

Boletín de Noticias

Centro de Estudios para
el Desarrollo Exportador

| Actividades | Comunidad CEDEX | Información para PYMES | Noticias | Legales

año 5 | edición n°47

miércoles 31 de marzo | 2010

Actividades

Expo Comex 2010

Por tercer año, el Centro de Estudios para el Desarrollo Exportador (CEDEX) de la Universidad de Palermo estará presente en la Expo Comex 2010, 7ma Exposición Internacional de Productos y Servicios para el Comercio Exterior y la Logística Internacional, la cual se llevará a cabo los días 4, 5 y 6 de mayo, en La Rural.



Durante la Exposición estaremos brindando información en el Stand del CEDEX y además desarrollaremos talleres interactivos para empresarios sobre los siguientes tópicos:

- Gestión de ventas eficiente, a cargo de la Prof. Liliana Martínez Albiaque.
- Marketing & Logística: análisis de caso para la optimización de la internacionalización empresarial, a cargo del Prof. Sergio Giannice.
- Armado de planes de negocio, a cargo de la Coordinadora del CEDEX, Diana Silveira.

Estos talleres tienen como objetivo brindar una introducción teórica sobre los respectivos tópicos para luego dar lugar a una interacción en equipos por parte de los presentes.

Para mayor información o datos sobre cómo inscribirse escribir a cedex@palermo.edu o contactarse telefónicamente al (54 11) 5252 0435 int. 2341.

Taller de Desarrollo Emprendedor

El Centro de Estudios para el Desarrollo Exportador (CEDEX) de la Universidad de Palermo y la Fundación EMPRETEC, invitan por segundo año consecutivo al **Taller de Desarrollo del Comportamiento Emprendedor**, con el auspicio del Banco de la Nación Argentina. Un taller altamente interactivo y experimental, diseñado por las Naciones Unidas y adaptado a la realidad argentina el cual pretende estimular en los emprendedores y empresarios PYME rasgos y conductas asociados al éxito empresarial. La metodología del Taller esta basa en actividades orientadas a la adquisición de conocimientos a través de juegos, casos, cuestionarios y ejercicios de carácter participativo y se encuentra a empresarios con emprendimientos en marcha y/o emprendedores con una idea de negocio definida.



El miércoles 21 de abril de 2010, a las 18.30 hs. se estará realizando la charla introductoria en la cual se expondrán los aspectos más importantes a desarrollar durante el mencionado Taller. La misma requiere inscripción previa.

Para mayor información e inscripciones comunicarse telefónicamente al (54 11) 5252 0435 int. 2341 o por e-mail a cedex@palermo.edu.

Seminario Destino Perú

El pasado jueves 18 de marzo se llevó a cabo en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Palermo el Seminario "Destino: Perú" el cual estuvo organizado conjuntamente por CEDEX, CAMBIARPE –Cámara de Comercio Argentina Peruana y AMCHAM– Cámara de Comercio de los Estados Unidos en la República Argentina. Contó con el auspicio de la Embajada del Perú en Argentina, la Fundación Export.AR y el Restaurante Gourmet Mochica. En el mismo se expusieron las ventajas de descubrir al Perú como un nuevo destino y mercado.

Empresarios y emprendedores se dieron cita y debatieron sobre aquellas cuestiones relevantes para el desarrollo de futuros emprendimientos y negocios con aquel destino, en el marco de la Misión Comercial Multisectorial a Lima, a realizarse el próximo 21 de abril, organizada por AMCHAM Argentina, AMCHAM Perú y CAMBIARPE.



Comunidad CEDEX



Plumari es una empresa Argentina especializada en la producción de tinturas y líneas de tratamiento capilar con más de 45 años de experiencia en el mercado cosmético. Su *core business* es la producción, investigación y desarrollo de tinturas capilares en todos sus tipos (permanentes, semipermanentes, tono sobre tono) tanto para hombres como para mujeres.

También ofrece la elaboración de *private labels* / marcas de terceros. Sus fórmulas, procesos y regulación en el control de desarrollo y calidad cumplen con el marco legal de la Unión Europea y del FDA. Poseen certificados ISO 9001-2000, Normas GMP y experiencia exportadora lograda en más de 15 años de ventas internacionales a todos los continentes y a más de 33 países.

