

Boletín de Noticias

Centro de Estudios para el Desarrollo Exportador

| Actividades | Comunidad CEDEX | Información para PYMES | Noticias | Legales

año 5 | edición nº 53

jueves 30 de septiembre | 2010

Actividades

Participación en Expo Despachante 2010

El CEDEX de la Universidad de Palermo participó el pasado 15 de septiembre de la 2ª Expo Despachante 2010 (Muestra de productos y servicios para el despachante de aduana de la Argentina), organizada por el Centro Despachantes de Aduana.

Ésta brindó un marco ideal donde referentes del sector se dieron cita para exponer los productos y servicios relacionados con el comercio internacional.



Visitaron el stand del CEDEX despachantes de aduana, importadores-exportadores, entidades y demás operadores del Comercio Exterior.

Asimismo el Centro participó del ciclo de conferencias "Novedades de la industria", brindando una charla sobre los beneficios del Programa de reintegro de crédito fiscal de la SEPYME.

Comunidad CEDEX



Laboratorio Biomadryn es una empresa bioquímica situada en Puerto Madryn, provincia de Chubut, que desde su origen en 1981 ha establecido una política de calidad y cuidado del medio ambiente en beneficio de la comunidad a la que ofrece sus servicios de proveedor independiente de ensayos en el campo de la salud, alimentos, veterinaria y análisis industriales, considerando siempre la calidad

como valor fundamental.

Entre las actividades de capacitación que el laboratorio implementó se destacó el **Programa de Gestión Estratégica y Crecimiento de las Pymes** dictado conjuntamente por el CEDEX de la Universidad de Palermo, la Fundación Empresaria de la Patagonia (FEPA) y la Fundación Empresa Global (FEG).

Éste tuvo como objetivo colaborar con su directora Liliana Bearzi Wargon, licenciada en Ciencias Bioquímicas, promoviendo su potencial competitivo y mejorando de un modo integral el aumento en la calidad y valor agregado de su proceso productivo. Asimismo se focalizó en el armado de planes de negocios para la búsqueda de créditos e inversiones para su empresa.



Información para PYMES

AgroWorld 2010



Del 01 al 04 de noviembre se desarrollará en Almaty, Kazajstán **AgroWorld 2010**. La misma se posiciona como una de las principales exposiciones de la agricultura de Asia, con participación y proyección internacional. Empresas de todo el mundo expondrán las últimas tendencias, productos y tecnologías agrícolas

Para mayor información visitar www.worldfood.kz/en, contactar a ITE Group PLC vía e-mail a enquiry@ite-exhibitions.com o al (44 20) 75965000.

Logitrans 2010



Del 04 al 06 de noviembre se desarrollará en Estambul, Turquía **Logitrans 2010**. Representantes de sectores de logística y transporte estarán presentes en la misma, y a su vez se darán cita los principales prestadores nacionales e internacionales de la industria en presentación de nuevos e innovadores productos y servicios.

Para mayor información contactar a UBM International Media vía email a pmec@cmpi.biz, al (90 212) 4650303, o bien visitar www.logitrans.com.tr.

Food & Taste 2010



Del 19 al 21 de noviembre se desarrollará en Frankfurt-Óder, Alemania **Food & Taste**. La Feria ofrecerá a las empresas de la industria alimentaria una excelente plataforma para mostrar sus nuevos e innovadores productos y poner a prueba el potencial de venta. Se darán lugar las especialidades regionales de toda Europa y de los productos de moda.

Para mayor información contactar a Messe u. Veranstaltungen GMBH vía email a info@messe-food.de, al (49 335) 4010400, o bien visitar www.messe-food.de.

Créditos PyME para incorporación de tecnología y/o maquinaria



El objetivo es favorecer el proceso de inversión y/o actualización tecnológica de las PyMEs de la Ciudad, a través del otorgamiento de créditos especiales con las tasas más convenientes del mercado.

