

# Boletín de Noticias

Centro de Estudios para  
el Desarrollo Exportador

| Actividades | Comunidad CEDEX | Información para PYMES | Noticias | Legales

año 5 | edición nº 55

martes 30 de noviembre | 2010

## Actividades

### Taller de Desarrollo del Comportamiento Emprendedor

El pasado 15 al 20 de noviembre, el Centro de Estudios para el Desarrollo Exportador (CEDEX) de la Universidad de Palermo junto a la Fundación EMPRETEC, con el auspicio del Banco de la Nación Argentina, dictaron al **Taller de Desarrollo del Comportamiento Emprendedor**, presentado por el Programa Empretec | Naciones Unidas.



El Programa Internacional Empretec surgió de un enfoque comportamental del "emprendedorismo" y trabajó sobre la identificación y refuerzo de los rasgos del emprendedor exitoso a través del diagnóstico, ejercicios prácticos y actividades de simulación de negocios.

El objetivo del Taller fue familiarizar a empresarios y emprendedores con los patrones de comportamiento del empresario exitoso, a fin de que puedan identificar, reconocer y evaluar estos patrones en sí mismos y en otras personas, para fortalecer aquello que consideren necesario mejorar y, finalmente, aplicarlos en la gestión de sus propios negocios.

### Seminario Inversiones a la mexicana Ventajas comerciales México - Argentina

El CEDEX de la Universidad de Palermo junto a Bairexport, Urbina & Urbina Abogados, Braun Bruckman y Asociados y la Embajada de México en la Argentina realizaron el pasado miércoles 17 de noviembre del seminario **Inversiones a la mexicana: Ventajas comerciales México Argentina**. Este se desarrolló en el marco de la Semana Global del Emprendedorismo (Global Entrepreneurship Week) que se celebró alrededor del mundo reuniendo a países dentro de los seis continentes con el único objetivo de promover la innovación, la imaginación y la creatividad.



Participaron del seminario directivos de pymes, emprendedores, responsables del área de comercio exterior y ejecutivos a cargo del desarrollo de nuevos mercados.

La actividad tuvo como objetivo profundizar los aspectos económicos, comerciales y fiscales de las empresas que desean radicarse o entablar negocios en el mercado mexicano.

## **Seminario Internacional Argentina: Managerial Leadership and Globalization in the New Millennium**

El pasado martes 9 de noviembre, el CEDEX y la Embajada de los Estados Unidos realizaron al seminario internacional **Argentina: Managerial Leadership and Globalization in the New Millennium**.



El evento contó con la especial participación del Ph.D. Harry G. Harris, especialista norteamericano y asesor en comercio internacional, orientado a profesores, graduados y estudiantes avanzados de las carreras de relaciones internacionales, ciencias políticas, comercio internacional, recursos humanos, marketing, administración de empresas; emprendedores, directivos y ejecutivos de pymes.

El seminario internacional tuvo como objetivo profundizar y optimizar conocimientos en torno al liderazgo empresarial, gerencial y estratégico actual.



## Comunidad CEDEX



La **Fundación Exportar** es un organismo dependiente de la Cancillería Argentina que tiene como objetivo principal la promoción de exportaciones de bienes y servicios, como así también la provisión de información y asesoramiento referido al comercio internacional para las empresas argentinas.

Esta le brinda a la comunidad de negocios un sostén concreto para la promoción comercial, intentando abrir puertas al mercado del comercio internacional en constante crecimiento, desarrollando una nueva cultura entre empresas argentinas basada en la satisfacción del cliente extranjero y en el establecimiento a largo plazo de las relaciones comerciales.

En el marco del Programa Ejecutivo en Dirección de Empresas Exportadoras dictado por el CEDEX, la Fundación participó en los talleres de promoción comercial acercándole a las empresas las herramientas para exponer sus productos en ferias y exposiciones alrededor del mundo.



