

# CEDEXboletíndenoticias

- 01 ACTIVIDADES DEL CEDEX
- 02 INFORMACION PARA PYMES
- 03 NOTICIAS
- 04 LEGALES



## + actividades del CEDEX

### Seminario: "Países Árabes y su pluralidad de sabores"

En el marco del Ciclo "Gastronomía del mundo y sus emprendimientos" el pasado miércoles 28 de junio se llevó a cabo el segundo encuentro. El seminario "Países Árabes y su pluralidad de sabores" tuvo lugar en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Palermo y contó con la participación del Gerente de la Cámara Árabe Argentina Pablo Fodaro y el reconocido y prestigioso Chef Abdala del Club Sirio Libanés.

El Ciclo pretende crear un espacio en el cual emprendedores del sector gastronómico puedan interactuar e intercambiar experiencias que sean beneficiosas para futuros emprendedores, inversores, socios locales y empresarios del sector con el auspicio de sectores oficiales o cámaras de comercio bilaterales.



En el segundo encuentro se dieron cita emprendedores del sector, empresarios, directivos PYMES y estudiantes del rubro que pudieron compartir primeramente sobre las relaciones comerciales entre Argentina y los Países Árabes y las oportunidades comerciales hacia este mercado. También se presentó en primera persona la experiencia y emprendimiento realizado por el Chef Abdala en el rubro gastronómico.

Agradecemos la participación de los expositores, de las autoridades y de los asistentes al seminario y aprovechamos a hacer extensiva nuestra invitación a que nos acompañen en los siguientes encuentros en los cuales se analizarán los siguientes países: India, Japón, Grecia y México.

**Para mayor información e inscripciones** comunicarse telefónicamente al (54 11) 5199-4500 int. 2341 o por e-mail a [cedex@palermo.edu](mailto:cedex@palermo.edu)





## Ciclo integral en Logística Comercial

El próximo jueves 6 de agosto comienza el Curso Integral en Logística Comercial, a cargo del Profesor Sergio Giannice, MIB (c), organizado por el CEDEX.

Con una duración de 3 meses, el curso está orientado a empresarios, directivos, ejecutivos de PYMES y empresas familiares y emprendedores que deseen adquirir y comprender la dinámica relativa a la logística comercial.

Los objetivos son comprender la importancia de las capacidades de gestión específica que toda empresa debe desarrollar para afrontar adecuadamente su proceso exportador; desarrollar un modelo de gestión que contemple los aspectos críticos de la logística internacional; entender la importancia de asignar responsables internos; fijar procesos de trabajo; evaluar prestadores de servicios; monitorear las mejores prácticas logísticas; reconocer la importancia del tiempo; y considerar la cadena de valor, entre otros aspectos.

**Para informes** sobre los requisitos y costos de inscripción escribir a [cedex@palermo.edu](mailto:cedex@palermo.edu) o comunicarse al (54 11) 51994500 int. 2341.



## Ciclo integral en Operatoria del Comercio exterior

El próximo miércoles 19 de agosto comienza el Curso Integral en Operatoria del Comercio Exterior, a cargo del Profesor Marcelo Wiñazky, organizado por el CEDEX.

Con una duración de 3 meses, el curso está orientado a empresarios, directivos, ejecutivos de PYMES y empresas familiares y emprendedores que deseen adquirir y comprender la dinámica relativa a la logística comercial.

Los objetivos del curso son conocer en detalle los aspectos de la operatoria del comercio exterior directamente afectados por el nuevo escenario regional e internacional, plantear las soluciones adecuadas para cada uno de los aspectos o fases involucradas en dicha operatoria, brindar las herramientas que permitan el diseño de estrategias alternativas para el desarrollo de operaciones de comercio exterior en la actualidad y conocer otros aspectos relevantes del comercio exterior que influyen sobre las operaciones de exportación e importación que llevan a cabo las empresas en un contexto globalizado.

