

Boletín de Noticias

Centro de Estudios para
el Desarrollo Exportador

| Actividades | Comunidad CEDEX | Información para PYMES | Noticias | Legales

año 6 | edición nº 58

lunes 28 de febrero | 2011

Actividades

Abierta la inscripción a los Programas Ejecutivos en Negocios Internacionales:

Están orientados a empresarios, directivos, ejecutivos de pymes y empresas familiares, y emprendedores que deseen comprender la dinámica del proceso de internacionalización desde la óptica de las pequeñas y medianas empresas.

Programa Ejecutivo en Dirección de Empresas Exportadoras

Objetivos

- Adquirir conocimientos prácticos y herramientas de comercio exterior.
- Incorporar las variables financieras, logísticas y de marketing en la articulación de una estrategia global.
- Conocer las distintas fuentes de financiación de un proyecto de exportación.

Inicio: 26 de abril de 2011.

Duración: 8 meses.

Horario: martes de 9 a 11.30hs.

Programa Ejecutivo en Operatoria del Comercio Exterior

Objetivos

- Conocer en detalle los aspectos de la operatoria del comercio exterior afectados por el nuevo escenario regional e internacional.
- Plantear las soluciones adecuadas para cada una de las fases involucradas en la operatoria.
- Brindar las herramientas que permitan el diseño de estrategias alternativas para el desarrollo de operaciones de comercio exterior en la actualidad.
- Conocer otros aspectos relevantes del comercio exterior que influyen sobre las operatorias de exportación e importación que llevan a cabo las empresas en un contexto globalizado.

Inicio: 4 de mayo de 2011.

Duración: 4 meses.

Horario: miércoles de 19 a 21 hs.

Programa Ejecutivo en Logística Comercial

Objetivos

- Comprender la importancia de las capacidades de gestión específica que toda empresa debe desarrollar para afrontar adecuadamente su proceso exportador.
- Desarrollar un modelo de gestión que contemple los aspectos críticos de la logística internacional.
- Entender la importancia de asignar responsables internos; fijar procesos de trabajo; evaluar prestadores de servicios; monitorear mejor las prácticas logísticas; reconocer la importancia del tiempo; y considerar la cadena de valor, entre otros aspectos.

Inicio: 28 de abril de 2011.

Duración: 4 meses.

Horario: jueves de 19 a 21.30 hs.

Para informes sobre los requisitos y costos de inscripción comunicarse al (54 11) 5199-4500 int. 2341 o bien escribir a cedex@palermo.edu.



Comunidad CEDEX



Ocurrencias nace como proyecto en octubre del 2008, cuando tres mujeres deciden unir sus habilidades y su creatividad para desarrollar regalos especiales. Comenzando con ferias y ventas en sus casas, hasta llegar actualmente a tener un local propio en San Antonio de Areco, provincia de Buenos Aires.

Cada uno de los regalos que se encuentran en Ocurrencias se realizan de manera artesanal ofreciendo una manera original, especial y duradera. Posee diferentes líneas y variedad, tales como juegos, artículos para bebés, para el hogar y artesanías religiosas.

Elisa Krause, una de las mujeres dueña de este proyecto decidió capacitarse a través del Taller de Desarrollo del Comportamiento Emprendedor el pasado noviembre, dictado por la Fundación Empretec, el CEDEX de la Universidad de Palermo y con el auspicio del Banco de la Nación Argentina. Este taller interactivo y experimental está diseñado por las Naciones Unidas y adaptado a la realidad Argentina, con el objetivo de estimular en los emprendedores y empresarios PYME rasgos y conductas asociados al éxito empresarial.



Información para PYMES

Expocomer 2011



Del 23 al 26 de marzo se estará desarrollando en Panamá "Expocomer 2011". Con el objetivo de recibir Misiones Comerciales de América, Asia, Europa y el Caribe, permitiendo contactar a más de 2500 empresas con las que se tendrá la oportunidad de realizar intercambios comerciales.

Para mayor información contáctese al (507) 207-3433, vía e-mail a expo@expocomer.com o bien visitar www.expocomer.com.



