dedicarle tantas horas a su capacitación.

El director provincial de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa, Nicolás Engels, explicó que cuando este tipo de emprendimientos es preincubado y desarrolla un proceso de incubación "el 80 % de los empresarios logra desarrollarse en el mercado y algunos de ellos son muy exitosos. La experiencia demuestra que en aquellas localidades donde funcionan bien las incubadoras, se consolida el desarrollo productivo local".

De hecho, a partir del proyecto de EM-TEC, en los últimos siete años se ha asistido a más de 800 emprendedores, lo cual provocó que ya haya 20 empresas funcionando de distintos rubros, que emplean hasta 50 personas.

Con un máximo de un año y medio de asistencia a las clases y con una tutoría de un mentor, ya se pueden lanzar al ruedo, aunque la idea es que las mujeres lo puedan hacer a los siete meses, para acortar tiempos.



11 de diciembre de
2009

El Cronista
Por Mariano Gorodisch
www.elcronista.com

Mendoza proyecta duplicar los emprendimientos productivos

Mendoza es hoy la provincia argentina con mayor cantidad de incubadoras –diez en total–, incluso por encima de Buenos Aires, que tiene nueve. Gracias a esto, han surgido 100 nuevos emprendimientos, que están en distinta fase, algunos desarrollando su plan de negocios y otros en ejecución.

La incubadora pone a disposición de los emprendedores asesoramiento técnico en temas diversos: tecnológicos, contables, administrativos, comerciales, legales, capacitación, financiamiento, contactos comerciales, acceso a equipos y la posibilidad de compartir con otras firmas los servicios de agua, energía, comunicación, informática, mantenimiento, limpieza y vigilancia.

Para el 2010, el gobierno destinará \$ 2 millones para llegar a tener 18 incubadoras, de modo que cada departamento tenga la suya, y que puedan surgir 200 nuevos proyectos. Para lograr este objetivo, está previsto una asistencia financiera a través de un programa de microcréditos con fondos de hasta \$ 15.000 por proyecto. La intención es que las empresas accedan a un crédito en condiciones mucho más ventajosas que las que podrían obtener en el banco.

"Financiamos el primer año de los honorarios de los equipos técnicos y le daremos un 20% del monto total que necesiten para equipar la oficina", adelantó Robinson Fernández, director de la Dirección Pyme, que depende del ministerio de Producción, Tecnología e Innovación mendocino.

"El Programa Provincial de Incubadoras de Empresas está orientado a que cada mendocino que tenga un proyecto pueda recibir asesoramiento técnico, acompañamiento financiero y tenga acceso a la tecnología para llevar a la práctica su iniciativa", señaló Fernández.

Actualmente, las diez incubadoras que asisten a empresas productivas, de servicio y tecnológicas están ubicadas en Lavalle, La Paz, Luján, San Martín, Santa Rosa, Godoy Cruz, General Alvear, Malargüe, San Rafael y la incubadora de la Universidad Nacional de Cuyo.

La de Malargüe ya tiene un buen número de empresas que han finalizado la etapa de asistencia y ahora trabajan en forma independiente, mientras la de Lavalle cuenta con más de diez proyectos incubados y está preparando un llamado a concurso para sumar nuevos proyectos. Otras, como San Rafael y La Paz están

conformándose y se afianzarán durante el 2010.

En cuanto al tipo de proyecto, los municipios de base agrícola priorizan iniciativas de base tradicional, mejorando e incorporando valor a su producción. También hay propuestas de base tecnológica, como venta de software o fabricación de calefones solares, que incuba fundamentalmente la Universidad Nacional de Cuyo. También hay emprendimientos de servicios, como una empresa productora de videos o una de banquetes, aparte de producción de champagne, de vinos artesanales y de salsas.

Otro ejemplo de incubación fue una fábrica de alfajores artesanales que, con la asistencia del programa, hoy tiene una producción de 15.000 bolsitas de entre 12 y 15 unidades cada una.



23 de diciembre de
2009

La Nación

Por Oliver Galak

www.lanacion.com.ar

Dejó de caer la exportación: el superávit se acerca al récord

El desplome de las exportaciones que caracterizó la balanza comercial de 2009 terminó en noviembre. Luego de 12 meses consecutivos con caídas, las ventas al exterior mostraron una variación positiva del 1% en la comparación interanual. Las importaciones, por su parte, desaceleraron bruscamente su caída, y el superávit creció 72,9% y quedó muy cerca de batir el récord histórico de 2002. La contracara es que la mayoría de los crecimientos se explica porque se compara contra el principio de la crisis y que semejante saldo comercial positivo desnuda, en realidad, una caída en la actividad interna.

Estas son algunas de las principales conclusiones que se desprenden del informe de intercambio comercial argentino (ICA) correspondiente a noviembre, que divulgó ayer el Instituto Nacional de Estadística y Censos (Indec).

Ese mes se exportaron bienes por 4934 millones de dólares, mientras que las importaciones ascendieron a US\$ 3646 millones, lo que arrojó un superávit de US\$ 1288 millones. Aunque las importaciones mostraron una caída del 12%, es un recorte que muestra una desaceleración respecto de la baja acumulada del 37% en los primeros diez meses del año.

El Indec destacó que la suba en las exportaciones se explica por un aumento de las cantidades vendidas del 9%, mientras que los precios cayeron 8%. Los rubros que registraron mayores aumentos en las exportaciones fueron piedras, metales preciosos y sus manufacturas, residuos y desperdicios de la industria alimenticia, carnes y sus preparados, petróleo crudo, material de transporte terrestre, azúcar y artículos de confitería, y carburantes.