## Información para PYMES

### Créditos para pymes



El Banco Provincia de Buenos Aires anunció el lanzamiento de una nueva línea de crédito destinada a las Pymes que requieran financiamiento para afrontar el pago de los sueldos, aguinaldos y vacaciones fin de año. Aquellas empresas que paguen a sus empleados a través del Banco Provincia podrán tomar un crédito a seis meses de plazo, con una tasa fija del 9,9%, para poder hacer frente a las erogaciones de fin de año sin desfinanciarse.

**Para mayor información** comunicarse al contactarse al (54) 0810-22-BAPRO (22776), o bien visitar [www.bapro.com.ar](http://www.bapro.com.ar).



## Noticias



### El superávit comercial se redujo un 19% en octubre

La balanza comercial argentina registró en octubre un superávit de 931 millones de dólares, cifra un 19% menor a la del mismo mes de 2009, se informó hoy oficialmente.

23 de noviembre

**La Nación**  
[www.lanacion.com.ar](http://www.lanacion.com.ar)

Según el Instituto Nacional de Estadística y Censos (Indec), las exportaciones totalizaron en octubre 5.884 millones de dólares, con una subida interanual del 22%, mientras que las importaciones

sumaron 4.953 millones de dólares, un 35% más que en el décimo mes del año pasado.

En los primeros 10 meses del año, Argentina acumula un superávit comercial de 11.426 millones de dólares, lo que equivale a un 20,9% menos que en igual lapso de 2009.

El informe detalla que de enero a octubre, las exportaciones sumaron 56.952 millones de dólares, con un alza interanual del 24%, mientras que las importaciones totalizaron 45.526 millones, con una subida del 44% frente al mismo periodo de 2009.

"Las importaciones fueron más bajas que las que habíamos estimado. Se desaceleraron todos los rubros, pero sobre todo el automotor, porque en septiembre tuvieron un incremento muy fuerte. Aunque en octubre también fue fuerte, mostró una disminución", dijo Milagros Gismondi, economista de Orlando Ferreres & Asociados. Esa desaceleración, agregó, "también se ve una desaceleración por los bienes intermedios y de los de capital".

Para la economista, hay un "cuello de botella en el crecimiento y en la inversión, y eso se ve mayormente en los bienes intermedios".

Juan Luis Bour, economista de FIEL, sintetizó: "En esta parte del año se ve un crecimiento más débil que la primera parte, porque la segunda parte de 2009 fue más fuerte. En octubre hubo menos crecimiento de bienes de capital que es lo que venía ocurriendo antes. Siguen creciendo fuerte, pero menos que antes".

La balanza comercial argentina acumuló el año pasado un saldo positivo de 16.980 millones de dólares, con un alza interanual del 35%.

Para 2010, el presupuesto prevé un superávit comercial de 14.178 millones de dólares, con exportaciones por 65.173 millones de dólares.



## La industria creció casi 9% en 10 meses

El Índice de Producción Industrial (IPI) de FIEL de octubre registró una suba de 4,7% respecto al mismo mes del año anterior, mientras presentó una baja del 0,8% respecto de setiembre. En cada uno de los 10 meses se registró una variación positiva respecto de igual período de 2009.

25 de noviembre

**El Cronista**  
www.cronista.com

De esa manera, la suba acumulada en los primeros 10 meses de 2010 fue de 8,8% con respecto a igual período de 2009, el más alto de la serie que se inicia en 1993, por encima del récord de 2008 en un 1,1 por ciento.

A nivel sectorial para el acumulado del año hasta octubre sólo presentaron caídas los sectores Alimentos y Bebidas (0,5%) y Cigarrillos (1%).

El resto de los segmentos mostró un desempeño positivo respecto de igual período del año anterior: Automotores (44,2%), Siderurgia (25,0%), Metalmecánica (11,0%), Insumos Textiles (9,1%), Minerales no Metálicos (8,7%), Insumos Químicos y Plásticos (3,8%), Papel y Celulosa (3,8%) y Combustibles (2,7%).

