

# Boletín de Noticias

Centro de Estudios para  
el Desarrollo Exportador

| Actividades | Comunidad CEDEX | Información para PYMES | Noticias | Legales

año 5 | edición nº 49

lunes 31 de mayo | 2010

## Actividades

### Taller Internacional de Desarrollo del Comportamiento Emprendedor – Nuevo Inicio

El Centro de Estudios para el Desarrollo Exportador (CEDEX) de la Universidad de Palermo y la Fundación EMPRETEC, invitan por segundo año consecutivo al **Taller Internacional de Desarrollo del Comportamiento Emprendedor**, con el auspicio del Banco de la Nación Argentina. Un taller altamente interactivo y experimental, diseñado por las Naciones Unidas y adaptado a la realidad argentina el cual pretende estimular en los emprendedores y empresarios PYME rasgos y conductas asociados al éxito empresarial. La metodología del Taller esta basada en actividades orientadas a la adquisición de conocimientos a través de juegos, casos, cuestionarios y ejercicios de carácter participativo y se encuentra a empresarios con emprendimientos en marcha y/o emprendedores con una idea de negocio definida.



El miércoles 30 de junio de 2010, a las 19 hs. se estará realizando la charla introductoria en la cual se expondrán los aspectos más importantes a desarrollar durante el mencionado Taller. La misma requiere inscripción previa.

Para mayor información e inscripciones comunicarse telefónicamente al (54 11) 5252 0435 int. 2341 o por e-mail a [cedex@palermo.edu](mailto:cedex@palermo.edu).

### Curso Integral en Operatoria del Comercio Exterior

Por segundo año consecutivo el CEDEX abre la inscripción al **Curso Integral en Operatoria del Comercio Exterior**, a cargo del Profesor Marcelo Wiñazky. El curso está orientado a empresarios, directivos, ejecutivos de PYMES y empresas familiares y emprendedores que deseen adquirir y comprender la dinámica relativa a la operatoria del comercio exterior. Los objetivos del curso son conocer en detalle los aspectos de la operatoria del comercio exterior directamente afectados por el nuevo escenario regional e internacional, plantear las soluciones adecuadas para cada uno de los aspectos o fases involucradas en dicha operatoria, brindar las herramientas que permitan el diseño de estrategias alternativas para

el desarrollo de operaciones de comercio exterior en la actualidad y conocer otros aspectos relevantes del comercio exterior que influyen sobre las operaciones de exportación e importación que llevan a cabo las empresas en un contexto globalizado.

Para informes sobre los requisitos, costos de inscripción y reintegros de crédito fiscal para capacitación comunicarse vía e-mail a [cedex@palermo.edu](mailto:cedex@palermo.edu) o bien al (54 11) 5252 0435 int. 2341.



## Curso Integral en Logística Comercial

El CEDEX abre la inscripción al **Curso Integral en Logística Comercial** por segundo año consecutivo. El mismo está a cargo del Profesor Sergio Giannice, MIB (c) y se encuentra orientado a empresarios, directivos, ejecutivos de PYMES y empresas familiares y emprendedores que deseen adquirir y comprender la dinámica relativa a la logística comercial. Los objetivos del curso son comprender la importancia de las capacidades de gestión específica que toda empresa debe desarrollar para afrontar adecuadamente su proceso exportador; desarrollar un modelo de gestión que contemple los aspectos críticos de la logística internacional; entender la importancia de asignar responsables internos; fijar procesos de trabajo; evaluar prestadores de servicios; monitorear las mejores prácticas logísticas; reconocer la importancia del tiempo; y considerar la cadena de valor, entre otros aspectos.

Para informes sobre los requisitos, costos de inscripción y reintegros de crédito fiscal para capacitación comunicarse vía e-mail a [cedex@palermo.edu](mailto:cedex@palermo.edu) o bien al (54 11) 5252 0435 int. 2341.



## Programa Ejecutivo en Gestión Estratégica y Crecimiento de las Pymes

Por segundo año consecutivo el Centro de Estudios para el Desarrollo Exportador (CEDEX) de la Universidad de Palermo junto a la Fundación de Empresarios de la Patagonia (FEPA) de la provincia de Chubut, y la Fundación Empresa Global (FEG) dictarán entre mayo y julio del

presente año el **Programa Ejecutivo en Gestión Estratégica y Crecimiento de las Pymes** nuevamente en la ciudad de **Puerto Madryn, Chubut**. El programa tiene como objetivo ayudar a los empresarios Pymes promoviendo la capacitación y el desarrollo de su pleno potencial competitivo y pretende mejorar la condición del empresario promoviendo el aumento en la calidad y valor agregado de su proceso productivo.



