

# Discutiendo los alcances del Turismo en la Aldea Global

---

*Guest Editor:* Korstanje Maximiliano E.

Universidad de Palermo, Argentina.



# Discutiendo los alcances del Turismo en la Aldea Global

*Guest Editor:* Korstanje Maximiliano E.<sup>1</sup>

Es importante estudiar, a pesar de la literatura vigente la relación existente entre globalización y los impactos económicos / culturales en el turismo. Los diferentes enfoques que han estudiado el fenómeno hasta el día de hoy, lejos de haber llegado a un corpus sustentable que permitan una discusión seria se han estancado en trabajos cuyos resultados si es que no se encuentran dispersos, son totalmente contradictorios. La sustentabilidad y la patrimonialización siguen un código ético diseñado externamente acorde a los valores fundantes del capitalismo tardío. ¿Pero dónde se forja ese código?

La globalización comprendida como un proyecto que expande los agentes y canales de circulación conectando presencias con ausencias (Giddens, 1994; Tzanelli, 2007; Korstanje, 2012) ha generado nuevas formas de ver y comprender el turismo. Es en este sentido, la globalización ha interpelado a las estructuras culturales creando commodities que pueden ser ofrecidos a una demanda internacional que ya no necesita del contacto directo para lograr la “experiencia deseada”. El turismo es en sí un productor cultural, y es dentro de ese marco, determinado por la propia cultura que produce. Por ende parece una tautología hablar de “turismo cultural” (Korstanje 2011), no obstante, no menos cierto es que dentro de ciertos contextos, la actividad ayuda y revitaliza los lazos sociales de las comunidades aborígenes, o los deteriorados centros industriales. Ello plantea la pregunta sobre si el turismo ¿puede definirse instrumentalmente por sus efectos sean ellos positivos o negativos, o hay algo más en esta pujante industria?.

El turismo en la era “global” repercute no solo en los recursos no renovables (sustentabilidad), sino en el mercado de puestos de trabajos, en la identidad y la urbanidad de las ciudades, formas estereotipadas de consumo y en las maneras en las cuales retratamos el paisaje produciendo la mismidad, la otreidad y la ipseidad de los agentes involucrados. Las experiencias del turista moderno también han despertado una serie de críticas por parte de la sociología y la filosofía por considerarse amorales o sujetas a prácticas egoístas que llevan a reafirmar la figura del propio self, portador de civilización habilitado para consumir. Esta realidad implica que hay otra gran cantidad de personas que no solo no pueden viajar sino que han quedado sujetos en la más completa ignominia (Korstanje y Skoll 2013). El proyecto de la movilidad, lejos de ser masiva, permite la construcción de narrativas que apoyan, replican y validan un nuevo orden económico global donde

---

1 Universidad de Palermo, Argentina.

los trabajadores se han transformado en commodities producidos para ser admirados por otros commodities bajo la ilusión de la industria del signo (Lash y Urry, 1993; Augé, 2001; Korstanje 2006).

La posmodernidad parece ser un proyecto ambivalente y paradójico; a la vez que los medios de comunicación y el turismo abren las fronteras a nuevas experiencias, las cuales resultan de la hyper-movilidad, el miedo funciona como un mecanismo de adoctrinamiento tendiente a inmovilizar la mente del sujeto (Korstanje, 2010).

El primer trabajo, a cargo de Maximiliano E Korstanje discute la forma en la cual el etnocentrismo estadounidense combina el orgullo por pertenecer a una comunidad de “elegidos”, con el temor de ser blanco de ataques por parte de quienes se “niegan” a la pacificación, la democracia y la libertad. Si bien la globalización y el 11 de Septiembre han acelerado esta clase de temores, no menos cierto es que ya se encontraban presentes en la cosmología americana y sus valores culturales. Paralizados por el miedo al extranjero, el americano se refugia en sus propios imaginarios ideales alrededor de ese otro “diferente”.

En segundo lugar, Juan Manuel Martínez Perea de la Universidad de Sevilla, España, explora el impacto del arte posmoderno en el ethos urbano y el turismo. La individualidad siempre creciente construye formas ideológicas del habitar “industrial”. Una de las cuestiones que hacen al debate del profesor Martínez Perea es ¿hasta que punto el arte es un mecanismo de emancipación o de adoctrinamiento en contextos de la globalización?.

María C. Perez Chacon y Cecilia Gora del Centro de Investigaciones en Turismo y Hotelería de la Universidad de Palermo, Argentina, escriben un novedoso artículo alternando entrevistas y observación participante sobre las condiciones urbanas y edilicias de los hoteles del barrio de Constitución. El diagnóstico discute las ideas pre-establecidas de desarrollo, a la vez que denuncia la falta de controles y reglamentación para el seguimiento de un planeamiento sustentable.

En cuarto lugar, Victoria E Origen Silva hace una descripción de la historia del Carnaval y su realización en el NOA Argentino. En tanto heredero de las antiguas estructuras imperiales, los carnavales representan no solo una refundación de la sociedad, sino que adquieren diversos valores acorde a las economías regionales.

En el cierre editorial, incluimos la reseña del libro *Touring Poverty*, de Bianca Freire Medeiros recientemente publicado por la prestigiosa editorial británica Routledge. Este libro analiza aquellas demandas de mercado donde la miseria y la pobreza se transforman en el atractivo más importante. En forma clara y elocuente el libro presenta una tesis por demás polémica, lejos de intentar subsanar la pobreza, el turismo (slum tourism) funciona como mediador (catalizador) entre turistas y residentes despertando puntos de encuentro pero también tensiones significativas.

## Referencias

- Augé, M. (2001). "No-lugares y espacio público. Non-places and public space". *Quaderns d'arquitectura i urbanisme*, (231), 6-15.
- Giddens, A. (1994). Risk, trust, reflexivity. *Reflexive modernization*, 184-97.
- Korstanje, M. (2006). "El viaje: una crítica al concepto de "no lugares". *Athenea digital*, 10, 211-238.
- Korstanje, M. E. (2010). El miedo político en C. Robin y M. Foucault. *Revista de Antropología Experimental*, 10, 111-120.
- Korstanje, M. E. (2011). "Un estudio crítico sobre el patrimonio turístico: capitalismo vs (des) protección". *Revista Hospitalidade*, (2), 3-37.
- Korstanje, M. (2012). "Reconsidering cultural tourism: an anthropologist's perspective". *Journal of Heritage Tourism*, 7(2), 179-184.
- Korstanje, M. E., & Skoll, G. (2013). "Special Section: The dialectics of borders, empires and limens". *Rosa dos Ventos*, 5(1), 77-185.
- Lash, S & Urry, J. (1993). *Economies of signs and space* (Vol. 26). London, Sage.
- Tzanelli, R. (2007). *The cinematic tourist: Explorations in globalization, culture and resistance*. Routledge.