La clasificación por tipo de bien durante los primeros 10 meses del año con respecto a 2009 sólo mostró variación negativa en Bienes de Consumo No Durable (0,5%). Las positivas en el resto de las aperturas fueron: Bienes de Capital 34%, Bienes de Consumo Durable (19,2%) y Bienes de Uso Intermedio (7,9%).





26 de noviembre

**La Nación**  
**Por José Crettaz**  
www.lanacion.com.ar

## Videojuegos, un sector en expansión

La incipiente industria de los videojuegos factura alrededor de 60 millones de pesos, emplea a unas 1000 personas y busca apoyo para desarrollarse. Unas 65 compañías, la mayoría de capital nacional y radicada en el área metropolitana de Buenos Aires, integran esta industria, que todavía no llegó a su primera década de vida. El dato sobresaliente: el 76% de la facturación se origina en exportaciones.

Además, se trata de una industria joven que también es conducida por jóvenes: la edad media de sus trabajadores es de 27 años, mientras que los directivos y empleados de gestión promedian 30 años y en las especializaciones de testing (23 años) y sonido (25 años) se encuentran los más jóvenes. Según la encuesta del Centro de Estudios para el Desarrollo Económico Metropolitano (Cedem), el salario medio neto del sector es de \$ 3070, pero un programador puede ganar \$ 4592.

Este perfil se desprende de la segunda encuesta de desarrolladores de videojuegos realizada por el Cedem, que depende del Ministerio de Desarrollo Económico del gobierno porteño y que se presentó ayer. Desde la encuesta anterior, realizada en 2006, el empleo en el sector creció 156% y la facturación, 342 por ciento.

"Una característica propia de esta industria es la alta tasa de rotación de las firmas, dada por elevadas tasas de natalidad y mortandad. Por ejemplo, de las 30 desarrolladoras que contestaron la primera encuesta realizada en 2006, el 40% había dejado de funcionar o se dedicaba a otra actividad al momento de la segunda encuesta, en 2009", explicó Enrique Avogrado, director de Industrias Creativas y Comercio Exterior de la ciudad. De hecho, según el relevamiento, el 17% de las empresas encuestadas todavía funciona en el domicilio particular de alguno de sus socios.

Para el ministro de Desarrollo Económico porteño, Francisco Cabrera, "el sector de animación y videojuegos reúne todas las condiciones para posicionar a Buenos Aires como una usina de talento relacionada con las nuevas tecnologías y la creatividad".

Los principales mercados para los videojuegos argentinos son Estados Unidos, Canadá, y Europa. En segundo lugar aparecen los países de América latina. De los juegos terminados por las empresas argentinas, el 69% es para Internet; el 18% para PC; el 10% para teléfonos celulares, principalmente los smartphones, y el 1,7% para consolas de videojuegos. Según la encuesta, los dos juegos argentinos mejor colocados en 2008 alcanzaron valores de \$ 1 millón y \$ 1,4 millones.

El 85% de las empresas comenzó a operar después de 2000, y de este conjunto, siete de cada diez lo hicieron a partir de 2004. En 2005 empezaron a llegar inversiones del exterior. Ese año se instaló en el país la multinacional de origen francocanadiense Gameloft, una de las más importantes empresas de videojuegos del mundo. Luego desembarcó la compañía californiana Social Gaming Network (SGN), dedicada al desarrollo de juegos para iPhone. El estudio también menciona los casos de las firmas argentinas Sabarasa, Three Melons y Vértigo; la primera, adquirida parcialmente por capitales mexicanos el año pasado; la segunda, en forma total por la estadounidense Playdom, este año, y la tercera recibió una inyección de dinero del fondo de inversión Modena Technologies Capital Partners, también este año.

"El rápido crecimiento de la industria, tanto a nivel local como mundial; el reconocimiento desde los mercados externos en la creatividad y profesionalidad de los recursos humanos, y la capacidad de las empresas argentinas de generar juegos propios, entre otros factores, hacen esperar que esta tendencia no sólo se mantenga, sino que se acentúe en los próximos cinco años", indicó el relevamiento.