El dictado del mismo estará a cargo de un cuerpo interdisciplinario de profesores conformado por especialistas de las instituciones intervinientes. Se brindaran herramientas comerciales, estratégicas, de finanzas, de control de gestión, de negociación y de gestión de personal necesarias para alcanzar la consecución de una capacitación integral y en paralelo se asesorará a cada una de las empresas participantes en la elaboración de su plan de negocios.

Una vez más se contará con el **auspicio y fondos del Banco Interamericano de Desarrollo (BID) y en esta oportunidad con el apoyo de ALUAR.**

## Comunidad CEDEX



**DASHI** surge en 1998 como pionero en Argentina introduciendo los conceptos modernos del sushi y de la cocina japonesa con su primer local de delivery de la calle Aguilar y Cabildo. Poco después se suma su casa matriz en Fitz Roy y Gorriti. Desde entonces se han multiplicado los restaurants y deliverys sumando un total de 7, incluyendo el local de sushi Kosher y el de Acassuso, en la zona norte de Buenos Aires.

DASHI ha logrado posicionar y consolidar su marca a través de una línea de trabajo establecida diferenciándolo de sus competidores gracias al servicio y a la calidad, sabiendo así responder a la demanda y brindando una excelente calidad de cocina como lo son sus tempuras, teppan y wok y la extensa variedad de rolls de sushi con el que cuenta su menú.

Su vinculación con el CEDEX fue a través de su participación en el marco del **Ciclo Gastronomía del Mundo y sus emprendimientos – Japón: comida sana y negocios prósperos** en el cual el Socio Gerente, Jorge Szwarcberg, brindó una excelente presentación sobre el nacimiento del emprendimiento y las características que hacen de su empresa un referente y una empresa líder en el mercado.



## Información para PYMES

### Convocatoria a Emprendedores



Bairexport –la Red de Exportadores de Buenos Aires– convoca a emprendedores a participar del Programa Desarrollo Emprendedor el cual tiene como objetivo otorgar capacitación y asistencia técnica sin cargo. El mismo se enmarca dentro de la Subsecretaría de Desarrollo Económico del Gobierno de la Ciudad de Buenos Aires y está orientado a dar apoyo a quienes están iniciando actividades productivas y comerciales.

**Para mayor información** contactar a Bairexport vía email a [info@bairexport.com](mailto:info@bairexport.com), visitar [www.bairexport.com](http://www.bairexport.com) o bien llamar al (54 11) 4362-2091.

### Créditos para Emprendedores



El Banco Provincia de Buenos Aires concretó la entrega de 5000 préstamos por un total de casi \$ 35 millones para pequeños emprendedores en el marco del Programa Provincia Microempresas. La iniciativa brinda préstamos de hasta 15.000 pesos con tasa de interés de mercado, condiciones flexibles y sin garantías existiendo un promedio por préstamo de 6200 pesos con un plazo de entrega no superior a las 48 hs. La mitad de los mismos han sido entregados al sector comercial, un 26% al rubro servicios, un 14% al artesanado y un 10% al rubro transporte y logística.

**Para mayor información** contactar al Banco Provincia de Buenos Aires visitando [www.provinciamicroempresas.com](http://www.provinciamicroempresas.com) o bien llamar al 0-800-777-7663.

### Autoparts 2010



Del 06 al 09 de julio se desarrollará en Porto Alegre, Brasil **Autoparts Porto Alegre**. La Feria contará con la presencia de representantes de automoción, piezas y accesorios del rubro. Además la Feria pretende exponer las nuevas características innovadoras en el rubro, como también las tendencias en la industria.

**Para mayor información** contactar a Diretriz Empreendimentos al (55 51) 33478636, vía email a [autoparts@diretriz.com.br](mailto:autoparts@diretriz.com.br) o bien visitar [www.feiraautoparts.com.br](http://www.feiraautoparts.com.br).

## Propak China 2010



Del 14 al 16 de julio se desarrollará en Shanghai, China **Propak 2010**. La misma se presenta como la principal Feria del rubro la cual reunirá a expositores nacionales e internacionales quienes mostraran las últimas soluciones de tecnología para el procesamiento y envasado de todos los productos manufacturados incluidos los lácteos, productos farmacéuticos, cosméticos, alimentos, cerveza, bebidas y productos industriales.

**Para mayor información** visitar [www.propakchina.com](http://www.propakchina.com), contactar a China International Exhibitions Ltd. al (86 21) 62095209, o vía email a [propak@chinaallworld.com](mailto:propak@chinaallworld.com).



