

2° Estudio sobre

Felicidad

Las condiciones materiales del bienestar

UP - TNS GALLUP

PRIMER INFORME (1/4)

Comunidad

Octubre 2014



1



2° ESTUDIO SOBRE FELICIDAD UP Y TNS GALLUP

Retomando la línea de los estudios sobre la felicidad realizados por la Universidad de Palermo y TNS en 2012, en esta oportunidad proponemos estudiar las condiciones objetivas y materiales de la felicidad y el bienestar de los argentinos.

Se trata de una serie de 4 informes realizados en base a encuestas a la población adulta argentina mediante 1000 entrevistas cara a cara en hogares de todo el país donde se exploran las condiciones del contexto y del entorno donde se desarrolla la vida de las personas y que influyen en su bienestar y en la satisfacción con su vida.

El objetivo de este primer informe es analizar las condiciones del entorno y la comunidad donde viven los argentinos. Se exploran las condiciones del barrio y la vivienda y la relación con los vecinos. En un segundo informe se analizarán las condiciones de trabajo y el entorno laboral. El tercer informe abarcará la relación con el consumo y dinero. Y el último informe abordará la situación financiera de los argentinos.



Gabriel Foglia, Decano de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Palermo, comentó: “Retomando el estudio sobre la Felicidad de los argentinos, este nuevo proyecto tiene como objetivo analizar las condiciones materiales del contexto y del entorno que influyen en la satisfacción y felicidad de las personas.”

SÍNTESIS DEL PRIMER INFORME

Del estudio realizado por la UP y TNS se desprenden las siguientes conclusiones:

Comunidad

El lugar donde vivimos influye en nuestro bienestar. No sólo son importantes los atributos de la vivienda que habitamos, sino también la disponibilidad de espacios verdes o recreativos cerca de nuestra casa, la accesibilidad y conexión por medios de transporte de nuestro barrio y también la relación con otros habitantes; es decir, el conocimiento, respeto y convivencia con nuestros vecinos. Todo eso que hace a una idea de barrio y pertenencia a una comunidad.

En este primer informe indagamos las condiciones del entorno donde transcurre la vida de los argentinos, explorando diferentes aspectos del barrio donde viven, la vivienda que habitan y la relación con los vecinos para entender de qué manera influyen en la satisfacción y el bienestar de los argentinos.

Encontramos los siguientes resultados:

El barrio

A nivel general, casi la totalidad de los argentinos considera que su barrio es un buen lugar para vivir. Esta idea es mayor entre los residentes de la Capital Federal y del interior del país vs los del Gran Buenos Aires.

Entre los atributos evaluados, gran parte de los argentinos destaca que su barrio cuenta con espacios públicos recreativos y de esparcimiento donde pasear o encontrarse con amigos y vecinos y también consideran que su barrio se halla conectado por medios de transporte público. Es interesante destacar que el acuerdo con ambas afirmaciones es mayor entre los habitantes de la Capital Federal.

La vivienda

En un plano más material, una alta proporción de argentinos está conforme con la casa que habita. La satisfacción es algo mayor entre los niveles altos.



Los vecinos

A nivel humano, la comunidad se compone fundamentalmente de la gente que la conforma, y en este sentido, los vecinos juegan un papel muy importante en la valoración del entorno. Resulta interesante conocer que la gran mayoría de los argentinos se siente identificada con el barrio donde vive y con la gente que lo habita. Esta noción es mayor incluso entre los sectores bajos. También, casi todos los entrevistados dicen tener una buena relación con sus vecinos y, llamativamente, la relación con los vecinos es mejor conforme aumenta la edad. Incluso prima entre los argentinos una percepción del vecino como un semejante, lo cual favorece a la idea de pertenencia a una comunidad.

Comunidad y bienestar

La amplia mayoría de la población asigna un estado positivo a su vida expresando niveles altos de satisfacción.

El análisis por segmentos muestra que el acuerdo y satisfacción con los diferentes aspectos de la Comunidad –Barrio, Vivienda y Vecinos– relevados en este estudio es mayor entre quienes están satisfechos con su vida. De esta manera, el entorno donde transcurre la vida de los individuos tiene una influencia en el nivel de satisfacción y bienestar general de las personas.