Sin embargo, según la encuesta, uno de los principales desafíos del sector es, precisamente, la escasez de recursos humanos capacitados.



26 de noviembre

**Perfil**  
**Por Dante Sica**  
[www.perfil.com](http://www.perfil.com)

## La industria argentina le vende a Brasil y la de Brasil, al mundo

Es muy común escuchar que Brasil tuvo una fuerte expansión industrial, que su mayor competitividad le permitió, a diferencia de la Argentina, lograr una inserción destacada en mercados mundiales y que se estaría desandando parte de ese camino producto de un real apreciado.

Al observar el desempeño de las exportaciones de carácter industrial (MOI) de Argentina y Brasil se encuentra que el peso de las mismas en Argentina en el período enero–septiembre de 2010 creció respecto de igual lapso de 2001. En aquel año, el rubro MOI representaba el 31% del total, mientras que en 2010 llega a 34%, convirtiéndose en el rubro más destacado luego de relegar a las manufacturas de origen agropecuario (MOA). En Brasil, por el contrario, las MOI representaban en los primeros nueve meses de 2001 el 57%, para mostrar en 2010 una participación de 39%.

Si bien continúa siendo superior a la Argentina, las diferencias se redujeron considerablemente. Pero existen factores que atenúan este comportamiento diferencial, y que no tienen que ver exclusivamente con las MOI.

En el caso de la Argentina la participación industrial en las exportaciones se vio incrementada por la pérdida de participación del resto de los rubros: los combustibles y lubricantes pesa en 2010 sólo un 9%, la mitad que en 2001; y las MOA, que en los últimos años fueron el principal rubro de las exportaciones, resultaron afectadas por acontecimientos específicos: las represalias de China por el aceite de soja, y las escasas ventas de harina de soja por la recesión europea, así como por la caída de los saldos exportables de carne vacuna.

Mientras Brasil, a diferencia de Argentina, experimentó en los últimos años un crecimiento muy alto de las exportaciones asociadas a productos primarios y combustibles y lubricantes, por lo que su importancia crece, reduciendo el peso de la industria.

A pesar de los condicionantes, existe una ventaja absoluta a favor de la Argentina, debido a que las exportaciones industriales crecieron en nuestro país 174% entre 2001 y 2010, mientras en Brasil lo hicieron 126%. En consecuencia, existen otras razones que explican el mayor dinamismo de la Argentina:

–La apreciación cambiaria en Brasil juega un rol central, y combinada con debilidades históricas tales como altas tasas de interés, la elevada presión de las cargas fiscales y una infraestructura y logística deficientes, contribuyen al flojo desempeño de las exportaciones industriales.

–La expansión del mercado interno, provocó que muchas empresas, sobretodo las pymes (que tienen una mayor especialización en la producción industrial), se enfocaron en mejorar la inserción doméstica.

–Mientras que el principal destino de las exportaciones industriales argentinas es Brasil, que tiene un crecimiento fuerte de la demanda, por razones de escala la mayor parte de las ventas industriales de Brasil se dirigen a mercados extra Mercosur, como Estados Unidos, que se encuentran en recesión y con una moneda desvalorizada.

Si se desagrega la actividad industrial en 22 rubros diferentes, en diez de ellos la variación de las exportaciones argentinas supera a la de Brasil, y en los restantes 12 sectores Brasil muestra un crecimiento superior, lo que contradice en primera instancia los resultados obtenidos en el análisis general. Esto se explica porque el crecimiento en Argentina se concentra en tres sectores específicos, que representan un 66% del aumento de las exportaciones industriales: automotriz, químico y piedras y sus manufacturas.

El incremento de las exportaciones de vehículos explica por sí solo casi un tercio del aumento total. El crecimiento en los otros dos sectores destacados se explica por las exportaciones de productos que podríamos considerar no tradicionales y de escaso valor agregado. En piedras y sus manufacturas el 85% del crecimiento es por las ventas de oro para uso no monetario y el 9% de plata, mientras que en el químico el 40% de la expansión se debe al biodiésel, que se obtiene del aceite de soja.