Ife 2011



Del 13 al 16 de marzo se llevará a cabo en Londres "IFE 2011". Con la participación de 1100 expositores, la feria esta basada en la exposición y muestra de productos alimenticios mas novedosos del mundo.

Para mayor información contáctese al (54) 11 4101-7019, vía e-mail a mstile@seaexpo.com.ar o bien visitar www.ife.co.uk.



Fiee 2011



Del 28 de marzo al 1 de abril se realizará en Sao Pablo, Brasil "Feria Internacional de la Industria Eléctrica, de Energía y Automación 2011". En ésta se busca exponer lo más moderno en la industria eléctrica, presentando las tendencias de consumo y promoviendo productos y servicios. Tiene como objetivos generar estrategias para impulsar las ventas; fortalecer la imagen de la marca; analizar a la competencia; fidelizar y conquistar nuevos clientes y estrechar las relaciones con el público comprador altamente cualificado, en el ámbito nacional e internacional.

Para mayor información contáctese al (55) 11 2226-0400 o bien visitar www.fiee.com.br.



Noticias



3 de febrero

El Cronista

Por Julián María Iturrería
www.cronista.com

Dónde están las oportunidades 2011

Un 2011 sin grandes sobresaltos para las pymes y a pesar de la incertidumbre generadas por las elecciones esperan los especialistas consultados por El suplemento Pyme, con el objetivo de trazar una ruta de navegación para el sector en el año que comienza. Los rubros que liderarán la industria serán los mismos que en el último año, encabezados por el automotriz, la producción de bienes semidurables de línea blanca y los negocios relacionados con el agro. Las fuentes destacaron también algunas oportunidades como la consultoría para pymes, los productos vinculados con la gastronomía comercial y con la construcción, ya que la obra pública tendría buenas perspectivas en este año eleccionario. Pero, también encendieron algunas luces amarillas ante el aumento de costos por la creciente inflación.

"Este va a ser un buen año. Quizás, no a los niveles que terminamos en 2010, por la incertidumbre que generan las elecciones", adelanta Roberto Maceri, vicepresidente de la Cámara Argentina de la Mediana Empresa (CAME).

Concuera con esta visión, Ignacio Bruera, gerente de Investigación del Observatorio Pyme. "No esperamos grandes cambios. Las perspectivas sectoriales están muy en línea con 2010", dice y destaca que las oportunidades se verán "en función de la coyuntura política".

Así lo sostiene también una encuesta del Observatorio Pyme que afirma que el 70% de las pymes industriales consultadas estima que el nivel de rentabilidad del sector va a ser igual o levemente mejor en este año. Sin embargo, la mayoría de las fuentes consultadas para esta nota también muestra preocupación por la pérdida de rentabilidad durante 2010 ante el aumento de costos.

El sector automotriz, con récord de producción de automóviles en 2010, es una de las puntas de lanza de la industria y un factor fundamental para el universo pyme, tanto para las medianas como para las micro empresas. Negocios ligados con el sector, como la producción de autopartes, piezas de plástico y de metal, embalajes, logística y transporte, se alinean con la pujanza de la venta de vehículos. Y algunas hasta se animan a exportar a países del Mercosur, especialmente a Brasil. Pero lo que determina a las pymes es el mercado interno. "Somos dependientes de nuestro mercado. En otras épocas, muchos remontaban sus finanzas con un buen nivel de exportaciones. Hoy, por el tipo de cambio, se está atado al mercado interno", explica Maceri.

Al respecto, el economista Carlos Schwartzner agrega que, en 2011, el mercado local se va a mantener estable. "El consumo es el pilar de la política económica de este Gobierno, con la liberación de fondos para aumentos de salarios, jubilaciones, asignación universal, etc. Es toda plata que tiran al mercado para consumo de bienes finales", amplía.

