

Hacia la universidad corporativa (UC)¹. El mercado de la educación superior: el ámbito de la Universidad tradicional (UT.)

Dr. Leandro Adolfo Viltard²

Resumen

Desde sus inicios, el desarrollo de las instituciones educativas tradicionales se ha dado en un entorno que no se emparentaba con prácticas de mercado y donde la educación respondía a conocimientos universales que parecían estables. Enormes cambios se han dado lugar, estableciendo nuevas relaciones entre los distintos actores del proceso de educación superior y corporativa, permitiendo que nuevas propuestas educativas se instalaran a partir de universidades privadas y corporativas (UC), con utilización del e-learning.

La hipótesis principal de este trabajo considera que la configuración de un mercado de educación superior y de capacitación corporativa se debe –en un inicio- a la Universidad Tradicional (UT), a la que luego se han adicionado nuevas opciones educativas como la UC y el e-learning.

Una de las conclusiones fundamentales de este estudio es que la degradación del sistema público de educación superior ha dado paso a la creación de propuestas tentadoras y competitivas. Como resultado y en muchos casos, la UT ha olvidado su rol primordial relativo al conocimiento crítico y activo con contenido social, académico y científico. Se insiste en que –en la era de la creatividad, ya no del conocimiento- los líderes deberán encontrar modos novedosos de manejar redes creativas y que exigentes consumidores –tal el caso de los alumnos- marcarán el rumbo de muchos requerimientos que el mercado transformará en productos educativos. La geografía de la capacitación corporativa (CC) ya no responde exclusivamente a las UT y el saber pasado debe dar paso a uno que tenga mucha más relación con el mercado y las experiencias de los consumidores.

El estudio es exploratorio-descriptivo con metodología cualitativa. Se ha basado en la revisión bibliográfica de especialistas mundialmente reconocidos.

1 El contenido de la presente investigación se basa en la Tesis Doctoral defendida en la Facultad de Ciencias Económicas de la Universidad de Buenos Aires con fecha 15/10/2012 y representa un complemento al artículo presentado en Palermo Business Review (Julio 2013, N° 10) titulado: *Universidad Corporativa, una explicación de su existencia*.

2 Doctor de la Universidad de Buenos Aires, Orientación: Administración. Profesor del MBA de la Universidad de Palermo, de la Pontificia Universidad Católica Argentina (UCA), Buenos Aires y de otros programas de Posgrado y grado, tanto internacionales como nacionales. lviltard@yahoo.com.ar.

Abstract

Since its inception, the development of traditional educational institutions has occurred in an environment that was not related with market practices, and where education responded to universal knowledge which seemed stable. Enormous changes have taken place, establishing new relationships between the different actors in the higher and corporate education process, allowing that new educational proposals took place –coming from private and Corporate Universities (CU), with e-learning utilization.

The main hypothesis of this paper states that the configuration of a higher education and corporate training market has allowed the emergence of new educational options.

One of the key findings of this study is that the degradation of the public higher education system has led to the creation of enticing and competitive proposals. As a result and in many cases, the TU (Traditional University) has forgotten its primary role on the critical and active understanding with social, academic and scientific contents. It is emphasized that -in the era of creativity, not only knowledge- leaders must find innovative ways to manage creative networks and that demanding consumers -students included- will set the course of many requirements that the market will transform into educational products. The corporate education geography is not solely driven by the TU and the past knowledge must give way to one that has much more to do with the market and the consumer experiences.

The study is exploratory-descriptive with qualitative methodology. It is based on literature review of recognized worldwide specialists.

I. Introducción

*Yo no enseño a mis alumnos,
solo les proporciono las condiciones en las que puedan aprender.*
Albert Einstein

Con el correr del tiempo, distintas circunstancias han llevado a que se fuera constituyendo un amplio mercado de educación superior y corporativa, dando lugar a nuevas ofertas provenientes de universidades privadas y corporativas (UC), con utilización de e-learning.

En la presente investigación –y a efectos de profundizar en el estudio de la UC– analizaremos el ámbito de la Universidad Tradicional (UT) que –inicialmente– cubría todo el espectro de la Capacitación Corporativa (CC) y –a posteriori– debió compartir ese lugar con otras soluciones que se presentaron en el mercado de la educación. El objetivo final de este estudio se dirige a ampliar el conocimiento al respecto del contexto en el que la UC se ha desarrollado.

Las motivaciones principales de este trabajo se fundamentan en la importancia que ha cobrado:

- El manejo del capital intelectual por sobre los activos físicos³.
- La globalización⁴, de impacto tanto en el individuo como en la sociedad mundial.
- Los nuevos ámbitos y momentos en el que se transfieren el saber y las experiencias, impulsados por nuevas tecnologías que permiten otro tipo de relaciones entre instituciones-profesores-staff-estudiantes.
- Los estudiantes que requieren capacitación “para toda la vida” ante conocimientos que se desvalorizan rápidamente.

El alcance del presente estudio abarca la misión de la Universidad Tradicional (UT) y su ámbito, entendidos como el rol que deberían desempeñar la universidad pública, los estudiantes y los profesores, como –además– la aplicación de la tecnología y la investigación a todo el proceso educativo.

En los últimos 40 años del siglo XX e inicios del XXI, se ha verificado un importante proceso de transformación en el mercado de la capacitación corporativa (CC), pasándose

³ Mayores ampliaciones podrán encontrarse en el libro: Viltard, Leandro A. (2013). Universidad Corporativa: Origen, configuración del mercado de capacitación corporativa y beneficios de su creación. B. S. Lab, Avellino, Italia.

