

Estudio sobre  
**El Amor**

UP - TNS GALLUP

SEGUNDO INFORME (2/3)

**El amor, sus vínculos y  
las nuevas formas de  
relacionarnos**

Octubre 2013

**2**

# ESTUDIO SOBRE EL AMOR UP Y TNS GALLUP

Siguiendo la línea de investigaciones sociales sobre el individuo y su bienestar, la Universidad de Palermo y TNS Gallup trabajan conjuntamente para conocer las actitudes, valores, opiniones y comportamientos de los argentinos en torno al amor con el objetivo de entender cómo, cuánto y qué aman los argentinos. Así, surge el "Estudio sobre el Amor". Se trata de una serie de 3 informes realizados en base a encuestas a la población adulta argentina mediante 1000 entrevistas cara a cara en hogares de todo el país.

Luego de analizar en el primer informe cuáles son las concepciones que tienen los argentinos sobre el amor, en este segundo informe se aborda al amor y los vínculos, con el objetivo de determinar a quién y cómo aman los argentinos. Se analizan las formas en las que nos relacionamos con los seres queridos y las acciones, los medios y tecnologías por medio de las cuales se manifiestan y desenvuelven los vínculos amorosos.

El último informe abarcará la dimensión material del amor para conocer la relación de los argentinos con las cosas, las situaciones y las actividades.



**Gabriel Foglia, Decano de la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Palermo, comentó:** "En este segundo informe, profundizamos sobre el amor y los vínculos con los seres queridos para intentar dilucidar cómo nos relacionamos con aquellos a quienes amamos, cuáles son nuestras formas de comunicación y demostración de amor y cómo afectan las nuevas tecnologías la manera que tenemos de relacionarnos con los otros."

**Ángeles Arano, Responsable de Opinión Pública de TNS, expresó:** "Los argentinos consolidan la fortaleza que tienen los lazos familiares sobre el resto de las relaciones humanas y ratifican la importancia de compartir el tiempo con los seres queridos."

# SÍNTESIS DEL SEGUNDO INFORME

Del estudio realizado por la UP y TNS se desprenden las siguientes conclusiones:

## **La familia, fuente primordial de satisfacción personal**

En concordancia con el primer informe del amor y anteriores estudios de TNS, la vida familiar se consolida como el aspecto más importante en la vida de los argentinos y se prioriza por sobre otras relaciones personales, como la pareja y los amigos, y otros aspectos de la vida.

## **El valor de compartir nuestro tiempo con los afectos**

El contacto cara a cara es predominante a la hora de vincularnos con nuestros afectos. Asimismo, compartir el tiempo con nuestros seres queridos es la demostración de amor más grande para los argentinos, y se valora por encima de cualquier otra manifestación tangible, como los bienes materiales e incluso el cariño o el afecto físico.

## **Comunicaciones y nuevas tecnologías**

Relacionado con el valor que se le asigna a compartir nuestro tiempo con los seres queridos, las reuniones y salidas son los principales medios de contacto con los afectos. De todas maneras, Internet y las nuevas formas de comunicación online ocupan también un lugar importante en la comunicación con los seres queridos, impulsada sobre todo por los más jóvenes. Pero por ahora, los vínculos tradicionales como el encuentro y la reunión con el otro son preponderantes en las relaciones con los demás.

## **La confianza y las redes sociales**

En la comunicación con los otros, las redes sociales juegan un papel fundamental; favorecen el contacto y propician el surgimiento de nuevas relaciones. Sin embargo, existe cierta desconfianza sobre la información y que se comparte en este medio. Los usuarios de redes sociales, a priori, carecerían de la confianza necesaria para formar un vínculo amoroso.



# LA IMPORTANCIA DE LOS AFECTOS



El primer informe sobre el Amor realizado por la UP y TNS Gallup nos mostró dos conclusiones importantes.

Por un lado, reveló que al momento de priorizar entre diferentes tipos de amor, el amor familiar es considerado el más importante por los argentinos. Por otro, también planteó que los argentinos manifiestan una concepción romántica del amor, asociado principalmente al compañerismo y al vínculo de pareja.

