

¿Qué piensan nuestros emprendedores argentinos? (de ellos mismos)

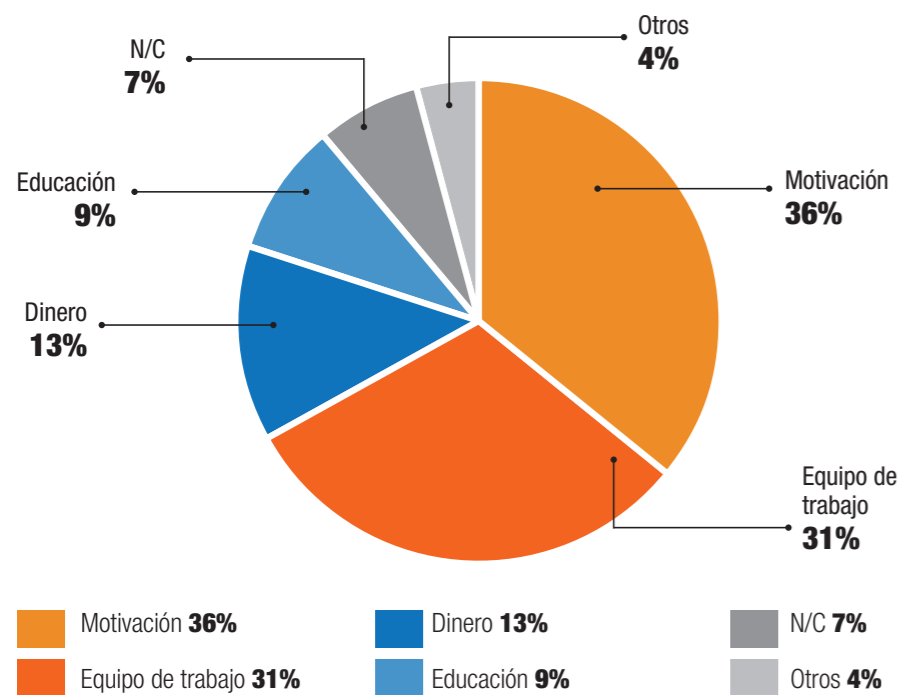
Buenos Aires, Marzo 2013. Un estudio realizado por el Centro de Desarrollo para Emprendedores y Exportadores –CEDEX– de la Universidad de Palermo determinó que el 34% de los emprendedores consideraron que la motivación es la característica más importante para desarrollar con éxito un proyecto de negocio; mientras que, el 59% cree que dentro de las características primordiales que debe tener un emprendedor se encuentran las de ser “proactivo/apasionado, perseverante, arriesgado, disciplinado y tolerante”.

Estos datos se recabaron en distintas actividades del CEDEX y se buscó trazar un perfil de los emprendedores argentinos a pequeña escala.

La muestra de la encuesta está compuesta por 344 personas, de los cuales un 82% son habitantes de la Ciudad de Buenos Aires y el resto se divide entre la provincia de Buenos Aires, Córdoba, Mendoza y Tucumán.

Las preguntas estuvieron orientadas a opiniones subjetivas basadas en la experiencia y mirada de cada uno de los entrevistados en su carácter de emprendedor.

Elementos importantes para desarrollar con éxito un proyecto de negocio



Los consultados respondieron acerca del elemento que consideran más importante para desarrollar con éxito un proyecto de negocio. En este caso, la motivación (34%) fue seguida de la selección del equipo de trabajo con un 32%. Muy por debajo quedó el factor dinero, con un 13%. Frente a estos resultados quedó evidenciado que no siempre la capacidad económica es el determinante de un proyecto sino que lo es más la motivación que funciona como disparador de una buena idea y de la formación de un buen equipo de trabajo que pueda desarrollarla.

La educación, en un sentido amplio, quedó en el cuarto lugar con un 8%. Los restantes emprendedores, que representan el 10% de los consultados,

La muestra de la encuesta está compuesta por 344 personas, 82% son habitantes de la Ciudad de Buenos Aires y el resto se divide entre la provincia de Buenos Aires, Córdoba, Mendoza y Tucumán.