Por este motivo, el rubro de bienes semidurables de línea blanca va a seguir su marcha ascendente. Durante 2010 fue otro de los motores de la economía pyme, ya que los electrodomésticos en cuotas son un bien que permiten resguardar el dinero que se desvaloriza rápidamente con la inflación. Desde la perspectiva pyme, Luis Mogno, presidente de Metalúrgica Mogno, confirma la percepción de los analistas y adelanta que proyecta aumentar la producción de sus piezas por la creciente demanda para bienes de línea blanca, "todo para abastecer al mercado interno". Mogno realiza productos de alambre como rejillas para heladeras, componentes de lavarropas y organizadores, para proveer a las terminales de electrodomésticos.

El tercer motor de las pymes, que continuará su marcha en 2011, es el agro. Acopiadores de semillas, distribuidores de agroquímicos, fumigadoras, entre otros negocios, se verán favorecidos por el sostenimiento de los valores de los commodities, según comentan los expertos.

Para el director del Programa Pymes del IAE, Pablo Alegre, el problema del agro es que se ha concentrado en grandes pooles. "Los productores van a seguir creciendo, pero tienen menos márgenes de ganancia que hace cuatro años. El desafío es ver cómo hacen para ser más eficientes", dice.

Oportunidades

El buen momento del agro también brinda oportunidades para nuevos negocios y para otros que pueden resurgir, como el sector ganadero según el pronóstico de Horacio Aizicovich, gerente de la Asamblea de Pequeños y Medianos Empresarios (Apyme).

Aizicovich destaca también el papel que protagonizará la construcción en 2011. "Va a ser un año de mucho dinamismo porque las elecciones van a motorizar la obra pública", dice el directivo de Apyme, asociación que está enfocada en pequeñas y micro empresas. También cree que el sector privado mantendrá su vivacidad en 2011. La irrupción de consultoras orientadas al asesoramiento de pymes en cuestiones comerciales y de marketing es otra oportunidad que destaca Alegre. Estas pequeñas consultoras pueden llegar a facturar hasta \$ 5 millones al año. "Están encabezadas por ex directivos de grandes empresas que se vuelcan a asesorar a las pymes, con un perfil de implementación. Es una forma que tienen las empresas de tercerizar los departamentos de marketing", explica.

El directivo del IAE también destaca a los terceristas de laboratorios. "Son pymes en las que se delega la producción de medicamentos, envases, estuches, entre otros. Es un mercado que requiere de mucho capital para entrar, que tiene mucha regulación seria del Estado, pero que ofrece buenas oportunidades porque los

laboratorios empujan siempre”, dice. Por su parte, el empresario Mogno destaca el crecimiento del sector gastronómico comercial en el último año y lo considera una oportunidad para 2011. El aumento de las ventas de hornos industriales, refrigeradores y cocinas, por la competencia entre los jugadores del sector, le permite ver de manera positiva el futuro próximo de este rubro. Para Bruera las oportunidades para este año van estar en el mercado interno, “por la falta de reactivación a nivel mundial y por el atraso cambiario del peso”.

Para algunos especialistas, es un buen momento para innovar. “Hay remates de maquinarias en todo el mundo. Se tiene que aprovechar esta oportunidad, por la crisis mundial, porque los precios van a volver a aumentar”, dice con énfasis Schwartzter y destaca que es importante que las pymes acrecienten su competitividad porque los márgenes de rentabilidad son cada vez más pequeños. “Ahora se mide en centavos”, dice.

Pero Schwartzter reconoce que las pymes se cuidan de hacer grandes inversiones por la volatilidad del mercado. En general, las inversiones que realizan son de mpaquinas iguales a las que ya tienen, que les permite generar un pequeña ampliación de la oferta. “Compan las mismas máquinas para generar saltos cuantitativos pero no cualitativos. No hay innovación ni mejora tecnológica”, cuenta. En la actualidad, dice, la capacidad utilizada del parque de producción de las pymes está en el límite técnico y se acercará al 85%.

Una luz amarilla

“Es preferible ampliar algún turno de trabajo que pensar en una inversión en el largo plazo. Así podés enfrentar la coyuntura sin necesidad de ampliar la capacidad instalada”, dice Edgardo Gámbaro, presidente de la Unión Industrial del Oeste (UIO).

