

# CEDEX

Centro de Desarrollo  
para Emprendedores  
y Exportadores

UP  
Universidad  
de Palermo

# Boletín de Noticias

**actividades**   comunidadcedex   **informaciónparapymes**   **noticias**

año 7 | edición nº 73

jueves 31 de mayo | 2012

## actividades

### Segunda Convocatoria

**60% de bonificación a la comunidad UP**

# talleres armados de planes de negocios

#### **Cómo convertir una idea en un emprendimiento**

**Inicio:** 6 de agosto 2012

**Duración:** 2 meses

**Horario:** lunes de 18.30 a 20.30

#### **Dar el paso: estrategias para el crecimiento**

**Inicio:** 8 de agosto 2012

**Duración:** 2 meses

**Horario:** miércoles de 18.30 a 20.30

Para informes sobre los requisitos y costos de inscripción comunicarse al (54 11) 5199-4500 int. 2341 o bien escribir a [cedex@palermo.edu](mailto:cedex@palermo.edu)





Por cuarto año consecutivo el CEDEX y la Fundación EMPRETEC Argentina llevarán a cabo el **"Taller de Desarrollo del Comportamiento Emprendedor"** en la Universidad de Palermo, desde el **lunes 25 al viernes 29 de junio y el sábado 30 de junio**.

La actividad diseñada por las Naciones Unidas tiene como objetivo instruir, orientar y asesorar a todos aquellos emprendedores y empresarios que deseen mejorar sus rasgos y conductas asociados al éxito empresarial.

El próximo **jueves 31 de mayo** se realizará una **Charla Introductoria** abierta y gratuita, de **18.30 a 20 hs** con la finalidad de presentar el taller y brindar un espacio de preguntas a todos los interesados en participar.

#### **Información de la charla introductoria**

**Fecha:** jueves 31 de mayo

**Horario:** 18.30 a 20

**Lugar:** Facultad de Ciencias Económicas, Larrea 1079, esquina Av. Santa Fe

**Inscripción:** (011) 5199-4500 int. 2341 o [cedex@palermo.edu](mailto:cedex@palermo.edu)

## **Beca a profesores emprendedores de la UP**

Se ofrece una beca para profesores de la Universidad de Palermo para cursar el **"Taller de Desarrollo del Comportamiento Emprendedor"**.

#### **Requisitos:**

- Docentes, empresarios y emprendedores que tengan un emprendimiento en marcha o una idea de negocio definida.
- Disponibilidad horaria para cursar desde el lunes 25 a viernes 29 de junio de 14 a 21 hs y el sábado 30 de junio de 9 a 15 hs.
- Poseer destacados antecedentes, emprendimientos realizados/por realizar y antigüedad mayor a 3 años en la UP.

**Aquellos interesados que reúnan los requisitos deberán enviar su CV por email hasta el viernes 08 de junio con el objetivo de realizar la preselección.**

**Informes:** (54 11) 5252-0435 int. 2341 o [cedex@palermo.edu](mailto:cedex@palermo.edu)

comunidad**cedex**



**PIEDRA LIBRE**  
**Ivana Cetrari – Socia**

Piedra Libre se dedica a la Planificación y Desarrollo de Acciones



Ivana Cetrari

Recreativas, actualmente en Complejos Hoteleros y Balnearios de la Localidad de Cariló, Partido de Pinamar.

**• ¿En qué actividad participaste del CEDEX?**

En el Taller Armado de Planes de Negocios "Dar el Paso: del Emprendimiento a la Pyme".

**• ¿Cómo surge y de qué se trata Piedra Libre?**

Piedra Libre surge de las ganas de crecer, de mejorar, de aprovechar las oportunidades y las fortalezas que uno tiene.

**• ¿Cuál fue el mayor obstáculo de la empresa?**

El mayor obstáculo que encontramos fue darle forma legal a nuestra unión.

**• ¿Cuál es tu producto/servicio preferido?**

El que brindamos siempre, acciones recreativas a la medida de las necesidades de nuestros clientes.

**• ¿Cuáles son los objetivos de la empresa para el 2012?**

Llegar a nuevos clientes, y por supuesto conservar los que tenemos, que no son pocos y es más difícil que lograr uno nuevo!

**• ¿Qué te dejaron los seminarios y/o talleres a los que asististe del CEDEX?**

La verdad mucho, me siento más segura a la hora de sentarme a conversar con un profesional de negocios. Esto me incentiva y me dan ganas de seguir capacitándome para mejorar cada día más nuestra capacidad de gestión.



