

Boletín de Noticias

Centro de Estudios para
el Desarrollo Exportador

Feliz 2011

Por un comienzo del 2011 con bienestar, negocios prósperos, ideas brillantes y proyectos alcanzables. Es nuestro deseo para ustedes,

*CEDEX
Universidad de Palermo*

año 5 | edición nº 56

Viernes 31 de diciembre | 2010

Información para PYMES

Fancy food



Del 16 al 18 de enero del 2011 se desarrollará en San Francisco, Estados Unidos, "Fancy Food" siendo el evento más importante en productos gourmet. La Feria gourmet por excelencia tiene como objetivo constituir el ámbito ideal para realizar negocios y contactarse con compradores, importadores, minoristas, distribuidores y chefs de los principales restaurantes, hoteles y supermercados de San Francisco y el resto de Norteamérica. Participarán del evento más de 45 países, los cuales cuentan con expositores y profesionales de la industria alimentaria.

Para mayor información contactar al (54 11) 4101 7019, vía e-mail a mstile@seaexpo.com.ar

Reunión multianual de expertos sobre políticas de promoción de la empresa y fomento de la capacidad en ciencia, tecnología e innovación (CTI)



Del 19 al 21 de enero del 2011 se desarrollará en Ginebra, Suiza, la "Reunión multianual de expertos sobre políticas de promoción de la empresa y fomento de la capacidad en ciencia, tecnología e innovación". Se presentará un panorama general de los diferentes programas y enfoques de la educación empresarial para que los encargados de la formulación de políticas puedan formular, observar y evaluar las políticas nacionales que pueden inspirar a los particulares y permitirles poner en marcha y desarrollar sus

empresas. Se prestará una atención especial a la relación entre la educación empresarial y diferentes objetivos de desarrollo, así como a los problemas a que se enfrentan los países en desarrollo, como la ausencia de modelos, los importantes obstáculos a su entrada, el predominio de los empresarios de "necesidad" frente a los de "oportunidad", la limitada coordinación de políticas y la falta de financiación.

Para mayor información contactar al (41 22) 917 0051, vía e-mail a unctadpress@unctad.org o bien visitar www.unctad.org



Noticias



8 de diciembre

La Nación
www.lanacion.com.ar

Darán créditos "verdes" a empresas ecológicas

El Banco Ciudad lanzó una línea de créditos a tasa fija para incentivar a las pequeñas y medianas empresas radicadas en la Capital a que realicen su producción con métodos no contaminantes. El anuncio se realizó en conjunto con el Ministerio de Ambiente y Espacio Público porteño, cuya agencia ambiental debe velar por el cumplimiento de las normas.

Los préstamos apuntan a pequeñas y medianas empresas que desarrollen sus actividades (industrial, comercial o de servicios) dentro de la Capital. La prioridad la tendrán las de la zona sur (con una tasa especial del 5 por ciento anual), en el área de la Cuenca Matanza-Riachuelo, que es la que más problemas de contaminación presenta. El monto que prestará el banco será de hasta 300.000 pesos.

Para las compañías que estén instaladas en otros puntos de la ciudad, la tasa fija será de entre el 8 y el 9,5%, según el tamaño y el destino del crédito.

"Estos préstamos son un muy buen incentivo para toda aquella mediana y pequeña empresa que busque empezar a tener eficiencia energética y un desempeño ambiental de bajo impacto. Sabemos que la política ambiental debe ser trazada desde el Estado y por eso buscamos siempre programas y ayudas para sumar gente a esta cruzada", indicó el ministro de Ambiente, Diego Santilli.

Por su parte, el presidente del Banco Ciudad, Federico Sturzenegger, se refirió a los buenos resultados que se obtienen a partir de la sinergia entre las transformaciones de las instituciones públicas en materia ambiental y la de las industrias, a través del incentivo de los créditos "verdes".