Continuando estas dos líneas, esta nueva edición quiso profundizar en dos puntos: 1- en cuales aspectos de la vida se sienten más satisfechos los argentinos; y, 2- cuales son los valores esenciales en los que debe basarse una relación de pareja.

El objetivo es determinar la relevancia de los vínculos con nuestros afectos para luego profundizar en la forma que tenemos de relacionarnos con ellos.



## Aspectos de la vida más satisfactorios

No queda ninguna duda. La vida familiar es el ámbito con el que los argentinos se encuentran más a gusto, por encima de la pareja y los amigos, consolidando la fortaleza que los lazos familiares tienen sobre el resto de las relaciones humanas.

A la hora de definir cuál es el ámbito de la vida con el que se encuentran más satisfechos, la familia es mencionada por el 60% de los entrevistados con una gran ventaja por sobre el resto. Luego aparecen la vida social y la amistad (con el 12% de las menciones) y la pareja (con el 11%). Con menores guarismos, siguen el trabajo (7%), los hobbies y deportes (4%), la vida sexual (2%) y los bienes personales (1%).

Al analizar las respuestas según los diferentes segmentos sociodemográficos, vemos que la familia está a la cabeza en todos los grupos. Sin embargo, es algo mayor en las mujeres (68% vs 51% en los hombres), a medida que aumenta la edad (69% en los mayores de 65 años vs 44% en los jóvenes de 18 a 24 años), en niveles altos (73% vs 54% en sectores medios y 62% en los bajos) y en el Interior del país (63% vs 54% en el GBA y 49% en la Capital Federal).

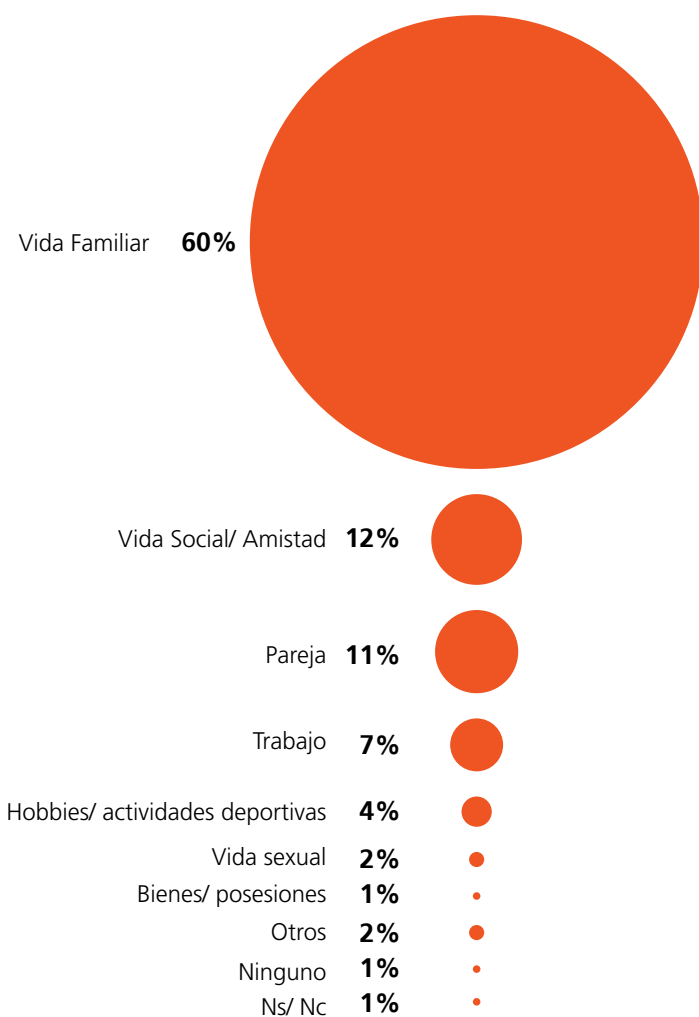
Por su parte, las menciones por la vida social y los amigos crecen entre los hombres (15% vs 9% en las mujeres), en los más jóvenes (25% vs 7% en los mayores de 50 años) y entre los residentes de Capital Federal (19% vs 12% en el Interior y 9% en el GBA).

