

# CEDEXboletíndenoticias

- 01 ACTIVIDADES DEL CEDEX
- 02 INFORMACION PARA PYMES
- 03 NOTICIAS
- 04 LEGALES



## + actividades del CEDEX

### Eventos del CEDEX durante el verano

El Centro de Estudios para el Desarrollo Exportador (CEDEX) de la UP brindó una conferencia sobre "Doing Business in Argentina" a 35 estudiantes de Licenciatura en Administración de Empresas de la Escuela de Negocios de la Universidad de Houston – Downtown (UHD), Estados Unidos.

La capacitación se llevó a cabo en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Palermo el pasado 12 de enero y estuvo a cargo del Prof. Andrés Borenstein, MIF, quien realizó una descripción general de la economía argentina, un análisis de la integración regional de América Latina y las perspectivas de inversión en el país. También se generó un espacio para preguntas y debate.

Desde sus inicios en 1974, la UHD ofrece licenciaturas en 48 áreas y programas de posgrado. Posee 12.000 alumnos divididos en cuatro facultades: Negocios, Humanidades y Ciencias Sociales, Administración Pública y Ciencias y Tecnología. Anualmente se gradúan aproximadamente 2.000 estudiantes.

La UHD ofrece oportunidades educativas y el acceso a estudiantes de una variedad de entornos: estudiantes universitarios de primera generación, estudiantes que trabajan tiempo completo o parcial, estudiantes que pueden tener obligaciones familiares y estudiantes que se transfieren de los colegios comunitarios y otras instituciones de educación superior.

Las expectativas de las autoridades y de los alumnos del programa fueron altamente superadas, reflejándose en los excelentes comentarios recibidos sobre el nivel de las conferencias brindadas con el objetivo de comprender Argentina para concretar inversiones, desarrollar negocios y entender la posición del país a nivel mundial y regional. Asimismo el entusiasmo y la activa participación de los alumnos y autoridades de la UHD durante el dictado de las mismas permitieron una dinámica y fluida interacción entre los oradores y los asistentes.



## PRODIREX 2010

En su cuarto año consecutivo el Centro de Estudios para el Desarrollo Exportador (CEDEX) de la Universidad de Palermo abre la inscripción al Programa Ejecutivo en Dirección de Empresas Exportadoras (PRODIREX). El mismo ha sido desarrollado especialmente para comprender la dinámica del proceso de internacionalización desde la óptica de las pequeñas y medianas empresas.

El PRODIREX está dirigido a empresarios, directivos y ejecutivos de pymes y empresas familiares.

No es requisito contar con formación académica previa, pero sí lo es contar con experiencia profesional.

### Objetivos

- Adquirir conocimientos prácticos y herramientas de comercio exterior.
- Aplicar conceptos de marketing en un contexto internacional.
- Incorporar las variables financieras, logísticas y de marketing en la articulación de una estrategia global.
- Conocer las distintas fuentes de financiación de un proyecto de exportación.
- Entender los aspectos de logística a tener en cuenta en la exportación de bienes y servicios e incorporar el uso de nuevas tecnologías para agilizar procedimientos.

### Programa

El programa de estudios está compuesto por 4 módulos: Operatoria del comercio exterior; finanzas internacionales, estrategia y marketing internacional y logística internacional.

<b>Oferta 2010</b>	
<b>Inicio</b>	14 de abril
<b>Finalización</b>	5 de noviembre
<b>Duración</b>	8 meses
<b>Carga horaria</b>	60 horas
<b>Días</b>	Miércoles / Martes
<b>Horario</b>	18.30 a 21hs

### Informes e inscripción

Av. Santa Fe, esquina Larrea 1079 – Facultad de Ciencias Económicas



## + información para pymes



### EXPO MANUFACTURA 2010

Del 02 al 04 de marzo se llevara a cabo en Monterrey, México "EXPO MANUFACTURA". La misma es reconocida como evento líder en materia de metalurgia y contará con la presencia de empresarios de los rubros de la automatización, bobinas, elaboración de metales, máquinas de herramientas, metal, plásticos, procesamiento de plástico, robótica, software y tecnología entre otros.

**Para mayor información** contactar a Krause & Associates al (301) 4935500, vía email a [info@ejkrause.com](mailto:info@ejkrause.com) o bien visitar [www.ejkrause.com/expomanufactura](http://www.ejkrause.com/expomanufactura)



### AGRI TECH ASIA 2010

Del 03 al 06 de marzo se llevará a cabo en Karachi, Pakistán "AGRI TECH ASIA". La misma pretende posicionarse como una exposición de tecnología para la agroindustria y de la alimentación. Se darán cita en la misma representantes de empresas ligadas al rubro y se expondrán temas relacionados a los avances en tecnología y maquinaria agrícola.

