

Boletín de Noticias

Centro de Estudios para
el Desarrollo Exportador

| Actividades | Comunidad CEDEX | Información para PYMES | Noticias | Legales

año 5 | edición nº 50

miércoles 30 de junio | 2010

Actividades

Taller Internacional de Desarrollo del Comportamiento Emprendedor ÚLTIMO LLAMADO A INSCRIPCIÓN

Por segundo año consecutivo el CEDEX invita a emprendedores y empresarios a participar del 19 al 24 de julio del **Taller Internacional de Desarrollo del Comportamiento Emprendedor**. El mismo cuenta con la participación del Centro de Estudios, La Universidad de Palermo, La Fundación Empretec y con el auspicio del Banco de la Nación Argentina.

Para mayor información e inscripciones comunicarse telefónicamente al (54 11) 5252 0435 int. 2341 o por e-mail a cedex@palermo.edu.



Curso Integral en Operatoria del Comercio Exterior ÚLTIMO LLAMADO A INSCRIPCIÓN

El **Curso Integral en Operatoria del Comercio Exterior**, a cargo del Profesor Marcelo Wiñazky se encuentra orientado a empresarios, directivos, ejecutivos de PYMES y empresas familiares y emprendedores que busquen adquirir herramientas y comprender la dinámica relativa a la operatoria del comercio exterior. El mismo pretende abordar en detalle los aspectos de la operatoria del comercio exterior y además plantear soluciones adecuadas para cada uno de los aspectos o fases en las cuales intervenga la misma.

Para informes sobre los requisitos, costos de inscripción y reintegros de crédito fiscal para capacitación comunicarse vía e-mail a cedex@palermo.edu o bien al (54 11) 5252 0435 int. 2341.



Curso Integral en Logística Comercial ÚLTIMO LLAMADO A INSCRIPCIÓN

El **Curso Integral en Logística Comercial** a cargo del Profesor Sergio Giannice, MIB (c) se encuentra orientado a empresarios, directivos, ejecutivos de PYMES y empresas familiares y emprendedores que busquen adquirir y comprender la dinámica relativa a la logística comercial. El mismo busca comprender la importancia de las capacidades de gestión a la hora de afrontar adecuadamente el proceso exportador teniendo en cuenta los aspectos críticos y fundamentales de la logística.

Para informes sobre los requisitos, costos de inscripción y reintegros de crédito fiscal para capacitación comunicarse vía e-mail a cedex@palermo.edu o bien al (54 11) 5252 0435 int. 2341.



Comunidad CEDEX



MEX Argentina ubicada en la localidad de Bernal en el Partido de Quilmes, es una empresa metalúrgica con más de 60 años en el mercado caracterizada por brindar a sus clientes soluciones de calidad en repuestos de maquinarias.

Su trabajo consiste puntualmente en la sustitución de importaciones y en la fabricación de repuestos y equipos bajo plano o muestra. Además ofrece al cliente la reingeniería de repuestos para optimizar los requerimientos posteriores. El desarrollo de la reingeniería consiste en el relevamiento de datos que nos refiere la muestra del

repuesto, los cuales son volcados en planos constructivos, especificaciones y las documentaciones técnicas que correspondan respaldado bajo el sistema de calidad certificado por la norma ISO 9001:2008.

MEX Argentina es una PYME en crecimiento que se encuentra en la etapa inicial del proyecto con fuertes expectativas en desarrollar nuevos clientes en el exterior. De allí su vínculo con el CEDEX, a través del cursado del Programa Ejecutivo en Dirección de Empresas Exportadoras (Prodirex) en 2008 de su Encargada de Comercio Exterior, Melisa Babnik. Según su testimonio, el programa le resultó de gran utilidad ya que le brindó información de calidad.



Información para PYMES

Créditos para las Pymes de Buenos Aires



Los ministerios de Trabajo y de Producción bonaerense acordaron ayer intensificar la estrategias que desarrollan en forma conjunta para que las pequeñas y medianas empresas accedan a créditos garantizados del Fondo de Garantías de Buenos Aires (Fogaba), que en lo que va del año otorgó avales por más de \$ 60 millones. Según se detalló, el Fogaba otorgó en lo que va del año avales a 1.395 créditos para las Pymes.

Para mayor información ingresar en www.fogaba.com.ar o bien llamar al (54 11) 4394-2966.