Maru Castagna

[www.piedralibreweb.com](http://www.piedralibreweb.com)



## información parapymes



### Festival Internacional de Animación de Annecy

Del 4 al 9 de junio se realizará la "Festival Internacional de Animación", que tendrá lugar en la Ciudad de Annecy, Francia. La Fundación ExportAr junto con la co-coordinación de la Cámara Argentina de Exportadores Audiovisuales invita a participar del pabellón oficial argentino.

El Festival tiene como objetivo expandir producciones e incentivar a las productoras a generar contactos comerciales.

**Para mayor información** contáctese telefónicamente al (54 11) 4114-7700 int. 225, vía e-mail a [lherrera@exportar.org.ar](mailto:lherrera@exportar.org.ar) o bien visitar [www.exportar.org.ar](http://www.exportar.org.ar)



### Buenos Aires emprende 2012

El Programa Buenos Aires Emprende tiene como objetivo fomentar la creación y desarrollo de nuevos emprendimientos de características innovadoras así como fortalecer y expandir la red de entidades dedicadas a apoyar el desarrollo de nuevos proyectos productivos, comerciales y/o de servicios.

**Para mayor información** contáctese telefónicamente al (54 11) 4131-5900, vía e-mail a [mde\\_emprende@buenosaires.gov.ar](mailto:mde_emprende@buenosaires.gov.ar) o bien visitar [www.buenosaires.gov.ar](http://www.buenosaires.gov.ar)



## noticias



17 de mayo

**El Cronista**

Por María Gabriela  
Ensinck  
[www.cronista.com](http://www.cronista.com)

### La clave en un proyecto es saber cómo implementarlo y cuándo finalizarlo

Peter Monkhouse y Mark Langley director y CEO del Project Management Institute, visitaron Buenos Aires a fines de marzo para impartir una capacitación a administradores de proyectos locales. En diálogo con Pymes ofrecieron algunos consejos para llevar adelante proyectos exitosos en las pequeñas y medianas empresas

#### ● ¿Qué es el gerenciamiento de proyectos y por qué debería implementarse en las pymes?

**PM:** Un proyecto es una serie de tareas temporarias y únicas, que deben cumplirse en un tiempo determinado y generalmente requieren el trabajo de varias personas. Y las empresas que mejor administran sus proyectos son las más exitosas y las que logran más ganancias.

#### ● ¿Qué hace falta definir para llevar adelante un proyecto?

**PM:** En primer lugar, hay que definir el alcance del proyecto, su objetivo, el plazo y el presupuesto. Luego hay que comunicarlo al equipo, que se encargará de llevarlo adelante; buscar los recursos (dinero, maquinarias o tecnologías, gente capacitada); y, por último, evaluar los riesgos.

#### ● Gran parte de los proyectos de fracasa. ¿A qué se debe?

**PM:** Según reportes internacionales, dos de cada tres proyectos no cumplen con los plazos y/o el presupuesto establecidos. Es decir, sólo un tercio finaliza exitosamente, cumpliendo con los estándares de calidad. Otro tercio se lleva a cabo excediéndose en tiempo o en presupuesto, y el tercio restante es abandonado, con la consiguiente pérdida de esfuerzo, tiempo y dinero. Pero, desde que comenzaron a generalizarse, las técnicas propuestas por el Project Management Institute hubo una mejora sustancial en los resultados. A mediados de los '90, sólo el 20% de los proyectos eran exitosos y casi un 50% se cancelaban.

#### ● ¿Cuáles son las claves para terminar un proyecto con éxito?

**ML:** Lo primero es contar con los conocimientos adecuados en el área específica del proyecto. Si se trata de implementar un software nuevo, debo contar con profesionales en Sistemas, y si es una campaña de marketing, se requieren especialistas en esa actividad. Lo segundo es contar con el apoyo de la alta dirección: compromiso, fondos, aprobaciones. Luego, hay que hacer una buena estimación de tiempos y costos, que se puede ir corrigiendo a medida que el proyecto avanza. Uno de cada tres proyectos no cumplen con el presupuesto y/o el plazo estimado. Esto suele deberse a errores en la planificación. También es importante, lograr el compromiso de todos los stakeholders: empleados, accionistas y la comunidad. Para ello, hay que saber comunicar las buenas y malas noticias. Por último, se requiere un líder ágil y ejecutivo.

#### ● ¿Los errores más comunes en la gestión de un proyecto?

**ML:** La mayoría fracasa por no cumplir algunos o todos los requisitos

anteriores: errores en la definición del alcance del proyecto; falta de apoyo por parte de los directivos, estimaciones erróneas de plazos y presupuesto, falta de capacitación del líder y el equipo a cargo del proyecto.