Su vinculación con el CEDEX fue a través del cursado del Programa Ejecutivo en Dirección de Empresas Exportadoras (Prodirex) en 2008 de su Gerente de Negocios Internacionales, Fiorella Garibaldi. Además fue invitada a exponer en el ciclo de seminarios organizados por el CEDEX durante la Expo Comex 2008 bajo el tópico

"Exportaciones a Países No Tradicionales" destacando la presencia de su empresa en mercados como Países Árabes, Macedonia y Lituania. Con respecto al Prodirex destacaron el interés por sus clases participativas y dinámicas. Además agregaron que en cada módulo se analizaron casos prácticos que fueron fundamentales para aprender de los errores y aciertos de terceras empresas.



Información para PYMES



Lanzan Fondos de Inversión para PYMES

Empresas de capitales españoles conjuntamente con la Fundación Empresa y Crecimiento, el Fondo Multilateral de Inversiones, El Banco Interamericano de Desarrollo y la Corporación Andina de fomento podrán a disposición de las PYMES un fondo de US\$ 18 millones conocido como "Pymar" con el fin de ampliar los negocios de las PYMES y lograr potenciar la expansión en los mercados internacionales de las mismas.

Para mayor información contactar a La Fundación Empresa y Crecimiento vía email a info@fundacionempresa.org, visitar www.fundacionempresa.org, o bien al (34 91) 745-1826.

Process Pack 2010



Del 4 al 6 de mayo se desarrollará en Rosemont, Estados Unidos "Process Pack 2010". En la presente se darán cita representantes del proceso de envasado y embalaje. Además se contará con la presencia de sectores industriales como el químico, farmacéutico, alimenticio, cosmética, y plásticos.

Para mayor información contactar a Canon Communications al (1 310) 445-4200, vía email a intpowinfo@cancom.com o bien visitar www.processtechexpo.com.

TecniExpo 2010



Del 19 al 21 de mayo se desarrollará en Barcelona, España "TecniExpo 2010". En la misma se darán cita representantes de empresas y profesionales en el campo de la automatización y la tecnología de la automatización industrial incluyendo componentes de sistemas y servicios asociados. Se expondrán los últimos productos y soluciones del rubro, así como las nuevas tendencias tecnológicas y de mercado.

Para mayor información contactar a Grupo TecniPublicaciones al (34 91) 972000, vía email a eventos@tecnipublicaciones.com o bien visitar www.tecniexpo.com.



Noticias



Por la reactivación, el superávit comercial se redujo a la mitad

24 de marzo de 2010

La Nación

Por Silvia Stang

www.lanacion.com.ar

El superávit comercial sufrió una fuerte disminución en febrero, en comparación con el mismo mes del año pasado: se ubicó en US\$ 604 millones, cifra que es un 53% inferior a la de 2009. La situación se produjo como consecuencia de un alza en las importaciones, que crecieron a un ritmo diez veces mayor que las exportaciones.

Para los economistas, esas compras ratifican la llegada de la reactivación, mientras que, según observan, las exportaciones siguieron afectadas, al no haberse reflejado todavía una mejora de la situación para la actividad agropecuaria, que sí estaría reportando mejores números para los meses próximos. Así, aunque ven algunos signos de alerta, consideran que habría que esperar un tiempo más para evaluar qué ocurrirá con el saldo del comercio exterior.

Las exportaciones de febrero sumaron US\$ 4060 millones, un 3% más que en 2009, en tanto que se concretaron importaciones por US\$ 3456 millones, cifra superior en un 30% a la del año último. Los datos fueron informados ayer por el Indec.

Si se contabiliza lo que había ocurrido en enero, el primer bimestre del año cerró con un superávit comercial de US\$ 1821 millones, lo que representa una caída, en términos interanuales, del 19 por ciento.

Tanto en el rubro de productos primarios como en las manufacturas de origen agropecuario, las ventas al exterior tuvieron en febrero una caída interanual, que llegó al 13 y al 10%, respectivamente.

En los bienes de la industria hubo un incremento del 28%, aun cuando cayeron los precios un 14% (se exportó un 48% más medido por volumen). En el rubro de combustibles y energía ocurrió lo contrario: la caída de un 45% en las cantidades exportadas fue en parte compensada por la suba de precios, del 95 por ciento.

Entre las importaciones, el rubro de bienes intermedios (el de mayor peso por los montos implicados) registró un aumento del 27 por ciento.

Según el informe oficial, el producto con más crecimiento fue el fosfato monoamónico (fertilizante), seguido por los minerales de hierro y la vacuna contra la gripe.

El único rubro en el que hubo una caída de las importaciones fue el de combustibles y lubricantes, por bajas en la compra de energía eléctrica y de gasoil.