El barrio

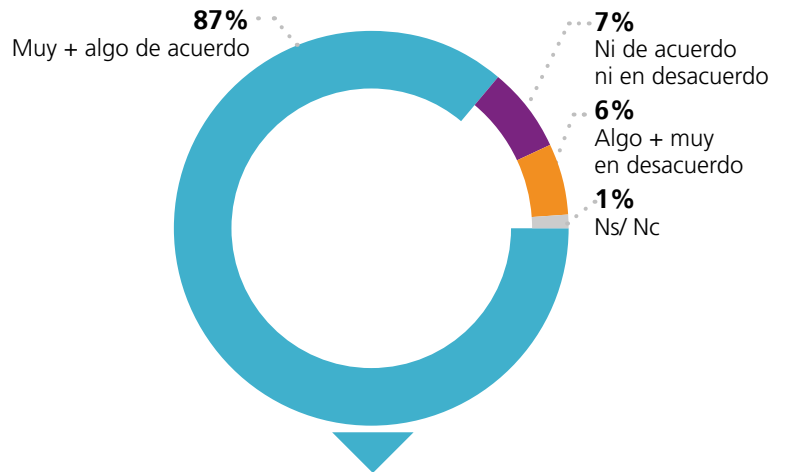
En primer lugar, indagamos las percepciones sobre el barrio donde viven los argentinos para conocer en qué medida se considera un buen lugar para vivir. Nueve de cada 10 argentinos están de acuerdo con esta idea, que crece entre los hombres (90% vs 84% en las mujeres), los mayores de 50 (91% vs 84% en los más jóvenes).

También son los residentes del Interior y la Capital Federal quienes se manifiestan más conformes con su barrio (90% y 87% respectivamente, vs 78% de los habitantes del Gran Buenos Aires).

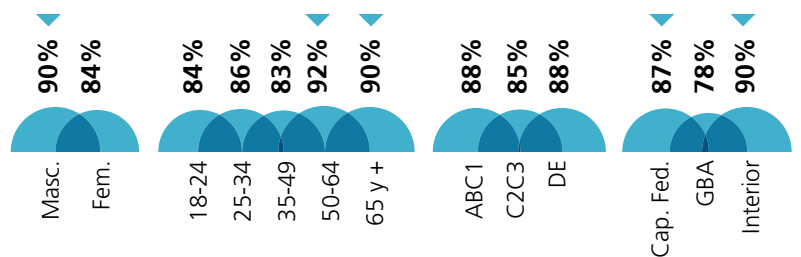
Por otro lado, un 7% no se manifiesta de acuerdo ni en desacuerdo y sólo un 6% opina lo contrario.

El barrio, buen lugar para vivir

Mi barrio es un buen lugar para vivir



QUIENES ESTAN MUY + ALGO DE ACUERDO CON QUE SU BARRIO ES UN BUEN LUGAR PARA VIVIR POR SEGMENTOS



Base: Población adulta argentina. Fuente TNS.

Entonces, la satisfacción con el barrio, es casi total.

¿Por qué?:

En cuanto a los atributos del barrio que hacen a la vida diaria de las personas:

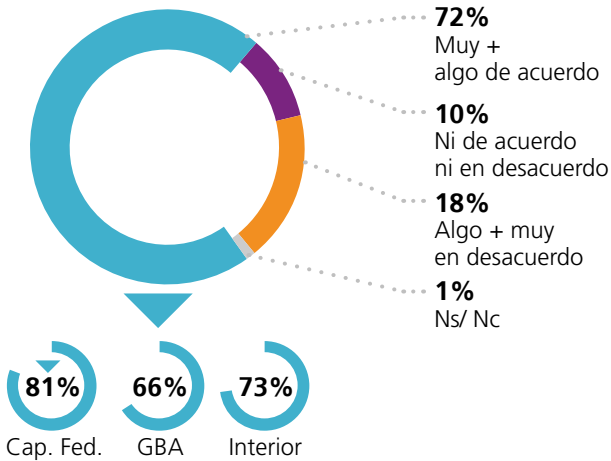
7 de cada 10 entrevistados (el 72%) considera que su barrio cuenta con espacios públicos recreativos y de esparcimiento donde pasear o encontrarse con amigos y vecinos, mientras que 2 de cada 10 (el 18%) opina lo contrario y el 10% mantiene una visión intermedia. Es interesante destacar que el nivel de acuerdo es mayor entre los residentes de la Capital Federal (81% vs 73% del Interior y 66% del Gran Buenos Aires).

