

**Estudio “La Voz de la nueva Generación”
UP-TNS Gallup**

Indagando sobre las salidas nocturnas de los jóvenes

La UP y TNS Gallup, tomando el pulso a la nueva generación

Los jóvenes y las salidas nocturnas

La Universidad de Palermo se acercó a TNS Gallup con la inquietud de entender mejor las actitudes, valores, opiniones y comportamientos de los jóvenes argentinos. Así nació “La Voz de la Nueva Generación”, un abarcativo estudio realizado en población de 10 a 24 años mediante 904 entrevistas cara a cara en hogares de todo el país, que intenta arrojar luz sobre este segmento etéreo, generalmente relegado como *target* de investigación.

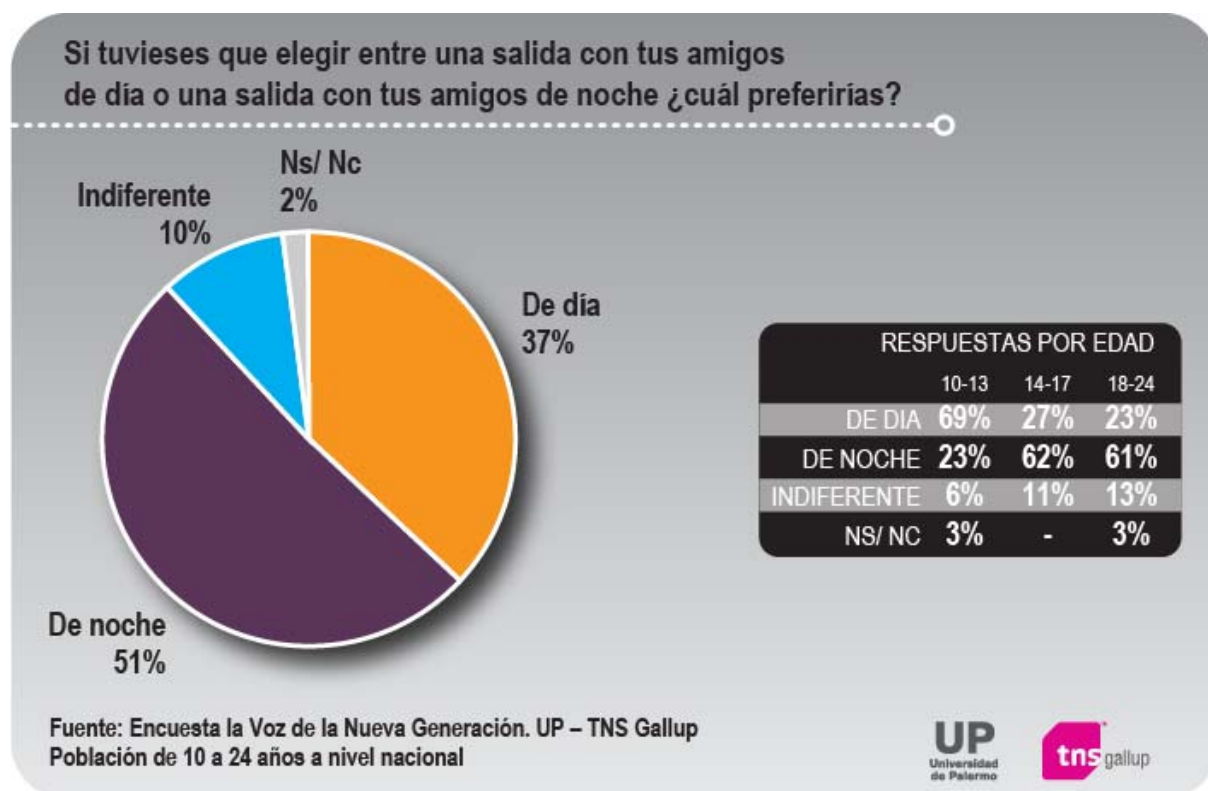
A medida que los jóvenes crecen, las salidas nocturnas se van incorporando en sus vidas, volviéndose una parte importante de su cotidianidad. Por esto, se aborda en este informe una radiografía de la relación de los jóvenes con la noche: qué prefieren, con qué frecuencia, adónde van, cuál es la relación con sus padres.