**Para mayor información** contactar a Ecommerce Gateway Pakistan al (21) 9206808, vía email a [info@agroasia.net](mailto:info@agroasia.net) o bien visitar [www.agroasia.net](http://www.agroasia.net)



### PLASTIMAGEN 2010

Del 23 al 26 de marzo se llevará a cabo en México DF, México "PLASTIMAGEN". La misma es el principal evento de la industria del plástico en América Latina y es reconocida internacionalmente como la más completa de plástico de maquinaria, aparatos y materiales tradeshow en México. En la misma se darán cita expositores de todo el mundo los cuales presentaran las ultimas tendencias en la industria.

**Para mayor información** contactar a E.J. Krause de México al (52) 55 10871650, vía email a [plastimagen@ejkrause.com](mailto:plastimagen@ejkrause.com) o bien visitar [www.plastimagen.com.mx](http://www.plastimagen.com.mx)



## FINANCIAMIENTO PYME

El Banco Galicia anunció la puesta en marcha de una línea de préstamos para pequeñas y medianas empresas (pymes). La línea cuenta con fondos por \$ 1200 millones, de los cuales \$ 300 millones ya fueron desembolsados. La entidad precisó que los créditos están destinados al financiamiento de capital de trabajo y la adquisición de bienes de capital, con plazos que van desde los 12 a los 60 meses.

**Para mayor información** contactar a Ma. Valeria Greco al (5411) 6329-0000 / 0810-444-6655 / 0800-888-4254, vía email a [bancogalicia@bancogalicia.com.ar](mailto:bancogalicia@bancogalicia.com.ar) o bien visitar [www.e-galicia.com](http://www.e-galicia.com)



## + noticias



19 de enero de 2010

**El Cronista**  
[www.cronista.com](http://www.cronista.com)

### La soja y Brasil impulsarán a la economía este año

Otra vez, la Argentina depende de la cosecha de soja para crecer y recuperarse de los efectos de la crisis. Según un informe de la consultora Abeceb.com, la oleaginosa, el sector automotriz – incentivado por la fuerte demanda desde Brasil– y la siderurgia serán los tres grandes protagonistas de la actividad económica de 2010 y harán que el PBI crezca un 4%, tras una caída estimada en 2 por ciento para 2009.

Abeceb.com remarcó que, justamente, estos sectores fueron de los más golpeados el año pasado por el freno de la economía. “Uno de los sectores más golpeados fue el agropecuario, debido a la combinación de una sequía fuerte que redujo los rindes y una baja en los precios internacionales”, apuntó el informe.

A su vez, la crisis golpeó a los sectores industriales de mayor crecimiento en los años anteriores, el automotriz y el metalúrgico. El primero sorteó rápido la crisis por la demanda de automóviles desde Brasil y continuaría en alza. La producción de acero, en tanto, “se incrementará por el repunte en la industria y la construcción internacional”, sostuvo la consultora dirigida por Dante Sica.

Según el estudio, “los indicadores de la industria comenzaron a dar señales de recuperación a partir del segundo semestre del año”, algo que se constató tanto en indicadores oficiales, como el Estimador Mensual Industrial (EMI) del Indec como en los números manejados por la UIA.

“La mejora en los indicadores se debe principalmente a la recuperación de la industria siderúrgica, y al sector de los alimentos y el automotor”, señaló Abeceb.com.

La consultora indicó que se espera un crecimiento en la demanda externa, que incentivará mayores exportaciones y que, para el caso argentino, tendrá “mucho influencia la recuperación de Brasil”.

La mejora en los precios internacionales traerá beneficios al sector agrícola, lo que permitirá recuperar parte de la rentabilidad perdida en la anterior campaña, pronosticó el informe. La cosecha de al menos 51,5 millones de toneladas de soja pronosticada supone un alza interanual del 66% y una mejora del 8% respecto de la mejor cosecha

histórica. Eso devendrá en más ingresos para el Estado vía retenciones, a la vez que debería impulsar el consumo en el interior y la venta de maquinaria agrícola, muy afectada desde mediados de 2008. Del otro lado, la cosecha de trigo fue un 10% inferior a la campaña de la crisis.

Sin embargo, podría ser lastre de la economía "la poca inversión en el aumento de la capacidad instalada, que impide ampliar la capacidad productiva del país".

Además, la confianza del consumidor se mantiene en "niveles bajos" con respecto a los períodos previos de crecimiento, y "el financiamiento resulta bajo en comparación con los países de la región", sostiene el informe.