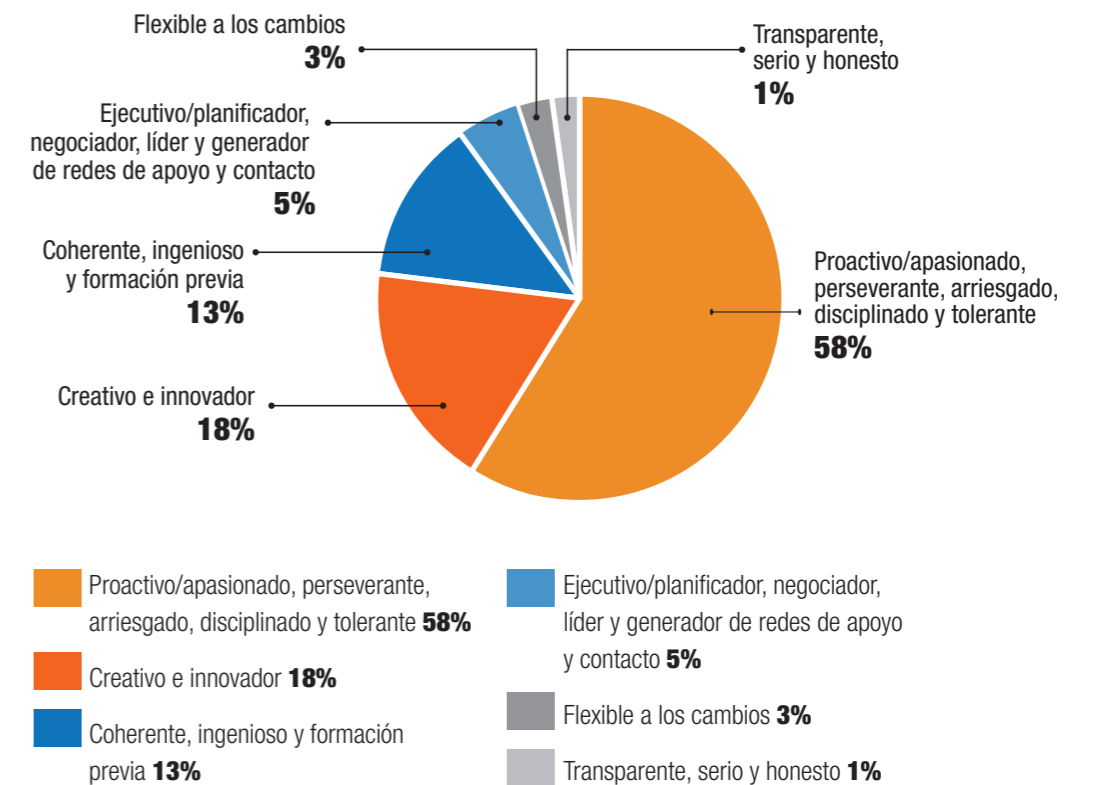
contestaron otras opciones como: la constancia/perseverancia; la creatividad/ingenio; una idea innovadora; tener objetivos claros a cumplir; la pasión; el conocimiento, experiencia e información adecuada; asesoramiento adecuado, y armar un plan de negocios y estrategias acordes.

Elementos importantes para desarrollar con éxito un proyecto

En cuanto a la mirada que los emprendedores tienen de sí mismos y de otros emprendedores las respuestas fueron múltiples: frente a la pregunta de cuáles son las características primordiales que debe tener un emprendedor, la preponderante fue el conformado por los calificativos de “proactivo/apasionado, perseverante, arriesgado, disciplinado y tolerante” con un 59%; seguido por un 18% que respondieron “ser creativo e innovador”. En tercer lugar, con un 13%, se encuentran “ser coherente, ingenioso y con formación previa”, y con un 5% se encuentra el subgrupo “ser ejecutivo/planificador, negociador, líder y generador de redes de apoyo y contacto”.

Con respecto a la baja performance de las características “flexible a los cambios” y “transparente, serio y honesto”, -con un 3% y 2% respectivamente-, se puede inferir que no son cualidades determinantes para el universo encuestado, aunque no dejan de ser importantes.

Características primordiales que debe tener un emprendedor



Cabe destacar que la combinación de estos cinco subgrupos identifica puntualmente al *emprendedor ideal y exitoso según la mirada de los propios emprendedores argentinos*.

*La próxima edición de los talleres de armado y tutelado de planes de negocios para emprendedores comienza el **lunes 18 de marzo**, de 18.30 a 20.30.*

Más información en www.palermo.edu/cedex