Para mayor información comunicarse al (54 11) 41315900, o bien visitar www.bancociudad.com.ar/empresas/bienes-de-capital-2.



Noticias



02 de septiembre

El Cronista
www.cronista.com

Las peleas comerciales redujeron déficit con Brasil

El Gobierno celebró ayer un crecimiento récord de las exportaciones argentinas a Brasil, a la vez que indicó que el déficit comercial cayó respecto de agosto de 2008, antes de que se profundizara la crisis global. No obstante, el saldo negativo en el comercio con ese país creció 82% en comparación con el mismo mes de 2009.

Según la consultora Abeceb.com, "las exportaciones han crecido hasta agosto de 2010 un 35,3%, mientras que las compras lo han hecho en un 56,6%". Sin embargo, recordó que 2009 "fue un período atípico debido al fuerte impacto de la crisis global en el comercio bilateral". Y destacó que "el déficit acumulado en ocho meses del corriente año es el más bajo registrado en el mismo período desde 2005 en adelante".

La ministra de Industria, Débora Giorgi afirmó en un comunicado que el acumulado de exportaciones a Brasil en los ocho meses de 2010 registra un récord al totalizar u\$s 9.248 millones, o un 6,4% más que en el mismo periodo de 2008.

En agosto, las exportaciones crecieron un 46%, mientras que el promedio de los meses de mayo a julio alcanzó el 26,6%.

El déficit acumulado entre enero y agosto es de u\$s 1.915 millones. Esa cifra, festejó Industria, "es un 60% inferior al déficit acumulado en 2008 (u\$s 3.270 millones)".

En agosto, según datos de la Secretaría de Comercio de Brasil, se registró el mayor comercio bilateral del año: u\$s 3.014 millones. Las exportaciones totalizaron u\$s 1.289 millones, mientras que las compras al Brasil alcanzaron los u\$s 1.725 millones. El déficit registrado, de u\$s 436 millones, es un 82% superior al de 2009, cuando la Argentina restringió al máximo las compras al exterior, en medio de la crisis global.

Pero el déficit también es menor al de 2008. Eso, porque las importaciones en agosto cayeron un 7% respecto al total registrado dos años atrás. En otras palabras, las compras del país a Brasil fueron u\$s 800 millones inferiores a las de hace dos años.

El aumento de las exportaciones a Brasil se explican, fundamentalmente, por manufacturas de origen industrial como autos y autopartes, plásticos y sus manufacturas, y de productos primarios como el trigo.

Las importaciones son fundamentalmente industriales. Las compras a Brasil fueron lideradas por autos y autopartes, máquinas y equipos, material electro-electrónico, mineral de hierro, plásticos y sus manufacturas y productos siderúrgicos.

"El fuerte flujo comercial entre ambos países refleja la excelente performance económica de ambos países que muestran un crecimiento económico en torno al 9 por ciento en los primeros 6 meses del año", afirmó Giorgi.



09 de septiembre

La Nación

Por Oliver Galak

www.lanacion.com.ar

Crece menos la industria por las restricciones energéticas

La combinación de cortes de gas con una base de comparación más alta produjo en julio una notoria desaceleración del crecimiento fabril, según los datos difundidos ayer por el Centro de Estudios de la Unión Industrial Argentina (UIA).

Con un crecimiento interanual del 8 por ciento, los números siguen siendo positivos, pero están muy por debajo del rango (12 a 18 por ciento) en el que se había movido la industria en los seis meses previos. En la comparación desestacionalizada con junio hubo una caída del 2,3 por ciento.

"Al igual que en junio, algunos sectores observaron retrocesos puntuales, ocasionados por restricciones en el suministro de gas, en un contexto en el que la oferta no logra satisfacer la demanda, en especial durante el período invernal, debiéndose recurrir a importaciones o al uso de combustibles líquidos alternativos, ocasionando mayores costos en el proceso productivo", advirtió la UIA en su informe.