Gabriel Foglia, Decano de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Palermo y promotor de la investigación comentó: *“Hoy día hay muchos mitos y supuestos acerca de lo que hacen los jóvenes de noche. Por esto nos pareció interesante abordar este tema y entenderlo de la voz de los mismos jóvenes.”*

La mitad de los jóvenes argentinos prefiere salir con sus amigos de noche, cuatro de cada diez elige salir durante el día.

El estudio de la Universidad de Palermo y TNS Gallup tuvo como objetivo conocer ciertos hábitos y opiniones de la juventud argentina sobre las salidas nocturnas.

Se consultó de manera general a los jóvenes si prefieren, a la hora de salir con amigos, hacerlo durante el día o a la noche. Los resultados revelan que la mitad de los jóvenes prefieren las salidas nocturnas (51%), mientras que cuatro de cada diez eligen las salidas con amigos durante el día.



Las respuestas varían según las edades de los jóvenes: el interés por las salidas nocturnas aumenta entre los más grandes, así lo declaran seis de cada diez jóvenes de entre 14 y 24 años, y decrece entre los chicos de 10 a 13 años (dos de cada diez).

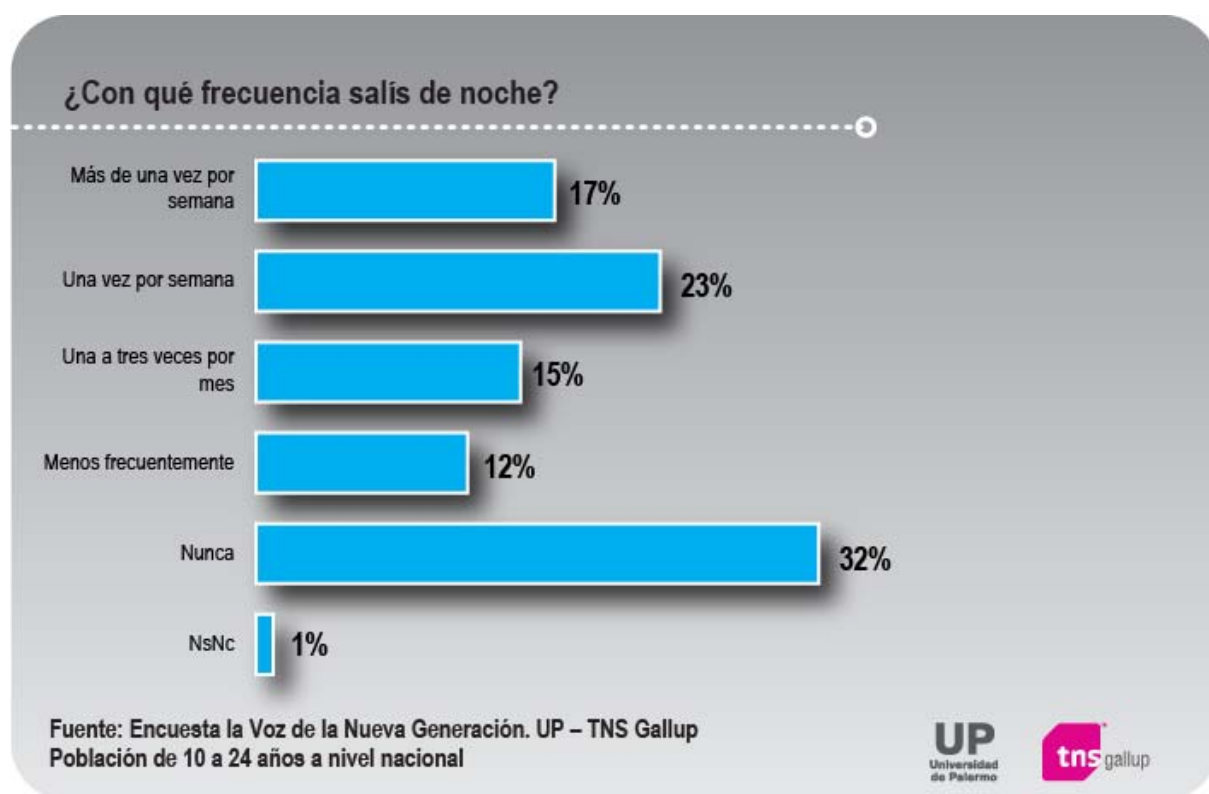
Si bien tanto hombres como mujeres prefieren ante todo las salidas nocturnas, se observa que es mayor la proporción de hombres que prefieren la noche para salir con amigos (55% versus 46% entre las mujeres) y, por el contrario, aumenta significativamente la preferencia por el día entre las mujeres (41% contra 33% de los hombres).