**Para informes** sobre los requisitos y costos de inscripción escribir a [cedex@palermo.edu](mailto:cedex@palermo.edu) o comunicarse al (54 11) 51994500 int. 2341.



## + información para pymes



### EXPOALIMENTARIA 2009

Del 9 al 11 de septiembre se desarrollará en Lima, Perú "EXPOALIMENTARIA 2009". La Feria Expoalimentaria se constituye como la plataforma de negocios más importante del Perú, con una completa exhibición de exportadores y productores agrícolas, agroindustriales y pesqueros, así como insumos, equipos, maquinarias y envases para la industria procesadora de alimentos.

**Para mayor información** contactar a Carolina Niño de Conferías del Pacífico vía email a [cnino@corferiasdelpacifico.com](mailto:cnino@corferiasdelpacifico.com), visitar [www.expoalimentariaperu.com](http://www.expoalimentariaperu.com) o al (5 11) 2644457 // 2643909.



## EXPO PRADO 2009

Del 9 al 20 de septiembre se desarrollará en la Asociación Rural del Prado en Montevideo, Uruguay la 104ª Exposición Internacional de Ganadería y Muestra Agro Industrial y Comercial "EXPO PRADO 2009". La misma es la muestra ganadera y agroindustrial más importante en Uruguay y una de las más tradicionales en su género en Sudamérica. Dicha exposición se constituye como el ámbito ideal para realizar actividades comerciales, de promoción y venta.

**Para mayor información** contactar a Lucas Obes de la Asociación Rural del Prado al (598 2) 336-6563, vía email a [info@expoprado.com](mailto:info@expoprado.com) o bien visitar [www.expoprado.com](http://www.expoprado.com)



## WORLD FOOD MOSCOW 2009

Del 15 al 18 de septiembre se desarrollará en el Expocentre de Moscú, Rusia la 18ª Exposición de Alimentos y Bebidas "WORLD FOOD MOSCOW 2009". La misma albergará a expositores del mencionado rubro, siendo la feria más importante en Rusia. Además contará con más de mil expositores dándose cita empresas internacionales e importantes actividades de promoción. La Fundación Export.Ar invita a su empresa a formar parte del Pabellón Oficial Argentino en la misma.

**Para mayor información** contactar a Daniela Olmos de la Fundación Export.Ar al (54 11) 4114 - 7700 int. 252, vía email a [oda@mrecic.gov.ar](mailto:oda@mrecic.gov.ar) o bien visitar [www.worldfood-moscow.com](http://www.worldfood-moscow.com)



## + noticias



6 de julio de 2009

### La Nación

Por María Agustina Rato  
[www.lanacion.com.ar](http://www.lanacion.com.ar)

## Laboratorios y tecnológicas siguen demandando empleo

Mientras la demanda de empleo total registró una caída acumulada del 44,5% interanual en mayo, de acuerdo con el último índice de la Escuela de Negocios de la Universidad Torcuato Di Tella publicado el mes pasado, los sectores tecnológico y farmacéutico mantienen las búsquedas de personal, a pesar de la crisis global.

Así coincidieron las consultoras de recursos humanos Adecco, Manpower, Serial de la Torre y el sitio de búsquedas ejecutivas Portal RH, que, consultados por La Nación, afirmaron que se trata de actividades en plena expansión y poco afectadas por la retracción de la economía.

En el Portal RH, el sitio de búsquedas ejecutivas que cuenta con 24 consultoras asociadas y 137 clientes, las empresas de tecnología y soluciones de tecnologías de la información concentraron más del 30 por ciento de la demanda de mayo. Los perfiles más requeridos fueron técnicos, programadores y personal para administración, finanzas y contabilidad

Según el director del sitio y presidente de la consultora Rondine Senior Selection, Faustino Pérez Díaz, la incorporación de personal acompaña el crecimiento del sector durante el último año.

