

Boletín de Noticias

Centro de Estudios para
el Desarrollo Exportador

| Actividades | Comunidad CEDEX | Información para PYMES | Noticias | Legales

año 5 | edición nº 54

viernes 29 de octubre | 2010

Actividades

Seminario Internacional Argentina: Managerial Leadership and Globalization in the New Millennium

El próximo martes 9 de noviembre, de 8.30 a 10.30, el CEDEX y la Embajada de los Estados Unidos invitan al seminario internacional **Argentina: Managerial Leadership and Globalization in the New Millennium**, a dictarse en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Palermo.



Contará con la participación especial del Dr. Harry G. Harris, graduado de la Universidad de Harvard, especialista en planificación estratégica, desarrollo de políticas estatales y asesor en comercio internacional. Desarrollará en este encuentro las herramientas claves en torno al liderazgo empresarial, gerencial y estratégico actual.

La actividad se realizará en inglés sin traducción simultánea. Entrada gratuita, requiere de inscripción previa online **AQUÍ**. Consultas por email a cedex@palermo.edu o telefónicamente al (011) 5199-4500 int. 2341.

Taller de Desarrollo del Comportamiento Emprendedor Programa Empretec | Naciones Unidas

**¿Querés crear tu propio emprendimiento o dar impulso al que tenés?
¿Querés fortalecer tus capacidades para emprender?**

Mediante un taller interactivo y experimental diseñado por las Naciones Unidas y adaptado a la realidad argentina por la Fundación EMPRETEC, se pretende estimular en los emprendedores y empresarios PYME rasgos y conductas asociados al éxito empresarial.

La metodología del taller se basa en planteo de casos, actividades lúdicas, cuestionarios y ejercicios de carácter participativo. De esa forma, se busca que el participante ponga foco en sus habilidades y voluntad para buscar y alcanzar mejoras continuas en calidad, eficiencia, crecimiento y rentabilidad.



El taller, desarrollado en 6 jornadas intensivas de trabajo, apunta a empresarios con emprendimientos en marcha y emprendedores con una idea de negocio definida.

Fecha y horario: 15 al 20 de noviembre de 2010, de 9 a 17.

Lugar: Facultad de Ciencias Económicas, Larrea 1079.

Inscripciones hasta el 9 de noviembre en www.empretec.org.ar

Información sobre aranceles y formas de pago: info@empretec.org.ar

Inversiones a la mexicana Ventajas comerciales México - Argentina

El CEDEX de la Universidad de Palermo (UP) junto a Bairexport, Urbina & Urbina Abogados, Braun Bruckman y Asociados y la Embajada de México en la Argentina invitan a participar del seminario **Inversiones a la mexicana. Ventajas comerciales México Argentina.**

Éste se desarrolla en el marco de la Semana Global del Emprendedorismo (*Global Entrepreneurship Week*) a celebrarse alrededor del mundo reuniendo a países dentro de los seis continentes con el único objetivo de promover el poder de la innovación, la imaginación y la creatividad.

La actividad se dictará en la Facultad de Ciencias Económicas de la UP con el objetivo de profundizar los aspectos económicos, comerciales y fiscales de las empresas que deseen radicarse o entablar negocios en el mercado mexicano.



Fecha y horario: 17 de noviembre de 2010, a las 19 h.

Lugar: Facultad de Ciencias Económicas, Larrea 1079.

Entrada gratuita, requiere de inscripción previa online **AQUÍ**.

Para mayor información escribir a cedex@palermo.edu o contactarse telefónicamente al (011) 5199-4500 int. 2341.

Comunidad CEDEX



SERCAR S.R.L. es una empresa de correo privado con sucursales en las ciudades de Concordia, Paraná y Buenos Aires. El desafío desde su comienzo en 1993 fue mejorar la cadena de valor desde el proveedor al cliente, a través del desarrollo de una metodología de optimización de la gestión de operaciones en manufactura y abastecimiento. Para ello se realiza una identificación, una caracterización y un rediseño de las actividades operativas que permiten incorporar valor agregado al proceso productivo.

Asimismo la empresa presta especial atención al proceso de capacitación permanente de su personal. En tal motivo, el Licenciado Santiago Escalles, supervisor de depósito, fue beneficiado con el Curso Integral en Operatoria del Comercio Exterior dictado por el CEDEX de la Universidad de Palermo. Éste tiene como objetivo dar a conocer los aspectos relevantes del comercio exterior que influyen sobre las operaciones de exportación e importación que llevan a cabo las empresas en un contexto globalizado e identificar las herramientas necesarias que permitan el diseño de estrategias alternativas.