Febramex Caxias 2010



Del 09 al 13 de agosto en Caxias, Brasil se llevará a cabo Febramex Caxias, Feria de elaboración de metales y automatización industrial. La exposición de la más grande en el sur de Brasil reunirá a expositores de los ámbitos de la automatización industrial, robótica, la medición, instrumentación, control de calidad, herramientas, maquinaria y equipo, motores y reductores, válvulas industriales y publicaciones técnicas. El objetivo de la presente es mostrar las nuevas tecnologías de producción que pueden conducir a un mejor rendimiento.

Para mayor información contactar a Efep Trade Fairs and Events al (55 51) 33573131, vía email a efep@efep.com.br o bien visitar www.febramec.com.br.

ITCN Asia 2010



Del 03 al 05 de agosto se desarrollará en Karachi, Pakistán ITCN Asia reconocida como la Feria más grande de tecnología de la información internacional y de telecomunicaciones siendo el principal evento de comercio electrónico en Pakistán. Se darán cita en la misma proveedores del sector y además de la exposición habrá un amplio programa de negocios con diversas conferencias sobre cuestiones de actualidad de la industria.

Para mayor información contactar a Ecommerce Gateway Pakistan al (92 21) 111222444, vía email a info@itcnasia.com o bien visitar www.itcnasia.com.





14 de junio de 2010

La Nación

Por Oliver Galak

www.lanacion.com.ar

Las exportaciones argentinas crecen la mitad que las de Brasil

El motor exportador ya no es lo que era. Antes de la crisis de 2009, la Argentina se había acostumbrado a que sus ventas al exterior crecieran a tasas cada vez más altas, incluso superiores a las de otros países de la región. Pero nada de eso está sucediendo en lo que va del año, pese al repunte de la actividad económica y de la demanda interna.

En el primer cuatrimestre, las exportaciones fueron sólo un 13% superiores a las de igual período del año pasado, cuando el país ya sentía los efectos de la crisis internacional (en la comparación con 2008, el crecimiento es de apenas 3%). En el mismo período, Brasil logró incrementar un 25% sus ventas al exterior, mientras que Uruguay logró un crecimiento del 27% en los primeros cinco meses del año.

Esto revierte una tendencia que se venía dando en los años previos a la crisis. En 2007 y 2008, mientras las exportaciones argentinas crecían a una tasa de 20 y 25%, Brasil lo hacía a 19 y 16%, respectivamente.

Una comparación realizada por la consultora Abeceb.com muestra cómo en el primer trimestre las exportaciones argentinas estuvieron entre las menos dinámicas de la región. La suba del 11% estuvo muy por debajo de las cifras de Ecuador (52%), Chile (41%), Brasil (26%), Colombia (19%) y Uruguay (19%).

Según el economista Mauricio Claverí, de esa consultora, hay tres factores que están incidiendo. El primero es que en los dos principales productos de exportación (harina y aceites de soja) este año se exportaron US\$ 720 millones menos que en 2009, lo cual incide en el bajo crecimiento de ese indicador. Esto tiene que ver, en parte, con que a principios de 2009 se vendió una porción importante de la producción que se había stockeado en 2008 durante el conflicto del campo.

"Otro factor que incide es el tema de algunos productos tradicionales que ahora tienen restricciones de oferta, con la consecuente caída de los saldos exportables, como el trigo, la carne y los combustibles, básicamente gas, por una insuficiencia de producción", explicó Claverí. El tercer factor está dado en que "actualmente los precios internacionales de los granos no están siendo suficientes para cubrir las expectativas de los exportadores y, en este contexto, los grandes productores y los molinos prefieren acopiar".

Pablo Besmedrisnik, economista de la Fundación Crear, destacó que "un 83 por ciento del incremento de las exportaciones en el primer cuatrimestre fue explicado por las manufacturas de origen industrial. Sin ellas, las ventas externas, en lugar de haber crecido un 13,3 por ciento, se hubieran expandido un 3,2 por ciento". De hecho, casi el 40% del aumento registrado en las exportaciones durante ese período se explica únicamente por el desempeño de la industria automotriz.