"Desde el año pasado vemos una tendencia de estas empresas a la relocalización de sus centrales administrativas en la Argentina, donde encuentran recursos humanos con una buena formación y costos salariales más bajos que en otros países de la región", señaló.

"Además, la demanda de estos servicios no disminuyó con la crisis, porque las empresas prefieren reducir costos y mejorar la productividad incorporando tecnología", agregó.

El proyecto de expansión de la compañía de sistemas de comunicación empresarial Avaya ilustra esa situación. Desde su desembarco en el país, en marzo de 2008, lleva invertidos unos 20 millones de dólares en la construcción de un centro de soporte global y en una campaña agresiva de reclutamiento y capacitación de profesionales. Este año, espera incorporar 375 nuevas posiciones y alcanzar una plantilla de 900 empleados.

"A pesar de la crisis, seguimos apostando a este plan porque en algún momento la economía va a comenzar a crecer y nos va a encontrar mejor posicionados", dijo el gerente de soporte global de Avaya, Eduardo Tomaz.

En cambio, de acuerdo con el director de selección de Serial de la Torre, Carlos Valeiro, la tendencia se explica por una demanda laboral insatisfecha.

"Los perfiles para informática, tecnología y telecomunicaciones son muy escasos. Eso prolonga los procesos de búsqueda y eleva las expectativas salariales", indicó. Un gerente de informática, según informó Adecco, tiene un sueldo mensual promedio que arranca en los 14.000 pesos.

En esa consultora, donde la demanda de empleo descendió cerca del 50 por ciento en comparación con el año pasado, los perfiles vinculados con la producción, planificación y ventas del sector laboratorios registran una demanda sostenida durante los últimos 6 meses, según indicó Patricio Dewey, director comercial de la empresa.

El rubro farmacéutico, que se destaca por ser uno de los mejor remunerados del mercado, paga mensualmente un básico que oscila entre 12.000 y 17.000 pesos a gerentes de áreas comerciales, 16.000 pesos a directores técnicos y 14.000 pesos en áreas de investigación.

La gerente de personal permanente de Manpower, Ana Paula Pace, afirma que esa tendencia se mantendrá en el tercer trimestre del año, sobre la base de la encuesta de expectativas de empleo que elabora periódicamente la consultora.

"Sólo un 8 por ciento de los 800 empleadores encuestados por Manpower planea incrementar su plantel. La expectativa neta de empleo es de una baja del 3 por ciento, pero la industria farmacéutica la mantiene positiva", indicó.

Las proyecciones no son tan optimistas para el gerente general para América del Sur del laboratorio Boehringer Ingelheim, Fabio Capano. Prevé para 2009 una desaceleración de la expansión del sector farmacéutico que repercutirá en la creación de puestos de trabajo.

"El mercado acumula un crecimiento del 20 por ciento desde 2004. Pero tiende a reaccionar más lentamente que el desarrollo del producto bruto interno. Por eso suponemos que la demanda de empleo va a aminorar en el corto plazo."



7 de julio de 2009

**El Cronista**  
Por Alejandra  
Beresovsky y Manuel  
Parera  
[www.cronista.com](http://www.cronista.com)

## Por primera vez en cinco años, caen las ventas de computadoras

Pasó por todo. Soportó la caída del poder adquisitivo por la inflación generalizada en la canasta básica; el recalentamiento de la economía y hasta el conflicto entre el Gobierno y el campo. Finalmente, el rubro de computadoras personales mostró su primera gran caída desde 2004. Según la consultora Gfk Retail and Technology, entre enero y mayo la venta conjunta de máquinas de escritorio (llamadas también desktop) y portátiles (notebooks o laptops) cayó un 23,1% en el retail –que tiene el 65% del mercado–, con 269.500 unidades, contra 350.500 de igual periodo de 2008. Las primeras sufrieron una retracción del 46 por ciento. Las notebooks, en tanto, crecieron un 11%, incremento ínfimo comparado con el que registró en lapsos anteriores –llegó a picos del 700%– y no alcanzó para compensar la disminución de las desktop.

