

Boletín de Noticias

Centro de Estudios para
el Desarrollo Exportador

| Actividades | Comunidad CEDEX | Información para PYMES | Noticias | Legales

año 5 | edición n°48

viernes 30 de abril | 2010

Actividades

Argentine economy & local business environment

El Centro de Estudios para el Desarrollo Exportador (CEDEX) de la Universidad de Palermo organizó la conferencia "Argentine economy & local business environment" para alumnos del Executive MBA de Georgia Institute of Technology, College of Management y del MBA de la Universidad de Palermo. A la conferencia, que se realizó el 19 de abril en la Facultad de Ciencias Económicas, le siguió un panel de discusión en el que alumnos y oradores pudieron intercambiar ideas.

La actividad tuvo como disertantes al economista y profesor Andrés Borenstein, que expuso sobre la actualidad económica de la Argentina y sobre las perspectivas hacia el futuro en materia de negocios e inversiones, y al Doctor en abogacía Alejandro Contreras, que disertó sobre el sistema legal argentino y sus aspectos más relevantes a la hora de comenzar un negocio. Una vez finalizada las exposiciones, el decano de la Facultad de Ciencias Económicas, Gabriel Foglia, y profesores de la casa participaron del panel de discusión.

Finalizada la actividad académica, alumnos de ambas universidades, Georgia Institute of Technology y Universidad de Palermo, profesores y expositores disfrutaron de un distendido almuerzo en la Universidad. Durante el encuentro, se intercambiaron opiniones y pensamientos sobre la realidad económica argentina y sobre las culturas argentinas y estadounidenses. Este espacio de interacción permitió generar un ambiente cálido y confortable para cerrar una extraordinaria jornada.



Comunidad CEDEX



Delta Biotech S.A. es una empresa de capitales argentinos dedicada a la investigación, desarrollo y comercialización de HAPI'S (Principios Activos de Alta Potencia). Fundada en el año 2003, Delta Biotech fue pensada para ser la empresa líder en producción de

HAPI´S en nuestro país y en el mundo. Emplazada originalmente en Villa Martelli, cuenta con dos plantas de producción situadas en Carapachay y en Valentín Alsina, dedicadas a la producción de principios activos de alta potencia, entre los que se encuentran los derivados de la vitamina d y las prostaglandinas y el sulfato de condroitina respectivamente. Actualmente Delta Biotech S.A. se encuentra trabajando en la búsqueda de nuevos e innovadores productos con aplicación tanto en campo de la farmacología humana como veterinaria para brindar la más amplia variedad de productos.

Su vinculación con el CEDEX fue a través del cursado del Programa Ejecutivo en Dirección de Empresas Exportadoras (Prodirex) en 2008 de su Gerente de Finanzas Pablo R. Basilio, quien reconoce que el mencionado programa lo ha ayudado a incorporar conceptos a la hora de analizar una posible exportación, además de brindarle claridad sobre la importancia de los aspectos objetivos como subjetivos a la hora de analizar una futura exportación. Igualmente menciona que el Prodirex ha sido muy bien abordado ya que ha contado con claras exposiciones y excelente material.



Información para PYMES

Créditos para las industrias culturales



La ministra de Industria y Turismo, Débora Giorgi, presentó ayer una línea de créditos para PYMES del sector cultural, que será otorgada por el Banco Nación y tendrá subsidios de la cartera industrial. El destino de los fondos debe ser la adquisición de bienes de capital en todo el país. "Las industrias culturales explican entre 3 y 4% del PBI y tienen un enorme potencial de desarrollo", dijo Giorgi.

Para mayor información ingresar en www.bna.com.ar sección créditos o bien contactarse vía telefónica al 0810-666-4444.

CHIPF Beijing 2010



Del 02 al 04 de junio se estará desarrollando en Beijing, China CHIPF 2010 Beijing International Packaging Fair. La misma es la mayor exposición de embalaje en China y reúne a representantes de maquinarias y equipos para procesos de envasado de todo el mundo. Además CHIPF atrae a visitantes profesionales y tomadores de decisiones de los fabricantes de alimentos, bebidas, productos lácteos, cosméticos, productos químicos, productos farmacéuticos, electrónicos.

Para mayor información contactar a Adsale Group al (86 852) 28118897, vía email a exhibition@adsale.com.hk o bien visitar www.chipf.com.cn.

Fooma Japan 2010



Del 08 al 11 de junio se desarrollará en Tokio, Japon Fooma Japan. La misma reúne a empresarios y representantes de equipos de procesamiento de alimentos. Fooma Japan es uno de los principales espectáculos de este tipo en Asia posicionándose como un escenario ideal para el intercambio de información y conocimientos tecnológicos como así también para el fomento de nuevas oportunidades de negocios relacionados a la industria de los alimentos.

