

Boletín de Noticias

Centro de Estudios para
el Desarrollo Exportador

| Actividades | Comunidad CEDEX | Información para PYMES | Noticias | Legales

año 5 | edición nº 51

viernes 30 de julio | 2010

Actividades

Curso Integral en Operatoria del Comercio Exterior

El CEDEX abre la inscripción al **Curso Integral en Operatoria del Comercio Exterior**, a cargo del Profesor Marcelo Wiñazky. El curso está orientado a empresarios, directivos, ejecutivos de PYMES y empresas familiares y emprendedores que deseen adquirir y comprender la dinámica relativa a la operatoria del comercio exterior. Los objetivos del curso son conocer en detalle los aspectos de la operatoria del comercio exterior directamente afectados por el nuevo escenario regional e internacional, plantear las soluciones adecuadas para cada uno de los aspectos o fases involucradas en dicha operatoria, brindar las herramientas que permitan el diseño de estrategias alternativas para el desarrollo de operaciones de comercio exterior en la actualidad y conocer otros aspectos relevantes del comercio exterior que influyen sobre las operaciones de exportación e importación que llevan a cabo las empresas en un contexto globalizado.

Para informes sobre los requisitos, costos de inscripción y reintegros de crédito fiscal para capacitación comunicarse vía e-mail a cedex@palermo.edu o bien al (54 11) 5252 0435 int. 2341.



Expo Logisti-K 2010

El CEDEX de la Universidad de Palermo estará presente en un stand en la Expo Logisti-K 2010 – 9na Exposición Internacional de Logística y Movimiento de la Mercadería – la cual tendrá lugar entre el 10 y 13 de agosto en el predio de la Rural, de 14 a 20 hs.

Expo Logisti-K busca dar soluciones al conjunto de acciones que realiza un empresario desde que inicia la compra de insumos y materia prima hasta la entrega del producto terminado al cliente, incluyendo el transporte, producción, embalaje, almacenamiento, movimiento,

codificación y distribución de sus productos.

Asimismo el día martes 10 de agosto de 18 a 18:45 hs. el Prof. Pablo Kirschenbaum estará participando del ciclo de charlas que tendrá lugar en paralelo en el mismo predio. Aquellas personas interesadas en asistir pueden retirar por nuestras oficinas una invitación sin cargo ó inscribirse online en www.expotrade.com.ar.

Para mayor información escribir a cedex@palermo.edu o contactarse telefónicamente al (54 11) 5252 0435 int. 2341.

Expo Despachante 2010

El CEDEX de la Universidad de Palermo participará el próximo 15 de septiembre de la 2ª. Expo Despachante 2010 –Muestra de productos y servicios para el despachante de aduana de la Argentina–, organizada por el Centro Despachantes de Aduana. Expo Despachante 2010 brinda un marco ideal donde los proveedores de productos y servicios relacionados con el comercio exterior pueden exhibirse frente a un target específico y de suma importancia en la toma de decisiones.



Orientado a empresarios, despachantes de aduana, importadores-exportadores, entidades y demás operadores del Comercio Exterior, la jornada contará con la concurrencia los principales referentes del comercio exterior, en un amplio programa de actividades que incluyen ciclos y conferencias, posibilitando la concreción negocios, vínculos y alianzas.

Para mayor información visitar www.expodespachante.com o bien comunicarse al (54 11) 4331 2338.



Comunidad CEDEX



Bairexport es una asociación civil formada por empresas PyMes argentinas, cuyo objetivo es consolidar a las empresas en los aspectos de desarrollo interno y asistirles en temas de comercio exterior. La asociación trabaja con todo el conjunto de instituciones públicas y privadas de asistencia a la pequeña y mediana empresa del país para articular esfuerzos y vincular iniciativas con el objetivo de impulsar un desarrollo económico de la Argentina basado en un crecimiento equitativo y sostenible.

Algunos de los servicios que brinda la asociación son el seguimiento del proyecto exportador mediante una asistencia personalizada por profesionales especialistas en comercio internacional, la organización de agenda de negocios, misiones comerciales y búsquedas de potenciales clientes, importadores y representantes, la capacitación permanente en desarrollo empresarial y comercio exterior y el asesoramiento sobre oportunidades de financiamiento: créditos blandos, subsidios, regímenes de incentivos y otros instrumentos gubernamentales.