Si tuvieses que elegir entre una salida con tus amigos de día o una salida con tus amigos de noche ¿cuál preferirías?

| | TOTAL | GENERO | | EDAD | | | NIVEL SOCIO-ECONOMICO | | | ZONAS | | |
|-------------------------|-------|-----------|----------|-------|-------|-------|-----------------------|------|-----|-----------------|--------------|----------|
| | | Masculino | Femenino | 10-13 | 14-17 | 18-24 | ABC1 | C2C3 | DE | Capital Federal | Gran Bs. As. | Interior |
| De día | 37% | 33% | 41% | 69% | 27% | 23% | 33% | 38% | 38% | 27% | 36% | 38% |
| De noche | 51% | 55% | 46% | 23% | 62% | 61% | 58% | 52% | 49% | 59% | 46% | 52% |
| Es lo mismo/indiferente | 10% | 11% | 10% | 6% | 11% | 13% | 8% | 10% | 11% | 14% | 17% | 8% |
| Ns/Nc | 2% | 1% | 3% | 3% | - | 3% | 1% | 1% | 1% | - | 1% | 3% |

Fuente: Encuesta la Voz de la Nueva Generación. UP – TNS Gallup
 Población de 10 a 24 años a nivel nacional

Se indagó también sobre la frecuencia con que los jóvenes salen de noche: cuatro de cada diez declaran que lo hacen al menos una vez a la semana, mientras que tres de cada diez no lo hacen nunca.



En cuanto a la edad, mientras que la mitad de los jóvenes de entre 14 y 24 años declara que sale de noche al menos una vez a la semana, la gran mayoría de los menores de 13 años dice no salir nunca de noche (75%).

Al observar lo que sucede según el género de los entrevistados se observa que los varones tienden a salir a la noche al menos una vez a la semana (49%) en mayor proporción que las mujeres (32%); en cambio, crece significativamente entre las chicas el *nunca salir de noche* (39% contra un 26% de los hombres).

Por último, podemos observar que es mayor la proporción de jóvenes residentes en Capital Federal que salen de noche al menos una vez por semana en relación con lo que sucede en Gran Buenos Aires e Interior del país (52% contra 41% y 39% respectivamente).

Frecuencia de las salidas nocturnas
CRUCE POR SEGMENTOS SOCIODEMOGRAFICOS

| | TOTAL | GENERO | | EDAD | | | NIVEL SOCIO-ECONOMICO | | | ZONAS | | |
|---|------------|------------|------------|------------|------------|------------|-----------------------|------------|------------|-----------------|--------------|------------|
| | | Masculino | Femenino | 10-13 | 14-17 | 18-24 | ABC1 | C2C3 | DE | Capital Federal | Gran Bs. As. | Interior |
| Más de una vez por semana + Una vez por semana | 40% | 49% | 32% | 13% | 52% | 50% | 43% | 39% | 41% | 52% | 41% | 39% |
| Una a tres veces por mes | 15% | 14% | 15% | 4% | 16% | 21% | 21% | 15% | 14% | 14% | 16% | 14% |
| Con menor frecuencia | 12% | 10% | 14% | 8% | 12% | 14% | 10% | 12% | 12% | 13% | 13% | 11% |
| Nunca | 32% | 26% | 39% | 75% | 20% | 13% | 26% | 35% | 31% | 21% | 30% | 34% |
| Ns/Nc | 1% | 2% | 1% | - | - | 2% | - | - | 2% | - | 1% | 1% |

Fuente: Encuesta la Voz de la Nueva Generación. UP – TNS Gallup
Población de 10 a 24 años a nivel nacional

¿Hay en los hogares de los jóvenes normas de convivencia relacionadas con sus salidas nocturnas?

Con el fin de conocer cómo se tratan las salidas nocturnas en sus hogares, se consultó a los jóvenes si piden autorización a sus padres, si les avisan a dónde van y con quién salen, y si deben regresar a un horario preestablecido.

