

Palermo Business Review

Edición Especial: Turismo

Touring Poverty

Bianca Freire Medeiros

Revisado por: Maximiliano E Korstanje

Facultad de Ciencias Económicas

Touring Poverty

Bianca Freire Medeiros

2014. Abingdon, Routledge. ISBN 978-113882268-9, pp. 200.

Revisado por: Maximiliano E Korstanje¹

En un mundo hiper-móvil, como bien dice la literatura especializada, el turismo no solo permite a las economías regionales una mejor distribución de la producción, sino que además permite mejorar las condiciones de vida de las comunidades. No obstante, poco sabemos del hecho que en ciertos destinos, de este sur-global, la pobreza se transforma en su atractivo principal. El libro *Touring poverty*, cuya autora es Bianca Freire Medeiros, explora las dicotomías y contrastes del turismo en espacios de extrema pobreza, propios de las grandes ciudades del sur globalizado.

El argumento central del trabajo es que la pobreza se ha transformado en un “commodity”, que permite mediar entre los turistas y los residentes locales (favelados). El encuentro se realiza dentro de un marco de idealizaciones conjuntas, por medio de los cuales, los turistas admiran las condiciones de constante limitación de las favelas brasileñas, a la vez que los residentes apelan a la idea de un extranjero benefactor y generoso. Más allá de cualquier discusión ética, las favelas representan verdaderas redes de interacciones profundas y densas de una gran complejidad donde el turismo reifica la pobreza y vice-versa. Si en la economía clásica, el commodity es esencial a la producción del bien/mercancía, en esta clase de industrias, la pobreza es mucho más importante que la infraestructura, el sistema de transporte, y la hotelería misma.

El libro no solo trabaja con casos brasileños sino que incorpora etnografías en la India y Sudáfrica. Metodológicamente, la autora intenta trascender a los estereotipos y prejuicios del sociólogo de gabinete, quien case en una suerte de “doble hermenéutica”, donde lo observado se subordina a las categorías mentales previas del observador. Si este libro tiene algún mérito, ese es el hecho de ir más allá de lo que se supone del turismo en espacios de miseria y pobreza. Existe una creencia extendida en señalar al turismo como un instrumento de explotación de las comunidades periféricas; empero ello no solo dista de la rigurosidad conceptual necesaria, sino que, agrega Medeiros, se da de manera inversa. El poblador local muchas veces explota al turista aprovechándose de sus propios recursos para ganar una mayor alícuota de capital.

1. Departamento de Ciencias Económicas | Universidad de Palermo, Argentina.

Touring poverty se encuentra estructurado en 7 capítulos ubicados todos ellos en dos secciones principales. El primer capítulo discute los alcances históricos del crecimiento urbanístico y la manera en que se conforman las clases más relegadas de la sociedad. Por el contrario, el segundo hace referencia a destinos como Soweto (África del Sur) y Dharavi (India). Estos ejemplos realzan el rol de la auto-etnografía como una metodología que permite subsanar las limitaciones del positivismo. Lo importante en esta clase de trabajos es comprender “la jerarquía” que produce el turismo globalizado. Los países centrales fabrican una suerte de sentido de lo que es la pobreza, pero lejos de erradicarla hacen de ella un criterio de atracción para sus propios ciudadanos. El capítulo tercero explica la historia de las favelas en Brasil, como así también los factores socio-demográficos que han coadyuvado en la consolidación de una tenencia que ya ha alcanzado fama internacional. A través de las industrias culturales como ser el cine, la pobreza y la favela se han transformado en una marca distintiva de Brasil que se exporta al mundo entero.

Siguiendo el argumento anterior, el capítulo cuarto se encuentra completamente dedicado al mundo de los residentes en las favelas, quienes luego de la película “ciudad de Dios”, han adquirido un rol protagónico en la política regional. Las secciones restantes, ya sea la quinta, sexta y séptima se encuentran reservadas para los clivajes, y conflictos que se despiertan por el encuentro real entre turistas y favelados, sus diferentes posturas, negociaciones y problemas por medio de los cuales, el estado permite la “exotización” apelando a la sumisión. Concebir al favelado como una atracción turística ha sido un mecanismo político eficaz no solo para adoctrinar a los habitantes de estos espacios peligrosos, sino para conferirles “un sentido a su vida”, sentido que es simplemente comercial, superfluo y de consumo. Freire Medeiros argumenta que es una de las mayores fortalezas del discurso neo-liberal el haber hecho de la pobreza una curiosidad, una marca distintiva, un commodity en donde el turismo se transforma en un productor de pobreza.