## Noticias



03 de mayo de 2010

**El Cronista**  
**Por Natalia Donato**  
[www.cronista.com](http://www.cronista.com)

### El 65% de las pymes desconoce los programas públicos de créditos

Los esfuerzos oficiales por anunciar ventajas crediticias para las pymes no están teniendo el resultado deseado por el Gobierno. No sólo la gran mayoría de las empresas desconoce la existencia de los diversos programas de facilidades, sino que los que sí están al tanto tampoco los utilizan o no califican para los préstamos. Estos datos reflejan que los planes públicos representan una mínima porción del financiamiento de las inversiones de las pymes, el segmento de empresas que más dificultades tiene para conseguir crédito bancario.

Durante 2009, el 29% de los empresarios manifestó contar con algún proyecto de inversión frenado por falta de financiamiento, guarismo que se mantiene constante desde 2005.

De acuerdo con una encuesta realizada por la Fundación Observatorio Pyme, que plasmó en un informe dado a conocer en los últimos días, una mínima porción del empresariado –entre 1% y 4%– accedió a los diversos programas públicos destinados a financiar inversiones de pequeñas y medianas empresas y, estos casos, la respuesta fue satisfactoria. De todas maneras, "la proporción de industriales que dijo conocer la existencia de cada uno de los siete programas públicos sobre los cuales se indagó no superó el 40% en ningún caso", señaló la Fundación.

Los programas sobre los cuales se indagó son: el Fondo Nacional de Desarrollo para la Micro, Pequeña y Mediana Empresa (Fonapyme); el Régimen de bonificación de tasa de interés; el Programa de Acceso al Crédito y Competividad (PACC), el crédito fiscal para la capacitación de recursos humanos y el Programa global de crédito para minipymes –todos de la Subsecretaría de la Pequeña y Mediana Empresa (Sepyme)–, además del Fondo Tecnológico Argentino (Fontar) del Ministerio de Ciencia y Tecnología, y el Fondo Federal de Inversiones (FII), del Consejo Federal de Inversiones (CFI).

De acuerdo con la encuesta, el más explorado es el Fonapyme, mientras que el más desconocido es el FFI. De todas maneras, el porcentaje de ignorancia acerca de los programas no baja del 60% en todos los casos.

La línea de crédito del Banco Nación, destinada a financiar proyectos

productivos de las pymes, tampoco logró el impacto que necesitan los industriales. Además de que los montos de préstamos otorgados durante 2008 y 2009 –29.000 créditos por un total de \$ 4.800 millones– resultan insuficientes, el 65% de los empresarios consultados no estaba al tanto de la posibilidad de acceder a la línea crediticia. Por otro lado, de los que sí la conocen, apenas el 8% –casi el 3% del total de pymes industriales– obtuvo el crédito el año pasado, mientras que al 10% le fue rechazado el pedido y el 11% se encontraba –al momento de la encuesta– en trámite de solicitud.

Esta restricción financiera se traduce en que, pese a la reactivación pos crisis, sólo invierten 4 de cada 10 pymes industriales. En este contexto, "frente al insuficiente desarrollo del sistema bancario argentino, tanto público como privado, y a la ineficacia de los programas públicos de apoyo a las pymes, el mejor instrumento para reactivar la inversión productiva es el de la desgravación impositiva de la reinversión de utilidades", sugiere la Fundación en el informe. Pero pese a haber sido estudiado en reiteradas oportunidades, el Gobierno sigue sin definir la medida argumentando el alto costo fiscal que implicaría. "Si el dilema actual de la política económica es sostener el crecimiento sin aumentar la inflación, defendiendo la competitividad internacional de la industria, tal vez el Gobierno debería haber acompañado la medida de la asignación universal por hijo –que tendrá un costo fiscal anual de entre 8.000 y 9.000 millones– con otra simultánea de desgravación para las pymes", propone el documento.



## La industria creció 11,4%, empujada por autos y metales

La actividad manufacturera registró un alza del 11,4 por ciento en el primer trimestre del año, según un informe del Centro de Estudios de la Unión Industrial Argentina (UIA).

El incremento se focalizó en los sectores automotor y de metales. En marzo, el aumento fue del 12,8 por ciento frente al mismo mes de 2009.

"La industria continuó exhibiendo signos de recuperación durante el mes de marzo", indica el informe de la UIA, que destaca además que "el primer trimestre terminó con un crecimiento interanual de 11,4 por ciento".