Por otro lado, la construcción no tendrá el vigor que mostró en los años de crecimiento a tasas chinas. Según el reporte, "la obra pública tendrá un crecimiento menor al de 2009, con una tasa esperada del 28%", debido a la reducción de la capacidad de la Nación y las provincias para sostener el nivel de gastos.



22 de enero de 2010

**La Nación**  
www.lanacion.com.ar

## La industria creció 10,4% en diciembre

La actividad industrial creció 10,4 por ciento en diciembre del año pasado respecto del mismo mes de 2008, según datos oficiales anticipados ayer por la presidenta Cristina Kirchner.

Durante el acto en el que se anunció la renegociación de la concesión de la hidrovía, la Presidenta se refirió al estimador mensual industrial (EMI), que el Instituto Nacional de Estadística y Censos (Indec) difundirá formalmente esta tarde. De sus declaraciones se desprende que el EMI tuvo un salto de 10,4% en términos interanuales y de 6,2% en la comparación con noviembre.

En su discurso, Cristina Kirchner también informó que durante 2009 el uso de la capacidad instalada en el promedio de toda la industria creció de 76 a 80,2 por ciento, "con un repunte impresionante en el sector metálico básico".

Ya en noviembre, siempre según las cuestionadas estadísticas oficiales, el EMI había registrado un fuerte crecimiento interanual de 4%, luego de haber registrado cinco caídas consecutivas entre enero y mayo y algunos resultados dispares en los meses subsiguientes.

De todas formas, como ocurre con otros indicadores del Indec, el EMI es un índice que está fuertemente sospechado de estar manipulado. Así, mientras el índice oficial registraba a noviembre una caída acumulada en todo el año de apenas 0,6 por ciento (que seguramente se transformará en un dato positivo con el alza de diciembre), otras mediciones afirman que la industria nacional se contrajo cerca de un 8% durante 2009. De hecho, el índice de producción industrial elaborado por la consultora de Orlando Ferreres cerró 2009 con una caída de 7,7 por ciento respecto del año anterior, pese a la suba interanual de 6,7% registrada en diciembre.

La Presidenta también anticipó ayer que la balanza comercial cerró el año con un superávit récord de US\$ 16.980 millones, otro dato que el Indec tiene previsto comunicar hoy. La anterior marca (16.661 millones) corresponde a 2002, un año en el que -igual que en 2009- también hubo recesión. Los economistas explican que la vinculación

entre recesión y fuerte superávit comercial se basa en la fuerte caída de las importaciones que se produce cuando se contrae la actividad.

No obstante, la Presidenta presentó el dato con triunfalismo: "Yo no estudié en Yale ni en Harvard, soy una humilde abogada de la autóctona Universidad de La Plata, pero hemos logrado un superávit comercial que nadie preveía", dijo.



23 de enero de 2010

**La Nación**

Por Silvia Stang

[www.lanacion.com.ar](http://www.lanacion.com.ar)

## Fuerte baja de las importaciones y de las exportaciones en 2009

En 2009, las exportaciones sufrieron una caída del 20%, al tiempo que las importaciones se derrumbaron hasta perder un 32% en comparación con los volúmenes operados en el año previo. Así, y según se informó ayer oficialmente, con ventas al exterior por US\$ 55.750 millones y compras por US\$ 38.771 millones, la Argentina cerró el año con un superávit comercial de US\$ 16.980 millones, una cifra que es récord, ya que superó la anterior marca, de US\$ 16.661 millones, registrada en 2002.

Los datos fueron difundidos ayer por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (Indec), luego de que la presidenta Cristina Kirchner había anticipado el resultado de la balanza comercial. Pese al tono triunfalista con el que la mandataria hizo el anuncio, para los analistas no hay mucho que festejar por un saldo positivo logrado en un escenario recesivo, que marcó una fuerte retracción de las compras de productos del exterior, además de una caída también significativa de las exportaciones.

Los datos de diciembre indican que las ventas ese mes totalizaron US\$ 4852 millones, un 17% más que las registradas en el último mes de 2008, cuando ya habían comenzado a evidenciarse los efectos de la crisis internacional: en aquel período se había registrado una caída interanual del 24 por ciento. Las importaciones de diciembre último sumaron US\$ 3598 millones, lo que implicó una recuperación del 4% respecto de igual mes de 2008.

En todo 2009, los productos que más sufrieron una reducción de exportaciones fueron los primarios: la caída del 43% con respecto a 2008 estuvo mayormente explicada por una baja del volumen vendido, y en menor medida, por la evolución desfavorable de los precios. El segundo rubro entre los de caída más fuerte fue el de combustibles y energía, con un 24% menos que en 2008, aunque en este caso el retroceso responde a los menores precios, ya que la cantidad superó la de un año atrás.

