

Utilización del mercado de apuestas para predecir resultados deportivos: caso de estudio la Copa América 2011.

Partido Final y resumen del torneo.

Julio 2011

“...El 46,15% de las apuestas fueron acertadas en comparación con los resultados finales de los partidos...”

Utilizando información proveniente del mercado especulativo de apuestas (BWIN) e ingresando esos datos dentro de un algoritmo computacional de elaboración propia, el **Center For Business Research and Studies de la Universidad de Palermo** se propone proyectar un número de variables implicadas dentro de la Copa America 2011.

Debe entenderse el carácter experimental del proyecto que de ninguna manera propone hacer futurología debido a la alta complejidad de las variables que están en juego, y como en tantos otros aspectos de la realidad contingente, la predicción de sucesos futuros es siempre por lo menos cuestionable. No obstante, el objetivo del presente estudio es verificar en términos porcentuales (del 0% al 100%) cuán eficiente puede resultar el mercado de información para predecir resultados deportivos; en este caso particular, los relacionados a la Copa América 2011.

Anteriormente, la consultora Chi Square (2010)¹ realizó un trabajo similar para estudiar el desempeño del mercado de apuestas a la hora de estudiar los resultados del mundial de futbol 2010. Según sus autores, sobre un total de 64 partidos, el mercado de apuestas anticipó un 55% de todos los resultados. A continuación, ofrecemos algunas respuestas ante preguntas que pueden llegar a surgir.

¿Que nos puede decir un mercado de apuestas?

Una apuesta que permite elegir entre dos equipos y el consecuente resultado final (victoria, derrota o empate) genera un sistema de pagos que abonará cierta cantidad de dinero en función de, por ejemplo, GANA EQUIPO A, GANA EQUIPO B, EMPATE ENTRE A Y B. Estos “precios” pueden ser interpretados como predicciones de la probabilidad de que el evento finalmente ocurra.

¿Por qué la Copa América?

Consideramos a la Copa América como un gran laboratorio natural para montar experimentos, y por tanto, para realizar un análisis de cuán robusto es el mercado de apuestas para anticipar resultados. La cantidad de observaciones, que va desde los 64 partidos hasta la tabla de goleadores, hacen estadísticamente al estudio más fiable.

¿Por qué BWIN?

Porque es la casa de apuestas más grandes del mundo en lo relacionado al deporte. Porque su sistema de apuestas por Internet a nivel mundial permiten una diversidad del apostador medio.

¹ <http://chi2square.blogspot.com/search/label/Mercado%20de%20apuestas%20Mundial%202010>

Se puede considerar que detrás del pago de una apuesta, hay una conjunción de expectativas de la comunidad apostadora a nivel mundial.

¿Cuál será la frecuencia del informe?

Al terminar cada fecha y luego cada fase (cuartos, semis, final). Una vez finalizado el evento, se hará un único informe integrador de los anteriores informes.

¿Cuáles son las variables de interés?

Se analizarán 1) Los resultados de todos los partidos; 2) Lista de goleadores; 3) Equipos que alcanzarán las semifinales y final; 4) Posición final de la Argentina; y 5) Equipos que clasificarán la zona de grupos.

COPA AMÉRICA 2011

Grupos:

CLASIFICACIÓN FINAL	
Uruguay	Paraguay

Resultados de Final y su predicción:

A	B	C	Predicción	Resultado	Calendario	Revisión de Apuesta
Uruguay	empate	Paraguay	A	A	24-jul	12:00pm (Jul 23)
Perú	empate	Venezuela	A	A	23-jul	12:00pm (Jul 23)

1. **Resultados de los partidos:** Para la Final la relación entre las apuestas registradas en BWIN y los resultados reales de los partidos fue del **100%**. La predicción mostraba a Uruguay como favorito para ganar la copa y a Perú para quedar en el tercer puesto y los resultados fueron iguales a lo anticipado por el mercado de apuestas.

2. **Lista de goleadores:** Terminada la primera fecha (**Julio 5**) las apuestas para máximo goleador estaban: Leonel Messi, Luis Suárez, Sergio Agüero y Neymar y al terminar la tercera fecha (**Julio 13**) no se registraron cambios en las apuestas sobre la lista de goleadores.

Al terminar la semifinal y la final no se registraron apuestas para máximo goleador de la copa, pero considerando las apuestas iniciales en las cuales Leonel Messi ocupaba el primer lugar para ser el goleador de la copa, la predicción no se cumplió ya que fue el jugador peruano -Paolo Guerrero- quien fue elegido como goleador de la copa tras haber marcado 5 goles durante la temporada.