El documento no lo especifica, aunque diversas fuentes que siguen de cerca el sector consideran que los cortes de gas pueden haber recortado entre 0,5 y 1,5 puntos de crecimiento. En las semanas más frías del invierno, el Gobierno dispuso que las distribuidoras de gas cortaran o redujeran el suministro a más de 300 industrias en todo el país.

Aunque algunas grandes fábricas tomaron precauciones, las restricciones energéticas afectaron en mayor medida a aquellas industrias que utilizan el gas como insumo, como ocurre en la petroquímica. De hecho, según datos de la Cámara de la Industria Química y Petroquímica (Ciqyp) difundidos ayer por la UIA, la producción mostró una caída interanual del 16% durante julio. "Este comportamiento obedece a las restricciones en la entrega de gas que debió enfrentar el sector durante este período", se explica. Esta industria acumula en los primeros siete meses del año una caída interanual del 2 por ciento. Algo similar ocurrió en la producción de papel y cartón, que cayó 1,2 por ciento durante el séptimo mes del año como consecuencia de las restricciones en el consumo de gas industrial.

Una fuente del sector, cercana a la UIA, explicó que "en realidad el grueso de la desaceleración es porque la base de la comparación ya no es tan baja". En otras palabras, la comparación interanual del segundo semestre se realiza contra meses en los que la caída fue considerablemente menor. Por eso mismo, estiman en el ámbito fabril, durante la segunda mitad del año los porcentajes de crecimiento estarán más cerca del 6 por ciento que de las cifras de dos dígitos que

venían exhibiendo hasta ahora. En gran parte, se deberá a que las industrias automotriz y siderúrgica dejarán de registrar una expansión superior al 40%, como en el primer semestre.

La UIA advirtió que el consumo de gas industrial se ubica por encima de los niveles de 2009, pero aún no alcanzó los valores de 2008. "La oferta de gas cubre la demanda de manera ajustada, en especial durante el período invernal, debiéndose recurrir a las importaciones desde Bolivia y a través del buque regasificador de gas natural líquido (GNL) o al uso de combustibles líquidos alternativos para generación termoeléctrica", señaló. Además, durante julio se pudo percibir un aumento en la demanda de energía eléctrica (6% interanual), concentrada en los sectores siderúrgico, químico y petroquímico y automotor.

"Este año hubo paradas de plantas por el efecto de restricciones energéticas", explicó Mariano Lamothe, economista de Abeceb.com. Sin embargo, aclaró que como muchas industrias "saben que es un tema que va a seguir en el mediano plazo" y desde 2007 se fueron preparando para poder operar con combustibles alternativos, "ello evitó que los impactos en la producción industrial sean mayores".

La desaceleración registrada por los asociados a la UIA ya había sido registrada -aunque con distintas magnitudes--tanto por el Instituto Nacional de Estadística y Censos (Indec) como por las consultoras privadas. Para el Indec, la variación de julio fue de 7,6%, entre 2 y 3 puntos menos que la informada entre febrero y junio. Para la Fundación de Investigaciones Económicas Latinoamericanas (FIEL), la industria creció en julio sólo 3%, la menor expansión desde octubre último.

La UIA advirtió sobre la existencia de otros factores que afectan el desarrollo fabril y señaló que "la continuidad del crecimiento comienza a demandar ampliaciones en la capacidad productiva", mientras que "la inversión y el empleo se encuentran respondiendo con cierto rezago, dado el incremento de los costos industriales y el avance de las importaciones". Respecto de este "rezago" en la inversión, una fuente de la UIA indicó que está relacionada con los mayores costos. "Las empresas están maximizando a full la capacidad instalada y esperando ver qué pasa en el país para ver si invierten", resumió.



10 de septiembre

La Nación
Por Francisco
Jueguen

www.lanacion.com.ar

La Argentina pierde posiciones en el ranking de competitividad

Inseguridad jurídica, inflación, falta de acceso al financiamiento, corrupción e ineficiencia del Estado. En un escenario marcado por la conflictividad, éstos son los cinco factores que más preocupan hoy a los empresarios argentinos a la hora de hacer negocios en el país e impactan en la competitividad de la economía.