Según la encuesta del Observatorio Pyme, que corresponde al tercer trimestre de 2010, el 48% de los empresarios manifiesta que es un buen momento para invertir en maquinaria y equipo. Sin embargo, el nivel de ocupación de estas mismas empresas se mantiene estable.

Los principales problemas que destacan los empresarios industriales en el informe del Observatorio Pyme están relacionados con los aumentos de costos de producción y la disminución de los márgenes de rentabilidad: el 88% considera como un problema a las subas en los costos salariales, y el 83% los incrementos en los costos de las materias primas para la producción. Además, el 80% de los encuestados dice haber tenido que sacrificar rentabilidad por esta causa.

“Hay que estar atentos. La suba de precios de la carne trae una recuperación del stock y de las inversiones. Este es un ciclo que se va a ir dando. No es inmediato, pero se puede dar en uno o dos años”, dice Aizicovich, de Apyme.

Maceri dice que el conflicto de la inflación es palpable en las pymes, pero en la medida en que no haya “desbordes” el problema de los costos está bajo control. “Si hay una espiral inflacionaria seguramente habrá algunos frenos”, dice.

La presión tributaria sobre las pymes está en ascenso, según Schwartzter. El problema es que no pueden trasladarla al precio final de sus productos. “Van a tener un mercado con precios limitados y costos crecientes: de materias primas, de indemnizaciones y por la necesidad de crear nuevas estructuras internas, por ejemplo, para atender la normativa respecto del medio ambiente”, comenta el economista.

El artículo 22 de la ley ambiental 25.675 “genera muchísima preocupación en el sector” por la exigencia de un seguro de caución ambiental, explica Gámbaro. “No está clara la reglamentación ni el

alcance. Consideramos que está mal reglamentada la ley”, sostiene.

En cuanto el acceso al crédito, los especialistas consultados destacan que las fuentes para obtener recursos no alcanzan y las que existen no son lo suficientemente ágiles para brindar un servicio adecuado al desarrollo de las empresas.

“El crédito para las pymes está difícil. Hay que saber buscarlo y hay que tener mucha paciencia para esperar que salga”, dice Maceri y reclama que se aceleren los procesos ya que la mayoría de las pequeñas empresas no tienen contadores que puedan cubrir todos los despachos y trámites.

Las necesidades de financiamiento están a la vista. Según la encuesta del Observatorio Pyme durante el tercer trimestre de 2010, éstas aumentaron para el 39% de las pyme industriales, que se destinaría principalmente a cubrir dificultades de corto plazo.

Otra opción para conseguir recursos, según Alegre, es el acceso a inversores privados a través de concursos y competencias y a los inversores ángeles. Pero, muchos de los empresarios del sector deciden finalmente financiar la compra de equipos con capital propio, por las trabas para el acceso al crédito.

También la ley 24.557 de Riesgos del Trabajo trae algunos problemas en el sector. “Esto es algo que frena. Es que el empresario pyme se tiene que hacer cargo hasta de los daños que se puedan producir en el trayecto entre el domicilio del trabajador y el lugar de trabajo, aunque, por ejemplo, el colectivo en el que viaje esté en mal estado”, ejemplifica Maceri.

“La ART termina siendo una espada de Damocles para el sector. Porque nunca sabés cuándo y dónde termina un proceso”, dice Gámbaro, que además de presidir la UIO es empresario metalúrgico, y destaca que la reglamentación no funciona de manera clara.

El universo pyme es muy diverso, entre medianas, pequeñas y micro empresas. Se estima que hay más de 720.000 establecimientos pymes y que el 93% son pequeñas y micro empresas, según Apyme. Si bien los desafíos y las problemáticas son distintas, según los analistas, a todas les espera un 2011 sin grandes cambios.