Respecto de pedir autorización para salir de noche, las opiniones están divididas: la mitad (50%) de los jóvenes que salen de noche con alguna frecuencia sí la piden y la misma proporción, no lo hace (46%). Los hombres (41%) piden autorización en menor medida que las mujeres (61%), y el pedido de permiso cae significativamente entre los jóvenes de 18 a 24 años (24% contra 85% entre los de 14 y 17 años y 88% entre los más pequeños) y en Capital Federal (39% versus el 52% de los residentes del Interior).

Al profundizar sobre si les cuentan a sus padres con quién y a dónde salen a la noche, siete de cada diez jóvenes declaran que sí lo hacen y tres de cada diez, manifiestan lo contrario. Disminuye el hábito de informar a los padres entre los varones, los más grandes y en la Capital Federal.

¿Cenicientas? Se preguntó entre los jóvenes argentinos que salen de noche con alguna frecuencia, si tienen una hora pautada para volver a casa. Los resultados muestran que cuatro de cada diez jóvenes efectivamente tienen que volver a un determinado horario, mientras que seis de cada diez no. Hacia el interior de los segmentos hay ciertas diferencias: es mayor la proporción de mujeres que tiene una hora pautada de regreso (52% contra el 31% de los varones) y aumenta significativamente la pauta horaria a medida que disminuye la edad (81% entre los menores de 13 años contra 60% entre los de 14 y 17 años y 23% de los mayores de 18).

Normas de convivencia al interior de los hogares
RESPUESTAS AFIRMATIVAS POR SEGMENTOS SOCIODEMOGRAFICOS

| | TOTAL | GENERO | | EDAD | | | NSE | | | ZONA | | |
|---|-------|--------|-----|-------|-------|-------|------|------|-----|------|-----|----------|
| | | Masc | Fem | 10-13 | 14-17 | 18-24 | ABC1 | C2C3 | DE | CF | GBA | Interior |
| Para salir de noche le pido autorización a mis padres | 50% | 41% | 61% | 88% | 85% | 24% | 60% | 54% | 46% | 39% | 46% | 52% |
| Cuando salgo le aviso a mis padres a dónde voy y con quién salgo | 66% | 60% | 74% | 87% | 89% | 50% | 76% | 70% | 62% | 54% | 68% | 67% |
| Cuando salgo de noche tengo que volver a mi casa a determinada hora | 41% | 31% | 52% | 81% | 60% | 23% | 52% | 42% | 39% | 29% | 36% | 44% |

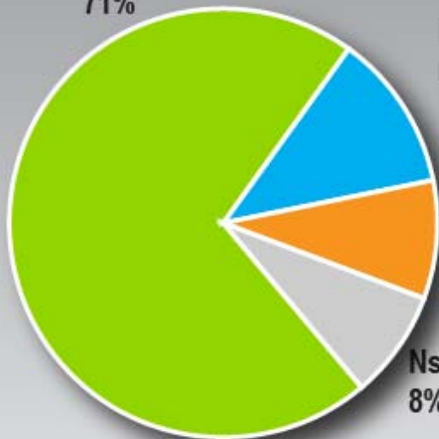
Fuente: Encuesta la Voz de la Nueva Generación. UP – TNS Gallup
 Población de 10 a 24 años a nivel nacional que salen de noche con alguna frecuencia.

El estudio también abordó el tema de la confianza de los padres en relación con las salidas nocturnas. Siete de cada diez jóvenes afirman que sus padres confían en ellos, no interfiriendo en su vida nocturna. Esta proporción sólo desciende a cinco de cada diez en el segmento etéreo menor.

ACUERDO CON LA FRASE

Mis padres confían en mí y por eso no interfieren en mi vida nocturna

De acuerdo
71%



Ni de acuerdo
ni en desacuerdo
12%

En desacuerdo
9%

Ns/ Nc
8%

| | |
|--------------------------------|------------|
| TOTALMENTE DE ACUERDO | 42% |
| ALGO DE ACUERDO | 29% |
| NI DE ACUERDO NI EN DESACUERDO | 12% |
| ALGO EN DESACUERDO | 6% |
| TOTALMENTE EN DESACUERDO | 3% |
| NS/ NC | 8% |

Fuente: Encuesta la Voz de la Nueva Generación. UP – TNS Gallup
 Población de 10 a 24 años a nivel nacional que sale de noche con alguna frecuencia

Radiografía de las salidas nocturnas

El estudio de la Universidad de Palermo y TNS Gallup muestra algunas características de las salidas nocturnas que realizan los jóvenes. Al consultarles si generalmente salen solos o en grupo, el 84% de los encuestados que sale de noche declara que lo hace en grupo, un 8% que lo hace a veces solo/a veces en grupo y tan solo el 4% afirma salir sin compañía.