Asimismo, 8 de cada 10 argentinos (el 81%) considera que su barrio se halla conectado por medios de transporte público, mientras que la proporción que opina lo contrario desciende a 1 de cada 10 (10%) y un 7% mantiene una posición intermedia. El acuerdo es también mayor entre residentes de Capital Federal y el GBA (90% y 88%, vs 77% del Interior del país).



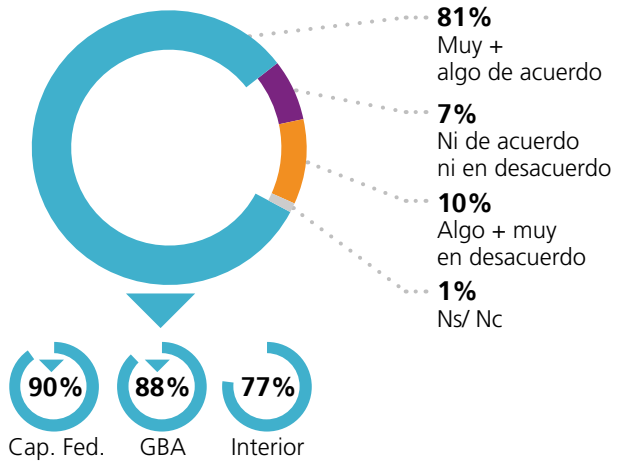
Atributos del barrio

Cuento con espacios públicos recreativos y de esparcimiento donde puedo pasear o encontrarme con amigos y vecinos



Base: Población adulta argentina. Fuente TNS.

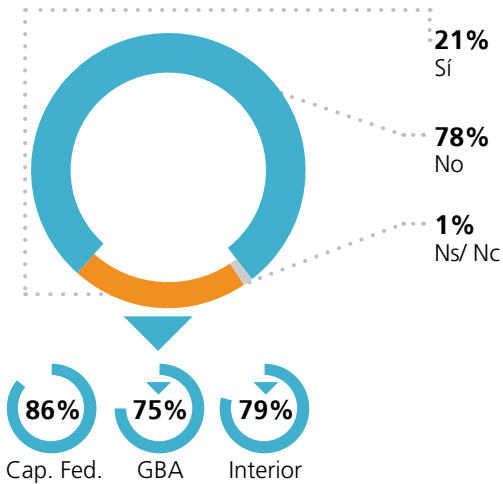
Cuento con medios de transporte en mi barrio que me comunican donde necesito ir



Base: Población adulta argentina. Fuente TNS.

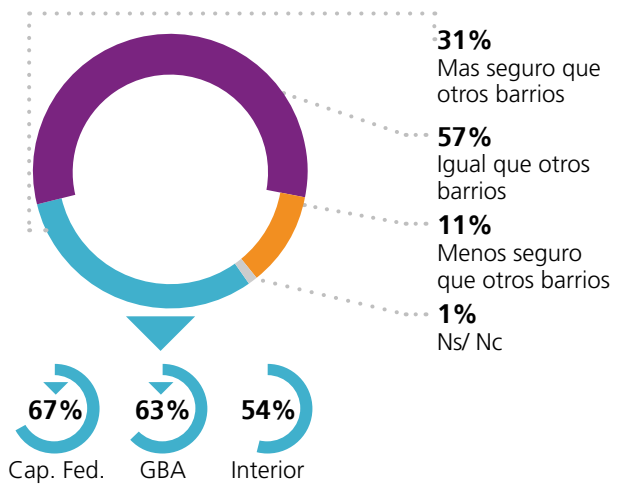
8 de cada 10 argentinos declaran no haber sido víctimas de ningún hecho delictivo en sus barrios, mientras que 2 de cada 10 opina lo contrario.

¿Cuántos han sido víctimas de algún hecho delictivo en su barrio?



Base: Población adulta argentina. Fuente TNS.

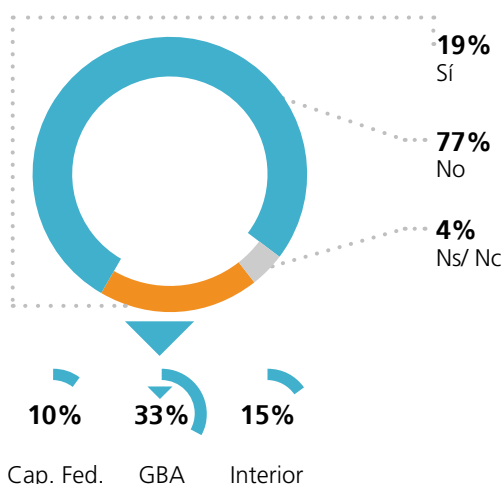
Considero que mi barrio es igual de seguro comparado con otros.