15 de febrero

La Nación

Por Florencia Carbone
www.lanacion.com.ar

Con oficina propia en Shanghai

Cuando evalúa la inclusión de China en la agenda comercial todo se vuelve voluntariamente obligatorio. Más allá de las proyecciones, China ya es. Y los mendocinos decidieron que es mejor llegar un poquito tarde que no estar, y entre fines de marzo y principios de abril, ProMendoza abrirá su primera oficina comercial en Shanghai.

"Decidimos que es el momento de poner una pata de modo permanente en el mercado al que el mundo está mirando. El vino tiene buenas chances en un país que cada año suma a su economía el equivalente a una Argentina en consumo", explicó a LA NACION Marcos Abihaggle, gerente de ProMendoza. "En realidad no es una decisión optativa. Si querés jugar en las grandes ligas tenés que estar ahí, y si es antes de que se instale todo el mundo, mejor", agregó.

A lo largo de sus 15 años, ProMendoza abrió y cerró varias oficinas similares en diferentes países. La primera oficina que se abrió fue Madrid, y luego, Bruselas. Hoy ambas están cerradas. Otras, como la de San Pablo, en Brasil, corrieron mejor suerte. Junto con la de Miami son, en la actualidad, las dos que funcionan.

Los números suelen dar muchas veces explicaciones breves y contundentes de por qué pasan las cosas. Más allá de ser el socio

estratégico para la Argentina, Brasil es el primer destino de las ventas mendocinas: el 22% de las exportaciones van hacia allí. Algo similar ocurre con Estados Unidos, segundo en la lista con el 17%. "Tenemos actividad con el mercado asiático hace muchos años, especialmente con el vino. También va algo de cerezas y de mosto. Pero estamos mirando el futuro", justificó Abihaggle, al comentar el espacio que ProMendoza tiene en la WaiGaoQiao Free Trade Zone, la zona franca de Shanghai.

"Allá es muy distinto el concepto de zona franca del que tenemos aquí. Es una ciudad, con avenidas, servicios. Las 9500 empresas instaladas ahí manejan un volumen de comercio de entre 35.000 y 40.000 millones de dólares anuales", contó con entusiasmo.

Dentro de la zona hay un pabellón especial para vinos y bebidas que se inauguró en diciembre y es allí donde desembarcarán los mendocinos. Ya están instalados Chile, Italia y Francia entre otros de los principales competidores argentinos, dijo el funcionario.

"El costo es más barato que el de un stand en una feria, que dependiendo de la importancia oscila entre 2000 y 4000 dólares mensuales. La inauguración oficial será a fines de mayo", estimó.

¿Cómo funcionará la administración de la oficina? ProMendoza subsidiará los costos de mantenimiento, y las empresas que quieran utilizar el espacio deberán pagar un canon semestral o anual.

Una ciudad aparte

La WaiGaoQiao Free Trade Zone o simplemente "la zona franca de Shanghai" está situada estratégicamente a 20 minutos del corazón de la zona financiera de la urbe más poblada de China (20 millones de habitantes), que tiene uno de los puertos más importantes del gigante asiático.

Según informaron en ProMendoza, el 90% del vino que se consume en Shanghai tiene como puerto de entrada la WGQ Free Trade Zone. Ese fue uno de los datos que se tuvieron en cuenta a la hora de decidir la apertura de una oficina dentro del Centro Internacional del Vino y Bebidas, especializado en la comercialización de esos productos y de aceite de oliva.

Si bien el vino es la punta de lanza de la iniciativa, la idea es que se sumen también empresas de otros rubros, como el de las conservas, el aceite de oliva y la fruta fresca.

La intención es que el espacio sirva para mantener la mercadería en depósito, exhibir muestras y promover contactos para comercializarla. Además, el predio ofrece servicios complementarios que facilitan la colocación de los productos, ya que se agiliza la registración aduanera, el almacenamiento, la traducción de etiquetas, la tramitación de certificados ante las autoridades locales y el transporte al destino final.



