

# **Utilización del mercado de apuestas para predecir resultados deportivos: caso de estudio la Copa América 2011.**

**Semifinal.**

**Julio 2011**

Utilizando información proveniente del mercado especulativo de apuestas (BWIN) e ingresando esos datos dentro de un algoritmo computacional de elaboración propia, el **Center For Business Research and Studies de la Universidad de Palermo** se propone proyectar un número de variables implicadas dentro de la Copa America 2011.

Debe entenderse el carácter experimental del proyecto que de ninguna manera propone hacer futurología debido a la alta complejidad de las variables que están en juego, y como en tantos otros aspectos de la realidad contingente, la predicción de sucesos futuros es siempre por lo menos cuestionable. No obstante, el objetivo del presente estudio es verificar en términos porcentuales (del 0% al 100%) cuán eficiente puede resultar el mercado de información para predecir resultados deportivos; en este caso particular, los relacionados a la Copa América 2011.

Anteriormente, la consultora Chi Square (2010)<sup>1</sup> realizó un trabajo similar para estudiar el desempeño del mercado de apuestas a la hora de estudiar los resultados del mundial de futbol 2010. Según sus autores, sobre un total de 64 partidos, el mercado de apuestas anticipó un 55% de todos los resultados. A continuación, ofrecemos algunas respuestas ante preguntas que pueden llegar a surgir.

*¿Que nos puede decir un mercado de apuestas?*

Una apuesta que permite elegir entre dos equipos y el consecuente resultado final (victoria, derrota o empate) genera un sistema de pagos que abonará cierta cantidad de dinero en función de, por ejemplo, GANA EQUIPO A, GANA EQUIPO B, EMPATE ENTRE A Y B. Estos “precios” pueden ser interpretados como predicciones de la probabilidad de que el evento finalmente ocurra.

*¿Por qué la Copa América?*

Consideramos a la Copa América como un gran laboratorio natural para montar experimentos, y por tanto, para realizar un análisis de cuán robusto es el mercado de apuestas para anticipar resultados. La cantidad de observaciones, que va desde los 64 partidos hasta la tabla de goleadores, hacen estadísticamente al estudio más fiable.

*¿Por qué BWIN?*

---

<sup>1</sup> <http://chi2square.blogspot.com/search/label/Mercado%20de%20apuestas%20Mundial%202010>

Porque es la casa de apuestas más grandes del mundo en lo relacionado al deporte. Porque su sistema de apuestas por Internet a nivel mundial permiten una diversidad del apostador medio. Se puede considerar que detrás del pago de una apuesta, hay una conjunción de expectativas de la comunidad apostadora a nivel mundial.

*¿Cuál será la frecuencia del informe?*

Al terminar cada fecha y luego cada fase (cuartos, semis, final). Una vez finalizado el evento, se hará un único informe integrador de los anteriores informes.

*¿Cuáles son las variables de interés?*

Se analizaran 1) Los resultados de todos los partidos; 2) Lista de goleadores; 3) Equipos que alcanzarán las semifinales y final; 4) Posición final de la Argentina; y 5) Equipos que clasificaran la zona de grupos.

## **COPA AMÉRICA 2011**

### **Grupos:**

<b>CLASIFICACIÓN SEMIFINAL</b>	
Uruguay	Perú
Venezuela	Paraguay

### **Resultados de la Semifinal y su predicción:**

<b>A</b>	<b>B</b>	<b>C</b>	<b>Predicción</b>	<b>Resultado</b>	<b>Calendario</b>	<b>Revisión de Apuesta</b>
Uruguay	empate	Perú	A	A	19-jul	16:00pm (Jul 19)
Paraguay	empate	Venezuela	A	A	20-jul	16:00pm (Jul 19)

1. **Resultados de los partidos:** Para la semifinal la relación entre las apuestas registradas en BWIN y los resultados reales de los partidos fue del **100%**, la predicción mostraba a Uruguay y Paraguay como favoritos para ganar sus respectivos partidos y los resultados fueron iguales a la predicción, esto lleva a que la Final de la Copa sea jugada entre estos dos equipos.

Los equipos de Perú y Venezuela deberán disputarse el tercer y cuarto lugar.

## 2. **Lista de goleadores:**

Terminada la primera fecha (**Julio 5**) las apuestas para máximo goleador están: Lionel Messi, Luis Suárez, Sergio Agüero y Neymar y al terminar la tercera fecha (**Julio 13**) no se registraron cambios en las apuestas sobre la lista de goleadores.

Al terminar la semifinal no se registran apuestas para máximo goleador de la copa.

## 3. **Equipos que alcanzaran las semifinales y la final: Al día 05 de Julio**, al terminar la primera fecha, la lista final de posiciones predecía el siguiente orden: **1) Argentina, 2) Brasil, 3) Uruguay, 4) Chile.**

Para el 14 de Julio la lista final de posiciones predice el siguiente orden **1) Argentina, 2) Brasil, 3) Chile y 4) Colombia**, registrándose un cambio en el que Colombia asciende al 4 puesto mientras que Uruguay desciende al quinto puesto, las tres primeras posiciones continúan iguales.

Al terminar la primera ronda de partidos de Cuartos de Final (**Julio 16**), en donde Argentina y Colombia quedaron eliminados de la Copa, la lista final de posiciones cambió y predecía el siguiente orden: **1)Brasil, 2)Uruguay, 3)Chile y 4) Paraguay** pero con los resultados de la segunda ronda de partidos de Cuartos de Final en donde Brasil y Chile quedaron eliminados, la lista final de posiciones cambio nuevamente y ahora predice el siguiente orden: **1)Uruguay, 2)Paraguay, 3)Perú y 4)Venezuela.**

Al terminar la semifinal y clasificar los equipos de Uruguay y Paraguay, las apuestas para ganador de la copa muestran el siguiente orden: **1) Uruguay, 2) Paraguay**

## 4. **Posición de Argentina:**

Para la semifinal Argentina ya se encuentra eliminado de la Copa América.

5. **Equipos que clasificaran por cada grupo:** Los equipos favoritos para pasar la semifinal eran Uruguay y Paraguay, por lo cual la relación entre las apuestas y los resultados reales fue de **100%**

**Center for Business Research and Studies  
Graduate School of Business  
Universidad de Palermo**

Av. Madero 942, 8º piso  
C1106ACV – Buenos Aires, Argentina  
Tel. (5411) 5199-1399  
[www.palermo.edu/gsb](http://www.palermo.edu/gsb)

**Director:**  
Daniel Seva  
[dseva@palermo.edu](mailto:dseva@palermo.edu)

**Coordinador general de investigación:**  
Pablo Schiaffino  
[pschia4@palermo.edu](mailto:pschia4@palermo.edu)

**Analista principal:**  
María Alejandra Piedrahita  
[mpiedr2@palermo.edu](mailto:mpiedr2@palermo.edu)