Base: Población adulta argentina. Fuente TNS.

Respecto de la percepción de si consideran que su barrio es pobre o no, 2 de cada 10 opinan que su barrio es pobre. Se destacan quienes residen en GBA (33% vs. 10% Capital Federal y 15% Interior) entre aquellos cuya percepción de pobreza del barrio es afirmativa.

¿Cuántos consideran que su barrio es pobre?



Cap. Fed. GBA Interior

Base: Población adulta argentina. Fuente TNS.

La vivienda

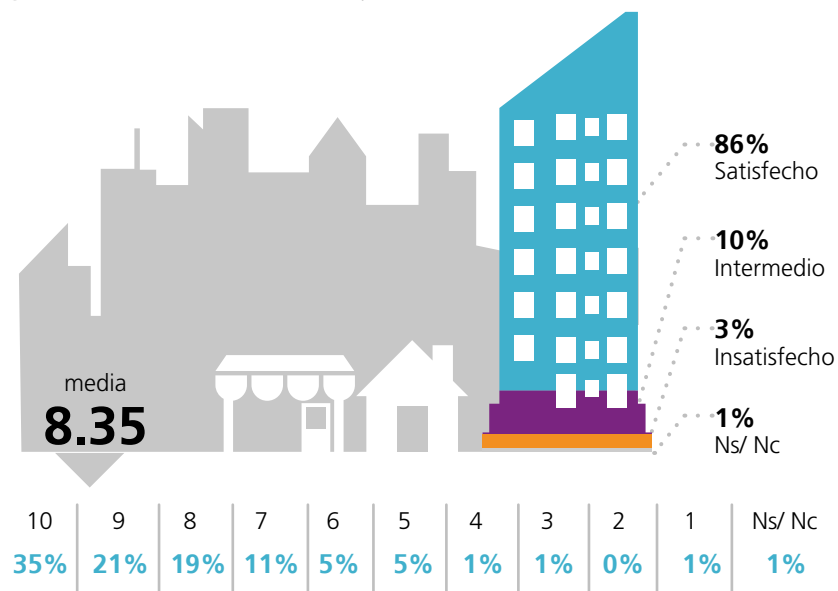
También relacionado al entorno, pero a un nivel más íntimo o familiar, consultamos cuan satisfechos se encuentran los argentinos con la vivienda que habitan.

Encontramos que una alta proporción de argentinos está conforme con la casa que habita: 86% se declara satisfecho (asignando puntajes de 7 a 10 al presentarles la escala de 1 a 10); un 11% de los entrevistados se inclinó por una situación intermedia (es decir asignó notas de 5 a 6) y sólo un 4% de los encuestados declaró estar insatisfecho con su vivienda (puntajes de 1 a 4).

Si se considera el puntaje promedio obtenido en base a la escala de 1 a 10, las personas califican su satisfacción con la vivienda que habitan en una media de 8,35. Al analizar la satisfacción en los diferentes segmentos, encontramos que en los niveles altos la satisfacción es algo mayor (90% vs 83% de los bajos).

Satisfechos con su vivienda

¿Cuán satisfecho está con la vivienda que habita?



Base: Población adulta argentina. Fuente TNS.