Por los autos, la industria creció 10,5% en enero

La actividad industrial registró en enero un aumento del 10,5% respecto del mismo mes de 2010 gracias al fuerte avance del sector automotor, informó ayer el Instituto Nacional de Estadística y Censos (Indec) en su estimador mensual industrial (EMI). No obstante, respecto de diciembre, la producción cayó 5,6%. La medición oficial coincide en la tendencia con los datos relevados por la Fundación de Investigaciones Económicas Latinoamericanas (FIEL), que informó un aumento de la producción industrial del 7,1% en enero, respecto del mismo mes de 2010.

24 de febrero

La Nación
www.lanacion.com.ar

Los datos conocidos ayer muestran que la industria llegó al nivel que tenía en enero de 2008, el máximo de la serie.

El informe del Indec destacó que la actividad de las terminales automotrices creció 38% en el primer mes del año en forma interanual (en realidad, según la cámara que agrupa a las fábricas de autos el alza fue del 48%, dato que toma FIEL).

Otro sector que mostró un gran dinamismo fue el metalmecánico, con un alza del 26,9%. Si se excluyeran al sector automotor y el metalmecánico, el resto de los sectores industriales crece a una tasa del 4,2%.

Por caso, el rubro alimentario mostró aumentos de apenas el 3,6% en enero, como resultado de una caída del 21,2% en la faena de carnes rojas y del 11% en lácteos, combinada con subas en molienda de granos del 16%, 12% en yerba y té y del 11% en azúcar.

Por otro lado, cayó la producción de papel 0,2% y subió 4,1% la impresión y edición de folletos y publicaciones, de lo que se desprende que las editoriales están usando insumo importado (que quedó alcanzado por las nuevas licencias no automáticas impuestas por el Ministerio de Industria). La refinación de petróleo cayó durante el primer mes el 6,5%, mientras que el sector textil (volvió a ser protegido este mes por la renovación de medidas antidumping de productos provenientes de China) creció el 10,7%. El bloque correspondiente a manufacturas de caucho y plásticos bajó 5,8%, en tanto que los químicos registraron una mejora del 9,8%. Por otro lado, la elaboración de materiales relacionados con la construcción tuvo un crecimiento del 14,4%.

Enero es un mes en el que las empresas aminoran la marcha y aprovechan para licenciar a su personal, lo que generalmente determina una menor actividad. Así, según el relevamiento del organismo estadístico en el primer mes del año las fábricas operaron al 69,5% de su capacidad, cifra que es casi 3 puntos superior a la del mismo mes de 2010.

Sin embargo, la situación es muy disímil según los sectores. Mientras que en refinación de petróleo se empleó el 86,5% de la capacidad instalada, en la producción de alimentos y bebidas se registró un uso del 69,4% contra el 71,4% del año pasado.

Expectativas

En el terreno de las expectativas, el 13,1% de los empresarios consultados por el Indec estimó que la demanda interna continuará firme durante este mes, contra sólo el 3,8% que vislumbra un retroceso, mientras que el restante 83,1% no prevé modificaciones sustanciales.

En cuanto a la exportación, el 25,9% de los empresarios estiman que la demanda seguirá firme, mientras que el 8,1% prevé una caída, y el 66% restante no anticipa modificaciones.

Por todo esto, el 2,3% de los empresarios prevé tomar más personal, contra el 97,7% que no advierte cambios. Algo similar ocurre con la cantidad de horas trabajadas, ya que 5,5% de los empresarios consultados dicen que aumentarán, otro 3,1 vislumbra un retroceso, y el 91,4% no estima mayores cambios.





28 de febrero

El Cronista

Por Natalia Donato
www.cronista.com

Ofrecerán más crédito barato a empresas para que no se frene el nivel de actividad

Ofrezcan créditos porque cuando se acaben los fondos lanzamos un segundo tramo. Este fue el mensaje que la presidenta Cristina Fernández les transmitió a algunos gobernadores y ministros en las últimas semana. La decisión ya está tomada. El Gobierno aprovechará el año electoral para anunciar la segunda etapa del Programa de Financiamiento Productivo del Bicentenario, por un monto similar al anunciado el año pasado de \$ 8.000 millones, dijeron fuentes oficiales.

