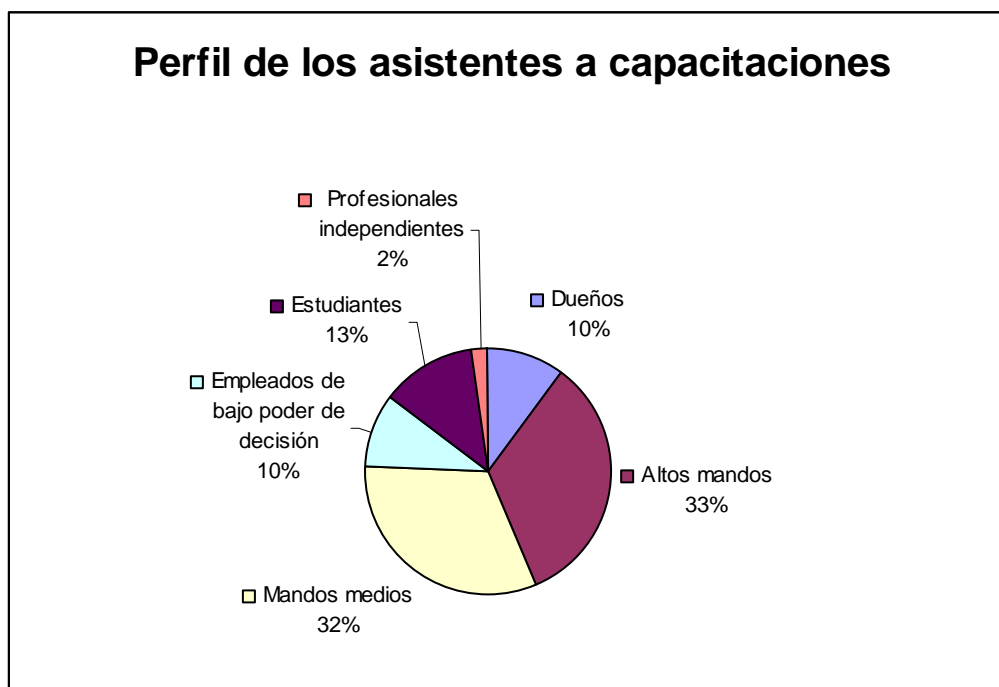


## La interacción entre la Universidad y la empresa

*Lic. Diana Silveira –Coordinadora del  
Centro de Estudios para el Desarrollo Exportador (CEDEX) de la  
Universidad de Palermo*

Cada vez son más los actores que brindan asesoramiento a las pequeñas y medianas empresas (pymes): Universidades, escuelas técnicas, empresas privadas, organismos públicos nacionales, provinciales y municipales. También es mayor la variedad de la oferta académica, que abarca desde cursos y seminarios hasta programas más completos como posgrados. Centros como el CEDEX de la Universidad de Palermo funcionan a su vez como asesores y permiten, a través de su variada oferta de servicios, brindar asistencia personalizada de acuerdo a las necesidades de cada empresa.

¿Qué rol ocupa la Universidad? La Universidad tiene un rol muy activo en el crecimiento de las empresas. Permite capacitar, actualizar y acercar conocimientos en las diversas áreas y etapas de gestación de una pyme: la formación de sus dirigentes, su especialización y su actualización. Por otro lado, la Universidad promueve y provee de espacios de interacción entre la comunidad académica y el mundo de los negocios organizando ferias empresariales, foros de inversión, rondas de negocios y sesiones de actualización con especialistas. Como indicador, de los más de 700 asistentes a las actividades realizadas por el CEDEX durante el 2010 un 33% fueron profesionales de altos mandos seguido por un 32% de profesionales de mandos medios. Esto indica que las capacitaciones llegan no solo a los dueños sino también a mandos intermedios, marcando una tendencia auspiciosa.



Fuente: Elaboración propia sobre la base de 450 personas encuestadas, asistentes a las actividades aranceladas y no aranceladas organizadas por el CEDEX de la Universidad de Palermo durante el 2010.

Según una encuesta elaborada hace 2 años por el CEDEX, tan sólo un 38% del universo encuestado promueve la capacitación externa. No obstante, existen

herramientas financieras que las facilitan, como la ofrecida por la Subsecretaría de la Pequeña y Mediana Empresa y Desarrollo Regional a las empresas que destinen presupuesto a la capacitación de su personal a través del reintegro de crédito fiscal.

En resumen, la Universidad invita e incita a que los empresarios que dirigen y conforman las pymes vuelvan a las aulas tanto para actualizar sus conocimientos como para volcar su experiencia y vivencia, para fomentar en los jóvenes alumnos el deseo de emprender.

Enero 2011