⁴ Para mayores profundizaciones sobre este tema, se sugiere el libro: Viltard, Leandro A. (2013). Globalización: Entenderla y tomar decisiones. B.S. Lab, Avellino, Italia.

de un contexto estable y en manos exclusivas de las Universidades Tradicionales (UT) a otro dominado por:

- La globalización, que incluye tanto a la sociedad como al individuo.
- Nuevas inter-relaciones globales entre:
 - El capital intelectual sobre los activos físicos. Quinn et al., (2009) indican que el ejecutivo debe contar con la habilidad de manejar el intelecto y su transformación en productos y servicios.
 - Los estudiantes-profesores-staff, gracias a nuevas tecnologías que potencian la comunicación y la distribución de la información.
- El estudio –mucho más práctico y aplicable al día a día de los negocios- se desenvuelve en aulas que ya no pertenecen a las UT y con otras personas que enseñan (Becker, 2009).
- La necesidad de una educación continua ante una insistente desvalorización de los conocimientos. Hagell III y Brown (2005) sugieren la necesidad de acelerar la construcción de capacidades individuales y Senge (1990) amplía que a las organizaciones rígidas se les dificulta la posibilidad de aprender como parte de su actividad cotidiana, sin poder sacar provecho de sus experiencias. Es por eso, que las capacidades individuales y colectivas son amenazadas y puestas en revisión constante.

El mundo ha cambiado proponiendo nuevos espacios y relaciones, por lo que -en este trabajo- es reconocido un cambio radical en los términos de la Capacitación Corporativa (CC). El individuo enfrenta -en mayor soledad- los requerimientos de un mercado más despiadado y cruel, que propone desamparo e inseguridad laboral ante la evidencia que el “trabajo para toda la vida” ya no pertenece a este mundo. La UT, la UC y los DCT (Departamentos de Capacitación Tradicional) fatigan en dar las respuestas buscadas ya que el mercado de la CC ha desnudado factores que se encuentran lejos de las protecciones conocidas.

De esta manera, la capacitación en negocios ha ocupado el centro de la escena, desenvolviéndose en instituciones públicas y privadas, y con nuevos modos de llegar al estudiante-trabajador, tal el caso de la UC y del e-learning. Ante nuevos requerimientos de las empresas y de los individuos, y por las necesidades presupuestarias de las UT se ha ido configurando un mercado de educación superior que pretende ofrecer un valor diferencial aplicable al mundo del trabajo.⁵

Las siguientes preguntas han permitido profundizar en la temática del presente estudio:
Cuáles es el rol de la universidad pública, del sector público y de los individuos?
¿Cuáles son sus desafíos?

⁵ Estos aspectos han sido ampliados en el artículo: Universidad Corporativa, una explicación de su existencia, publicado por Palermo Business Review, Julio/2013, N° 10.

¿Es posible entender -desde otras perspectivas- a la educación, al estudiante, al profesor, a la investigación y a los avances tecnológicos?

El objetivo final de este trabajo es profundizar en el conocimiento de la configuración del mercado de educación superior y de CC a efectos de ampliar la comprensión del ámbito en el que se desenvuelve la Universidad Corporativa (UC). Para ello, encararemos el estudio de la misión, los roles y los desafíos, tanto de los individuos como de la universidad pública.

La hipótesis de la que se parte sugiere que la UT representa el contexto inicial de la CC, permitiendo el surgimiento de nuevas opciones, como la UC y el e-learning.

El estudio es exploratorio-descriptivo, con metodología cualitativa. Además, es holístico por contemplar una configuración amplia en la que se sitúa el objeto estudiado.

La unidad de análisis la constituyen las instituciones educativas, las empresas y las UC implementadas en las mismas.

Por ser una investigación bibliográfica, la recolección de datos ha implicado el estudio y análisis de temáticas, obtenidas de fuentes secundarias relevantes, principalmente de autores y publicaciones del exterior. Con el análisis de la información, se ha pretendido profundizar en el conocimiento de los elementos que constituyen el surgimiento y ambiente general de la UC.

La ubicación espacial de esta investigación es en Buenos Aires, Argentina y su ubicación temporal, desde inicios del año 2009 hasta Diciembre 2013.

II. El ámbito de la universidad tradicional (UT)

La UT representa el inicio de la capacitación superior y de la Capacitación Corporativa (CC), por lo que estudiarla puede ayudarnos en la contextualización del ambiente en el que surgen nuevos modos de CC, entre ellos la Universidad Corporativa (UC).

II. 1 El rol de la universidad pública

El rol de la universidad pública traspone el ámbito de la educación, inscribiéndose en un contexto social con múltiples necesidades y profundas motivaciones filosóficas e históricas. Iyanga Pendi (2000) sugiere que su misión se basa en la investigación y transmisión de conocimientos para la formación humana integral con el fin de ayudar al crecimiento de los países y promover cultura en la sociedad. Agrega que -debido a que abarca aspectos de la actividad humana- ha utilizado métodos multidisciplinares y que la burocracia que la rodea nada tiene que ver con esta misión ni con sus alcances. De este modo, indica que la universidad ha debido reconsiderar su misión al partir de aspiraciones más idealistas provenientes de la tradición filosófica y teológica aunque -con el tiempo- ha debido aceptar responsabilidades ligadas con lo social y con el servicio.

Así, explica a la universidad desde tres aspectos distintos: a) Filosóficos: por la búsqueda de la verdad, la trascendencia de los pueblos y perseguir la formación integral. La propone como un diálogo sociedad-cultura-hombre, en un momento determinado, b) Sociales: por su cercanía con la sociedad y cultura, quitándole el halo de elitista o de masas. Todo esto debido a que la cultura pertenece a toda la humanidad, sin que se suponga un descenso en el nivel educativo y c) Históricos: por aportar a las innovaciones científicas y pedagógicas con nuevas metodologías de enseñanza e investigación.