Bairexport y el CEDEX comparten la misión estratégica de contribuir al desarrollo exportador sustentable de la Argentina. Ambas instituciones suscribieron un convenio de colaboración para desarrollar actividades en forma conjunta en el ámbito del comercio exterior. Como producto de esta relación, desde el 2007 se han realizado diferentes seminarios en la Universidad de Palermo dirigidos a PyMes y emprendedores interesados en conocer las oportunidades comerciales en distintos mercados, buscando dinamizar la relación universidad - empresa para fortalecer el proceso de internacionalización de las firmas.



Información para PYMES

Créditos para pymes



El Ministerio de Industria informó que sumó \$ 50 millones al Fondo Nacional para el Desarrollo de la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (Fonapyme), que se suman a los \$ 60 millones ya disponibles, debido a "la importante demanda de financiamiento manifestada por las pequeñas y medianas empresas". El fondo otorga créditos a una tasa de 9,43% anual, a un plazo máximo de 60 meses y un período de gracia para el pago de las amortizaciones de hasta 12 meses.

Para mayor información comunicarse al (54 11) 4349-5470 // 0800-333-7963, vía e-mail a fonapyme@sepyme.gov.ar o bien visitar www.sepyme.gov.ar.

Agraria 2010



Del 1 al 5 de septiembre se desarrollará en Wels, Austria **Agraria 2010**. La misma contará con la presencia de representantes de empresas de maquinaria agrícola posicionándose esta como una plataforma ideal para el vínculo entre diseñadores, ingenieros, comerciantes y agricultores. Los fabricantes y distribuidores nacionales y extranjeros están disponibles en la Agraria introducir su extensa oferta a un público profesional teniendo en cuenta el futuro de la agricultura y el uso de la tecnología en la misma.

Para mayor información contactar a Messe Wels GmbH & Co KG al (43 7242) 93920, vía email a office@messe-wels.at o bien visitar www.agraria.at.

Carpa Argentina en Madrid



Del 3 de septiembre al 3 de octubre en La Plaza Mayor de Madrid, España tendrá lugar un evento único y singular, en el marco de las actividades de promoción comercial que viene desarrollando la Fundación Export.Ar. Esta herramienta tiene como finalidad brindar una nueva oportunidad para la expansión, el desarrollo y la promoción de las empresas – tanto públicas como privadas – dedicadas al comercio, turismo, gastronomía, cultura, deporte, moda y otros sectores representativos de la idiosincrasia y costumbres de nuestro país.

Para mayor información contactar a Germán Corridoni de la Fundación Export.Ar al (54 11) 4114 7777, vía email a cog@mrecic.gov.ar o bien visitar www.exportar.org.ar.





6 de julio de 2010

La Nación
www.lanacion.com.ar

La producción de autos creció 56% y se acerca al récord

Con un mes de junio récord, la industria automotriz argentina cerró su mejor primer semestre de la historia, con 306.476 unidades fabricadas en las terminales locales, lo que marca un crecimiento de 56,3% respecto de igual período de 2009.

Al difundir estos números, la Asociación de Fábricas de Automotores (Adefa) ratificó sus proyecciones de que el año cerrará con una producción total de 680.000 vehículos, muy por encima del récord de 597.000 unidades, logrado en 2008.

Sólo en junio se fabricaron en la Argentina 65.256 unidades. Nunca antes se había llegado a esa cifra en un solo mes.

Uno de los principales factores de esta expansión ha sido la exportación, que en el primer semestre creció a un ritmo de 60,9 por ciento.

De todos modos, de los 187.544 autos exportados, el 87,1% tuvo un único destino, Brasil, seguido muy de lejos por México (5,7%) y Uruguay (2,3%). Desde la propia industria automotriz reconocen que hoy por hoy uno de los principales desafíos es volver a recuperar destinos de exportación que se cayeron con la crisis. En el mejor momento, se llegaron a registrar 87 destinos de exportación.

En un comunicado, el presidente de Adefa, César Luis Ramírez Rojas (Scania), llamó a todos los actores de la cadena de valor "a continuar trabajando, como hasta el momento, en el marco de las políticas públicas en curso y por acordar en el futuro, de modo de sostener y acrecentar los grados de competitividad alcanzados, a fin de volver a recuperar los mercados perdidos durante la crisis financiera global".