La Organización Mundial del Comercio (OMC) pronosticó que este año las exportaciones de los países emergentes crecerán por encima del 11%. Sin embargo, según un informe de la consultora Desarrollo de Negocios Internacionales (DNI), la expectativa es bastante mayor para los países exportadores netos de alimentos y proveedores de países de robusto crecimiento, como Brasil y China.

"Las exportaciones argentinas, en los últimos años, habían crecido siempre por encima del nivel promedio del crecimiento de las ventas totales globales, lo mismo que ocurría con nuestros vecinos, los que

siguen creciendo con esa intensidad, fenómeno que explica que las exportaciones del resto de los países del Mercosur hacia nuestro país hayan crecido en el primer cuatrimestre un 37%, mientras las de nuestro país a esos mercados crecieron un 13%", señala el estudio.

El informe detalla las diez causas que pueden haber llevado a esta situación. Entre ellas se destacan la escasa inversión en el aparato productivo, las restricciones energéticas, la incertidumbre política, la presión tributaria, los problemas de infraestructura, la depreciación del tipo de cambio real, los obstáculos en los trámites de aduana, las posibles retaliaciones de países a los que se les obstaculizan las importaciones (como ocurrió con China) y la incidencia de la actual política exterior.

Marcelo Elizondo, director de DNI, destacó el impacto que ha tenido hasta ahora en los salarios el incremento de las exportaciones. "En 2007 y 2008, los últimos grandes años de exportaciones, los sectores que más crecieron en remuneraciones fueron, después de la construcción, la agricultura y ganadería, con 21 por ciento, y la explotación de minas y canteras, con 23 por ciento. Son exportaciones que influyen en el salario", afirmó.

Según Claverí, una de las principales consecuencias del menor crecimiento en las exportaciones "es que no ingresan la cantidad de divisas que uno en principio esperaría".

En tanto, Besmedrisnik acotó que "con una economía impulsada por la fuerza del consumo local y una dinámica precio-tipo de cambio que tiende a castigar la competitividad cambiaria real, existe presión para que se erosione el superávit comercial. Difícilmente el incremento de las exportaciones sea tal que evite que el resultado comercial se deteriore".



22 de junio de 2010

La Nación
Por Ana Tronfi
www.lanacion.com.ar

Fuerte incremento de las ventas en Chubut

Chubut mantuvo la tendencia del año pasado y consolidó su perfil exportador durante los primeros meses de 2010: según datos del Ministerio de Comercio Exterior, Turismo e Inversiones de esta provincia, los productos chubutenses que salieron al mundo acumularon en el primer trimestre de este año envíos por US\$ 729 millones de dólares, lo que significó un incremento del 43,9% en relación a igual lapso de 2009.

"Mientras las exportaciones de la Argentina crecieron un 6,8% en el primer trimestre de 2010, las de Chubut aumentaron un 43,9%", informaron fuentes oficiales.

Los cuatro rubros que exhibieron un crecimiento en el valor de sus exportaciones son el petróleo con un 25,6%; aluminio, 156,2%; los productos de la pesca, 2,4%, y las lanas un 167%.

Combustibles, aceites minerales y productos de su destilación; aluminio y sus manufacturas; pescados, crustáceos, moluscos y demás invertebrados acuáticos; lana y pelo fino u ordinario fueron los principales productos exportados.

Se agregan hilados y tejidos; calderas, máquinas, aparatos y artefactos mecánicos; tejido de punto; carnes y despojos comestibles; grasas y aceites animales o vegetales; productos de su desdoblamiento; grasas alimenticias elaboradas; frutas y frutos comestibles; sal; azufre; tierras y piedras; yesos, cales y cementos.

El ministro de Comercio Exterior, Turismo e Inversiones de Chubut, Eduardo Arzani, consideró que "las perspectivas en muchos de los sectores estratégicos de la provincia, como el sector metalmeccánico o el del aluminio, son auspiciosas y muestran un crecimiento y consolidación, con precios internacionales estables, que prevén una continuidad a lo largo del año".

Agregó: "Estamos trabajando para acercar a nuestros puertos (Puerto Madryn y Comodoro Rivadavia) la conectividad marítima necesaria, que permita a las empresas exportadoras radicadas en la provincia ganar competitividad en el mercado internacional".

