

Utilización del mercado de apuestas para predecir resultados deportivos: caso de estudio la Copa América 2011.

Segunda Fecha.

Julio 2011

Utilizando información proveniente del mercado especulativo de apuestas (BWIN) e ingresando esos datos dentro de un algoritmo computacional de elaboración propia, el **Center For Business Research and Studies de la Universidad de Palermo** se propone proyectar un número de variables implicadas dentro de la Copa America 2011.

Debe entenderse el carácter experimental del proyecto que de ninguna manera propone hacer futurología debido a la alta complejidad de las variables que están en juego, y como en tantos otros aspectos de la realidad contingente, la predicción de sucesos futuros es siempre por lo menos cuestionable. No obstante, el objetivo del presente estudio es verificar en términos porcentuales (del 0% al 100%) cuán eficiente puede resultar el mercado de información para predecir resultados deportivos; en este caso particular, los relacionados a la Copa América 2011.

Anteriormente, la consultora Chi Square (2010)¹ realizó un trabajo similar para estudiar el desempeño del mercado de apuestas a la hora de estudiar los resultados del mundial de futbol 2010. Según sus autores, sobre un total de 64 partidos, el mercado de apuestas anticipó un 55% de todos los resultados. A continuación, ofrecemos algunas respuestas ante preguntas que pueden llegar a surgir.

¿Que nos puede decir un mercado de apuestas?

Una apuesta que permite elegir entre dos equipos y el consecuente resultado final (victoria, derrota o empate) genera un sistema de pagos que abonará cierta cantidad de dinero en función de, por ejemplo, GANA EQUIPO A, GANA EQUIPO B, EMPATE ENTRE A Y B. Estos “precios” pueden ser interpretados como predicciones de la probabilidad de que el evento finalmente ocurra.

¿Por qué la Copa América?

Consideramos a la Copa América como un gran laboratorio natural para montar experimentos, y por tanto, para realizar un análisis de cuán robusto es el mercado de apuestas para anticipar resultados. La cantidad de observaciones, que va desde los 64 partidos hasta la tabla de goleadores, hacen estadísticamente al estudio más fiable.

¿Por qué BWIN?

¹ <http://chi2square.blogspot.com/search/label/Mercado%20de%20apuestas%20Mundial%202010>

Porque es la casa de apuestas más grandes del mundo en lo relacionado al deporte. Porque su sistema de apuestas por Internet a nivel mundial permiten una diversidad del apostador medio. Se puede considerar que detrás del pago de una apuesta, hay una conjunción de expectativas de la comunidad apostadora a nivel mundial.

¿Cuál será la frecuencia del informe?

Al terminar cada fecha y luego cada fase (cuartos, semis, final). Una vez finalizado el evento, se hará un único informe integrador de los anteriores informes.

¿Cuáles son las variables de interés?

Se analizaran 1) Los resultados de todos los partidos; 2) Lista de goleadores; 3) Equipos que alcanzarán las semifinales y final; 4) Posición final de la Argentina; y 5) Equipos que clasificaran la zona de grupos.

COPA AMÉRICA 2011

Grupos:

GRUPO A	GRUPO B	GRUPO C
Argentina	Brasil	Chile
Colombia	Paraguay	México
Costa Rica	Venezuela	Perú
Bolivia	Ecuador	Uruguay

Resultados de la Segunda fecha y su predicción:

A	B	C	Predicción	Resultado	Calendario	Revisión de Apuesta
Argentina	empate	Colombia	A	B	06-jul	18:37 (Jul 6)
Bolivia	empate	C.Rica	A	C	07-jul	13:21 (Jul7)
Brasil	empate	Paraguay	A	B	09-jul	12:24 (Jul 9)
Venezuela	empate	Ecuador	C	A	09-jul	12:24 (Jul 9)
Uruguay	empate	Chile	A	B	08-jul	18:50 (Jul 8)
Perú	empate	México	A	A	08-jul	18:50 (Jul 8)

1. **Resultados de los partidos:** Para la segunda fecha la relación entre las apuestas registradas en BWIN y los resultados reales de los partidos fue solo del **16,66%**, solo se cumplió el pronóstico en el partido de Perú con México donde se daba a Perú como ganador.

El **33,33%** de las apuestas que pronosticaban a un equipo ganador, ese equipo perdió el partido. Esto se dio en los partidos entre Venezuela y Ecuador, donde Ecuador se pronosticaba como ganador y en el partido entre Bolivia y Costa Rica donde Bolivia se pronosticaba como ganador. Tanto Ecuador como Bolivia perdieron en sus respectivos partidos.

2. **Lista de goleadores:** Terminada la primera fecha (**Julio 5**) las apuestas para máximo goleador están: Messi, Luis Suárez, Sergio Agüero y Neymar. Al terminar la segunda fecha (**Julio 9**) no se registran cambios en las apuestas sobre la lista de goleadores.

3. **Equipos que alcanzaran las semifinales y la final:** Al día **05 de Julio**, al terminar la primera fecha, la lista final de posiciones predecía el siguiente orden: **1) Argentina, 2) Brasil, 3) Uruguay, 4) Chile.**

Para el 9 de Julio la lista final de posiciones predice el siguiente orden **1) Argentina, 2) Brasil, 3) Chile y 4) Uruguay**, registrándose un cambio en las posiciones entre Chile y Uruguay.

4. **Posición de Argentina:** Para la segunda fecha de la Copa, las apuestas apuntaban a que Argentina ganaría su segundo partido contra Colombia pero el resultado final fue un empate. Con los resultados en el partido entre Costa Rica y Bolivia en el que primero fue ganador, Argentina queda como tercera en su grupo. A pesar de esto, la Argentina sigue como favorita para obtener la Copa América.

5. **Equipos que clasificaran por cada grupo:** Al día **30 de Junio**, Argentina y Colombia son los favoritos para clasificar por el grupo A; Brasil y Paraguay por el grupo B; Chile y Uruguay por el grupo C.

Para el final de la segunda fecha, Colombia es el favorito para clasificar dentro del grupo A (seguido por Argentina) y Brasil por el grupo B. Para el Grupo C no se registran apuestas.

**Center for Business Research and Studies
Graduate School of Business
Universidad de Palermo**

Av. Madero 942, 8º piso
C1106ACV – Buenos Aires, Argentina
Tel. (5411) 5199-1399
www.palermo.edu/gsb

Director:

Daniel Seva
dseva@palermo.edu

Coordinador general de investigación:

Pablo Schiaffino
pschia4@palermo.edu

Analista principal:

María Alejandra Piedrahita
mpiedr2@palermo.edu