

# Palermo Business Review

Revista de Management de la Universidad de Palermo

---

Número 17

Julio de 2018

Disrupción Digital



---

Graduate School of Business | Facultad de Ciencias Económicas

© 2018 Fundación Universidad de Palermo | Ciudad de Buenos Aires | República Argentina

---

## Graduate School of Business

Av. Madero 942, 8º piso.  
Ciudad de Buenos Aires, Argentina  
(C1106ACW)  
Tel.: (54 11) 5199-1331. Int. 2206  
**www.palermo.edu**

ISSN 0328-5715  
ISSN 2524-955X

© 2018 Fundación Universidad de Palermo

Dep. Legal: M-40.434-1995

### Indizada en:

#### REDIB:

Red Iberoamericana de Innovación y Conocimiento Científico

#### EBSCO:

Academic Search

#### LATINDEX:

Sistema Regional de Información de Revistas

*Revista de Publicación Semestral. Su distribución es libre y gratuita con Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional y disponible para consultas y descargas en línea en:*  
<http://www.palermo.edu/economicas/cbrs/pbr-ediciones.html>



---

Editada por Universidad de Palermo.

Nº 17 - Julio de 2018

Impresa en Ciudad Autónoma de Buenos Aires, Argentina / Printed in Argentina

---

Los textos son de exclusiva responsabilidad de sus autores y no reflejan la opinión de la Universidad.  
Con fines académicos, se recomienda citar la fuente de los artículos para que otorguen cuenta de su origen.

Revista online disponible en: <http://www.palermo.edu/economicas/cbrs/pbr-ediciones.html>

## Universidad de Palermo

---

**Rector**  
Ricardo Popovsky

---

### Facultad de Ciencias Económicas

**Decano**  
Gabriel Foglia

### Graduate School of Business

**Director**  
Fernando Alvaro

---

## Palermo Business Review

Revista de Management de la Universidad de Palermo

### Disrupción Digital

---

**Director:**

**Gabriel Foglia.** Universidad de Palermo, Buenos Aires, Argentina.

**Coordinadora Editorial:**

**Micaela Persson.** Universidad de Palermo, Buenos Aires, Argentina. [mperss@palermo.edu](mailto:mperss@palermo.edu)

**Consejo Editorial:**

**Claudio Darín.** Universidad de San Andrés, Argentina.

**Carlos Arturo Luna Gómez.** Universidad IVES, México.

**Viviana Pinilla Corrales.** Fundación Universitaria del Área Andina, Colombia.

**Mariana Calvento.** Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires, Argentina.

**Julieta Nicolao.** Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires, Argentina.

**Jaime Méndez.** Corporación Universitaria Iberoamericana, Colombia.

**Árbitros Externos para la Edición Nº 17:**

**Alejandra Marcela Peláez Murillo.** Fundación Universitaria del Área Andina, Colombia.

**María Nevia Vera.** Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires, Argentina.

**Ignacio De Angelis.** Universidad Nacional del Centro de la Provincia de Buenos Aires, Argentina.

**Diana Patricia Gutiérrez Mejía.** Corporación Universitaria Iberoamericana, Colombia.

**Daniel Isaac Roque.** Corporación Universitaria Iberoamericana, Colombia.

**Jorge Mario Karam Rozo.** Universidad Sergio Arboleda, Colombia.

**Victor Hugo Nauzán Ceballos.** Universidad Piloto, Colombia.

**Asesora de Biblioteca:**

**Graciela Vacchini.** Universidad de Palermo, Buenos Aires, Argentina.

**Dirección de Arte y Diseño Gráfico:**

Departamento de Diseño de la Universidad de Palermo, Buenos Aires, Argentina.



# Palermo Business Review

## Revista de Management de la Universidad de Palermo

---

Número 17

Noviembre de 2018

La revista Palermo Business Review (PBR) constituye un espacio para la publicación académica de trabajos de investigación originales escritos por profesores e investigadores del MBA – Graduate School of Business, Facultad de Ciencias Económicas, Universidad de Palermo, Buenos Aires, Argentina, externos y de universidades extranjeras.

Tiene como objetivo principal fomentar el espíritu crítico en áreas vinculadas a los negocios y sus interrelaciones con otras disciplinas que permiten reflejar las producciones académicas de la región, para ser consultadas por estudiantes de carreras ejecutivas, empresarios, emprendedores y docentes investigadores.

PBR se edita desde el año 2008 de forma continua, con ediciones semestrales en Julio y Noviembre respectivamente y cuenta con la dirección del Decano de la Facultad de Ciencias Económicas, Gabriel Foglia.

Los trabajos publicados son evaluados por árbitros externos a la Universidad de Palermo y de universidades extranjeras, con las cuales se realizan intercambios de vinculación y transferencia del conocimiento, utilizando el sistema de evaluación doble ciego en línea para cada artículo.

La revista PBR ha sido indizada en LATINDEX, EBSCO y REDIB, con Licencia Creative Commons Atribución-NoComercial-CompartirIgual 4.0 Internacional.

Su distribución es libre y gratuita, disponible para consultas y descargas en línea en:

**<http://www.palermo.edu/economicas/cbrs/pbr-ediciones.html>**

.....

*Palermo Business Review (PBR) was created with the goal of publishing and sharing original research papers written by professors from and external to the University of Palermo.*

*Its main objective is to promote critical thinking in areas related to the field of*

*business administration and its interrelationships with other disciplines, to reflect the academic productions of businesses in the region to be consulted by students of executive careers, entrepreneurs and teachers.*

*Since 2008, PBR is published without interruption, biannual publication in July and November respectively, and has the direction of the Dean of the School of Economics, Gabriel Foglia.*

*The journal has the support of external evaluators from foreign universities, through knowledge agreement with the University of Palermo, using an online double peer review.*

*PBR has been indexed in LATINDEX, EBSCO and REDIB, with a Creative Commons License Attribution-NonCommercial-ShareAlike 4.0 International.*

*Its distribution is free and is available for online downloads:*

***<http://www.palermo.edu/economicas/cbrs/pbr-ediciones.html>***

.....

## Sumario

### EDITORIAL

Fernando Alvaro - Argentina ..... ix

### ARTÍCULOS ORIGINALES DE INVESTIGACIÓN

#### Explorando la transformación digital desde adentro

Laura Alunni - Argentina & Nicolás Llambías - Argentina ..... 11-30

#### Una paradoja económica: ¿dónde está el progreso tecnológico?

Lucas Pussetto - Argentina ..... 31-42

### ARTÍCULO DE REVISIÓN

#### Revisión y comentarios libro: Silicon Valley vs. Hollywood: cuando las empresas de Tecnología y Medios se confunden

Lola Zapata - Argentina, Jorge Mario Karam Roza - Colombia y Diana Patricia Gutiérrez Mejía - Colombia ..... 43-53

### ARTÍCULO DE INTERÉS PROFESIONAL

#### Escuelas de negocios: en la frontera de la transformación digital

Sol Park - Chile y Fernando Valencia - Chile ..... 55-60

### NOTA DE OPINIÓN

#### No hay disrupción sin un ecosistema digital

Juan Alberto Flores - Perú ..... 61-64

### ARTÍCULO ORIGINAL DE INVESTIGACIÓN

#### Equilibrio de Largo Plazo del Tipo de Cambio Nominal en Argentina: Verificación Empírica de la PPA en el periodo 1943-2018

Guido Vignoli - Argentina ..... 65-85

Normas editoriales: instrucciones para los autores ..... 87-92

Guidance to authors ..... 93-95