La participación de Chubut en el total nacional alcanzó el 5,7%. "Entre las primeras cuatro provincias exportadoras del país, solamente Chubut y Buenos Aires experimentaron un crecimiento, siendo nuestra provincia la que más creció con un 43,9% contra el 10,8% que experimentó Buenos Aires. En tanto que Santa Fe y Córdoba exhibieron una caída del 14% y 4% respectivamente", consideraron fuentes oficiales.



25 de junio de 2010

La Nación
Por Ana Falbo
www.lanacion.com.ar

Continúa creciendo el software

La industria del software atraviesa, desde hace unos años, una etapa de consolidación en el país y aunque en 2009 hubo una desaceleración en el crecimiento, los números siguen mostrando un progreso constante, según los datos de la Cámara de Empresas de Software y Servicios Informáticos de Argentina (Cessi).

En conferencia de prensa, Fernando Racca, presidente de la Cessi, presentó los resultados de la industria IT (information technology) de 2009, sobre la base de las variables medidas por el Observatorio Permanente de la Industria del Software y Servicios Informáticos (Opssi), organismo de la cámara, y se adelantaron las expectativas del sector para este año, que, por el momento, no se vería afectado por la crisis europea.

En primer lugar, la facturación pasó de US\$ 2276 millones en 2008 a US\$ 2440 millones en 2009. En cuanto a los valores de las exportaciones, éstas fueron de US\$ 547 millones en 2009, cifra que equivale a una suba del 8,5% en relación con el año anterior. La tercera variable, el nivel de empleo, tuvo un crecimiento de 5,6% en comparación con 2008, con un total de 55.900 trabajadores en 2009, que significan 3000 empleos más que en 2008.

El crecimiento de 2008 respecto de 2007 había sido el más fuerte de los últimos años; es por eso que para referirse al incremento de 2009 se podría hablar de una cierta desaceleración en la suba de las variables. La expansión se mantendrá en 2010, según las expectativas del sector.

Racca señaló que para 2010 se prevé un aumento de la facturación, que treparía a US\$ 2830 millones. También indicó que las exportaciones ascenderían un 15% y el nivel de empleo, se estima, aumentaría 10,6 por ciento. Estos números fueron obtenidos a partir de una encuesta realizada a algunas de las empresas del sector. El 93% de los encuestados considera que la facturación aumentará, mientras que el 80% coincide en la suba de las exportaciones y el 71% cree que el nivel del empleo se incrementará. Estos datos son de abril, por lo tanto, no aparecen reflejados en ellos las eventuales consecuencias de la crisis europea.

De todos modos, la realidad parece acompañar algunas de estas expectativas de crecimiento si se comparan los datos del primer trimestre de 2010 con los del mismo período de 2009. A partir de estas cifras se observa un incremento en la facturación de 18,3%, de 4% en las exportaciones y de 5,4 por ciento en el empleo.

Cessi además profundizó en dos restricciones que frenan el crecimiento de la industria: hay más ofertas laborales que trabajadores y las pymes deben autofinanciarse.



- El Decreto 761/2010 de la Presidencia de la República Argentina publicado en el Boletín Oficial el 04 de junio establece la sustitución del Anexo XIV correspondiente al Decreto N° 509 del 15 de mayo de 2009. El mismo modifica la Nomenclatura Común del MERCOSUR referente a Derechos de exportación.
- La Resolución General 2851 de la Administración Federal de Ingresos Públicos (AFIP) publicada en el Boletín Oficial el 18 de junio establece la aprobación de la Clasificación Arancelaria de mercaderías citadas en la Nomenclatura del MERCOSUR de acuerdo con el procedimiento previsto en la Resolución General N° 1618.
- La Disposición 734/2010 del Ministerio de Industria y Turismo publicada en el Boletín Oficial el 22 de junio establece la aprobación de un nuevo Reglamento Operativo para el Programa Nacional de Capacitación de los Cuadros Empresarios y Gerenciales de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas.



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

CEDEX – Centro de Estudios para el Desarrollo Exportador

Av. Santa Fe esquina Larrea 1079 • C1117ABE • Capital Federal • Tel: (54 11) 5252 0435 int. 2341

cedex@palermo.edu • www.palermo.edu/cedex

La Universidad de Palermo no desea generar correo electrónico no deseado. En caso que usted no desee recibir más este tipo de comunicaciones, puede enviar un mensaje con la palabra **EXCLUIR** en el asunto a la cuenta de correo: fce@palermo.edu