La pareja recibe menciones similares en todos los segmentos, destacándose levemente entre los residentes del GBA y de Capital Federal (17% y 15% vs 8% en el Interior).

Una mención aparte merece el análisis por estado civil. Entre quienes están en pareja, la satisfacción por la vida familiar es más importante (65% vs. 51% de quienes están solteros); mientras que entre los solteros crece la satisfacción que encuentran en la vida social (20% vs. 7% de quienes están en pareja) y el trabajo (10% vs. 5% de quienes se encuentran en pareja).

### Aspectos de la vida más satisfactorios:

¿En qué aspectos de su vida personal encuentra Ud. la mayor satisfacción?



Base: Población adulta argentina. Fuente TNS.



## Las bases del amor de pareja

Aunque los argentinos definan al amor familiar como el prioritario, la concepción primaria que ellos tienen del amor, es claramente el romántico. Por esto, consultamos acerca del aspecto más importante en el que debe basarse una relación amorosa. La clave del éxito de las relaciones de pareja según los argentinos radica en la confianza, además de la comunicación, la comprensión y el respeto mutuo.

Al pedir que definan el aspecto más importante en el que debe basarse una relación amorosa se destaca la confianza, reclutando la mayor cantidad de menciones (35%), seguido por la buena comunicación (21%) y la comprensión y respeto mutuo (19%). Bastante por detrás, aparecen otras cuestiones en el ranking: la fidelidad (6%), la honestidad (5%), los valores compartidos y el compromiso (ambas con 4%). Solo una minoría menciona compartir gustos e intereses (2%).

Analizando los resultados por perfiles sentimentales no encontramos diferencias significativas entre quienes están solos y quienes están en pareja. Ambos segmentos destacan la confianza, la buena comunicación y el respeto mutuo.

### La base de una relación amorosa es la confianza

¿Cuál es el aspecto más importante en el cual debe basarse una relación amorosa?  
Respuestas Espontáneas



Base: Población adulta argentina. Fuente TNS



## ¿Cómo aman los argentinos?

Al corroborar la importancia que tienen los afectos en la vida de los argentinos quisimos hacer foco en cómo se vinculan los argentinos con sus seres queridos y cuáles son las formas más habituales para demostrar afecto y cariño. En este marco, preguntamos cómo manifestaron amor durante la última semana a sus seres queridos y viceversa, es decir, de qué manera otros le han manifestado amor a los entrevistados.

Para los argentinos, la principal manera de demostrar cariño es pasar tiempo con el otro: el tiempo compartido lidera el ranking de las demostraciones de amor o cariño, mencionado por el 55%. Muy por detrás, se destacan otro tipo de gestos como la ayuda brindada (14%), el afecto físico (13%) y la comunicación (10%). Las demostraciones materiales como los regalos, dinero y objetos de valor son mencionadas por una minoría (5%).

Por otro lado, a la hora definir las maneras en que le han demostrado amor el ranking se mantiene. El tiempo compartido ocupa nuevamente el primer lugar, aunque en menor proporción (44%). Por el contrario, la ayuda recibida (17%), el afecto físico (16%) y la comunicación (12%) reciben mayores menciones.

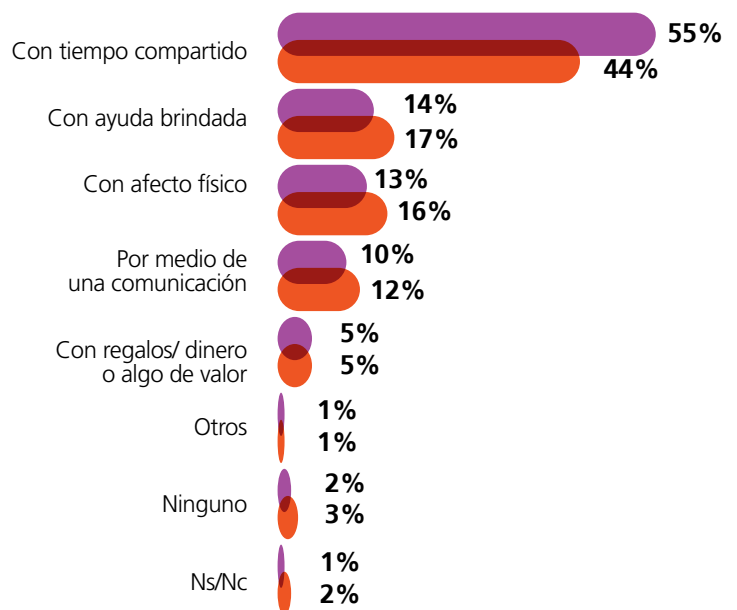
De estos datos se desprende que pasar tiempo con nuestros seres queridos es la demostración de amor más habitual para los argentinos, y se valora por encima de cualquier otra manifestación tangible, como los bienes materiales e incluso el cariño o el afecto físico.

