

ISSN 0328-5715
ISSN 2524-955X

Palermo Business Review

Revista de Management de la Universidad de Palermo

Número 7 | Bilingual Issue (English/Spanish)

Diciembre de 2012

Facultad de Ciencias Económicas

Universidad de Palermo | Ciudad de Buenos Aires - Argentina

Universidad de Palermo

Rector

Ricardo Popovsky

Facultad de Ciencias Económicas

Decano

Gabriel Foglia

Directora Programas Ejecutivos

Natalia Popovsky

Palermo Business Review

Revista de Management de la Universidad de Palermo

Organismo Editor

Universidad de Palermo

Larrea 1079 (C1117ABE)

Ciudad de Buenos Aires - Argentina

Tel.: (54 11) 5199-4500 Interno: 2301

Fax: (54 11) 4963-1560

E-mail: face@palermo.edu

© Universidad de Palermo

ISSN 0328-5715

Dep. Legal: M-40.434-1995

Dirección de Arte y Diseño Gráfico

Departamento de Diseño de la

Universidad de Palermo

Coordinador Editorial

Pablo Schiaffino

Consejo Editorial

Alain Falkon

Emilia Montero

Marcelo Quiñones

Editado por Universidad de Palermo
en Diciembre de 2012
Impreso en Argentina / Printed in Argentina

Los textos son de exclusiva responsabilidad de sus autores y no reflejan la opinión de la Universidad.
La reproducción sin autorización de cualquier texto de la Revista, sea total o parcial, idéntica o modificada, viola derechos reservados. Con fines académicos podrá citarse un breve fragmento del texto de los artículos, a condición de que se dé debidamente cuenta de su origen.

Indice

- 7 **Limits to Arbitrage: An introduction to Behavioral Finance and a Literature Review**
Miguel Herschberg
- 23 **El aporte de la Economía Conductual o *Behavioural Economics* a las Políticas Públicas: una aproximación al caso del Consumidor real**
Vera Kosciuczyk
- 41 **The Economics of Happiness in Argentina**
Martin Tetaz
- 67 **Marketing de la Experiencia: principales conceptos y características**
Marcelo Barrios
- 91 **El envejecimiento de la población. Complejidad y oportunidades**
Jorge Gatto