Quando salís de noche ¿salís solo o en grupo?

En grupo
84%



A veces solo/
A veces en grupo
8%

Ns/ Nc
4%

Solo
4%

Fuente: Encuesta la Voz de la Nueva Generación. UP – TNS Gallup
 Población de 10 a 24 años a nivel nacional que sale de noche con alguna frecuencia

Crece las salidas en grupo entre las mujeres (91% versus 78% de los hombres) y a mayor nivel socioeconómico (91% de los sectores altos, 88% de los medios y 79% de los bajos).

¿Adónde van cuando salen de noche? Explorando qué lugares frecuentan cuando salen a la noche, la principal respuesta fue “casas de amigos” (61% de menciones) y, en segundo lugar, “boliches/lugares bailables” (55%). Muy por detrás, los jóvenes declaran que frecuentan bares (25%), calles o plazas (16%), casas de familiares (12%), cines (9%) y fiestas privadas (8%).

La concurrencia a boliches/lugares bailables crece significativamente a medida que aumenta la edad (65% entre los jóvenes de 18 y 24 años, 52% en el tramo 14-17 años y 16% entre los menores). También se mostraron propensos a los boliches los sectores más altos (72% versus 53% de los sectores medios y 56% de los bajos).

Asimismo, aumenta la proporción de jóvenes que frecuentan bares entre los más grandes y a mayor nivel socioeconómico. En cambio, el frecuentar calles/plazas crece a menor edad (26% de los chicos de entre 10 y 13 años, 21% del tramo 14-17 años y 11% de los jóvenes de entre 18-24 años); y cae fuertemente en el Gran Buenos Aires.

Por otra parte, se detecta que el concurrir a casas de amigos crece a mayor nivel, concentrándose una fuerte proporción en la clase alta (88% versus 65% en los medios y 53% de los bajos); sector que muestra una mayor proporción de jóvenes que frecuentan restaurantes cuando salen de noche (19% vs 5% de la clase media y 2% de los sectores más humildes).

Lugares que frecuentan cuando salen de noche

| | TOTAL | GENERO | | EDAD | | | NIVEL SOCIO-ECONOMICO | | | ZONAS | | |
|-----------------------------|-------|-----------|----------|-------|-------|-------|-----------------------|------|-----|-----------------|--------------|----------|
| | | Masculino | Femenino | 10-13 | 14-17 | 18-24 | ABC1 | C2C3 | DE | Capital Federal | Gran Bs. As. | Interior |
| Casas de amigos | 61% | 62% | 58% | 63% | 66% | 57% | 88% | 65% | 53% | 60% | 60% | 61% |
| Boliches/ lugares bailables | 55% | 56% | 55% | 16% | 52% | 65% | 72% | 53% | 56% | 48% | 66% | 53% |
| Bares | 25% | 28% | 21% | 5% | 18% | 33% | 49% | 30% | 18% | 36% | 27% | 23% |
| Calle/ Plazas | 16% | 18% | 13% | 26% | 21% | 11% | 9% | 15% | 18% | 19% | 9% | 18% |
| Casas de familiares | 12% | 11% | 12% | 15% | 11% | 11% | 14% | 10% | 13% | 7% | 16% | 11% |
| Cine | 9% | 8% | 9% | 11% | 8% | 9% | 18% | 12% | 5% | 14% | 16% | 6% |
| Fiestas privadas | 8% | 8% | 8% | 8% | 13% | 4% | 15% | 10% | 5% | 23% | 12% | 4% |
| Restaurantes | 4% | 5% | 3% | 2% | 4% | 5% | 19% | 5% | 2% | 4% | 10% | 3% |
| Otros | 7% | 9% | 4% | 9% | 8% | 6% | 6% | 6% | 35% | 11% | 9% | 4% |
| Ns/Nc | 4% | 3% | 5% | 9% | 4% | 3% | - | 2% | 6% | 6% | 1% | 5% |

Fuente: Encuesta la Voz de la Nueva Generación. UP – TNS Gallup
 Población de 10 a 24 años a nivel nacional que sale de noche con alguna frecuencia

Salidas nocturnas: libertad e independencia, pero con recaudos

Para poder entender qué buscan los jóvenes en las salidas nocturnas, se les realizó una batería de preguntas que indaga sobre las sensaciones que a ellos les representa salir de noche.