Agrega el autor que -en el siglo XII cuando aparece- guarda un claro relacionamiento con la Iglesia, lo que ha significado un amplio debate entre el Estado y la Iglesia misma. Su legitimidad ha provenido de ambas instituciones y su razón de ser surge de los conocimientos universales y de la relación entre el Imperio, la Iglesia y la sociedad, de donde surgirán sus programas y poder.

Como hemos planteado, el rol de la universidad pública no se limita a la educación específica en un campo universal o específico del conocimiento. La misma ha encontrado sus fundamentos y evolución en razones filosóficas, sociales, históricas y -hasta- teológicas de los distintos países donde ha florecido.

Los principales conceptos apuntados en este acápite se encuentran resumidos en el siguiente cuadro:

Cuadro 1: El rol de la Universidad Pública

-
- Transmitir conocimientos para la formación humana integral con el fin de ayudar al crecimiento de los países y promover cultura en la sociedad.
-
- Responsabilidades ligadas con lo social y con el servicio, no limitada a la educación en un campo universal o específico del conocimiento.
-
- Su evolución responde a motivaciones filosóficas, sociales, históricas y teológicas de los distintos países.
-

Fuente: Propia

II. 2 El rol del sector público y el de los individuos

La educación se encuentra inserta en un contexto amplio y de alto contenido social, por lo que deviene fundamental la definición que se le confiera al sector público y a los individuos. Es por ello, que nos parece oportuno mencionar algunos de los conceptos a los que alude Bobbitt (2002) en Rutherford (2005) -al respecto del Reino Unido- que pueden ser trasladables a otros contextos:

- El mercado mejora las oportunidades de los individuos, mientras que la nación es responsable por los grupos.
- La nación construye valores éticos homogéneos de la cultura nacional y el mercado se orienta a la eficiencia económica y a la elección individual, buscando hacer eficientes los costos transaccionales.

- La nación busca la estabilidad global con el apoyo de instituciones políticas internacionales y nacionales, y el mercado se relaciona con los capitales y corporaciones internacionales y una red de elite.

Asevera que el modo de no permitir la declinación de una nación es que se dedique a lo que es su competencia, referida –por ejemplo- a la educación masiva y gratuita y a proveer -a las personas- los bienes públicos que le son necesarios. En su visión, el rol del Estado no pasa por ser un simple proveedor de servicios, sino que debe facilitar las condiciones de mercado.

Así, entiende que la educación superior debe transformarse a partir de:

- Ubicar a la educación y al conocimiento en el centro de la escena a efectos de crear crecimiento.
- Entender que la globalización pone el acento en aquellos que se muestren eficientes y productivos y que puedan proyectarse internacionalmente con ventajas competitivas sostenibles. Muchas universidades exitosas en el mundo han comprendido estos conceptos y otras se han ido sumando a esta corriente de ofrecer ambientes multiculturales y más cercanos a lo que acontece en el mercado.
- Hacer que los estudiantes compartan costos con el gobierno, por ejemplo, privatizando servicios como el catering y la hotelería de las universidades.
- Incorporar nuevas fuentes de ingresos, tal el caso de donaciones de ex-alumnos e industrias y con cursos cortos, investigación y consultoría.
- Utilizar más productivamente el dinero público, destinándolo a nodos más competitivos que aporten al desarrollo regional y nuevos clusters.

Aunque se observa que la caída en las inversiones ha condicionado este enfoque debido a que -en UK- la educación superior ha sufrido un deterioro creciente en cuanto a inversiones ya que en 1992 se había invertido –en educación superior- el 1,1% del PBI⁶, cuando en 1997 esa cifra había caído al 1% (Bobbitt, 2002). Así, entiende que las universidades del sistema de educación masiva sufrirían adaptaciones necesarias a partir de la instalación de determinados problemas reflejados en ciertos índices: el staff por estudiante se había duplicado y el gasto por estudiante -en términos de caja- había aumentado un 9%.

Para concluir, Bobbitt da por tierra con el modelo anterior de torres de marfil y propone uno fundamentado en socios de negocios con prioridad en la educación y el

6 PBI: Producto bruto interno, entendido como la medida macroeconómica que expresa el valor monetario de la producción de bienes y servicios de demanda final de un país (o una región) durante un período determinado de tiempo (normalmente un año).

espíritu emprendedor. Esta nueva educación debería crear emprendedores autónomos, más que empleados dependientes, con una sociedad –que para lograr el éxito- se oriente al conocimiento, a las habilidades, a la creatividad y a la innovación de las personas. El agregado de valor será importante en las transacciones que se realicen, teniendo en cuenta el deseo de cada uno de invertir en su formación para maximizar el valor adicional entregado. En este orden de cosas sugiere que las políticas gubernamentales deberían ayudar a crear las condiciones necesarias para promover las elecciones que permitan un desarrollo acorde de los recursos de cada Nación.

En la presente sección se observa que las instituciones públicas han debido recurrir a nuevas fuentes de financiación -ante la caída en las inversiones realizadas por los Estados nacionales- y que el dinero público no ha sido utilizado en modos eficientes y productivos, hipotecando desarrollo futuro de las naciones. Determinadas habilidades como el espíritu emprendedor, la creatividad y la innovación se han instalado entre las prioridades de toda la sociedad mundial, ya que el conocimiento no es suficiente.

Resumimos en el siguiente cuadro los principales conceptos vertidos en el presente acápite:

Cuadro 2: El rol del sector público y el de los individuos

-
- El mercado vela por el individuo y sus elecciones individuales; por la eficiencia económica y por los capitales y corporaciones internacionales.
 - La nación es responsable por los grupos, por valores éticos homogéneos de la cultura nacional y por la estabilidad global a partir del apoyo de instituciones nacionales e internacionales. Así, su ámbito de influencia debería estar en la educación masiva y gratuita y en proveer -a las personas- los bienes públicos que les sean necesarios. Como resultado, debe facilitar las condiciones de mercado.
-

Modelo Propuesto

De socios de negocios, con prioridad en el conocimiento, en la educación y en el espíritu emprendedor.