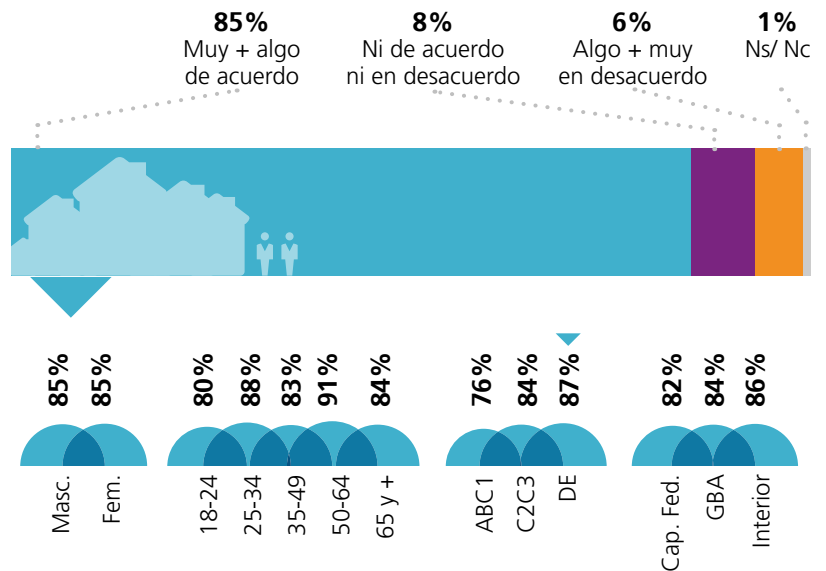
Los vecinos

Al barrio también lo hacen sus habitantes y la idea de comunidad se compone fundamentalmente de su factor humano. En este sentido, resulta interesante conocer que la gran mayoría de los argentinos se siente identificada con el barrio donde vive y con la gente que lo habita.

El 85% de los entrevistados se manifiestan de acuerdo con esta afirmación, mientras que el 8% se mantiene en una postura intermedia y sólo un 6% se muestra en desacuerdo. El acuerdo es mayor entre los niveles más bajos (87% vs 84% en sectores medios y 76% en los altos). También se da mayor identificación con el barrio y su gente en el segmento de 50 a 64 años, que alcanza un 91% de acuerdo vs 80% en los más jóvenes.

Barrio, identidad y vecinos

Me identifico con mi barrio y su gente

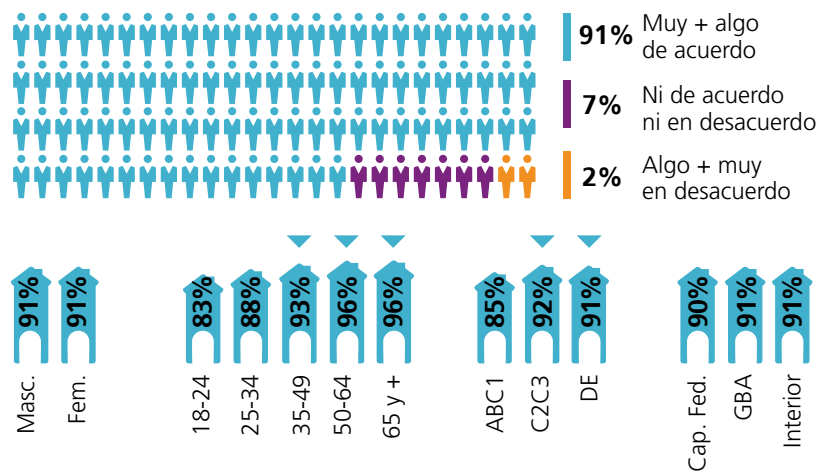


Base: Población adulta argentina. Fuente TNS.

A su vez, casi la totalidad manifiesta tener una buena relación con sus vecinos (el 91%), mientras que sólo un 2% opina lo contrario. Llamativamente, la relación con los vecinos es mejor conforme aumenta la edad (83% de los más jóvenes vs 96% de los mayores de 50 años) y también en los sectores medios y bajos (92% y 91% vs 85% en los sectores altos).

Buenos vecinos

Tengo una buena relación con mis vecinos



Base: Población adulta argentina. Fuente TNS.

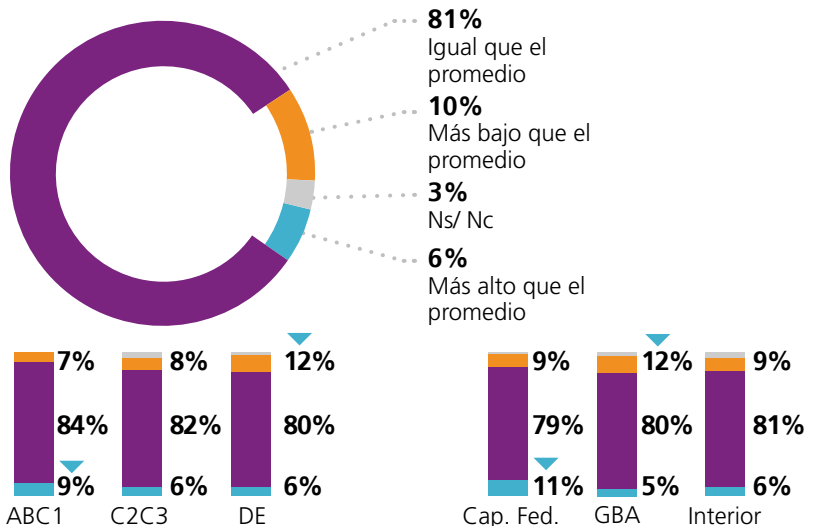
Más allá de la buena relación o incluso amistad con los vecinos, a veces lo que sucede en la casa de al lado (arriba o abajo) es causa de comparación, admiración o incluso envidia. Sin embargo, al ser indagados sobre la situación de su nivel de vida en comparación al de sus vecinos, la gran mayoría de los argentinos tienden a igualarse con sus vecinos. Así, el 81% considera que el nivel de vida de su familia es igual que el promedio de sus vecinos, mientras que un 6% cree que es más alto que el promedio y el 10% considera que está por debajo del promedio de sus vecinos.