Será uno de los ejes de campaña del gobierno nacional de cara a octubre, y también del ministro de Economía, Amado Boudou, quien ya comenzó a utilizar el programa de créditos para sumar adhesiones en pos de su candidatura a jefe de Gobierno porteño. Puede advertirse en un amplio cartel que fue colgado en la fachada del Palacio de Hacienda que promociona los créditos del Bicentenario y que sólo tiene el sello de la cartera económica, cuando los fondos son administrados por una unidad de evaluación que comparten, junto con Boudou, los titulares de Industria, Débora Giorgi, y de Agricultura, Julián Domínguez.

El Programa de Financiamiento Productivo del Bicentenario fue anunciado en mayo pasado y de los \$ 8.000 millones prometidos, sólo se entregaron \$ 2.515 millones, es decir, el 31%. De todas formas, en el Gobierno están agilizando la aprobación de los proyectos, así como las empresas presentando más iniciativas, por lo que la Presidenta ya promete una segunda etapa, dijeron fuentes de la Rosada.

En Industria aseguraron que existen proyectos por \$ 3.700 millones en estudio sólo en la unidad de preevaluación de esa cartera y que "se está dando el visto bueno a seis iniciativas por semana", precisaron.

Los fondos para otorgar estos créditos son parte de las reservas del Banco Central. El mecanismo consiste en que una vez que el proyecto está aprobado por la Unidad de Evaluación tripartita, la empresa debe recurrir a cualquier entidad financiera y pedir el financiamiento. El banco se endeuda con el BCRA al 9% y le presta a la firma al 9,9% anual en pesos a cinco años, con uno de gracia.

Hasta el momento, y desde que el programa se puso operativo, en octubre, los proyectos aprobados son 94, que recibieron créditos por poco más de \$ 2.500 millones. El más importante fue otorgado a la automotriz Fiat, por \$ 526 millones, mientras los más bajos fueron tres proyectos que requirieron créditos por \$ 800.000. Uno fue destinado a una empresa de dulces regionales de Jujuy, otro a una gomería de Bahía Blanca y el tercero a una firma de logística.

Los sectores más beneficiados por estos créditos son el automotriz y el de autopartes, el avícola y el textil.

Entre las consideraciones que realizan los ministros a la hora de aprobar o no un proyecto, se destacan el nivel de empleo que generan, las exportaciones y la sustitución de importaciones. En momentos en que la balanza comercial se deteriora mes a mes debido a un incremento muy superior de compras al exterior que de ventas, el principal objetivo del Gobierno es lograr que cada vez las empresas produzcan más en el país en lugar de importar.

"Los proyectos aprobados por Industria generarán, una vez consolidados, exportaciones anuales por \$ 6.026 millones, sustituirán importaciones por más de \$ 1.800 millones y crearán 4.300 puestos de trabajo, enfatizó Giorgi en uno de sus recientes comunicados.

El objetivo es claro: en un año electoral, el Gobierno jugará todas

sus fichas para lograr llegar a octubre con un alto nivel de actividad y un aumento de la inversión. Y aunque muchos empresarios aprovecharán el momento para pedir un crédito del Bicentenario”, no lo harán por grandes montos, ya que consideran que el escenario actual no es el más adecuado para comprometer grandes inversiones.



I Legales

- La Resolución 10/2011 de la Secretaría de Industria, Comercio y de la Pequeña y Mediana Empresa publicada en el Boletín Oficial el 14 de febrero establece la emisión de órdenes de pago en concepto de bonificación a los créditos otorgados por la utilización de cupos colocados con vencimiento en el mes de enero de 2011.



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

CEDEX – Centro de Estudios para el Desarrollo Exportador

Av. Santa Fe esquina Larrea 1079 • C1117ABE • Capital Federal • Tel: (54 11) 5252 0435 int. 2341

cedex@palermo.edu • www.palermo.edu/cedex

La Universidad de Palermo no desea generar correo electrónico no deseado. En caso que usted no desee recibir más este tipo de comunicaciones, puede enviar un mensaje con la palabra **EXCLUIR** en el asunto a la cuenta de correo: eventosface@palermo.edu