El CEU de la entidad que preside Héctor Méndez señala que "los fuertes crecimientos interanuales registrados desde diciembre de 2009 deben ser leídos teniendo en cuenta que las cantidades producidas en los meses que sirven de base a la comparación fueron los más afectados por la crisis".

"La gravedad del impacto que afrontó la producción se pone de manifiesto al comprobar que sólo luego de cinco meses de expansión las cantidades registradas van alcanzando los niveles de 2008", aclaró el estudio.

El informe de la UIA agregó que "se destacaron nuevamente los aportes del sector automotor y la industria siderúrgica".

Ambos rubros, detalló el CEU, "experimentan una trayectoria de recuperación desde el segundo semestre del año pasado".

"En marzo el sector automotor se ubicó un 39 por ciento sobre el mismo mes de 2009, mientras que la producción de metales básicos registró una suba de 61,1 por ciento", agregó el reporte.

Si no se tomaran en cuenta la industria automotriz y los metales, según el informe, "el resto de los bloques industriales verificó en marzo una variación interanual del 5,6 por ciento".

07 de mayo de 2010

**La Nación**  
www.lanacion.com.ar

En particular, en marzo se destacó la evolución de minerales no metálicos, productos químicos y papel y cartón.

Los demás sectores, aclaró la entidad fabril, "también mostraron incrementos, con excepción de la industria de alimentos y bebidas, que volvió a mostrar una variación negativa, aunque en menor medida que en los meses previos".

Esta suavización de la caída se debe a que "la merma en molienda de oleaginosas fue menor, tendencia que se espera que continúe a futuro, dada la mejor cosecha esperada" y porque, además, "se registraron subas en subsectores como carnes rojas, aviar, y en bebidas y gaseosas, entre otros", dice el informe.

"Aunque dicha cifra se encuentra por debajo del 12,8 por ciento agregado de marzo, la tendencia es positiva y gradualmente creciente", continúa el estudio de la UIA.

Por su parte, la variación mensual desestacionalizada mostró un avance del 0,2 por ciento respecto de febrero pasado, moderando su expansión luego de los altibajos del primer bimestre debido a los recesos vacacionales y las paradas por mantenimiento de planta en las industrias automotriz y siderúrgica.



07 de mayo de 2010

**El Cronista**  
**Por Mariano Gorodish**  
[www.cronista.com](http://www.cronista.com)

## Mendoza sale a financiar exportaciones vitivinícolas

Con el objetivo de impulsar las exportaciones vitivinícolas, la Fundación ProMendoza dispone de un fondo de \$ 1 millón para promoción, y dará reintegros de \$ 45.000 por empresa.

El objetivo del programa es apoyar a las pequeñas y medianas empresas mendocinas (actual o potencialmente exportadoras), otorgándoles reintegros de hasta el 50% de la inversión realizada en acciones de promoción comercial internacional.

Como primera medida, se creó el Pymexporta Vitivinícola, que dispone de \$ 500.000 aportados por el Ministerio de Agricultura de la Nación. Además, hay un fondo de otros \$ 500.000 para empresas de otros rubros.

Con esta nueva categoría, no sólo se destinan mayores recursos al desarrollo vitivinícola provincial, sino que también se amplía el monto que recibirán los proyectos no tradicionales a través del programa, teniendo en cuenta que, hasta ahora, más de la mitad de los fondos se destinaban al vino.

En tren de acompañar a las empresas locales en el proceso de inserción en los mercados, desde ProMendoza se promovió la participación en importantes ferias internacionales relacionadas con el mundo del diseño gráfico: durante el mes pasado, diseñadores locales agrupados bajo el nombre de Mendoza Design estuvieron presentes en la Vinitaly, una de las ferias de vinos más importante de Europa, y en la Packaging Innovation Barcelona, la exposición internacional de diseño más relevante de ese continente.

Romina Echavarría, responsable del programa de internacionalización de ProMendoza, explicó que "si bien la participación del sector vitivinícola sigue siendo preponderante, aspecto que responde a la base productiva provincial orientada a la industria del vino, hubo un crecimiento sostenido en la participación de compañías que ofrecen productos no tradicionales para la oferta exportable provincial, impulsando el desarrollo de sectores con mayor valor agregado en los servicios que brindan".

Las empresas pertenecientes al sector no tradicional abarcan diseño

gráfico, servicios de consultoría, ópticas para autos y camiones, producción audiovisual, cosmética, metalmecánica, maquillaje, y productos destilados.

ProMendoza es una entidad creada por el Ministerio de Producción provincial, la Bolsa de Comercio local, la Unión Comercial e Industrial, y la Federación Económica. La entidad puso en marcha el Programa Pymexporta en el 2001 y hasta el momento ha asignado cerca de \$ 3,9 millones. Desde su creación, las empresas locales presentaron 640 proyectos, de los cuales se aprobaron más de 460.