Al observar las respuestas de los diferentes segmentos, se observa que la percepción de que su nivel de vida es superior al de los vecinos es mayor entre los sectores altos (9%) y los porteños (11%).

Contrariamente, la opinión de que el nivel de vida de su familia es inferior al promedio de los vecinos crece entre los sectores bajos (12%) y entre los residentes del Gran Buenos Aires (12%).

Vecinos semejantes

Pensando en sus vecinos, ¿Ud. diría que en comparación, su nivel de vida y el de su familia es más alto que el promedio de sus vecinos, igual que el promedio o más bajo que el promedio de sus vecinos?



Base: Población adulta argentina. Fuente TNS.

La relación con la satisfacción con la vida

Como exploramos en el Primer estudio de la Felicidad realizado en 2012, una manera de medir la dimensión cognitiva (racional no emocional) de la felicidad es el nivel de satisfacción general con la vida que enfatiza el carácter subjetivo del concepto.

Para preguntarle a los entrevistados si estaban satisfechos o insatisfechos con su vida en general, se les presentó una escala de 1 a 10 donde 1 reflejaba la mayor insatisfacción y 10 la mayor satisfacción con su vida.

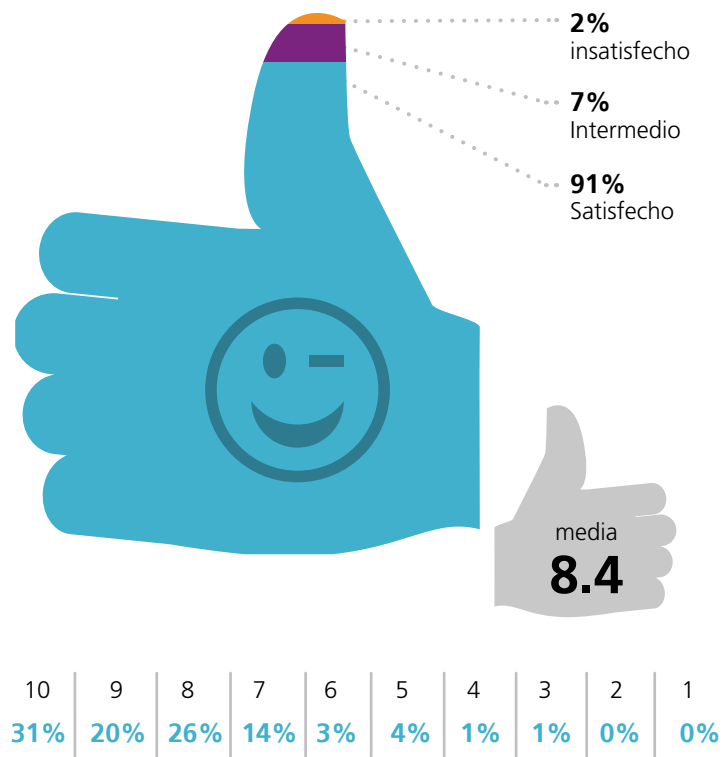
Nueve de cada 10 personas manifestaron estar satisfechas con su vida (asignando puntajes de 7 a 10 al presentarles la escala de 1 a 10). Un 7% de los entrevistados se inclinó por una situación intermedia (es decir asignó notas de 5 a 6) y sólo un 2% de los encuestados declaró estar insatisfecho con su vida (puntajes de 1 a 4).