Desde otra vereda comercial (la de los resellers o negocios especializados), Luis

Neyra, de Neyra Hermanos, coincide con la tendencia. "La caída comenzó en octubre o noviembre del año pasado y el peor momento fue marzo, cuando llegó al 20 por ciento. Pero por suerte abril, mayo y junio están mostrando signos de recuperación", apuntó. Efectivamente, en las cifras de GFK se desprende que el descenso de mayo sólo fue del 4 por ciento. Además, un relevamiento realizado en el primer trimestre por la consultora especializada IDC en todo el mercado (retail y resellers) arrojaba una caída del 12% entre desktop y laptops, con 412.000 equipos comercializados y una facturación de u\$s 288 millones, un 7% menos.

"Atribuyo la caída a la situación general del país, de todas formas, tenemos que atravesar julio para tener una noción más razonable de dónde estamos parados", reflexionó por su parte Alejandro Straschnoy, gerente General de Exo, para quien la retracción es la primera desde 2004. Para el directivo, además de la crisis económica, incidió el entorno político argentino. "Un año electoral siempre produce incertidumbre", consideró el ejecutivo de una de las mayoristas y fabricantes de computadoras del país.

Straschnoy cree en cambio que el temor que generó la Gripe A no repercutirá negativamente en el rubro. "Podría impactar positivamente, como sucedió en México donde las ventas crecieron porque, como la gente no salía de sus casa, usaba más las herramientas tecnológicas para estar en contacto con el mundo exterior", manifestó. De hecho, según la publicación especializada Convergencia, por causa de la suspensión de clases, la semana pasada aumentó un 30% la demanda de servicios de educación por Internet.

En materia de precios, para GFK el segmento sigue mostrando estabilidad. "Si miramos mayo de 2009 contra mayo de 2008 o el acumulado del año, veremos que el precio del total de la categoría crece, pero esto no es una suba genuina, sino un cambio en el mix, ya que ahora las portátiles, que son más caras, pesan más en la demanda", declaró al respecto Andrea Bertone, project Manager de la consultora GFK.

Pese a la desaceleración en la comercialización de notebooks, estos equipos aumentaron su presencia en el total de ventas: en mayo representaron el 62,4% de las unidades, el mayor porcentaje de los últimos meses. Las promociones puntuales por el Día del Padre –que alcanzaron exclusivamente a laptops y no a PCs de escritorio– permiten pensar que las de cifras de junio ratificarán y hasta profundizarán esa tendencia. En ese sentido, Straschnoy recordó que algunos bancos retomaron su acuerdo con las cadenas para implementar pagos en cuotas y otras facilidades que impulsaron a las portátiles desde 2007.



## Subió el superávit comercial

El superávit comercial del primer semestre se ubicó en los 9861 millones de dólares, según anticipó ayer la presidenta Cristina Kirchner. La cifra, que el Instituto Nacional de Estadística y Censos (Indec) prevé difundir el 21 de este mes, implica un alza del 91,7% respecto del saldo comercial que el país logró en el primer semestre de 2008.

13 de julio de 2009

**La Nación**  
www.lanacion.com.ar

La Presidenta dio ayer un alza interanual inferior, del 85%, porque dijo que el saldo comercial del primer semestre de 2008 había sido de US\$ 5332 millones. Pero según el Indec el saldo había sido de 5144 millones.

Al encabezar en la capital tucumana el acto central por el 193er. aniversario de la Declaración de la Independencia, Cristina Kirchner dijo que "al 30 de junio de este año el superávit comercial de nuestro país, o sea la diferencia entre lo que exportamos y lo que importamos, asciende a 9861 millones de dólares, contra 5332 millones que teníamos a la misma altura del año pasado, que fue el mejor año en materia de exportaciones y superávit". La Presidenta señaló que este resultado se da en medio de "la crisis más importante que se recuerde desde 1930".