Para mayor información contactar a The Japan Food Machinery



Noticias



09 de abril de 2010

La Nación

www.lanacion.com.ar

Ofrecerán créditos a las pymes a tasa fija

La Asociación de Bancos Argentinos (Adeba), que agrupa a las entidades privadas de capital nacional, informó ayer que sus 27 asociadas "han dispuesto ofrecer al mercado significativas líneas de crédito destinadas a pequeñas y medianas empresas (pymes) por un total de \$ 1500 millones".

Se trata de dos líneas en pesos y una en dólares, por hasta un máximo de \$ 300.000 por empresa. La primera ofrecerá créditos en pesos hasta un año de plazo, que serán ofrecidos a una tasa nominal anual (TNA) fija del 13%. La segunda se extiende a 36 meses (3 años), pero la TNA fija sube al 17% anual. Y la nominada en dólares será para financiar exportaciones a una tasa nominal fija del 3,5% anual, pero a un plazo máximo de 180 días.

Los interesados deberán tener en cuenta que si bien la tasa será la misma en todos los bancos, el costo financiero total (que incluye comisiones y seguros) "seguramente variará en cada entidad, porque los fijarán según su propia estructura de costos", explicaron en Adeba.

La decisión se da a conocer 48 horas después del encuentro que el presidente de Adeba, Jorge Brito, mantuvo con la presidenta del Banco Central (BCRA), Mercedes Marcó del Pont, junto con otros referentes del sector. Allí Brito había anticipado a Marcó del Pont de la puesta en marcha de esta oferta, que se lee en el mercado como un intento de evitar que el ente monetario los "persuada" de extender más los plazos poniendo redescuentos a su disposición.

Las líneas se ofrecerán en breve en los bancos Comafi, Galicia, de La Pampa, de Córdoba, de San Juan, Santa Cruz, BST, Finansur, Hipotecario, Industrial, Macro, Patagonia, Piano, Supervielle y de Entre Ríos y Santa Fe, entre otros.



26 de abril de 2010

El Cronista

www.cronista.com

Mendoza lanza un plan para que los comercios sean más competitivos

El gobierno de Mendoza destinará \$ 11 millones para brindar financiamiento y asistencia técnica a 100 pequeños y medianos comercios. Es para que puedan mejorar la competitividad a través de la implementación de normas de calidad, desarrollo del e-commerce, gestión de marketing y el stock de inventarios.

A través de un acuerdo firmado con la Sociedad de Garantía Recíproca (SGR) Cuyo Aval, las empresas que hayan implementado normas para mejorar la calidad de servicios, los canales de distribución y los recursos humanos recibirán un certificado de garantía por \$ 50.000 como premio.

Se trata de avales para cheques de pago diferido, que pueden ser por 90 días, a una tasa del 11% anual, y pueden ser renovables a lo largo del año. Por lo tanto, una compañía podría tener acceso a más de una garantía a lo largo de un año.

En total, la SGR dispone de un fondo de \$ 10 millones para brindar garantías a los 100 comercios, que se elegirán entre distintos

rubros, como locales de indumentaria, casas de decoración, heladerías, panaderías, farmacias, bares, restaurantes, confiterías, negocios de electrodomésticos o de turismo que se encuentren ubicados en la ciudad capital de Mendoza, en Las Heras, en Godoy Cruz, en Maipú y en Guaymallén.

En diálogo con El Cronista, el subsecretario de Promoción Industrial, Tecnología y Servicios de Mendoza, Javier Espina, reconoció que los pequeños y medianos locales deben mejorar en varios aspectos: "En especial, en las promociones y liquidaciones, luego en la atención y servicios al cliente, y por último en el control y manejo de su stock, ya que les suele ocurrir que les sobra mucha mercadería que después se les hace complicado vender, como a los locales de moda, que le quedan sobrantes de la temporada anterior".

De ahí que el Ministerio de Producción, Tecnología e Innovación mendocino, por intermedio del Instituto de Desarrollo Comercial (IDC), destinó \$ 1 millón en el lanzamiento de una convocatoria sobre innovación comercial, para que los comerciantes incorporen una gestión profesional y, de esta manera, logren una diferenciación que permita el aumento de su participación en el mercado objetivo.

El comerciante puede ingresar en alguna de las siguientes categorías, recibiendo asistencia técnica de parte del IDC, y sobre ella obtener el 70% de financiación de la propuesta: gestión de marketing, desarrollo de e-commerce (orientado a desarrollar nuevos canales de distribución), gestión de Recursos Humanos, gestión de inventarios y operación de almacenes (para maximizar la utilización de las capacidades de almacenamiento y stock); diseño y gestión de la imagen corporativa (orientado a gestionar la marca del comercio para que resulte atractiva para el mercado); e implementación de sistemas de calidad mediante normas IRAM 9900.

Una vez finalizada esta etapa, el comercio se podrá postular a una nueva fase, orientada a obtener aportes no reembolsables para un fondo de innovación, destinados a cubrir el 50% de la ejecución de los proyectos seleccionados que permita continuar con la implementación llevada a cabo.