"Febrero es un mes particular, así que habría que esperar un poco más" para observar qué irá pasando con el comercio exterior, indicó el economista Juan Massot, de la Universidad del Salvador. Agregó que el salto de las importaciones ratifica la llegada de la reactivación, aunque advirtió que, mirado en perspectiva, el crecimiento, sumado a un posible deterioro del tipo de cambio real, podría llevar a hacer crecer más aún las compras en el exterior, sobre todo considerando posibles faltantes en rubros como la energía.

El economista Jorge Todesca evaluó que la caída de las exportaciones de productos primarios había marcado el deterioro del superávit. "Es probable que todavía no tengamos los efectos de la nueva situación del sector agropecuario", afirmó, en referencia a las buenas expectativas. En cuanto a las operaciones de compras al exterior, afirmó que el hecho de un crecimiento que se dio prácticamente en todos los rubros es símbolo de que la performance responde a la recuperación de la economía.

Mientras tanto, un informe de la consultora Abeceb.com destacó que

"indudablemente febrero es un mes atípico, aunque hay que monitorear muy de cerca la próxima evolución de las importaciones y de las exportaciones".



Las mineras fueron las empresas más rentables en 2009

29 de marzo de 2010

La Nación

Por Alfredo Sainz

www.lanacion.com.ar

Las empresas mineras, los shopping centers y las cerealeras fueron los grandes ganadores de 2009. De acuerdo con un relevamiento privado, estos tres rubros fueron los que tuvieron un mayor nivel de rentabilidad en el último año, superando ampliamente al promedio de la economía argentina. Los perdedores, por su parte, fueron las curtiembres, las estaciones de servicio y los fabricantes de maquinaria agrícola, que cerraron el año con rentabilidad negativa.

Según un estudio realizado por la consultora Claves ICSA tomando en cuenta 62 sectores de la economía argentina, la rentabilidad neta sobre ventas de las empresas se ubicó en 6,5 por ciento. "No fue un año desastroso para las empresas, como se podía prever a principios de 2009, y si bien hubo muy pocos sectores con una rentabilidad negativa, en el balance final se encuentran una gran cantidad de rubros con un nivel de rentabilidad muy bajo, con tasas de 1 o 2 por ciento", explicó Daniel Rípari, gerente de Análisis Competitivo de la consultora, que para realizar su medición cruza datos propios, análisis sectoriales y balances de empresas, tanto de firmas que cotizan en Bolsa como de compañías de capitales privados.

El ranking de rentabilidad de Claves es encabezado por las empresas mineras, que se vieron favorecidas no sólo por una suba en el precio de sus exportaciones, sino también por lo que en la consultora destacan como un régimen legal que "se encuadra entre los más atractivos del mundo". En promedio, las empresas del rubro terminaron 2009 con una rentabilidad del 28%, lo que significa una tasa de ganancia más de cuatro veces superior al promedio de la economía argentina.

Un escalón más abajo se ubicaron los shopping centers, con una rentabilidad promedio del 19 por ciento, impulsada no por las ventas en sus centros comerciales, sino por el crecimiento de los ingresos para las empresas administradoras en concepto de alquileres y servicios.

En ambos casos, en Claves destacaron el papel favorable que juega la alta concentración que exhiben ambos negocios en sus niveles de rentabilidad. "Los rubros que son más rentables también son los que tienen un mayor nivel de concentración del negocio en pocas manos", destacó Rípari.

El podio de rubros más rentables se completa con las procesadoras de cereales y oleaginosas, que tuvieron una rentabilidad promedio del 18% en 2009. En este caso, sin embargo, el grado de concentración del mercado es muy reducido –las primeras cinco cerealeras controlan el 6% del negocio, contra el 83% que tienen las mineras más grandes, o el 76% de los shoppings–, aunque sus ganancias se vieron favorecidas por las fuertes subas en los márgenes brutos de operación, especialmente en los casos del maíz y el girasol.

De acuerdo con el estudio de Claves, de los 62 sectores analizados apenas tres tuvieron rentabilidad negativa en 2009. El peor balance correspondió a las empresas fabricantes de maquinaria agrícola, con un promedio negativo del 3%, seguidas por las estaciones de servicio (-1,5%) y las curtiembres (-1 por ciento).

"La crisis agropecuaria interna, los factores climáticos y menores cosechas, sumados a la caída de las exportaciones por la recesión mundial, redundaron en una brusca contracción del mercado",

explicaron en la consultora.