La Presidenta destacó que "hubo una fuerte intervención del Estado en materia de políticas para lograr defender el trabajo argentino y las empresas argentinas,

sin infringir por supuesto las normas internacionales". Fue en ese momento que citó a Juan Domingo Perón: "Como decía el General, dentro de la ley todo, fuera de la ley nada".

Caben dos aclaraciones sobre los datos del comercio exterior. La primera es que el aumento del saldo comercial se da tanto por un alza de las exportaciones como por un fuerte retroceso de las importaciones, debido a la caída de la actividad y a los límites que impone a las importaciones el secretario de Comercio Interior, Guillermo Moreno. El segundo es que, durante el primer semestre de 2008, el conflicto entre el campo y el Gobierno por el intento oficial de cambiar el esquema de retenciones a los granos frenó exportaciones.

Sobre la base de los datos informados por la Presidenta, junio cerró con un saldo comercial de US\$ 1528 millones, lo que implica un fuerte aumento del 396,1% en la comparación interanual. "Hemos reducido la brecha fuertemente con una muy buena actuación de las manufacturas de origen agropecuario, o sea producto agropecuario pero con valor agregado, y de las manufacturas industriales", señaló la Presidenta.

"Y en materia de importaciones, del 49% que habíamos caído al mes pasado [por mayo], este mes se llegó a recuperar casi 20 puntos, 30 por ciento de importaciones menos que el año pasado pero con un crecimiento de las importaciones de bienes de capital, que es lo que realmente define la calidad de la importación y da la temperatura de cómo está la economía", resaltó.



24 de julio de 2009

**El Cronista**  
www.cronista.com

## Se reduce el financiamiento a las Pymes vía el mercado

La crisis que provoca restricciones en la liquidez de toda economía local golpea bastante más fuerte al fondeo de las pequeñas y medianas empresas del país. En los primeros seis meses del año, el financiamiento de las empresas a través del mercado de capitales mostró una caída de 8,9%, respecto del mismo período del año pasado, al alcanzar los u\$s 1.900 millones. Según explicó ayer un informe difundido por el Ieral, "la merma es significativa si se tiene en cuenta que el primer semestre de 2008 estuvo signado por el conflicto campo-gobierno, durante el cual el nivel de actividad fue muy afectado por el alto nivel de actividad fue muy afectado por el alto nivel de incertidumbre". La consultora consideró en este sentido que, si se toma como referencia el primer semestre de 2007, que experimentó menos contingencias que el año pasado, entonces la caída del financiamiento a través del mercado de capitales es más significativa: del 54%. En el primer semestre, las empresas pequeñas y medianas percibieron su primera caída interanual en su financiamiento desde el 2003, del 18%, hasta los u\$s 129 millones. En el financiamiento a grandes empresas también se notó una importante baja en términos absolutos, desde los u\$s 3.965 millones de 2007, a los US\$ 1.773 millones de este año (un 55% en este lapso). A esto se le sumó, además, un corrimiento hacia fideicomisos financieros (en general de consumo), que ya representan el 79% del financiamiento, contra el 26% que registraban hace dos años.



27 de julio de 2009

**La Nación**  
www.lanacion.com.ar

## Crece la exportación de vino en botella

Las exportaciones de vinos embotellados mantuvieron en el primer semestre de 2009 la tendencia creciente de los últimos años pese al contexto recesivo mundial.

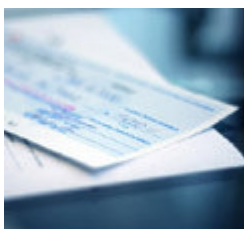
Los 267 millones de dólares facturados en los primeros seis meses de 2008 se elevaron a 290 millones en igual período de este año, lo que representa una suba del 9%, según datos provisorios del Instituto Nacional de Vitivinicultura (INV).