Cayó 77% el superávit comercial en marzo

La balanza comercial de marzo registró un superávit de 311 millones de dólares, un 77 por ciento menos que el mismo mes del año pasado, a causa de una fuerte suba de las importaciones, según informó ayer el Instituto Nacional de Estadística y Censos (Indec).

El Indec aclaró además que el paro de actividades en el puerto de Rosario impactó en el nivel de exportaciones del tercer mes del año, por lo que se vendieron al exterior bienes por 4714 millones de dólares, sólo un 11% más que el año pasado durante la crisis global.

Las compras al exterior subieron 52 por ciento y alcanzaron los 4403 millones de dólares. "El mayor ascenso en valores absolutos se registró en las importaciones de bienes intermedios, principal uso de importación, especialmente por las mayores compras de vacunas contra la gripe acondicionada para la venta al por menor, minerales de hierro, ácido tereftálico para la venta al por menor, minerales de hierro, ácido tereftálico y sus sales, glifosato y alúmina calcinada", precisó el Indec.

Con este resultado, durante el primer trimestre el balance del comercio exterior mostró un saldo favorable de 2132 millones de dólares, lo que representa una baja de 41 por ciento frente al mismo período del año pasado. Las importaciones en el período subieron 33 por ciento, a 11.065 millones de dólares, mientras que las exportaciones subieron 11 por ciento, a 13.197 millones.

24 de abril de 2010

La Nación
www.lanacion.com.ar

"Si bien el Indec se esforzó por justificar el pobre desempeño de las exportaciones por el paro de actividades en el Puerto de Rosario que habría demorado numerosos embarques, postergándolos para abril, lo cierto es que transcurrido el primer trimestre, por las razones que fueran, el superávit comercial se contrajo un 41%, lo que puede obligar a los analistas a reestimar las proyecciones del año completo", sostuvo un informe de la consultora Abeceb.com.

Según la consultora que dirige Dante Sica, "si bien cargamentos importantes de derivados oleaginosos pueden haber quedado postergados para abril, en este mes también tendrá incidencia el freno a las compras de aceite de soja por parte de China, por lo que las exportaciones puede nuevamente verse deprimidas por este motivo".

El valor de las importaciones aumentó 52 por ciento, por un alza de 45 por ciento en las cantidades y de 6 por ciento en los precios. El Mercosur fue el bloque comercial de mayor relevancia para la Argentina. El 35 por ciento de las compras fueron realizadas en el ámbito del Mercosur, mientras que la región concentró el 29 por ciento de las ventas.

Según informó el Indec, entre los productos que generaron un incremento en valor absoluto de las exportaciones se ubicaron, en primer lugar, el material de transporte terrestre, por las mayores ventas de vehículos para transporte de personas y de mercancías hacia Brasil.



Legales

- La Resolución 71/2010 de la Secretaría de Industria, Comercio y de la Pequeña y Mediana Empresa publicada en el Boletín Oficial el 14 de abril establece la inscripción en el Registro Nacional de Productores de Software y Servicios Informáticos de empresas beneficiarias del Régimen de Promoción a la Industria del Software establecido por la Ley nº 25.922, el Decreto nº 1594 de fecha 15 de noviembre de 2004 y la Resolución 61 de la fecha 3 de mayo de 2005 de la Secretaría de Industria, Comercio y de la Pequeña y Mediana Empresa del ex Ministerio de Economía y Producción, en las condiciones establecidas por las normas citadas.
- La Disposición 481/2010 del Ministerio de Industria y Turismo publicada en el Boletín Oficial el 19 de abril establece modificaciones del modelo de Convenio de Reafianzamiento de Operaciones Individuales con Sociedades de Garantías Recíprocas. La misma sustituye la cláusula tercera del Modelo de Convenio antes mencionado.
- La Disposición 485/2010 de la Subsecretaría de la Pequeña y Mediana Empresa y Desarrollo Regional (SSPMEDR) publicada en el Boletín Oficial el 26 de abril establece la autorización a realizar Encuentros Regionales de Agencias de Desarrollo Productivo. Las mismas se desarrollarán de abril a junio del presente y estarán divididas regionalmente.
- Las Resoluciones 90/2010, 110/2010 y 128/2010 de la Secretaría de Industria, Comercio y de la Pequeña y Mediana Empresa publicada en el Boletín Oficial el 26 de abril establecen la aprobación de proyectos en el marco del Programa Nacional de Capacitación de los Cuadros Empresarios y Gerenciales.



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

CEDEX – Centro de Estudios para el Desarrollo Exportador

Av. Santa Fe esquina Larrea 1079 • C1117ABE • Capital Federal • Tel: (54 11) 5252 0435 int. 2341

cedex@palermo.edu • www.palermo.edu/cedex

La Universidad de Palermo no desea generar correo electrónico no deseado. En caso que usted no desee recibir más este tipo de comunicaciones, puede enviar un mensaje con la palabra **EXCLUIR** en el asunto a la cuenta de correo: fce@palermo.edu