

Utilización del mercado de apuestas para predecir resultados deportivos: caso de estudio la Copa América 2011.

Tercera Fecha.

Julio 2011

Utilizando información proveniente del mercado especulativo de apuestas (BWIN) e ingresando esos datos dentro de un algoritmo computacional de elaboración propia, el **Center For Business Research and Studies de la Universidad de Palermo** se propone proyectar un número de variables implicadas dentro de la Copa America 2011.

Debe entenderse el carácter experimental del proyecto que de ninguna manera propone hacer futurología debido a la alta complejidad de las variables que están en juego, y como en tantos otros aspectos de la realidad contingente, la predicción de sucesos futuros es siempre por lo menos cuestionable. No obstante, el objetivo del presente estudio es verificar en términos porcentuales (del 0% al 100%) cuán eficiente puede resultar el mercado de información para predecir resultados deportivos; en este caso particular, los relacionados a la Copa América 2011.

Anteriormente, la consultora Chi Square (2010)¹ realizó un trabajo similar para estudiar el desempeño del mercado de apuestas a la hora de estudiar los resultados del mundial de futbol 2010. Según sus autores, sobre un total de 64 partidos, el mercado de apuestas anticipó un 55% de todos los resultados. A continuación, ofrecemos algunas respuestas ante preguntas que pueden llegar a surgir.

¿Que nos puede decir un mercado de apuestas?

Una apuesta que permite elegir entre dos equipos y el consecuente resultado final (victoria, derrota o empate) genera un sistema de pagos que abonará cierta cantidad de dinero en función de, por ejemplo, GANA EQUIPO A, GANA EQUIPO B, EMPATE ENTRE A Y B. Estos “precios” pueden ser interpretados como predicciones de la probabilidad de que el evento finalmente ocurra.

¿Por qué la Copa América?

Consideramos a la Copa América como un gran laboratorio natural para montar experimentos, y por tanto, para realizar un análisis de cuán robusto es el mercado de apuestas para anticipar resultados. La cantidad de observaciones, que va desde los 64 partidos hasta la tabla de goleadores, hacen estadísticamente al estudio más fiable.

¿Por qué BWIN?

Porque es la casa de apuestas más grandes del mundo en lo relacionado al deporte. Porque su sistema de apuestas por Internet a nivel mundial permiten una diversidad del

¹ <http://chi2square.blogspot.com/search/label/Mercado%20de%20apuestas%20Mundial%202010>

apostador medio. Se puede considerar que detrás del pago de una apuesta, hay una conjunción de expectativas de la comunidad apostadora a nivel mundial.

¿Cuál será la frecuencia del informe?

Al terminar cada fecha y luego cada fase (cuartos, semis, final). Una vez finalizado el evento, se hará un único informe integrador de los anteriores informes.

¿Cuáles son las variables de interés?

Se analizarán 1) Los resultados de todos los partidos; 2) Lista de goleadores; 3) Equipos que alcanzarán las semifinales y final; 4) Posición final de la Argentina; y 5) Equipos que clasificarán la zona de grupos.

COPA AMÉRICA 2011

Grupos:

GRUPO A	GRUPO B	GRUPO C
Argentina	Brasil	Chile
Colombia	Paraguay	México
Costa Rica	Venezuela	Perú
Bolivia	Ecuador	Uruguay

Resultados de la Tercera fecha y su predicción:

A	B	C	Predicción	Resultado	Calendario	Revisión de Apuesta
Colombia	empate	Bolivia	A	A	10-jul	13:37pm (Jul 10)
Argentina	empate	C.Rica	A	A	11-jul	17:40pm (Jul 11)
Brasil	empate	Ecuador	A	A	13-jul	17:38pm (Jul 13)
Paraguay	empate	Venezuela	A	B	13-jul	17:38pm (Jul 13)
Uruguay	empate	México	A	A	12-jul	11:30am (Jul 12)
Chile	empate	Perú	A	A	12-jul	11:30am (Jul 12)

1. **Resultados de los partidos:** Para la tercera fecha la relación entre las apuestas registradas en BWIN y los resultados reales de los partidos fue del **83,33%**, la predicción solo falló en el partido entre Paraguay y Perú para el cual se pronosticaba que Paraguay ganaría y el resultado final fue un empate.

Al comparar la relación entre las apuestas y los resultados reales de esta fecha con la relación que hubo en la primera y segunda fecha donde el acierto de las predicciones fue de un **33,33%** y **16,66%** respectivamente, para la tercera fecha el acierto fue mucho mayor.

Al analizar los resultados de las tres fechas conjuntamente se puede concluir que la relación entre las apuestas y los resultados reales fue de un **44,44%** y el porcentaje de desaciertos entre las apuestas y los resultados reales fue de un **55,55%**.

2. **Lista de goleadores:** Terminada la primera fecha (**Julio 5**) las apuestas para máximo goleador están: Lionel Messi, Luis Suárez, Sergio Agüero y Neymar y al terminar la tercera fecha (**Julio 13**) no se registraron cambios en las apuestas sobre la lista de goleadores.

3. **Equipos que alcanzaran las semifinales y la final:** Al día **05 de Julio**, al terminar la primera fecha, la lista final de posiciones predecía el siguiente orden: **1) Argentina, 2) Brasil, 3) Uruguay, 4) Chile**. Para el 14 de Julio la lista final de posiciones predice el siguiente orden **1) Argentina, 2) Brasil, 3) Chile y 4) Colombia**, registrándose un cambio en el que Colombia asciende al 4 puesto mientras que Uruguay desciende al quinto puesto, las tres primeras posiciones continúan iguales.

4. **Posición de Argentina:** Para la tercera fecha de la Copa, las apuestas apuntaban a que Argentina ganaría su tercer partido contra Bolivia lo cual tuvo una relación positiva con el resultado final del partido en el que Argentina le ganó a Bolivia 3 goles por 0. Este resultado dejó a Argentina como el segundo de su equipo con 5 puntos después de Colombia que tiene 7 puntos, lo cual lo clasifica a cuartos de final.

5. **Equipos que clasificaran por cada grupo:** Al día **30 de Junio**, Argentina y Colombia son los favoritos para clasificar por el grupo A; Brasil y Paraguay por el grupo B; Chile y Uruguay por el grupo C.

Al iniciar la tercera fecha, Colombia era el favorito para clasificar del Grupo A, Brasil del Grupo B, y Chile del Grupo C como primeros de sus grupos, en este caso la relación entre las apuestas registradas en BWIN y los resultados reales fue de un **100%**.

Al finalizar la tercera fecha, los favoritos a clasificar por cada uno de los grupos coincidió casi en su totalidad con las predicciones hechas al 30 de Junio (solo no se cumplió el caso de Paraguay).

**Center for Business Research and Studies
Graduate School of Business
Universidad de Palermo**

Av. Madero 942, 8º piso
C1106ACV – Buenos Aires, Argentina
Tel. (5411) 5199-1399
www.palermo.edu/gsb

Director:

Daniel Seva
dseva@palermo.edu

Coordinador general de investigación:

Pablo Schiaffino
pschia4@palermo.edu

Analista principal:

María Alejandra Piedrahita
mpiedr2@palermo.edu