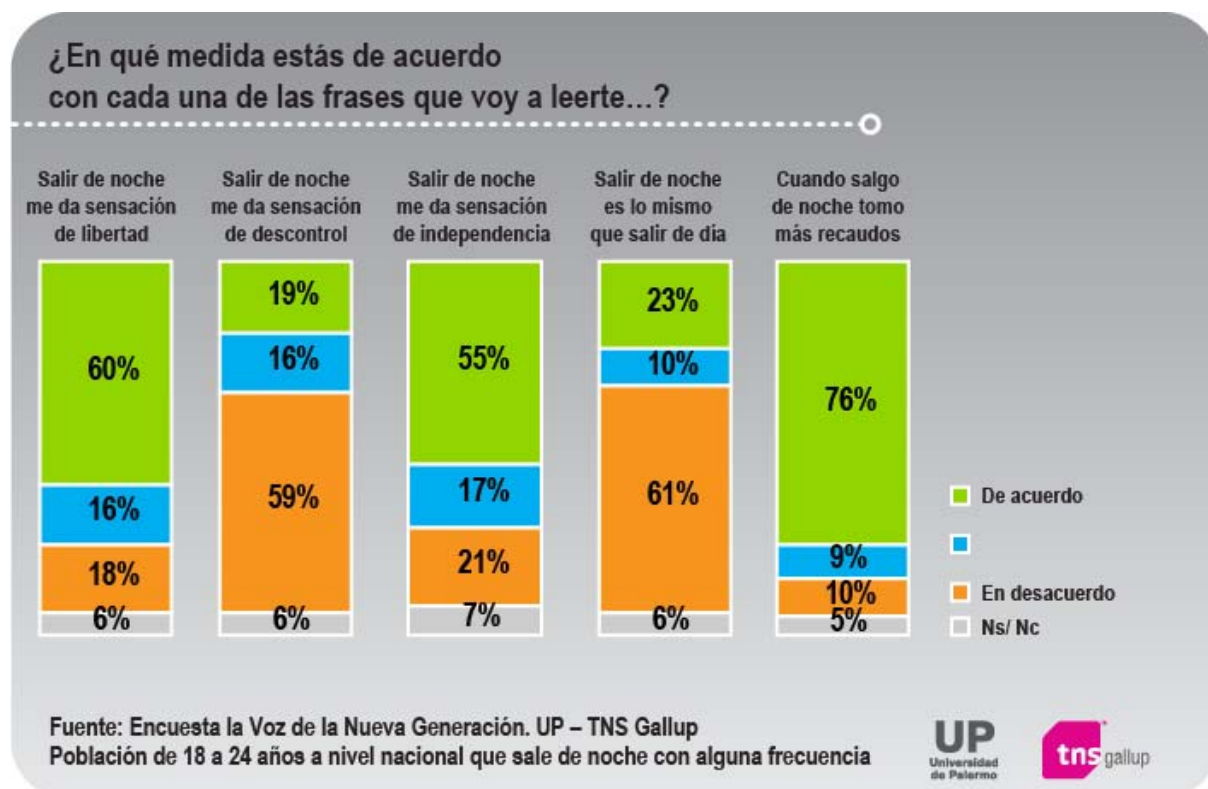
Al consultarles en qué medida están de acuerdo con la frase “salir de noche me da una sensación de libertad”, el 60% de los jóvenes que sale con alguna frecuencia declara estar de acuerdo con esto y un 18% en desacuerdo.

La noche ¿sensación de descontrol? Los resultados muestran que el 59% no está de acuerdo con que “salir de noche da una sensación de descontrol”, frase con la que acuerda el 19% de los jóvenes que salen regularmente.

¿Cuánto relacionan los jóvenes las salidas nocturnas con una sensación de independencia? Un 55% afirma estar de acuerdo con la frase “salir de noche me da una sensación de independencia”, mientras que un 21% declara lo contrario; el 17% no está ni de acuerdo ni en desacuerdo.

Asimismo, seis de cada diez jóvenes afirman que “salir de noche no es lo mismo que salir de día” (61% de los encuestados declara estar en desacuerdo con esta frase).