Sin embargo, existe una brecha en la percepción del tiempo que brindamos a los demás (55%) y el que nos dedican a nosotros mismos (44%) y esta brecha se acentúa en ciertos segmentos. La percepción de que el tiempo brindado a los demás es superior al recibido se acentúa entre quienes están en pareja (57% brindado vs 49% recibido) y en los sectores altos (69% brindado vs 38% recibido).

### El tiempo compartido, la principal demostración de amor

¿Pensando en la última semana, cómo le ha demostrado Ud. amor o cariño a algún ser querido? ¿Y cómo le han demostrado a Ud. amor o cariño sus seres queridos?

■ Manifestaciones brindadas ■ Manifestaciones recibidas



Base: Población adulta argentina. Fuente TNS



## ¿Cómo comunicamos nuestro amor?

Según los argentinos, la comunicación es una de las principales bases de una pareja. Hoy existen mil y un canales de comunicación que podrían facilitar las relaciones con los otros. Pero ¿cómo se contactan las personas con sus seres queridos? ¿Ha cambiado Internet la forma que tenemos de comunicarnos con nuestros afectos? El estudio le pidió a los entrevistados que definieran cuál es el medio que utilizan habitualmente para comunicarse con sus afectos.

En concordancia con la importancia que tiene para los argentinos compartir tiempo con sus seres queridos, a la hora de definir la manera más habitual de comunicarse, se destacan las reuniones o salidas (48%), seguido por hablar por teléfono (32%) y, con menores guarismos, enviar mensajes de texto (11%). Uno de cada 10 argentinos señala como principal canal de comunicación con sus seres queridos algún medio virtual como el chat y los emails (4%) o redes sociales como Facebook y Twitter (4%).

Las reuniones o salidas son elegidas como principal medio en todos los grupos poblacionales, pero encontramos algunas diferencias interesantes según el sexo y edad de los entrevistados:

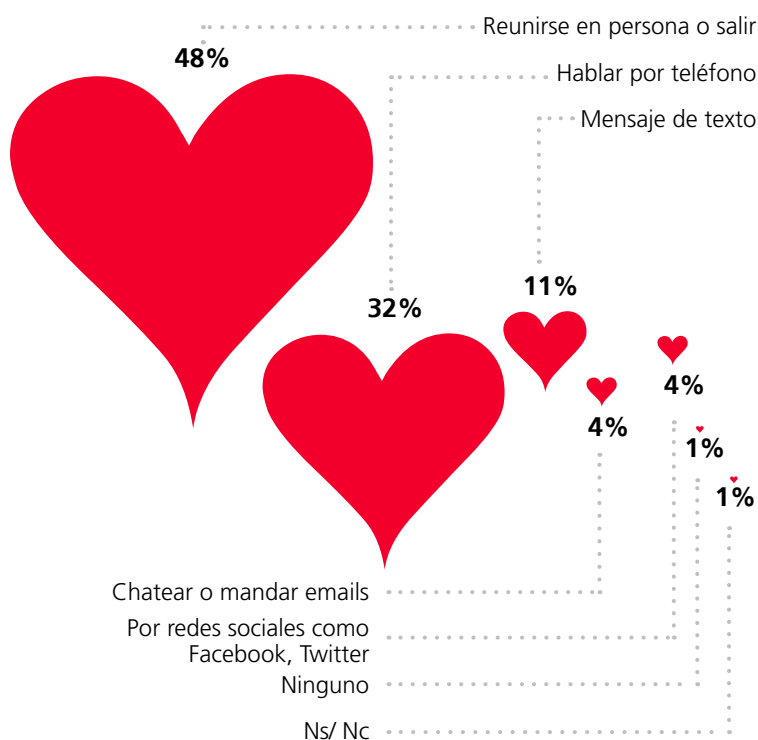
Mientras que las reuniones o salidas son más populares entre los hombres (51% vs. 44% de las mujeres), las llamadas telefónicas encuentran más adeptas entre las mujeres (36% vs 29% en los hombres).