Información para PYMES

Amplían créditos para Pymes



La Secretaría de la Pequeña y Mediana Empresa subió de 800.000 a 1,5 millones de pesos el monto máximo de los créditos del Fonapyme y aplicó mecanismos que permitieron bajar en dos meses el plazo de tramitación. "Para los próximos cierres mensuales (31/10 y 30/11), el Fonapyme financiará proyectos de inversión con montos que pueden ir de 100.000 a 1,5 millones de pesos", se indicó en un comunicado. El Fonapyme es una de las herramientas del Ministerio de Industria destinadas a brindar financiamiento flexible a las pymes.

Los préstamos, con tasa bonificada al 9,4% anual, cubren hasta el 70% de un proyecto de inversión en bienes de capital, construcción e instalaciones y pueden cancelarse hasta en 60 meses.

Para mayor información comunicarse al (54 11) 4349-5470 // 0800-333-7963, vía e-mail a fonapyme@sepyme.gov.ar o bien visitar www.sepyme.gov.ar.

Servicio para pymes



El Ministerio de Producción de Mendoza financiará la creación de un sitio de Internet que les permitirá a las pymes del sector petrolero ofrecer sus servicios. El portal "actuará como un puente de comunicación rápido y efectivo entre las pymes del sector e informará acerca de la oferta de servicios de las empresas", destacó un comunicado del organismo provincial.

Para mayor información comunicarse al (54 0261) 449 - 2505/2508, vía email a jespina@mendoza.gov.ar o bien visitar www.mendoza.gov.ar/minproduccion.html.



02 de octubre

La Nación
Por José Crettaz
www.lanacion.com.ar

La ciudad apunta a exportar servicios

El 62% de las empresas de servicios informáticos, audiovisuales, culturales y educativos, diseño y profesionales de Buenos Aires obtienen buena parte de su facturación de las ventas al exterior. En 2008 (último dato), esos cinco subsectores exportaron unos US\$ 2476 millones, y representaron casi el 10% del empleo en el distrito. Estos números posicionan a la Capital como una plataforma para el desarrollo del sector en la Argentina y entusiasman al gobierno porteño, que se mira en el espejo de la India, donde es un factor clave del desarrollo.

Los datos surgen del estudio Exportaciones de Servicios de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires, que se basó en una encuesta entre empresas del sector hecha por el Ministerio de Desarrollo Económico y el Centro para la Implementación de Políticas Públicas para la Equidad y el Crecimiento (Cippec).

Los subsectores más internacionalizados son el de diseño, en el que todos los consultados dicen haber exportado, y el de las tecnologías de la información y la comunicación (TIC), en el que casi el 80% de las empresas ya venden al exterior. Detrás están los profesionales (arquitectura, urbanismo y paisajismo, contables y jurídicos, entre otros) y los servicios culturales y educativos, en los que los exportadores alcanzan alrededor del 54% en ambos casos. Más del 33% de las empresas audiovisuales de la ciudad también exportan sus servicios.

En términos agregados, los principales destinos de exportación son Estados Unidos (27,5%), España (10,1%), Chile (10,1%) y México (9,2%), pero las ventas alcanzan a una amplia variedad de países latinoamericanos y europeos.

El 87% de las empresas del sector es de capital nacional y emplea en promedio a unos cien trabajadores cualificados cada una, aunque los rubros más demandantes de mano de obra son el de TIC y el de servicios profesionales. La incidencia de las ventas externas en el total de la facturación es especialmente relevante para el caso de las empresas de servicios educativos y culturales (47,3%) y de servicios audiovisuales (39,2%).

En 2009, las empresas exportadoras vendieron en promedio a casi cinco mercados de destino, un resultado similar al registrado en el Reino Unido, uno de los parámetros de comparación considerados en el estudio.

El panorama para el sector es muy alentador. Mientras que el comercio de bienes tangibles creció entre 2000 y 2009 a una tasa del 8% anual, el intercambio en el caso de los servicios aumentó a un ritmo del 11%, según la Organización Mundial del Comercio (OMC).