Los obstáculos que encuentran los ejecutivos para rentabilizar el riesgo en la Argentina surgen de una encuesta entre empresarios locales realizada por el World Economic Forum (WEF) -en asociación con el IAE Business School-, presentada ayer como parte del Informe Global de Competitividad 2010-2011 en Pekín.

Del relevamiento entre 104 hombres de negocios surgen, además, problemáticas ligadas a la regulación restrictiva en materia laboral, la estructura impositiva y una inadecuada infraestructura, entre otras.

El WEF publicó ayer el último ranking de competitividad. En esa grilla,

el país ocupa el puesto 87º en el mundo, lo que reflejó una caída de dos posiciones con respecto al año pasado. Los primeros puestos permanecen en manos de Suiza, Suecia, Singapur, Estados Unidos y Alemania, mientras sigue avanzando China (está 27º y estaba 29º).

Actualmente, la Argentina se encuentra detrás de países como El Salvador y Guatemala en América latina. Justamente en la región, Chile (30º en el mundo) es el país más competitivo, seguido por Puerto Rico (41), Panamá (53), Costa Rica (56), Brasil (58), Uruguay (64) y México (66).

El ranking se basa en el Índice Global de Competitividad (GCI, por sus siglas en inglés), desarrollado para el WEF por Sala-i-Martin y presentado por primera vez en 2004. A su vez, el GCI se basa en doce pilares, que incluyen un análisis de instituciones, infraestructura, entorno macroeconómico, educación sanitaria y primaria, capacitación y educación superior, eficacia de los mercados de bienes y laborales, desarrollo del mercado financiero, disponibilidad tecnológica, tamaño del mercado, sofisticación empresarial e innovación.

Las conclusiones del WEF se conocen en momentos en que la Unión Industrial Argentina (UIA) se enfrascó en un duro enfrentamiento con la CGT y el Gobierno por un polémico proyecto que busca ampliar la participación de los trabajadores en las ganancias empresariales y cuando la entidad fabril reclamó un freno a los bloqueos del gremio de camioneros a algunas empresas.

La relación se había tensado cuando la entidad dirigida por Héctor Méndez había decidido faltar a la presentación del informe oficial sobre Papel Prensa.

"El sentimiento entre los empresarios argentinos y extranjeros en el país es que no hay reglas claras muy definidas", afirmó desde Italia a LA NACION Irene Mia, directora del Centre for Global Competitiveness and Performance (Centro para la Competitividad y Performance Globales). "Las instituciones públicas no brindan un entorno propicio [para los negocios]", agregó la economista, una de las autoras del informe presentado ayer.

"La inflación no es un problema enorme si tomamos los datos oficiales", señaló, dejando entrever cierta desconfianza. "Nosotros utilizamos los datos oficiales", dijo cuando se la consultó por la situación del Indec, y agregó: "Es un asunto que hay que tomar en cuenta y que tiene que ver con lograr una mejor calidad y mayor transparencia en las instituciones".

La experta aclaró que en el índice de competitividad que elabora el WEF existe un gran componente de percepción que es entregado por los entrevistados. No obstante, señaló que, más allá de los datos duros, esa percepción es la que muchas veces frena o impulsa inversiones en el país.

"El tamaño de su amplio mercado y su buen sistema educativo en la escuela primaria y en niveles más altos no compensan las serias y persistentes deficiencias que socavan el potencial de crecimiento en el largo plazo. En particular, su entorno institucional es uno de los peores del mundo, con poca confianza pública en los políticos y profunda preocupación por la seguridad jurídica", señaló el apartado del documento dedicado al país.