Los vinos varietales, con un precio FOB que ronda los 5 dólares por botella, son los que mantuvieron una alta demanda, en especial en los mercados de Estados Unidos, Canadá, Reino Unido y los Países Bajos. Si se comparan los embarques

de junio de este año con los de junio de 2008 el crecimiento fue del 33 por ciento. "La relación precio calidad de los vinos argentinos es la que definió este comportamiento", dijo el presidente del INV, Guillermo García.

Distinta es la situación de las ventas de vino a granel, que tuvieron un importante descenso e hicieron retroceder el conjunto de las exportaciones del semestre un 25 por ciento: cayeron de los 181 millones de litros del primer semestre de 2008 a 135 millones en el mismo período de 2009.

García explicó que esto se debe a que no se renovaron contratos con importadores de Rusia, que en los tres últimos años adquirieron importantes volúmenes.



## Con negocios récord, los cheques diferidos financian cada vez más barato a las pymes

Billetera mata galán. El mercado de cheques ha vuelto a seducir (por el bolsillo) a empresas e inversores. Con tasas cada vez más bajas en las emisiones con aval, que proveen mejor financiación a las compañías y montos negociados que tocan nuevos récord mes a mes, los cheques de pago diferido se han convertido en una opción que ya nadie descarta.

30 de julio de 2009

### El Cronista

Por Julián Guarino  
www.elcronista.com

En un momento donde la financiación bancaria acusa, en muchos casos, restricciones que se acoplan a la cautela global por la crisis financiera, las pequeñas y medianas empresas por un lado, y los inversores por otro, le han asignado un papel fundamental a este mercado.

En rigor, una pyme pudo, en julio de este año, financiarse a 360 días de plazo a una tasa que fue inferior al 20% anual en pesos. ¿Ficción?

"El mercado de cheques ha crecido en base a la necesidad de las empresas de acceder a financiamiento barato y de buena calidad al estar garantizado por una SGR", señaló Antonio Cejuela, director de Puente. "Día a día se suman más operaciones ya que las empresas se sienten cómodas financiándose por esta vía y para muchas de ellas, la alternativa bancaria es inaccesible", agregó.

Justamente un informe de Puente destaca la evolución del sector de cheques. Según la tradicional casa de servicios financieros, "desde enero de 2004 y hasta el presente, el crecimiento en el volumen operado y la cantidad de cheques avalados ha sido más que significativo". A la vez señalan que "la tasa de crecimiento ha sido alta lo que demuestra que las pyme lo utilizan para financiar capital de trabajo de corto plazo por lo que supone una competencia con descubierto de cuenta corriente, aunque el diferencial de tasa hace que los cheques avalados sean más competitivos".

Pero el movimiento no se detiene. Por un lado, julio será nuevamente mes récord en lo que hace a negocios. Según las cifras de mercado, al día de ayer, y cuando todavía faltan dos jornadas, los negocios totales para el mes ascienden a \$75,6 millones, 5% por encima de los \$ 71,9 millones récord de junio. Por otro, las tasas se han reducido considerablemente. Mientras en junio la tasa a 360 días de plazo se pagó 24,6% anual, en julio ese mismo plazo se descontó al 19%.

### La sumatoria de los factores

Rascando con la uña, los especialistas destacan las razones que dieron origen al fenómeno.

Para Rodrigo Gamarci, gerente corporativo de FDI gerenciamiento patrimonial, "el alargamiento de los plazos de pago y cobro producto de la recesión económica ha estimulado a las compañías a pedir que se les pague en cheques, que ellos a su vez descuentan en bolsa". Según el ejecutivo, "lo restringido del crédito bancario, sumado a la aceptación de hacerse cargo del costo financiero de descontar el cheque, han impulsado los negocios".

Para Miguel Benedit, titular de Cordeu y Benedit Sociedad de Bolsa, la entrada de los inversores institucionales también tuvo gran importancia en el nuevo mapa que han trazado estos instrumentos.