Fuente: Propia

II. 3 La universidad pública y sus desafíos

Distintos autores plantean los desafíos que propone la universidad pública, los que agruparemos en dos tipos de aspectos para una mejor calidad expositiva: los institucionales y los que se relacionan con la educación, tecnología e investigación. Como veremos, estos planteos obligan a una reconsideración permanente al respecto de sus límites y ámbitos de actuación.

a. Aspectos institucionales en la universidad pública

La universidad pública debe renovarse convirtiéndose en sujeto de cambio. Para ello, deberá conseguir una nueva relación con los objetivos sociales y científicos y una readecuación de su escala de legitimación (Béjar Navarro y Egurrola, 2005). Para los autores debe:

- Tomar un papel activo ante la problemática social.
- Alejarse de la simple y repetitiva administración del conocimiento, de las modas intelectuales y de los dictados de ciertos políticos.
- Enfocarse en el conocimiento crítico y activo de alto contenido social, académico y científico y no representar una mera administración de saber pasado. Adicionalmente, Solana Morales (1981) indica que la universidad debería ser un centro de liderazgo para la investigación, la reflexión, la docencia superior y la difusión de la cultura.

Balan et al. (2000) indican que las universidades han llegado hasta a pequeñas ciudades, obligando a una reconsideración de la descentralización educativa y del juego de poderes por temor a que puedan quedar a merced de elites locales. La autonomía, la equidad, el acceso a dichos servicios y la calidad académica deberían resguardarse ante las demandas locales que pudieran surgir. Por otro lado, la globalización ha dado la oportunidad de constituir ofertas internacionales atractivas -en distintos lugares- por parte de instituciones norteamericanas, europeas y latinoamericanas, cosa a la que no están preparadas las universidades regionales.

En el siglo XX, la educación superior privada cambió la ecuación educativa y competitiva en Latinoamérica (Durham y Sampaio, 2000 en Balan et al., 2000), observándose heterogeneidad en el sector privado, influencia de políticas gubernamentales tanto en el sector privado como público y una distinta interacción en cada país entre la educación pública y la privada.

Brabazon (2007) sugiere que la adquisición de fondos es un problema que la clase política no puede resolver debido a que -por ejemplo- si los profesores tuvieran que cobrar todas las horas que trabajan los sistemas educativos de todas las instituciones colapsarían. Solana Morales (1981) induce a buscar la respuesta en la educación norteamericana, cuyo modelo está basado en la competencia, tanto por los recursos públicos y/o privados, como por los estudiantes y los profesores. Agrega que compiten -también- por los premios Nobel y por el atento voto anual que hacen todos los mejores profesores universitarios para saber cuál es la mejor universidad. Su conclusión indica que alejarse de los prejuicios resulta la clave para encarar la profunda reforma que es necesaria.

Para García de Fanelli (2000), los problemas de gestión de las universidades no encuentran correspondencia directa con las demandas del Estado o del mercado, ya que existen problemas específicos que deben considerarse: la expansión de la matrícula, la falta de recursos y la profesionalización en la gestión administrativa y, para el caso argentino, la politización del gobierno universitario. La autora indica que -a los efectos de evaluar la calidad de las instituciones y fiscalizar el uso eficiente de los recursos- son necesarios indicadores específicos que deben ser incluidos en la reforma universitaria.

Balan et al., 2000, entienden -entonces- que la reforma académica debería contemplar la

formación permanente de los profesionales, la difusión de la cultura y la extensión social de los resultados y productos de la investigación universitaria. Por ende -en Latinoamérica- las mejores perspectivas de la universidad pública pasan por la recuperación de su prestigio ante la sociedad y -como consecuencia- el dictado de políticas que alienten a estrechar las relaciones con distintas instituciones y actores, y propongan una reforma educativa en la que se maximice la inversión y sea potenciada la investigación.

Como conclusión, planteamos que la degradación del sistema de educación superior -especialmente en Latinoamérica- proviene de la proliferación de universidades en el mundo, la escasez de fondos públicos, y la falta de un modelo competitivo en cuanto a recursos, estudiantes y profesores. En tantos países, la universidad pública ha quedado anclada a ciertas problemáticas sociales, a la administración repetitiva del conocimiento, a modas y a dictados políticos de ocasión, lo que la ha distanciado de su rol fundamental: ser la fuente de un conocimiento activo y crítico -con contenido social, académico y científico- que no repita mecánicamente el saber pasado.

Vemos en el siguiente cuadro los principales conceptos aludidos precedentemente:

Cuadro 3: La Universidad Pública y sus aspectos institucionales

-
- La universidad pública debería conseguir un nuevo relacionamiento con los objetivos sociales y científicos, y una readecuación de su escala de legitimación.
-
- Se ha dado una descentralización educativa a partir del advenimiento de nuevas instituciones localizadas en pequeñas ciudades.
-
- En el siglo XX aparece la educación privada, reconstituyendo el mapa educativo.
-
- Problemas de la educación pública: adquisición de fondos, gestión administrativa.
-

Objetivo

Ser la fuente de un conocimiento activo y crítico que no se base en la repetición del saber pasado.

Fuente: Propia

b. La educación y el estudiante

Balan et al. (2000) sugieren que la escuela debería estar diseñada para dar respuestas a necesidades actuales, no para trabajos en extinción o pasados que ya no existan. En este ámbito, el planeamiento adecuado y el contacto con la realidad ayudan a diseñar planes de estudio que estén emparentados con lo que el mundo del trabajo requiere y organizaciones educacionales que combinen armónicamente el mundo académico con el empresario.