"Esto puede reflejar una serie de políticas discrecionales adoptadas por los dos últimos gobiernos -incluyendo LA NACIONALIZACIÓN del sistema privado de jubilaciones y pensiones y la expulsión del presidente del Banco Central a comienzos de este año- y una erosión en la confianza

de los inversores en la transparencia y la imparcialidad en sus relaciones con el sector privado", agregó.



Córdoba exporta a China u\$s 200.000 por hora

La República Popular China logró desplazar a Brasil y convertirse en el principal destino de las exportaciones de Córdoba en los últimos meses.

28 de septiembre

El Cronista
Por Mariano
Gorodisch
www.cronista.com

Durante el primer semestre del año, la provincia mediterránea vendió productos al gigante asiático por u\$s 840 millones (el equivalente a u\$s 200.000 por hora), lo que representa el 18% del total de sus exportaciones, mientras Brasil se llevó el 15%, con u\$s 695 millones. Le siguieron los Países Bajos con un 5% y Chile con un 4%, según un informe elaborado por la Agencia ProCórdoba en base a datos suministrados por el Indec.

El vicepresidente de la Agencia ProCórdoba, Norberto Delfino, explicó a El Cronista que entre los principales productos exportados a China se encuentran los productos primarios, como semillas y frutos oleaginosos; y los de manufacturas de origen agropecuario, que se dividieron en dos rubros: grasas y aceites, por un lado; y residuos y desperdicios de la industria alimenticia, por el otro.

De todos modos, el ejecutivo admitió que, en el caso de China, se produjo una pérdida del valor agregado exportado, ya que compraron más soja en grano, pero menos aceite de soja, que es un producto típico cordobés. Esto obedece a una decisión estratégica tomada por el gobierno chino de procesar la soja en su propio territorio.

En total, las ventas al exterior de la provincia mediterránea llegaron a u\$s 4.634 millones, lo que marcó un incremento del 32% en comparación con igual período de 2009.

Ahora, si se consideran el total de las exportaciones provinciales en cantidades, el saldo también fue positivo en comparación al año pasado. En el primer semestre de 2010 se vendió un total de 12,3 millones de toneladas, lo que significó una recuperación del 46,51% en comparación a 2009, cuando el volumen vendido al exterior alcanzó las 8,3 millones de toneladas.

De cara al 2011, el foco de la agencia provincial de exportaciones está puesto en la venta internacional de productos con valor agregado, que es donde se destacan las pequeñas y medianas empresas, y el que involucra una mayor cantidad de trabajo técnico y profesional del hombre. De hecho, ya tuvieron un alza de las exportaciones de manufactura de origen industrial, que se incrementaron de u\$s 714 millones a u\$s 946 millones en los primeros seis meses del año. "Este aumento obedeció a las mayores ventas originadas en las industrias de las autopartes, de material eléctrico y de la maquinaria agrícola", informó Delfino.



Legales

- La Resolución 36/2010 de la Secretaría de Industria, Comercio y de la Pequeña y Mediana Empresa publicada en el Boletín Oficial el 09 de septiembre establece proceder al pago de bonificación a los créditos a Entidades Financieras participantes del Programa de Estímulo al

Crecimiento.

- La Resolución 50/2010 y 51/2010 de la Secretaría de Industria, Comercio y de la Pequeña y Mediana Empresa publicada en el Boletín Oficial el 17 de septiembre establece que se ejecute el cobro en concepto de comisión de compromiso por la no utilización de cupos de créditos oportunamente adjudicados.



FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

CEDEX – Centro de Estudios para el Desarrollo Exportador

Av. Santa Fe esquina Larrea 1079 • C1117ABE • Capital Federal • Tel: (54 11) 5252 0435 int. 2341

cedex@palermo.edu • www.palermo.edu/cedex

La Universidad de Palermo no desea generar correo electrónico no deseado. En caso que usted no desee recibir más este tipo de comunicaciones, puede enviar un mensaje con la palabra **EXCLUIR** en el asunto a la cuenta de correo:

eventosface@palermo.edu