• **¿Qué beneficios trae para las pymes contar con una gestión profesional de proyectos?**

**ML:** La principal ventaja es que se sistematiza todo el procedimiento y se deja de depender de una persona para llevar los proyectos adelante. Si bien cada proyecto es único, existe un conjunto de parámetros que son válidos para todas las empresas, más allá de su tamaño y rubro.



27 de abril

**Clarín**

Por Anabella Quieroga

[www.clarin.com](http://www.clarin.com)

## Los consumidores ahorran poco y no piensan dejar de comprar

"Puede haber oscilaciones en el año, pero siempre que la gente vea una luz al final del túnel va a seguir consumiendo", dice Pablo Ardanaz, responsable de Marketing y Productos del grupo Cetelem. En un año marcado por la desaceleración de la economía, los argentinos parecen mantener su vocación de compra intacta. Un relevamiento detalla que los consumidores locales tienen un bajo nivel de endeudamiento que los impulsa a seguir comprando en una suerte de rollover doméstico que se repite sin fin.

Para este año, los argentinos prevén un horizonte sin grandes cambios a nivel económico y, por ende, entienden que podrán mantener el nivel de consumo al que se acostumbraron en la última década. La muestra realizada por el Observatorio Cetelam abarcó a 1.020 personas residentes en la Argentina con acceso a Internet.

Incluyó a hombres y mujeres mayores de 18 años de nivel socioeconómico ABC1, C2 y C3 con alcance nacional. De allí se desprende que los consumidores de nivel socioeconómico medio alto, medio y medio bajo presentan baja capacidad de ahorro y están endeudados mayoritariamente por compras realizadas con tarjeta de crédito. Alejados de la posibilidad de acceder a la compra de una vivienda propia por el escaso desarrollo de las líneas de préstamos hipotecarios, los encuestados indican que mantendrán su intención de consumo durante 2012. En el estudio, 9 de cada 10 manifiestan que comprarán "algo más" durante este año. En promedio, adquirirán 3 bienes o servicios adicionales.

En el primer trimestre de este año, la economía creció 3%, apenas la mitad del nivel de expansión que tenía en el mismo período de 2011. La desaceleración se siente ya con fuerza en la actividad industrial, que apenas subió 0,6% en lo que va del año y en el comercio exterior, con las exportaciones disminuyendo por primera vez en 30 meses durante abril. Aunque hasta ahora no hay datos claros que indiquen que el ritmo del consumo ya está bajando, los analistas estiman que en el mediano plazo aminorará la velocidad de expansión. Sin embargo, para los argentinos encuestados, el futuro no presentaría grandes cambios. Los jóvenes hasta 34 años son los más optimistas, mientras que los menos optimistas son los segmentos que tienen menor protección ante contingencias: la tercera edad (mayores de 55 años) y el nivel socioeconómico más bajo.

La capacidad de ahorro es baja para la mayoría de los encuestados. Entre los que tienen un nivel económico alto, 6 de cada 10 dicen que

pueden separar parte de sus ingresos para el futuro. En los niveles medios sólo ahorran 4 de cada 10, mientras que en las personas de ingresos más bajos apenas lo hacen 3 de cada 10. La propensión al ahorro es más marcada en el interior del país que en la ciudad de Buenos Aires.

Para todos los segmentos, el denominador común es la tendencia a endeudarse a corto plazo. De cada 10 entrevistados, 7 están pagando compras en cuotas con la tarjeta de crédito. El 66% corresponde a electrodomésticos y artefactos para la casa; 42%, ropa; 27% plasmas y PC y 14%, viajes. Además, el 26% está pagando un crédito personal; el 9%, uno hipotecario, y el 6%, uno prendario. "Los argentinos valoran la vivienda propia, pero aun así, los encuestados no logran ver como posible un crédito hipotecario, no tienen cómo afrontarlo. Por esto es que los consumidores se vuelcan a la compra en cuotas de bienes muebles, al ocio y refacciones del hogar", apunta el informe.

"Es verdad que la gente tiene un nivel de endeudamiento, pero se trata de deuda de corto plazo que se va regenerando, no están sobreendeudados", dice Ardanaz. Los hombres son más propensos que las mujeres a tomar créditos: 47% vs. 38%. A contramano de los prejuicios, las mujeres son menos consumistas. Planean adquirir 2,7 bienes o servicios en promedio en el año contra 3,1 que manifiestan los hombres. Sin embargo, el sexo femenino presenta una mayor intención de consumo en los rubros ocio y entretenimiento (40% frente a 34% entre hombres).