En términos educativos, Greeberg (1998) sugiere un cambio en el rol del profesor para que se convierta en mentor y que el saber enciclopédico de lugar a la experiencia. Para el autor, no se trata de agregar conocimientos a los estudiantes y de saber responder a las preguntas que se formulan. De ahí que indique que -en Motorola University, la UC de la firma homónima- los mejores profesores son sometidos a entrenamientos especiales a través de programas certificados que duran entre 3 y 6 meses. Los recientemente egresados

aprenden habilidades educativas de parte de un entrenador senior y –luego- realizan un programa de coaching con un mentor.

El nuevo enfoque de la enseñanza basada en la experiencia y no en la repetición de lo que puedan decir los libros o los profesores es enfatizado por Caughie (1999), cuando sugiere que lo que se pretende es una plasticidad en el intercambio profesor-alumno, apropiándose de los conocimientos del otro y convirtiéndolos en experiencia. De ahí, que el saber que queda a niveles no experienciales no pueda perdurar, porque se convierte en una mera actividad mental que corre el riesgo de olvidarse y perderse.

Así, los profesores deberían concentrarse en la enseñanza de habilidades, estimulando la curiosidad y potenciando los debates basados en material significativo y no anecdótico que se encuentre en Internet. A este tipo de educación Brabazon (2007) la denomina “La Universidad Google”, ya que no brinda una base sólida de contenidos e indica que a no todo el material se le debe asignar la misma credibilidad. Dice que los estudiantes viven en la era de la información, aunque carecen de la correcta información; buscan en Wikipedia aunque es requerido que –primero- se les enseñe habilidades interpretativas, requisito fundamental para involucrarlos –luego- con las tecnológicas.

Autores como Béjar Navarro y Egurrola (2005) entienden que el estudiante debe estar en condiciones de:

- Sintetizar conocimientos de disciplinas diversas (multi e interdisciplina).
- Enfrentar la realidad sin temor, con ánimo y creatividad.
- Pensar de manera rigurosa y con una visión que abarque tanto la profundidad como el alcance histórico de los fenómenos.
- Plantear y resolver problemas específicos.
- Practicar el humanismo y los principios más sólidos de una convivencia social basada en la libertad, la justicia y los propósitos compartidos.

Así, el proceso educativo cuenta con la potencialidad de transformación del individuo, siendo posibles la maleabilidad y el cambio. Coincidimos con Balan et al. (2000) quienes indican que la maleabilidad y flexibilidad no son solo atributos de la juventud y que se ha comprobado -en estudios y evidencias- que la elasticidad puede ser entrenada toda la vida, por lo que la rigidez es solo una cuestión de postura mental y de experiencias. Solana Morales (1981) agrega que la formación de profesionales implica el desarrollo de personas creativas, inteligentes, capaces de resolver problemas y de aprender.

Se verifica que la educación invade al mundo del trabajo con practicidad y elementos del día a día, aunque –a su vez- el ámbito universitario es invadido con requerimientos que tanto tienen que ver con la efectividad y eficiencia que el mundo de los negocios necesita.

Por un lado, el profesor –convertido en mentor y facilitador- debe interrelacionar su experiencia con temas teórico-prácticos ya que lo mental –por su conexión con la memoria- no perdura. Por el otro, el estudiante –invasado por información de fácil acceso pero de dudosa valía debe despertar su curiosidad y el debate, a partir de nuevos contenidos, desarrollando habilidades interpretativas. Finalmente, el profesional de nuestro tiempo requiere una formación basada en la resolución de problemas y en el aprendizaje a partir de la experiencia.

La repetición sistemática de un saber aplicable a otros contextos pasados ya no hace pie en un mundo tan complejo y multidimensional. De esta manera, comienzan a observarse nuevos tipos de instituciones –privadas y online, por ejemplo- que otorgan reconocimientos válidos para el mercado laboral. La lógica dominante que imperaba se desploma ante nuevos términos en los que se plantea la CC.

Se plantea -en el siguiente cuadro- un resumen de lo previamente expuesto:

Cuadro 4: La educación y el estudiante

<ul style="list-style-type: none">• Los planes de estudio deben estar emparentados con lo que el mundo del trabajo requiere.
<ul style="list-style-type: none">• El profesor pasa a ser un mentor-facilitador, la experiencia desplaza al saber enciclopédico y a la mera repetición de saberes pasados.
<ul style="list-style-type: none">• El alumno –invasado por información de fácil acceso y dudosa valía- debe estar en condiciones de sintetizar conocimientos; pensar de manera rigurosa con visiones amplias; plantear y resolver problemas, y practicar el humanismo con principios sólidos de convivencia social.
Resultados
<ul style="list-style-type: none">- La eficiencia y la practicidad invaden el ámbito educativo y de las empresas.- Cae la repetición sistemática aplicable a contextos pasados.- La rigidez es solo una cuestión de postura mental y de experiencias.

Fuente: Propia

c. La revolución tecnológica

La tecnología ha ampliado el acceso a un conocimiento que era patrimonio de unos pocos. De ahí que Brabazon (2007) indique que -por llegar a todos- erosiona hasta las diferencias de clases.

Observar a la educación superior como una plataforma educacional implica adentrarse en cuestionamientos que surgen a partir de los especialistas, el staff y los profesores. Brabazon –por ejemplo- sostiene que no deberían asignarse fondos a una plataforma digital en desmedro de los profesores porque muchas veces es confundido el modo de desarrollar ciudadanos educados y críticos, ya que la tecnología debería ponerse al servicio de los intereses educativos y no a la inversa. En este sentido, insiste que se debe revalorizar la lectura, la escritura y el pensamiento aplicado a lo social, a lo económico y a lo político.