Los adultos mayores prefieren el teléfono más que los jóvenes (47% vs. 25% respectivamente); mientras que en las nuevas generaciones crecen fuertemente los mensajes de texto (19%), el chat (8%) y las redes sociales como Facebook y Twitter (10%) como medio principal para comunicarse con sus seres queridos .

De esto se desprende que, aunque los medios tradicionales tales como los encuentros personales y las llamadas telefónicas son claramente las principales maneras de vincularnos con nuestros afectos, las nuevas tecnologías todavía se están instalando en nuestra cotidianidad, impulsadas por los más jóvenes.

### Formas de comunicación con seres queridos

¿Cuál es el medio que utiliza habitualmente para comunicarse con sus seres queridos (familiares, amigos, compañeros, pareja), es decir el que utiliza con mayor frecuencia?



Base: Población adulta argentina. Fuente TNS





## Relaciones y nuevas tecnologías

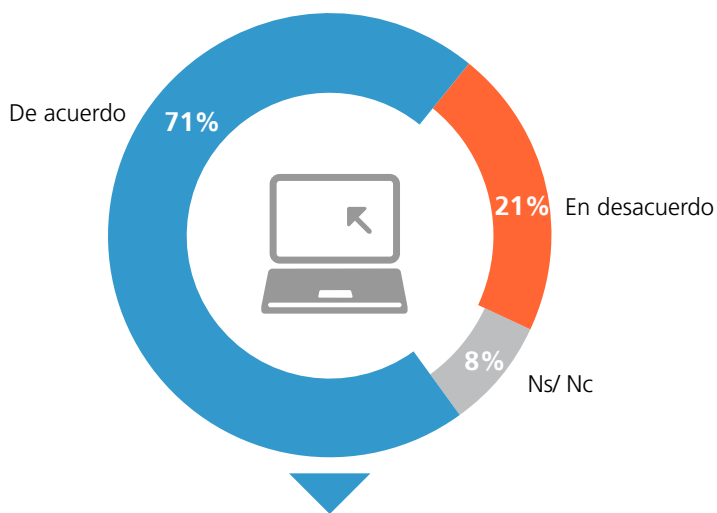
Pero, ¿qué opinan los argentinos acerca del rol de Internet en la comunicación? La UP y TNS quisieron entender si los argentinos consideran o no a Internet como un buen medio para comunicarse con otros, lo que es en efecto, sostenido por la gran mayoría (71%).

No hay dudas, son los jóvenes nuevamente los abanderados del medio digital: la evaluación que ellos hacen acerca de Internet como medio de comunicación es significativamente superior a la que hacen los mayores: mientras que el 89% de los de 18 a 24 años sostienen que Internet es un buen medio para comunicarse, solo el 49% de los mayores de 65 consideran lo mismo.

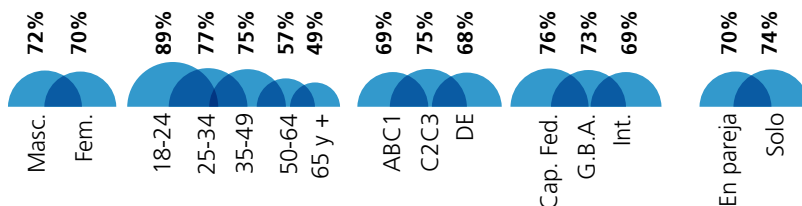
Las bondades de Internet son también reconocidas en mayor medida por los niveles medios (75% vs. 69% de los altos y 68% de los bajos), los habitantes de Capital Federal y GBA (76% y 73% respectivamente vs. 69% del interior del país) y quienes se encuentran solteros (74% vs. 70% de quienes están en pareja).