La menor demanda externa también impactó en el negocio de las curtiembres. "En el mercado local, hay un exceso de oferta que se refleja en los cinco millones de cueros vacunos que están almacenados en plantas de frigoríficos o barracas alquiladas", destacaron en Claves. Por su parte, las estaciones de servicio acusan una fuerte crisis sectorial desde hace varios años, como producto de la alta presión impositiva y los controles de precios oficiales.



29 de marzo de 2010

El Cronista
Por Mariano
Gorodisch
www.cronista.com

Corrientes impulsa exportaciones por sector para triplicar las ventas

El gobierno de Corrientes cambiará su política de comercio exterior: a partir de ahora, los productores no buscarán más exportar en forma individual, sino que lo harán de manera colectiva, en una articulación público-privada, donde el Estado les brindará contactos con empresarios de otros países para que puedan venderles.

De esta manera, planean triplicar las exportaciones en dos años, para que asciendan de u\$s 200 millones a u\$s 600 millones. En la actualidad, el 80 por ciento de las ventas al exterior pertenecen a la industria arrocera, cuyo producto se exporta a los países limítrofes, Venezuela y diversas naciones de África. También es importante el rubro forestal, con ventas a los Estados Unidos y Europa. Sebastián Slobayen, secretario de Planeamiento de Corrientes, anticipó a El Cronista que "una de las premisas es potenciar el encadenamiento productivo del sector, para aportarle un mayor valor agregado al producto y, en consecuencia, poder venderlo más caro".

Para concretar esta iniciativa, el gobernador Ricardo Colombi anunció que los sectores de mayor potencial de desarrollo (el forestal, el arrocero, el ganadero, el agrícola, el hortícola y el yerbatero) tendrán un director ejecutivo, que actuará como si fuese el CEO de una multinacional, pero que dependerá del Estado provincial. Esta figura tendrá a su cargo el gerenciamiento de las distintas actividades en pos de desarrollar la cadena sectorial. A su vez, un Consejo Asesor Productivo tendrá la misión de colaborar con el Ministerio de Producción en la elaboración, ejecución y evaluación de políticas públicas, generando iniciativas que contribuyan a mejorar el clima de negocios, formular e impulsar planes y proyectos estratégicos.

"El objetivo es fortalecer el vínculo público-privado para reactivar la economía provincial. De hecho, una de las metas es duplicar la superficie plantada de arroz, además de ganar mayor rentabilidad y rendimiento por hectárea en el sector ganadero", adelantó Slobayen.

Colombi también se propuso como meta triplicar las inversiones en Corrientes, para pasar de u\$s 100 millones a u\$s 300 millones en dos años. En este sentido, ya se encuentran trabajando en conjunto con la Agencia Nacional de Desarrollo de Inversiones para poder atraer capitales. ¿Cómo lo harán? Brindando incentivos fiscales, promociones industriales, financiación a tasas subsidiadas, asistencia técnica y simplificando los trámites administrativos para la radicación de industrias.



Legales

- La Resolución General 2772 de la Administración Federal de Ingresos Públicos (AFIP) publicada en el Boletín Oficial el 1º de marzo establece los procedimientos para las operaciones de exportación en lo que respecta al Código Aduanero y el Régimen especial de emisión y almacenamiento electrónico de comprobantes originales.

- La Resolución 32/2010 de la Secretaría de Industria, Comercio y de la Pequeña y Mediana Empresa publicada en el Boletín Oficial el 2 de marzo establece la extensión de la habilitación de los certificados de origen para los productos que se exporten bajo tratamiento arancelario preferencial en el marco del Acuerdo Preferencial de Comercio entre el MERCOSUR y la República de la India.
- La Resolución General 2776 de la Administración Federal de Ingresos Públicos (AFIP) publicada en el Boletín Oficial el 6 de marzo establece la clasificación arancelaria de las mercaderías establecidas de acuerdo al procedimiento previsto en la Resolución N° 1618.



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

CEDEX – Centro de Estudios para el Desarrollo Exportador

Av. Santa Fe esquina Larrea 1079 • C1117ABE • Capital Federal • Tel: (54 11) 5252 0435 int. 2341

cedex@palermo.edu • www.palermo.edu/cedex

La Universidad de Palermo no desea generar correo electrónico no deseado. En caso que usted no desee recibir más este tipo de comunicaciones, puede enviar un mensaje con la palabra **EXCLUIR** en el asunto a la cuenta de correo: fce@palermo.edu