3. **Equipos que alcanzaran las semifinales y la final:**

Al día 05 de Julio, al terminar la primera fecha, la lista final de posiciones predecía el siguiente orden: **1) Argentina, 2) Brasil, 3) Uruguay, 4) Chile.**

Para el 14 de Julio la lista final de posiciones predecía el siguiente orden **1) Argentina, 2) Brasil, 3) Chile y 4) Colombia**, registrándose un cambio en el que Colombia asciende al 4 puesto mientras que Uruguay desciende al quinto puesto, las tres primeras posiciones continúan iguales.

Al terminar la primera ronda de partidos de Cuartos de Final (Julio 16), en donde Argentina y Colombia quedaron eliminados de la Copa, la lista final de posiciones cambió y predecía el siguiente orden: **1)Brasil, 2)Uruguay, 3)Chile y 4) Paraguay** pero con los resultados de la segunda ronda de partidos de Cuartos de Final en donde Brasil y Chile quedaron eliminados, la lista final de posiciones cambió nuevamente y ahora predice el siguiente orden: **1)Uruguay, 2)Paraguay, 3)Perú y 4)Venezuela**. Esta predicción se cumplió ya que Uruguay y Perú fueron los ganadores de sus respectivos partidos contra Paraguay y Venezuela lo que los ubicó en 1 y 3 lugar.

Al terminar la semifinal y clasificar los equipos de Uruguay y Paraguay, las apuestas para ganador de la copa mostraban el siguiente orden: **1) Uruguay, 2) Paraguay**, lo que muestra que hubo una relación del **100%** entre las apuestas y los resultados reales.

4. Síntesis de la Copa

PRIMERA FECHA					
A	B	C	Predicción	Resultado	Calendario
Argentina	empate	Bolivia	A	B	01-jul
Colombia	empate	C.Rica	A	A	02-jul
Brasil	empate	Venezuela	A	B	03-jul
Paraguay	empate	Ecuador	A	B	03-jul
Uruguay	empate	Perú	A	B	05-jul
Chile	empate	Méjico	A	A	05-jul
SEGUNDA FECHA					
A	B	C	Predicción	Resultado	Calendario
Argentina	empate	Colombia	A	B	06-jul
Bolivia	empate	C.Rica	A	C	07-jul
Brasil	empate	Paraguay	A	B	09-jul
Venezuela	empate	Ecuador	C	A	09-jul
Uruguay	empate	Chile	A	B	08-jul
Perú	empate	México	A	A	08-jul
TERCERA FECHA					
A	B	C	Predicción	Resultado	Calendario
Colombia	empate	Bolivia	A	A	10-jul
Argentina	empate	C.Rica	A	A	11-jul
Brasil	empate	Ecuador	A	A	13-jul
Paraguay	empate	Venezuela	A	B	13-jul
Uruguay	empate	México	A	A	12-jul
Chile	empate	Perú	A	A	12-jul

CUARTOS DE FINAL FECHA					
A	B	C	Predicción	Resultado	Calendario
Colombia	empate	Perú	A	C	16-jul
Argentina	empate	Uruguay	A	C	16-jul
Brasil	empate	Paraguay	A	C	17-jul
Chile	empate	Venezuela	A	C	17-jul
SEMIFINAL FECHA					
A	B	C	Predicción	Resultado	Calendario
Uruguay	empate	Perú	A	A	19-jul
Paraguay	empate	Venezuela	A	A	20-jul
FINAL FECHA					
A	B	C	Predicción	Resultado	Calendario
Uruguay	empate	Paraguay	A	A	24-jul
Perú	empate	Venezuela	A	A	23-jul

Se jugaron un total de **26 partidos** durante la Copa América 2011, las apuestas pronosticaron que en el **100%** de los partidos uno de los dos equipos jugadores iba a ser el ganador.

El 46,15% de las apuestas fueron acertadas en comparación con los resultados finales de los partidos.

No hubo apuestas durante toda la copa para empates, y el **30,77%** de los partidos tuvieron como resultado un empate entre los equipos jugadores.

El **19,23%** de los partidos tuvo como ganador al equipo contrario al que las apuestas mostraban como favorito.

Para obtener un mayor detalle de información a lo largo de la copa America, véase informes anteriores.

**Center for Business Research and Studies
Graduate School of Business
Universidad de Palermo**

Av. Madero 942, 8º piso
C1106ACV – Buenos Aires, Argentina
Tel. (5411) 5199-1399
www.palermo.edu/gsb

Director:

Daniel Seva
dseva@palermo.edu

Coordinador general de investigación:

Pablo Schiaffino
pschia4@palermo.edu

Analista principal:

María Alejandra Piedrahita
mpiedr2@palermo.edu