"Un ejemplo es la moderna ciudad de Masdar, en Abu Dhabi, donde gracias a las nuevas tecnologías y a la arquitectura sustentable, se ha logrado llevar a cero las emisiones de carbono. Ese proyecto fue desarrollado por el Estudio Foster and Partners, que hoy está a cargo del diseño de la nueva sede del Banco Ciudad en el barrio de Parque de los Patricios, primer edificio público de América latina con normas de calidad ambiental LEED Gold [conjunto de normas que califica la calidad edilicia y de eficiencia de las empresas]", dijo.

Una vez que se otorgue el préstamo, la Agencia de Protección Ambiental del gobierno será la encargada de prestar asistencia técnica y de monitorear el proyecto ambientalista de la empresa que pida el crédito.

Mientras tanto, el llamado a licitación de residuos sólidos urbanos se prorrogó hasta el 22 de febrero próximo. Las ofertas para la recolección de basura en la ciudad, tanto para los residuos secos

como húmedos, iban a conocerse el 14 de este mes; sin embargo, por razones administrativas se postergó la recepción de las ofertas.

Cabe recordar que el nuevo sistema de recolección incluirá a las cooperativas de cartoneros que pugnarán por zonas de la Capital para recoger el material reciclable. Al tiempo que las empresas serán las encargadas de la basura húmeda en las tres zonas en que quedará dividida la ciudad.



27 de diciembre

La Nación

www.lanacion.com.ar

Crece la demanda de parques industriales

El Ministerio de Industria recibió durante el último mes más de 40 proyectos de catorce ciudades de distintas provincias para la creación o la ampliación de parques industriales privados, que procuran financiarse con el Fondo del Bicentenario, informó ayer esa dependencia. Ese fondo otorga créditos con una tasa fija anual del 9,9% en pesos y a cinco años de plazo, con uno de gracia.

El ministerio a cargo de Débora Giorgi señaló que el total de parques industriales en el país pasó de 80 a 280 entre 2003 y 2010, 80% de los cuales son provinciales y municipales, mientras que el resto son privados. Además, desde 2003 se registró un importante aumento de la cantidad de empresas instaladas -de 2245 a 7745 (90 por ciento pymes)- y de los empleados -de 78.300 a 238.300-, según se informó oficialmente. "En los últimos siete años, la industria creció un 70 por ciento, lo que impulsó la demanda por espacios físicos donde radicar industrias y surgió la posibilidad de conjugar una respuesta al crecimiento industrial con un negocio inmobiliario", dijo Giorgi.

La ministra completó: "En muchos casos, es más rentable el desarrollo de lugares aptos para instalar una fábrica que la tradicional concepción del negocio de los «ladrillos» destinados a viviendas".

Entre los proyectos que ingresaron se encuentran el Parque Industrial Córdoba, que invertirá \$ 24 millones para llevar energía al predio, que alberga a 400 empresas de unas 3000 que necesitan relocalizarse en esa ciudad, adelantó el ministerio. Además, en el de Pilar se harán dos edificios industriales de 5000 metros cuadrados para el sector tecnológico, y en el polo mueblera-maderero de Berazategui se invertirán 15 millones de pesos para obras de infraestructura, entre otros proyectos.



28 de diciembre

La Nación

Por Florencia Carbone

www.lanacion.com.ar

Un fuerte impulso a la promoción

El objetivo: un cambio de categoría. Pasar de granero a supermercado del mundo y diversificar mercados. Para eso, un fuerte impulso al plan de promoción para las exportaciones, que este año incluye por primera vez las inversiones.

La semana última el Gobierno presentó en sociedad el "Programa integrado de promoción comercial, inversiones y desarrollo de mercados externos", un compendio de 1497 acciones entre las que figuran misiones al exterior e inversas, ferias, congresos y semanas argentinas.

La cifra, que representa un incremento del 21 por ciento respecto de lo hecho durante este año, es una muestra de la importancia que el Gobierno le asigna al comercio y de modo particular al desarrollo de nuevos mercados, dijo el canciller Héctor Timerman durante la ceremonia que se hizo en el Palacio San Martín.

