

Utilización del mercado de apuestas para predecir resultados deportivos: caso de estudio la Copa América 2011.

Cuartos de Final.

Julio 2011

Utilizando información proveniente del mercado especulativo de apuestas (BWIN) e ingresando esos datos dentro de un algoritmo computacional de elaboración propia, el **Center For Business Research and Studies de la Universidad de Palermo** se propone proyectar un número de variables implicadas dentro de la Copa America 2011.

Debe entenderse el carácter experimental del proyecto que de ninguna manera propone hacer futurología debido a la alta complejidad de las variables que están en juego, y como en tantos otros aspectos de la realidad contingente, la predicción de sucesos futuros es siempre por lo menos cuestionable. No obstante, el objetivo del presente estudio es verificar en términos porcentuales (del 0% al 100%) cuán eficiente puede resultar el mercado de información para predecir resultados deportivos; en este caso particular, los relacionados a la Copa América 2011.

Anteriormente, la consultora Chi Square (2010)¹ realizó un trabajo similar para estudiar el desempeño del mercado de apuestas a la hora de estudiar los resultados del mundial de futbol 2010. Según sus autores, sobre un total de 64 partidos, el mercado de apuestas anticipó un 55% de todos los resultados. A continuación, ofrecemos algunas respuestas ante preguntas que pueden llegar a surgir.

¿Que nos puede decir un mercado de apuestas?

Una apuesta que permite elegir entre dos equipos y el consecuente resultado final (victoria, derrota o empate) genera un sistema de pagos que abonará cierta cantidad de dinero en función de, por ejemplo, GANA EQUIPO A, GANA EQUIPO B, EMPATE ENTRE A Y B. Estos “precios” pueden ser interpretados como predicciones de la probabilidad de que el evento finalmente ocurra.

¿Por qué la Copa América?

Consideramos a la Copa América como un gran laboratorio natural para montar experimentos, y por tanto, para realizar un análisis de cuán robusto es el mercado de apuestas para anticipar resultados. La cantidad de observaciones, que va desde los 64 partidos hasta la tabla de goleadores, hacen estadísticamente al estudio más fiable.

¿Por qué BWIN?

¹ <http://chi2square.blogspot.com/search/label/Mercado%20de%20apuestas%20Mundial%202010>

Porque es la casa de apuestas más grandes del mundo en lo relacionado al deporte. Porque su sistema de apuestas por Internet a nivel mundial permiten una diversidad del apostador medio. Se puede considerar que detrás del pago de una apuesta, hay una conjunción de expectativas de la comunidad apostadora a nivel mundial.

¿Cuál será la frecuencia del informe?

Al terminar cada fecha y luego cada fase (cuartos, semis, final). Una vez finalizado el evento, se hará un único informe integrador de los anteriores informes.

¿Cuáles son las variables de interés?

Se analizaran 1) Los resultados de todos los partidos; 2) Lista de goleadores; 3) Equipos que alcanzarán las semifinales y final; 4) Posición final de la Argentina; y 5) Equipos que clasificaran la zona de grupos.

COPA AMÉRICA 2011

Grupos:

CLASIFICACIÓN CUARTOS DE FINAL	
Argentina	Brasil
Colombia	Paraguay
Uruguay	Venezuela
Chile	Perú

Resultados de la Tercera fecha y su predicción:

A	B	C	Predicción	Resultado	Calendario	Revisión de Apuesta
Colombia	empate	Perú	A	C	16-jul	10:00am (Jul 16)
Argentina	empate	Uruguay	A	C	16-jul	10:00am (Jul 16)
Brasil	empate	Paraguay	A	C	17-jul	13:00pm (Jul 17)
Chile	empate	Venezuela	A	C	17-jul	13:00pm (Jul 17)

1. **Resultados de los partidos:** Para los cuartos de final la relación entre las apuestas registradas en BWIN y los resultados reales de los partidos fue del **0%**. La predicción falló en los 4 partidos donde Argentina, Colombia, Brasil y Chile que se mostraban como los 4 favoritos para ganar, no fueron favorecidos en los resultados reales ya que perdieron sus partidos.

Para sorpresa de todos los equipos que no se veían como favoritos ganaron eliminando de la copa a los 4 equipos favoritos.

2. **Lista de goleadores:**

Terminada la primera fecha (**Julio 5**) las apuestas para máximo goleador están: Messi, Luis Suárez, Sergio Agüero y Neymar y al terminar la tercera fecha (**Julio 13**) no se registraron cambios en las apuestas sobre la lista de goleadores.

Al terminar cuartos de final no se registran apuestas para máximo goleador de la copa. Nótese que los cuatro goleadores favoritos ya no participan para lo que queda del certamen.

3. **Equipos que alcanzaran las semifinales y la final: Al día 05 de Julio**, al terminar la primera fecha, la lista final de posiciones predecía el siguiente orden: **1) Argentina, 2) Brasil, 3) Uruguay, 4) Chile.**

Para el 14 de Julio, la lista final de posiciones predice el siguiente orden **1) Argentina, 2) Brasil, 3) Chile y 4) Colombia**, registrándose un cambio en el que Colombia asciende al 4 puesto mientras que Uruguay desciende al quinto. Las tres primeras posiciones continúan iguales.

Al terminar la primera ronda de partidos de Cuartos de Final (**Julio 16**), en donde Argentina y Colombia quedaron eliminados de la Copa, la lista final de posiciones cambió y predecía el siguiente orden: **1)Brasil, 2)Uruguay, 3)Chile y 4) Paraguay** pero con los resultados de la segunda ronda de partidos de Cuartos de Final (en donde Brasil y Chile quedaron

eliminados), la lista final de posiciones cambió nuevamente y ahora predice el siguiente orden: **1)Uruguay, 2)Paraguay, 3)Perú y 4)Venezuela.**

4. Posición de Argentina:

Para la Cuartos de final, las apuestas apuntaban a que Argentina ganaría su partido contra Uruguay lo cual no tuvo una relación positiva con el resultado final del partido en el que Argentina empató 1-1 con Uruguay. Argentina quedó eliminada de la copa en cuartos de final, denotando así una gran diferencia entre lo que marcaba el mercado de apuestas (favorita a quedarse con el título) al comienzo del certamen y la realidad actual.

5. Equipos que clasificaran por cada grupo: Al día 30 de Junio, Argentina y Colombia son los favoritos para clasificar por el grupo A; Brasil y Paraguay por el grupo B; Chile y Uruguay por el grupo C.

Al iniciar la tercera fecha, Colombia era el favorito para clasificar del Grupo A, Brasil del Grupo B, y Chile del Grupo C como primeros de sus grupos, en este caso la relación entre las apuestas registradas en BWIN y los resultados reales fue de un **100%**.

Al finalizar la tercera fecha, los favoritos a clasificar por cada uno de los grupos coincidió casi en su totalidad con las predicciones hechas al 30 de Junio.

Al iniciar los cuartos de final los equipos que se pronosticaba pasarían a semifinales eran Brasil, Argentina, Colombia y Chile, pero la relación entre las apuestas y los resultados reales fue de **0%** ya que estos 4 equipos fueron eliminados de la copa tras perder sus respectivos partidos.

**Center for Business Research and Studies
Graduate School of Business
Universidad de Palermo**

Av. Madero 942, 8º piso
C1106ACV – Buenos Aires, Argentina
Tel. (5411) 5199-1399
www.palermo.edu/gsb

Director:

Daniel Seva
dseva@palermo.edu

Coordinador general de investigación:

Pablo Schiaffino
pschia4@palermo.edu

Analista principal:

María Alejandra Piedrahita
mpiedr2@palermo.edu