Si se considera el puntaje promedio obtenido en base a la escala de 1 a 10, las personas califican su satisfacción con la vida en una media de 8,4.

De esta manera se constata que la amplia mayoría de la población asigna un estado positivo a su vida y sólo guarismos minoritarios expresan niveles altos de insatisfacción.

Los argentinos se muestran satisfechos con su vida

¿Cuán satisfecho está con su vida en general?



Base: Población adulta argentina. Fuente TNS.

El análisis por segmentos muestra que el acuerdo y satisfacción con los diferentes aspectos relevados en este estudio es mayor entre quienes están satisfechos con su vida:

Barrio

Cuentan con más espacios recreativos en su barrio (73% vs 63%) y consideran que su barrio es un buen lugar para vivir en mayor proporción (87%) que aquellos que no están tan satisfechos con su vida (81%). Vinculado a la seguridad, 8 de cada 10 satisfechos con su vida declaran no haber sido víctimas de ningún hecho delictivo en su barrio. La mayoría de los argentinos (77%) considera que su barrio no es pobre y no se observan diferencias significativas entre satisfechos vs. insatisfechos.

Vivienda

La satisfacción con la vivienda crece al 89% entre quienes también se manifiestan satisfechos con su vida (vs 55% de quienes no están satisfechos con su vida).

Vecinos

Aquellos que están satisfechos con su vida también tienen una mejor relación con sus vecinos que aquellos que no lo están (92% vs 85%). Asimismo, se identifican en mayor medida con el barrio y su gente (86% vs 74%). Contrariamente, la percepción de que el nivel de vida propio es inferior al de los vecinos crece entre quienes están más insatisfechos con su vida (23% vs 9% entre los satisfechos).



PARA MAYOR INFORMACION

RESPONSABLE DE LA INVESTIGACIÓN Gabriel Foglia

Decano de la Facultad de Ciencias Económicas
Universidad de Palermo
5199 4500 int. 2301
gfoglia@palermo.edu

CONTACTO DE PRENSA UP Diego Marquis

3 Consultores
4785-8581
dmarquis@tresconsultores.com.ar

DIRECTOR DEL ESTUDIO Carla Larin

Directora de Proyectos - TNS Argentina
4891-6400
carla.larin@tns-gallup.com.ar



ACERCA DE LA UP

La Universidad de Palermo es una institución argentina de educación de nivel superior, privado, sin fines de lucro, laica, multidisciplinaria e integrada a su región

y al mundo. Su fin primordial es brindar una educación de calidad, ubicándose en la vanguardia en contenidos educativos, fomentando la pluralidad de ideas, y promoviendo la investigación en todas sus disciplinas.

Está conformada por las facultades de Arquitectura, Ciencias Económicas, Ciencias Sociales, Humanidades, Psicología, Derecho, Diseño y Comunicación, e Ingeniería. A ellas se suma la Graduate School of Business, unidad académica que brinda MBAs y Programas Ejecutivos para graduados en carreras de grado.

ACERCA DE TNS

TNS trabaja junto a sus clientes en estrategias de crecimiento enfocadas en innovación, branding, stakeholder management y expansión a nuevos mercados, basadas en su expertise y en soluciones líderes del mercado. Con presencia en más de 80 países, TNS está en contacto con los consumidores de todo el mundo más que cualquier otra compañía, lo que le permite entender el comportamiento y las actitudes a nivel individual en cualquier cultura y región económica y política del mundo.

Con 35 años en el país, TNS Argentina fue certificada en la Norma ISO 20252, para Investigación de Mercado, Estudios de Opinión Pública y Sociales. Además TNS es una empresa miembro de la Cámara de Empresas de Investigación Social y de Mercado (CEIM).

TNS es parte de Kantar, el grupo de generación de insights, información y consultoría más grande del mundo.

Por favor visita www.tnsglobal.com para más información.



FICHA TÉCNICA DEL ESTUDIO

Los resultados de este estudio se basan en una encuesta nacional. Universo: Población argentina adulta (18 años o más). Cobertura: Nacional. (26 localidades). Tamaño Muestral: 1000 casos. Margen de Error: + 4.2% para los totales, con un nivel de confianza del 95%. Método Muestral: Probabilístico, polietápico, estratificado con cuotas de sexo y edad en el hogar. Técnica de recolección: Entrevistas personales domiciliarias. Fecha de Campo: Julio de 2014.