Además, Kahim y Foray (2006) sostienen que la tecnología produce transformación

en la información y en cómo es utilizada; pero -también- en cómo se genera y maneja el conocimiento. De este modo, entienden que la información se propaga gracias a Internet y que el conocimiento se origina en distintos recursos, instituciones y mercados, dando lugar a conocimiento propietario y no propietario.

A su vez, Brabazon no cree que la tecnología e Internet sean soluciones en sí mismas, indicando que el e-learning es solo un medio que debe ser utilizado convenientemente. Así –y a diferencia de lo que sucede en la educación tradicional- el plagio digital, los e-profesores y las e-universidades son dilemas que se presentan en este nuevo contexto, siendo los e-profesores una respuesta económica, inapropiada y de baja calidad a temáticas relacionadas con la educación. Para la especialista, la anunciada revolución de la e-educación nunca ha llegado, debiendo ser revalorizada la investigación sobre la búsqueda.

Brabazon hace referencia a que Internet presenta –para muchos individuos- el inconveniente de no saber discriminar ante tanta información que pone a disposición, ya que las mentes poco trabajan en elegir, cancelar y juzgar. Indica que la investigación está limitada a “googlear”, como sinónimo de buscar en Google. De esta manera, los estudiantes se enfrentan a un supermercado virtual de información en lugar de seguir un camino profundo hacia el conocimiento. Entiende que los alumnos responden a una generación que se desarrolla en un mundo de información no confiable y aclara que no todo puede ser encontrado en el Web, aunque la búsqueda intuitiva pueda reemplazar a la investigación planeada.

Además, sugiere que la computadora no representa el origen de los problemas educacionales, por lo que deberían buscarse continuidades y alianzas entre lo analógico y lo digital, entre el pasado y el presente. Finaliza observando que -el alumno- no debería concurrir a la universidad para saber cómo utilizar Google.

Por lo expuesto, entendemos que confundir la tecnología como un fin en sí mismo puede hacer peligrar la importancia de la lectura, de la escritura y del pensamiento crítico. Por cierto, contribuye a que el acceso y el manejo de la información sea un beneficio para todos, aunque debería aplicarse a aquellos elementos de la cadena de valor educativa que propongan -a los interesados- diferencias importantes y no -por ejemplo- en el uso indiscriminado de los e-profesores o del e-learning. El riesgo es que se confunda la investigación y el conocimiento profundo con el acceso fácil al supermercado virtual de información que ofrece Internet.

El siguiente cuadro muestra un resumen de lo planteado precedentemente:

Cuadro 5: La tecnología

-
- La tecnología ha ampliado el acceso al conocimiento, democratizándolo. Además, produce transformación en la información y en cómo es utilizada.
-
- Las plataformas digitales no deberían ir en desmedro de los profesores. Por ende, la tecnología debería ponerse al servicio de los intereses educativos y no a la inversa. De ahí que el e-learning y la tecnología sean medios y no fines en sí mismo.
-
- Los dilemas del nuevo contexto digital: el plagio digital, los e-profesores y las e-universidades.
-
- El estudiante se enfrenta a: no saber discriminar ante tanta información, un supermercado virtual de información en lugar de seguir un camino profundo hacia el conocimiento.
-

Objetivos

- *Buscar equilibrios entre lo analógico y lo digital, entre el pasado y el presente.*
- Revalorizar la investigación sobre la búsqueda, entendiendo que no todo puede ser encontrado en el Web.*

Riesgo

Que se confunda la investigación y el conocimiento profundo con el acceso fácil al supermercado virtual de información que ofrece Internet.

Fuente: Propia

d. La investigación

La investigación presenta dos temas fundamentales a ser analizados: su objetivo y quiénes son sus beneficiarios.

Para Iyanga Pendi (2000) los objetivos de la investigación abarcan:

- Descubrir la verdad.
- Optar por el ser humano, por su perfeccionamiento y por sus intereses.
- Hacer progresar la ciencia y el saber.
- Colaborar con la humanización, trabajando por la plena realización del ser humano.
- Transformar estructuralmente la sociedad, sin olvidar la responsabilidad ética y social que implica el trabajo del investigador.

En los objetivos mencionados, incluir a la sociedad como destinataria final de los resultados de la investigación le confiere elementos que comienzan fuera de cada individuo y de cada organización –de ahí su conexión con la responsabilidad social y ética- concluyendo en ellos mismos.

Adicionalmente, la investigación representa el basamento por el cual crece el conocimiento y –con él- se verifica –también- el crecimiento del individuo y de las empresas. De este modo, la adecuada coordinación entre los sectores involucrados y la financiación de los proyectos que se definan resultan claves en.

Para concluir, se presenta -en el siguiente cuadro- un resumen de lo expuesto en este acápite:

Cuadro 6: La investigación

Sus fundamentos: descubrir la verdad; optar por el ser humano haciendo progresar la ciencia y el saber, y transformar estructuralmente a la sociedad.

Objetivos

Hacer crecer los conocimientos, el individuo y las organizaciones.

Necesidades

- *Coordinar a los sectores involucrados.*
 - *Financiar los proyectos adecuados.*
-

Fuente: Propia

A modo conclusivo de lo expuesto en los acápites precedentes, se observa que resulta imposible la educación “para toda la vida”. El mercado y sus nuevos impulsos dan por tierra –repetidamente- de todo lo que tenga que ver con el pasado y con las habilidades que eran necesarias. La adaptación –tanto del individuo como de las organizaciones- se ha convertido en una ventaja competitiva fundamental en el marco de un panorama global que no tiene miramientos hacia lo adquirido y solo se dirige al mañana. Así, los proyectos educativos necesitan de reconsideraciones constantes. Es por ello, que Béjar Navarro y Egurrola (2005) sostienen que:

- Se han dado sobradas muestras de la volatilidad de los conceptos y de lo innecesario de las discusiones principistas.
- Un proyecto educativo nacional, no debe olvidar la inserción de las regiones y la consecución de políticas educativas de avanzada.
- No sea olvidado lo viable y funcional.
- Sean contempladas la innovación educativa y la flexibilidad curricular y pedagógica.