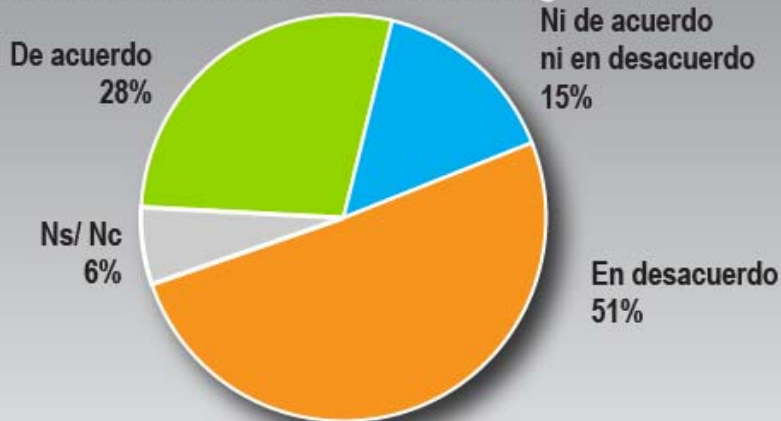
También se les consultó si “al salir de noche toman más recaudos” ante lo que se observa que el 76% de los jóvenes argentinos declara tomar ciertas precauciones cuando salen de noche, creciendo esta actitud en los sectores medios y disminuyendo en Capital Federal.



Las salidas nocturnas y el alcohol

En el marco de la temática abordada, la UP y TNS quisieron obtener una visión general de los jóvenes de entre 18 y 24 años sobre el consumo de alcohol en las salidas nocturnas. Al indagar acerca de si están de acuerdo o no con que “para divertirse de noche es mejor tomar alcohol”, el 28% de los jóvenes de entre 18 y 24 años que salen a la noche está de acuerdo con esto, mientras que el 51% se mostró en desacuerdo. Un 15% no está ni de acuerdo ni en desacuerdo.

¿Podrías decirme cuán de acuerdo estás con la frase
 “Para divertirse de noche es mejor tomar alcohol”?

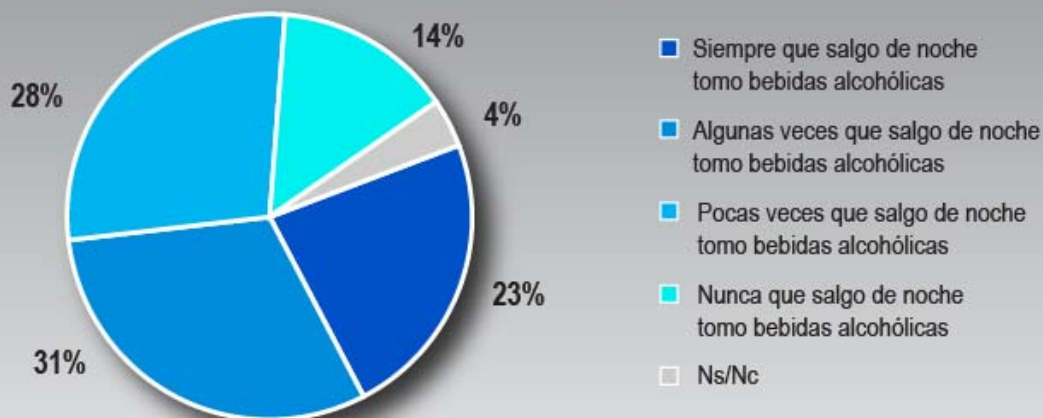


Fuente: Encuesta la Voz de la Nueva Generación. UP – TNS Gallup
 Población de 18 a 24 años a nivel nacional que sale de noche con alguna frecuencia

Resulta interesante resaltar que es mayor la proporción de hombres que se muestran predispuestos a la idea del alcohol como catalizador de diversión (35% contra 19% de las mujeres).

A la hora de indagar acerca de la frecuencia de consumo de alcohol en las salidas nocturnas, cinco de cada diez jóvenes de 18 a 24 años (54%) afirman que siempre o algunas veces que salen de noche toman alcohol y cuatro de cada diez (42%) declaran que pocas veces o nunca lo hacen.

¿Cuál de las siguientes frases expresa de mejor manera tu relación con el alcohol y las salidas nocturnas?