## Más exportación de vino embotellado

Las exportaciones vitivinícolas argentinas continuaron en alza en el primer cuatrimestre del año, período durante el cual el vino fraccionado en botella volvió a ser el motor de crecimiento del sector, según estudios privados. Asimismo, se registró un récord de ventas de productos envasados denominados bag in box, y repuntaron las exportaciones de vino a granel a los Estados Unidos.

31 de mayo de 2010

**La Nación**

[www.lanacion.com.ar](http://www.lanacion.com.ar)

El relevamiento, reproducido por la agencia de noticias Télam, fue realizado por la consultora especializada Caucasia Wine Thinking para la cámara sectorial Vinos de la Argentina.

Las exportaciones totales de la industria vitivinícola en el primer cuatrimestre del año superaron los US\$ 254 millones (+11,2%), y los mercados con mayor importancia siguen siendo Estados Unidos y Canadá. Por otra parte, las ventas al exterior de vinos fraccionados en el período enero-abril fueron de US\$ 209 millones, de los cuales el 62% (129,5 millones) fue obtenido en sólo cuatro mercados (Estados Unidos, Canadá, Países Bajos y Brasil).

Entre enero y abril, los envasados aumentaron a tasas de dos dígitos, pero sobresalieron los vinos embotellados porque aportan 94,5% del total de los fraccionados.

En abril se exportó vino embotellado por US\$ 58,2 millones y 1,9 millones de cajas, que, sumados al resto de los meses del año, representaron US\$ 197,6 millones y 6,6 millones de cajas.

En relación con igual período de 2009, hubo un crecimiento de 20,8% en divisas y 13,1% en volumen, mientras que el precio promedio creció 6,8%, al llegar a 29,9 dólares por caja.

Del total de las exportaciones de vino embotellado, 40,9% correspondió a la variedad Malbec, con Estados Unidos y Canadá como principales destinos (con 6,5 de cada diez cajas exportadas).

Por otra parte, en abril se exportaron US\$ 9 millones y 6500 toneladas de mosto; en cuanto al llamado bag in box, fue un mes récord, con ventas por US\$ 1,5 millones y 800.000 litros.

También repuntaron las exportaciones de vino a granel a Estados Unidos, hacia donde se enviaron 2,3 millones de litros (1,9% más que en marzo de este mismo año), y de espumantes, con ventas al exterior por US\$ 996.000 y 27.400 cajas.

Abril también fue el mejor mes en lo que va del año para el vino en tetra, con ventas al exterior por US\$ 2,3 millones y 3 millones de litros, con un fuerte crecimiento en Paraguay, Rusia y en Angola.





- Las Resoluciones 131, 132, 133 de la Secretaría de Industria, Comercio y de la Pequeña y Mediana Empresa publicados en el Boletín Oficial el 03 de mayo establecen las aprobaciones de los Proyectos presentados en el marco del Programa de Capacitación de los Cuadros Empresarios y Gerenciales.
- La Disposición 577/2010 de la Secretaría de Industria, Comercio y de la Pequeña y Mediana Empresa publicada en el Boletín Oficial el 10 de mayo establece al pago en concepto de bonificación de los créditos otorgados por la utilización de los cupos colocados en el marco del Régimen de Bonificación de Tasas.
- El Decreto 688/2010 de la Presidencia de la Nación publicado en el Boletín Oficial el 20 de mayo establece la adopción de la Directiva N° 14/09 de la Comisión de Comercio del MERCOSUR la cual fija un Derecho de Importación Extrazona para determinadas mercaderías.
- La Disposición 602/2010 de la Subsecretaria de la Pequeña y Mediana Empresa y Desarrollo Regional (SSPMEDR) publicada en el Boletín Oficial el 28 de mayo establece la aprobación del Reglamento Operativo del Programa de Fomento Financiero para Jóvenes Emprendedores.



#### **FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**

**CEDEX – Centro de Estudios para el Desarrollo Exportador**

**Av. Santa Fe esquina Larrea 1079 • C1117ABE • Capital Federal • Tel: (54 11) 5252 0435 int. 2341**

**cedex@palermo.edu • www.palermo.edu/cedex**

La Universidad de Palermo no desea generar correo electrónico no deseado. En caso que usted no desee recibir más este tipo de comunicaciones, puede enviar un mensaje con la palabra **EXCLUIR** en el asunto a la cuenta de correo: [fce@palermo.edu](mailto:fce@palermo.edu)