Los desafíos presentados pretenden plantear modos de robustecer a la UT, lo que significa encontrarle nuevos fundamentos y modos de actuación, especialmente en lo que respecta a:

- Su inserción social y –a partir de allí- a la definición de sus objetivos.
- La relación armónica entre estudiantes, profesores y tecnología.
- Los objetivos y prácticas de la investigación universitaria y su incorporación al día a día de las organizaciones.

III. Conclusiones

Hemos profundizado en la UT como un modo de conocer al respecto de los nuevos modos de CC que se verifican en el mercado de educación superior. El conocimiento –estable en otros momentos- ha traspuesto las fronteras de los países, no siendo más patrimonio de unos pocos, gracias a la democratización que le ha propuesto la tecnología.

El objetivo del presente estudio se ha verificado. El mismo se ha centrado en profundizar en el entendimiento de la configuración del mercado de educación superior y de CC a efectos conocer más al respecto del ámbito en el que se desenvuelve la UC. Para ello, hemos incursionado en el estudio de la misión, los roles y los desafíos, tanto de los individuos como de la universidad pública.

Asimismo, se ha corroborado la hipótesis de la que se ha partido, la que sugería que la UT representa el contexto inicial de la CC, permitiendo el surgimiento de nuevas opciones, como la UC y el e-learning.

Como corolario del trabajo realizado, a continuación se presentan los principales hallazgos a los que hemos arribado, aclarándose que no podrán ser generalizados debido a que la metodología empleada ha sido cualitativa. Por lo tanto, proponemos que este estudio pueda ser utilizado para la toma de decisiones.

- La UT representa el inicio de la capacitación superior y de la CC. Su rol fundamental se relaciona con la transmisión de conocimientos y la promoción cultural en toda la sociedad, no limitándose a campos universales o específicos del conocimiento. En cada país, se han dado motivaciones –filosóficas, sociales, históricas y teológicas- que ha motivado su evolución y permanencia.
- Se inserta en un marco contextual que está representado por la nación –sector público- y por el mercado; ambos deberían responder a intereses complementarios.

Por una parte, la nación dirige sus esfuerzos a los grupos, a valores éticos de la cultura y a la estabilidad global gracias al apoyo de instituciones nacionales e internacionales. Su ámbito de influencia se encuentra en la educación masiva y gratuita, y en proveer -a las personas- los bienes públicos que les sean necesarios, facilitando las condiciones de mercado.

Por otra parte, el mercado se orienta al individuo y a sus elecciones individuales, como –además- a la eficiencia económica y a los capitales y corporaciones internacionales.

Como resultado de la búsqueda de la necesaria armonía entre ambos contextos, el modelo que se propone es el de socios de negocios, con enfoque en el conocimiento y en la educación.

- En términos institucionales, la UT debería conseguir un nuevo estado de relación con los objetivos sociales y científicos, readecuando su escala de legitimación. Su último objetivo se relaciona con el desarrollo del conocimiento activo y crítico, el

que debería seguir la evolución de lo que el mundo global propone.

- Se ha mostrado que la educación pública ha debido enfrentarse a diversas problemáticas, tales como la descentralización educativa en pequeñas ciudades, la adquisición de fondos y la gestión administrativa. Todo esto ha llevado a una degradación del sistema público de educación superior, el que se enfrenta a una creciente oferta muy competitiva de otras opciones, tal el caso de las universidades privadas, el e-learning y la UC. A la vez, sus capacidades se han visto reducidas debido a la falta de inversiones apuntada, cosa que el sector público no ha podido resolver. Así, la tercerización, el outsourcing, la financiación privada y otros modos de lograr mayores recursos y eficiencias han tomado un lugar preponderante en la nueva construcción que se observa.
- La eficiencia y la practicidad han invadido el ámbito educativo y el de las empresas, y la rigidez es solo una cuestión de postura mental y de experiencias. Es por ello, que se requiere que los planes de estudio estén más emparentados con lo que el mundo del trabajo necesita, que el profesor se convierta en un mentor-facilitador y que el alumno sea capaz de sintetizar conocimientos, de pensar en modo riguroso y amplio, de plantear y resolver problemas y –también- de aportar a la convivencia social. Ambos –profesores y alumnos- deberían llevar a la clase el valor de la experiencia sobre el saber enciclopédico y la repetición sistemática de saberes pasados. El rol de todos cambia sucesivamente, por lo que siempre estarán por lograrse nuevos equilibrios.
- Se imponen dicotomías que deben ser balanceadas: lo analógico y lo digital; el pasado con el presente; la experiencia con las teorías; aunque –asimismo- debería revalorizarse la investigación sobre la búsqueda. En esta construcción, la tecnología –que no debería ir en desmedro de los profesores- juega un papel fundamental por su aporte a la democratización del conocimiento, a la transformación de la información y a cómo es utilizada. Insistimos que debería ponerse al servicio de los intereses educativos y ser entendida como un medio, no como un fin en sí mismo.
- Valores importantes como la lectura, la escritura y el pensamiento crítico han caído en descrédito y la tecnología es confundida en el proceso de adquisición del conocimiento y el saber. Para muchos, los e-profesores y el e-learning se presentan como la solución a todos los males educativos y el acceso instantáneo a la información –sin considerar su validez- la meca de la investigación, por lo que queda atrapada en datos de dudosa valía.
- El ambiente digital plantea dilemas tales como el plagio digital, los e-profesores, las e-universidades y la falta de discriminación de la información por parte del alumno. En contra del conocimiento profundo y de la investigación, el supermercado virtual del que participamos impone riesgos por la facilidad de acceso e instantaneidad. Es por ello, que la investigación –como búsqueda de la verdad, como progreso de la ciencia y el saber, y como aporte a la transformación estructural de la sociedad- debería estar orientada al crecimiento de los conocimientos, no solo del individuo

sino, también, de las organizaciones. A efectos de conseguir los objetivos deseados, resulta fundamental la elección apropiada de los proyectos y la correcta coordinación de los sectores involucrados.