### INTERNET COMO MEDIO DE COMUNICACIÓN

Por favor, dígame si Ud. está totalmente de acuerdo, algo de acuerdo, algo en desacuerdo o totalmente en desacuerdo con la frase: internet es un buen medio para comunicarse con otros



#### QUIENES CONSIDERAN QUE INTERNET ES UN BUEN MEDIO PARA COMUNICARSE CON OTROS POR SEGMENTOS



Base: Población adulta argentina. Fuente TNS



## RELACIONES AMOROSAS Y LAS REDES SOCIALES

Está claro que el principal pilar para las relaciones amorosas es la confianza, y que Internet es considerado como un buen medio para comunicarse.

Pero ¿qué pasa con las redes sociales? ¿Cuán legitimadas están en nuestra sociedad como medio para canalizar nuestros vínculos afectivos?

Indagamos entonces cuántos creen que portales como Facebook o Twitter los ayudan a conocer gente nueva y vemos que, más allá de la situación sentimental, la mitad de la población (51%) considera que las redes sociales son una buena fuente de nuevas relaciones. Por su parte, 4 de cada 10 (39%) rechazan esta idea y un 10% no sabe responder la pregunta.

La opinión de que las redes Sociales sirven para ampliar nuestra red de conocidos encuentra más seguidores entre los hombres (54% vs. 49% de las mujeres) y aumentan significativamente entre los más jóvenes (80% vs. 28% de los mayores de 65) y entre aquellos que no están en pareja (57% vs. 48% de quienes se encuentran en un relación).

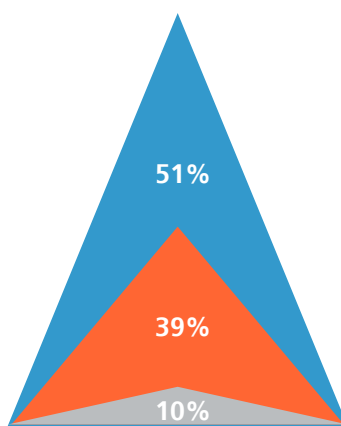
Pero, las redes sociales ¿generan la confianza necesaria en la que debe basarse las relaciones amorosas? ¿Qué opinan los argentinos acerca de quienes se zambullen en las redes sociales e busca de una media naranja? Más de la mitad de la población opina que la gente que busca pareja en las redes sociales no es del todo honesta sobre su vida (54%), mientras que 3 de cada 10 (30%) sí confían en quienes buscan pareja en la web.

Lo curioso es que a pesar de ser los jóvenes quienes más creen que las redes sociales ayudan para conocer gente nueva, son a su vez los que menos confían en la honestidad del dating virtual (62%). Podríamos decir entonces que las redes sociales facilitarían el encuentro con otros y nuevas relaciones; sin embargo, estas relaciones a priori carecerían de la confianza necesaria para formar un vínculo amoroso. Los argentinos reconocen el potencial de estas nuevas tecnologías en términos de comunicación y contacto con el otro, pero se desconfía de la honestidad del vínculo amoroso que pueden generar.

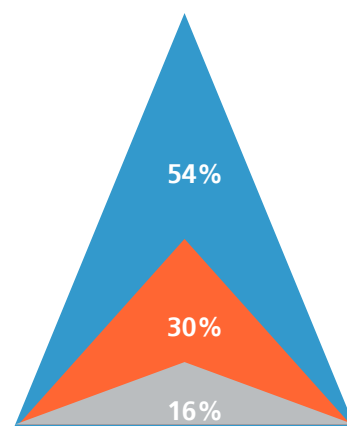
## RELACIONES Y REDES SOCIALES

Por favor, dígame si Ud. está totalmente de acuerdo, algo de acuerdo, algo en desacuerdo o totalmente en desacuerdo con cada una de las siguientes afirmaciones:

■ De acuerdo ■ En desacuerdo ■ Ns/ Nc



Las redes sociales me ayudan a conocer gente nueva



La gente que utiliza redes sociales para buscar pareja no es del todo honesta sobre su vida

Base: Población adulta argentina. Fuente TNS

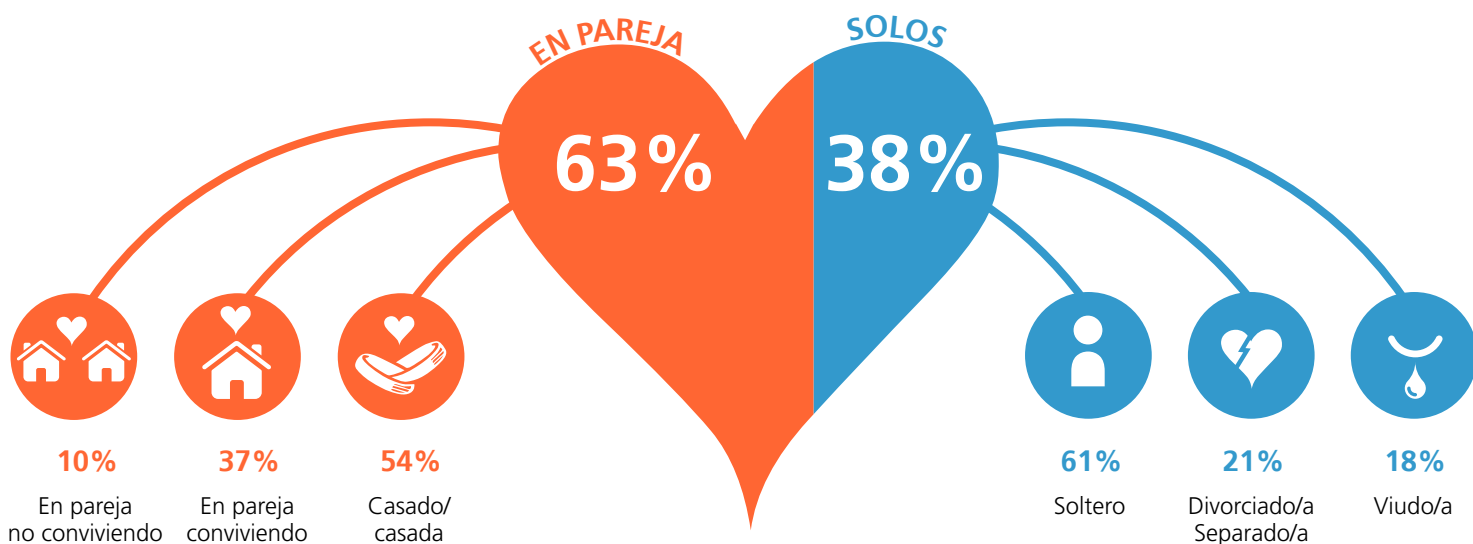


## ANEXO Status Sentimental Argentino (INFOGRAFIA)

Seis 6 de cada 10 argentinos declaran estar en pareja (63%), mientras que por el contrario 4 de cada 10 dicen estar solos. Entre quienes están en pareja, la mitad están casados (54%), 4 de cada 10 se encuentran conviviendo (37%) y 1 de cada 10 está en una relación pero sin convivir (10%). Por su parte, entre quienes están solos, más de la mitad se declara soltero (61%), mientras que 2 de cada 10 están separados o divorciados y 1 de cada 10 es viudo.

### ESTADO SENTIMENTAL DE LOS ARGENTINOS

¿Cuál de los siguientes estados define mejor su situación actual...?



Base: Población adulta argentina. Fuente TNS

# SÍNTESIS DEL INFORME ANTERIOR

## El amor según los argentinos

Los argentinos manifiestan una concepción bien definida sobre el amor que se identifica con el compañerismo. Esta asociación refleja una noción de amor en relación a los otros, o a la pareja.

La gran mayoría de los argentinos declara sentir amor y también manifiesta creer en una serie de afirmaciones románticas sobre el amor. Las diferencias encontradas entre el estatus sentimental de los entrevistados refuerzan la idea de que el amor se relaciona a la pareja.