Ardaraz resalta que "la situación económica puede ser menos o más desfavorable, pero hay una gran voracidad por consumir". Cetelem se dedica a financiar la compra de autos, motos y electrodomésticos. "No hay signos grandes de desaceleración en la demanda de crédito", señala el ejecutivo. Pero admite que muchos concesionarios aseguran que abril fue un mes complicado para las ventas de autos. En este punto, remarca que las restricciones para las operaciones con dólares actuaron como incentivos para las ventas de estos bienes, ya que, en un marco inflacionario, la gente volcó sus pesos a estas operaciones. Si bien el costo de la financiación se ubica por encima de la tasa anual de inflación, la posibilidad de pagar en cuotas sigue siendo un incentivo clave. "El consumidor sabe que una vez que consiga pagar la primera mitad del préstamo, la segunda parte se le hará mucho más accesible porque el importe de las cuotas se habrá licuado respecto de su salario", dice un concesionario.

Fabián Becari es director comercial de GLA, empresa que gerencia cinco shoppings en Capital y GBA y uno en Iguazú. "Este va a ser un año en el que habrá algún amesetamiento del consumo. No imaginamos ni un freno ni un retroceso de las ventas, pero sí menor velocidad", asegura.

Carmelo Ferrante, director de Marketing y Ventas de Garbarino, asegura que "las expectativas de consumo continúan siendo positivas. Los planes de cuotas con y sin interés y los distintos tipos de créditos siguen siendo un importante motor en la adquisición de electrodomésticos tradicionales, productos de tecnología en general y telefonía celular".



## **Amplían el plazo para liquidar exportaciones**

A menos de una semana de que la secretaria de Comercio Exterior,



29 de mayo

#### La Nación

Por Alfredo Sainz

[www.lanacion.com.ar](http://www.lanacion.com.ar)

Beatriz Paglieri, anunciara públicamente que el Gobierno no planeaba flexibilizar la norma que obligaba a liquidar las divisas en no más de quince días, el Ministerio de Economía informó la ampliación del plazo.

La medida fue dispuesta mediante la resolución 231, firmada por el ministro de Economía, Hernán Lorenzino, que fue publicada ayer en el Boletín Oficial y fija un nuevo plazo de 30 días para el ingreso al sistema financiero de las divisas provenientes de operaciones de exportación.

En los considerandos de la resolución, se justifica la adecuación del plazo por la "naturaleza y características especiales" de las operaciones involucradas. El ministerio además señala que se tuvieron en cuenta las solicitudes formuladas por el sector exportador, tras el dictado de la resolución 142, del 24 de abril pasado, que fijaba el plazo máximo de liquidación en quince días.

La ampliación de los plazos es la segunda corrección a la resolución original que impuso el Gobierno en los últimos días. La primera fue la excepción para aquellas empresas que vendan al exterior por hasta US\$ 2 millones anuales. Esta primera excepción no había logrado aplacar los reclamos del sector empresario, que se quejaba de que el tope de US\$ 2 millones no era suficiente. En este sentido, el último fin de semana se había conocido un informe de la Unión Industrial Argentina (UIA) que establecía que más del 90% de las exportaciones seguían afectadas por la obligación de liquidar las divisas en un plazo no mayor a los quince días.

Ante los reclamos de los empresarios, la secretaria Paglieri había sido la encargada de desalentar los pedidos de los industriales, y en una jornada organizada por Copal –la entidad que reúne a las industrias alimentarias– había asegurado que el Gobierno estudiaba algunas excepciones de la obligación para liquidar las divisas, pero había descartado de plano cualquier flexibilización.

Una vez conocida la ampliación de los plazos, igualmente se conocieron algunas voces asegurando que la medida no es suficiente para normalizar las operaciones de exportación. "La ampliación del plazo a treinta días no resuelve nada porque en nuestro caso las operaciones siempre completan en un período de más de 90 días", sostuvo Omar Romano, presidente de Bedson, un laboratorio veterinario que exporta el 95% de su producción. "Nuestra situación es desesperante y por esta medida tenemos desde hace un mes parada nuestra planta en Pilar y hoy peligran más de cien puestos de trabajo", señaló el empresario.



#### FACULTAD DE CIENCIAS ECONÓMICAS

CEDEX – Centro de Desarrollo para Emprendedores y Exportadores

Av. Santa Fe esquina Larrea 1079 • C1117ABE • Capital Federal • Tel: (54 11) 5252 0435 int. 2341

[cedex@palermo.edu](mailto:cedex@palermo.edu) • [www.palermo.edu/cedex](http://www.palermo.edu/cedex)

La Universidad de Palermo no desea generar correo electrónico no deseado. En caso que usted no desee recibir más este tipo de comunicaciones, puede enviar un mensaje con la palabra **EXCLUIR** en el asunto a la cuenta de correo: [eventosface@palermo.edu](mailto:eventosface@palermo.edu)