Un informe de la consultora Abeceb.com, de Dante Sica, destaca que el crecimiento del 1% marca un cambio en la tendencia. "Sin embargo, es necesario aclarar que se está realizando la comparación interanual contra uno de los peores meses de 2008, donde ya se comenzaron a sentir los efectos de la crisis internacional", agrega, en un análisis que fue compartido por la mayoría de los economistas. La consultora estimó que el crecimiento en el saldo "permitirá cerrar el año con un superávit comercial cercano a los US\$ 17.000 millones".

La presidenta Cristina Kirchner había anticipado anteayer que el superávit acumulado era de US\$ 15.727 millones. "Vamos a batir récord de superávit comercial", celebró en un acto en la planta de Volkswagen, aunque equivocó el año de la anterior marca. No fue en 2008, como señaló la jefa del Estado, sino 2002, otro año que -como ocurrió en el corriente- el derrumbe de las importaciones llevó el superávit a US\$ 16.661 millones.

Raúl Ochoa, especialista en comercio exterior de la Fundación Standard Bank, relativizó las ventajas de este tipo de marcas. "Los récords de este tipo, con recesión en el mercado interno y con restricciones comerciales, no son para hacer alharaca del tema. El nivel de importaciones marca cómo anduvieron la actividad, el consumo y la inversión", dijo.

Santiago Massia, de la consultora Análisis de Coyuntura Macroeconómica (ACM), coincidió en que "un superávit abultado es una buena noticia en vistas de que permite compensar la fuga de capitales, pero detrás de eso hay una caída importante del nivel de actividad".

Para ACM, el superávit caerá durante 2010 a una cifra cercana a los US\$ 13.000 millones, "lo cual no deja de ser un buen número". Las exportaciones, en cambio, crecerán 16% en el análisis de esta consultora.

Ochoa, que estima un crecimiento levemente menor en ese rubro (12 a 14%), opinó que "en 2010 vamos a tener subas porque parte de la crisis ya ha pasado y además tenemos mejores perspectivas en términos de precios de las commodities". Y señaló que es la industria automotriz, gracias al impulso del mercado brasileño, la que está empujando los números en el comercio exterior.

Pablo Besmedrisnik, de la Fundación Crear, indicó que "en noviembre el ratio de exportaciones sobre producción de autos fue de 69,6%, el más alto desde 2003". Entre las causas figuran la evolución del tipo de cambio bilateral con Brasil (el peso se devaluó un 46% en lo que va del año) y la situación del mercado interno del socio mayor del Mercosur.

El economista advirtió también que se ha ajustado la fuerte caída que se venía registrando en importaciones de bienes intermedios y de piezas y accesorios para bienes de capital. "La importación de bienes intermedios acumula una caída de 40% en once meses, siempre con caídas mayores al 36% hasta octubre, y en noviembre el recorte fue del 14 por ciento. Esto está explicado en buena medida por la recuperación que viene mostrando la industria manufacturera", afirmó.



legales

- La Resolución General 2718 de la Administración Federal de Ingresos Públicos (AFIP) publicada en el Boletín Oficial el 03 de diciembre establece, de acuerdo con el procedimiento previsto en la Resolución General N° 1618, la inclusión de mercaderías a la clasificación arancelaria de la Nomenclatura Común del MERCOSUR.
- La Disposición 103/2009 de la Subsecretaría de la Pequeña y Mediana Empresa y Desarrollo Regional (SSPMEDR) publicada en el Boletín Oficial el 15 de diciembre establece la adjudicación de los cupos de financiamiento para el Programa de Estimulo al Crecimiento de las Micro, Pequeña y Medianas Empresas cuyo llamado a licitación fue efectuado en la Disposición N° 34/2009.
- La Disposición 106/2009 de la Subsecretaría de la Pequeña y Mediana Empresa y Desarrollo Regional (SSPMEDR) publicada en el Boletín Oficial el 16 de diciembre establece la convocatoria a Entidades Financieras a participar de los cupos de crédito para el Programa de Estimulo al Crecimiento de las Micro, Pequeña y Medianas Empresas.
- La Resolución General 2725 de la Dirección de Aduanas publicada en el Boletín Oficial el 18 de diciembre establece medicaciones a las normas de la Resolución General N° 1907 referida a la normativa y valores de criterio de carácter preventivo en materia de importación. Se establecen los Anexos I y II referidos a "Listado de mercaderías con valor criterio" y "País de origen de las mercaderías".

- La Resolución General 2731 de la Administración Federal de Ingresos Públicos (AFIP) publicada en el Boletín Oficial el 22 de diciembre establece la incorporación al ordenamiento jurídico interno la Decisión del Consejo Mercado Común N° 53/08 del 15 de diciembre de 2008 relativa a "Regímenes Aduanero de Equipaje en el Mercosur".
- La Resolución General 2741 de la Administración Federal de Ingresos Públicos (AFIP) publicada en el Boletín Oficial el 28 de diciembre establece la clasificación arancelaria de mercaderías de acuerdo con el procedimiento previsto en la Resolución General N° 1618 relativa a la Nomenclatura Común del MERCOSUR.



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

CEDEX – Centro de Estudios para el Desarrollo Exportador

**Av. Santa Fe, esq. Larrea 1079 • C1117ABE • Capital Federal • Tel: (5411) 5199 4500 int. 2341
cedex@palermo.edu • www.palermo.edu**

La Universidad de Palermo no desea generar correo electrónico no deseado. En caso que usted no desee recibir más este tipo de comunicaciones, puede enviar un mensaje con la palabra EXCLUIR en el asunto a la cuenta de correo: fce@palermo.edu