De cierta forma, el libro provee un diagnóstico claro de la situación, discutiendo temas claves que hacen al impacto de la globalización en sociedades de gran asimetría económica como Brasil. Empero, presta demasiada atención de los micro-discursos de los pobladores locales, los guías y turistas. En lugar de construir tipos ideales o analíticos que permitan comprender el porqué de esos discursos, la autora intenta responder una pregunta que no tiene respuesta. A la pregunta ¿de qué forma el turismo contribuye para generar mayor pobreza?, Medeiros no puede aportar una respuesta esclarecedora. Tampoco existe una explicación que permita comprender porqué los turistas necesitan visitar espacios de miseria y pobreza. ¿Es esto una forma de darle sentido a sus vidas?, ¿son personas que se mueven bajo la lógica del sadismo?, ¿o simplemente es una nueva herramienta para crear mayor consciencia en Occidente?.

Estas cuestiones quedan inconclusas en el trabajo de Medeiros, pero hay que adentrarse en el legado del padre del interaccionismo simbólico, George H Mead para obtener una respuesta convincente. El filósofo americano se cuestionaba porque las personas se quejaban del pesimismo de los diarios, a la vez que no podían dejar de leer sus noticias.

Su diagnóstico era claro a grandes rasgos, el self necesita de la desgracia del otro porque de esa forma puede desarrollar un mecanismo por el cual exorciza la “desgracia”. El sufrimiento del otro crea un inducido estado de bienestar en el self, pues ha podido sortear la prueba del destino con éxito. Después de todo si el afectado es ese otro, uno se mantiene ileso (Mead, 2009).

El turismo oscuro, el turismo slum o la visita a espacios de extrema pobreza revisten una misma naturaleza. Para el discurso neoliberal, el mundo y la vida son algo similar a una gran carrera, en donde sólo puede haber un ganador. Empero para que el sistema se pueda legitimar, los competidores deben ser muchos. Cada uno de ellos tiene la esperanza de ser el único ganador, y no sus posibilidades de fracaso no revisten importancia. Es gracias a este descuido de la probabilidad de fracasar que el neoliberalismo puede imponer una especie de “darwinismo social” donde pocos ganan mucho y muchos ganan poco. Ser consciente de las desgracias de los otros implica auto-convencerse que uno sigue en carrera, reforzando de esa manera un sentimiento de superioridad. Como dispositivo ideológico de poder, el reality show Big Brother ha sido uno de los ejemplos más claros de cómo funciona el mensaje. Una gran cantidad de personas interactúan y compiten entre sí durante un tiempo con la esperanza de alcanzar la “gloria”, empero al hacerlo no prestan atención que mientras muchos compiten, el ganador solo puede ser “uno”. En resumidas cuentas, el mercado neoliberal funciona de igual forma, libera los lazos sociales con el fin de exacerbar la competencia; esa competencia crea una mayor cantidad de personas que al ser excluidas no pueden garantizar sus condiciones básicas de subsistencia. Los pocos que quedan en carrera pueden en cualquier momento abandonar el proyecto, para que ello no suceda, el sistema confiere un “aura de excepcionalidad” con el fin de que recuerden lo importante que ellos son. El otro excluido permite comprender la importancia de seguir en carrera, de continuar compitiendo por llegar a la meta, demostrando así ser parte del proceso evolutivo que marca la supervivencia de los más fuertes (Korstanje, 2013; 2014)

Referencias

Mead, G. H. (2009). *Mind, self, and society: From the standpoint of a social behaviourist* (Vol. 1). Chicago, University of Chicago press.

Korstanje, M. (2013) “Review of Olympic Ceremonialism and The performance of national character”. *Event Management*. Vol. 17 (4): 453-455

Korstanje, M (2014) “Review: dark tourism and place identity”. *Journal of Tourism and Cultural Change*. **DOI:** 10.1080/14766825.2014.892560