

Sumario

EDITORIAL

Educación y Management

Desafíos y nuevos paradigmas en la formación profesional

Fernando Alvaro xi-xii

ARTÍCULOS DE INVESTIGACIÓN

Hacia la Universidad Corporativa (UC)

La configuración del mercado de Educación Superior y Capacitación Corporativa (CC)

Leandro Adolfo Viltard 13-32

Gestión del conocimiento en la educación en management

Entorno 2.0 como espacio para promover la motivación y desarrollo de la creatividad

Rosa Inés Carrasco 33-40

La gestión educativa de frente a la sociedad

Análisis desde la perspectiva mexicana

Carlos Arturo Luna Gómez 41-49

Gestión del cambio y planificación estratégica

En instituciones de Educación Superior

Martha Macías Sánchez 51-72

NOTA DE INTERÉS PROFESIONAL

Gestión de la autoestima en las organizaciones

Quitándole ambigüedad y brindando nitidez a los fundamentos de nuestras relaciones humanas

Federico Fros Campelo 73-92

ARTÍCULOS DE TESIS MBA

Plan de desarrollo integral

basado en las competencias requeridas por el mercado laboral

Marielis Perfetti 93-110

Un nuevo modelo de gerencia y gestión académico administrativo

Para la universidad venezolana

Carlos E. Falcón Ch 111-129

Normas Editoriales 131-135