

Palermo Business Review

Revista de Management de la Universidad de Palermo

Número 16

Noviembre de 2017

Gestión del Talento



Graduate School of Business | Facultad de Ciencias Económicas

© 2017 Fundación Universidad de Palermo | Ciudad de Buenos Aires | República Argentina

Graduate School of Business

Av. Madero 942, 8º piso.
Ciudad de Buenos Aires, Argentina
(C1106ACW)
Tel.: (54 11) 5199-1331. Int. 2206
www.palermo.edu

ISSN 0328-5715
ISSN 2524-955X

© 2017 Fundación Universidad de Palermo

Dep. Legal: M-40.434-1995

Indizada en:

REDIB:

Red Iberoamericana de Innovación y Conocimiento Científico

EBSCO:

Academic Search

LATINDEX:

Sistema Regional de Información de Revistas

Revista de Publicación Semestral. Su distribución es libre y gratuita con Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional y disponible para consultas y descargas en línea en:
<http://www.palermo.edu/economicas/cbrs/pbr-ediciones.html>



Editada por Universidad de Palermo.

Nº 16 - Noviembre de 2017

Impresa en Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina / Printed in Argentina

Los textos son de exclusiva responsabilidad de sus autores y no reflejan la opinión de la Universidad.
Con fines académicos, se recomienda citar la fuente de los artículos para que otorguen cuenta de su origen.

Revista online disponible en: <http://www.palermo.edu/economicas/cbrs/pbr-ediciones.html>

Universidad de Palermo

Rector
Ricardo Popovsky

Facultad de Ciencias Económicas

Decano
Gabriel Foglia

Graduate School of Business

Director
Fernando Alvaro

Palermo Business Review

Revista de Management de la Universidad de Palermo

Gestión del Talento

Director:

Gabriel Foglia. Universidad de Palermo, Buenos Aires, Argentina.

Coordinadora Editorial:

Micaela Persson. Universidad de Palermo, Buenos Aires, Argentina. mperss@palermo.edu

Consejo Editorial:

Claudio Darín. Universidad de San Andrés, Argentina.

Carlos Arturo Luna Gómez. Universidad IVES, México.

Viviana Pinilla Corrales. Fundación Universitaria del Área Andina, Colombia.

Mariana Calvento. Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires, Argentina.

Julieta Nicolao. Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires, Argentina.

Árbitros Externos para la Edición N° 16:

Alejandra Marcela Peláez Murillo. Fundación Universitaria del Área Andina, Colombia.

María Paz López. Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires, Argentina.

Diana Patricia Gutiérrez Mejía. Universidad Iberoamerica, Colombia.

Laila Katrina del Pilar Rojas Santana. Universidad Iberoamerica, Colombia.

Laura Lucia Colmenares Botia. Universidad Iberoamerica, Colombia.

Luisa Feranda Lara. Universidad Iberoamerica, Colombia.

Myriam Aydee Moreno Garzón. Universidad Iberoamerica, Colombia.

Jorge Alexander Cortés. Universidad Iberoamerica, Colombia.

Asesora de Biblioteca:

Graciela Vacchini. Universidad de Palermo, Buenos Aires, Argentina.

Dirección de Arte y Diseño Gráfico:

Departamento de Diseño de la Universidad de Palermo.

Palermo Business Review

Revista de Management de la Universidad de Palermo

Número 16

Noviembre de 2017

La revista Palermo Business Review (PBR) constituye un espacio para la publicación académica de trabajos de investigación originales escritos por profesores e investigadores del MBA – Graduate School of Business, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de Palermo, Buenos Aires, Argentina, externos y de universidades extranjeras.

Tiene como objetivo principal fomentar el espíritu crítico en áreas vinculadas a los negocios y sus interrelaciones con otras disciplinas que permiten reflejar las producciones académicas de la región, para ser consultadas por estudiantes de carreras ejecutivas, empresarios, emprendedores y docentes investigadores.

PBR se edita desde el año 2008 de forma continua, con ediciones semestrales en Julio y Noviembre respectivamente y cuenta con la dirección del Decano de la Facultad de Ciencias Económicas, Gabriel Foglia.

Los trabajos publicados son evaluados por árbitros externos a la Universidad de Palermo y de universidades extranjeras, con las cuales se realizan intercambios de vinculación y transferencia del conocimiento, utilizando el sistema de evaluación doble ciego en línea para cada artículo.

La revista PBR ha sido indizada en LATINDEX, EBSCO y REDIB, con Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional.

Su distribución es libre y gratuita, disponible para consultas y descargas en línea en:

<http://www.palermo.edu/economicas/cbrs/pbr-ediciones.html>

.....

Palermo Business Review (PBR) was created with the goal of publishing and sharing original research papers written by professors from and external to the University of Palermo.

Its main objective is to promote critical thinking in areas related to the field of business administration and its interrelationships with other disciplines, to reflect the academic productions of businesses in the region to be consulted by students of executive careers, entrepreneurs and teachers.

Since 2008, PBR is published without interruption, biannual publication in July and November respectively, and has the direction of the Dean of the School of Economics, Gabriel Foglia.

The journal has the support of external evaluators from foreign universities, through knowledge agreement with the University of Palermo, using an online double peer review.

PBR has been indexed in LATINDEX, EBSCO and REDIB, with a Creative Commons License Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International.

Its distribution is free and is available for online downloads:

<http://www.palermo.edu/economicas/cbrs/pbr-ediciones.html>

Sumario

EDITORIAL

Gabriel Foglia ix-x

ARTÍCULOS ORIGINALES DE INVESTIGACIÓN

Cross-cultural issues in employee performance and talent management in the Middle East
Aloma Jayasundera & Babu George 11-36

Globalización como un generador de espacios de visibilización cultural para las minorías
Jorge Mario Karam Roza 37-51

Modelo de implementación gradual de nuevas tecnologías en una escuela de negocios
Fernando Alvaro 53-63

Formación pedagógica del docente universitario
Verónica Elizabeth Heras Castillo 65-73

Retomando la metáfora del jazz para el desarrollo y gestión del talento en la organización
Rosa Inés Carrasco 75-82

El coaching como herramienta para mitigar la resistencia al proceso de cambio organizacional
Víctor E. Villavicencio Álvarez & Irene S. Ocaña Arguello 83-100

ESTUDIOS DE CASOS

Estudio de caso: contratación de un equipo de alto desempeño en el sector de banca privada
Juan Miguel Ruiz de Villalba Flórez, Camilo Franco Ruiz & Mariano Gentilin 101-118

Planes de estudio, habilidades blandas y búsqueda de empleos: los casos de la facultad de ingeniería y ciencias sociales de la universidad de buenos aires y trenes argentinos. Apuntes de una investigación en curso
Lola Zapata 119-130

NOTA DE OPINIÓN

Eliminemos el miedo a fallar

Juan Alberto **131–134**

ARTÍCULO ORIGINAL DE INVESTIGACIÓN MBA

La fórmula del talento: definiciones, formas de medirlos y su integración

Patricio Benavides Almeida **135–144**

Normas editoriales: instrucciones para los autores **145–150**

Guidance to authors **151–153**