12 de octubre

La Nación
Por Javier Blanco

Retrocede la inversión extranjera

España y los Estados Unidos, en ese orden, se mantienen como los países con más inversiones radicadas en la Argentina, aunque en los últimos dos años ambas naciones parecen haber dado comienzo a un proceso de desinversión, según reflejó el último informe sobre inversiones extranjeras en empresas locales que -con datos a fin de 2009- acaba de publicar el Banco Central de la República Argentina (BCRA).

El stock de inversiones extranjeras a fin del año pasado sumaba US\$

78.240 millones, 2,2% menos que los 80.051 millones de un año antes.

Una de las causas de la involución está en que el dinero que las empresas extranjeras radican en las filiales argentinas viene en retroceso.

Según los últimos datos oficiales difundidos por el BCRA, el flujo de dinero nuevo, es decir, el que se agrega al stock ya invertido, cayó de 10.382 millones a 3116 millones de dólares entre 2008 y 2009, en lo que constituyó el más bajo registro del último quinquenio. Las caídas se explican por menores flujos en "reversión de utilidades" y en aportes de capital, donde bajó sensiblemente el ritmo. Pero también hubo directamente flujo negativo en los rubros "cambio de manos" y "deuda con matrices", todos factores que rezagan al país en la atracción de capitales extranjeros al sexto puesto de la región detrás de Brasil, México, Colombia, Chile y Perú.

En el caso de las inversiones españolas, muestran un retroceso valuado en US\$ 1000 millones (5% promedio) desde fines de 2007, un descenso que no casualmente se inició en los tiempos en que la economía local volvió a mostrar ribetes de conflictividad tras varios años de sostenida recuperación, y se profundizó de allí en más por los efectos que la crisis iniciada en los países centrales tuvo en los flujos de inversión extranjera directa (IED) hacia el país.

La posición pasiva bruta de IED de origen español, que había totalizado US\$ 23.115 millones a fin de 2007, se retrotrajo a 22.115 millones dos años después, aunque una parte de esa caída está influenciada por el aumento del 22% que tuvo el tipo de cambio que se toma para la medición en igual período. Aún así este ajuste parece significativo, ya que un stock de inversiones de semejante envergadura tiende a crecer, aunque más no sea de manera vegetativa por la reinversión de parte de las utilidades que genera, en especial cuando un mercado está en expansión, como lo estuvo el mercado argentino en ese lapso.

El relevamiento del BCRA detecta que buena parte de ese retroceso obedeció "a la disminución de la posición pasiva bruta del sector petrolero en US\$ 1187 millones [14% interanual]", registrada entre 2008 y 2009, pese a lo cual "España continuó siendo el principal país inversor en el sector petrolero, aunque, continuando con la tendencia del año previo, disminuyó en cuatro puntos porcentuales su participación en la posición pasiva bruta total del sector". El dato no sorprende dada la reticencia que la petrolera española Repsol pasó a mostrar en los últimos años con el país (anunció un proceso de desinversión que presentó como asociación con jugadores locales, al sólo efecto de bajar su exposición al riesgo argentino) y los problemas que muestra el mercado local de combustibles.

Por el contrario, las inversiones españolas en el país crecieron en el sector financiero (35% interanual, básicamente por reinversión de la renta), rubro en el que se mantiene como el principal inversor con una participación del 30% de las tenencias, y en las comunicaciones (8%), negocio en el que ganó cuatro puntos porcentuales en la participación total, que ahora alcanza un 52% de las tenencias totales. España es, además, el principal inversor en el país en otros sectores, como productos minerales no metálicos, transporte y turismo, en los que concentra un promedio del 30% de participación.

Por su parte, la evolución de las inversiones de Estados Unidos en el país fue similar: el proceso de desinversión en los últimos dos años redujo en 500 millones de dólares un stock de tenencias que había mostrado su pico en la última década a fin de 2008, cuando alcanzaron los 15.500 millones de dólares. A fin de 2009, se habían ajustado hasta los US\$ 13.100 millones, cifra que supone el menor monto de 2006 a la fecha.





La industria sigue creciendo al 10%

Por sexta vez en el año, el Instituto Nacional de Estadística y Censos (Indec) informó ayer una tasa de crecimiento de dos dígitos para la industria nacional.

Según el estimador mensual industrial (EMI), el sector fabril experimentó en septiembre una suba del 10,1% en comparación con la estacionalidad respecto de igual mes de 2009. En los primeros tres trimestres del año, la industria acumula una expansión del 9,4 por ciento.