Fuente: Encuesta la Voz de la Nueva Generación. UP – TNS Gallup
 Población de 18 a 24 años a nivel nacional que sale de noche con alguna frecuencia

Analizando lo que sucede entre segmentos, se observa que hay mayor proporción de hombres que de mujeres que al salir de noche declaran consumir alcohol siempre o a veces (63% contra 42% de las mujeres) y que la mitad de los jóvenes de 18 a 24 años (54%) que salen regularmente consume alcohol. Se observa también que el alcohol y la noche es una dupla que tiene más adeptos entre los jóvenes de sectores altos (70%) respecto de los sectores medios (58%) y los bajos (48%).

Constanza Cilley, Gerente de TNS Gallup Argentina, comenta sobre este estudio: *“Los datos recabados muestran que si bien los jóvenes tienen predisposición a salir de noche, muestran una actitud consciente y realista cuando lo hacen, contando con la confianza de sus padres en lo que se refiere a su vida nocturna. Asimismo, las salidas por la noche más que una ruptura o una actitud de “descontrol” es para los jóvenes argentinos sinónimo de independencia y libertad”.*

Para mayor información

UP

Laia Farré
3 Consultores
lfarre@tresconsultores.com.ar
4785-8581

TNS GALLUP

Constanza Cilley
Gerente General
constanza.cilley@tns-gallup.com.ar
48 91 64 00 / 11 6572 4467

FICHA TÉCNICA DEL ESTUDIO

Cobertura: **Nacional**. Universo: **Población de 10 a 24 años**. Tamaño Muestral: **904 casos**. Margen Error: **± 4.5% para los totales, con un nivel de confianza del 95%**. Método Muestral: **Probabilístico, polietápico, estratificado con cuotas de sexo y edad en el hogar**. Técnica de Recolección: **Entrevistas personales domiciliarias**. Fecha de Campo: **Junio 2010**

ACERCA DE LA UP

La Universidad de Palermo es una institución argentina de educación de nivel superior, privado, sin fines de lucro, laica, multidisciplinaria e integrada a su región y al mundo. Su fin primordial es brindar una educación de calidad, ubicándose en la vanguardia en contenidos educativos, fomentando la pluralidad de ideas, y promoviendo la investigación en todas sus disciplinas. Está conformada por las facultades de Arquitectura, Ciencias Económicas, Ciencias Sociales, Humanidades, Psicología, Derecho, Diseño y Comunicación, e Ingeniería. A ellas se suma la Graduate School of Business, unidad académica que brinda MBAs y Programas Ejecutivos para graduados en carreras de grado.

ACERCA DE TNS

TNS es líder global en investigación adhoc brindando insights accionables e investigación basada en consultoría para que clientes alrededor del mundo puedan tomar decisiones de negocio más efectivas. TNS ofrece un amplio conocimiento de la industria en los sectores de Consumo, Tecnología, Finanzas, Automotriz y Político y Social, apoyado por una oferta única de productos para atender las necesidades de todo el ciclo de mercadotecnia. Contamos con productos especializados en las áreas de product development & innovation, brand & communication, stakeholder management, retail & shopper e investigación cualitativa.

Brindamos un servicio de clase mundial a lo largo de más de 80 países. TNS tiene la misión de descubrir oportunidades de crecimiento para sus clientes en un mundo cambiante. A través de una cultura pionera e innovadora TNS comprende los últimos retos de la industria y las más novedosas técnicas de investigación, siendo los primeros en Descubrir y resolver los problemas de mercadotecnia de los clientes.

DISCOVER – A changing world: New territories, new media, new opportunities.

TNS es parte de Kantar, uno de los grupos de insight, información y consultoría más grandes del mundo.

Visite www.tnsglobal.com para más información

ACERCA DE KANTAR

Kantar es una de las agencia de insight, información y consultoría más grandes del mundo. Combina los talentos de 13 compañías especialistas. El grupo planea convertirse en el proveedor clave de insights útiles e inspiradores para la comunidad de negocios. Con sus 28,500 empleados alrededor de 100 países y con compañías que cubren todo el espectro de investigación y disciplinas de consultoría, Kantar ofrece a sus clientes insights de negocio en cada uno de los pasos del ciclo del consumidor.

Más de la mitad de las empresas de Fortune 500 emplea los servicios del grupo.

Para más información visítenos en www.kantar.com