El resto de los sectores, si bien en algunos casos experimentaron un crecimiento importante, tienen una representación escasa en valor absoluto. Tal es así que en la totalidad de los 22 rubros industriales, las exportaciones brasileñas continúan siendo superiores a las argentinas.

Y dadas las características particulares de los sectores que se destacan en las exportaciones industriales argentinas, resulta interesante realizar el ejercicio de ver qué sucede al excluirlas.

Sacando de la comparación solamente al sector automotriz, el crecimiento de las exportaciones MOI de Argentina se reduce en casi 30 pp, hasta 145%. A su vez, excluyendo a los productos como el oro, la plata y el biodiesel, la expansión cae 40 pp hasta 134%, por lo que el mayor crecimiento respecto a Brasil se fundamenta ahora por el sector automotriz. Si dejamos fuera de la comparación al conjunto del sector automotriz, el oro, la plata y el biodiesel, el crecimiento en Argentina cae hasta el 100%, menos que la expansión de Brasil, del 125%.

El comportamiento de las exportaciones industriales argentinas fue más dinámico que el de Brasil, pero:

-Al desmenuzar al sector industrial surge que un tercio de la expansión que experimentó la Argentina se fundamenta en el automotriz, que creció principalmente por el aumento de la demanda interna brasileña.

-Otro tercio se explica por el aumento de las exportaciones de oro, plata y biodiesel, productos no tradicionales en la estructura exportadora argentina y que tienen un escaso nivel de valor agregado.

-Si excluimos estos sectores, el crecimiento de las exportaciones industriales de Brasil supera al de Argentina.

-Los restantes ocho sectores en los cuales la Argentina tuvo mejor desempeño que Brasil explican en conjunto apenas el 10% del crecimiento de las ventas industriales.

El mayor crecimiento en la Argentina está muy concentrado en el sector automotriz, mientras que en la mayoría de los sectores industriales Brasil continúa sacando ventaja en su inserción externa.



## Legales

- La Resolución 91/2010, 92/2010, 93/2010, 94/2010 y 95/2010 de la Secretaría de Industria, Comercio y de la Pequeña y Mediana Empresa publicada en el Boletín Oficial el 12 de noviembre establece aprobarse el proyecto de capacitación presentado por la unidad

capacitadora de la Cámara de Comercio Exterior de Santa Fe, en el marco del Programa Nacional de Capacitación de los Cuadros Empresarios y Gerenciales de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas.

- La Resolución 78/2010 de la Secretaría de Industria, Comercio y de la Pequeña y Mediana Empresa publicada en el Boletín Oficial el 18 de noviembre establece implementarse la emisión de los bonos de Crédito Fiscal previstos en el artículo 7º de la Ley nº 25.872 y cuyo modelo fuera aprobado por el artículo 3º del Decreto nº 941 de fecha 22 de julio de 2009, bajo la modalidad de "Bono Electrónico".
- La Resolución 97/2010 de la Secretaría de Industria, Comercio y de la Pequeña y Mediana Empresa publicada en el Boletín Oficial el 23 de noviembre establece aprobarse los proyectos de capacitación, las cuales acceden al Régimen de Crédito Fiscal.



**FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS**

**CEDEX – Centro de Estudios para el Desarrollo Exportador**

**Av. Santa Fe esquina Larrea 1079 • C1117ABE • Capital Federal • Tel: (54 11) 5252 0435 int. 2341**

**cedex@palermo.edu • www.palermo.edu/cedex**

La Universidad de Palermo no desea generar correo electrónico no deseado. En caso que usted no desee recibir más este tipo de comunicaciones, puede enviar un mensaje con la palabra **EXCLUIR** en el asunto a la cuenta de correo: [eventosface@palermo.edu](mailto:eventosface@palermo.edu)