23 de octubre

La Nación

www.lanacion.com.ar

Como viene ocurriendo desde el fin de la recesión, los sectores automotor y siderúrgico lideran el crecimiento industrial, acompañados en los últimos meses por un mayor dinamismo de la producción textil.

La producción de autos en septiembre fue un 38,7% mayor que la de igual mes del año pasado y acumula un crecimiento en lo que va del año del 48 por ciento. Las metálicas básicas mostraron una expansión interanual del 13,3% (acumulan 29,5% en 2010). Por otra parte, la industria textil creció 7,2% en septiembre (18,9% en los primeros nueve meses).

En cambio, el resto de los bloques ha mostrado un comportamiento más moderado: metalmecánica no automotriz (8,6%), minerales no metálicos (8,1%), edición e impresión (7,7%), refinación del petróleo (6,6%), productos químicos (0,6%).

Las producciones de tabaco y de papel y cartón mostraron nuevamente caídas interanuales (de 2 y 2,4%, respectivamente). En el caso de la industria alimenticia, el crecimiento es de apenas 1,3%, un indicador que promedia dos subsectores con realidades opuestas: por un lado, la molienda de cereales y oleaginosas creció 13,6%; por el otro, la producción de carnes rojas cayó 29,1 por ciento.

En la comparación interanual desestacionalizada, el EMI mostró un avance del 9,7 por ciento. El crecimiento respecto de agosto fue del 1,2% (serie desestacionalizada) y 3,2% (serie estacionalizada).

"El éxito de la industria también se refleja en las exportaciones que, tanto en septiembre como en los nueve meses del año, muestra a las manufacturas de origen industrial como principal rubro exportado. Explican más de un tercio del total exportado", afirmó la ministra de la Industria, Débora Giorgi.

Los números de las consultoras privadas arrojan un panorama similar a los del Indec, aunque se debe señalar que el organismo oficial no registró la caída de la industria durante 2009. Para la mayoría de los economistas este crecimiento está explicado en gran medida por la recuperación que sucedió a la crisis, a lo que se añaden unos pocos puntos de expansión respecto de 2008.

El índice de producción industrial (IPI), que elabora la Fundación de Investigaciones Económicas Latinoamericanas (FIEL), registró un crecimiento del 7,7% en septiembre respecto de igual mes de 2009. El acumulado en 2010 que informó esta institución está en línea con el EMI oficial: 9,5 por ciento. "El primer nonestre de 2010 se ubica por encima de igual período de 2008 (0,8%), el más alto de la serie con inicio en 1993", afirma el informe.

Para la consultora que dirige Orlando Ferreres (OJF), la producción industrial creció en septiembre 10,4% en la comparación interanual. Lo acumulado en tres trimestres es 8,4% más alto que en igual período de 2009. "La actividad fabril se está acercando a los niveles previos a la crisis, por lo que aumentos en los niveles futuros de producción estarían limitados por la capacidad instalada industrial", advirtió el informe de OJF.



I Legales

- La Resolución 67/2010 de la Secretaría de Industria, Comercio y de la Pequeña y Mediana Empresa publicada en el Boletín Oficial el 06 de octubre establece aprobarse los proyectos de capacitación, las cuales acceden al régimen de Crédito Fiscal.
 - La Resolución 77/2010 de la Secretaría de Industria, Comercio y de la Pequeña y Mediana Empresa publicada en el Boletín Oficial el 20 de octubre establece aprobarse las condiciones de acceso al programa "Capital Semilla".
 - La Resolución 85/2010 de la Secretaría de Industria, Comercio y de la Pequeña y Mediana Empresa publicada en el Boletín Oficial el 22 de octubre establece convocar a las entidades financieras autorizadas por el Banco Central de la República Argentina, a participar de la licitación de cupos de crédito con tasa bonificada en el marco del programa de estímulo al crecimiento de las Micro, Pequeñas y Medianas Empresas, para aplicar en operaciones de financiamiento.
- 

FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

CEDEX – Centro de Estudios para el Desarrollo Exportador

Av. Santa Fe esquina Larrea 1079 • C1117ABE • Capital Federal • Tel: (54 11) 5252 0435 int. 2341

cedex@palermo.edu • www.palermo.edu/cedex

La Universidad de Palermo no desea generar correo electrónico no deseado. En caso que usted no desee recibir más este tipo de comunicaciones, puede enviar un mensaje con la palabra **EXCLUIR** en el asunto a la cuenta de correo: eventosface@palermo.edu