"Hasta 2008 tuvimos un excedente de oferta de cheques y falta de demanda, algo que cambió este año con la entrada de los fondos de inversión que se volcaron a demandar este producto, lo que habilitó la posibilidad de aceptar una menor tasa de interés y le dio, sí, una mayor profundidad de mercado", señaló el directivo.

## legales

- La Resolución Conjunta 223/2009 y 331/2009 del Ministerio de Producción y del Ministerio de Economía y Finanzas Públicas publicadas en el Boletín Oficial el día 1 de julio de 2009, establecen modificaciones en la Nomenclatura Común del MERCOSUR y así también su correspondiente Arancel Externo Común.
- La Resolución 212/2009 de la Secretaría de Industria, Comercio y de la Pequeña y Mediana Empresa publicada en el Boletín Oficial el 3 de junio de 2009 establece la habilitación para extender certificados de origen para los productos que se exporten bajo tratamiento arancelario preferencial, en el marco del Acuerdo Preferencial de Comercio entre el MERCOSUR y la República de la India bajo las condiciones preferenciales en el ámbito de la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI) y del MERCOSUR.
- La Comunicación "A" 4960 del Banco Central de la República Argentina (BCRA) con vigencia a partir del 30 de junio de 2009, dispone la reducción de 365 días corridos a 30 días corridos para anticipar las cancelaciones de los servicios de capital de deudas externas del sector privado no financiero por los conceptos establecidos en el punto 1 de la Comunicación "A" 4177 siempre que el endeudamiento que se cancela cumpla con el plazo mínimo de permanencia establecido en la norma cambiaria.
- La Disposición 218/2009 de la Subsecretaría de la Pequeña y Mediana Empresa y Desarrollo Regional publicada en el Boletín Oficial el 7 de julio de 2009 establece la aprobación de el Documento Ejecutivo y los Formularios que regirán la presentación de Proyectos de Desarrollo Empresarial en el marco del Programa de Acceso al Crédito y Competitividad para Micro, Pequeñas y Medianas Empresas (MIPyME).
- La Resolución 251/2009 del Ministerio de Producción publicada en el Boletín Oficial el 14 de julio de 2009 establece incorporaciones a la Nomenclatura Común del MERCOSUR. Se modifica el Anexo de la Resolución 444/2004 con fecha del 5 de julio de 2004 e incorpora el Artículo I de las Resoluciones 343/2007, 588/2008, 589/2008 y el Anexo I de la Resolución 61/2009. Quedan exceptuadas de modificación las Posiciones Arancelarias comprendidas en el Artículo 13 de la Resolución 177/2004, Artículo 5 de la Resolución 343/2007, Artículo 5 de la Resolución 588/2008 y 589/2008 y el Artículo 9 de la Resolución 61/2009.
- La Comunicación "A" 4965 del Banco Central de la República Argentina (BCRA) dispone que toda transferencia de fondos desde y hacia el exterior, y mensajes relativos a las mismas, deberán contener como mínimo el nombre completo o denominación social, domicilio o número de identidad nacional o CUIT y/o número de identificación del cliente en la entidad ordenante. Además establece que toda transferencia recibida del exterior que no cuente con la información requerida, no podrá ser liquidada hasta su regularización, caso contrario y pasados 20 días hábiles de la recepción de la transferencia de fondos, corresponderá su devolución al emisor. La misma entrará en vigencia a partir del 03 de agosto de 2009.

### **FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**

**CEDEX – Centro de Estudios para el Desarrollo Exportador**

**Av. Santa Fe, esq. Larrea 1079 • C1117ABE • Capital Federal • Tel: (5411) 5199 4500 int. 2341  
cedex@palermo.edu • www.palermo.edu**

La Universidad de Palermo no desea generar correo electrónico no deseado. En caso que usted no desee recibir más este tipo de comunicaciones, puede enviar un mensaje con la palabra EXCLUIR en el asunto a la cuenta de correo: [face@palermo.edu](mailto:face@palermo.edu)