En esta línea, la falta de comunicación es el principal obstáculo percibido para que el amor se expanda en sus vidas.

## La relación entre el amor y la felicidad

El amor se manifiesta en las personas como un sentimiento positivo que provoca felicidad y alegría en la inmensa mayoría de la población; y además, la felicidad es también la segunda palabra más nombrada para definir al amor. A su vez, el estudio sobre Felicidad realizado por la UP y TNS en 2011-2012 indicó que el amor es la segunda palabra más nombrada para definir la Felicidad. Estos hallazgos demuestran que ambos conceptos se retroalimentan e interrelacionan entre sí.

## La importancia de la familia

Aunque los argentinos manifiestan una concepción romántica del amor, al preguntar por el amor más necesario, se prioriza el amor familiar por sobre el resto. En sintonía con otras investigaciones realizadas por TNS, se demuestra una vez más que la familia es el aspecto más valorado para el bienestar general de las personas.

## Diferencias sociodemográficas

En gran parte de los aspectos relevados en el presente informe, descubrimos que En líneas generales, los jóvenes y los niveles altos manifiestan una concepción menos intensa del amor.

Para consultar el estudio anterior ir a:  
<http://www.palermo.edu/economicas/Informe-amor-v1.pdf>

# PARA MAYOR INFORMACION

## RESPONSABLE DE LA INVESTIGACIÓN **Gabriel Foglia**

Decano de la Facultad de Ciencias Económicas  
Universidad de Palermo  
5199 4500 int. 2301  
gfoglia@palermo.edu

## CONTACTO DE PRENSA **UP** **Diego Marquis**

3 Consultores  
4785 8581  
dmarquis@tresconsultores.com.ar

## DIRECTOR DEL ESTUDIO **Angeles Arano**

Opinión Pública - TNS Argentina  
4891-6469  
angeles.arano@tns-gallup.com.ar



### FICHA TÉCNICA DEL ESTUDIO

Los resultados de este estudio se basan en una encuesta nacional. **Universo:** Población argentina adulta (18 años o más). **Cobertura:** Nacional. (26 localidades). **Tamaño Muestral:** 1006 casos. **Margen Error:** + 4.2% para los totales, con un nivel de confianza del 95%. **Método Muestral:** Probabilístico, polietápico, estratificado con cuotas de sexo y edad en el hogar. **Técnica de recolección:** Entrevistas personales domiciliarias. **Fecha de Campo:** 20 y el 30 de Agosto de 2013.

### ACERCA DE LA UP

La Universidad de Palermo es una institución argentina de educación de nivel superior, privado, sin fines de lucro, laica, multidisciplinaria e integrada a su región y al mundo. Su fin primordial es brindar una educación de calidad, ubicándose en la vanguardia en contenidos educativos, fomentando la pluralidad de ideas, y promoviendo la investigación en todas sus disciplinas.

Está conformada por las facultades de Arquitectura, Ciencias Económicas, Ciencias Sociales, Humanidades, Psicología, Derecho, Diseño y Comunicación, e Ingeniería. A ellas se suma la Graduate School of Business, unidad académica que brinda MBAs y Programas Ejecutivos para graduados en carreras de grado.

### ACERCA DE TNS

TNS es el líder mundial en información con valor agregado e insights de mercado. Nuestro objetivo estratégico es ser reconocidos como líderes globales en información con valor agregado e insights de mercado que ayuden a nuestros clientes a tomar decisiones más efectivas.

Como líderes de la industria, brindamos ideas innovadoras y un excelente servicio a organizaciones globales y a clientes locales a lo largo del mundo. Trabajamos conjuntamente con nuestros clientes, cubriendo sus necesidades de información, análisis y proyecciones de alta calidad a través de nuestra red extendida a lo largo de 80 países. Somos el proveedor número uno en información Ad-Hoc y análisis, combinando un profundo entendimiento de las diferentes industrias con expertise mundial en las áreas de desarrollo de nuevos productos, investigación de segmentación y posicionamiento, investigación de marcas y publicidad y stakeholder management.