La declaración marcó un giro respecto de la posición que expresó Adefa el mes pasado, cuando se quejó de la existencia de un cuello de botella por falta de capacidad productiva en el sector autopartista. Luego de aquellas declaraciones, hubo una polémica con las asociaciones de autopartistas y con el Ministerio de Industria. La propia ministra, Débora Giorgi, tuvo luego varias reuniones con los representantes de las terminales para analizar este tema.

Ramírez Rojas destacó que "la industria automotriz continúa explicando más de un tercio del crecimiento de la industria en su conjunto y representando un 34% del total de las exportaciones de origen industrial".

En el desglose del informe de Adefa sobre la producción por tipo de vehículo se muestra que los utilitarios y los pesados crecieron en un porcentaje mayor que los automóviles particulares. La fabricación de utilitarios se expandió en el primer semestre un 65,2%, mientras que los pesados prácticamente duplicaron sus niveles de producción: de 4779 a 9539 unidades (en gran parte porque la producción de camiones se quintuplicó: de 442 a 2121).





13 de julio de 2010

El Cronista
Por Nuria Rebón
www.cronista.com

La Argentina por primera vez exporta más vino que Chile a Estados Unidos

La Argentina continúa escalando posiciones como proveedor de vinos en Estados Unidos, su principal mercado. El alto crecimiento registrado desde 2004 y la fuerte promoción y aumento en tiempos de crisis económica, que le permitieron al país incrementar sus ventas en ese mercado un 30% en 2009, llevaron a la Argentina a superar por primera vez a Chile en el gran mercado del norte.

El año pasado, la Argentina había exportado a ese país vinos en botella por u\$s 189,84 millones, mientras que Chile aún la superaba con u\$s 205,47 millones. Sin embargo, en los primeros cinco meses de 2010 el país aventajó a su vecino, al sumar u\$s 97,42 millones contra u\$s 78,26 millones, según datos de Caucasia Wine Thinking (para Vinos de Argentina) y Vinos de Chile. La diferencia también se registró en volumen, con 3,03 millones de cajas de 9 litros frente a 2,8 millones.

El tema no es menor, ya que tanto para la Argentina como para Chile, Estados Unidos es el principal mercado. En el caso local, representa 38,9% de las exportaciones en dólares a mayo, mientras que para las bodegas detrás de la Cordillera aporta el 17,4% del total. "Era lógico que tarde o temprano superáramos a Chile, ya que venimos creciendo al 20% anual en los últimos años a EE.UU. Y aprovechamos mucho la caída en la importación de vinos europeos en 2009, tras la crisis financiera", explicó Alberto Arizu (hijo), director Comercial de Luigi Bosca y presidente de Wines of Argentina, que promociona los vinos en el exterior.

De hecho, la Argentina escaló posiciones como importador de vinos en EE.UU.: del 9º puesto en 2001, con un share de sólo 1,4% de las importaciones, pasó al 7º en 2005 (con un 3%), y trepó al 5º lugar en 2009, con un 6,2%. Si la tendencia se mantiene, podría terminar 4º este año.

"La Argentina tiene una muy buena imagen en EE.UU. y nuestra cepa emblemática, el malbec, es reconocida y demandada. La Argentina produce y consume vinos, tiene una fuerte identidad como tal y un estilo, algo muy valorado. Hoy, cuando se habla de malbec, se habla de Argentina", destacó José Alberto Zuccardi, director Familia Zuccardi y titular además de la Unión Vitivinícola (UVA). Y aclaró que, "en cambio, el carménère, la cepa que Chile quiere promocionar como su emblema, no es aún reconocida como variedad".

En tanto, Alejandro Panighini, gerente de Exportaciones de Norton, destacó que "el 64% de lo que se exporta a EE.UU. es malbec; la gente comenzó a probarlo, gustó y ya lo adoptó".

Otro diferencial mencionado por los ejecutivos de las bodegas locales es el diferente posicionamiento de uno u otro origen en el mercado estadounidense. "Históricamente, Chile se posicionó en EE.UU. en el segmento Value for money (bajo de precio), mejoró su imagen y vende vinos premium, pero no pudo salir de su posicionamiento; la Argentina empezó más tarde a exportar, pero en un nicho más alto", dijo Panighini. De hecho, la Argentina exporta al país gobernado por Barack Obama con un valor por caja promedio de u\$s 32,09, contra u\$s 27,19 del país trasandino.

Los ejecutivos confían en que el aumento de 20% a ese mercado se mantendrá este año, a pesar de la mayor competitividad de los países europeos, beneficiados por un euro más bajo.