- Los negocios cambian y –con ellos- todo su ecosistema. La flexibilización y adaptación se convierten en habilidades claves a desarrollar en los individuos. Las redes creativas se imponen sobre la individualidad y los consumidores quedan a la espera de productos que se basen en una experiencia distintiva en la que ellos puedan participar.

El tiempo ha ido conjugando elementos distintivos que han configurado un mercado de educación superior y corporativa, constituyendo un negocio planetario. El mundo educativo tradicional se ha visto invadido por un espíritu entrepreneur, creativo e innovativo que ha roto con la lógica del conocimiento como bien supremo y exclusivo de unos pocos. Aunque la UT representa el inicio de la educación superior y de la CC, creativas soluciones educativas se han dado cita en un contexto plagado de nuevos enfoques y conceptos. Las nuevas soluciones han configurado un nuevo mapa competitivo que ya nada tiene que ver con el que se contaba en el pasado.

Bibliografía

- Balan, J. Políticas de educación superior: los desafíos del futuro (2000). En: Balan J. et al. Políticas de reforma de la educación superior y la universidad. Santiago de Chile: Flasco.
- Becker, H. (2009). *Trucos del Oficio*. Siglo XXI Editores. México.
- Béjar Navarro R. y Egurrola J. E. I (2005). *Educación Superior y Universidad Pública*. México: UNAM
- Brabazon, T. (2007), The University of Google, London: Ashgate.
- Caughie, P. (1999). *Passing and Pedagogy: The Dynamics of Responsibility*. Urbana, USA: University of Illinois Press.
- Clark, B y Clark, G. (2008) *On Higher Education (1956-2006)*. Baltimore, USA: Johns Hopkins University Press.
- Clark, B. (1983). *El Sistema de Educación Superior: Una Visión Comparativa de la Organización Académica*. México: Nueva Imagen.
- Egurrola, J. *Crisis y desafíos en la educación superior*. En: Béjar Navarro, R. et al (2005). *Educación Superior y Universidad Pública*, México: Acatlán, 3
- García de Fanelli, A. M. (2000). *Los Indicadores en las políticas de reforma universitaria argentina: balance de la situación actual y perspectivas futuras*. En: M. Kisilevsky. (2000). *Indicadores Universitarios: Tendencias y experiencias internacionales*. Editorial Universitaria de Buenos Aires. Págs. 1-45.
- Greeberg, R. Corporate University, takes the job training field. *Techniques: Making Education & Career Connections* (1998) (en línea). (Consulta: 05/06/2008). <http://search.ebscohost.com.proxy.timbo.org.uy>: 443.
- Hagel III, J. y Brown, J. S. (2005) *The only sustainable edge*. Boston: Harvard Business School Press.
- Iyanga Pendi, A. (2000). *Historia de la Universidad en Europa*. Valencia: Sinopsis.
- Kahim, B. y Foray, D. (2006) *Advancing Knowledge and the Knowledge economy*. Boston: MIT Press.
- Quinn, A., Lemay, G. y Larsen P. (2009) *Service quality in higher education*, Taylor & Francis.
- Rutherford, J. (2005) Cultural Studies in the Corporate University, *Cultural Studies Journal*, 19:297-317.
- Senge, P. (1990) *The fifth discipline*. New York: Currency and Doubleday.

Solana Morales, F. *Educación superior y Universidad Pública en México*. En: Béjar Navarro, R. et al. *Educación Superior y Universidad Pública*. Acatlán, México: 2005. 2.

Solana Morales, F. (1981). *Historia de la educación en México*. Fondo de Cultura Económica: México.

Viltard, Leandro A. *Universidad Corporativa: Implementación, experiencias y las necesarias colaboraciones para ser eficaz*. B. S. Lab, Avellino, 2014

Viltard, Leandro A. *Universidad Corporativa, una explicación de su existencia*, *Palermo Business Review*, Julio 2013, N° 10.

Viltard, Leandro A. (2013). *Universidad Corporativa: Origen, configuración del mercado de capacitación corporativa y beneficios de su creación*. B. S. Lab, Avellino, Italia.

Viltard, Leandro A. (2013). *Globalización: Entenderla y tomar decisiones*. B. S. Lab, Avellino, Italia.

Glosario

CC= Capacitación corporativa, aquella capacitación y entrenamiento en negocios que se da tanto en el ámbito de las UT, UC o DCT.

DCT= Departamento de capacitación tradicional, son comúnmente vistos como funciones reaccionarias dentro de las organizaciones. Miden su éxito de acuerdo a los cursos ofrecidos y los empleados que han concurrido a los mismos. Son tratados como un costo significativo para la organización.

UC= Universidad corporativa, podría definirse como un ámbito, dentro de una empresa, donde toda la educación toma lugar. Es un lugar común donde se desenvuelve la educación tanto de los empleados, de los clientes y de los proveedores, ligando los objetivos estratégicos a los de la enseñanza a los efectos de cumplir con los máximos objetivos de la organización.

UT= Universidad tradicional, educación universitaria tradicional, está vinculado con la forma de estudiar. Se utilizan recursos escasos para mantener la oferta educativa.

E-LEARNING= Educación a distancia a través de nuevos canales electrónicos, especialmente Internet. Las herramientas de las que se vale incluyen: correo electrónico, páginas Web, mensajería instantánea, foros de discusión, plataformas educativas, Webinars, etc.