

ISSN 0328-5715
ISSN 2524-955X

Palermo Business Review

Revista de Management de la Universidad de Palermo

Número 6 | Bilingual Special Issue (English/Spanish)

Mayo de 2012

Facultad de Ciencias Económicas

Universidad de Palermo | Ciudad de Buenos Aires - Argentina

Universidad de Palermo

Rector

Ricardo Popovsky

Facultad de Ciencias Económicas

Decano

Gabriel Foglia

Director Programa MBA

Daniel Seva

Directora Programas Ejecutivos

Natalia Popovsky

Palermo Business Review

Revista de Management de la Universidad de Palermo

Organismo Editor

Universidad de Palermo

Larrea 1079 (C1117ABE)

Ciudad de Buenos Aires - Argentina

Tel.: (54 11) 5199-4500 Interno: 2301

Fax: (54 11) 4963-1560

E-mail: face@palermo.edu

© Universidad de Palermo

ISSN 0328-5715

Dep. Legal: M-40.434-1995

Dirección de Arte y Diseño Gráfico

Departamento de Diseño de la

Universidad de Palermo

Coordinador Editorial

Pablo Schiaffino

Consejo Editorial

Alain Falkon

Gabriel Krell

Conrado Martínez

Emilia Montero

Marcelo Quiñones

Constanza Schrieffer

Guest Editor

Ruediger Kauffmann (University of Nicosia, Cyprus)

Razaq Raj (Leeds Metropolitan University, UK)

Maximiliano E. Korstanje (University of Palermo, Argentina)

Editado por Universidad de Palermo

en Mayo de 2012

Impreso en Argentina / Printed in Argentina

Los textos son de exclusiva responsabilidad de sus autores y no reflejan la opinión de la Universidad. La reproducción sin autorización de cualquier texto de la Revista, sea total o parcial, idéntica o modificada, viola derechos reservados. Con fines académicos podrá citarse un breve fragmento del texto de los artículos, a condición de que se dé debidamente cuenta de su origen.

Indice

SUSTAINABILITY, TOURISM AND DEVELOPMENT

- 7 **Presentación**
- 9 **Realizing Necessary Positive Changes In Caribbean Tourism**
Larry Nelson
- 29 **Evaluación del Impacto Generado por el Impuesto sobre la Prestación de Servicios de Hospedaje, en el Estado de la Sonora**
Sergio Quiroz-Gálvez, Alfonso Corte-López, Daniel Bayliss-Bernal
- 41 **Globalization, Mobility, Identity, and Consumerism: an Analysis of the Genesis of Unsustainable Consumption**
Sam sundar chinthra, Babu George
- 53 **Turismo Rural Sustentable, propuesta en la Comunidad Rural de San Javier, Municipio de Cucurpe Sonora, Mexico**
Ernesto González González
- 73 **Questioning the Maturity of Tourism Research A Mexican Perspective**
Juan Carlos Monterrubio
- 83 **Nuevos Viajeros: Nuevos Medios y Soportes en el Turismo del S. XXI**
Ana María Belmonte Jiménez
- 91 **Deconstruyendo el Sentido de Lost: Tragedia, Viaje y Turismo**
Maximiliano E. Korstanje
- 99 **Del Turismo y de los Turistas en la Ciudad de Madrid: una aproximación**
Parro-Fernández Iván
- 117 **Como diseñar una imagen rural en Mexico**
Daniel Bayliss Bernal, Luis Fernando Figueroa González, Sergio Quiroz Gálvez
- 129 **La Importancia del Turismo Cultural en los Destinos Consolidados La Costa Brava y los Museos de Dalí**
José Prat Forga, Gemma Canovez-Valiente

- 149 **Los Impactos Económicos de las Políticas Turísticas: Desarrollo Local o Enclaves Turísticos**
El Caso Paradigmático De Santa Ana, Misiones, Argentina
Liliana M. Dieckow, Nancy A. Brondani, Angelina N. Cáceres
- 163 **El uso de las fallas del mercado en los productos turísticos de destinos emergentes. Estudio de caso: destino Iguazú Cataratas (Argentina-Brasil)**
Liliana M. Dieckow
- 177 **La selectividad territorial, temporal y laboral de la actividad turística: un desafío para las políticas públicas**
Pablo Schweitzer
- 189 **La publicidad audiovisual del sector turístico a través de YouTube**
Juan Ángel Jódar Marín, David Polo Serrano
- 199 **Turismo: normas voluntarias y competitividad**
Adriana Norma Martínez, Adriana Rosenfeld
- 207 **Challenges in managing and promoting Niche Tourism in the Irpinia region**
Dr Jon Edwards
- 213 **Contemporary Cultural Issues and Policies for the Region**
Razaq Raj
- 221 **Niche Tourism: Developing a Brand for the Irpinia Region**
Dr. Hans Ruediger Kaufmann
- 231 **Sustainable Management; Model Building for Decision Making**
Professor Claudio Vignali
- 239 **Planning alternative model and strategy for tourism development in the region**
Paul Walters
- 245 **Community Engagement in Sustainable Development for Local Products**
Chris Stone

BILINGUAL SPECIAL ISSUE (English/SPANISH): TOURISM IN THE XXth Century: approaches, limitations and Challenge for the new millennium.

Esta edición especial del PBR da origen al volumen seis de su serie histórica.

Cuenta con la contribución académica de investigadores de primer nivel radicados en las mejores universidades del mundo, quienes contribuyen en esta edición sobre temas de la industria de turismo. Precisamente, en un momento en el cual el turismo como actividad económica se encuentra sujeto a cambios importantes, la investigación interdisciplinar y bilingüe se presenta no solo como necesaria sino como vital. Si bien los artículos que conforman la compilación pueden leerse indistintamente, todos ellos se encuentran seleccionados siguiendo una temática que atiende a las próximas tendencias para el siglo XXI. Se analizan las principales problemáticas, expectativas y soluciones para un turismo sustentable que tome en cuenta y articule los intereses de todos los involucrados.

El carácter de esta edición, basada en la calidad de sus investigaciones así como de los investigadores que le dan parte, constituye un avance importante para la industria turística en la Republica Argentina.

- Pablo Schiaffino (Editor General)
- Maximiliano Korstanje (Editor del volumen seis).*

This PBR special edition results in volume six of its historical series.

It presents the academic contribution of leading researchers from the best universities world-wide, who have enriched this edition with topics about the Tourism Industry. Precisely in a time when Tourism as an economic activity is subject to significant changes, cross-discipline and bilingual research is not only necessary but vital. While the articles composing this publication may be read indistinctively, all of them have been selected in line with a theme regarding coming trends for the 21st century. The main problems, expectations and solutions for a sustainable tourism considering and coordinating interests of involved parties are analyzed.

The nature of this edition –based on the quality of its pieces of research as well as the expertise of researches composing it– is a major step forward for Tourism in Argentina.

- Pablo Schiaffino (Editor at large)
- Maximiliano Korstanje (Editor of volume six).*