En cuanto a las importaciones, la compra de combustibles y lubricantes, de bienes intermedios y de bienes de capital se redujo en un 40, 38 y 30%, respectivamente. Según destacó el economista Mauricio Claverí, de la consultora abeceb.com, el repunte de las exportaciones en diciembre estuvo impulsado por manufacturas de origen agropecuario –crecieron 14% interanual– y las de origen industrial, subieron 13 por ciento.

Claverí recordó que el aumento del saldo de todo 2009 "fue producto de una contracción histórica del comercio mundial". Según un informe de la consultora, en el caso de la Argentina las exportaciones cayeron menos que las importaciones, "que fueron contenidas por medidas de corte defensivo". "En el fondo no hay mucho para festejar, ya que durante 2009 hemos exportado y por lo tanto producido un 20%

menos de mercancías que el año anterior.”

Claverí afirmó que en 2010 la tendencia a una mejora de los volúmenes operados –que comenzó a perfilarse entre noviembre y diciembre– va a continuar, “porque la demanda está más sostenida en el mundo y los precios van a mejorar”. “Estimamos una suba del 20% en las exportaciones y del 28% en las importaciones” para este año, afirmó el economista.

Entre otros mercados, las expectativas están puestas en la recuperación de las ventas a Brasil, que en 2009 cayeron un 13%. En Ferreres & Asociados esperan una suba del 6% en las ventas a ese país.



24 de enero de 2010

**Ambito Financiero**  
www.ambito.com

## Estiman que el superávit comercial de 2010 se mantendrá en los u\$s 15.000 millones

El superávit comercial se mantendrá elevado este año, al alcanzar los 15.000 millones de dólares, contra los 16.980 de 2009, gracias a que las ventas externas crecerán impulsadas por las perspectivas alentadoras del comercio mundial y a que los precios mejorarán.

Así lo pronosticó este domingo un estudio de la consultora privada Ecolatina, que además explicó que el récord de superávit no es un dato negativo en sí mismo, pero es una reflexión de la recesión y de las trabas que se impusieron sobre las importaciones.

“De hecho, el superávit comercial es una variable contracíclica: analizando los datos desde 1980 se observa que siempre que cayó la actividad se incrementó el saldo comercial”, dijo la consultora.

El superávit comercial alcanzó los 16.980 millones de dólares en 2009 y registró un nuevo récord a precios corrientes, lo cual fue destacado por la presidenta Cristina Kirchner tras el anuncio oficial.

Este abultado saldo se consiguió principalmente por el desplome de las importaciones, que bajaron un 32 por ciento, mientras que las exportaciones mostraron su peor caída desde 1975, con un descenso del 20,4 por ciento.

Las restricciones a las importaciones, dispuestas por el Gobierno para relajar las tensiones cambiarias generadas por la fuga de capitales, fueron el otro factor que explicaron la inusual caída de las importaciones.

La caída de las exportaciones obedeció a los menores precios internacionales, a la menor demanda mundial y a los problemas de oferta internos, según el estudio de Ecolatina.

Los precios de las ventas externas cayeron 14 por ciento, mientras que las cantidades exportadas cayeron 7 por ciento.

Sin embargo la dinámica de las exportaciones durante 2009 fue de menor a mayor y en el último bimestre las ventas al exterior crecieron 8,1 por ciento.

Los factores que ayudaron a esta reversión fueron el repunte de la demanda mundial (especialmente Brasil) y a la recuperación de los precios a partir del último trimestre.

- La Resolución General 2758 de la Administración Federal de Ingresos Públicos (AFIP) publicada en el Boletín Oficial el 25 de enero de 2010 establece cambios en el Régimen Especial de Emisión y Almacenamiento Electrónico de Comprobantes Originales. Los sujetos comprendidos en el Apartado II del Artículo 91 de la Ley N° 22.415 y sus modificaciones que revistan el carácter de inscriptos en el impuesto al valor agregado y se encuentren inscriptos en los "Registros Especiales Aduaneros" deberán emitir comprobantes electrónicos originales, en los términos de la Resolución General N° 2485, su modificatoria y sus complementarias, a los fines de respaldar las operaciones de exportación de bienes.

  
**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**

**CEDEX – Centro de Estudios para el Desarrollo Exportador**

**Av. Santa Fe, esq. Larrea 1079 • C1117ABE • Capital Federal • Tel: (5411) 5199 4500 int. 2341**

**cedex@palermo.edu • www.palermo.edu**

La Universidad de Palermo no desea generar correo electrónico no deseado. En caso que usted no desee recibir más este tipo de comunicaciones, puede enviar un mensaje con la palabra EXCLUIR en el asunto a la cuenta de correo: [fce@palermo.edu](mailto:fce@palermo.edu)