"El año que comienza está marcado por la incertidumbre que atraviesan las economías centrales y que impide la definitiva recuperación del comercio internacional afectando las posibilidades de crecimiento de nuestras exportaciones a esos mercados. A pesar de esto, nuestro comercio exterior está creciendo a una tasa elevada acercándonos a los valores máximos de 2008, en gran medida debido a la permanente búsqueda de nuevos mercados. Las últimas estimaciones que tenemos dan cuenta de que en 2010 las exportaciones crecerán 22% respecto de 2009 y llegarán a US\$ 68.100 millones", dijo Timerman durante el acto.

El salón principal del Palacio San Martín estuvo repleto. Funcionarios nacionales, provinciales y municipales, empresarios y representantes del sector privado, como el titular de la Unión Industrial Argentina (UIA), Héctor Méndez; de la Cámara de Importadores, Diego Pérez Santisteban, y de la Cámara de Comercio, Carlos de la Vega, entre otros, siguieron la presentación.

América latina será la región que más actividades concentrará (47%), seguida por la UE (21%) y Asia y Oceanía (10%), y octubre el mes de mayor actividad: se realizarán 188 acciones (12,56% del total).

Durante el acto, el secretario de Comercio y Relaciones Económicas Internacionales, Luis María Kreckler, hizo una demostración de cómo se podrá operar el sistema a partir del 1º de enero próximo a través de la página www.argentinatradenet.gov.ar.

Desde el enlace Plan de Acción 2011, se podrá acceder al calendario de actividades y buscar información según el país, sector o fecha. Además, si se introduce la posición arancelaria de un producto se podrá cruzar ese dato con los que surgen de la investigación de mercado hecha por la Cancillería y así obtener un perfil de mercado que permitirá saber si hay oportunidades comerciales para esa empresa en ese destino. Además, las firmas interesadas en participar en ferias o misiones podrán inscribirse online desde cualquier punto del país.

Por otra parte, según se informó, en marzo estará en funcionamiento la plataforma telefónica para acceder desde cualquier teléfono celular a esa información.

Tanto Timerman como Kreckler insistieron en que todos esos son recursos para fortalecer el federalismo del comercio exterior.

"Elegimos privilegiar a las economías regionales por su fenomenal reducción en las asimetrías existentes en materia geográfica en el país", sostuvo el canciller.

Kreckler ensayó un cálculo rápido. "Si por misión viajan en promedio 20 empresas, con 10 agendas de reuniones cada una, el próximo año 30.000 compañías argentinas -muchas de ellas repiten sus salidas- estarán saliendo a promocionar sus productos y los funcionarios de Cancillería prepararán unas 300.000 agendas."

En la ceremonia de presentación del plan de promoción de exportaciones se entregaron también los premios ExportAr 2010, con los que esa fundación busca reconocer a las empresas e instituciones argentinas que hicieron un aporte significativo a la actividad exportadora.



- La Resolución 123/2010 de la Secretaría de Industria, Comercio y de la Pequeña y Mediana Empresa publicada en el Boletín Oficial el 10 de diciembre establece convocarse a las Entidades Financieras, autorizadas por el Banco Central de la República Argentina, a participar de la licitación de cupos de crédito con tasa bonificada en el marco del Programa Estímulo al Crecimiento.
- La Resolución 124/2010 de la Secretaría de Industria, Comercio y de la Pequeña y Mediana Empresa publicada en el Boletín Oficial el 10 de diciembre establece Aprobarse las Condiciones de Acceso al "Programa de Asistencia a Empresas - Expertos Pyme";.
- Las Resoluciones 139/2010 y 140/2010 de la Secretaría de Industria, Comercio y de la Pequeña y Mediana Empresa publicadas en el Boletín Oficial el 15 de diciembre establecen aprobarse los proyectos de fortalecimiento operativo de las Agencias Regionales de Desarrollo Productivo.



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

CEDEX – Centro de Estudios para el Desarrollo Exportador

Av. Santa Fe esquina Larrea 1079 • C1117ABE • Capital Federal • Tel: (54 11) 5252 0435 int. 2341

cedex@palermo.edu • www.palermo.edu/cedex

La Universidad de Palermo no desea generar correo electrónico no deseado. En caso que usted no desee recibir más este tipo de comunicaciones, puede enviar un mensaje con la palabra **EXCLUIR** en el asunto a la cuenta de correo: eventosface@palermo.edu