A nivel general, Chile –que, con un consumo bajo, empezó a promocionar sus exportaciones mucho antes– aventaja aún a la Argentina, con ventas por u\$s 450,7 millones en vinos en botella a mayo, contra u\$s 250,3 millones de los locales.



29 de julio de 2010

La Nación

www.lanacion.com.ar

La industria del calzado sumará más inversiones

De la mano de las licencias no automáticas y otras medidas proteccionistas para la industria nacional, el sector del calzado continúa sumando nuevas inversiones. La última empresa en sumarse a este negocio es la fabricante de neumáticos Michelin, que cerró un acuerdo con una fábrica local para comenzar a producir una línea de calzado masculino en el país.

Para Michelin se trata de la segunda fábrica de calzado a nivel mundial (la primera está en China), aunque su operación estará a cargo de la firma local Borcal, que invertirá \$ 6 millones en su planta del barrio porteño de Villa Luro.

El contrato contempla la licencia de la marca por un plazo de cinco años y una inversión total que ascenderá a \$ 18 millones, en una futura ampliación de sus instalaciones industriales.

"La idea nuestra era crecer en el mercado de calzado de alta gama y con este objetivo fuimos a negociar la licencia para el mercado argentino de Michelin, que era una marca que estaba presente en más de veinte países pero que hasta ahora no había ingresado al país", señaló Daniel Risafi, socio de Borcal.

Los planes de Borcal también incluyen la exportación de calzado con la marca Michelin al mercado chileno, que hasta el momento es abastecido desde la fábrica que tiene la compañía francesa en China. "Creemos que tenemos una ventaja para sustituir estas importaciones gracias a la cercanía con el mercado chileno", explicó Risafi.

La empresa argentina comenzó a operar hace más de cincuenta años como una fabricante de calzado de seguridad y militar, y de hecho, hoy, su principal línea de negocios continúa siendo la marca Borcal, que es proveedora de la industria.

La inversión de Borcal se suma a las anunciadas en los últimos meses por las principales marcas internacionales en el rubro del calzado deportivo como Adidas, Nike, Converse y Penalty, que anunciaron diferentes proyectos para comenzar a fabricar localmente o incrementar la producción en sus plantas nacionales debido a la aplicación de normas de protección a la industria nacional.

De acuerdo con las estimaciones de las empresas del rubro, la industria nacional del calzado cerrará este año con una producción superior a los 100 millones de pares y un incremento del 10 por ciento en sus exportaciones. En la industria, además, destacaron que en los primeros cinco meses de 2010 las importaciones de calzado tuvieron una baja del 14 por ciento.

Legales

- La Resolución 3/2010 de la Secretaría de Industria, Comercio y de la Pequeña y Mediana Empresa publicada en el Boletín Oficial el 19 de julio establece aprobarse la utilización de los certificados de Crédito Fiscal para proyectos de capacitación correspondientes a los llamados 2007, 2008, 2009 y 2010, en el marco del régimen de Crédito Fiscal para capacitación de Micro, Pequeñas y Medianas Empresas.
- El Decreto 918/2010 de la Secretaría de Industria, Comercio y de la Pequeña y Mediana Empresa publicada en el Boletín Oficial el 20 de julio establece autorizarse a la autoridad de aplicación a asignar cupos de crédito, en el marco del régimen de bonificación de tasas establecido en la Ley nº 24.467 hasta cubrir un determinado monto.

- La Resolución 14/2010 de la Secretaría de Industria, Comercio y de la Pequeña y Mediana Empresa publicada en el Boletín Oficial el 26 de julio establece convocar a las Entidades Financieras autorizadas por el Banco Central de la República Argentina a participar de la licitación de cupos de crédito con tasa bonificada en el marco del Programa Estímulo al Crecimiento de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas.



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

CEDEX – Centro de Estudios para el Desarrollo Exportador

Av. Santa Fe esquina Larrea 1079 • C1117ABE • Capital Federal • Tel: (54 11) 5252 0435 int. 2341

cedex@palermo.edu • www.palermo.edu/cedex

La Universidad de Palermo no desea generar correo electrónico no deseado. En caso que usted no desee recibir más este tipo de comunicaciones, puede enviar un mensaje con la palabra **EXCLUIR** en el asunto a la cuenta de correo: fce@palermo.edu